

# 자율주행 밸류체인 실적 개선 속 성장 모멘텀 강화



Hana China Weekly | 2026.3.27

Analyst 백승혜 sh\_baek@hanafn.com

RA 안기량 giryangan@hanafn.com

## 주요 이슈 점검

### 위라이드(WRD.US): 4Q25 실적: 연간 매출액 컨센서스 상회, 순손실 축소

- 4Q25 매출은 7.51억위안(YoY +46.1%)으로 컨센서스 17.2% 하회하였으나, 순이익은 1.0억위안을 기록, 사상 첫 분기 흑자 달성(4Q24 -1.3억위안)에 성공, 본격적인 턴어라운드 진입. 제품 믹스 개선에 힘입어 GPM은 28.5%(YoY +6.4%p)까지 상승, 수익성 구조 개선이 확인.
- 특히 로보틱스 LiDAR 출하량이 22.1만대(YoY +2,565%)로 폭발적으로 증가하며 실적 개선을 견인. 해당 부문 매출은 3.5억위안으로 전체의 약 절반을 차지하며, 기존 ADAS 중심에서 로보틱스 중심으로 성장 속 이동이 뚜렷해짐. 한편, LiDAR 단가가 약 200달러 수준까지 하락하며 적용 영역이 전기차에서 로보틱스, 이륜차 등으로 빠르게 확산되는 가운데, 2026년에는 ADAS와 로보틱스 부문 간 매출 기여도가 보다 균형을 이루며 고성장이 지속될 전망.

### 허사이테크(HSAI.US): 4Q25 실적: 매출 하회하였으나 순이익 연간 첫 흑자 달성

- 2025년 연간 매출액은 30.3억 위안(YoY +45.8%)으로 컨센서스 3.9% 하회하였으나, 순이익은 4.4억 위안 기록, 첫 연간 흑자 달성에 성공. LiDAR 출하량은 162만대(YoY +222.9%)로 급증, 이 중 ADAS용 LiDAR 138만대(YoY +202.6%), 로보틱스용 LiDAR 23.9만대(YoY +425.8%)로 로봇용 수요가 빠르게 확대. 다만 제품 믹스 변화(ADAS 비중 확대)로 GPM은 41.8%(YoY -0.8%p)로 소폭 하락.
- 허사이테크는 중국 상위 10개 완성차 업체와 설계 수주 확보하며 시장 지배력을 강화하고 있으며, 10만위안 이하 대중형 차량 및 이륜차까지 라이다 적용을 확대 중. ASP는 4Q25 기준 1,600위안(YoY -51%, QoQ -12%) 하락. 이는 저가 제품 비중 확대에 따른 믹스 변화 영향으로 판단. 2026년 LiDAR 출하 가이드선스 300만~350만대 제시하였으며, 생산능력은 연간 400만대 이상으로 확대할 계획. 1Q26 매출 가이드선스 6.5억~7억 위안으로 제시.

### AI: 빅테크 중심에서 신흥 AI 기업으로 주도권 가속

- 중국 AI 산업에서 기존 빅테크와 신흥 AI 스타트업 간 주도권 재편 조짐이 뚜렷해지고 있는 상황. 최근 미니맥스(0100.HK)는 홍콩 상장 이후 주가 급등 흐름을 보이며 한때 바이두(9888.HK)의 시가총액을 상회하는 등 시장의 기대를 반영하였음.
- AI 경쟁 구도에서도 변화가 감지되고 있음. 바이트댄스의 챗봇 'Doubao'는 기존 빅테크(바이두·알리바바·텐센트)의 공격적인 마케팅에도 불구하고 중국 내 사용자 기준 1위를 유지하고 있으며, Zhipu AI(2513.HK)는 독립 평가 기준 중국 최고 수준의 대형 언어 모델(LLM)을 보유한 것으로 평가받음. 이에 따라 MiniMax와 Zhipu 등 AI 기업들은 상장 이후 세 자릿수 주가 상승률을 기록하며 밸류에이션 리레이팅이 빠르게 진행되는 모습.

## 위라이드

### 상장 국가

홍콩, 미국

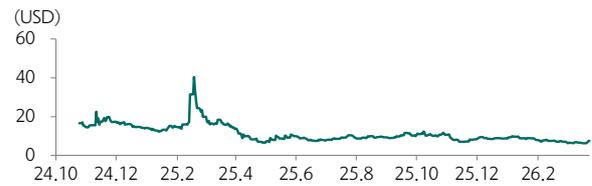
### 섹터

IT 서비스 및 컨설팅

### 시가총액(조원)

3.7

### 최근 주가 추이



### 4Q25 실적: 연간 매출액 컨센서스 상회, 순손실 축소

- 4Q25 매출은 7.51억위안(YoY +46.1%)으로 컨센서스 17.2% 하회하였으나, 순이익은 1.0억위안을 기록, 사상 첫 분기 흑자 달성(4Q24 -1.3억위안)에 성공, 본격적인 턴어라운드에 진입. 제품 믹스 개선에 힘입어 GPM은 28.5%(YoY +6.4%p)까지 상승, 수익성 구조 개선이 확인됨.
- 특히 로보틱스 LiDAR 출하량이 22.1만대(YoY +2,565%)로 폭발적으로 증가하며 실적 개선을 견인. 해당 부문 매출은 3.5억위안으로 전체의 약 절반을 차지하며, 기존 ADAS 중심에서 로보틱스 중심으로 성장 축 이동이 뚜렷해짐. 한편, LiDAR 단가가 약 200달러 수준까지 하락하며 적용 영역이 전기차에서 로보틱스, 이륜차 등으로 빠르게 확산되는 가운데, 2026년에는 ADAS와 로보틱스 부문 간 매출 기여도가 보다 균형을 이루며 고성장이 지속될 전망.
- 현재 위라이드는 12개국 40여 개 도시에서 사업을 전개 중이며, 2026년에는 슬로바키아 진출을 계획. 이를 통해 중동, 유럽, 동남아를 중심으로 한 글로벌 네트워크를 구축하고, 2030년까지 수만 대 규모의 자율주행 차량 운영 기반을 마련할 예정.

## 허사이테크

### 상장 국가

홍콩, 미국

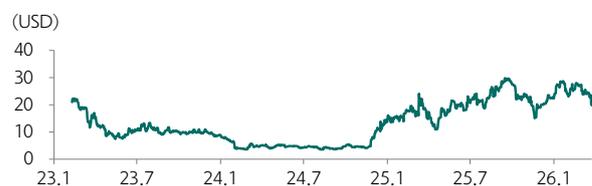
### 섹터

전자 장비 및 부품

### 시가총액(조원)

4.8

### 최근 주가 추이



### 4Q25 실적: 매출 하회하였으나 순이익 연간 첫 흑자 달성

- 2025년 연간 매출액은 30.3억 위안(YoY +45.8%)으로 컨센서스 3.9% 하회하였으나, 순이익은 4.4억 위안 기록, 첫 연간 흑자 달성에 성공. LiDAR 출하량은 162만대(YoY +222.9%)로 급증, 이 중 ADAS용 LiDAR 138만대(YoY +202.6%), 로보틱스용 LiDAR 23.9만대(YoY +425.8%)로 로봇용 수요가 빠르게 확대. 다만 제품 믹스 변화(ADAS 비중 확대)로 GPM은 41.8%(YoY -0.8%p)로 소폭 하락.
- 허사이테크는 중국 상위 10개 완성차 업체와 설계 수주 확보하며 시장 지배력을 강화하고 있으며, 10만위안 이하 대중형 차량 및 이륜차까지 라이다 적용을 확대 중. ASP는 4Q25 기준 1,600위안(YoY -51%, QoQ -12%) 하락. 이는 저가 제품 비중 확대에 따른 믹스 변화 영향으로 판단. 2026년 LiDAR 출하 가이드선스 300만~350만대 제시하였으며, 생산능력은 연간 400만대 이상으로 확대할 계획. 1Q26 매출 가이드선스 6.5억~7억 위안으로 제시.
- 다만, 전기차 판매 둔화 및 보조금 축소는 실적 부담 요인으로 작용할 전망. 허사이테크의 ADAS LiDAR 매출 비중이 80% 이상인 점을 고려할 때, 전기차 수요 둔화는 핵심 매출에 직접적인 영향을 미칠 가능성 존재.

## AI/테크

**텐센트(0700.HK): 워챗 내 ClawBot 출시**

- 3/23 워챗 내 'ClawBot' 플러그인을 공식 출시했으며, QR코드 스캔 등을 통해 OpenClaw 연동 지원을 시작 QR코드 스캔 방식을 통해 OpenClaw 연동을 지원하며 서비스 접근성을 강화하였으며 별도 앱 설치 없이 플러그인 방식으로 진입 장벽을 낮춘 것이 핵심.

**알리바바(BABA.US): AI 에이전트 대응 가능한 신규 칩 공개**

- 3/24 DAMO 아카데미(알리바바 AI R&D)가 AI 에이전트 구동을 겨냥한 신규 RISC-V 기반 칩 'XuanTie C950' 공개. 해당 칩은 클라우드 및 AI 컴퓨팅용 고성능 CPU 코어로, 이전 세대 C920 대비 3배 이상의 성능 향상을 구현했으며, 오픈소스 RISC-V 아키텍처를 기반으로 AI 인프라 경쟁력 강화 목적으로 개발됨.

**바이트댄스(비상장): Moonton 지분 전량 매각**

- 3/20 바이트댄스 산하 모바일 게임 자회사 Moonton의 지분 전량을 사우디 국부펀드(PIF) 산하 Savvy Games Group에 60억 달러(약 8조 7,000억 원)에 매각하는 확정 계약을 체결. 매각가는 바이트댄스가 2021년 게임 자회사 Nuverse를 통해 인수 시 지불한 약 40억 달러 대비 약 50% 프리미엄 반영한 것으로 확인.

**AI: 빅테크 중심에서 신흥 AI 기업으로 주도권 재편 중**

- 중국 AI 산업에서 기존 빅테크와 신흥 AI 스타트업 간 주도권 재편 조짐이 뚜렷해지고 있는 상황. 최근 미니맥스(0100.HK)는 홍콩 상장 이후 주가 급등 흐름을 보이며 한때 바이두(9888.HK)의 시가총액을 상회하는 등 시장의 기대를 반영하였음.
- AI 경쟁 구도에서도 변화가 감지되고 있음. 바이트댄스의 챗봇 'Doubao'는 기존 빅테크(바이두, 알리바바, 텐센트)의 공격적인 마케팅에도 불구하고 중국 내 사용자 기준 1위를 유지하고 있으며, Zhipu AI(2513.HK)는 독립 평가 기준 중국 최고 수준의 대형 언어 모델(LLM)을 보유한 것으로 평가받음. 이에 따라 MiniMax와 Zhipu 등 AI 기업들은 상장 이후 세 자릿수 주가 상승률을 기록하며 밸류에이션 리레이팅이 빠르게 진행되는 모습.
- 현재 중국 AI 산업은 모델 성능 경쟁을 넘어 Agent 기반 생태계 경쟁으로 전환되는 초기 국면에 진입했으며, 이에 따라 기존 빅테크 중심의 플랫폼 구조가 약화되고 AI 네이티브 기업 중심으로 시장 권력이 이동하는 흐름이 나타남.

**Moonshot AI(비상장): 홍콩 IPO 검토 중**

- 3/26 Moonshot AI가 홍콩에서 IPO를 추진하는 방안을 초기 검토하고 있는 것으로 전해짐. 베이징에 본사를 둔 Moonshot AI는 챗봇 'Kimi'를 개발한 기업으로, IPO 추진을 위해 중국국제금융공사와 골드만삭스와 협의를 진행한 것으로 알려짐. Moonshot AI는 올해 초 7억 달러 이상을 조달한 데 이어, 최대 10억 달러 규모의 추가 투자 유치를 논의 중. 해당 투자 라운드 확대될 경우 기업가치는 약 180억 달러 수준으로 평가될 전망.

**유니트리(비상장): 상하이거래소에 IPO 신청**

- 3/23 유니트리는 상하이 STAR Market IPO를 신청하며 약 42억위안 조달 계획을 발표. 창업자 왕싱싱이 지분 23.8%로 지배력을 유지하는 가운데 메이투안(3690.HK), 텐센트(0700.HK) 등 주요 빅테크의 투자 참여가 이뤄진 점이 특징. 유니트리는 경쟁사 대비 빠른 수익화 구조를 확보한 것으로 평가되며, 이번 상장 추진은 중국 휴머노이드 및 체화지능 섹터에 대한 투자 심리를 가늠하는 핵심 이벤트로 작용할 전망. 다만, 실제 밸류에이션 정당성은 향후 수요 및 상업화 속도에 좌우될 것으로 판단.

## 전기차/자율주행

### BYD(1211.HK): 유럽 신차 등록 테슬라 추월

- 2026년 2월 유럽 신차 등록 1.8만대(YoY +162.3%)를 기록, 테슬라(1.7만대, YoY +11.8%)를 2개월 연속 상회. 시장점유율은 1.8%(YoY +1.1%p)로 상승하며 빠른 점유율 확대 지속. EU 기준으로도 등록대수는 1.5만대(YoY +185.3%)로 테슬라(1.4만대, YoY +29.1%) 대비 성장세 우위. BYD는 PHEV를 포함한 제품 포트폴리오 확장으로 성장을 견인한 반면, 테슬라는 BEV 중심의 단일 라인업 구조를 유지하는 모습.

### 샤오핑(9866.HK): 분기 기준 첫 흑자 달성 성공

- 4Q25 매출액은 각각 222.5억위안(YoY +38.2%)으로 컨센서스 2.8% 상회, 순이익은 3.8억위안을 기록하며 분기 기준 첫 흑자 달성. 1Q26 자동차 인도량 가이드스로 6.1~6.6만대(YoY -30~35%)를 제시했으며, 연말에는 차세대 로봇 IRON 양산을 목표로 추진 중.
- 샤오핑은 자율주행 상용화 가속화를 위해 로보택시 전담 사업부를 신설하고, R&D 및 운영을 총괄하는 1급 조직으로 편제. 사업부 간 자원 공유를 통해 상용화 속도 제고를 추진할 계획. 2026년 하반기 승객 탑승 기반 시범 운영을 개시해 사용자 경험 및 비즈니스 모델을 검증하고, 2027년에는 안전요원 없는 완전 자율주행 운영을 목표로 설정.
- 3/25 2026년형 Mona M03 공개. 자체 개발 Turing AI 칩을 최초 적용하며 단일 칩 기준 750 TOPS, 최대 2,250 TOPS(3개 탑재 시) 수준의 자율주행 연산 성능을 20만위안 미만(약 12만위안) 가격대에서 구현함. P7 및 G7 등 상위 모델에는 칩 개수별 차등(1~3개) 전략을 도입해 트림별 성능을 차별화했으며, Turing 칩 누적 출하량 20만 개 돌파 및 연간 100만 개 생산 목표를 제시. 2Q26부터 전 차종 확대를 예고한 가운데, 4Q25 첫 분기 흑자(순이익 3.8억 위안) 달성 이후 2026년 AI R&D 투자 70억 위안 확대 및 신차 4종 출시를 통해 고성능 AI의 대중화와 수익성 개선을 동시에 추구할 것으로 예상.

### 니오(9866.HK): 배터리 구독 서비스 자금 조달 확대

- 3/23 니오 산하 배터리 자산 운영사 Mirattery가 총 10억 위안 규모의 녹색 ABN(자산유동화 증기채권)을 발행하며 BaaS(배터리 구독 서비스) 사업 관련 자금 조달을 확대. 이번 발행은 투자자 수요 유입에 따라 금리가 하락하는 흐름을 보였으며, 조달 자금은 배터리 자산 운영 확대 및 기술 R&D에 활용될 예정. 향후 녹색 금융 및 구조화 금융 수단을 지속 활용하며 자금 조달 비용 절감과 자산 운영 효율성 제고를 병행할 계획.

### 전기차: 일부 브랜드 가격 인상 단행

- 일부 중국 전기차 브랜드는 가격 인상을 결정. 샤오미는 신형 SU7 기본형 가격을 21.99만위안으로 4,000위안 인상. 공급망 부품 가격 급등 영향으로 가격 조정 단행하였으며 레이첸 CEO는 원가 상승 압력 반영이라고 설명. 체리자동차는 프리미엄 브랜드 Exeed ET5 가격을 3/21부터 5,000위안 인상, 기존 무료 자율주행 패키지도 5,000위안으로 전환되며 실질 가격 부담은 1만위안 증가. 리튬 등 원자재 가격 상승 및 DRAM 가격 급등이 전기차 가격 인상의 주요 원인으로 지목. 다만 2025년 가격 인하 경쟁 이후 수요 둔화 우려가 지속되고 있어, 가격 인상 기조가 장기적으로 유지되기 어려울 것으로 판단.

### 로보센스(2498.HK): 수익성 개선, 본격적인 턴어라운드 진입

- 4Q25 매출은 7.51억위안(YoY +46.1%)으로 컨센서스 17.2% 하회하였으나, 순이익은 1.0억위안 기록하며 사상 첫 분기 흑자 달성(4Q24 -1.3억위안)에 성공, 본격적인 턴어라운드에 진입. 제품 믹스 개선에 힘입어 GPM은 28.5%(YoY +6.4%p)까지 상승하며 수익성 구조 개선이 확인됨.
- 특히 로보틱스 LiDAR 출하량이 22.1만대(YoY +2,565%)로 폭발적으로 증가하며 실적 개선을 견인. 해당 부문 매출은 3.5억위안으로 전체의 약 절반을 차지, 기존 ADAS 중심에서 로보틱스 중심으로 성장 축 이동이 뚜렷해짐. 한편, LiDAR 단가가 약 200달러 수준까지 하락하며 적용 영역이 전기차에서 로보틱스, 이륜차 등으로 빠르게 확산되는 가운데, 2026년에는 ADAS와 로보틱스 부문 간 매출 기여도가 보다 균형을 이루며 고성장이 지속될 전망.

## 플랫폼/소비

**핀둬둬(PDD.US): 매출 컨센서스에 부합했으나 순이익은 하회**

- 4Q25 매출은 1,239억위안(YoY +12%)으로 컨센서스 부합했으나, 순이익은 245억위안(YoY -11%)으로 컨센서스 15.6% 하회. 이번 실적은 고성장 국면에서 안정 성장 국면으로의 전환을 반영하였으며, 2024년 매출 YoY +59%, 순이익 YoY +87% 대비 성장을 둔화가 나타남. 핀둬둬는 중국 내 소비 둔화, Temu 관련 관세 및 규제 불확실성, 그리고 1,000억위안 규모 판매자 지원 프로그램 등 전략적 재투자 확대가 수익성 하락의 주요 요인으로 지목.

**콰이쇼우(1024.HK): 4Q25 매출, 순이익 컨센서스 소폭 상회**

- 4Q25 매출액은 395.7억 위안(YoY +11.8%)으로 컨센서스 1.8% 상회, 순이익은 54.6억 위안(YoY +16.2%)으로 컨센서스 1.5% 상회. 같은 기간 Kling 매출액은 3.4억 위안을 기록했으며, 2025년 12월 월간 매출은 2,000만 달러, ARR은 2.4억 달러 규모를 달성. Kling은 2024년 하반기 출시 이후 글로벌 AI 영상 생성 시장에서 Sora, Runway 등과 경쟁하며 빠른 사용자 기반 확장을 이어온 바 있으며, 이번 실적을 통해 ARR 기준 유의미한 매출 규모가 처음으로 공식 확인됨. 콰이쇼우의 핵심 사업인 라이브 커머스·광고 부문의 견조한 수익 흐름 위에 AI 모델 수익화가 본격화되는 구조로, AI 사업이 중장기 밸류에이션 리레이팅의 핵심 변수로 부상할 것으로 판단.

**메이탄(3690.HK): 킥커머스 경쟁 심화로 적자 전환**

- 2025년 연간 매출액은 3,648.5억위안(YoY +8.1%)로 컨센서스 0.4% 하회였으며 순손실은 186.5억위안으로 컨센서스 10.6% 하회. 킥커머스 경쟁 심화로 로컬 비즈니스 부문 매출 하락, 평균 주문 금액(AOV)이 큰 폭으로 하락한 영향이 큼. 할인 쿠폰 및 프로모션이 확대되며 전체적인 주문 단가가 낮아졌으며 최근 커피, 음료와 같은 저가 주문 비중이 확대되면서 평균 주문 금액이 하락.
- 다만, 신사업 부문 매출이 증가한 점은 긍정적 요인. 식품품 리테일 전략으로 메이탄은 해외 확장과 오프라인 매장 수 확대를 가속화하고 있음. 메이탄은 당동을 인수하여 화동 지역 커버리지 확대와 공급망 역량을 강화하고 오프라인 리테일 효율성을 높일 예정.

**라오푸골드(6181.HK): 연간 매출액, 순이익 컨센서스 상회**

- 2025년 라오푸골드 매출액은 273억위안(YoY +221%)으로 컨센서스 1.5% 상회, 순이익은 4.9억위안(YoY +250%)으로 컨센서스 3.9% 상회. 1Q26 매출액/순이익 가이드스를 각각 165~175억위안/36~38억위안으로 제시, 시장 컨센서스 대폭 상회 전망에 투심 회복을 이끌며 3/24 라오푸골드 주가는 16.1% 상승 마감. 국제 금 가격이 온스당 4,000달러를 상회하며 높은 수준을 유지하는 흐름 속에서, 고가 수제 황금 주얼리 중심의 높은 제품 믹스를 바탕으로 안정적인 실적 성장을 시현.

## 중국 1등주 포트폴리오 현황

편입 종목	주간 수익률 (%)	PER (배)	ROE (%)	매출(YoY, %)		순이익(YoY, %)		EPS 성장률 (%)	EPS 변동률 (%p)	실적 발표일
				2025E	2026E	2025E	2026E			
텐센트(0700.HK)	(2.6)	14.1	19.5	10.8	10.0	8.9	13.1	30.5	(0.8)	2026-05-13
알리바바(BABA.US)	2.5	25.0	8.6	3.3	11.3	(26.7)	18.0	(48.1)	(4.9)	2026-05-15
징둥(JD.US)	7.0	10.4	11.1	6.3	6.1	19.8	46.3	28.3	(2.7)	2026-05-13
트립닷컴(9961.HK)	(2.8)	12.5	9.8	13.4	12.9	(46.0)	15.5	(38.3)	(0.2)	2026-05-19
텐센트뮤직(TME.US)	(5.9)	9.9	11.6	9.6	9.4	(15.0)	10.5	20.8	0.5	2026-05-12
콰이소우(1024.HK)	(13.6)	8.5	18.9	6.8	6.6	12.2	(3.8)	15.4	(11.3)	2026-05-15
하이얼스마트홈(600690.CH)	(9.4)	8.9	17.0	7.8	5.3	18.8	9.9	18.4	0.0	2026-04-29
샤오미(1810.HK)	(0.7)	21.3	12.8	11.9	17.1	(18.8)	32.1	10.4	(8.9)	2026-05-15
레노버(0992.HK)	2.2	9.2	26.6	16.1	8.2	21.6	4.9	11.6	0.0	2026-05-22
팜마트(9992.HK)	(27.5)	11.1	52.7	29.7	19.8	25.2	20.8	27.1	(7.5)	2026-08-19
미니소(MNSO.US)	(1.6)	12.1	20.9	25.2	19.3	(26.9)	58.5	336.9	0.4	2026-04-06
BYD(1211.HK)	3.2	23.8	17.3	7.6	14.7	(12.1)	26.7	(14.4)	0.0	2026-03-27
샤오핑(9868.HK)	(2.7)	288.8	0.7	32.6	25.0	흑자	6392.5	흑자	59.7	2026-05-21
CATL(300750.CH)	0.5	21.0	24.3	33.3	19.8	25.4	42.8	32.8	0.2	2026-04-14
양광전력(300274.CH)	(5.6)	22.6	32.4	24.4	21.0	41.0	19.9	39.8	0.0	2026-03-31
북방화창(002371.CH)	(3.7)	45.8	19.3	31.6	27.3	24.2	35.2	25.6	(0.1)	2026-04-27
SMIC(0981.HK)	(7.0)	54.0	4.4	(83.6)	16.2	(86.4)	33.4	(86.3)	0.0	2026-05-08
해광정보(688041.CH)	1.0	167.3	13.4	57.2	52.4	59.5	59.1	57.7	0.0	2026-04-07
통푸마이크로(002156.CH)	(3.7)	50.7	8.3	15.2	15.6	80.8	28.0	99.3	0.0	2026-04-16
폭스콘산업인터넷(601138.CH)	(1.3)	15.6	30.5	69.0	27.8	77.4	25.1	78.4	0.0	2026-04-29
중지쉬창(300308.CH)	(1.0)	63.9	40.7	58.2	105.6	109.4	120.4	102.6	0.0	2026-03-30
포니AI(PONY.US)	(7.7)	-	(25.5)	33.7	112.7	적지	적지	적지	10.0	2026-05-20
위라이드(WRD.US)	20.3	-	(24.1)	64.1	102.2	적지	적지	적지	8.0	2026-05-21
허사이테크(HSAI.US)	(15.1)	33.2	8.0	45.0	40.6	30.6	69.0	29.0	(14.9)	2026-05-26
호라이즌로보틱스(9660.HK)	(6.7)	-	(25.0)	60.1	58.1	적지	적지	적지	3.8	2026-08-27
킹소프트(688111.CH)	(4.9)	48.6	16.1	19.6	19.3	24.3	21.1	24.9	0.1	2026-04-23
중신증권(6030.HK)	(5.7)	9.4	10.7	(18.9)	8.1	13.0	17.4	7.3	(1.3)	2026-04-29
평균	(3.4)	41.2	13.4	21.8	29.3	15.7	296.5	35.2	1.1	

주1: PER, ROE, EPS 성장률은 전망치 기준, EPS 변동률은 전주대비 기준, 플랫폼 기업 Non-IFRS 기준, 홍콩 상장 종목은 반기 및 연간 실적만 발표, 실적발표일은 Bloomberg 예상치

#### Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(백승혜)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자가 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 당사는 2026년 3월 27일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다.
- 본자료를 작성한 애널리스트(백승혜)는 2026년 3월 27일 현재 해당회사의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다.

본 조사항료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임 소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다.