



본 조사분석자료는 인공지능(AI) 기술을 사용하여 생성되었으며, 당사가 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다.

KOSDAQ | 경기관련소비재/내구소비재와의류

# 현대바이오랜드 (052260)

## Company Overview

설립일	1995년 09월 01일
상장일	2001년 05월 17일
특례 상장 유형	해당사항 없음
주요 사업	천연물질 추출물, 미생물 배양 제품
본사	충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 22 SK 바이오랜드 오송공장
홈페이지	www.hyundaibioland.co.kr
주요 주주	(주)현대퓨처넷 35.0%
수출 비중	

## Company Data

현재가 (04/10일)	4,170원
52주 최고가/최저가	5,340원/3,990원
액면가	500원
시가총액	125십억원
발행주식수	30백만주
평균거래량(60일)	9만주
1개월/6개월/12개월 수익률(%)	1.5/-11.0/2.1
외국인 지분율	2.45%

## 현대바이오랜드 Investment Keywords

천연물 기반 바이오 소재, B2B 원료 공급 사업

## 한국거래소 공시

2026-04-01	16:42	배당락
2026-03-20	16:41	기업가치 제고 계획(자율공시)
2026-03-20	16:18	정기주주총회결과
2026-03-12	15:22	[연결포함]사업보고서(일반법인)(2025.12)
2026-03-12	14:34	감사보고서 제출
2026-02-19	17:33	[정정]주주총회소집결의
2026-02-19	16:54	참고서류
2026-02-19	16:45	주주총회소집공고

## Price & Relative Performance



## 주요지표

연도	매출액(억 원)	영업이익(억 원)	지배주주순이익(억 원)	EPS(원)	P/E(배)	P/B(배)	ROE(%)
2023	967	135	81	269	18.6	1.1	6.1
2024	1,195	164	57	190	23.8	1.0	4.2
2025	1,305	127	3	8	510.1	0.9	0.2

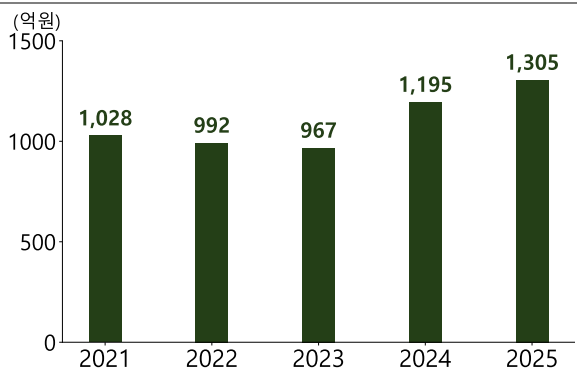
# 기업개요

## 1 주요 제품 및 연혁

현대바이오랜드는 천연 유래 소재 기반의 화장품 원료 및 건강기능식품 원료 제조·판매를 주된 사업으로 영위한다. 핵심 제품은 히알루론산(Hyaluronic Acid, 피부 보습 및 관절 건강에 활용되는 고분자 다당류), 콜라겐, 식물 추출물 등 바이오 소재로, 이를 화장품 제조사 및 건강기능식품 업체에 원료 형태로 공급한다. 국내 화장품 원료 시장에서 천연 발효 기술을 기반으로 한 히알루론산 생산 역량을 바탕으로 사업 기반을 구축해왔으며, 국내외 다수의 화장품 및 건강기능식품 기업을 고객사로 확보하고 있다.

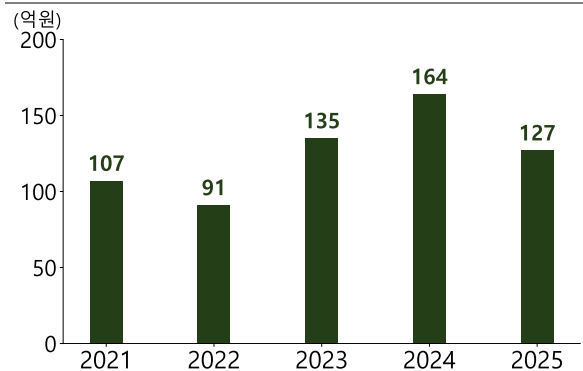
현대바이오랜드는 화장품 원료 사업에서 출발하여 건강기능식품 원료 사업으로 사업 영역을 확장해왔다. 히알루론산을 비롯한 다양한 바이오 소재의 생산·공급을 통해 B2B(기업 간 거래) 원료 공급 구조를 유지하며, 화장품 완제품 제조사 및 건강기능식품 브랜드사에 소재를 납품하는 방식으로 수익을 창출한다. 또한 자체 연구개발(R&D) 역량을 바탕으로 신규 기능성 소재 개발에 지속적으로 투자하며 제품 포트폴리오를 확대해왔다. 코스닥 시장에 상장되어 있으며(종목코드 052260), 국내 화장품·건강기능식품 원료 시장에서 오랜 사업 이력을 보유하고 있다.

현대바이오랜드 매출 (2021년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

현대바이오랜드 영업이익 (2021년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

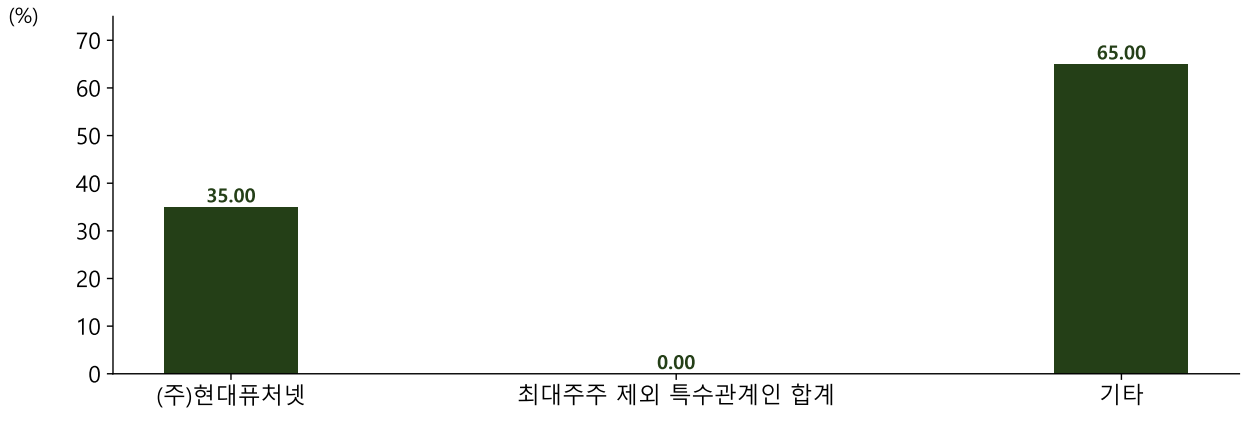
현대바이오랜드의 주요 고객군은 국내외 화장품 제조사 및 건강기능식품 기업으로 구성되어 있으며, 원료 공급 중심의 B2B 사업 구조 특성상 고객사와의 장기적인 공급 관계가 사업 안정성의 기반이 된다. 히알루론산은 피부 보습 기능성 원료로서 화장품 업계에서 광범위하게 활용되며, 건강기능식품 분야에서도 관절 건강 소재로 수요가 형성되어 있다. 현대바이오랜드는 발효 공정 기술을 활용한 고순도 히알루론산 생산 능력을 바탕으로 원료 품질 경쟁력을 확보하고 있으며, 글로벌 화장품 원료 시장에서도 공급처 다변화를 추진해왔다.

현대바이오랜드는 히알루론산을 중심으로 한 바이오 소재 원료 사업을 핵심 축으로 삼아 화장품 원료와 건강기능식품 원료 두 개 부문에서 사업을 전개한다. 발효 기술 기반의 원료 생산 역량과 B2B 공급 구조를 통해 국내외 화장품·건강기능식품 기업에 소재를 공급하며 수익 기반을 유지하고 있다. 코스닥 상장사로서 지속적인 연구개발 투자와 제품 포트폴리오 확대를 통해 원료 사업의 범위를 넓혀가고 있으며, 국내 바이오 소재 원료 시장에서 히알루론산 등 기능성 소재 공급 기업으로서의 위치를 유지하고 있다.

## 2 주주 구성

현대바이오랜드의 최대주주는 현대퓨처넷으로, 보통주 10,500,000주(35.00%)를 보유하고 있다. 최대주주인 현대퓨처넷의 최대출자자는 현대홈쇼핑으로 78.55%의 지분을 보유하고 있다. 대표이사는 김성일로 1967년 11월생이며 상근 대표이사로 재직 중이다.

현대바이오랜드 주요 주주 현황



자료: 전자공시시스템(DART)

## 3 실적 추이

현대바이오랜드의 연결기준 2025년 매출액은 1,305억원으로 전년(1,195억원) 대비 9.2% 증가했다. 영업이익은 127억원으로 전년(164억원) 대비 22.3% 감소했으며, (지배주주)당기순이익은 3억원으로 전년(57억원) 대비 95.6% 감소했다. 매출액은 증가했으나 영업이익과 순이익은 큰 폭으로 하락하며 수익성이 저하됐다.

원가구조 측면에서는 매출원가율이 2024년 55.8%에서 2025년 59.0%로 3.2%p 상승했으며, 이에 따라 매출총이익률은 44.2%에서 41.0%로 3.2%p 하락했다. 판매관리비는 365억원에서 408억원으로 전년 대비 11.9% 증가했고, 판매비율은 30.5%에서 31.3%로 0.8%p 상승했다. 매출원가 및 판매비의 동반 상승이 영업이익률 하락의 주요 요인으로 작용했다. 영업이익률은 전년 13.7%에서 2025년 9.7%로 4.0%p 하락했다.

영업외손익은 전년 -5억원에서 2025년 -4억원으로 소폭 축소됐다. 금융수익은 34억원에서 13억원으로 감소했으며, 금융비용은 9억원에서 11억원으로 증가했다. 기타영업외손익은 -30억원에서 -5억원으로 축소됐다. 세전계속사업이익은 159억원에서 123억원으로 22.3% 감소했다. 한편 중단사업손익은 -66억원에서 -113억원으로 손실이 확대됐으며, 이것이 당기순이익의 대폭 감소에 직접적으로 기여했다. 계속사업이익은 115억원으로 전년(123억원) 대비 6.5% 감소했으나, 중단사업손실 확대로 인해 최종 (지배주주)당기순이익은 3억원에 그쳤다.

### 연간 실적

(단위: 백만 원)

해당 년도	매출액	영업손익	영업손익률 (%)
2025년	130,505	12,717	9.7
2024년	119,519	16,365	13.7
2023년	96,720	13,464	13.9

자료: 전자공시시스템(DART)



## 산업 현황

### 1 한눈에 보는 산업 현황

화장품 원료 및 천연물 소재 산업은 글로벌 뷰티·헬스케어 시장의 성장과 함께 꾸준한 확장세를 보이고 있다. 국내 화장품 원료 시장은 K-뷰티(한국 화장품 브랜드 및 제조 기술 기반의 뷰티 트렌드) 확산에 힘입어 수출 중심의 성장 구조를 형성하고 있으며, 현대바이오랜드가 속한 천연 추출물·기능성 원료 세부 시장은 소비자들의 클린뷰티(합성 화학성분을 최소화하고 천연·유기농 성분을 강조하는 뷰티 트렌드) 수요 증가와 함께 확대되고 있다. 글로벌 화장품 원료 시장에서는 유럽과 미국 기업이 합성 원료 및 특수 기능성 소재 분야를 선도하고 있으나, 한국은 발효 기술 기반 천연 추출물 및 식물성 소재 분야에서 기술 경쟁력을 확보하며 아시아 시장 내 입지를 강화하고 있다. 국내 화장품 ODM·OEM(주문자 개발 생산·주문자 상표 부착 생산) 시장의 성장은 원료 공급사에 대한 안정적인 수요 기반을 제공하고 있으며, 현대바이오랜드는 화장품 원료 공급과 함께 건강기능식품 소재 사업을 병행하며 사업 다각화를 추진하고 있다. 건강기능식품 원료 시장 역시 고령화 및 건강 관리 수요 증가에 따라 성장세를 이어가고 있으며, 이는 현대바이오랜드의 천연물 기반 소재 사업 영역과 연결된다. 원료 산업 특성상 고객사와의 장기 공급 관계 및 품질 인증 체계가 시장 진입 장벽으로 작용하며, 현대바이오랜드는 이러한 산업 구조 속에서 천연물 소재 기반의 원료 공급 사업을 전개하고 있다.

### 2 질의응답으로 살펴보는 산업 현황

#### Q1. 현대바이오랜드는 어떤 산업에 속해 있으며, 주요 사업 영역은 무엇인가?

A1. 현대바이오랜드는 화장품 원료 및 건강기능식품 소재를 제조·공급하는 바이오 소재 산업에 속해 있다. 천연 발효 기술을 기반으로 화장품용 기능성 원료와 식품용 바이오 소재를 생산하며, 국내외 화장품 제조사 및 건강기능식품 업체를 주요 고객으로 한다. 원료 소재 공급 기업으로서 최종 소비자 브랜드사와 제조사 사이의 업스트림(upstream) 포지션을 차지하고 있으며, 발효·추출·정제 등 생물공학 공정 역량을 핵심 기반으로 한다.

#### Q2. 현대바이오랜드가 속한 화장품 원료 및 바이오 소재 시장의 경쟁 구도는 어떻게 형성되어 있나?

A2. 화장품 원료 및 바이오 소재 시장의 경쟁사로는 대봉엘에스(078140)와 선진뷰티사이언스(086710) 등이 있다. 대봉엘에스는 2025년 기준 매출액 1,021억원, 영업이익률 7.2%를 기록했으며, 선진뷰티사이언스는 같은 기간 매출액 808억원, 영업이익률 7.5%를 나타냈다. 현대바이오랜드의 2025년 매출액은 1,305억원으로, 동종 업계 내에서 상위 규모에 해당한다. 각사는 발효 소재, 식물 추출물, 기능성 원료 등 세부 품목에서 차별화된 제품 포트폴리오를 보유하고 경쟁한다.

#### Q3. 화장품 원료 산업의 주요 기술 트렌드는 무엇인가?

A3. 화장품 원료 산업에서는 천연·바이오 유래 소재에 대한 수요가 증가하는 추세다. 합성 화학 원료 대비 안전성과 친환경성이 부각되면서 발효 공법으로 생산된 기능성 원료의 채택이 늘고 있다. 또한 피부 마이크로바이옴(피부 내 미생물 생태계) 관련 소재, 저자극 성분, 비건(동물성 원료 미사용) 인증 소재 등이 새로운 제품 개발의 핵심 키워드로 부상하고 있다. 원료 기업들은 이러한 트렌드에 대응하여 생물공학 기반의 발효·추출 기술 고도화에 집중하고 있다.

#### Q4. 건강기능식품 산업의 원료 체계와 밸류체인(Value-chain)은 어떻게 구성되어 있나?

A4. 건강기능식품 원료는 누구나 생산할 수 있는 고시형 원료와 영업자가 안전성·기능성을 입증하여 독점적 사용 권리를 인정받는 개별인증형 원료로 구분된다. 산업의 밸류체인은 크게 세 단계로 나뉘는데, 강력한 R&D 역량을 보유한 원료사, 제품을 위

탁 생산하는 전문제조사(OEM/ODM), 그리고 소비자에게 제품을 판매하는 브랜드 유통사로 구성된다. 최근에는 인구 고령화와 '건강한 노화'에 대한 니즈가 커지면서 질병 치료에서 예방 중심으로 패러다임이 변화하고 있으며, AI 기반 맞춤형 건강기능식품 시장이 새로운 성장 동력으로 부상하고 있다.

#### Q5. 첨단재생의료 및 바이오 의료소재 시장의 특성과 향후 전망은 어떠한가?

A5. 재생의료 산업은 기존의 세포·조직 기반 치료에서 세포치료, 유전자치료, 조직공학 등을 융합한 첨단재생의료'라는 새로운 패러다임으로 전환하고 있다. 이 시장은 인구 고령화와 만성질환 증가로 인해 전 세계적으로 연평균 약 22.6%의 높은 성장세가 예상되며, 특히 조직공학 제품은 빠른 재생 속도와 뛰어난 생체 적합성으로 주목받고 있다. 의료기기 특성상 최종 소비자가 일반인이 아닌 의료인이기 때문에, 시장 진입을 위해서는 MDR(유럽), FDA(미국) 등 까다로운 국가별 인증과 임상적 근거 확보가 필수적인 B2B 중심의 높은 진입 장벽을 가지고 있다



### 핵심포인트

#### 1 한눈에 보는 핵심포인트

현대바이오랜드의 핵심 경쟁력은 천연물 기반 기술력, 글로벌 품질·파트너십, 그리고 사업 다각화 역량의 유기적 결합으로 요약된다. 우선, 천연물 유효성분의 추출·정제 기술뿐 아니라 미생물 배양 및 균주 개량, 대량 생산 기술까지 아우르는 바이오 기반 기술력을 보유하고 있으며, 에멀전 제형 기술을 통해 소재의 안정성과 흡수율을 높여 고부가가치 제품 개발이 가능하다. 이러한 기술력은 석·박사 중심의 연구 인력과 다수의 연구소 조직을 기반으로 지속적으로 고도화되고 있다. 또한 국내 천연 화장품 원료 시장에서 선도적 지위를 확보하고 있으며, L'Oréal, Estée Lauder, P&G 등 글로벌 화장품 기업과의 협업을 통해 안정적인 수요 기반과 레퍼런스를 축적하고 있다. 더불어 CE, FDA, MDSAP 등 글로벌 인증과 할랄 인증 확보를 통해 다양한 국가의 규제에 선제적으로 대응하며 글로벌 시장 확장 기반을 마련했다. 아울러 네슬레 헬스사이언스와의 전략적 협업을 통해 프리미엄 건강기능식품 브랜드 유통 사업을 확대하며 B2B 중심 구조에서 B2C 영역으로 가치사슬을 확장하고 있다. 동시에 ESG 경영에서도 우수한 평가를 받으며 기업 신뢰도를 높이고 있으며, 현대백화점 그룹의 유통 및 인프라를 활용해 추가적인 성장 기회를 확보하고 있다.

#### 2 질의응답으로 살펴보는 핵심포인트

##### Q1. 현대바이오랜드의 사업 구조와 주요 사업부문은 어떻게 구성되어 있는가?

A1. 현대바이오랜드는 천연물 기반 원료 소재 사업을 핵심으로 하며, 화장품 원료 및 건강기능식품 원료를 주력으로 생산·공급한다. 국내외 화장품 및 식품 기업을 대상으로 B2B 원료 납품 구조를 유지하고 있으며, 천연 추출물 및 발효 소재 등 다양한 기능성 원료 포트폴리오를 보유하고 있다.

##### Q2. 현대바이오랜드의 원료 소재 기술력과 제품 경쟁력은 어떠한가?

A2. 현대바이오랜드는 천연물 추출, 발효, 분리·정제 기술을 기반으로 기능성 화장품 원료 및 건강기능식품 원료를 개발·생산한다. 자체 보유한 소재 라이브러리와 생산 인프라를 통해 고객사 맞춤형 원료 공급이 가능하며, 이를 통해 다수의 국내외 화장품 브랜드와 장기적인 공급 관계를 유지한다.

**Q3. 현대바이오랜드의 주요 고객군 및 시장 내 포지셔닝은 어떠한가?**

A3. 현대바이오랜드는 국내 주요 화장품 제조사 및 건강기능식품 기업을 핵심 고객으로 두고 있으며, B2B 원료 공급 구조를 통해 안정적인 수요 기반을 확보한다. 현대바이오랜드는 국내 최대 규모의 천연물 소재 기업으로서 확고한 위치를 점하고 있다. 내 전체 화장품 원료 시장에서는 약 4~5% 수준의 점유율을 보이고 있으나, 핵심 주력 분야인 국내 천연 화장품 원료 시장에서는 약 20% 내외의 높은 점유율을 유지하며 시장을 선도하고 있다.

**Q4. 글로벌 K-뷰티 확산 및 원료 규제 강화 등 외부 환경 변화가 현대바이오랜드에 미치는 영향은 어떠한가?**

A4. 글로벌 K-뷰티 수요 확대는 국내 화장품 원료 공급사에 대한 수출 기회를 넓히는 요인으로 작용하며, 현대바이오랜드의 천연물 기반 원료 포트폴리오가 해외 시장 진출의 기반이 된다. 반면 유럽 및 미국 등 주요 시장에서 화장품 원료에 대한 안전성 규제가 강화되는 추세로, 원료 인증 및 성분 검증에 대한 비용 부담이 증가할 수 있다.

**Q5. 현대바이오랜드의 중장기 사업 확장 방향과 전략적 과제는 무엇인가?**

A5. 현대바이오랜드는 천연물 소재 연구개발 역량을 바탕으로 기능성 원료 라인업 확대 및 해외 시장 진출 강화를 중장기 전략으로 추진한다. 유동비율이 2025년 326.4%로 상승하고 순차입금비율이 -9.4%로 순현금 전환되며 신규 투자 여력이 확보된 상태다. 다만 재고자산회전율이 2023년 이후 2.4~2.5회 수준에서 정체되고 있어 원료 재고 관리 효율화와 신규 수요처 발굴이 선결 과제로 남는다.

# Valuation

## 1 최근 주가

현대바이오랜드 주가는 2026년 4월 10일 기준 4,170원을 기록했으며, 최근 6개월 최고가 4,810원(2025년 10월 15일) 대비 13.3% 하락한 수준이다. 최근 6개월 최저가는 3,990원(2026년 3월 4일)으로, 현재 주가는 최저가 대비 4.5% 상승한 상태다. 2025년 10월 중순 4,810원으로 고점을 형성한 이후 하락세를 보이며 11월에는 4,250~4,390원 수준에서 등락을 반복했다. 12월에는 4,295~4,490원 범위에서 거래되었으며, 2026년 1월 하순 4,385원까지 반등하는 모습을 보였다. 2월 중순 이후 4,435~4,665원 수준으로 상승했으나, 3월 초 3,990원까지 급락한 뒤 4,000~4,200원 수준에서 등락을 이어갔다. 같은 기간 코스닥 지수는 2025년 10월 13일 847.96에서 2026년 4월 10일 1,093.63으로 29.0% 상승하였고, 현대바이오랜드는 2025년 10월 13일 4,625원 대비 9.8% 하락하며 시장 대비 하회하는 성과를 나타내고 있다. 현대바이오랜드의 시가 총액은 125십억원이며, 60일 기준 일평균 거래량은 약 7만 2천주, 일평균 거래액은 약 3억원 수준이다. 코스닥 지수가 2026년 4월 10일 기준 1,093.63포인트를 기록하는 가운데, 현대바이오랜드는 분석 기간 내 시장 대비 상대적으로 약한 흐름을 나타내고 있다.

### 현대바이오랜드 주가 및 공시 이벤트



자료: 한국거래소 시장정보

### 한국거래소 공시 (최근 1년)

공시날짜	공시시간	보고서명
2026-04-01	16:42	배당락
2026-03-20	16:41	기업가치 제고 계획(자율공시)
2026-03-20	16:18	정기주주총회결과
2026-03-12	15:22	[연결포함]사업보고서(일반법인)(2025.12)
2026-03-12	14:34	감사보고서 제출
2026-02-19	17:33	[정정]주주총회소집결의
2026-02-19	16:54	참고서류
2026-02-19	16:45	주주총회소집공고
2026-02-05	17:10	현금·현물배당 결정
2026-02-05	17:09	매출액 또는 손익구조 30%(대규모법인은 15%)이상 변동
2026-02-05	16:39	현금·현물배당을 위한 주주명부폐쇄(기준일) 결정
2025-12-17	20:02	공매도 과열종목 지정(공매도 거래 금지 적용)
2025-12-16	13:30	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2025-11-14	15:26	분기보고서(일반법인)(2025.09)
2025-11-03	15:00	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2025-10-30	14:53	결산실적공시 예고
2025-08-26	14:55	기업설명회(IR) 개최
2025-08-14	15:11	반기보고서(일반법인)(2025.06)
2025-08-04	15:17	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)

공시날짜	공시시각	보고서명
2025-07-28	14:33	결산실적공시 예고
2025-05-15	13:37	분기보고서(일반법인)(2025.03)
2025-05-07	16:10	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2025-04-30	18:08	소속부변경
2025-04-28	16:58	결산실적공시 예고

한국거래소 공시정보

## 2 전년도말 기준 밸류에이션

현대바이오랜드의 P/E는 전년(2024년) 23.8배에서 2025년 510.1배로 크게 높아졌는데, 이는 당기순이익이 2024년 57억 원에서 2025년 3억원으로 급감한 데 기인한다. P/B는 전년(2024년) 1.0배에서 2025년 0.9배로 낮아졌으며, P/S는 1.1배에서 1.0배로 하락했다. EV/EBITDA는 2024년 6.3배에서 2025년 6.6배로 소폭 상승했다. ROE는 전년(2024년) 4.2%에서 2025년 0.2%로 낮아졌으며, ROA 역시 3.0%에서 0.1%로 하락했다. 배당수익률은 1.6%로 전년과 동일하게 유지되었으며, DPS는 70원으로 변동이 없었다.

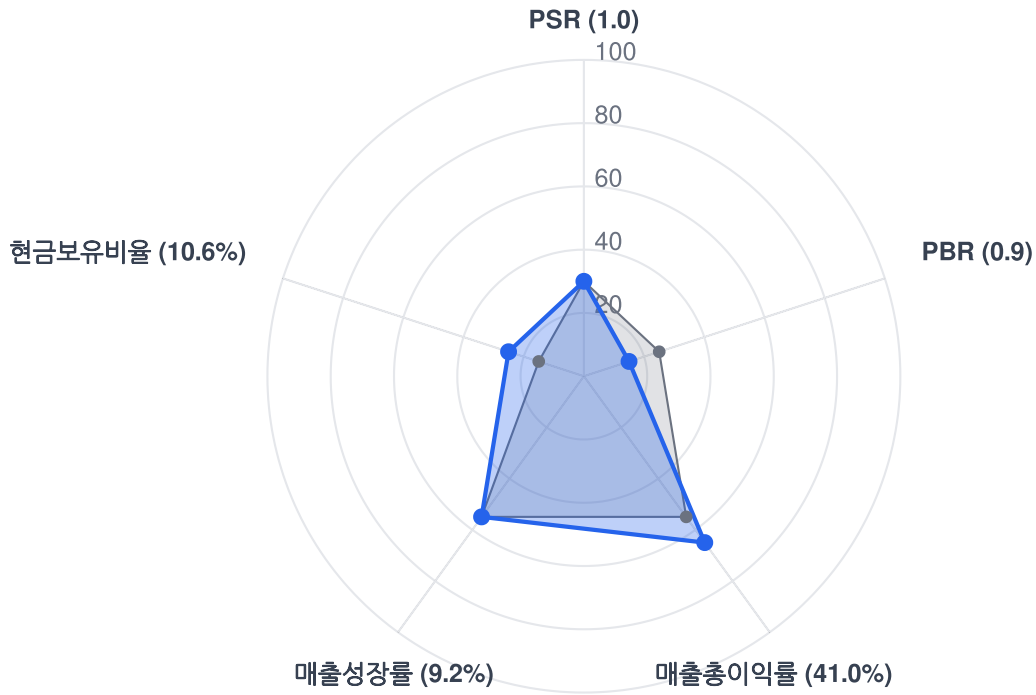
### 주요 투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	N/A	42.3	18.6	23.8	510.1
<b>P/B(배)</b>	<b>2.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1</b>	<b>0.9</b>
P/S(배)	2.5	2.0	1.5	1.1	1.0
EV/EBITDA(배)	14.4	13.9	8.1	6.3	6.6
배당수익률(%)	0.4	0.5	0.7	1.6	1.6
EPS(원)	-390	159	269	190	8
BPS(원)	4,178	4,310	4,533	4,600	4,538
SPS(원)	3,427	3,305	3,224	3,984	4,350
DPS(원)	35	35	35	70	70
<b>수익성(%)</b>					
<b>ROE</b>	<b>-8.9</b>	<b>3.7</b>	<b>6.1</b>	<b>4.2</b>	<b>0.2</b>
ROA	-6.5	2.7	4.5	3.0	0.1
ROIC	3.1	4.7	7.7	7.3	18.9

주: 각 연도말 추가 기준  
자료: FnGuide

피어그룹인 대봉엘에스와 선진뷰티사이언스는 2025년 연결 기준 각각의 실적과 밸류에이션 지표를 기록했다. 대봉엘에스는 2025년 연결 기준 매출액 1,021억원, 영업이익 73억원, 당기순이익 119억원을 기록했으며, 밸류에이션 지표는 P/E 12.8배, P/B 0.9배, P/S 1.3배, EV/EBITDA 14.3배를 나타냈다. ROE는 7.4%를 기록했다. 선진뷰티사이언스는 2025년 연결 기준 매출액 808억원, 영업이익 61억원, 당기순이익 73억원을 기록했으며, P/E 19.1배, P/B 1.3배, P/S 1.4배, EV/EBITDA 13.0배를 나타냈다. ROE는 7.3%를 기록했다. 현대바이오랜드의 2025년 P/B 0.9배는 대봉엘에스의 0.9배와 동일하며, 선진뷰티사이언스의 1.3배 대비 낮은 수준이다. P/S 1.0배는 대봉엘에스 1.3배, 선진뷰티사이언스 1.4배 대비 낮은 수준이다. EV/EBITDA 6.6배는 대봉엘에스 14.3배, 선진뷰티사이언스 13.0배 대비 낮은 수준으로 나타났다.

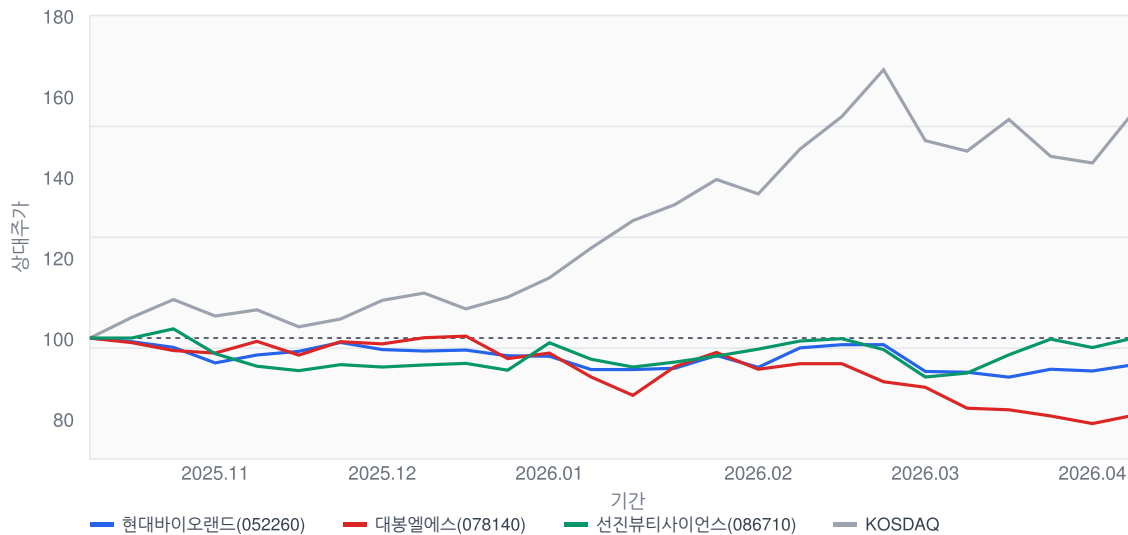
밸류에이션 레이더 차트 (2025년 기준)



■ 현대바이오랜드    ■ 피어그룹 평균 (대봉엘에스, 선진뷰티사이언스)

※ 적자 기업 대응: PSR, 매출총이익률, 현금보유비율 적용  
 ※ 괄호 안은 실제 수치 (2025년 기준)

상대주가 성과 비교 (기준일 = 100)



**포괄손익계산서**

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	1028	992	967	1195	1305
증가율(%)	15.6	-3.5	-2.5	23.6	9.2
매출원가	655	635	569	667	770
매출원가율(%)	63.7	64.0	58.9	55.8	59.0
매출총이익	373	356	398	528	535
매출총이익률(%)	36.3	36.0	41.1	44.2	41.0
판매관리비	266	266	263	365	408
판매비율(%)	25.9	26.8	27.2	30.5	31.3
EBITDA	192	154	198	229	176
EBITDA 이익률(%)	18.7	15.5	20.4	19.1	13.5
증가율(%)	흑전	-20.0	28.5	15.8	-23.1
영업이익	107	91	135	164	127
영업이익률(%)	10.4	9.1	13.9	13.7	9.7
증가율(%)	흑전	-15.0	48.7	21.5	-22.3
영업외손익	-258	-22	40	-5	-4
금융수익	9	23	18	34	13
금융비용	17	30	16	9	11
기타영업외손익	-250	-15	37	-30	-5
중속/관계기업관련손익	0	0	0	0	0
세전계속사업이익	-152	68	174	159	123
증가율(%)	적지	흑전	46.0	-7.2	-88.5
법인세비용	-35	21	19	36	8
계속사업이익	-117	48	138	123	115
중단사업이익	0	0	-75	-66	-113
당기순이익	-117	48	81	57	3
당기순이익률(%)	-11.4	4.8	8.3	4.8	0.2
증가율(%)	적지	흑전	69.1	-29.2	-95.6
지배주주지분 순이익	-117	48	81	57	3

자료: FnGuide

**재무상태표**

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
유동자산	640	712	798	1071	921
현금성자산	147	76	136	210	178
단기투자자산	0	154	95	55	55
매출채권	139	118	131	130	150
재고자산	301	343	419	574	527
기타유동자산	52	20	17	102	12
비유동자산	1088	1049	1043	876	748
유형자산	815	778	758	662	655
무형자산	113	120	122	38	38
투자자산	7	4	8	3	2
기타비유동자산	152	146	154	172	52
자산총계	1727	1761	1841	1947	1669
유동부채	467	461	470	558	282
단기차입금	214	292	262	288	40
매입채무	30	20	63	91	111
기타유동부채	224	150	144	179	132
비유동부채	7	7	11	10	25
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	0	0	0	0	0
기타비유동부채	7	7	11	10	25
부채총계	474	468	481	567	307
지배주주지분	1254	1293	1360	1380	1361
자본금	75	75	75	150	150
자본잉여금	196	196	196	121	121
기타자본	0	0	0	0	0
기타포괄이익누계액	12	15	13	-12	-11
이익잉여금	970	1006	1076	1121	1102
자본총계	1254	1293	1360	1380	1361

자료: FnGuide

**현금흐름표**

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
영업활동으로인한현금흐름	215	113	56	46	195
당기순이익	-117	48	81	57	3
유형자산 상각비	83	60	60	62	46
무형자산 상각비	3	3	3	3	2
외환손익	-1	8	3	-14	0
운전자본의감소(증가)	8	-49	-67	-141	21
기타	239	43	-24	79	122
투자활동으로인한현금흐름	-22	-185	62	58	54
투자자산의 감소(증가)	41	200	435	153	49
유형자산의 감소	0	0	24	1	1
유형자산의 증가(CAPEX)	-23	-38	-58	-36	-40
기타	-42	-347	-340	-59	44
재무활동으로인한현금흐름	-149	3	-57	-30	-281
차입금의 증가(감소)	-116	29	-29	0	-248
사채의 증가(감소)	0	0	0	0	0
자본의 증가	0	0	0	0	0
배당금	-15	-10	-10	-10	-21
기타	-18	-15	-18	-19	-13
기타현금흐름	0	-0	-0	0	-0
현금의증가(감소)	44	-71	60	74	-32
기초현금	104	147	76	136	210
기말현금	147	76	136	210	178

자료: FnGuide

**주요투자지표**

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	N/A	42.3	18.6	23.8	510.1
P/B(배)	2.1	1.6	1.1	1	0.9
P/S(배)	2.5	2.0	1.5	1.1	1.0
EV/EBITDA(배)	14.4	13.9	8.1	6.3	6.6
배당수익률(%)	0.4	0.5	0.7	1.6	1.6
EPS(원)	-390	159	269	190	8
BPS(원)	4,178	4,310	4,533	4,600	4,538
SPS(원)	3,427	3,305	3,224	3,984	4,350
DPS(원)	35	35	35	70	70
수익성(%)					
ROE	-8.9	3.7	6.1	4.2	0.2
ROA	-6.5	2.7	4.5	3.0	0.1
ROIC	3.1	4.7	7.7	7.3	18.9
안정성(%)					
유동비율	136.9	154.3	169.8	192.2	326.4
부채비율	37.8	36.2	35.4	41.1	22.6
순차입금비율	14.8	9.6	7.3	6.5	-9.4
이자보상배율	8.0	7.1	24.5	32.6	27.1
활동성(%)					
총자산회전율	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7
매출채권회전율	7.9	7.7	7.8	9.1	9.3
재고자산회전율	3.5	3.1	2.5	2.4	2.4

자료: FnGuide

## Compliance Notice

본 보고서는 한국거래소, 한국예탁결제원과 한국증권금융이 공동으로 출연한 한국IR협의회가 사업보고서 및 반기/분기 보고서의 데이터를 사용하여 인공지능(AI) 기술을 통해 작성한 기업분석보고서입니다.

AI가 생성한 기업분석보고서는 자체 검증과정을 거쳤으나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자 참고 자료로만 활용하되, 투자자 자신의 판단과 책임하에 투자여부, 종목 선택이나 투자시기에 대한 결정을 하시기 바랍니다.

본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

- ▣ 당사는 본 보고서를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- ▣ 당사와 검수자는 자료작성일 현재 해당 회사와 관련하여 특별한 이해관계가 없습니다.
- ▣ 본 보고서의 검수자는 자료 작성일 현재 해당 회사의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- ▣ 본 보고서는 AI 기술을 활용한 기업 소개를 위해 작성되었으며, 매수 및 매도 추천 의견은 포함하고 있지 않습니다.
- ▣ 본 보고서에 게재된 내용은 AI 시스템이 객관적 데이터를 기반으로 생성한 것이며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 알고리즘에 따라 작성되었습니다.
- ▣ 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으므로, 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.