

음식료/담배

Jan 02, 2026

2025년 12월 당월/누계 음식료/담배 수출 데이터 점검

Overweight

유지

2025년 12월 당월 음식료/담배 수출 데이터 점검

12월 전체 가공식품 수출액은 \$740.7m(YoY 8%, MoM 8%) 시현. 지역별로 미국 \$148.7m(YoY 0.4%, MoM 4.2%), 중국 \$115m (YoY -0.4%, MoM -10%)을 시현. 미국 비중 20%, 중국 비중 15% 시현.

세부 품목별로는, [라면] 전체 \$139.7m(YoY 27%, MoM 10%), 미국 \$23.4m(YoY 16%, MoM 37%), 중국 \$29.3m(YoY 13%, MoM -21%), 일본 \$6.1m (YoY 54%, MoM -12%), 필리핀 \$5.7m (YoY 26%, MoM 5%), 영국 \$8.2m (YoY 188%, MoM 53%), 러시아 \$4.7m (YoY 63%, MoM -21%), 말레이시아 \$3.7m (YoY -12%, MoM -18%), 네덜란드 \$6.8m (YoY -4%, MoM 119%) 시현.

그 외 아이스크림 \$6.5m(YoY 37%), 김(조미김+마른김) \$102.2m(YoY 18%), 소주(일반+과일 소주) \$20.7m(YoY 48%), 핫도그 \$0.7m(YoY -33%), 음료(탄산+스포츠/에너지 음료) \$56.6m(YoY -8%), 김치 \$14.5m(YoY -8%), 제과류 \$42.1m(YoY 9%) 시현. 한편, 담배는 \$35.8m(YoY -50%) 시현.

2025년 연간 음식료/담배 수출 데이터 점검

2025년 전체 가공식품 수출액은 \$8,724m(YoY 7%, 약 11.8조원) 역대 최대 규모 기록. 지역별로 지역별로 미국 \$1,832m(YoY 26%, 약 2.6조원), 중국 \$1,399m (YoY 8%, 약 2.0조원)을 시현. 미국 비중 22%, 중국 비중 17%으로, 미국이 수출 비중 1위 유지.

세부 품목별로는, [라면] 전체 \$1,521m(YoY 22%), 미국 \$255m(YoY 18%), 중국 \$385m(YoY 48%), 일본 \$77.3m (YoY 24%), 필리핀 \$61.5m (YoY 15%), 영국 \$56.2m (YoY 10%), 러시아 \$46.1m (YoY 76%), 말레이시아 \$55.5m (YoY 13%), 네덜란드 \$77.7m (YoY -15%) 시현.

그 외 아이스크림 \$118.7m(YoY 21%), 김(조미김+마른김) \$1,252m(YoY 12%), 소주(일반+과일 소주) \$198m(YoY -1%), 핫도그 \$10m(YoY -3%), 음료 \$734m(YoY -5%), 김치 \$164m(YoY flat), 제과류 \$46.6m(YoY 8%) 시현. 한편, 담배는 \$641.6m(YoY -14%) 시현.

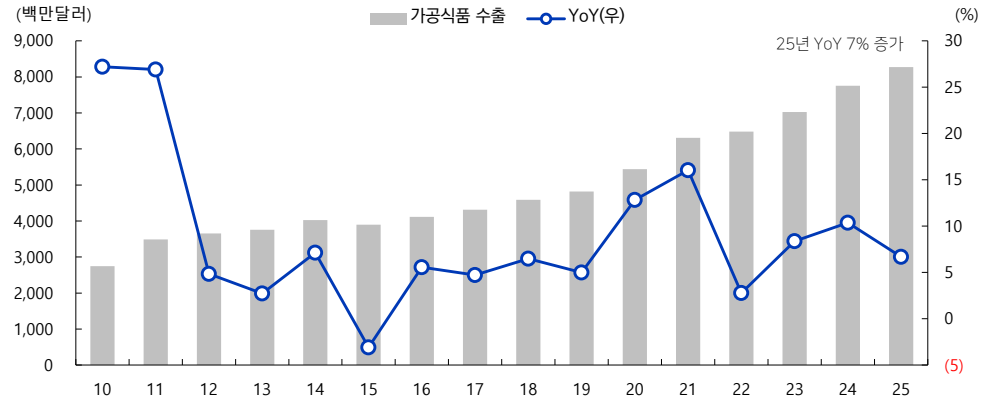
2025년은 7월부터 삼양식품 밀양 2공장 본격 가동에 따라, 중국 중심 라면 수출 성장이 가속화되었음 (24년 중국 라면 수출 YoY 21% → 25년 YoY 48%로 확대). 삼양식품은 26년 춘절을 앞두고 유통망 확보를 위해 2H25 중국 중심 물량을 확대했던 것으로 파악됨. 1H26부터는 미국/유럽 중심 메인스트림 물량 확대 이어나갈 것으로 전망. 미국에서는 9~10월 주요 메인스트림 채널 내 가격 인상에도 불구하고, 판매량 여전히 견조한 것으로 파악됨. 유럽은 수출과 법인 판매 거래선 일원화 절차 마무리 단계로 파악됨. 실제로 12월 수출 데이터는 미국, 유럽 지역 중심 수출이 확대되는 모습이었음.



[음식료/화장품] 권우정
3771-9082,
20240006@iprovest.com

[도표 1] 전체 가공식품 수출액 추이

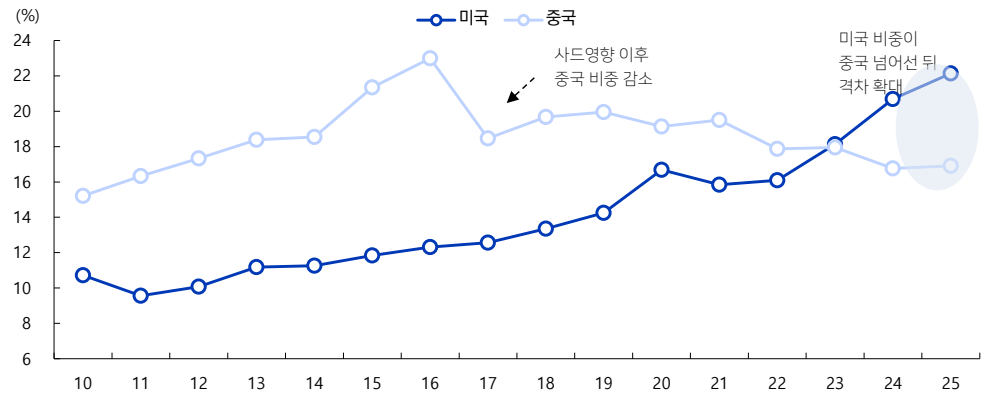
25년 전체 가공식품
수출 YoY 7% 증가



자료: Trass, 교보증권 리서치센터

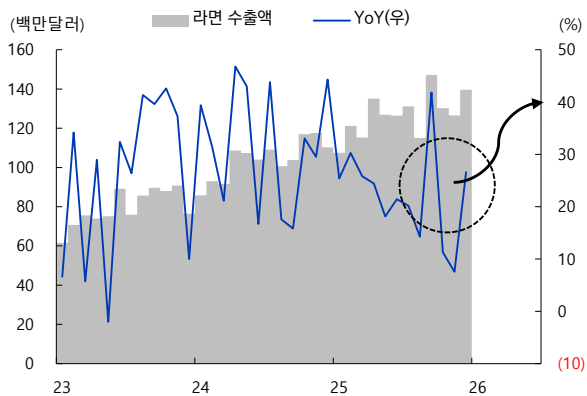
[도표 2] 전체 가공식품 수출 중 국가별 비중

미국이 중국 비중 넘
어선 이후
격차 확대



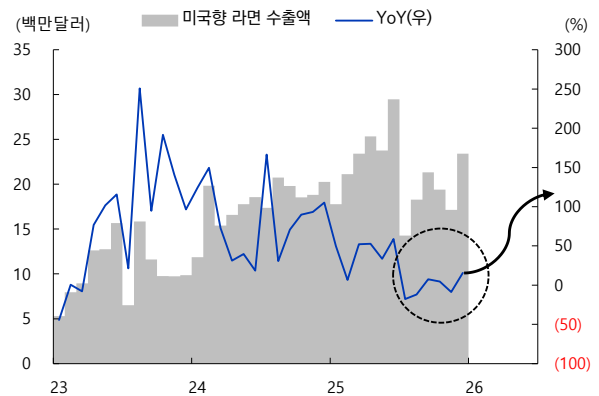
자료: Trass, 교보증권 리서치센터

[도표 3] 국내 라면 수출액 추이



자료: Trass, 교보증권 리서치센터

[도표 4] 국내 미국향 라면 수출액 추이



자료: Trass, 교보증권 리서치센터

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

당사 리서치센터 연구원은 고객에게 카카오톡 메신저 등으로 개별 접촉하지 않습니다. 당사 연구원 사칭 사기 등에 주의하시기 바랍니다.

- 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

■ 투자의견 비율공시 및 투자등급관련사항 ■ 기준일자_2025.12.31

구분	Buy(매수)	Trading Buy(매수)	Hold(보유)	Sell(매도)
비율	96.4%	2.9%	0.7%	0.0%

【업종 투자의견】

Overweight(비중확대): 업종 펀더멘털의 개선과 함께 업종주가의 상승 기대
Underweight(비중축소): 업종 펀더멘털의 악화와 함께 업종주가의 하락 기대

Neutral(중립): 업종 펀더멘털상의 유의미한 변화가 예상되지 않음

【기업 투자기간 및 투자등급】 향후 6개월 기준, 2015.6.1(Strong Buy 등급 삭제)

Buy(매수): KOSPI 대비 기대수익률 10% 이상
Hold(보유): KOSPI 대비 기대수익률 -10~10%

Trading Buy: KOSPI 대비 10%이상 초과수익 예상되거나 불확실성 높은 경우
Sell(매도): KOSPI 대비 기대수익률 -10% 이하