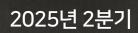


2025.08.19



어닝 서프라이즈 전략과



OFF M+ M- MRC

4 5 6 x

1 2 3 -

0 = +

Review









퀀트 전략 안지선 02)368-6135 js.an@eugenefn.com

01/	코스피 실적 리뷰	03
02/	코스피 밸류, 수급 점검	07
03/	어닝 서프라이즈 전략	12
04/	2Q25 어닝 서프라이즈 리뷰	17

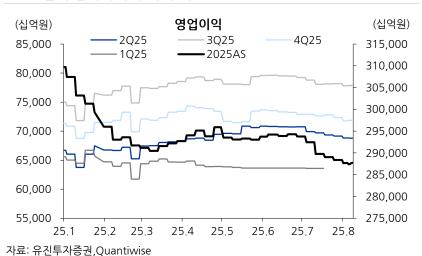
코스피 실적 리뷰

2025년 실적 전망

2025년 영업이익 추정치 총 약 288조원 예상

- 2025년 코스피 영업이익은 288조원(+15.3%,yoy)으로 예상됨, 2분기 프리뷰 당시 294조원 이었던 것을 감안하면 6조원 이상 감익된 수치
- 2025년 코스피 영업이익 추정치는 연초 예상했던 310조원 대비 약 -7.1% 하향 조정됨, 2025년 영업이익 추정치는 연초 급격한 하향 조정 이후, 2분기 실적 발표 전 소폭 상향 조정 되었으나 2분기 실적이 예상치를 하회하는 기업들이 많아지자 다시 하향 조정 중
- 2025년 코스피 순이익(지배)은 205조원(+21.9%,yoy)으로 예상됨
- 2025년 코스피 순이익(지배) 추정치는 연초 예상했던 217조원 대비 약 -5.8% 하향 조정됨

2025년 영업이익 추정치 추이



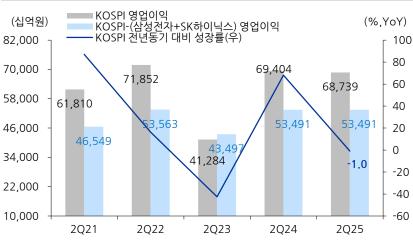
2025년 순이익(지배) 추정치 추이



2Q25년 실적 리뷰

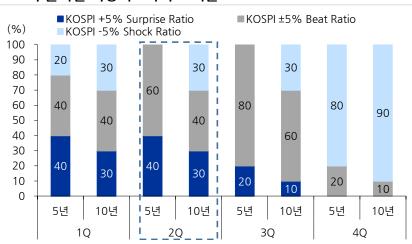
2Q25 실적 소폭 예상치 하회하며 이익 추정치 하향 조정 중

2Q25년 영업이익 추정치 추이

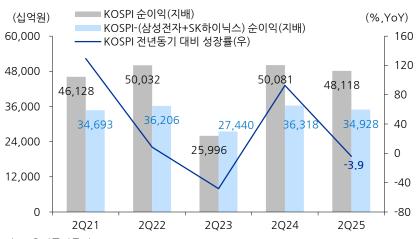


자료: 유진투자증권,Quantiwise

코스피 분기별 어닝서프라이즈 비율



2Q25년 순이익(지배) 추정치 추이



자료: 유진투자증권,Quantiwise

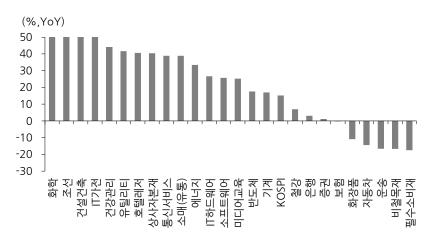
- 2Q25 코스피 영업이익은 69조원으로 추정되며, 전년동기 대비 -1.0% 감익이 예상된다. 특징적인 점은 대표 반도체 기업인 삼성전자 와 SK하이닉스 영업이익을 제외하면 감익 폭이 더 커지는 것과는 다르게 반도체 대표기업을 제외하면 감익폭이 0%로 줄어드는 것을 확인할 수 있다. 두 개기업을 제외한 코스피 영업이익은 53.5조원으로 전년동기와 유사한 수준이다.
- 2Q25 코스피 당기순이익은 48.1조원으로 추정되며, 전년동기 대비
 -3.9% 감익이 예상된다. 삼성전자와 SK하이닉스 순이익을 제외한 코스피 순이익은 34.9조원으로 전년동기대비 -3.8% 감익이 예상된다.
- 지난 10년간 코스피 2분기 실적은 60%의 확률로 실적 추정치와 부합하는 결과를 보였다.

최근 업종별 이익 전망 추이

2분기 영업이익 성장률 높았던 업종: 조선, 유틸리티, 상사자본재, 호텔레저

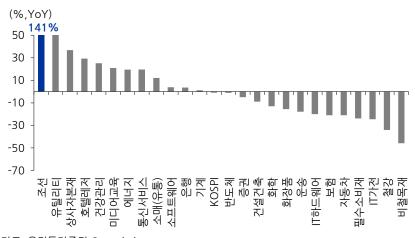
- 2025년 연간 업종별 영업이익 성장률을 살펴보면, 화학(+387%,yoy), 조선(+160%,yoy), 건설건축(+102%,yoy), IT가전(+54%,yoy), 건강관리(+44%,yoy), 유틸리티(+42%,yoy), 호텔레저(+41%,yoy) 순으로 성장률이 높음
- 2Q25년 연간 업종별 영업이익 성장률을 살펴보면, 조선(+141%,yoy), 유틸리티(+53.5%,yoy), 상사자본재(+37%,yoy), 호텔레저(+29%,yoy), 건강관리(+25%,yoy), 미디어교육(+21%,yoy) 순으로 성장률이 높음
- 2Q25년 감익이 큰 업종은 많지 않지만, 필수소비재(-18%,yoy), 비철목재(-17%,yoy), 운송(-17%,yoy), 자동차(-14%,yoy), 화장품(-11%,yoy) 순으로 전년 대비 감익됨

2025년 업종별 영업이익 성장률(%,yoy)



자료: 유진투자증권, Quantiwise

2Q25년 업종별 영업이익 성장률(%,yoy)



자료: 유진투자증권,Quantiwise

코스피 밸류, 수급 점검

코스피 Valuation

코스피 12MF PE,10.7배, Trailing P/B, 1.09배

- 코스피 12MF P/E는 기준 10.7배, 12M Trailing P/B는 1.09배 기록 중
- 과거 코스피 12MF P/E는 9~11배 사이에서 꾸준히 등락을 반복. 20년 평균 10배 수준으로 평균 대비 소폭 고평가
- 유동성이 크게 뒷받침 되지 않는다면 2021년과 같은 리레이팅을 기대하기 어려움
- 작년 코스피 Trailing P/B 평균 0.9배 수준이었으나 현재 1.09배로 밸류에이션이 소폭 높아진 상황, 리레이팅 기대감 있음

12MF P/E Valuation(10.7배)



Trailing P/B Valuation(1.09배)

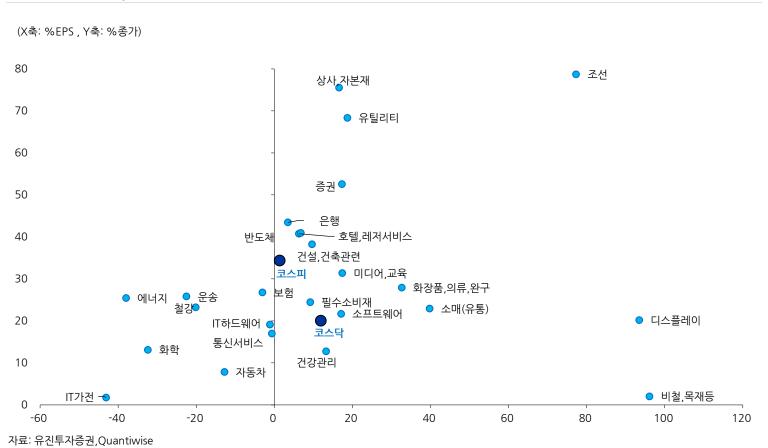


업종별 Valuation

비철목재, 건강관리, 디스플레이, 소프트웨어 등

- 최근 들어 연초 이후 이익추정치 상향조정 폭은 높았지만, 가격은 크게 상승하지 못한 업종을 주목할 필요가 있음
- 특히 **비철목재, 건강관리, 디스플레이, 소프트웨어, 소매(유통)** 업종의 경우 다른 업종 대비 가격 매력도가 높은 것으로 확인됨

EPS 변화율(YTD), PER 변화율(YTD)로 살펴본 업종별 위치

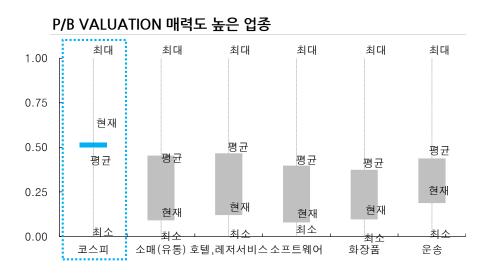


업종별 Valuation

밸류에이션 매력도가 높은 업종

- 2009년 이후 역사적으로 밸류에이션 하단에 위치한 업종들을 살펴보았다. 1을 2009년 이후 업종별로 밸류에이션 최고점 0을 밸류에이션 최저점 으로 두고 업종별로 평균대비 현재 밸류에이션 위치가 어디에 있는지를 나타낸 그림
- 업종별 역사적으로 밸류에이션 디스카운트가 가장 많이 된 업종을 살펴보면, P/E 기준으로는 자동차, 보험, 건설, 소매(유통), 증권 업종
- P/B 기준으로는 업종으로는 소매(유통), 호텔레저, 소프트웨어, 화장품, 운송 업종이 밸류에이션 매력도가 높음

P/E VALUATION 매력도 높은 업종 최대 최대 최대 최대 최대 최대 1.00 0.75 평균 0.50 현재 평균 평균 평균 혀재 평균 현재 평균 혀재 0.25 혀재 현재 최소 최소 최소 0.00 증권 코스피 자동차 보험 건설,건축관련 소매(유통)



수급 현황

연초 이후 개인만 순매수

- 연초 이후 개인 8.9조원 순매도, 기관 4.3조원 순매수, 외국인 5조원 순매도
- 2000년 이후 25년간 개인 24조원 순매수. 기관 30.2조원 순매도, 외국인 320억원 순매수
- 올해 3월 이후 개인들의 순매도세가 지속되고 있으며, 5월 이후 외국인 순매수세 지속 중
- 2025년 5월 이후 외국인 11조원 순매수, 기관 -1.8조원 순매도, 개인 11.3조원 순매도

2000년 이후 투자 주체별 수급



자료: 유진투자증권,Quantiwise

연초 이후 투자 주체별 수급



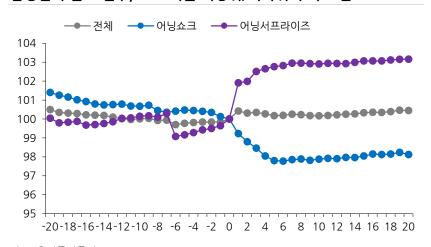
어닝 서프라이즈 전략

PEAD 전략

PEAD(Post Earnings Announcement Drift)

- PEAD전략이란, Post Earnings Announcement Drift 의 약자로 잠정실적 발표 초기에 회계이익의 정보성이 기업가치평가에 충분히 반영하지 못한다는 자본시장 이례현상을 기본 가정으로 함
- 주식시장이 비효율적이기 때문에, 실적 발표일에 주가가 실적을 전부 반영하지 못하고 일정기간 동안 서서히 일정 방향으로 움직이는 현상이 나타남
- 어닝서프라이즈 전략에 사용되는 팩터 리스트로는 4가지가 있음
- 그 중에서도 SUE, ESCR 지표가 가장 보편적으로 쓰임

잠정실적 발표 전후, SUE 기준 최상위/최하위 주가 흐름



자료: 유진투자증권,Quantiwise

어닝서프라이즈 지표의 표준화

N O	팩터	팩터 설명
1	SUE	Standardized Unexpected Earnings, 어닝 서프라이즈 강도를 표준화하는 대표적인 방법으로 어닝서프라이즈를 예상치의 표준편차로 나눈 값
2	ESCR	Earnings Surprise Over Consensus Range, 분모에 추정치들의 표준편 차 대신 Range 를 대입
3	ESBR	Earnings Surprise Over Book value Ratio, 어닝서프라이즈를 BPS로 나눈 값
4	ESPR	Earnings Surprise Over Price Ratio, 분모에 추정치들의 표준편차 대신 시가총액을 사용

PEAD 전략 실행 방안

1) 어닝서프라이즈 표준화 팩터별 결과(영업이익 기준)

- 여러가지 어닝서프라이즈 표준화 방식(SUE, ESCR, ESBR, ESPR)의 백테스트 결과를 영업이익 기준으로 비교
- 유니버스: 컨센서스가 3개 이상 존재하는 종목
- 백테스트 기간: 최근 40개 분기 대상
- 결과 해석: 어닝 서프라이즈(Long), 어닝쇼크(Short) 모두 대응해야 전반적으로 성과가 개선됨. Long-only의 경우 ESBR 지표, 보유기간은 15일이 가장 성과가 좋은 것으로 나타남. Long-short 전략을 시행 할 수 있을 경우 SUE, ESCR 지표의 성과가 가장 좋았으며, 보유기간은 각각 5일, 10일이 가장 성과가 좋은 것으로 나타남

어닝 서프라이즈 지표 계산식(영업이익 기준)

NO	팩터	계산식(영업이익 기준)
1	SUE	(영업이익 잠정치- 최근 추정치)/추정치들의 표준편차
2	ESCR	(영업이익 잠정치- 최근 추정치)/ Range(=추정치 최고치-추정치 최저치)
3	ESBR	(영업이익 잠정치-최근 추정치)/BPS
4	ESPR	(영업이익 잠정치- 최근 추정치)/시가총액

자료: 유진투자증권,Quantiwise

어닝서프라이즈 표준화 팩터별 성과

팩터		ВМ대비	Long		BM대비 Long/Short				
	5일후	10일 후	15일후	20일후	5일후	10일 후	15일후	20일후	
SUE OP	0.66%	0.62%	0.68%	0.57%	2.04%	1.88%	1.81%	1.65%	
ESCR OP	0.64%	0.66%	0.70%	0.57%	2.02%	1.98%	1.88%	1.60%	
ESBR OP	0.51%	0.56%	0.79%	0.77%	1.68%	1.65%	1.70%	1.67%	
ESPR OP	0.45%	0.31%	0.37%	0.27%	1.57%	1.34%	1.26%	1.10%	

PEAD 전략 실행 방안

2) 당일 종가 vs 다음날 시가 대응

■ 실적 발표 당일에 대응하기 힘들지만, 대응할 수 있다고 가정했을 때와 다음날 시가로 대응했을 때의 수익률 차이를 알아보고자 함

■ 유니버스: 컨센서스가 3개 이상 존재하는 종목

■ 백테스트 기간: 최근 40개 분기 대상

■ BM: 코스피

■ 결과 해석: Long-only의 경우 익일 시가 대응과 동일하게 ESBR 지표, 보유기간은 20일이 가장 성과가 좋은 것으로 나타남.

당일 종가 매수 할 경우, Long-short의 경우 5일 후 포지션을 청산하는 경우가 가장 수익률이 좋았고 SUE 팩터 사용시 가장 BM을 아웃 퍼폼 함.

PEAD 전략 성과 비교

팩터		ВМСН	Long		BM대비 Long/Short					
익일 시가 매수	5일 후	10일 후	15일 후	20일 후	5일 후	10일 후	15일 후	20일 후		
SUE OP	0.66%	0.62%	0.68%	0.57%	2.04%	1.88%	1.81%	1.65%		
ESCR OP	0.64%	0.66%	0.70%	0.57%	2.02%	1.98%	1.88%	1.60%		
ESBR OP	0.51%	0.56%	0.79%	0.77%	1.68%	1.65%	1.70%	1.67%		
ESPR OP	0.45%	0.31%	0.37%	0.27%	1.57%	1.34%	1.26%	1.10%		
당일 종가 매수	5일 후	10일 후	15일 후	20일 후	5일 후	10일 후	15일 후	20일 후		
SUE OP	1.37%	1.21%	1.24%	1.20%	3.02%	2.77%	2.66%	2.62%		
ESCR OP	1.38%	1.27%	1.26%	1.22%	2.98%	2.86%	2.69%	2.55%		
ESBR OP	1.21%	1.22%	1.36%	1.37%	2.60%	2.53%	2.56%	2.55%		
ESPR OP	1.19%	0.94%	0.96%	0.92%	2.49%	2.18%	2.07%	2.00%		

PEAD 전략 실행 방안

3) 영업이익 vs 당기순이익(지배)

• 영업이익 서프라이즈가 있어도 순이익에서 비용으로 쇼크가 날 경우, 주가에 더 직접적으로 영향을 끼치기 때문에 어닝 서프라이즈 전략 또한 영업이익 보다는 당기순이익(지배) 추정치를 시그널로 이용하는 경우가 많음

■ 유니버스: 컨센서스가 3개 이상 존재하는 종목

■ 백테스트 기간: 최근 40개 분기 대상

■ BM: 코스피

■ 결과 해석: 영업이익 서프라이즈 지표가 수익률이 전반적으로 당기순이익(지배) 대비 좋았으며, 일회성 비용에 민감하게 대응하지 않는 국내 주식시 장에 더 적합한 방법으로 볼 수 있음

PEAD 전략 성과

팩터		BWCH _H	Long		BM대비 Long/Short					
익일 시가 매수	5일 후	10일 후	15일 후	20일 후	5일 후	10일 후	15일 후	20일 후		
SUE EPS	0.50%	0.60%	0.62%	0.61%	1.68%	1.66%	1.49%	1.38%		
ESCR EPS	0.57%	0.69%	0.66%	0.71%	1.73%	1.72%	1.50%	1.43%		
ESBR EPS	0.54%	0.74%	0.85%	0.93%	1.71%	1.87%	1.72%	1.79%		
ESPR EPS	0.28%	0.35%	0.37%	0.37%	1.31%	1.34%	1.24%	1.07%		
SUE OP	0.66%	0.62%	0.68%	0.57%	2.04%	1.88%	1.81%	1.65%		
ESCR OP	0.64%	0.66%	0.70%	0.57%	2.02%	1.98%	1.88%	1.60%		
ESBR OP	0.51%	0.56%	0.79%	0.77%	1.68%	1.65%	1.70%	1.67%		
ESPR OP	0.45%	0.31%	0.37%	0.27%	1.57%	1.34%	1.26%	1.10%		

2Q25 어닝 서프라이즈 리뷰

2Q25 전략성과(영업이익 기준)

- 2Q25의 경우 어닝 쇼크가 많았기 때문에 대응할만한 종목이 많지 않았음 (총 10 종목)
- ESCR 기준 절대값 1이상으로 시그널이 있는 종목들을 대상으로 전략 진입 했을 경우 Long-only 기준 평균 2.3%, BM대비 1.5% 아웃퍼폼

PEAD 전략 종목별 성과(~25.08.14 기준)

Code	Name	잠정치 발표일	영업이익 (추정치)	영업이익 (잠정치)	커버#	Long	BWCHH	ESCR	SUE	ESBR	ESPR
A006800	미래에셋증권	20250807	3,041	5,004	7	0.6%	0.2%	1.21	3.76	1.59%	1.60%
A034230	파라다이스	20250807	344	429	8	7.6%	7.1%	6.84	3.20	0.41%	0.61%
A035720	카카오	20250807	1,260	1,859	20	0.8%	0.3%	4.65	4.41	0.42%	0.23%
A042670	HD현대인프라코어	20250723	752	1,058	4	16.0%	14.9%	2.86	23.08	1.63%	1.26%
A069620	대웅제약	20250731	460	579	9	-8.7%	-12.1%	2.21	3.95	1.28%	0.71%
A071050	한국금융지주	20250806	3,673	5,856	10	-6.2%	-6.1%	2.41	3.63	2.19%	2.81%
A247540	에코프로비엠	20250805	137	490	18	10.2%	9.3%	1.87	6.77	1.80%	0.36%
A278470	에이피알	20250806	548	846	16	-1.6%	-1.6%	1.29	5.53	8.61%	0.51%
A298040	효성중공업	20250725	1,296	1,643	11	12.1%	11.2%	1.51	4.41	1.64%	0.42%
A326030	SK바이오팜	20250805	365	619	12	-7.5%	-8.3%	2.78	5.47	4.30%	0.35%
				평균	12	2.3%	1.5%				

2Q25 전략성과(당기순이익 기준)

- 2Q25 기준 영업이익 기준 서프라이즈 종목과 당기순이익 기준 서프라이즈 종목이 상이하여 당기순이익 기준 서프라이즈 종목으로 Long-only 포트폴리오 진입을 했을 때 수익률을 살펴봄 (총 12종목)
- ESCR 기준 절대값 1이상으로 시그널이 있는 종목들을 대상으로 전략 진입 했을 경우 Long-only 기준 평균 6.7%, BM대비 5.9% 아웃퍼폼

PEAD 전략 종목별 성과(~25.08.14 기준)

Code	Name	잠정치 발표일	영업이익 (추정치)	영업이익 (잠정치)	커버#	Long	BM대비	ESCR	SUE	ESBR	ESPR
A001740	SK네트웍스	20250813	117	253	3	0	0	1.17	2.22	0.68%	1.38%
A006800	미래에셋증권	20250807	2,392	4,033	8	0.6%	0.2%	1.53	5.47	1.33%	1.34%
A009240	한샘	20250811	65	322	5	-1.6%	-2.7%	5.34	12.70	7.12%	2.36%
A034220	LG디스플레이	20250724	-2,710	8,658	3	39.3%	38.3%	3.55	6.47	14.51%	25.38%
A035760	CJ ENM	20250807	-93	1,260	6	4.9%	4.4%	3.89	8.81	3.77%	8.23%
A055550	신한지주	20250725	14,568	15,491	10	1.5%	0.5%	1.11	2.76	0.16%	0.30%
A071050	한국금융지주	20250806	3,130	5,390	11	-6.2%	-6.1%	1.24	4.68	2.26%	2.90%
A086280	현대글로비스	20250724	3,663	5,024	11	23.1%	22.2%	1.60	5.67	1.52%	1.35%
A138930	BNK금융지주	20250731	2,475	3,092	10	1.9%	-1.5%	1.10	3.57	0.56%	1.56%
A240810	원익IPS	20250807	202	277	4	24.0%	23.5%	1.29	3.00	0.85%	0.58%
A251270	넷마블	20250807	629	1,603	14	-6.1%	-6.6%	1.15	4.06	1.78%	1.83%
A278470	에이피알	20250806	461	663	12	-1.6%	-1.6%	1.35	4.34	5.86%	0.34%
				평균	8	6.7%	5.9%				

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제3자에 게 사전 제공한 사실이 없습니다. 조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. 동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다. 동 자료는 당사의 동의없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서 치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.