



2021년 04월 01일 | Equity Research

웅진씽크빅(095720)

에듀테크 + 온라인 플랫폼 기업으로 바라봐야 할 때

P와 Q가 동시에 성장하는 실적 모멘텀

웅진씽크빅은 2019년 전과목 종합 학습지인 스마트올을 출시하며 유아에서 중학생까지 각 연령별에 맞춘 회원군을 확대하며 매출 성장을 도모하고 있다. 스마트올 회원수는 2019년 11월 1.9만명에서 2021년 기준 회원수 10만명으로 큰 폭의 성장을 시현하고 있다. 스마트올의 ASP가 기존 지면학습지의 ASP보다 높은 점을 감안 시, 기존 회원의 스마트올 가입과 신규 고객 유입은 매출 확대를 견인할 것으로 판단한다. 웅진씽크빅은 2020년 12월 '스마트올 중학'을 출시하며 중등교육까지 아우르는 교육 라인업을 구축하였으며, 2021년에는 신규 중학생 회원 확대 또한 기대된다.

이제는 온라인 교육 플랫폼 기업으로도 봐야한다

웅진씽크빅은 Udemy와의 사업권 계약을 체결하며, Udemy 플랫폼 내 한국어 기반의 교육 콘텐츠 제작과 강사 큐레이팅을 직접 담당할 것으로 예상된다. 협업을 통한 수익 모델은 강의 매출 수익의 일정 부분을 개별 강사가 로열티로 가져가며, 웅진씽크빅은 Udemy와 일정 부분의 수수료를 나눌 전망이다. 한국어 기반 강의의 잠재 고객은 Udemy의 회원수 약 4천만명으로 양질의 콘텐츠 제작은 향후 웅진씽크빅의 실적 상향으로 직결될 것으로 전망한다. Udemy의 대다수의 강의를 직장인을 대상으로 한다는 것을 감안 시, 웅진씽크빅은 회원군을 성인 회원까지 확대할 수 있다는 판단이다.

2021년 연간 매출액 7,189원과 영업이익 314억원 전망

2021년 연간 실적은 매출액은 7,189억원(+11.3%, YoY)과 영업이익 314억원(+124%, YoY)으로 전망한다. 이는 1) 스마트올 회원수 증가에 따른 외형 성장 2) 스마트올 중등 출시로 인한 신규 회원 확대 3) 자회사 놀이의 발견 및 웅진씽크빅 비용 축소에 기인한다. 2021년에도 ASP가 높은 스마트올에 대한 수요가 지속적으로 증가하며 매출 성장을 시현할 전망이다. 스마트올 중등 출시에 따라 초등학교 고학년의 이탈이 줄어들고, 신규 중학생 회원이 지속 유입될 것으로 전망한다. 자회사 놀이의 발견은 효율적인 광고비 집행으로 적자폭 감소가 예상되며, 스마트올 출시의 초입단계가 지나며 웅진씽크빅의 광고 및 판촉비 감소 또한 수익성 개선을 견인할 것으로 판단한다.

스몰캡_Report

Not Rated

CP(3월31일): 3,310원

Key Data

KOSPI 지수 (pt)	3,061.42
52주 최고/최저(원)	3,390/2,240
시가총액(십억원)	382.3
시가총액비중(%)	0.02
발행주식수(천주)	115,506.0
60일 평균 거래량(천주)	3,834.8
60일 평균 거래대금(십억원)	12.1
20년 배당금(예상, 원)	110
20년 배당수익률(예상, %)	3.99
외국인지분율(%)	4.27
주요주주 지분율(%)	
웅진 외 7인	60.50

주가상승률	1M	6M	12M
절대	29.8	25.4	37.1
상대	27.7	(4.7)	(21.4)

Consensus Data

	2021	2022
매출액(십억원)	701	776
영업이익(십억원)	29	36
순이익(십억원)	23	28
EPS(원)	195	241
BPS(원)	3,548	3,448

Stock Price



Financial Data

투자지표	단위	2018	2019	2020F	2021F	2022F
매출액	십억원	642.9	652.2	646.1	718.9	773.8
영업이익	십억원	34.0	21.7	14.0	31.4	41.1
세전이익	십억원	30.7	(192.8)	3.5	30.0	39.4
순이익	십억원	22.2	(150.9)	1.0	23.9	30.3
EPS	원	476	(1,343)	8	207	263
증감율	%	(10.86)	적전	흑전	2,487.50	27.05
PER	배	5.58	(2.23)	344.38	16.38	12.89
PBR	배	0.37	0.83	0.83	0.99	0.95
EV/EBITDA	배	2.34	28.78	5.81	7.45	6.61
ROE	%	7.20	(38.45)	0.23	6.34	7.75
BPS	원	7,086	3,605	3,321	3,420	3,576
DPS	원	0	310	110	110	110



Analyst 이정기
02-3771-7522
robert.lee@hanafn.com

연구원 조정현
02-3771-7650
chunghyunchon@hanafn.com

기업개요

온라인 + 에듀테크 기업으로 성공적 전환

웅진씽크빅은 AI기반의 교육 콘텐츠 기업

웅진씽크빅은 유아에서 중등 교육까지 아우르는 AI 기반의 교육 콘텐츠 기업이다. 웅진씽크빅은 지면, 방문학습을 통한 대면 교육 사업에서 2014년 패드 기반의 교육(스마트학습)을 통한 디지털라이징에 성공하며 비대면 교육으로 사업을 확장시켰으며 (2020년 기준 스마트학습 회원수는 46만명), 2018년에는 에듀테크 산업 트렌드에 발맞춘 인공지능(AI) 기술을 도입하였다. 웅진씽크빅은 빅데이터, 머신러닝 기술 등을 활용한 AI 교육 관련 총 19건의 특허를 보유하고 있으며, AI 학습 회원수는 2019년 6월 5만명에서 2020년 12월 15만명 수준으로 에듀테크 시장에서의 빠른 성장을 보이고 있다.

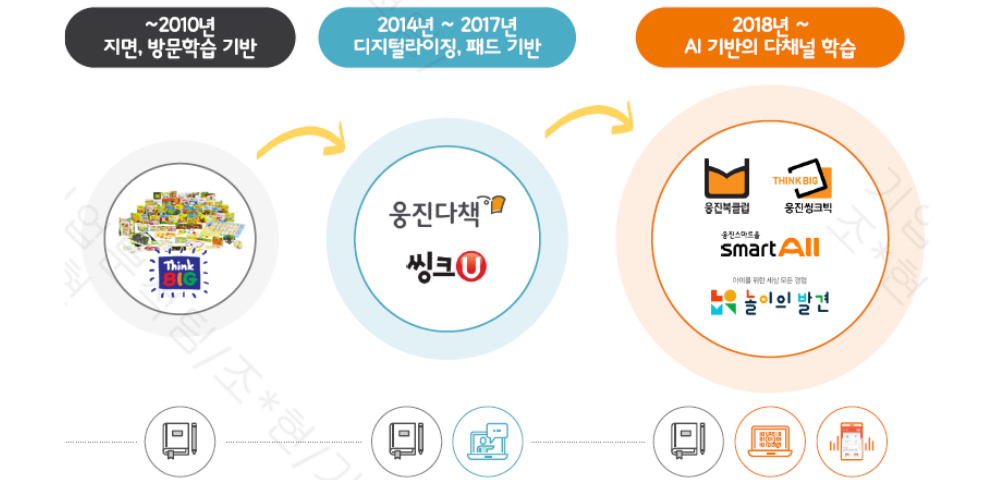
웅진씽크빅 사업부문

- 1) 교육문화(학습지 판매, 공부방)
- 2) 미래교육(북클럽, 전집 판매)
- 3) 기타(출판, 자회사 연결 실적)

웅진씽크빅의 사업부문은 교육문화 사업, 미래교육 사업, 기타로 구성되어 있다. 교육문화 사업은 학습관리 서비스로 대면/비대면 학습지 판매 및 방문학습(공부방) 서비스를 제공한다. 미래교육 사업은 주로 북클럽 서비스와 전집 판매 등으로 이뤄져 있으며, 기타 사업부는 단행본 출판, 자회사 웅진컴퍼스와 놀이의 발견의 연결 실적으로 구성된다. 2020년 웅진씽크빅의 사업부별 연간 매출액은 교육문화사업 3,885억원(60%), 미래교육사업 2,144억원(33%), 기타 430억원(7%)이다.

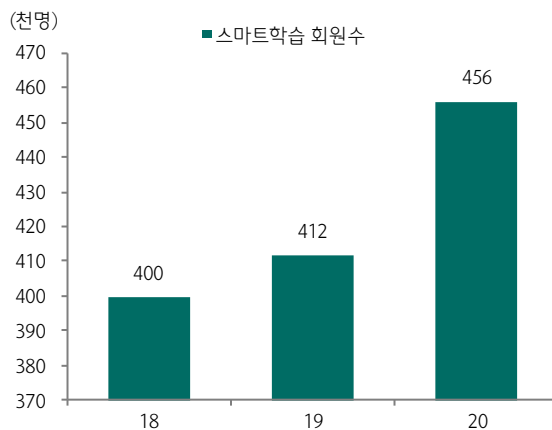
그림 1. 웅진 씽크빅 사업의 변화

대면에서 비대면 학습으로 디지털화 하며 AI 기반의 교육을 지속 확대중



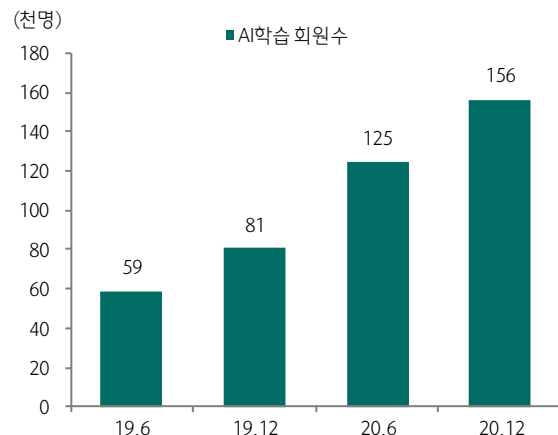
자료: 웅진씽크빅, 하나금융투자

그림 2. 스마트학습 회원수 추이



자료: 웅진씽크빅, 하나금융투자

그림 3. AI학습 회원수 추이



자료: 웅진씽크빅, 하나금융투자

P와 Q가 동시에 성장하는 실적 모멘텀

스마트 교육 활성화(P) + 중등 교육 라인업 확대(Q)

스마트을 매출 증가는 ARPU 상승의 요인이며, 전사 매출액 성장을 견인할 것으로 판단한다

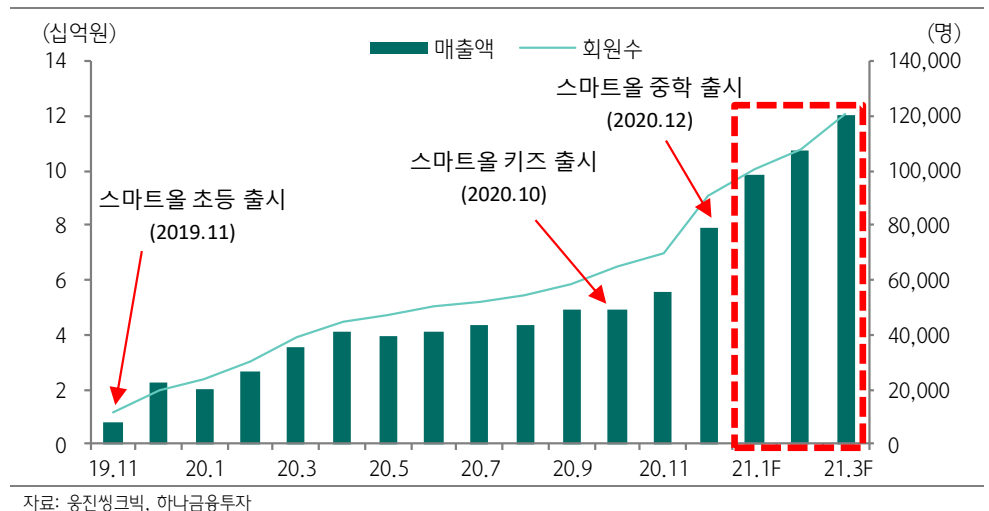
2020년은 코로나19로 인한 비대면 교육 확대로 스마트을 성장의 발판이 되었다. 스마트을은 태블릿을 활용한 전과목 종합 학습지로 다수의 과목과 콘텐츠로 구성되어 있으며, 수요 또한 지속 증가하고 있다. 웅진씽크빅은 2019년 11월 스마트을 초등을 출시 후 2020년 10월 스마트을 키즈, 2020년 12월 스마트을 중등을 차례로 출시하며 각 연령별에 맞춘 회원군을 확대하고 있다. 2019년 연간 스마트을 회원수는 1.9만명에서 2021년 1월 기준 회원수는 약 10만명으로 큰 폭의 성장을 시현하고 있다. 또한 스마트을의 ASP가 기존 지면학습지의 ASP보다 높은 점을 감안 시, 기존 회원의 스마트을 가입과 신규 고객 유입은 매출 확대를 견인할 것 판단한다.

추가 ARPU 상승 요인 또한 존재한다. 비대면 학습 스마트을 기본에 대면 학습인 관리 및 방문학습 등 추가 학습이 가능하며, 단과목/독서/AI학습을 추가 시 ARPU는 더 높아진다. 2020년 4분기 기준 학습지 부문 ARPU는 2019년 동기 대비 15% 상승한 11만원 수준이며, 2021년에도 ARPU 상승은 지속될 것으로 판단한다.

웅진씽크빅은 2020년 12월 '스마트을 중학'을 출시하며 유아, 초등, 중등교육을 아우르는 교육 라인업을 구축하였다. 스마트을 중학은 유명 대치학원과의 협업을 통해 수학, 국어, 과학 등 양질의 강의를 제공한다. 2020년 2월 기준 스마트을 중학 회원수는 이미 약 2만명으로 2개월 동안 고성장이 지속되고 있다. 웅진씽크빅은 최초 중학교 온라인 시장에 진출하며 신규 회원수를 확대해 나가 매출 성장을 도모할 전망이다. 웅진씽크빅의 기존 고객군이 유아에서 초등학교 저학년 회원이 대다수인 점을 고려하면, 중등교육의 출시는 초등학교 고학년을 타겟하여 회원 이탈율을 방지하고 중학생 신규 회원 유입 또한 가능할 것으로 판단한다.

그림 4. 스마트을 매출액 및 회원수 추이

스마트을 매출 및 회원수는 2021년에도 지속 성장중



이제는 온라인 교육 플랫폼 기업으로도 봐야 한다

Udemy 사업권 계약 체결의 함의점

Udemy는 미국 온라인 교육 플랫폼 기업으로 글로벌 온라인 교육 플랫폼 기업으로 인정 받고 있음

Udemy는 2010년에 미국 실리콘밸리에서 설립된 글로벌 온라인 교육 플랫폼 기업이며, 기업가치가 \$3.3B로 평가되는 미국 에듀테크 분야 유니콘 기업이다. Udemy는 2020년 말 기준 약 5만 7천명의 강사와 15만개의 온라인 강의를 보유하고 있다. Udemy는 글로벌 시장 진출을 빠르게 확대하며, 회원수의 약 60%는 미국인이 아닌 글로벌 회원이다. Udemy는 온라인 오픈 교육 플랫폼으로서의 가치를 인정 받아 현재 까지 2,000억원 규모의 투자를 유치했다. 가장 규모가 큰 투자 자금은 2020년 일본 교육 기업인 Benesse Holdings으로부터 약 2조원 밸류를 산정받은 500억원의 전략적 투자였으며, Benesse는 일본 교육 시장에서의 현지화를 통한 점유율을 확대하고 있다.

Udemy는 다른 교육 플랫폼과 달리 강사에 대한 자격 요건을 최소화함으로써 강의 콘텐츠 제작 진입장벽이 낮은 오픈 교육 플랫폼이다. Udemy는 금융, 코딩, 언어, 커리어 등을 아우르는 다양한 주제의 강의와 콘텐츠를 보유하고 있으며, 일부 인기 강의의 경우 50개가 넘는 언어로도 제공되고 있어 글로벌 회원 유입이 지속되고 있다. 하지만 글로벌 회원수가 급격히 늘어나는 반면 해외 현지 콘텐츠의 수는 현저히 낮기 때문에, Udemy는 해외 지사 설립 및 협력사를 모색하며 글로벌 시장 확대를 꾀하고 있다.

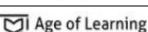
Udemy와의 사업권 계약을 통해

- 1) 양질의 콘텐츠 제작을 통한 향후 실적 향상이 전망
- 2) 회원군을 성인 회원까지 확대하며 신규 회원 유입이 가능할 전망이다

과거 Udemy와 Benesse Holdings의 파트너십 내용을 참조하면, Benesse는 100개 이상의 일본어 기반 교육을 선별해 Udemy 플랫폼에 게시할 수 있는 사업권을 가졌다. 웅진씽크빅 또한 Udemy와의 계약을 체결하며, Udemy 플랫폼 내 한국어 기반의 교육 콘텐츠 제작과 강사 큐레이팅을 직접 담당할 것으로 예상된다. 협업을 통한 수익 모델은 강의 매출 수익의 일정 부분을 개별 강사가 로열티로 가져가며, 웅진씽크빅은 Udemy와 일정 부분의 수수료를 나눌 전망이다. 한국 콘텐츠의 잠재 고객은 Udemy의 회원수인 4,000만명으로 추정되며, 양질의 콘텐츠 제작은 향후 웅진씽크빅의 실적 향상으로 직결될 것으로 전망한다. 또한 Udemy의 대다수의 강의를 직장인을 대상으로 한다는 것을 감안 시, 웅진씽크빅은 회원군을 성인 회원까지 확대할 수 있다는 판단이다.

표 1. 미국 에듀테크 분야 유니콘 기업 (2020년 12월 기준)

미국 에듀테크 분야 유니콘 기업 중 가장 높은 밸류를 받고 있는 Udemy

기업명	마지막 투자 라운드 날짜	가치(Valuation)	기업 로고
Udemy	2020년 7월	33.2억\$	
Coursera	2020년 7월	25억\$	
Duolingo	2020년 11월	22.1억\$	
Course Hero	2020년 8월	11억\$	
Quizlet	2020년 5월	10억\$	
Guild Education	2019년 11월	10억\$ 이상	
Age of Learning	2016년 5월	10억\$	
Udacity	2015년 11월	11억\$	

자료: Holon IQ, KOTRA, 하나금융투자

실적추정

2021년 연간 매출액 7,189억원, 영업이익 314억원 전망

2021년 스마트올 매출 성장 본격화 기대

2021년 연간 매출액은 7,189억원(+11.3%, YoY)과 영업이익 314억원(+124%, YoY)으로 전망한다. 이는 1) 스마트올 회원수 증가에 따른 외형 성장 2) 스마트올 중등 출시로 인한 신규 회원 확대 3) 자회사 놀이의 발견 및 웅진씽크빅 비용 축소에 기인한다. 2021년에도 ASP가 높은 스마트올에 대한 수요가 지속적으로 증가하며 매출 성장을 실현할 전망이다. 웅진씽크빅의 단과목/AI적용 확대에 따른 ARPU상승 또한 기대된다. 스마트올 중등 출시에 따라 초등학교 고학년의 이탈이 줄어들며, 신규 중학생 회원이 지속 유입될 것으로 판단한다. 자회사 놀이의 발견은 효율적인 광고비 집행으로 적자폭 감소가 예상되며, 스마트올 출시의 초입단계가 지나며 웅진씽크빅의 광고 및 판촉비 감소 또한 수익성 개선에 견인할 것으로 판단한다.

표 2. 웅진씽크빅 실적 추정

(단위: 십억원)

	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21F	2Q21F	3Q21F	4Q21F	2020F	2021F	2022F
매출액	161.2	155.1	166.1	163.8	179.6	178.2	180.0	181.2	646.1	718.9	773.8
YoY(%)	1.1	(4.1)	3.2	(3.7)	11.4	14.9	8.4	10.6	(0.9)	11.3	7.6
교육문화사업	97.5	94.3	98.1	98.5	110.4	109.7	109.9	111.2	388.5	441.2	468.2
미래교육사업	53.3	51.8	55.3	53.9	55.4	54.0	55.3	54.7	214.4	219.3	232.7
기타	10.4	8.9	12.6	11.3	13.8	14.5	14.8	15.3	43.2	58.4	73.6
영업이익	(1.7)	5.0	8.9	1.9	7.5	8.4	8.2	7.3	14.0	31.4	41.1
OPM(%)	(1.1)	3.2	5.4	1.1	4.2	4.7	4.5	4.0	2.2	4.4	5.3
순이익	(7.5)	4.6	9.5	(5.6)	5.7	6.6	6.2	5.4	1.0	23.9	30.3
NPM(%)	(4.6)	3.0	5.7	(3.8)	3.1	3.6	3.4	2.9	0.1	3.3	4.0

자료: 웅진씽크빅, 하나금융투자

추정 재무제표

손익계산서	(단위:십억원)				
	2018	2019	2020	2021F	2022F
매출액	642.9	652.2	646.1	718.9	773.8
매출원가	276.4	280.1	271.5	299.5	319.1
매출총이익	366.5	372.1	374.6	419.4	454.7
판매비	332.5	350.5	360.7	388.1	413.6
영업이익	34.0	21.7	14.0	31.4	41.1
금융손익	(1.7)	(15.6)	(9.3)	(0.7)	(0.7)
종속/관계기업손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타영업외손익	(1.6)	(198.9)	(1.1)	(0.7)	(1.0)
세전이익	30.7	(192.8)	3.5	30.0	39.4
법인세	8.4	(42.2)	3.2	6.6	8.6
계속사업이익	22.3	(150.6)	0.4	23.4	30.8
중단사업이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당기순이익	22.3	(150.6)	0.4	23.4	30.8
비배주주지분 손익	0.1	0.3	(0.6)	(0.5)	0.5
지배주주순이익	22.2	(150.9)	1.0	23.9	30.3
지배주주지분포괄이익	20.5	(151.4)	1.9	34.2	44.9
NOPAT	24.7	16.9	1.4	24.5	32.2
EBITDA	55.7	64.2	59.9	56.9	64.4
성장성(%)					
매출액증가율	2.98	1.45	(0.94)	11.27	7.64
NOPAT증가율	(1.98)	(31.58)	(91.72)	1,650.00	31.43
EBITDA증가율	(7.78)	15.26	(6.70)	(5.01)	13.18
영업이익증가율	(0.58)	(36.18)	(35.48)	124.29	30.89
(지배주주)순이익증가율	(10.84)	적전	흑전	2,290.00	26.78
EPS증가율	(10.86)	적전	흑전	2,487.50	27.05
수익성(%)					
매출총이익률	57.01	57.05	57.98	58.34	58.76
EBITDA이익률	8.66	9.84	9.27	7.91	8.32
영업이익률	5.29	3.33	2.17	4.37	5.31
계속사업이익률	3.47	(23.09)	0.06	3.25	3.98

투자지표	2018	2019	2020	2021F	2022F
주당지표(원)					
EPS	476	(1,343)	8	207	263
BPS	7,086	3,605	3,321	3,420	3,576
CFPS	1,622	759	638	489	551
EBITDAPS	1,194	571	488	493	557
SPS	13,787	5,804	5,265	6,224	6,699
DPS	0	310	110	110	110
주가지표(배)					
PER	5.58	(2.23)	344.38	16.38	12.89
PBR	0.37	0.83	0.83	0.99	0.95
PCR	1.64	3.94	4.32	6.93	6.15
EV/EBITDA	2.34	28.78	5.81	7.45	6.61
PSR	0.19	0.52	0.52	0.54	0.51
재무비율(%)					
ROE	7.20	(38.45)	0.23	6.34	7.75
ROA	3.74	(9.71)	0.06	3.54	4.32
ROIC	13.58	13.86	1.35	13.93	17.90
부채비율	104.79	420.06	77.75	77.43	77.98
순부채비율	10.78	304.63	5.57	7.57	7.50
이자보상배율(배)	12.45	0.28	1.34	23.38	32.15

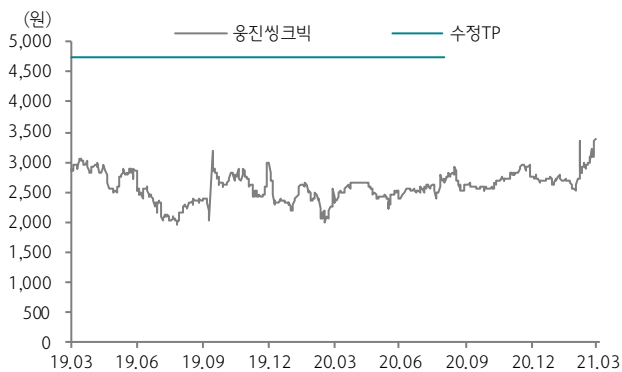
자료: 하나금융투자

대차대조표	(단위:십억원)				
	2018	2019	2020	2021F	2022F
유동자산	470.5	2,236.2	446.6	462.6	491.0
금융자산	150.6	195.6	97.3	76.8	77.5
현금성자산	150.0	193.2	81.3	59.0	58.3
매출채권	144.0	126.3	136.8	152.2	163.8
재고자산	31.3	33.7	30.4	33.8	36.4
기타유동자산	144.6	1,880.6	182.1	199.8	213.3
비유동자산	182.8	217.3	219.5	221.6	228.3
투자자산	8.9	2.5	35.2	39.0	41.9
금융자산	3.2	2.5	23.6	26.1	28.0
유형자산	62.5	52.9	52.5	55.2	59.1
무형자산	54.4	59.3	64.7	60.3	60.2
기타비유동자산	57.0	102.6	67.1	67.1	67.1
자산총계	653.3	2,453.6	666.1	684.2	719.3
유동부채	321.8	1,963.2	286.1	293.0	309.3
금융부채	185.0	1,628.1	115.8	103.5	105.3
매입채무	5.9	7.6	4.6	5.1	5.5
기타유동부채	130.9	327.5	165.7	184.4	198.5
비유동부채	12.5	18.6	5.3	5.6	5.9
금융부채	0.0	4.8	2.5	2.5	2.5
기타비유동부채	12.5	13.8	2.8	3.1	3.4
부채총계	334.3	1,981.8	291.4	298.6	315.1
지배주주지분	316.2	468.7	371.1	382.6	400.5
자본금	17.3	67.1	58.7	58.7	58.7
자본잉여금	185.9	319.6	160.5	160.5	160.5
자본조정	(11.4)	(11.1)	(52.2)	(52.2)	(52.2)
기타포괄이익누계액	(0.4)	(0.6)	(1.0)	(1.0)	(1.0)
이익잉여금	124.8	93.6	205.2	216.6	234.6
비배주주지분	2.8	3.1	3.6	3.1	3.6
자본총계	319.0	471.8	374.7	385.7	404.1
순금융부채	34.4	1,437.2	20.9	29.2	30.3

현금흐름표	(단위:십억원)				
	2018	2019	2020	2021F	2022F
영업활동 현금흐름	38.3	51.7	49.9	47.7	53.4
당기순이익	22.3	(150.6)	0.4	23.4	30.8
조정	4	23	7	3	2
감가상각비	21.7	42.6	45.9	25.5	23.3
외환거래손익	(0.0)	(0.0)	0.2	0.3	0.3
지분법손익	0.3	(50.7)	0.4	0.0	0.0
기타	(18.0)	31.1	(39.5)	(22.8)	(21.6)
영업활동 자산부채 변동	(26.0)	(23.2)	(21.7)	(2.2)	(1.7)
투자활동 현금흐름	(72.0)	(1,631.3)	1,486.7	(29.1)	(31.1)
투자자산감소(증가)	(5.9)	6.4	(32.7)	(3.8)	(2.9)
자본증가(감소)	(1.4)	5.6	(2.2)	(15.5)	(14.5)
기타	(64.7)	(1,643.3)	1,521.6	(9.8)	(13.7)
재무활동 현금흐름	86.6	1,622.7	(1,648.5)	(26.0)	(11.8)
금융부채증가(감소)	95.0	1,447.8	(1,514.6)	(12.2)	1.8
자본증가(감소)	0.0	183.6	(167.6)	0.0	0.0
기타재무활동	(3.0)	(8.7)	79.4	(1.3)	(1.3)
배당지급	(5.4)	0.0	(45.7)	(12.5)	(12.3)
현금의 증감	52.9	43.2	(111.8)	(22.3)	(0.7)
Unlevered CFO	75.6	85.3	78.2	56.5	63.6
Free Cash Flow	36.7	49.1	47.6	32.2	37.8

투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

웅진씽크빅



날짜	투자의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
20.9.2	Not Rated	-		
19.1.29	BUY	4,729	-44.81%	-20.01%

투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

기업의 분류

BUY(매수)_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락
Reduce(매도)_목표주가가 현주가 대비 -15% 이상 하락 가능

산업의 분류

Overweight(비중확대)_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락
Underweight(비중축소)_업종지수가 현재지수 대비 -15% 이상 하락 가능

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	93.49%	6.51%	0.00%	100%

* 기준일: 2021년 03월 28일

Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(이정기)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2021년 3월 31일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(이정기)는 2021년 3월 31일 현재 해당회사의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사항목은 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

