

# IPO

## 코스닥벤처

2020. 11. 18



IT/5G 박종선  
02)368-6076  
jongsun.park@eugenefcm.com

### 주요 제품: 게이밍 기어



### Key Data

공모희망가(원)	21,400 ~ 24,300
시가총액(십억원)	207.5 ~ 235.6
액면가(원)	500
자본금(십억원)	
-공모전	3.6
-공모후	4.8
공모후 주식수	9,694,308
유통가능주식수	4,177,580
보호예수기간	
최대주주 등	상장 후 2년 6개월
특수관계인 및 임직원	상장 후 2년
상장주선인	상장 후 3개월
주관증권사	미래에셋대우
공모후 주요주주(%)	
최대주주 등	40.2
특수관계인 및 임직원	16.2
상장주선인	0.5
기타주주	17.2
공모주주	25.9

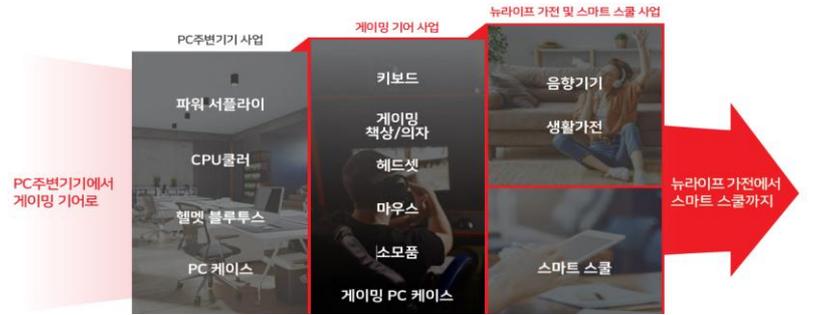
### Financial Data

결산기(12월)	2018A	2019A	2020E
매출액(십억원)	66.3	84.3	170.0
영업이익(십억원)	3.8	5.5	27.0
세전계속사업손익(십억원)	3.1	4.2	21.5
당기순이익(십억원)	2.6	3.5	17.7
EPS(원)	-	-	1,831
증감률(%)	-	-	-
			11.7
PER(배)	-	-	~
			13.3

# 앱코 (129890, KQ, 신규상장 예정)

상장 예정일: 2020. 12. 02 | 기관 수요예측: 2020. 11. 17 ~ 18

## 국내 게이밍 기어 시장 내 점유율 1 위 업체



### ■ 국내 게이밍 기어 시장 1 위 업체. 사업 다각화에 성공

2001년 7월 애플솔루트코리아(주) 설립. 2012년 ㈜앱코로 사명 변경. 사업 초기에 PC 주변기기 사업에서 2013년 게이밍 기어 사업으로 전환. 2017년 1월 Pad Bank 전남지역 434개 학교 발주 및 공급. 2018년 2월 정부 디지털교과사업 1차 수주. 2019년 8월 뉴라이프 가전(소형가전, 음향기기) 런칭. **12월 2일 코스닥 시장 상장 예정임**

제품별 매출비중(2020년 상반기 기준)은 게이밍 기어 61.7%, 뉴라이프 가전 22.6%, 스마트스쿨 사업 10.6%, 해외(게이밍기어) 5.2% 차지

공모 후 주주 비중은 최대주주 등 40.2%, 특수관계인 및 임직원 16.2%, 기타주주 17.2%, 미래에셋대우(상장주선인) 0.5%, 공모주주 25.9%

### ■ 투자포인트 두 가지

1) 주력 사업인 게이밍 기어 사업의 시장지배력을 기반으로 성장 지속 전망: 2013년 기존 로지텍(Logitech) 등의 해외 브랜드가 점유하고 있는 시장에 진출하여 현재 국내 1위를 달성하여 안정적인 성장을 지속할 것으로 예상함. ① 동사는 2013년 국내 시장에 진출하여 2020년 1분기 기준, 시장점유율 1~2위를 달성함. 게이밍 키보드 1위(M/S 49.0%), 게이밍 헤드셋 1위(M/S 51%), 게이밍 PC 케이스 1위(M/S 65%), 게이밍 마우스 2위(32%). ② 2019년 11월 미국 아마존에 판매 개시. 2020년 4월부터 판매량 증가로 인한 BEP 달성. 2020년 상반기 매출액 38억 원으로 급성장하고 있어 추가 성장이 기대됨. **최초 공급 제품 6개에서 2021년 총 150개 출시 예정. 향후 미국 중심에서 영국, 인도 등으로 확대 계획으로 긍정적임**

2) 스마트스쿨 및 뉴라이프 가전 사업도 시장 확대 중: ① **스마트스쿨 사업**: 2017년 사업을 시작. 2018년 이후 디지털교과서 사업 1~5차 사업 모두 참여. 스마트 단말기 보급 계획과 함께 동사의 실적 성장 지속 전망. ② **뉴라이프 가전 사업**: 게이밍 기어 마케팅 노하우를 바탕으로 2019년 8월부터 사업에 진출한 소형 가전 및 음향기기 매출이 폭발적인 성장을 하고 있어 신성장 사업으로 실적 성장에 기여할 것으로 예상함

### ■ 2020년 기준 PER 11.7 ~ 13.3 배 수준

공모희망가(공모가 밴드: 41,400 ~ 24,300 원)는 2020년 예상실적 기준 PER 11.7 ~ 13.3 배로 국내 동종 및 유사업체(에이텍, 신일전자, 파세코, 워닉스, Logitech)의 평균 PER 18.3 배 대비 27.5 ~ 36.1% 할인된 수준임

상장 후 유통가능 물량은 전체 주식수의 43.1% (418 만주)로 적지 않은 수준임

## I. 공모개요 및 보호예수 현황

도표 1 공모 개요 및 일정

항목	내용	일정	일정
희망 공모가	21,400 ~ 24,300 원	수요예측일	2020.11.17 ~ 18
공모금액	536 ~ 609 억원	공모청약일	2020.11.23 ~ 24
공모주식수	2,507,000 주	납입일	2020.11.26
상장 후 주식수	9,694,308 주	상장예정일	2020.12.02

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 2 공모 후 주주 구성

주주명	주식수(주)	비중 (%)
최대주주 등	3,900,010	40.23
특수관계인 및 임직원	1,569,990	16.19
상장주선인	46,728	0.48
기타주주	1,670,580	17.23
공모주주	2,507,000	25.86
<b>합계</b>	<b>9,694,308</b>	<b>100.0</b>

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 3 보호예수 및 예탁 현황

주주명	주식수(주)	비중 (%)	보호예수기간
최대주주 등	3,900,010	40.23	상장 후 2년 6개월
특수관계인 및 임직원	1,569,990	16.19	상장 후 2년
상장주선인	46,728	0.48	상장 후 3개월
<b>합계</b>	<b>5,516,728</b>	<b>56.91</b>	

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 4 유통 가능 주식 수

주주명	주식수(주)	비중 (%)
기타주주	1,670,580	17.23
공모주주	2,507,000	25.86
<b>합계</b>	<b>4,177,580</b>	<b>43.09</b>

자료: 증권신고서, 유진투자증권

**도표 5 상장 후 유통가능 및 매도금지물량**

구분	주주명	관계	공모전		공모후		보호예수 기간
			주식수	지분율	주식수	지분율	
유통제한 물량	오광근	최대주주	2,700,000	35.34%	2,500,000	25.79%	상장일로부터 2년6개월 (주 1)
	이태화	등기임원	1,350,000	17.67%	1,050,000	10.83%	
	손석우	등기임원	60,000	0.79%	60,000	0.62%	상장일로부터 2년 (주 2)
	심동수	미등기임원	60,000	0.79%	60,000	0.62%	
	강호석	미등기임원	160,020	2.09%	160,020	1.65%	
	이우진	CFO	69,990	0.92%	69,990	0.72%	상장일로부터 6개월 (주 3)
	박화균	등기임원 이태화의 가족	499,920	6.54%	499,920	5.16%	상장일로부터 2년 (주 4)
	이민석		600,000	7.85%	600,000	6.19%	
	이민지		250,080	3.27%	250,080	2.58%	
	조용길		42,000	0.55%	42,000	0.43%	
	김용식	직원	36,000	0.47%	36,000	0.37%	상장일로부터 2년 (주 5)
	이재봉		141,990	1.86%	141,990	1.46%	
	미래에셋대우	상장주선인	-	0.00%	46,728	0.48%	상장일로부터 3개월 (주 6)
<b>유통제한물량 소계</b>			<b>5,970,000</b>	<b>78.14%</b>	<b>5,516,728</b>	<b>56.91%</b>	
상장 후 유통가능 물량	기타주주	-	1,670,580	21.86%	1,670,580	17.23%	
	IPO 공모주주	-	-	-	2,507,000	25.86%	
<b>합계</b>			<b>7,640,580</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,694,308</b>	<b>100.00%</b>	<b>-</b>

주1) 코스닥시장 상장규정 제21조 제1항1호에 의거, 최대주주등의 계속보유 의무기간은 상장일로부터 6개월입니다. 단 제21조1항단서에 의거하여 경영투명성, 경영안정성 및 투자자 보호 등을 위하여 상장일로부터 2년6개월간 의무보유할 예정입니다.

주2) 코스닥시장 상장규정 제21조제1항1호에 의거, 최대주주등의 계속보유 의무기간은 상장일로부터 6개월입니다. 다만 경영투명성, 경영안정성 및 투자자 보호 등을 위하여, 상장일로부터 2년간 의무보유할 예정입니다.

주3) 코스닥시장 상장규정 제21조제1항1호에 의거, 최대주주등의 계속보유 의무기간은 상장일로부터 6개월입니다.

주4) 코스닥시장 상장규정 제21조 제1항1의4호에 의거 경영투명성, 경영안정성 및 투자자 보호 등을 위하여 상장일로부터 2년간 의무보유 할 예정입니다.

주5) ① 코스닥시장 상장규정 제21조 제1항의2호에 의거 최대주주등 (등기임원 손석우 상무)의 소유주식 99,990주를 심사청구일 전 1년내에 취득한자로 6개월 간 계속보유대상이며, 경영투명성, 경영안정성 및 투자자 보호 등을 위하여 상장일로부터 2년간 의무보유할 예정입니다.

② 코스닥시장 상장규정 제21조 제1항1의4호에 의거, 경영투명성, 경영안정성 및 투자자 보호 등을 위하여 소유주식 42,000 주를 상장일로부터 2년간 의무보유 할 예정입니다.

주6)상장주선인 의무인수분 46,728주(공모 후 0.48%)는 「코스닥시장 상장규정」 제26조 제6항 제2호에 의거하여 상장일로부터 3개월간 보유예탁되며, 한국거래소가 불가피하다고 인정하는 경우를 제외하고는 매각이 제한됩니다.

자료: 증권신고서, 유진투자증권

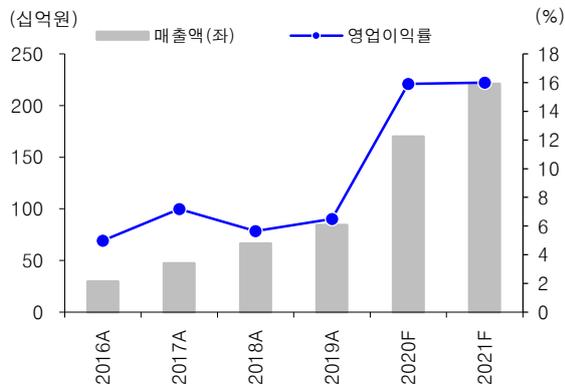
## II. 실적 추이 및 전망

도표 6 연간 실적 전망 (연결 기준)

(십억원,%)	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020F	2021F
<b>매출액</b>	<b>8.9</b>	<b>11.9</b>	<b>16.2</b>	<b>29.8</b>	<b>47.3</b>	<b>66.3</b>	<b>84.3</b>	<b>170.0</b>	<b>221.0</b>
증가율(yoy,%)		33.7	36.1	83.6	58.9	40.3	27.0	101.7	30.0
<b>제품별 매출액</b>									
게이밍기어					41.0	58.9	79.7	126.5	167.1
뉴라이프가전					0.0	0.0	1.0	33.0	41.2
스마트스쿨					1.3	3.3	2.9	10.6	12.7
기타					5.0	4.1	0.7	0.0	0.0
<b>매출 비중(%)</b>									
게이밍기어					86.7	88.8	94.5	74.4	75.6
뉴라이프가전					0.0	0.0	1.2	19.4	18.7
스마트스쿨					2.7	5.0	3.5	6.2	5.7
기타					10.6	6.1	0.8	0.0	0.0
<b>수익</b>									
매출원가				24.8	37.9	52.2	65.3	124.8	160.0
매출총이익				4.9	9.4	14.1	19.0	45.2	60.9
판매관리비				3.4	6.0	10.4	13.5	18.2	25.6
영업이익				1.5	3.4	3.8	5.5	27.0	35.4
세전이익				1.2	3.3	3.1	4.2	21.5	27.6
당기순이익				1.2	2.8	2.6	3.5	17.7	22.8
지배주주 당기순이익				1.2	2.8	2.6	3.5	17.7	22.7
<b>이익률(%)</b>									
매출원가율				83.5	80.1	78.7	77.5	73.4	72.4
매출총이익률				16.5	19.9	21.3	22.5	26.6	27.6
판매관리비율				11.5	12.7	15.6	16.0	10.7	11.6
영업이익률				5.0	7.2	5.7	6.5	15.9	16.0
세전이익률				4.0	7.0	4.7	5.0	12.7	12.5
순이익률				3.9	5.9	3.8	4.1	10.4	10.3
지배주주 순이익률				3.9	5.9	3.8	4.1	10.4	10.3

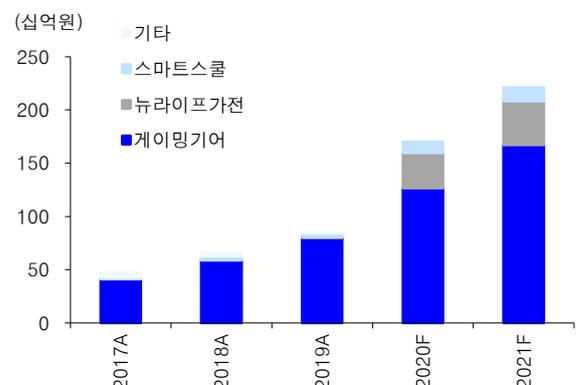
자료: 애플, 유진투자증권

도표 7 안정적인 매출 성장과 함께 수익성 개선 전망



자료: 애플, 유진투자증권

도표 8 게이밍기어 제품이 성장을 견인



자료: 애플, 유진투자증권

### III. Valuation

#### 가) 유사기업 PER 산출

**도표 9 (1) 2020년 2분기말 기준 최근 12개월 실적 (2019.3Q ~ 2020.2Q) 적용**

구분	단위	에이텍	신일전자	파세코	위닉스	Logitech
적용순이익 (A)	백만원	7,953	7,879	12,622	24,302	568,323
발행 주식 총수 (B)	주	8,260,000	71,047,521	14,000,000	17,873,425	173,106,620
EPS (C = A ÷ B)	원	963	111	902	1,360	3,283
기준주가 (D)	원	34,086	1,711	11,910	19,350	88,093
PER (E = D ÷ C)	배	35.40	15.43	13.21	14.23	26.83
<b>평균 PER</b>	<b>배</b>	<b>21.02</b>				

주1) 적용순이익 : 2020년 2분기말 기준 최근 12개월(2019.3Q ~ 2020.2Q) 연결 지배주주 귀속 순이익 기준  
(연결재무제표 작성 대상 법인이 아닌 기업의 경우, 개별재무제표 당기순이익 적용)

주2) 발행주식총수의 경우 분석기준일 현재 희석가능주식총수 (전환상환우선주, 전환사채 등 잠재적으로 보통주 전환이 가능한 주식을 포함한 주식 수)

주3) 기준주가의 경우 분석기준일(2020년 10월 16일)의 Min[1개월 평균종가, 1주일 평균종가, 기준일 종가]

자료: 각사 사업보고서, 증권신고서, 유진투자증권

**도표 10 (2) 2020년 반기 실적 연환산 적용**

구분	단위	에이텍	신일전자	파세코	위닉스	Logitech
적용순이익 (A)	백만원	13,225	10,396	12,802	34,801	686,164
발행 주식 총수 (B)	주	8,260,000	71,047,521	14,000,000	17,873,425	173,106,620
EPS (C = A ÷ B)	원	1,601	146	914	1,947	3,964
기준주가 (D)	원	34,086	1,711	11,910	19,350	88,093
PER (E = D ÷ C)	배	21.29	11.69	13.02	9.94	22.22
<b>평균 PER</b>	<b>배</b>	<b>15.63</b>				

주1) 적용순이익 : 2020년 반기 연결 지배주주 귀속 순이익 연환산 (2020년 반기 실적 X 2)

(연결재무제표 작성 대상 법인이 아닌 기업의 경우, 개별재무제표 당기순이익 적용)

주2) 발행주식총수의 경우 분석기준일 현재 희석가능주식총수 (전환상환우선주, 전환사채 등 잠재적으로 보통주 전환이 가능한 주식을 포함한 주식 수)

주3) 기준주가의 경우 분석기준일(2020년 10월 16일)의 Min[1개월 평균종가, 1주일 평균종가, 기준일 종가]

자료: 각사 사업보고서, 증권신고서, 유진투자증권

나) PER 을 적용한 주당 상대가치 산출

도표 11 (주)엠피코의 PER에 의한 평가가치

구분	금액	비고
적용 당기순이익 (A)	15,912 백만원	주 1)
적용 PER 배수 (B)	18.33	주 2)
평가사기총액 (C=A × B)	291,621 백만원	-
적용 주식수 (D)	10,146,630	주 3)
<b>주당 평가가액 (E=C ÷ D)</b>	<b>28,741 원</b>	-

주1) 적용당기순이익

구분	당기순이익 (단위: 백만원)	비고
2020 년 반기말 기준 최근 12개월 실적	11,772	(주 1)
2020 년 반기 연환산 실적	20,052	(주 2)
<b>실적 산술 평균</b>	<b>15,912</b>	-

(주1) 2020년 2분기말 기준 최근 12개월 K-IFRS 연결 (2019.3Q ~ 2020.2Q) 지배주주 귀속 순이익

구분	당기순이익 (단위: 백만원)	비고
2019 년 온기 실적	3,474	(a)
2020 년 반기 실적	10,026	(b)
2019 년 반기 실적	1,728	(c)
<b>2020 년 반기말 기준 최근 12개월 실적</b>	<b>11,772</b>	<b>(d)=(a)+(b)-(c)</b>

(주2) 2020년 2분기말 기준 K-IFRS 연결 지배주주 귀속 순이익 연환산

구분	당기순이익 (단위: 백만원)	비고
2020 년 반기 실적	10,026	(e)
<b>2020 년 반기 실적 연환산</b>	<b>20,052</b>	<b>(f)=(e)×2</b>

주2) 적용 PER 배수 :

구분	평균 PER (배)	비고
2020 년 반기말 기준 최근 12개월 기준 PER	21.02	-
2020 년 반기 연환산 실적 기준 PER	15.63	-
<b>PER 산술 평균</b>	<b>18.33</b>	-

주3) 적용 주식수 = 신고서 제출일 현재 발행주식총수 7,640,580주 + 신주모집 주식수 2,007,000 주+ 주식매수선택권 499,050주.  
자료: 증권신고서, 유진투자증권

다) 희망공모가액의 산정

도표 12 (주)엠피코의 희망공모가액 산출내역

구분	산출 내역
PER 적용 주당 평가가액	28,741 원
평가가액 대비 할인율	25.54% ~ 15.45%
<b>공모 희망가액 밴드</b>	<b>21,400 원 ~ 24,300 원</b>
확정 공모가액	-

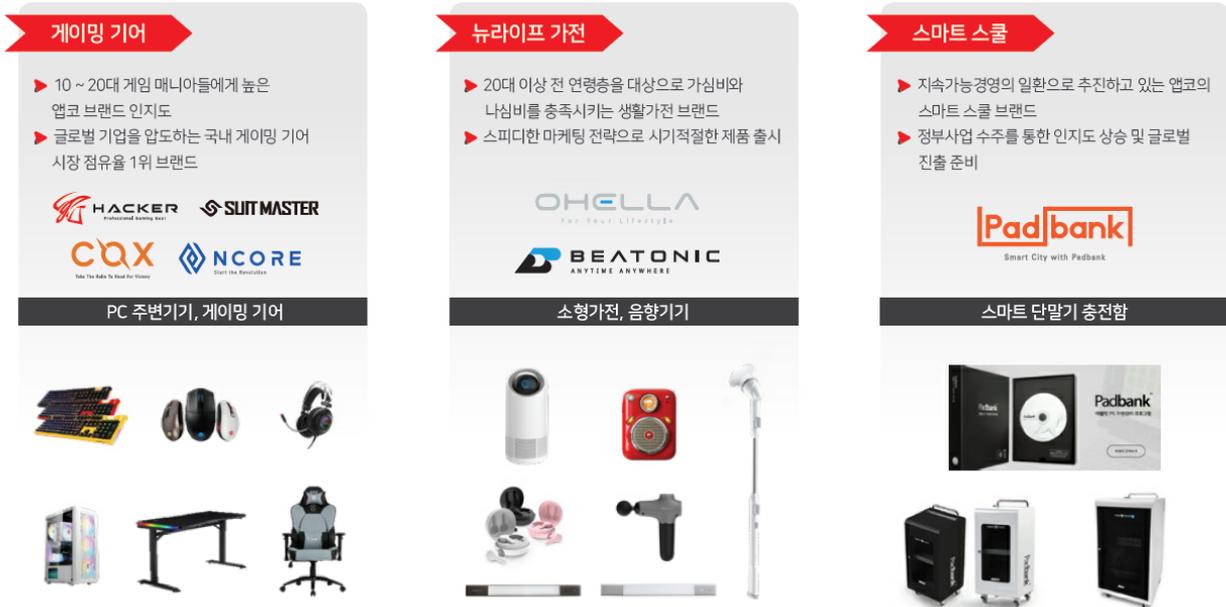
(주) 확정공모가액은 수요예측 결과를 반영하여 최종 확정될 예정입니다.

자료: 증권신고서, 유진투자증권

## IV. 회사 소개

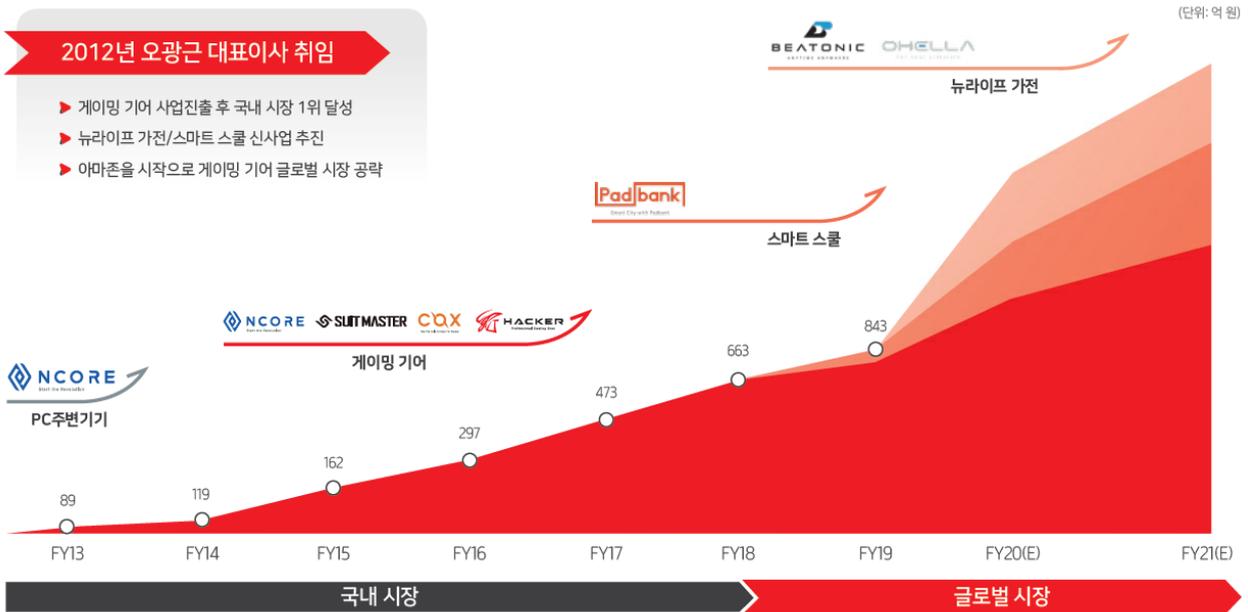
국내 게이밍 기어 시장 내 점유율 1 위 업체, 사업 다각화에 성공

도표 13 사업 영역: 게이밍 기어 성과를 바탕으로 뉴라이프 가전, 스마트스쿨까지 사업 영역 확장



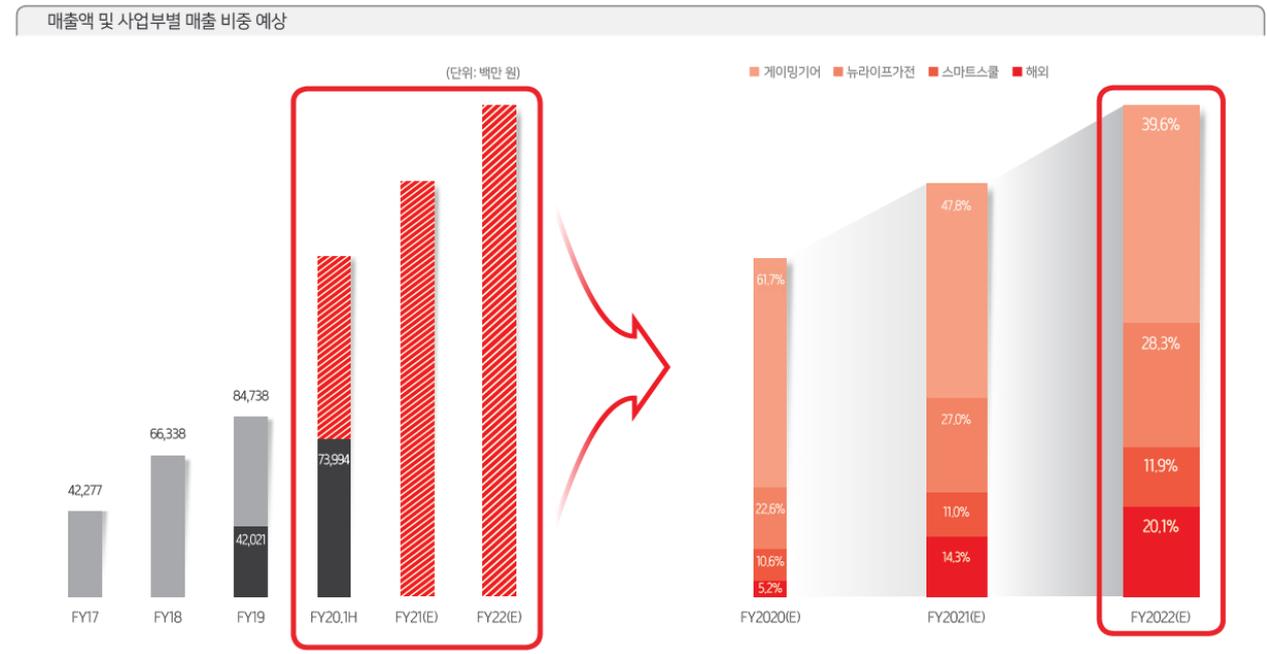
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 14 사업 아이템 변경 및 다각화에 성공



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 15 게이밍기어 사업의 꾸준한 성장은 물론 신규사업 비중 확대로 안정적인 성장 기반 구축



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 16 강력한 브랜드 마케팅을 통해 고객 니즈 분석부터 제품 출시까지 최적화된 프로세스 구축

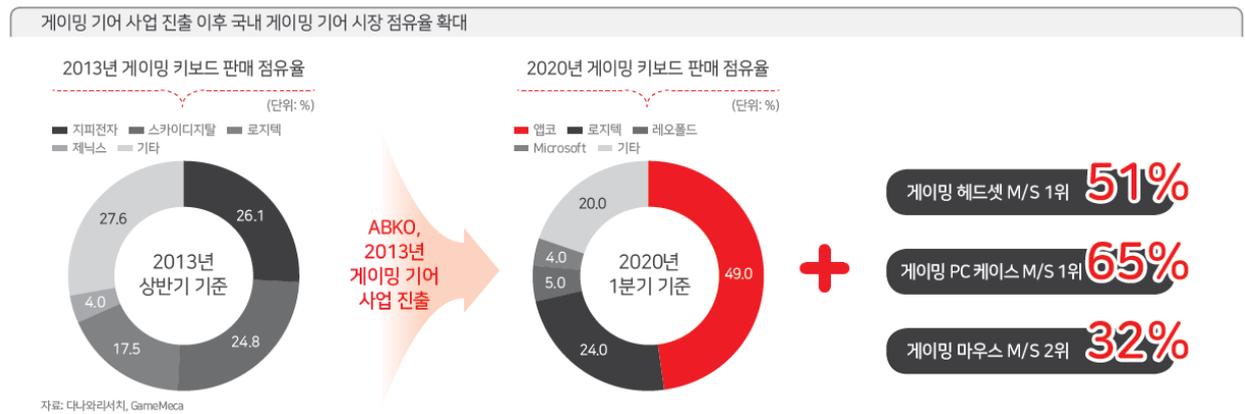


자료: IR Book, 유진투자증권

## V. 투자포인트 두 가지

### 1) 주력 사업인 게이밍 기어 사업의 시장지배력을 기반으로 성장 지속 전망

도표 17 2013년 게이밍 기어 사업 진출 이후 국내 시장지배력 강화



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 18 차별화된 제품 전략을 통해 게이밍 기어 시장 진출 성공

고객 만족을 위한 앱코의 차별화 전략

국내 최초 방수/방진 키보드를 제작한 기술력

고객의 니즈를 파악하여 신제품 R&D 개발 총력

자체 브랜딩 & 마케팅을 통한 국내 시장 선점

뛰어난 성능과 합리적인 가격으로 글로벌 시장 진출

글로벌 게이밍 기어 대비 가격 경쟁력 (Set 비교)

게이밍 키보드의 글로벌 품질 경쟁력

	ABKO	R사	C사
제품명	K660 ARC(아크)	Huntsman Elite KR	K68 RGB
키, 접점	무접점, 광축	무접점(광축)	기계식, 적축
무한입력	○	최대 10Key	○
응답속도	0.2ms	1ms	1ms
키압	55g	50g 균등	45g
RGB 라이트	○	○	○
방수	완전방수(IP68등급)	N/A	생활방수
가격	63,000원	299,000원	199,000원

	ABKO	R사	C사
키보드	K660 ARC(아크)	Huntsman Elite KR	K68 RGB
	63,000원	299,000원	119,000원
마우스	A900 3389 RGB	Death Adder Elite	IRONCLAW RGB WIRELESS
	29,900원	49,900원	99,000원
헤드셋	N550 ENC	Kraken X USB	VOID PRO RGB USB
	28,500원	79,000원	112,000원
케이스	NCORE 베놈 식스 LED 강화유리	-	OBSIDIAN 750D Airflow
	29,000원	-	210,800원
합계	<b>150,400 원</b>	427,900 원	540,800원

주: 키보드, 마우스, 헤드셋, PC케이스 상위 라인 합계

자료: IR Book, 유진투자증권

도표 19 글로벌 게임사와의 콜라보레이션 및 유명 게임 전용 제품 생산을 통해 인지도 제고

Intellectual Property(IP, 지적재산권) 관련 게임 시장의 확대

- ▶ 스타크래프트, 오버워치, 배틀그라운드 등 세계적인 게임과 협작을 통해 브랜드 인지도 제고
- ▶ 2020년 11월 현재 150개 이상 국가에 서비스 중인 검은사막 IP를 활용하여 제품 다양한 게이밍기어 및 디지털 주변기기 생산
- ▶ '필어비스 스토어'를 통해 검은사막을 즐기는 해외 이용자들도 라이선스 제품 구매 가능

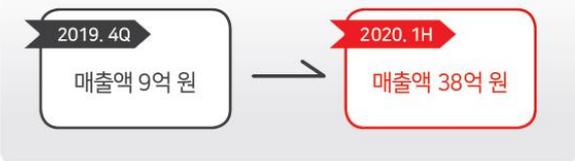
The infographic is divided into four main sections. On the left, three columns represent collaborations with major game studios: '스타크래프트' (StarCraft) featuring the Blizzard Entertainment logo and images of StarCraft PC mice; '오버워치' (Overwatch) featuring the Overwatch logo and images of PC keyboards; and '배틀그라운드' (Battle Grounds) featuring the Battle Grounds logo and images of PC mice. On the right, a larger section titled '애플, 필어비스와 '검은사막' IP 상품 개발 위한 공식 라이선스 계약 체결' (Official license agreement for product development with Apple, Neterb, and '검은사막' IP) features the TechWorld logo and a character from the game '검은사막' (Black Desert).

자료: IR Book, 유진투자증권

도표 20 미국 아마존에 제품 공급, 올해부터 해외 사업본부 본격적인 성장 전망

본격적인 성과를 내기 시작한 아마존 플랫폼

- ▶ 2019년 11월 미국 amazon.com 판매 개시
- ▶ 2020년 4월부터 판매량 증가로 BEP 달성



- ▶ PC Mice 카테고리 1위, 7위 달성(2020년 10월 기준)



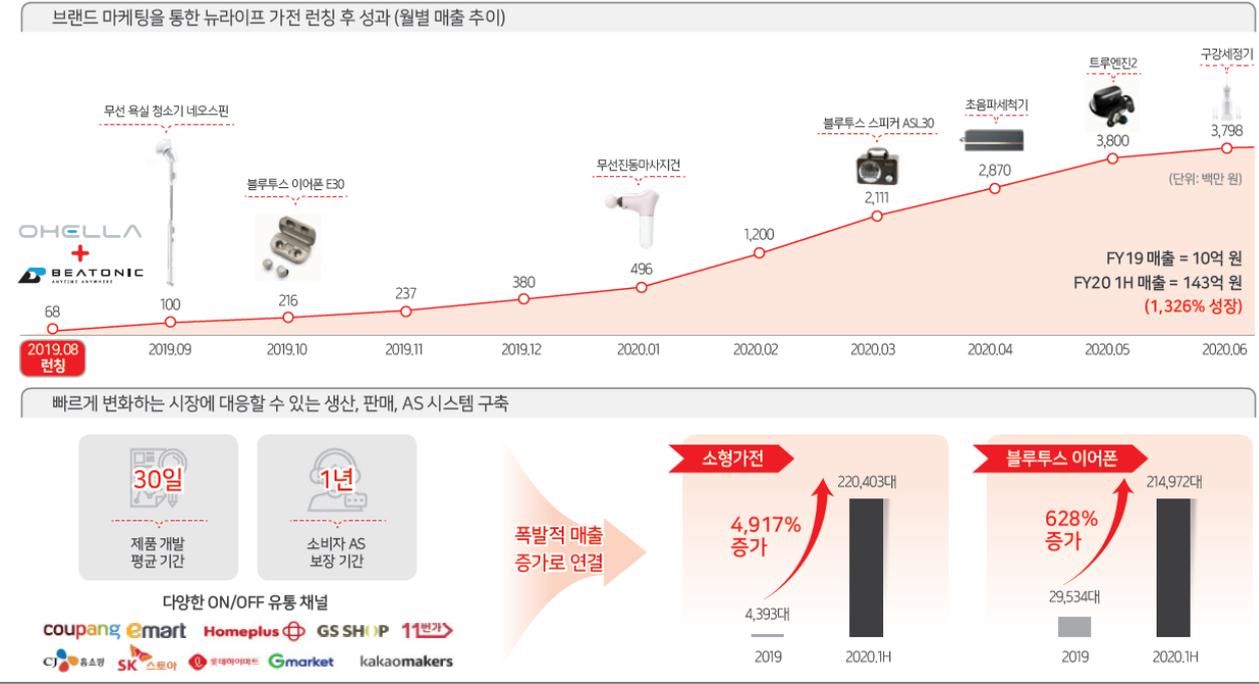
해외 매출 확대를 위한 3단계 전략

A diagram showing a three-step strategy for international sales expansion. The steps are: 1st. 품목 확대 전략 (Product expansion strategy), 2nd. 지역 확대 전략 (Regional expansion strategy), and 3rd. 채널 확대 전략 (Channel expansion strategy). Below each step, there are three boxes: '최초 진출 제품 총 6개' (Total 6 first-time products) with the Amazon logo and '2021년 출시 예정 총 150개' (Total 150 products to be launched in 2021); '기존 아마존 진출 국가 미국' (Existing Amazon entry countries: USA) with 'amazon.co.uk' and 'amazon.in' logos; and '기존 진출 플랫폼 아마존' (Existing entry platforms: Amazon) with logos for Tmall, Qoo10, Yahoo! Japan, and Rakuten.

자료: IR Book, 유진투자증권

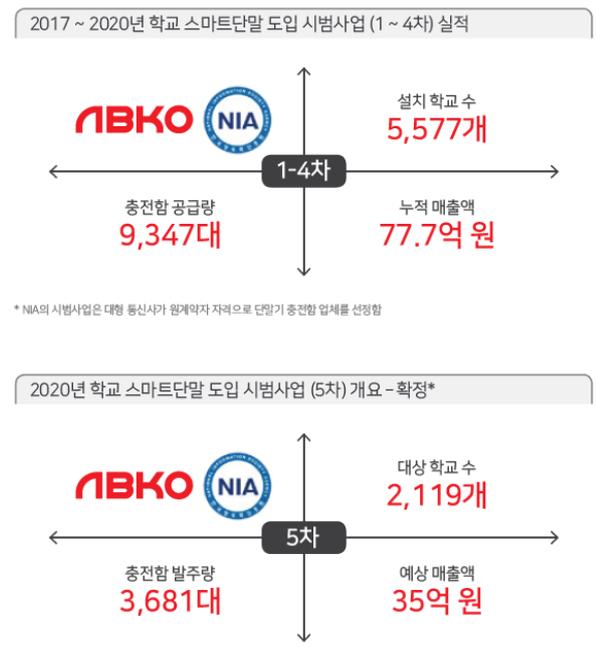
2) 스마트스쿨 및 뉴라이프 가전 사업도 시장 확대 중

도표 21 게이밍 기어 마케팅 노하우로 뉴라이프 가전 시장에서 단기간 내 폭발적인 성장 기록



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 22 스마트스쿨 선투자를 통해 사업 확대 전망



\* 2020년 9월 11일

자료: IR Book, 유진투자증권



**Compliance Notice**

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다  
 당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다  
 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다  
 조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다  
 동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다  
 동 자료는 당사의 제3물로서 모든 저작권은 당사에 있습니다  
 동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다  
 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객 의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증명자료로 사용될 수 없습니다

**투자기간 및 투자등급/투자의견 비율**

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)		당사 투자의견 비율(%)
• STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
• BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	85%
• HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	15%
• REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2020.09.30 기준)