2022. 10. 12

▲ 화장품/의류
Analyst **하누리**
02. 6454-4892
nuri.ha@meritz.co.kr

클리오 237880

3Q22E Preview: 비용↑ > 매출↑

- ✓ 3Q22E 매출액 682억원(+15%), 영업이익 40억원(–2%, OPM 6%)
- ✓ 국내: 오프라인(+26%) H&B 강세, 온라인(+35%) 자사몰 리뉴얼/홈쇼핑 호조
- ✓ 해외: 일본(–26%) 경쟁 심화, 중국(–37%) 이동 통제 vs. 미국(+118%) 인지도 증대
- ✓ 단기 해외 확장 비용 증가 부담 vs. 중장기 신규 브랜드 및 거점 육성 지속
- ✓ 리오프닝 색조 수혜 및 마스크 착용 의무 해제 기대감 상존, 매수 접근 추천

Buy

적정주가 (12 개월)	18,000 원
현재주가 (10.11)	13,200 원
상승여력	36.4%
KOSDAQ	669.50pt
시가총액	2,385억원
발행주식수	1,807만주
유동주식비율	31.95%
외국인비중	3.57%
52주 최고/최저가	24,450원/13,200원
평균거래대금	12.9억원
주요주주(%)	
한현옥 외 3 인	63.90

주가상승률(%)	1개월	6개월	12개월
절대주가	-3.6	-34.5	-36.7
상대주가	11.9	-9.8	-9.9

주가그래프

3Q22E 한 · 미 호조 vs. 중 · 일 부진

클리오는 2022년 3분기 매출액 682억원(+14.9% YoY; 이하 YoY), 영업이익 40억원(–1.8%, OPM 5.9%), 순이익 53억원(–30.8%, 3Q21 기타금융원가환입 22억원 제외 시 –1.8%)으로, 시장 기대치를 밑돌겠다(영업이익 컨센서스 대비 –13.0%). 광고비(+56.4%, +30억원; 매출액 대비 12.0%) 증가가 증익을 저해할 전망이다.

[국내] 오프라인: 매출액으로 301억원(+25.8%)을 추산한다. H&B(+27.4%, 매출 비중 50%) 성과가 주효하다. 리오프닝 수혜로 내수 색조 판매가 견조한 흐름을 나타내는 가운데, 주요 쇼핑 행사와 '타입넘버' 입점 확대 또한 한 몫 하겠다. 면세(+25.0%, 매출 비중 17%)의 경우 내국인 확대 수혜를 입었을 것으로 본다. 온라인: 예상 매출액은 127억원(+34.6%)이다. 자사몰(+40.0%) 리뉴얼에 제휴몰(+25.0%) 확장과 홈쇼핑(+33.7%) 쇼호스트 활용이 더해지겠다.

[해외] 일본: 매출액으로 89억원(–26.1%)을 추정한다. 역기저 부담(3Q21 +57.1%) 및 경쟁 심화(∵한국 브랜드 일본 진출 증가)를 감안했다. 중국: 고강도 코로나 방역 정책에 따른 소비 심리 악화로, 매출액은 62억원(–37.4%)에 그치겠다. 미국: 아마존향(+118.2%) 주력 브랜드 판매 호조가 계속될 전망이다.

투자의견 Buy 및 적정주가 18,000원

해외 사업 확장 관련 비용 증가는 단기 수익성에 부담 요인이다. 단, 신규 브랜드(타입넘버, 건강기능식품 등) 육성 및 거점(러시아, 유럽 등) 발굴을 통한 중장기 성장 지속성은 유효하다. 리오프닝에 따른 색조 강세가 계속되는 가운데, 마스크 착용 의무 해제 기대감 또한 상존한다. 매수 접근을 추천한다.

(십억원)	매출액	영업이익	순이익 (지배주주)	EPS (원) (지배주주)	증감률 (%)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)	EV/EBITDA (배)	ROE (%)	부채비율 (%)
2019	250.4	18.6	2.9	173	195.3	8,563	126.6	2.6	10.6	2.1	62.9
2020	218.2	6.2	9.6	561	223.6	8,925	31.7	2.0	15.3	6.4	40.5
2021	232.7	13.9	9.3	535	-4.7	9,592	34.1	1.9	12.5	5.8	39.9
2022E	272.5	17.1	14.9	832	55.7	10,752	15.9	1.2	7.2	8.2	30.7
2023E	303.3	19.0	20.4	1,129	35.6	11,655	11.7	1.1	5.8	10.1	30.7

표1 클리오 3Q22E 실적 Preview

(십억원)	3Q22E	3Q21	(% YoY)	2Q22	(% QoQ)	컨센서스	(% diff.)
매출액	68.2	59.4	14.9	66.2	3.0	70.1	-2.7
영업이익	4.0	4.1	-1.8	4.5	-11.1	4.6	-13.0
순이익	5.3	7.6	-30.8	2.9	82.8	3.8	39.5
영업이익률(%)	5.9	6.9	-1.0	6.8	-0.9	6.6	-0.7

자료: 클리오, 메리츠증권 리서치센터

표2 클리오 연간 실적 추정치 변동

(십억원, %)	신규 추정		이전 추정		변화율(%)		컨센서스	
	2022E	2023E	2022E	2023E	2022E	2023E	2022E	2023E
매출액	272.5	303.3	278.2	314.5	-2.0	-3.6	274.1	321.7
영업이익	17.1	19.0	19.2	22.6	-10.9	-15.9	18.1	24.9
순이익	14.9	20.4	15.3	21.7	-2.6	-6.0	13.1	20.2

자료: Quantiwise, 메리츠증권 리서치센터

표3 클리오 적정주가 산출

(원, 배, %)	적정가치	비고
12개월 선행 EPS	1,157	12개월 선행 지배순이익 기준
Target PER	15.2	글로벌 Peer 평균 PER에 50% 할인 적용
적정주가 (원)	18,000	반올림
현재주가 (원)	13,200	
상승여력 (%)	36.4	

자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

표4 글로벌 화장품 브랜드 업체 실적 및 Valuation

(십억원)	시가총액	매출액		영업이익		순이익		PER(배)		PBR(배)		ROE(%)		EV/EBITDA(배)	
		22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E
클리오	238	273	303	17	19	15	20	15.9	11.7	1.2	1.1	8.2	10.1	7.2	5.8
신세계인터내셔날	891	1,565	1,632	134	137	112	117	8.8	8.4	1.2	1.1	14.5	13.4	6.0	5.5
LG생활건강	9,574	7,465	8,096	849	1,121	532	730	19.2	14.0	2.0	1.8	9.7	12.4	9.5	7.2
아모레퍼시픽	5,749	4,497	5,043	209	401	124	303	50.8	20.8	4.5	1.4	2.6	6.1	6.7	7.3
L'Oreal	240,062	51,906	55,376	10,238	11,610	8,095	8,615	29.8	28.6	6.9	6.2	17.4	23.3	19.7	18.3
Estee Lauder	115,174	21,328	26,339	4,209	5,235	2,874	3,732	35.2	30.0	16.3	14.4	43.7	45.8	21.9	18.7
Proya	9,071	1,175	1,472	178	224	147	188	61.3	46.7	12.4	10.1	22.2	21.8	42.7	34.6
Shanghai Jahwa	3,991	1,519	1,737	125	178	115	161	35.2	24.8	2.7	2.5	10.6	7.8	21.8	16.7
평균(국내사 제외)								40.4	32.5	9.6	8.3	23.5	24.7	26.5	22.1

주: 평균 값은 글로벌 회사 기준 산출
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

표5 클리오 실적 추이 및 전망

(십억원, %)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22E	4Q22E	2021	2022E	2023E
매출액	57.9	54.6	60.0	59.4	65.9	66.2	68.2	72.2	232.0	272.5	303.3
국내	32.0	29.0	33.4	37.1	39.5	40.9	42.8	44.7	131.4	167.9	186.1
해외	25.9	25.6	26.6	22.4	26.4	25.3	25.4	27.5	100.6	104.7	117.2
일본	11.6	11.8	12.1	10.2	12.9	9.4	8.9	9.2	45.7	40.5	42.9
중국	9.6	10.4	9.9	6.4	7.0	7.1	6.2	7.1	36.4	27.4	31.1
기타	4.7	3.4	4.5	5.8	6.6	8.7	10.2	11.2	18.5	36.8	43.2
오프라인	35.8	31.5	33.9	36.7	41.3	41.0	42.1	44.6	138.0	169.0	185.0
국내	24.8	20.9	24.0	26.6	30.0	29.3	30.1	32.0	96.2	121.4	132.6
해외	10.9	10.6	10.0	10.1	11.3	11.8	12.0	12.6	41.8	47.6	52.4
일본	4.9	6.3	5.1	4.7	6.4	5.3	5.3	4.8	21.0	21.8	23.0
중국	3.2	2.9	2.7	2.9	2.1	2.0	1.9	2.3	11.8	8.2	9.9
기타	2.8	1.4	2.1	2.4	2.8	4.4	4.8	5.5	9.0	17.5	19.5
온라인	22.2	23.1	26.0	22.7	24.7	25.2	26.1	27.6	94.0	103.5	118.3
국내	7.2	8.2	9.4	10.4	9.5	11.6	12.7	12.6	35.2	46.5	53.5
해외	15.0	15.0	16.6	12.3	15.2	13.5	13.4	14.9	58.8	57.0	64.8
일본	6.7	5.5	7.0	5.5	6.5	4.1	3.6	4.4	24.7	18.7	20.0
중국	6.4	7.5	7.2	3.5	4.9	5.1	4.3	4.8	24.5	19.1	21.2
미국	1.2	1.3	1.8	2.6	2.9	3.0	4.0	4.5	6.9	14.3	17.9
기타	0.7	0.7	0.6	0.7	0.9	1.3	1.5	1.2	2.6	4.9	5.7
(% YoY)											
매출액	-14.5	12.9	17.3	18.3	13.9	18.1	14.9	21.6	6.7	17.1	11.3
국내	-38.4	-15.9	-6.7	16.3	23.4	41.2	28.3	20.5	-14.7	27.8	10.8
해외	63.7	69.3	79.5	21.7	2.1	-1.9	-4.5	23.3	56.9	4.0	12.0
일본	73.4	59.1	57.1	19.6	11.2	-20.0	-26.1	-9.4	50.6	-11.3	5.9
중국	31.9	51.2	94.4	-10.0	-27.8	-31.6	-37.4	10.7	37.8	-24.7	13.7
기타	154.3	317.0	128.3	110.2	41.0	145.5	124.6	95.1	151.2	98.4	17.4
오프라인	-25.3	-4.6	1.5	10.2	15.4	29.9	24.1	21.6	-6.5	22.5	9.4
국내	-36.1	-16.0	-8.3	5.9	20.8	40.7	25.8	20.2	-16.3	26.2	9.2
해외	21.4	30.1	36.8	23.3	3.1	8.9	20.0	25.3	28.1	14.0	10.0
일본	176.1	131.7	88.6	19.2	30.6	-15.7	4.0	3.0	88.6	4.1	5.1
중국	-41.3	-36.2	-21.5	12.6	-36.5	-30.9	-30.6	-22.9	-26.9	-30.4	20.3
기타	62.3	63.6	94.5	50.4	0.8	181.3	123.0	125.5	69.0	95.9	11.2
온라인	11.5	39.2	51.6	34.3	11.4	8.7	0.3	21.4	33.2	10.1	14.2
국내	-45.0	-15.6	-2.4	55.4	32.5	42.5	34.6	21.2	-9.9	32.0	15.0
해외	119.3	115.3	121.2	20.4	1.3	-9.6	-19.3	21.6	86.8	-3.0	13.6
일본	36.3	17.0	40.0	20.0	-3.0	-24.9	-48.0	-20.0	28.7	-24.4	6.8
중국	255.7	226.1	348.0	-23.0	-23.4	-31.9	-40.0	39.1	140.5	-22.0	10.8
미국	1,100.0	2,500.0	160.0	191.1	141.7	128.6	118.2	70.7	296.6	106.3	25.1
기타	4,263.8	-850.5	206.3	225.5	28.1	95.2	150.0	80.0	702.8	86.2	17.1
매출 비중											
국내	55.3	53.1	55.7	62.4	59.9	61.8	62.8	61.8	56.6	61.6	61.4
해외	44.7	46.9	44.3	37.6	40.1	38.2	37.2	38.2	43.4	38.4	38.6
일본	20.0	21.6	20.2	17.2	19.6	14.3	13.1	12.8	19.7	14.9	14.2
중국	16.6	19.1	16.5	10.8	10.5	10.8	9.1	9.8	15.7	10.0	10.3
기타	8.1	6.2	7.6	9.7	10.0	13.2	15.0	15.6	8.0	13.5	14.2

자료: 메리츠증권 리서치센터

표6 클리오 실적 추이 및 전망 (온라인 매출 국내 사업부에 합산 – 회사 자료)

(십억원, %, %p)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22E	4Q22E	2021	2022E	2023E
매출액	57.9	56.1	59.4	59.4	65.9	66.2	68.2	72.2	232.7	272.5	303.3
국내	47.0	44.0	50.0	49.4	54.7	54.4	56.2	59.6	190.2	224.9	250.9
디지털	22.2	23.1	26.0	22.7	24.7	25.2	26.1	27.6	94.0	103.5	118.3
H&B	14.6	11.6	16.6	16.2	17.9	18.0	21.2	20.9	58.9	78.1	85.7
전문점	2.2	2.1	1.3	2.4	2.6	1.6	1.4	1.7	8.1	7.2	6.6
면세	8.1	7.1	5.7	7.3	9.0	9.0	7.1	8.6	28.1	33.7	37.8
건기식	0.0	0.1	0.3	0.7	0.4	0.6	0.5	0.8	1.1	2.3	2.6
해외	10.9	10.6	10.0	10.1	11.3	11.8	12.0	12.6	41.8	47.6	52.4
일본	4.9	6.3	5.1	4.7	6.4	5.3	5.3	4.8	21.0	21.8	23.0
중국	3.2	2.9	2.7	2.9	2.1	2.0	1.9	2.3	11.8	8.2	9.9
기타	2.8	1.4	2.1	2.4	2.8	4.4	4.8	5.5	9.0	17.5	19.5
영업이익	2.0	3.2	4.1	4.6	3.6	4.5	4.0	5.0	13.9	17.1	19.0
영업이익률	*3.5*	*5.6*	*6.9*	*7.8*	*5.5*	6.8	5.9	6.9	6.0	6.3	6.3
순이익	2.2	1.0	7.6	-1.6	0.8	2.9	5.3	6.0	9.3	14.9	20.4
순이익률	*3.9*	*1.8*	*12.8*	*-2.7*	*1.2*	4.3	7.7	8.3	4.0	5.5	6.7
(% YoY)											
매출액	-14.5	12.9	17.3	18.3	13.9	18.1	14.9	21.6	6.7	17.1	11.3
국내	-20.0	6.1	15.4	17.3	16.3	23.9	12.5	20.8	2.5	18.2	11.5
디지털	11.5	39.2	51.6	34.3	11.4	8.7	0.3	21.4	33.2	10.1	14.2
H&B	-13.4	11.1	27.5	26.3	23.1	57.1	27.4	29.1	10.9	32.6	9.7
전문점	-76.3	-69.2	-74.4	-39.4	17.4	-25.4	3.0	-30.0	-68.1	-10.5	-8.8
면세	3.1	61.3	11.6	5.4	12.0	26.9	25.0	18.2	16.1	20.0	12.0
건기식	-	-	-	-	-	685.6	50.0	10.0	-	108.6	10.0
해외	21.4	30.1	36.8	23.3	3.1	8.9	20.0	25.3	28.1	14.0	10.0
일본	-10.9	37.0	45.7	80.0	30.6	-15.7	4.0	3.0	29.5	4.1	5.1
중국	82.0	7.9	1.7	-25.5	-36.5	-30.9	-30.6	-22.9	6.4	-30.4	20.3
기타	62.3	63.6	94.5	50.4	0.8	181.3	123.0	125.5	69.0	95.9	11.2
영업이익	-41.1	1.2	290.8	흑전	77.9	41.7	-1.8	8.5	123.2	23.2	10.8
영업이익률	*-1.6*	*-0.7*	*4.8*	*10.6*	*2.0*	1.1	-1.0	-0.8	3.1	0.3	0.0
순이익	-42.2	-66.9	130.4	-140.3	-64.9	182.8	-30.8	흑전	-3.3	60.9	36.8

자료: 클리오, 메리츠증권 리서치센터

클리오 (237880)

Income Statement

(십억원)	2019	2020	2021	2022E	2023E
매출액	**250.4**	**218.2**	**232.7**	**272.5**	**303.3**
매출액증가율 (%)	33.6	-12.8	6.7	17.1	11.3
매출원가	113.7	106.4	120.4	136.4	151.7
매출총이익	136.7	111.8	112.4	136.2	151.5
판매관리비	118.1	105.6	98.4	119.0	132.6
영업이익	**18.6**	**6.2**	**13.9**	**17.1**	**19.0**
영업이익률	7.4	2.9	6.0	6.3	6.3
금융손익	-8.6	6.6	0.6	2.8	8.1
종속/관계기업손익	-0.5	-0.3	-0.1	-0.1	-0.1
기타영업외손익	-0.8	0.5	-2.0	0.1	0.2
세전계속사업이익	8.6	13.0	12.4	19.9	27.2
법인세비용	5.7	3.4	3.2	5.0	6.8
당기순이익	**2.9**	**9.6**	**9.3**	**14.9**	**20.4**
지배주주지분 순이익	2.9	9.6	9.3	14.9	20.4

Statement of Cash Flow

(십억원)	2019	2020	2021	2022E	2023E
영업활동 현금흐름	**39.8**	**11.9**	**52.0**	**30.1**	**24.0**
당기순이익(손실)	2.9	9.6	9.3	14.9	20.4
유형자산상각비	12.2	11.2	5.2	2.8	2.4
무형자산상각비	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
운전자본의 증감	-2.2	-2.7	20.8	6.9	0.9
투자활동 현금흐름	**-16.1**	**10.5**	**-50.6**	**-12.0**	**-0.6**
유형자산의증가(CAPEX)	-11.8	-0.9	-3.1	-28.9	0.0
투자자산의감소(증가)	-0.5	-16.1	-4.9	17.2	-0.1
재무활동 현금흐름	**-6.6**	**-15.9**	**-6.0**	**-8.0**	**-3.5**
차입금의 증감	28.2	-16.7	-12.6	-9.1	0.5
자본의 증가	0.0	4.7	6.9	14.9	0.0
현금의 증가(감소)	16.8	5.1	-4.7	9.5	19.8
기초현금	8.9	25.7	30.9	26.2	35.7
기말현금	25.7	30.9	26.2	35.7	55.6

Balance Sheet

(십억원)	2019	2020	2021	2022E	2023E
유동자산	140.7	114.4	131.2	142.0	165.9
현금및현금성자산	25.7	30.9	26.2	35.7	55.6
매출채권	25.6	21.4	14.7	15.5	16.8
재고자산	23.7	22.7	20.9	22.3	24.3
비유동자산	96.0	100.6	103.0	112.0	109.4
유형자산	45.0	43.0	44.2	71.2	68.8
무형자산	1.1	1.4	1.6	1.4	1.1
투자자산	27.5	43.6	48.6	31.3	31.4
자산총계	**236.7**	**215.0**	**234.2**	**254.0**	**275.3**
유동부채	76.2	49.6	57.1	48.4	52.4
매입채무	22.5	16.5	24.2	25.2	27.3
단기차입금	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유동성장기부채	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
비유동부채	15.2	12.3	9.7	11.3	12.2
사채	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장기차입금	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부채총계	**91.4**	**61.9**	**66.8**	**59.6**	**64.7**
자본금	8.5	8.6	8.7	9.0	9.0
자본잉여금	65.6	70.2	76.9	91.5	91.5
기타포괄이익누계액	0.1	0.2	-0.6	-1.0	-1.0
이익잉여금	78.5	85.1	93.3	105.7	122.0
비지배주주지분	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자본총계	**145.3**	**153.1**	**167.4**	**194.3**	**210.6**

Key Financial Data

	2019	2020	2021	2022E	2023E
주당데이터(원)					
SPS	14,756	12,773	13,424	15,213	16,781
EPS(지배주주)	173	561	535	832	1,129
CFPS	2,495	1,322	1,627	1,506	1,654
EBITDAPS	1,831	1,039	1,124	1,134	1,200
BPS	8,563	8,925	9,592	10,752	11,655
DPS	220	100	150	233	318
배당수익률(%)	1.0	0.6	0.8	1.8	2.4
Valuation(Multiple)					
PER	126.6	31.7	34.1	15.9	11.7
PCR	8.8	13.5	11.2	8.8	8.0
PSR	1.5	1.4	1.4	0.9	0.8
PBR	2.6	2.0	1.9	1.2	1.1
EBITDA	31.1	17.7	19.5	20.3	21.7
EV/EBITDA	10.6	15.3	12.5	7.2	5.8
Key Financial Ratio(%)					
자기자본이익률(ROE)	2.1	6.4	5.8	8.2	10.1
EBITDA 이익률	12.4	8.1	8.4	7.5	7.2
부채비율	62.9	40.5	39.9	30.7	30.7
금융비용부담률	0.4	0.7	0.5	0.0	0.0
이자보상배율(x)	16.8	3.9	12.1		
매출채권회전율(x)	11.0	9.3	12.9	18.1	18.8
재고자산회전율(x)	9.4	9.4	10.7	12.6	13.0

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 (2019 년 9 월 16 일부터 기준 변경 시행)

기업	향후 12 개월간 추천기준일 직전 1 개월간 평균종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미	
추천기준일 직전 1 개월간 종가대비 3 등급	Buy	추천기준일 직전 1 개월간 평균종가대비 +20% 이상
	Hold	추천기준일 직전 1 개월간 평균종가대비 -20% 이상 ~ +20% 미만
	Sell	추천기준일 직전 1 개월간 평균종가대비 -20% 미만
산업	시가총액기준 산업별 시장비중 대비 보유비중의 변화를 추천	
추천기준일 시장지수대비 3 등급	Overweight (비중확대)	
	Neutral (중립)	
	Underweight (비중축소)	

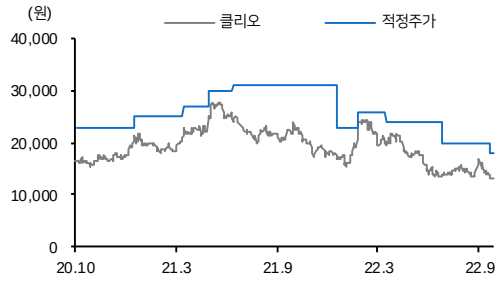
투자의견 비율

투자의견	비율
매수	81.4%
중립	18.6%
매도	0.0%

2022 년 9 월 30 일 기준으로 최근 1 년간 금융투자상품에 대하여 공표한 최근일 투자등급의 비율

클리오 (237880) 투자등급변경 내용

* 적정주가 대상시점 1 년이며, 투자등급변경 그래프는 수정주가로 작성됨

변경일	자료형식	투자의견	적정주가 (원)	담당자	괴리율(%)* 평균	괴리율(%)* 최고(최저)
2020.10.05	기업브리프	Buy	23,000	하누리	-25.3	-7.2
2021.01.15	기업브리프	Buy	25,000	하누리	-21.7	-12.4
2021.04.12	기업브리프	Buy	27,000	하누리	-16.5	-7.2
2021.05.28	산업분석	Buy	30,000	하누리	-12.1	-7.3
2021.07.09	산업브리프	Buy	31,000	하누리	-32.0	-18.2
2022.01.11	기업브리프	Buy	23,000	하누리	-23.1	-9.6
2022.02.17	기업브리프	Buy	26,000	하누리	-14.4	-6.0
2022.04.08	산업브리프	Buy	24,000	하누리	-26.9	-9.2
2022.07.18	기업브리프	Buy	20,000	하누리	-26.9	-15.5
2022.10.12	기업브리프	Buy	18,000	하누리	-	-

주가 및 적정주가 변동추이