

한스바이오메드

NR

042520 기업분석 |

목표주가

-

현재주가(07/17)

21,200원

Up/Downside

-

2020. 07. 20

아쉬운 2020년, 기대되는 2021년

기업개요

인공유방보형물(BellaGel)과 리프팅실(Mint): 1999년 설립, 2009년 코스닥 시장에 상장하였으며 중국, 태국, 베트남, 멕시코, 콜롬비아 등 해외 판매 법인과 국내 법인을 포함하여 10개의 자회사를 보유하고 있다. 실리콘(인공유방보형물), 의료기기(리프팅실, 인체조직(골/피부이식재), 화장품 등 미용의료 관련 제품을 개발, 생산, 판매하고 있다. 2019년 9월 결산 기준 매출 비중은 실리콘제품 36%, 인체조직 34%, 의료기기 17%, 화장품 10%로 구성되어 있으며 수출 비중은 54%이다.

Comment

주력 제품 수출 확대 기대: 기존 제품의 단점을 개선한 3세대 인공유방보형물 Smooth Fine을 출시하며 국내 M/S는 2015년 한자릿수에서 1H20 45%까지 확대되었다. 2018년 중국 수출 인허가를 신청, 2020년 연말 인허가 완료를 기대하고 있다. 중국 시장 규모는 1.5~2.0억달러 규모로 추정되며, 3세대 제품의 침투율이 가파르게 증가할 것으로 기대된다. Mint는 2020년 사업 계획상 매출 목표액은 180억원(+128% YoY)이었으나, COVID19 영향으로 120억원(+50% YoY) 수준이 전망된다.

Action

2021년 성장 재개 전망: FY20(9월 결산 법인) 실적은 매출액 746억원(+11.4% YoY), 영업이익 111억원(-12.1% YoY)이 전망된다. FY21 실적은 매출액 1,047억원(+40.2% YoY), 영업이익 226억원(+104.0% YoY)이 전망된다. 향후 매출 성장은 BellaGel과 Mint의 해외 수출이 견인할 것으로 예상된다. BellaGel은 2020년 연말까지 중국, 브라질을 포함한 7개국의 수출 허가를 기대하고 있으며, 2021년 판매가 본격화 된다면 수익성 회복에 기여할 것으로 예상된다.

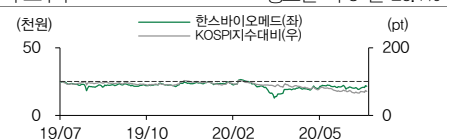
Investment Fundamentals (IFRS연결)

(단위: 십억원, 원, 백 %)

FYE Sep	2015	2016	2017	2018	2019
매출액	23	29	39	52	67
(증가율)	9.5	26.1	34.5	33.3	28.8
영업이익	5	6	9	10	13
(증가율)	25.0	20.0	50.0	11.1	30.0
지배주주순이익	5	5	8	4	10
EPS	498	469	794	422	1,008
PER (H/L)	57.2/28.0	51.5/31.8	23.9/16.7	82.4/36.3	31.3/18.0
PBR (H/L)	6.5/3.2	5.1/3.1	3.5/2.4	5.2/2.3	4.2/2.4
EV/EBITDA (H/L)	46.4/24.0	34.6/22.9	18.1/13.5	27.8/13.1	23.7/15.1
영업이익률	21.6	20.6	24.2	20.2	18.8
ROE	11.9	10.3	15.6	7.0	14.2

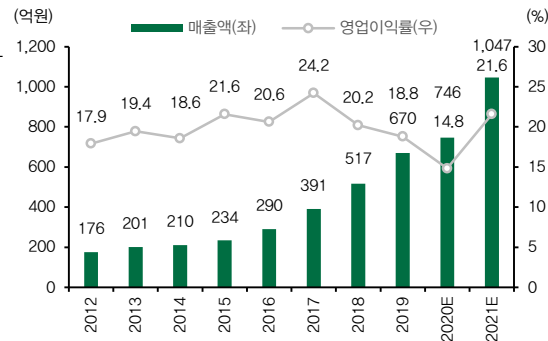
Stock Data

52주 최저/최고	12,750/26,650원
KOSDAQ /KOSPI	783/2,201pt
시가총액	2,119억원
60일-평균거래량	200,437
외국인지분율	12.1%
60일-외국인지분율변동추이	-1.2%p
주요주주	황호찬 외 3인 26.1%



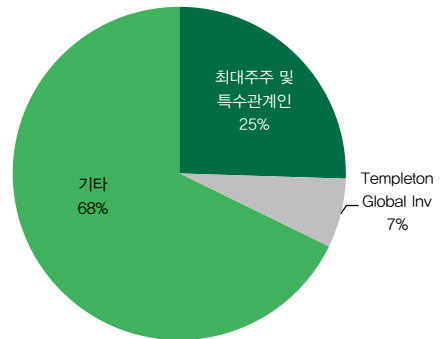
주가상승률	1M	3M	12M
절대기준	8.0	8.2	-6.9
상대기준	2.4	-12.9	-19.0

도표 1. 매출액과 영업이익률 추이 및 전망



자료: 한스바이오테드, DB금융투자

도표 2. 주요 주주 현황 (FY 2Q20 기준)



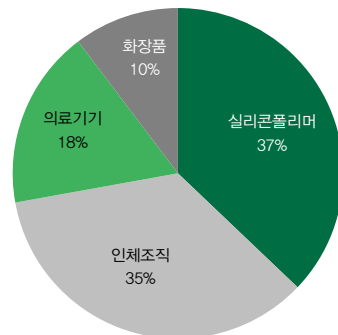
자료: 한스바이오테드, DB금융투자

도표 3. 주요 연혁

일자	내용
1999	한스메디칼 주식회사 법인 설립
2002	조직공학연구소인 한스대덕연구소 준공
2003	FDA 인체조직이식재 등록
2005	식약처로부터 국내 제1호 조직은행 설립 허가
2008	인공유방 CE 등록
2009	코스닥 시장 상장
2014	민트리프트 안면조직고정용실 한국 식약처 판매 허가 완료
2015	Cosmeceutical 자회사 한스파마 설립
2016	중국 국립의료약품 관리국 인공유방보형물 판매 허가 완료
2017	벨라젤 Smooth&Fine 한국 식약처 제조판매 허가 완료
2018	비엔에스메드(성형외과 영업) 인수, 한스케어(정형외과 영업) 설립
2019	국내 인공유방 보형물 시장 점유율 1위 달성

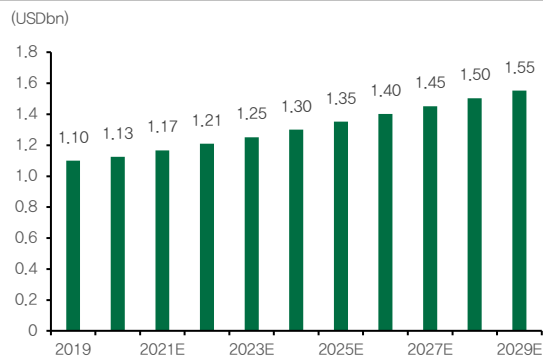
자료: 한스바이오테드, DB금융투자

도표 4. 매출 비중 (FY2019 기준)



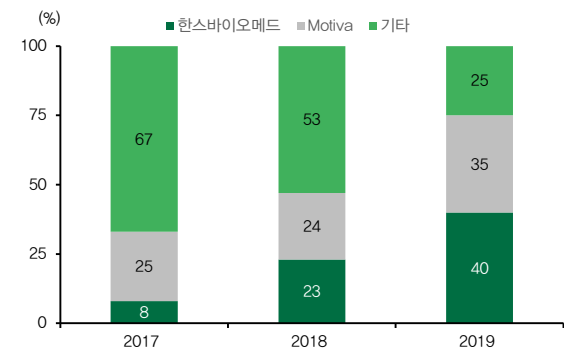
자료: 한스바이오테드, DB금융투자

도표 5. 글로벌 인공유방보형물 시장 규모 전망



자료: Persistence Market Research, DB금융투자

도표 6. 국내 인공유방보형물 시장점유율 추이



자료: 한스바이오테드, DB금융투자

올해는 방어, 내년은 공격

COVID19로
아쉬운 2020년

FY20 실적은 매출액 746억원(+11.4% YoY), 영업이익 111억원(-12.1% YoY)이 전망된다. COVID19의 영향으로 미용의로 시장 수요가 둔화되고있지만 3Q20 매출액은 전년과 유사한 수준 달성이 가능할 것으로 추정된다. 2011년 이후 매출액이 연평균 20.6% 성장하였으며, 최근 성장의 기울기가 더욱 가팔라지고 있다. B2C 기업으로 변화하면서 매출총이익률은 2015년 45.6%에서 2019년 61.5%까지 빠르게 상승하였다. 다만, 같은 기간 판관비는 56억원에서 276억원으로 증가하며 영업이익률 2.8%p 하락한 18.8%를 기록하였다. 국내외 신규 법인 설립 및 M&A로 인해 인건비와 연구개발비가 큰 폭으로 증가하였으며, 광고선전비도 증가한 영향이다.

기대되는
2021년

FY21 실적은 매출액 1,047억원(+40.2% YoY), 영업이익 226억원(+104.0% YoY)이 전망된다. 향후 매출 성장은 Bellagel과 Mint의 해외 수출이 견인할 것으로 전망된다. 임상 및 해외 인허가 관련 비용이 발생하여 판관비는 전년 대비 21.1% 증가가 예상되나, 매출액이 더 빠르게 증가하며 영업이익률은 21.6%로 회복될 것으로 전망된다. Bellagel은 2020년 연말까지 중국, 브라질을 포함한 7개국의 수출 허가를 기대하고 있으며, 2021년 판매가 본격화된다면 수익성 회복에 기여할 것으로 예상된다.

도표 7. 한스바이오테드 실적 현황 (FY기준)

(단위: 억원 %)

	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	2015	2016	2017	2018	2019
매출액(연결)	105	121	147	145	157	166	180	167	178	190	234	290	391	517	670
내수	56	50	65	65	62	66	83	148	92	88	123	156	211	305	359
수출	41	53	42	59	68	71	80	91	86	102	107	121	145	213	311
매출액(별도)	97	103	106	124	131	137	163	162	148	186	230	277	356	430	593
실리콘	30	35	49	43	55	61	64	59	64	68		62	98	156	239
Bellagel	18	25	34	32	45	49	53	52	52	62		39	67	109	199
의료기기	15	18	21	23	26	28	38	19	37	31		37	47	77	111
Mint	7	9	9	15	16	19	26	19	34	27		8	16	39	79
뼈	38	45	43	50	43	47	55	55	46	57		156	177	176	200
피부	9	7	8	6	7	7	9	6	8	10		25	29	30	30
한스파마	10	12	25	19	23	22	9	20	18	18		10	32	67	75
임대수익	4	4	0	3	3	3	3	4	3	3		0	9	11	13
매출총이익	48	58	80	88	88	88	109	117	107	118	107	134	183	274	401
매출총이익률	45.3	48.0	54.7	61.1	55.9	52.9	60.7	69.9	60.5	61.9	45.6	46.2	46.8	53.0	59.9
판관비	26	34	45	65	60	66	74	75	83	90	56	74	88	170	276
인건비	10	16	16	22	20	24	24	26	28	35	30	35	27	65	94
연구개발비	1	1	2	7	5	12	8	16	11	16	4	2	8	11	40
지급수수료	2	8	9	12	11	8	17	4	8	10	7	16	19	30	40
광고선전비	3	5	7	8	8	9	8	1	16	8	4	7	9	23	26
판관비율	24.4	28.0	30.9	44.9	38.2	39.7	41.4	45.0	46.9	47.6	24.0	25.6	22.6	32.8	41.1
영업이익	22	24	35	23	28	22	35	42	24	27	51	60	95	105	126
영업이익률	20.9	19.9	23.9	16.2	17.7	13.2	19.3	24.9	13.5	14.3	21.6	20.6	24.2	20.2	18.8
당기순이익	13	14	29	-6	23	19	25	28	13	-5	49	48	81	51	95
당기순이익률	12.7	11.9	19.6	-4.0	14.4	11.7	13.9	16.8	7.1	-2.7	21.0	16.4	20.8	9.8	14.2

자료: 한스바이오테드, DB 금융투자

주: 9월 결산 법인 내수와 수출 매출액은 2015~2017년 별도 기준, 2018~2019년 연결 기준

사업 부문별 현황

실리콘 폴리머 부문

인공유방보형물 Bellagel

한스바이오메드의 주력 제품인 실리콘 폴리머는 인공유방보형물, 안면성형용 실리콘 제품, 흉터관리 제품(점착성투명창상피복재) 등이 있으며 전사 매출 비중 37%(FY19 기준)이다. 최근 3년간 80억원 수준의 수출 매출액이 발생하고 있으며, 내수 매출액은 인공유방보형물 브랜드 'Bellagel'의 3세대(Nano Surface 타입) 제품 출시 이후 시장 점유율을 빠르게 늘려가고 있다.

국내 M/S 1위

1, 2세대 인공유방보형물의 단점을 개선한 3세대 제품 Smooth Fine을 2017년 8월 출시하며 시장을 빠르게 장악하였다. 국내 M/S는 2015년 한자릿수에서 2019년 40%, 1H20 45% 수준까지 확대되었다. 한스바이오메드의 인공유방 보형물 브랜드 벨라젤(BellaGel)은 2002년 출시된 이후 17년간 유럽, 아시아, 남미, 중동 등 글로벌 누적 수술 케이스는 150만명 이상이다. 경쟁사들의 제품은 3~4개 종류가 전부인 반면, 벨라젤은 크기/형태/표면처리/돌출 정도에 따라 30개로 세분화하여 다양한 선택지를 제공하므로 환자들이 선호한다.

해외 진출 준비

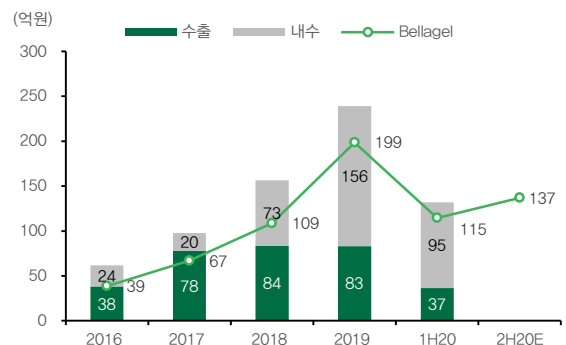
글로벌 시장 규모는 12~15억 달러로 추정되며, 미국 시장이 전체의 17~25% 수준으로 파악된다. 중국 시장 규모는 1.5~2.0억 달러 수준이며, 세계적으로도 제품 가격이 가장 높은 시장에 속한다. 글로벌 시장에서는 기존 선도 업체인 Mentor, Allergan 1, 2세대 제품만 판매하고 있는 가운데, 3세대 제품을 출시한 Establishment Labs의 Motiva가 M/S를 빠르게 확대하고 있다. 한스바이오메드는 2016년부터 중국에서 1, 2세대 제품 판매를 개시하였다. 3세대 제품은 2018년 연초 중국 수출 인허가를 신청, 2020년 연말 인허가 완료를 기대하고 있다. 중국 시장에서 판매중인 3세대 제품은 현재까지 없으며, 한스바이오메드가 승인을 받으면 첫번째 사례가 될 예정이다. 국내 케이스를 참고한다면 3세대 제품의 침투율이 빠르게 증가할 것으로 기대된다. 미국 시장은 2021년 하반기 임상을 시작할 계획이며, 중장기 성장 동력이 될 것으로 예상된다. 미국 시장도 중국과 마찬가지로 3세대 제품이 전무하며, Motiva가 2018년 임상을 시작하며 준비중인 것으로 파악된다.

도표 8. 3세대 인공유방보형물 Bellagel Smooth Fine



자료: 한스바이오메드, DB금융투자

도표 9. 한스바이오메드 실리콘 제품 매출액 추이



자료: 한스바이오메드, DB금융투자

의료기기 부문

리프팅실 Mint

민트(Mint) 리프트는 주름 개선 등의 목적으로 피부 조직을 당기거나 고정시킬 때 사용하는 흡수성 재질(PDO)의 리프팅실(안면조직고정용실)이다. PDO는 시술 후 6개월 내에 체내에서 녹아 없어지는 생분해성 고분자 수술용 봉합실이다. 이물 반응이 거의 일어나지 않으며, 녹으면 콜라겐 생성을 자극해 피부 재생을 촉진하여 피부 탄력을 개선해준다. 또한, 기존 커팅 공법이 아닌 프레스 몰딩 공법을 도입하여 4배 강한 우수한 인장력이 특징이며, 전 세계 10개국에 특허를 출원하였다.

중국 등 수출 확대 기대

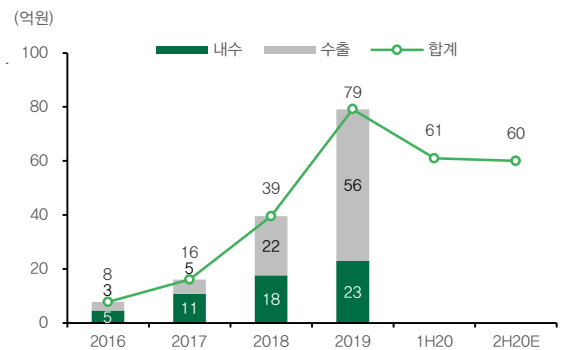
민트(Mint) 리프트는 2014년 국내 출시 되었다. 2019년 중국, 호주, 러시아, 브라질, 카자흐스탄 등의 국가에서 수출 허가를 취득한 후 수출이 빠르게 증가하고 있다. 2020년 사업 계획상 매출 목표액은 180억원(+128% YoY)이었으나, COVID19 영향으로 120억원(+50% YoY) 수준이 전망된다. 1H20FY 매출액은 61억원으로 전년도 매출액의 77% 수준을 달성하면서 여전히 높은 성장성을 시현하고 있다. 2020년내 Mint 17/Easy/Fine의 중국 CFDA 허가가 예상되어 2021년 성장성도 높을 것으로 예상된다.

도표 10. 안면조직고정용(리프팅) PDO실 민트(Mint) 리프트



자료: 한스바이오테드, DB금융투자

도표 11. 리프팅실 민트(Mint) 매출액 추이



자료: 한스바이오테드, DB금융투자

도표 12. 민트 국내외 인허가 및 계약 현황

일시	지역	내용	일시	지역	내용
2013.06	미국	FDA 등록	2019.08	멕시코, 코스타리카	Mint 13/M-Cog 허가
2014.05	한국	식약처 안면조직고정용실 허가	2019.08	중국	Mint CFDA 등록
2014.10	말레이시아	MintLift 제품 공급계약(3년)	2019.08	아랍에미리트	Mint 제품 판매 공급 계약(1년)
2017.07	유럽	CE 인증 획득(Mint 43/17)	2019.09	베트남	Mint Easy/Fine 허가
2018.12	브라질	Mint Easy/Fine 허가	2019.10	사우디	Mint Easy/Fine 허가
2019.01	카자흐스탄	Mint Easy/Fine 허가	2019.10	우크라이나	Mint Easy/Fine 허가
2019.03	러시아	Mint Easy/Fine 허가	2019.10	필리핀	Mint Easy/Fine 허가
2019.03	호주	MINT 43/17 허가	2019.11	브라질	Mint 13/M-Cog 허가
2019.05	싱가폴	Mint 판매계약(1년)	2019.11	태국	Mint 43 허가
2019.05	홍콩	MINT 43/17 허가	2019.11	인도네시아	Mint Easy/Fine/43/17 허가
2019.06	페루	Mint Easy, Fine, 13, M-Cog 허가	2019.11	호주	Mint Easy/Fine 허가
2019.07	이란	MINT 43/17/Cannula 허가	2019.12	태국	Mint 17/Easy/Fine 허가

자료: 한스바이오테드, DB 금융투자

인체조직 부문(뼈/피부 이식재)

피부 이식재

피부 이식재는 화상 환자, 잇몸치료, 인대손상 등에 사용되며 벨라셀 슈어덤 등이 대표 제품이다. 2003년 FDA 인증을 받으며, 2005년에는 한국 제1호 조직은행으로 출범한 한스바이오테드의 기반 사업이다. 현재 연간 매출액은 30억원 수준에서 정체되었지만, 기존 주력제품과 시너지를 발휘할 수 있는 적용처로 사업 영역을 확대할 계획이다.

뼈 이식재

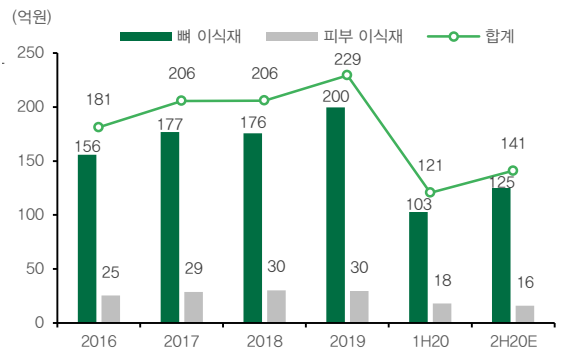
뼈 이식재는 2012년 FDA 승인과 AATB(미국조직은행연합회)에 가입하며 사업이 본격화되었다. 꾸준히 성장하고 있는 골이식재 매출액은 ExFuse의 2019년 11월 CFDA 판매허가 승인으로 2020년에도 전년 대비 14% 증가한 228억원을 기록할 것으로 전망된다.

도표 13. 탈회골(DBM) 골이식재 ExFuse



자료: 한스바이오테드, DB금융투자

도표 14. 인체조직 부문 매출액 추이



자료: 한스바이오테드, DB금융투자

자회사

한스파마

한스파마는 기능성 화장품의 개발 및 판매를 하고 있으며, 중장기적으로 자체 개발 개별인정원료를 직접 생산 및 판매할 계획이다. 2019년 68억원의 매출액을 달성하였으며, 이중 일본과 중국 수출액이 각각 52억원, 10억원을 기록하였다. 2020년 6월에는 한국에서 제품을 런칭하며 온라인, 홈쇼핑 등에서 판매를 개시하였다.

에이템즈

3Q19 구주인수 및 유상증자를 통해 인수한 에이템즈는 골관절염 연골치료를 개발 중이다. 1Q21 임상에 진입할 계획이다. 2020년 상반기 당기순손실은 12억원을 기록하였다. 인수 당시 영업권은 70억원 수준을 인식하였으며, 2Q20 21억원의 영업권 상각이 진행되었다.

한스바이오메드와 해외 유사기업(ESTA US Equity)

중국, 브라질 진출

2021년 3세대 인공유방보형물 BellaGel Smooth Fine이 브라질 중국 등 주요 시장 진입이 기대되기 때문에 관심을 갖어야 하는 시점으로 판단한다. 중국 시장에서 판매중인 3세대 제품은 현재까지 없으며, 한스바이오메드가 승인을 받으면 첫번째 사례가 될 예정이다. 국내 케이스를 참고한다면 3세대 제품의 침투율이 빠르게 증가할 것으로 기대된다. 브라질은 미국에 이어 글로벌 2위 규모의 시장이다. 해외 유사 기업인 Establishment Labs(ESTA US Equity)의 브라질 매출액은 2018년 930만달러(매출비중 15.2%), 2019년 1,410만달러(매출비중 15.7%)로 단일 국가로는 가장 많은 매출이 발생하고 있다.

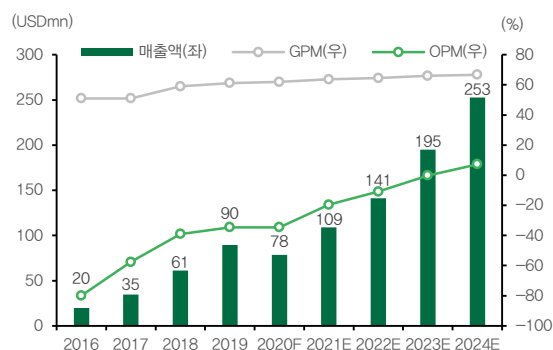
Motiva Implants

2004년 코스타리카에서 설립된 Establishment Labs 3세대 인공유방보형물 브랜드 'Motiva Implants'를 60여개 국가에서 전개 중이다. 2018년 7월 나스닥 시장에 주당 \$18.0에 상장하였으며, 상장일 종가는 \$24.8(시가총액 \$458mn)를 기록하였다. 시가총액은 2020년 2월 \$650mn까지 상승하였지만, COVID19 이후 \$176mn을 저점을 기록한 이후 소폭 회복된 상태이다. 주력 시장인 유럽과 중남미 지역에서 COVID19가 빠르게 확산되며 최근 주가는 부진한 모습을 보이고 있다.

한스바이오메드 21년 밸류에이션 매력 부각

상장 이후 꾸준한 이익이 발생하고 있는 한스바이오메드의 시가총액은 2,000억원 수준에 머물고 있다. ESTA는 적자를 기록 중임에도 불구하고 3세대 제품의 높은 성장성으로 현재 시가총액은 \$354mn (2020년 PSR 기준 4.5배 수준)이다. 2016년 \$20mn이었던 매출액은 연평균 46% 성장하여 2019년 \$90mn을 기록하였다. 블룸버그 컨센서스에 따르면 2020년 매출액은 COVID19의 영향으로 전년 대비 12.4% 감소한 \$78mn이 전망되나, 2021년에는 성장률이 회복되어 \$109mn의 매출액을 기록할 것으로 전망된다. 매출액 성장, GPM 개선이 이루어지고 있지만 판관비 증가로 2020년 영업이익률은 전년과 유사한 -34.5%를 기록할 것으로 전망된다.

도표 15. ESTA 실적 추이



자료: Bloomberg, DB금융투자

도표 16. 글로벌 유방확대수술 상위 국가(2018년 기준)

Rank	Country	Procedures	% of Total
1	USA	321,362	17.6%
2	Brazil	275,283	15.1%
3	Mexico	70,165	3.8%
4	Germany	65,876	3.6%
5	Italy	64,976	3.6%
6	Argentina	51,081	2.8%
7	Colombia	42,774	2.3%
8	India	31,602	1.7%
9	Australia	17,553	1.0%
10	Thailand	17,048	0.9%

자료: Market and Markets, Establishment Labs, DB금융투자

대차대조표

09월 결산(십억원)	2015	2016	2017	2018	2019
유동자산	19	22	27	37	59
현금및현금성자산	4	2	5	9	10
매출채권및기타채권	9	11	12	15	15
재고자산	5	9	10	12	15
비유동자산	34	43	53	55	75
유형자산	28	36	27	26	45
무형자산	4	5	5	2	10
투자자산	0	0	0	2	0
자산총계	52	65	80	92	134
유동부채	6	11	23	20	24
매입채무및기타채무	2	1	2	4	5
단기차입금및단기차대	3	3	10	2	10
유동성장기부채	0	5	10	10	0
비유동부채	3	6	2	2	26
사채및장기차입금	1	3	0	0	24
부채총계	9	17	25	22	50
자본금	5	5	5	5	5
자본잉여금	18	18	18	26	27
이익잉여금	22	25	32	35	44
비지배주주지분	0	1	1	4	9
자본총계	43	48	55	70	84

현금흐름표

09월 결산(십억원)	2015	2016	2017	2018	2019
영업활동현금흐름	3	0	5	4	7
당기순이익	5	5	0	5	10
현금유출이없는비용및수익	2	3	1	9	11
유형및무형자산상각비	1	1	2	2	2
영업관련자산부채변동	0	-6	-1	-4	-3
매출채권및기타채권의감소	-1	-2	-1	-5	1
재고자산의감소	0	-4	-2	-1	-4
매입채무및기타채무의증가	1	0	0	2	1
투자활동현금흐름	-5	-10	-11	-4	-33
CAPEX	5	8	13	2	16
투자자산의순증	0	0	0	-2	1
재무활동현금흐름	4	8	10	4	28
사채및차입금의 증가	4	8	9	-8	27
자본금및자본잉여금의증가	-1	-1	-1	7	0
배당금지급	0	0	0	0	0
기타현금흐름	0	0	0	0	0
현금의증가	2	-2	3	4	2
기초현금	2	4	2	5	9
기말현금	4	2	5	9	10

자료: 한스바이오메드 DB 금융투자 주: IFRS 연결기준

손익계산서

09월 결산(십억원)	2015	2016	2017	2018	2019
매출액	23	29	39	52	67
매출원가	13	16	21	24	27
매출총이익	11	13	18	27	40
판매비	5	7	8	16	24
영업이익	5	6	9	10	13
EBITDA	6	7	11	12	14
영업외손익	0	-1	1	-5	-1
금융손익	0	0	0	0	0
투자손익	0	0	0	0	0
기타영업외손익	0	-1	1	-5	-1
세전이익	6	6	10	5	11
중단사업이익	0	0	0	0	0
당기순이익	5	5	8	5	10
지배주주지분순이익	5	5	8	4	10
비지배주주지분순이익	0	0	0	1	0
총포괄이익	5	5	8	5	10
총감률(%YoY)					
매출액	11.4	24.0	34.5	32.5	29.5
영업이익	29.5	18.4	57.9	10.6	20.4
EPS	37.8	-5.8	69.3	-46.9	138.9

주: K-IFRS 회계기준 개정으로 기존의 기타영업수익/비용 항목은 제외됨

주요 투자지표

09월 결산원 % 배	2015	2016	2017	2018	2019
주당이익(원)					
EPS	498	469	794	422	1,008
BPS	4,378	4,749	5,450	6,620	7,562
DPS	100	100	100	100	120
Multiple(배)					
P/E	38.2	37.0	20.3	74.4	21.7
P/B	4.3	3.7	3.0	4.7	2.9
EV/EBITDA	31.7	25.5	15.8	25.7	17.6
수익성(%)					
영업이익률	21.6	20.6	24.2	20.2	18.8
EBITDA마진	25.2	24.4	28.4	23.8	21.4
순이익률	21.0	16.4	20.8	9.8	14.2
ROE	11.9	10.5	15.9	8.1	12.4
ROA	10.2	8.2	11.2	5.9	8.4
ROC	10.1	9.5	13.4	17.5	13.1
안정성및기타					
부채비율(%)	20.7	36.2	45.7	31.9	59.5
이자보상배율(배)	824.3	NA	38.1	30.9	20.7
배당성향(배)	19.2	19.7	11.6	19.3	12.4

Compliance Notice

- 자료 발간일 현재 본 자료를 작성한 조사분석담당자와 그 배우자는 해당종목과 재산적 이해관계가 없습니다.
- 당사는 자료 발간일 현재 지난 1년간 위 조사분석자료에 언급된 종목들의 IPO 대표주관업무를 수행한 사실이 없습니다.
- 당사는 자료 발간일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 자료 발간일 현재 조사분석자료에 언급된 법인과 "독점규제 및 공정거래에 관한 법률" 제2조 제3호에 따른 계열회사의 관계에 있지 않습니다.
- 동 자료내용은 기관투자가 등 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 이 자료에 기재된 내용들은 본인의 의견을 정중하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.
- 본 조사자료는 고객의 투자참고용으로 작성된 것이며, 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 어떠한 경우에도 고객의 증권투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사자료는 당사의 허락없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
- 발행주식수 변동 시 목표주가와 괴리율은 수정주가를 기준으로 산출하였습니다.

1년간 투자이익률 (2020-06-30 기준) - 매수(84.5%) 중립(15.5%) 매도(0.0%)

기업 투자이익률은 향후 12개월간 당사 KOSPI 목표 대비 초과 상승률 기준임

- Buy: 초과 상승률 10%p 이상
- Hold: 초과 상승률 -10~10%p
- Underperform: 초과 상승률 -10%p 미만

업종 투자이익률은 향후 12개월간 당사 KOSPI 목표 대비 초과 상승률 기준임

- Overweight: 초과 상승률 10%p 이상
- Neutral: 초과 상승률 -10~10%p
- Underweight: 초과 상승률 -10%p 미만

한스바이오메드 현재가 및 목표주가 차트



최근 2년간 투자이익률 및 목표주가 변경

일자	투자이익	목표주가	괴리율(%)	일자	투자이익	목표주가	괴리율(%)
			평균 최고/최저				평균 최고/최저