



한국IR협회

기업리서치센터 기업분석 | 2025.09.12

KOSDAQ | 기술하드웨어와장비

트루엔 (417790)

AI 카메라 선도와 아마존 진출로
글로벌 도약

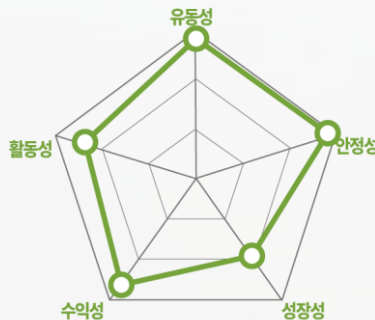
체크포인트

- 공공시장의 AI 카메라 보급 확대에 따른 동사의 AI 카메라 부문 성장 기대. 동사는 국내 공공조달 영상감시 시장 점유율 1위 기업. TTA 인증 의무화와 지능형 시스템 전환 정책이 중국 업체의 진입을 제한하며 동사의 경쟁력이 강화될 것으로 기대
- IoT 부문은 Amazon UK를 통한 해외 진출이 개시될 것으로 예상. 미국 Amazon의 경우 관세 영향으로 인해 진출 시기를 조율 중인 것으로 파악. 미국 Amazon 진출 시 세계 최대 시장 진출로 인한 동사 IoT 부문의 성장이 기대
- 2025년 매출액 579억 원(+8.1% YoY), 영업이익 153억 원(-0.7% YoY)을 전망. 상반기 정치적 불확실성으로 인한 예산 집행이 지연된 영향으로 동사 IP 카메라의 매출액 성장이 제한적. IoT는 해외 진출 개시 예상

주가 및 주요이벤트

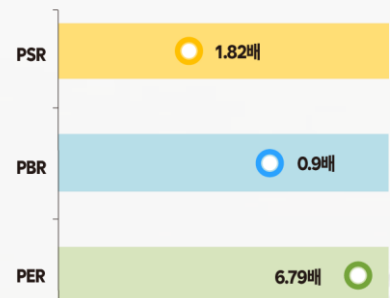


재무지표



주: 2024년 기준, Fnguide WICS 분류 상 IT산업 내 등급화

밸류에이션 지표



주: PSR, PER은 2024년 기준, PBR은 4Q24 기준, Fnguide WICS 분류상 IT산업 내 순위 비교, 우측으로 갈수록 저평가

트루엔 (417790)

Analyst 박성순 sspark@kirs.or.kr

RA 김혜빈 hbkim@kirs.or.kr

KOSDAQ

기술하드웨어와장비

AI 영상 솔루션 기업

트루엔은 2005년 설립된 AI 기반 지능형 영상 솔루션 전문기업. 2024년 기준 매출 비중은 IP 카메라 81.9%, IoT 기기 및 솔루션 11.7%, 영상 스트리밍 솔루션 4.4%, 기타 2.0%를 기록

IP 카메라는 국내 공공조달 시장 1위 & IoT는 해외 진출 개시 예정

동사는 국내 공공조달 영상감시 시장 점유율 1위로 다수의 보안 인증을 통해 신뢰성을 확보. 2025년 국내 AI 카메라 보급률은 현재 20%에서 30% 이상으로 확대 전망. 공공시장의 AI 카메라 보급 확대에 따른 동사의 AI 카메라 부문 성장이 기대. 미국의 중국산 CCTV 설치 금지 정책 그리고 국내 시장에서는 TTA 인증 의무화와 지능형 시스템 전환 정책이 중국 업체의 진입을 제한하며 동사의 경쟁력이 강화될 것으로 예상. IoT 부문은 Amazon UK를 통한 해외 진출 개시될 예정

하반기 실적 회복 기대

2025년 매출액 579억 원(+8.1% YoY), 영업이익 153억 원(-0.7% YoY)을 전망. 공공시장에서 AI 카메라로의 신규 및 교체 수요는 견조하나 상반기 정치적 불확실성으로 인한 예산 집행이 지연된 영향으로 동사 IP 카메라의 매출액 성장이 제한적일 것으로 예상. IoT 부문의 상반기 매출액은 전년 대비 59.1% 증가하며 성장세 지속. 4분기에는 Amazon UK 진출에 따른 매출액 성장을 전망

Forecast earnings & Valuation

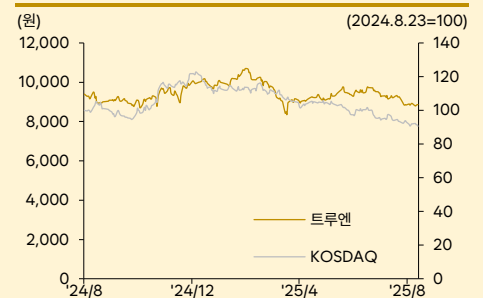
	2021	2022	2023	2024	2025F
매출액(억원)	360	388	472	536	579
YoY(%)	9.0	7.9	21.5	13.6	8.1
영업이익(억원)	98	90	114	155	153
OP 마진(%)	27.3	23.2	24.1	28.8	26.5
지배주주순이익(억원)	85	76	110	144	144
EPS(원)	1,011	906	1,087	1,306	1,306
YoY(%)	5.5	-10.4	20.0	20.1	0.0
PER(배)	0.0	0.0	10.9	7.7	6.8
PSR(배)	0.0	0.0	2.5	2.1	1.7
EV/EBITDA(배)	N/A	N/A	6.4	2.8	1.2
PBR(배)	0.0	0.0	1.5	1.1	0.9
ROE(%)	22.0	16.2	15.6	15.2	13.7
배당수익률(%)	N/A	N/A	1.7	2.3	2.6

자료: 한국IR협회의 기업리서치센터

Company Data

현재주가 (9/10)	8,870원
52주 최고가	10,700원
52주 최저가	8,370원
KOSDAQ (9/10)	833.00p
자본금	11억원
시가총액	976억원
액면가	100원
발행주식수	11백만주
일평균 거래량 (60일)	3만주
일평균 거래액 (60일)	2억원
외국인지분율	38.9%
주요주주	안재천 외 3인
구성모	41.60%
	98.7%

Price & Relative Performance



Stock Data

주가수익률(%)	1개월	6개월	12개월
절대주가	-4.1	-13.5	-1.2
상대주가	-6.8	-24.6	-16.3

▶ 참고 1) 표지 재무지표에서 안정성 지표는 '부채비율', 성장성 지표는 '매출액 증가율', 수익성 지표는 'ROE', 활동성지표는 '순운전자본회전율', 유동성 지표는 '유동비율'임. 2) 표지 밸류에이션 지표 차트는 해당 산업군내 동사의 상대적 밸류에이션 수준을 표시. 우측으로 갈수록 밸류에이션 매력도 높음.

▶ '코스닥 라이징스타'는 우수한 기술력과 성장가능성을 갖춘 기업을 발굴·육성하기 위해 매년 한국거래소가 선정하고 있는 기업



기업 개요

1 트루엔은 Edge AI 융합 영상 솔루션 전문기업

트루엔은 2005년 2월 설립되어
2023년 코스닥 상장한 Edge AI
융합 영상 솔루션 전문기업

트루엔은 2005년 설립되어 2023년 코스닥 시장에 상장한 인공지능(AI) 기반 지능형 영상 솔루션 전문기업이다. 2005년 설립 초기에는 고품질/고성능 IP 카메라를 출시하여 성장하였으며, 2006년 국내 최초 H.264 Video Encoder/Decoder를 개발했고, 2007년 기업부설 연구소를 설립하며 기술력을 강화했다. 주력 제품인 IP카메라는 디지털 영상감시 시스템에서 눈의 역할을 담당하는 IT 기기로, 유무선 인터넷으로 연결되는 카메라다. 2008년에는 Full-HD H.264 인코더를 개발했고, 2010년 5MP 카메라 출시로 고해상도 시장에 진입했다.

2015년에는 클라우드 기반 IoT 카메라(EGLOO)를 선보이며 서비스형 솔루션을 확대했고, 2016년에는 국내 유일 ICT 전문 시험인증기관인 TTA의 공공보안 인증을 취득해 신뢰성을 확보했다. 본래 권고사항이던 TTA 인증은 2022년 3월, IP 카메라 해킹 논란이 불거지며 정부 차원에서 영상정보처리기기 대상 의무화로 전환되었고, 이에 따라 기존에 인증을 확보한 동사가 직접적인 수혜 기업으로 부각되었다. 즉, 동사는 디지털 영상감시시스템의 국제 표준 ONVIF(Open Network Video Interface Forum)프로토콜을 조기 적용함과 국내 공공보안 요구사항인 TTA(Telecommunications Technology Association, 한국정보통신기술협회)의 성능 및 보안 인증 제정에 적극적으로 참여하여 IP 카메라 시장 내 선도적인 지위를 확보할 수 있었다.

2020년에는 AI 딥러닝 기술을 적용한 AI 카메라를 개발하여 지능형 영상분석 시장에 본격 진입했다. 2021년에는 TTA 시험인증대상 우수상과 벤처창업진흥 유공포상(중기부 장관상)을 수상하였으며, 2023년 5월 코스닥시장에 상장했다. 2024년에는 Hailo SoC 기반 AI카메라 'TA 시리즈'를 공개해 Edge AI 기술을 상용화하고, 2025년 8월 코스닥 라이징스타로 선정되었다.

트루엔 주요연혁

설립기(2005~2009) 영상감시원천기술 확보 및 사업기반 구축	성장기(2010~2019) 영상감시 시장 선도 및 신규시장(IoT) 진출	도약기(2020~) Edge AI 및 AIoT 플랫폼 구축
2005.02 주식회사 트루엔 설립 2006.12 국내 최초 H.264 Video Encoder/Decoder 개발 2007.07 기업부설 연구소 설립 2008.10 H.264 Full-HD Video Encoder 개발	2010.09 5MP 카메라 개발 2105.12 Cloud 서비스 기반 IoT 카메라(EGLOO) 개발 2016.05 TTA 인증 (공공보안용 보안인증한국정보통신기술협회) 2018.04 차량번호 식별(ALPR) 카메라 출시 2018.12 시큐리티어워즈 코리아 2018 솔루션대상 (IP카메라부문)	2020.12 AI Deep Learning Edge AI 카메라 개발 2021.12 TTA 시험인증대상 우수상 벤처창업진흥 유공포상 (중소벤처기업부장관상) 2022.04 글로벌강소기업 선정 (중소벤처기업부) 2022.05 중소기업 유공자 산업포장수상 (행정안전부) 2023.05 코스닥시장 상장 2024.03 AI 카메라 TA 시리즈 개발 (SoC Hailo) 2025.08 코스닥 라이징스타

자료: 트루엔, 한국IR협회의 기업리서치센터

2024년 기준 매출 비중은
IP 카메라 81.9%,
IoT 기기 및 솔루션 11.7%,
영상 스트리밍 솔루션 4.4%,
기타 2.0% 기록

주요 사업 및 매출 구성

동사의 주요 사업은 디지털 영상감시시스템과 IoT 솔루션으로 구성되어 있다. 2024년 기준 매출 비중은 IP 카메라 81.9%, IoT 기기 및 솔루션 11.7%, 영상 스트리밍 솔루션 4.4%, 기타 2.0%를 기록하였다. 또한, 동사의 IP 카메라 및 영상 스트리밍 솔루션의 국내향 매출은 100% 공공부문에서 발생하는 것으로 파악된다.

IP 카메라

딥러닝 기반의 AI 기술을 카메라에 직접 탑재한 Edge AI 카메라를 출시하고 있으며, 자동차 번호판인식, 객체 인식 및 추적, 돌발상황감지 등의 지능형 영상 분석 기능을 제공한다.

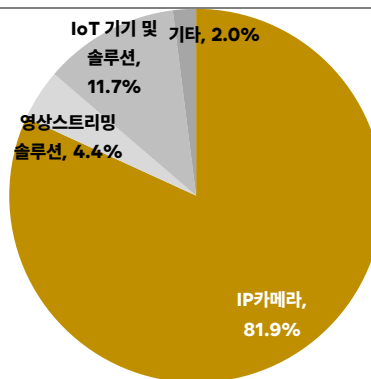
영상 스트리밍 솔루션

아날로그 카메라나 각종 모니터링 장비의 영상을 표준 이더넷 네트워크를 통해 원거리로 전송할 수 있게 하는 제품이다.

IoT 기기 및 솔루션

EGLOO 브랜드로 전개하는 스마트홈 솔루션이다. 주요 제품으로는 스마트 홈카메라와 스마트 플러그가 있으며, 3MP FULL HD 해상도와 영상 분석 기반의 아기 수면 호흡 모니터링, 얼굴 인식, 인공지능 영상인식(Smile, Crying, Wake up) 기능을 탑재하고 있다. 클라우드 기반 영상 저장 서비스를 월 정액제 구독 형태로 제공한다.

트루엔 매출 비중



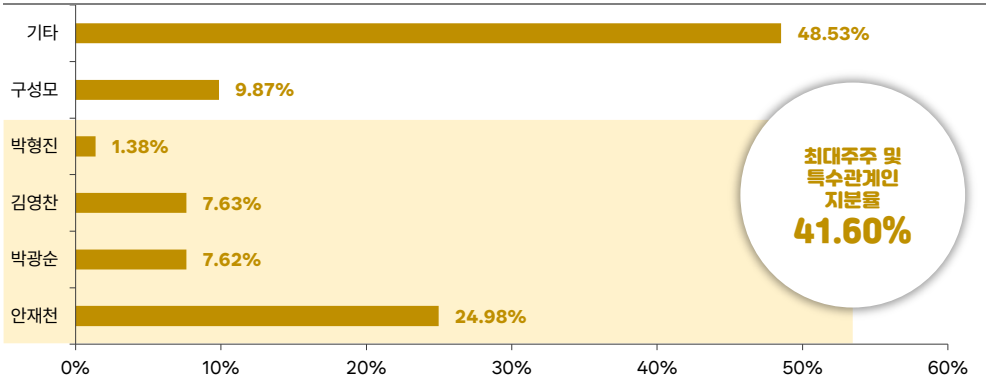
주: 2024년 기준, 자료: Dart, 한국IR협회의 기업리서치센터

주주 현황

2Q25말 기준 최대주주 등은
대표이사 안재천 외 3인으로
지분을 41.60% 보유

트루엔의 최대주주는 안재천 대표이사로, 개인 지분 24.98%를 보유하고 있으며, 안 대표를 포함한 최대주주 및 특수 관계인 지분 합계는 41.60%이다. 안 대표는 서강대학교 전산학과를 졸업하고, 한국과학기술원 전산학 학사를 취득한 후 삼성SDI 컴퓨터 관련 개발자로 근무하였다. 이후, 나다기연(現 나다텔) 영업총괄 본부장을 역임하며 영상회의 및 원격교육 시스템 등에 대한 영상 압축/저장/실시간 전송 시스템의 개발과 영업을 경험한 뒤 2005년 트루엔을 창업해 현재까지 대표이사로 재직하고 있다.

트루엔 주주 현황



주: 2Q25말 기준, 자료: Dart, 한국IR협회의 기업리서치센터



산업 현황

1 글로벌 IP 카메라 시장 현황 및 전망

글로벌 영상감시 시장은 하드웨어 중심이나, 소프트웨어/서비스 부문 비중 증가하는 추세

글로벌 영상감시시장의 규모는 2025년 약 835억 달러로 2024년 대비 13.1% 성장할 것으로 예상되며, 2030년까지 1,477억 달러 규모로 연평균 성장률은 12.1%에 달할 전망이다. 이 시장은 하드웨어(카메라, 저장장치 등)가 주를 이루지만, 소프트웨어와 서비스 부문의 비중이 점차 커지면서 IP 기반 시스템과 클라우드 솔루션의 채택이 가속화되고 있다.

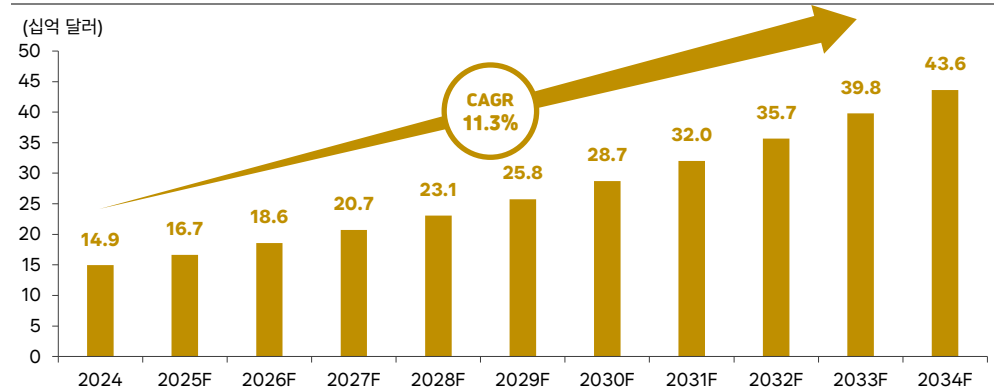
글로벌 IP 카메라 시장은 2025년부터 2034년까지 연평균 11.3% 성장할 전망

글로벌 IP 카메라 시장은 2024년 약 149억 달러 규모로 추정되며, 2034년까지 약 436억 달러로 성장할 것으로 전망된다(Precedence Research). 이는 2025년부터 2034년까지 연평균 성장률 11.3%에 해당하는 수준으로 보안 수요 확대와 기술 고도화에 기인한다. 시장 성장의 핵심 요인은 범죄율 상승과 테러 위협, 도시화로 인한 공공 안전 요구, 고해상도(HD/UHD) 영상에 대한 수요 증가, AI 기반의 얼굴 인식, 객체 탐지와 같은 지능형 기능의 확산이다. 더불어 스마트 시티 구축과 IoT 기반 통합 프로젝트가 전 세계적으로 추진되면서 도시 인프라와 공공 안전 영역에서 IP 카메라의 활용도가 높아지고 있다. 클라우드 기반 솔루션 또한 원격 모니터링의 접근성과 비용 효율성을 개선에 따라 채택률이 높아지고 있으며 소매, 금융, 의료 등 상업 부문에서의 보안 및 손실 방지 수요 또한 시장 성장을 가속화하는 요인으로 작용하고 있다.

지역별로는 APAC(아시아 태평양)이 2024년 전체 시장의 약 49%를 차지하며 글로벌 시장을 주도하고 있다. 중국과 인도를 중심으로 도시화와 스마트 시티 프로젝트가 활발히 전개되면서 해당 지역의 성장률은 연평균 11.42%에 달할 것으로 예상된다. 이는 선진국 시장이 이미 일정 수준 포화 상태에 진입한 것과 대비되며 신흥국 중심의 인프라 확충과 지능형 보안 수요가 새로운 성장 동력으로 부상하고 있음을 의미한다. 특히 아시아 태평양 지역은 대규모 인구, 빠른 네트워크 인프라 구축, 정부 주도의 공공 안전 투자 확대가 맞물려 높은 성장을 지속할 것으로 보인다. 이러한 추세는 글로벌 IP 카메라 시장이 기존의 단순 감시 중심에서 지능형 분석과 통합 보안 플랫폼으로 진화하고 있음을 의미한다.

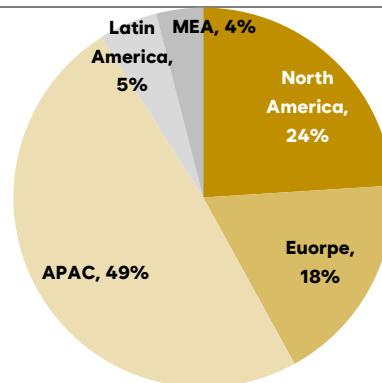
국내 IP 카메라 시장 규모는 아시아 태평양 시장의 5~10% 수준으로 추정되며, 2024년 약 7억~14억 달러로 추정된다. 2030년까지 15억~30억 달러 규모로 성장할 가능성이 있으며, CAGR은 12~14%로 전망된다. 성장의 주요 요인은 스마트 시티 프로젝트와 IoT 기술의 높은 채택률에 기인한 것으로 판단되며, 공공 안전 강화를 위한 수요 증가, 특히 범죄율 상승에 대응한 감시 시스템 확충도 성장을 촉진하고 있다. AI 통합과 4K 카메라의 채택은 국내 제조업체의 기술 경쟁력을 강화하며 시장 확대를 뒷받침한다.

글로벌 IP 카메라 시장 규모 추이



자료: Precedence Research, 한국IR협회의 기업리서치센터

IP 카메라 지역별 시장 점유율



자료: Precedence Research, 한국IR협회의 기업리서치센터

국내 스마트홈 시장 현황 및 전망

2024년 국내 스마트홈 시장은 약 5.3억 달러 규모. 2030년까지 연평균 16.2%로 성장할 전망

Mordor Intelligence에 따르면 2024년 국내 스마트홈 시장 규모는 약 5.3억 달러로 추정된다. 2025년에는 약 6.3억 달러로 성장하며 전년 대비 19.2% 증가할 전망이다. 2030년까지 연평균 성장률 16.2%를 유지하며 약 13.4억 달러에 이를 것으로 예상된다. 이는 아시아 태평양 지역의 스마트홈 시장 성장률(CAGR 9.9%)을 상회하며, 한국의 높은 스마트폰 보급률(95% 이상)과 스마트 아파트 비율(2023년 기준 51.3%)이 시장 확대를 견인할 것으로 예상된다.

스마트 아파트의 보급 확대는 시장 성장을 주도한다. 2025년까지 신축 아파트의 70% 이상이 스마트홈 기능을 기본 사양으로 포함할 전망이다. 현대건설과 GS건설은 스마트 조명, 온도 조절, 보안 시스템을 통합한 스마트홈 허브를 기본 설치하며 가치를 높이고 있다. 이는 원격 제어와 에너지 관리 기능을 통해 소비자 수요를 자극하며, 특히 아파트 중심의 주거 환경에서 시장 확대를 가속화한다.

IoT와 5G 기술의 통합은 스마트홈의 기술적 기반을 강화한다. 2025년 글로벌 IoT 연결 기기는 254억 개를 초과할 것으로 예상되며, 한국은 2024년 기준 5G 가입자 약 3,000만 명으로 높은 네트워크 보급률을 자랑한다. 5G의 저지연, 고속 데이터 전송은 음성 및 안면 인식 기술의 안정성을 높이고, 스마트홈 기기의 상호운용성을 강화하며 실시간

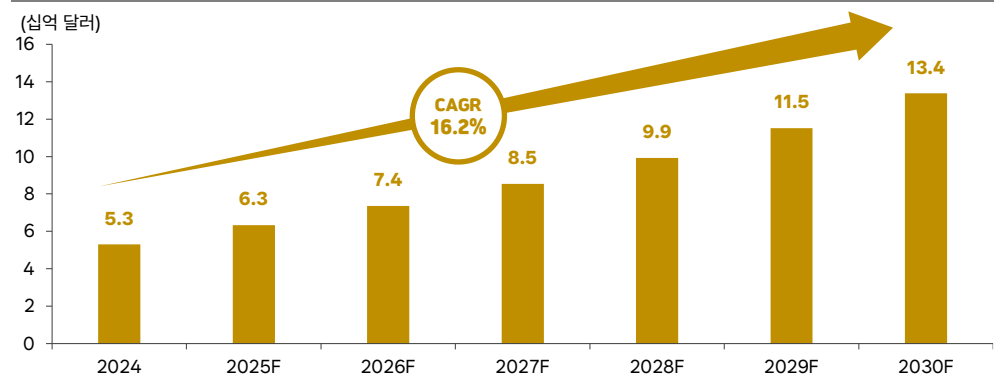
연결성을 보장한다.

AI와 머신러닝의 역할은 스마트홈의 차별화된 경쟁력이다. 삼성 스마트싱스와 LG ThinQ는 사용자의 생활 패턴을 학습해 에너지 효율과 편의성을 최적화한다. 예를 들어, LG ThinQ는 2024년 IFA에서 선보인 AI 홈 허브를 통해 가전 간 원활한 연결과 음성 제어를 구현하며 시장 점유율을 확대하고 있다. 이러한 기술은 소비자 경험을 개선하며 시장 성장을 견인한다.

국내 기업의 기술 리더십은 시장 주도력을 강화한다. 삼성전자는 글로벌 스마트홈 시장에서 10~12% 점유율을, 국내에서는 30% 이상을 차지하고 있다. LG전자는 ThinQ 플랫폼과 스마트 가전(냉장고, 세탁기, 에어컨)을 통해 경쟁력을 확보한다. 스마트 시티 프로젝트(송도, 세종)는 정부의 2023년 500억 원 규모 투자와 함께 기술 상용화를 가속화하며, 탄소중립 목표를 위한 세제 혜택도 시장 확대를 뒷받침한다.

소비자 보안 수요의 증가는 시장 성장의 핵심 동력이다. 도시화와 1~2인 가구 증가로 편의성과 보안에 대한 수요가 급증하며, 2025년까지 국내 가구의 75% 이상이 스마트홈 기기를 사용할 전망이다. 스마트 카메라와 도어락 등 보안 부문은 2024년 시장의 25%를 차지하며, 아파트 단지의 출입구 관리와 원격 모니터링 수요가 성장을 가속화하고 있다.

국내 스마트홈 시장 규모 추이



자료: Mordor Intelligence, 한국IR협의회 기업리서치센터



투자포인트

1 AI로 전환기 맞은 IP 카메라

**AI 전환으로 영상감시 시장
재창출. Edge AI 카메라로
공공·국방 수요 확대에 따른
AI 카메라 성장 기대**

영상감시 시장의 AI로의 전환에 따른 성장이 예상된다. 동사는 2019년 Edge AI 연구개발을 시작해 2021년 제품화에 성공, 기존 IP 카메라의 쇠퇴 위기를 AI 통합으로 극복하며 시장을 재창출하고 있다. Edge AI 카메라는 카메라 내 AI System on Chip(SoC)을 활용해 영상을 실시간 분석하며, 객체 인식, 행동 분석, 이상 탐지 등 지능형 기능을 온보드 처리한다. 이를 통해 스마트 국방(적 침투 즉시 감지), 스마트 시티(교통 흐름 분석), IoT(아기 뒤집힘 감지, 애완동물 모니터링) 등 다양한 응용 분야를 지원한다.

기존 IP 카메라와의 주요 차별점은 데이터 처리 위치와 기능 고도화다. 전통 IP 카메라는 고해상도 영상을 중앙 서버나 클라우드로 전송해 분석, 대역폭 소모와 지연 시간을 유발한다. 반면, Edge AI 카메라는 카메라 내 프로세서로 분석을 수행해 필요한 이벤트만 서버로 전송, 네트워크 부하를 80% 이상 줄이고 실시간 응답 속도를 높인다. 또한, 민감 데이터가 외부로 유출되지 않아 GDPR(General Data Protection Regulation, EU의 개인정보보호법) 같은 규제 준수에 유리하며, 별도 서버 없이 시스템 복잡성과 총 소유 비용(TCO)을 낮춘다. 초기 투자 비용은 높지만, 운영 효율성과 보안 정확도로 장기 ROI가 우수하다.

동사의 2024년 기준 국내 공공조달 영상감시 시장 내 Edge AI 카메라 점유율은 40%로 1위이며, TTA, KC(Korea Certification), 보안 3.0 인증(3.5 최초 획득 예정)을 통해 신뢰성을 확보했다. 공공 부문 수요는 도시화와 공공 안전 요구 증가로 견인되며, 동사는 행안부, 국방부, 도로교통부 등에서 신규 및 교체 수요에 대응한다. 특히, Edge AI 카메라는 예측 분석과 실시간 알림 기능으로 군중 밀집 관리, 강 범람 시 대피 유도, 군사적 감시 등 고부가가치 역할을 수행한다. 동사는 원천 기술을 내재화하고, 연구개발부터 자체 생산까지 일원화했다.

국내 공공부문 CCTV 시장은 약 1.5조 원(전체 시장의 40%)으로, 방범, 교통 관리, 재난 대응, 국방 등에 활용된다. 최근 문지마 사건, 범죄율 증가, 재난 빈발로 수요가 급증했으며, 실종자 고속 검색 시스템(서울시 12개구→19개구 확대) 같은 혁신 사례로 시장이 확대되고 있다. AI 카메라는 실시간 데이터 분석과 예측 기능으로 기존 IP 카메라 대비 높은 효율성을 제공하며, 단위당 비용(설치 및 유지보수) 증가로 시장 규모가 대수 대비 더 큰 비중을 차지한다. 2025년 국내 공공부문 AI 카메라 보급률은 현재 20%에서 30% 이상으로 확대되며, 시장 규모가 추가 성장할 전망이다. 공공시장의 AI 카메라 보급 확대에 따른 동사의 AI 카메라 부문 성장이 기대된다.

Edge AI 카메라 용처



자료: 트루엔, 한국IR협회의 기업리서치센터

트루엔 AI Edge 카메라



자료: 트루엔, 한국IR협회의 기업리서치센터

중국산 CCTV 설치 금지 수혜 기대

미국의 중국산 CCTV 설치 금지에 따른 반사 수혜 기대

미국의 중국산 CCTV 설치 금지 정책으로 인한 수혜가 기대된다. 글로벌 IP 카메라 시장 내 주요 상위 10개 업체 중 5~6개가 중국 제조사로, 이들의 진입 장벽 상승은 동사와 같은 한국 기업에 기회를 제공할 것으로 예상된다.

미국의 중국산 CCTV 설치 금지 정책은 국가 안보 위협을 이유로 2019년부터 본격화됐으며, FCC(Federal Communications Commission)와 NDAA(National Defense Authorization Act)를 통해 시행되고 있다. 구체적으로, 2019 NDAA 섹션 889에서는 연방 정부가 중국산 통신 및 비디오 감시 장비를 구매하거나 사용하지 못하게 금지하며, 주요 대상은 Hikvision, Dahua, Huawei, ZTE 등 중국 기업으로, 이들의 제품이 백도어(비밀 접근 경로)를 통해 스

파이 활동이나 데이터 유출 위험이 있다고 판단했다. 해당 정책은 연방 기관의 조달 계약뿐 아니라 계약자나 하청업체에도 적용되며, 2022년 FCC가 추가로 장비 인증을 금지함으로써 신규 수입 및 판매를 차단하는 방향으로 강화됐다. 정책의 범위는 연방 정부 시스템(군사 시설, 공공 인프라)에 초점을 맞추지만, 2025년 현재 민간 부문으로 확대되는 추세로, 특히 중요한 인프라(교통, 에너지, 의료)에서 중국산 CCTV 사용을 자제하도록 권고되고 있다. DHS (Department of Homeland Security)는 2025년 초 중국산 인터넷 연결 카메라가 미국 핵심 인프라에 대한 스파이 위협을 제기한다고 경고하며 규제 강화를 촉구했다. 이로 인해 Hikvision과 Dahua 같은 기업은 OEM(Original Equipment Manufacturer) 브랜드를 통해 은폐된 형태로 시장에 잔존하지만, FAR(Federal Acquisition Regulation) 규정으로 인해 4개 주요 중국 기업의 제품이 명확히 금지됐다.

이 정책의 배경은 미중 무역 갈등과 사이버 보안 우려로, 중국 정부가 자국 기업을 통해 데이터를 수집할 수 있다는 의심에서 비롯됐다. 실제로, 리투아니아, 대만, 영국 등 다른 국가에서도 유사한 금지 조치를 취하며 글로벌 트렌드가 됐으며, 미국 내에서는 NDAA 준수 여부를 확인하는 감사 시스템이 운영되고 있다. 그러나 완전한 금지 실행에는 어려움이 있어, 일부 중국 기업이 브랜드 변경이나 해외 생산으로 규제를 피하려는 시도가 관찰되며, 이는 2025년에도 지속적인 규제 강화 요인으로 작용하고 있다.

미국의 중국산 CCTV 설치 금지 정책으로 Hikvision, Dahua 등 글로벌 시장 점유율 약 60%를 차지하던 중국 제조사의 미국 내 시장 영향력은 규제로 감소 추세다. 한화비전은 2023년 이후 미국 공공 및 민간 부문에서 매출이 약 15~20% 증가했으며, 이는 미국 내 주요 프로젝트(공항, 교통 인프라)에서 국산 AI 기반 카메라 수요가 늘어난 결과로 보인다. 동사와 같은 AIEdge 카메라에 집중하는 다른 한국 기업들도 틈새 시장에서 성장 중이다. 동사와 같은 한국 기업은 TTA, KC, 보안 3.0/3.5 인증을 통해 높은 보안성과 기술 신뢰성을 확보하고 있으며, 이는 중국산 장비의 데이터 유출 및 백door 우려를 해결하는 대안으로 평가받는다. 특히, AI Edge 카메라의 온디바이스 데이터 처리와 GDPR 준수 능력은 미국 내 프라이버시 규제에 부합하며, 설치 및 운영 비용 절감으로 경쟁력을 강화한다.

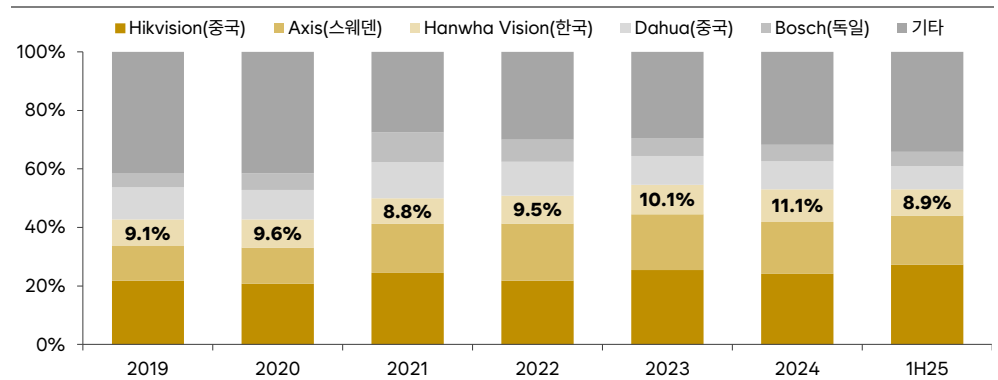
**트루엔은 Edge AI 카메라와
TTA 인증 강점을 기반으로
국내 입지를 강화하며, 미국 정책
변화로 해외 진출 모멘텀 확보할
전망**

트루엔의 Edge AI 카메라 기술과 국내 공공조달 시장에서의 강점은 미국 시장에서도 경쟁력 있는 요소이다. 다만 미국 시장에서의 제한된 인지도와 치열한 경쟁으로 인해, 단기적으로는 한화비전 같은 주요 기업에 비해 수혜 규모가 작을 가능성이 있다. 동사는 이스라엘 기업 Halio와 공동 개발한 AI SoC가 탑재된 TA Series로 High-end Edge AI IP 카메라를 통해 해외 영상감시 시장 진출을 강화할 예정이다. 따라서 미국의 정책 변화는 동사에 있어 국내 시장에서의 안정적인 입지를 바탕으로 해외 시장 진출을 가속화하는 중요한 모멘텀이 될 것으로 판단된다. 참고로 동사의 IP카메라 매출 중 수출 비중은 2022년 5.5% → 2023년 4.1% → 2024년 7.1%이다.

국내 시장에서는 TTA 인증 의무화와 지능형 시스템 전환 정책이 중국 업체의 진입을 제한하며 동사의 경쟁력이 강화될 것으로 보인다. 국내 공공기관 CCTV는 2023년 3월 국가정보원 지침에 따라 TTA 인증이 의무이다. 이는 신규 설치 및 교체 시 적용되며, 공공기관과 지자체는 TTA 인증을 받은 CCTV만 사용해야 한다. 보안성을 강화하고 데이터 유출 위험을 줄이기 위한 조치로, 특히 중국산 장비 관련 우려를 반영한 것이다. 중국산 CCTV 관련 데이터 유출 사건 이후 보안 우려가 커졌으며 TTA 인증을 통해 보안 검증이 완료된 장비만 사용하도록 강화되었다. TTA 인증은 해킹 방지, 무단 접근 차단, 데이터 유출 방지 등 6개 항목(보안, 호환성, 성능 등)을 평가한다. 여주시는 해당 지침에 따라

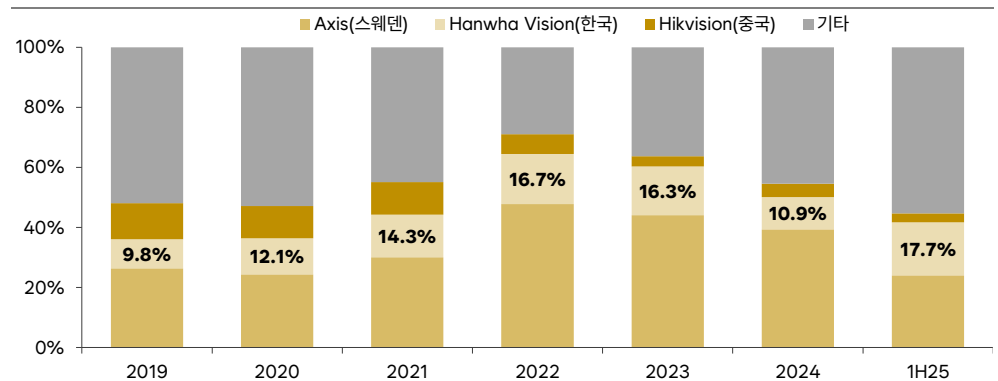
2023년 비인증 CCTV를 제거하고 TTA 인증 장비로 교체를 시작했다. 국내 공공기관의 TTA 인증 의무화는 트루엔의 국내 시장 점유율을 강화할 것으로 보인다. 동사의 TTA 인증을 통한 보안성과 Edge AI 카메라의 기술적 강점은 중국산 장비 배제와 AI 카메라 수요 증가와 부합한다. 이에 따라 향후 Edge AI 등 차세대 보안 시장에서 선도적 위치를 확보할 가능성이 높다고 판단된다.

글로벌 CCTV 시장 점유율 추이



자료: JVSG, 한국IR협회의 기업리서치센터

북미 CCTV 시장 점유율 추이



자료: JVSG, 한국IR협회의 기업리서치센터

Amazon 진출을 통한 해외 시장 개척

**3Q25 이후 IoT 카메라
Amazon UK 진출 예정.
IoT 카메라의 본격적인
해외 확장 가속화 기대**

동사 IoT 부문의 견조한 성장이 기대된다. 동사의 IoT 카메라는 홈카메라(아기·애완용), 무인매장 등 다양한 민간 수요로 확장되고 있다. 동사의 제품인 Egloo는 높은 보안성으로 맘카페 등에서 베이비 캠으로 좋은 평가를 받으며 시장 포지셔닝을 확보했다. Egloo는 아이 울음만 감지하는 음성 AI 인식, 영상 분석 기반의 아기 수면 호흡 모니터링, 얼굴 인식, 아이 뒤집혔을 때를 감지하여 알림, 인공지능 영상인식 기능 등을 탑재하고 있다. 따라서 영유아 분리수면 중 뒤집힘, 지정 영역 이탈 및 호흡 이상 시 위험 알림을 제공해 빠른 대처가 가능하다. 녹화 영상을 클라우드에 일정 기간 저장하고 검색할 수 있는 영상 스트리밍 및 저장, 검색 서비스도 월 정액 기반의 구독 서비스 형태로도 제공하고 있다.

동사는 3Q25말~4Q25초 Amazon UK 진출이 예정되어 본격적인 해외시장 공략을 할 것으로 보인다. 글로벌 베이비 모니터 시장은 2023년 약 14억 달러 규모로 평가되었으며, 2030년까지 연평균 7.8% 성장할 것으로 전망된다. 영국

은 유럽 내 주요 시장 중 하나로 영국 내 베이비 모니터 시장은 약 1억~2억 파운드 규모로 추정되며, Amazon UK는 이 시장에서 주요 유통 채널이다. Amazon UK는 영국 전자상거래 시장의 약 30~40% 점유율을 보유하고 있으므로 베이비 모니터 판매의 상당 부분을 차지할 것으로 파악된다. 따라서 동사 시장 확대에 크게 기여할 것으로 판단된다. 미국 Amazon의 경우 관세 영향으로 인해 진출 시기를 조율 중인 것으로 파악된다. 미국 Amazon 진출시 세계 최대 시장 진출로 인한 동사 IoT 부문의 성장이 기대된다.

트루엔 Egloo 홈 카메라



자료: 트루엔, 한국IR협의회 기업리서치센터



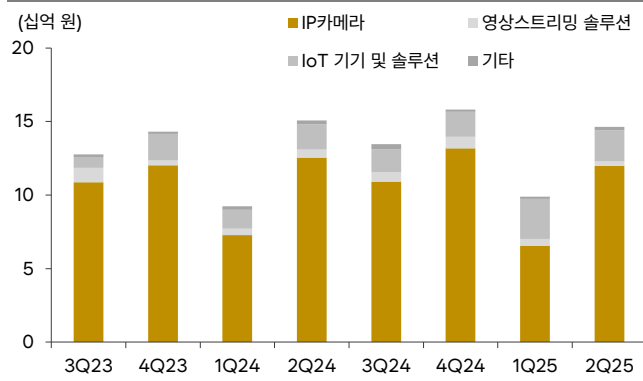
실적 추이 및 전망

AI Edge 카메라 수요 확대된 2024년

2024년 매출액 536억 원(+13.6% YoY), 영업이익 155억 원(+35.7% YoY) 기록하며 역대 최대 실적 경신

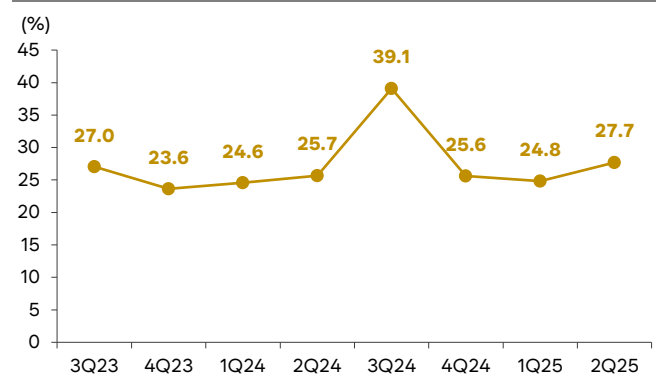
2024년 동사는 매출액 536억 원(+13.6% YoY), 영업이익 155억 원(+35.7% YoY)을 기록하였다. IP 카메라 부문은 매출액 439억 원으로 전년 대비 11.3%의 성장을 보였다. 2023년 물자마 사건 등의 영향으로 도시방범용 카메라의 수요가 크게 성장하였다. 이에 더해 AI Edge 카메라 확대가 동사 실적에 긍정적 영향을 끼쳤다. IoT 부문은 매출액 63억 원으로 전년 대비 50.1% 큰 폭의 성장을 기록하였다. 이는 베이비 캠 Egloo가 상대적으로 고가 제품임에도 보안 및 성능면에서 우수한 평가를 받으며 시장 내 포지셔닝을 확보한 영향이다. 수익성 측면에서는 매출액 확대와 함께 원가 개선, 일시적인 연구개발비 보전으로 전년 대비 4.7%p 개선된 영업이익률 28.8%를 기록하였다.

트루엔 부문별 매출액 추이



자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

트루엔 분기별 영업이익률 추이



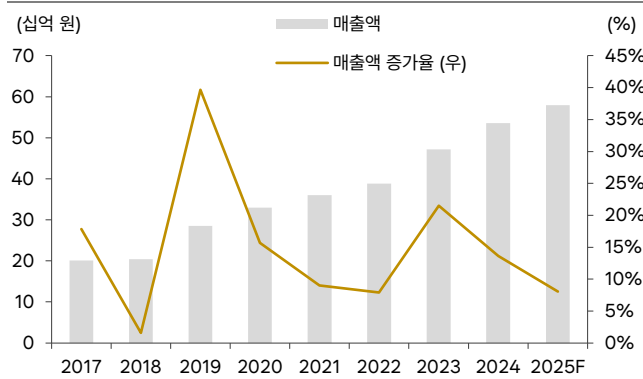
자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

IoT 해외 시장 진출 초석이 될 2025년

2025년 매출액 579억 원(+8.1% YoY), 영업이익 153억 원(-0.7% YoY) 전망

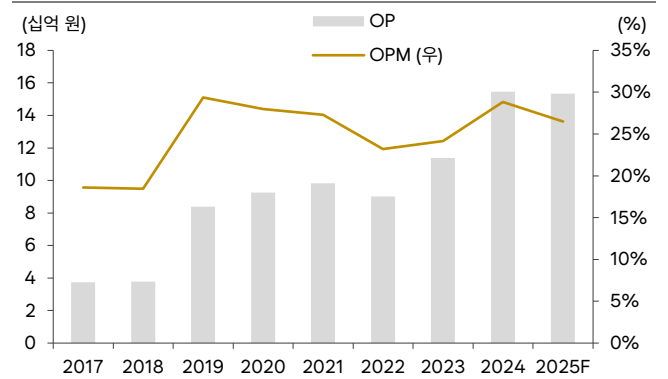
2025년 동사의 실적은 매출액 579억 원(+8.1% YoY), 영업이익 153억 원(-0.7% YoY)을 전망한다. IP 카메라의 경우 전년 대비 1.4%의 매출액 성장을 예상한다. 공공시장에서 AI 카메라로의 신규 및 교체 수요는 견조하나 상반기 정치적 불확실성에 따라 예산 집행이 지연된 영향으로 동사 IP 카메라의 매출액 성장이 제한적일 것으로 예상된다. 실제로 2025년 상반기 동사의 IP 카메라 매출액은 185억 원으로 전년 동기 대비 6.5% 감소하였다. 하반기는 상반기에 지연된 예산이 집행될 것으로 예상되고, 계절적으로도 성수기인 4분기에 진입하는 만큼 IP 카메라 부문의 매출액 회복이 기대된다. IoT 부문의 경우 상반기 48억 원으로 전년 동기 대비 59.1%의 매출액 성장을 기록하는 등 성장세가 이어지고 있다. 4분기에는 Amazon UK 진출에 따른 매출액 확대가 예상된다. 연간 IoT 부문 매출액은 전년 대비 76.3% 증가한 111억 원을 전망한다. 수익성 측면에서는 2024년에 반영된 연구개발비 보전이 제거됨에도 영업이익률 26.5%(-2.3%p)의 견조한 수익성을 유지할 것으로 예상된다.

트루엔 매출액 및 매출액 증가율 추이



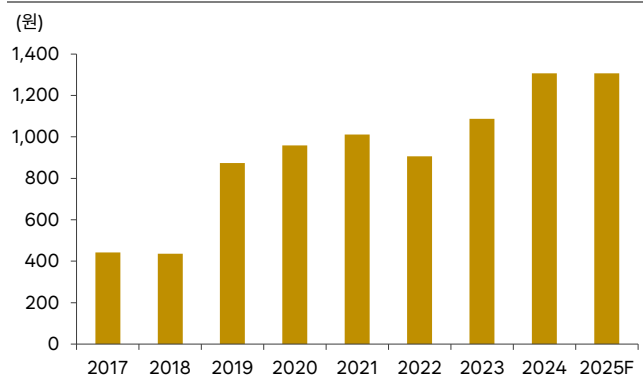
자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

트루엔 영업이익 및 영업이익률 추이



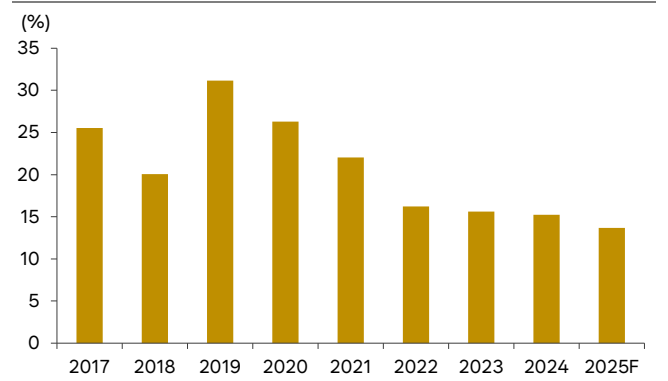
자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

트루엔 EPS 추이



자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

트루엔 ROE 추이



자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

트루엔 부문별 실적

(단위: 십억원)

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	2022	2023	2024	2025F
매출액	12.8	14.3	9.2	15.1	13.5	15.8	9.9	14.6	38.8	47.2	53.6	57.9
IP카메라	10.9	12.0	7.3	12.5	10.9	13.2	6.6	12.0	31.8	39.4	43.9	44.5
영상스트리밍 솔루션	1.0	0.3	0.4	0.5	0.6	0.8	0.4	0.3	3.1	3.0	2.4	2.3
IoT기기 및 솔루션	0.7	1.8	1.3	1.7	1.6	1.7	2.7	2.1	2.8	4.2	6.3	11.1
기타	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	1.1	0.6	1.0	1.0
영업이익	3.5	3.4	2.3	3.9	5.3	4.1	2.5	4.1	9.0	11.4	15.5	15.3
지배주주순이익	3.3	3.1	2.3	3.6	4.6	3.8	2.4	3.6	7.6	11.0	14.4	14.4
Margin(%)												
영업이익률	27.0	23.6	24.6	25.7	39.1	25.6	24.8	27.7	23.2	24.1	28.8	26.5
지배주주순이익률	25.5	22.0	24.8	24.1	34.4	24.1	24.7	24.6	19.7	23.2	26.8	24.8
YoYGrowth(%)												
매출액				22.4	5.5	10.6	7.1	-3.0	7.9	21.5	13.6	8.1
IP카메라				-24.2	0.4	9.6	-10.0	-4.4	7.1	23.9	11.3	1.4
영상스트리밍 솔루션				-67.4	-35.9	145.2	6.5	-43.5	-3.7	-4.1	-19.8	-2.9
IoT기기 및 솔루션				6.4	112.1	-7.1	109.5	21.4	27.2	47.1	50.1	76.3
기타				-0.4	112.8	15.5	-28.2	-11.7	32.3	-45.8	76.2	1.3
영업이익				42.6	52.5	19.7	8.1	4.6	-8.3	26.4	35.7	-0.7
지배주주순이익				43.2	42.5	21.1	6.7	-0.8	-10.4	43.6	31.0	0.0
QoQGrowth(%)												
매출액	3.5	12.1	-35.5	63.3	-10.7	17.5	-37.5	48.0				
IP카메라	-34.4	10.6	-39.4	72.1	-13.0	20.7	-50.2	82.7				
영상스트리밍 솔루션	-40.4	-67.5	30.7	28.7	17.2	24.3	-43.2	-31.7				
IoT기기 및 솔루션	-54.7	147.0	-28.8	33.6	-9.7	8.2	60.5	-22.6				
기타	-36.4	-13.0	57.1	14.6	35.9	-52.7	-2.4	41.0				
영업이익	27.1	-1.9	-32.9	70.6	35.9	-23.0	-39.4	65.0				
지배주주순이익	28.1	-3.3	-27.1	58.6	27.5	-17.8	-35.8	47.5				

자료: Quantwise, 한국IR협의회 기업리서치센터

Valuation
2025F PER 6.8x

현재 PER Band 하단에 위치.

해외형 매출 및 AI 카메라

수요 증가에 따른 Valuation

확대 여지 있다고 판단

동사의 현재주는 2025F PER 6.8x로 IPO 이후 PER Band(6.7x~17.0x)하단 수준에 위치해 있다. Peer 업체로는 IP 카메라를 생산하는 아이디스, 에스원, 한화비전을 선정하였다. Peer 업체의 2025F 평균 PER은 27.0x 수준이다. 한화비전과 에스원 대비 동사의 매출액 규모가 작고 사업 다각화 측면에서도 직접적인 비교는 어렵지만 동사가 상당히 낮은 수준의 Valuation에서 거래되고 있음은 사실이다.

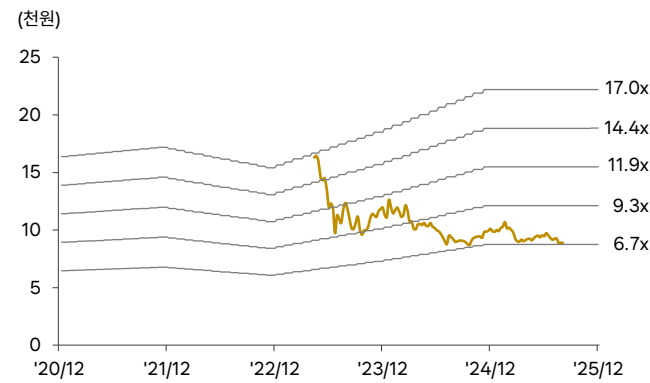
2023년 5월 코스닥 시장 상장 시 PER 17x 수준이었던 주가는 보호예수 해제, 공공 발주 지연에 따른 분기 매출 둔화 등의 이유로 하락한 상태이다. 상장 초기 AI 및 IoT 기대감으로 높은 Valuation을 받았으나 해외 매출 확대가 예상만큼 속도를 내지 못하면서 주가와 Valuation이 조정되었다. 특히 2025년 상반기 정부 예산 집행 지연으로 인한 실적 둔화가 보여주듯이 높은 B2G 사업 구조와 국내에 편중된 매출은 Valuation 확대를 제한하는 요소라 판단된다. 2025년 4분기부터 Amazon UK를 시작으로 해외 진출 확대가 기대되고, 공공시장 역시 Edge AI 카메라로의 전환 및 신규 수요가 확대가 예상된다. 따라서 해외 및 AI 사업 전개 상황에 따라 Valuation 확대 여지도 있다고 판단된다.

동종 업종 밸류에이션

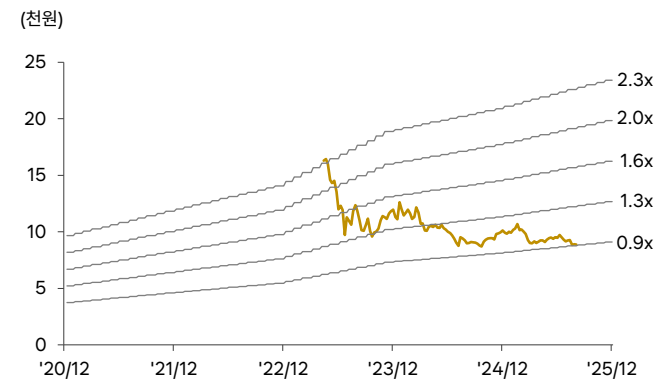
기업명	종가 (원)	시가총액 (십억원)	매출액(십억원)			PER(배)			PBR(배)		
			2023	2024	2025F	2023	2024	2025F	2023	2024	2025F
코스피	3,315	2,654,327	3,517,716	3,753,881	3,006,925	-	-	12.4	-	-	1.1
코스닥	833	438,469	330,041	334,271	95,980	-	-	32.8	-	-	2.8
트루엔	8,870	98	47	54	58	10.9	7.7	6.8	1.5	1.1	0.9
아이디스	18,160	195	278	314	-	11.5	12.7	-	1.0	0.7	-
에스원	80,200	3,048	2,621	2,805	2,923	12.0	12.7	16.4	1.3	1.2	1.6
한화비전	59,500	3,004	-	493	1,965	-	49.8	37.6	-	1.9	3.3
동종업종 평균						11.7	25.1	27.0	1.1	1.3	2.4

주: 1) 2025년 9월 10일 종가 기준. 동종그룹 25F는 시장 컨센서스 사용, 2) 아이디스는 25F 컨센서스 부재, 3) 한화비전은 2024년 9월 한화에어로스페이스에서 인적 분할되어 재상장

자료: Quantwise, 한국IR협회의 기업리서치센터

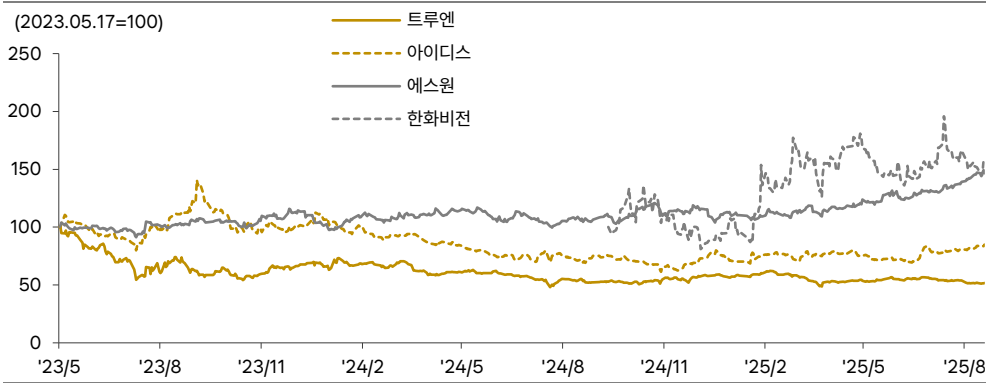
트루엔 PER Band


자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

트루엔 PBR Band


자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터

IP 카메라 업체 상대 주가 추이



자료: WiseFN, 한국IR협회의 기업리서치센터



리스크 요인

1 B2G에 편중된 매출 구조

**B2G 매출 편중 리스크 있으나,
IoT·해외 진출 확대로
구조 개선 기대**

동사의 리스크는 B2G에 편중되어 있는 매출 구조라 판단된다. 동사의 주력 사업인 IP 카메라의 전방 시장은 행안부, 국방부, 도로교통부 등의 공공조달 시장으로 동사는 공공조달 영상감시 시장 점유율 1위를 보이고 있다. 특히 공공부문은 인증 등 진입장벽이 높고 안정적인 수요와 한번 계약 시 장기적으로 유지되는 특성으로 공급 업체에 있어서는 중요한 시장이다. 다만 공공기관의 예산 집행 시기와 강도에 따른 실적 변동성은 불가피하다. 실제로 4Q24부터 올해 상반기까지 국내 정치적 불확실성이 확대되며 IP 카메라 관련 예산 집행이 지연되었고, 이는 동사 실적에 부정적 영향을 끼쳤다. 동사는 이와 같은 B2G에 편중된 매출 구조를 개선하고자 IoT 부문의 강화를 꾀하고 있다. Eglloo는 국내 베이비캠 시장에서 긍정적인 시장 반응을 보이고 있고 늦어도 4Q25에는 Amazon UK에 진출하며 해외 시장으로의 진출을 본격화할 예정이다. 또한, 미국 Amazon은 관세 영향으로 진출 시기를 조율 중으로 미국 Amazon으로 확대 시 본격적인 해외 매출 성장이 기대된다. 따라서 IoT 부문의 성장과 함께 B2G에 편중된 매출 구조도 점진적으로 개선될 것으로 기대된다.

포괄손익계산서

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025F
매출액	360	388	472	536	579
증가율(%)	9.0	7.9	21.5	13.6	8.1
매출원가	188	216	263	277	306
매출원가율(%)	52.2	55.7	55.7	51.7	52.8
매출총이익	172	173	209	259	273
매출이익률(%)	47.7	44.5	44.3	48.4	47.2
판매관리비	74	83	95	105	120
판매관리율(%)	20.6	21.4	20.1	19.6	20.7
EBITDA	104	96	121	163	169
EBITDA 이익률(%)	28.9	24.8	25.7	30.4	29.2
증가율(%)	6.9	-7.4	25.9	34.6	3.6
영업이익	98	90	114	155	153
영업이익률(%)	27.3	23.2	24.1	28.8	26.5
증가율(%)	6.2	-8.3	26.4	35.7	-0.7
영업외손익	2	-1	21	21	24
금융수익	4	6	14	16	19
금융비용	0	0	0	0	0
기타영업외손익	-1	-8	7	5	5
종속/관계기업관련손익	0	0	0	0	0
세전계속사업이익	101	89	135	175	177
증가율(%)	5.6	-11.7	51.8	29.9	1.2
법인세비용	15	13	25	32	34
계속사업이익	85	76	110	144	144
중단사업이익	0	0	0	0	0
당기순이익	85	76	110	144	144
당기순이익률(%)	23.7	19.7	23.2	26.8	24.8
증가율(%)	5.5	-10.4	43.6	31.0	0.0
지배주주지분 순이익	85	76	110	144	144

현금흐름표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025F
영업활동으로인한현금흐름	59	86	116	167	155
당기순이익	85	76	110	144	144
유형자산 상각비	6	6	7	8	8
무형자산 상각비	0	0	0	1	8
외환손익	0	0	0	0	0
운전자본의감소(증가)	-41	-8	-23	-5	-3
기타	9	12	22	19	-2
투자활동으로인한현금흐름	-62	-72	-268	59	-6
투자자산의 감소(증가)	-57	-61	-43	31	-0
유형자산의 감소	0	0	0	0	0
유형자산의 증가(CAPEX)	-2	-11	-192	-5	-5
기타	-3	0	-33	33	-1
재무활동으로인한현금흐름	-2	-2	269	-57	-24
차입금의 증가(감소)	0	0	0	0	0
사채의증가(감소)	0	0	0	0	0
자본의 증가	0	0	296	0	0
배당금	0	0	0	-22	-24
기타	-2	-2	-27	-35	0
기타현금흐름	0	0	-0	0	0
현금의증가(감소)	-5	11	116	169	126
기초현금	136	131	142	258	427
기말현금	131	142	258	427	553

재무상태표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025F
유동자산	374	434	646	756	890
현금성자산	131	142	258	427	553
단기투자자산	134	197	274	220	220
매출채권	46	31	37	27	35
재고자산	53	59	66	77	77
기타유동자산	11	5	11	5	6
비유동자산	110	117	309	299	289
유형자산	56	64	252	250	247
무형자산	0	0	0	4	-4
투자자산	11	3	9	2	2
기타비유동자산	43	50	48	43	44
자산총계	485	551	955	1,055	1,180
유동부채	48	37	59	63	68
단기차입금	0	0	0	0	0
매입채무	13	3	2	6	6
기타유동부채	35	34	57	57	62
비유동부채	7	2	2	1	1
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	0	0	0	0	0
기타비유동부채	7	2	2	1	1
부채총계	55	40	60	64	69
자배주주지분	430	511	895	991	1,111
자본금	8	8	11	11	11
자본잉여금	9	9	302	302	302
자본조정 등	5	6	-12	-37	-37
기타포괄이익누계액	0	0	0	0	0
이익잉여금	408	488	594	715	835
자본총계	430	511	895	991	1,111

주요투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025F
P/E(배)	0.0	0.0	10.9	7.7	6.8
P/B(배)	0.0	0.0	1.5	1.1	0.9
P/S(배)	0.0	0.0	2.5	2.1	1.7
EV/EBITDA(배)	N/A	N/A	6.4	2.8	1.2
배당수익률(%)	N/A	N/A	1.7	2.3	2.6
EPS(원)	1,011	906	1,087	1,306	1,306
BPS(원)	5,099	6,066	8,137	9,013	10,101
SPS(원)	4,271	4,609	4,679	4,873	5,266
DPS(원)	0	0	200	230	230
수익성(%)					
ROE	22.0	16.2	15.6	15.2	13.7
ROA	19.4	14.7	14.6	14.3	12.9
ROIC	77.7	63.9	42.4	41.6	41.8
안정성(%)					
유동비율	775.7	1,157.1	1,102.4	1,195.7	1,302.2
부채비율	12.8	7.8	6.7	6.4	6.2
순차입금비율	-61.3	-65.8	-59.2	-65.1	-69.5
이자보상배율	1,528.1	777.7	785.8	1,910.8	2,902.7
활동성(%)					
총자산회전율	0.8	0.8	0.6	0.5	0.5
매출채권회전율	9.6	10.1	14.0	16.8	18.8
재고자산회전율	7.7	7.0	7.5	7.5	7.5

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정 여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다. 시장경보제도는 '투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목'의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.
※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의 7

종목명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
트루엔	X	X	X

발간 History

발간일	제목
2025.09.12	트루엔-AI 카메라 선도와 아마존 진출로 글로벌 도약
2023.11.29	트루엔-엣지 AI 카메라로 차별화

Compliance notice

본 보고서는 한국거래소, 한국예탁결제원과 한국증권금융이 공동으로 출연한 한국IR협의회 산하 독립 (리서치) 조직인 기업리서치센터가 작성한 기업분석 보고서입니다. 본 자료는 투자자들에게 국내 상장기업에 대한 양질의 투자정보 제공 및 건전한 투자문화 정착을 위해 무상으로 작성되었습니다.

- 당사 리서치센터는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트와 그 배우자 등 관계자는 자료 작성일 현재 조사분석 대상법인의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 자료는 중소형 기업 소개를 위해 작성되었으며, 매수 및 매도 추천 의견은 포함하고 있지 않습니다.
- 본 자료에 게재된 내용은 애널리스트의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 자료제공일 현재 시점의 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생될 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다.
- 본 조사항료는 투자 참고 자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
- 본 조사항료의 지적재산권은 당사에 있으므로, 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
- 본 자료는 텔레그램에서 "한국IR협의회(<https://t.me/krsofficial>)" 채널을 추가하시어 보고서 발간 소식을 안내받으실 수 있습니다.
- 한국IR협의회가 운영하는 유튜브 채널 'IRTV'에서 1) 애널리스트가 직접 취재한 기업탐방으로 CEO인터뷰 등이 있는 '소중한탐방'과 2) 기업보고서 심층해설방송인 '소중한 리포트 가치보기'를 보실 수 있습니다.