

2025.06.09

아셈스 (136410)

저평가 기업 발굴, 지금은 신사업 확장 中

Overview, 2025년 성장의 원년

동사는 접착소재 전문 개발 및 생산기업으로 2022년 코스닥에 상장하였다. 동사의 접착소재는 자동차, 신발 등 다양한 사업군으로 공급되고 있으며, 1Q25 기준 산업별 매출 비중은 신발 68.4%, 자동차 29.5%, 기타 2.1%로 구성된다. 접착소재는 IT, 의류, 신발 산업 전반에 걸쳐 기존의 볼트, 너트, 미싱 공정을 자동화 및 무재봉 공정으로 전환하는 핵심 동력으로 작용하며, 이에 따라 사용량이 지속적으로 증가하고 있습니다. 특히 독점적인 기술력을 바탕으로 높은 수익성을 확보하고 있으며, 향후 무수 염색사, 초박막 필름 등 신규 사업을 통해 향후 성장이 기대됩니다.

신규 접착소재, 587억달러 규모 글로벌 심리스 의류시장 진입 기대

동사는 글로벌 스포츠웨어 브랜드를 기반으로 안정적인 성장을 지속해 왔으며, 최근에는 약 587억 달러 규모로 추정되는 심리스(Seamless) 의류 시장으로의 본격적인 진입을 추진 중이다. 신제품 U-web은 그물망 구조의 핫멜트 접착소재로, 기존 필름형 제품 대비 신축성 및 통기성이 우수하며, 생산단가 절감 효과까지 겸비한 제품으로 평가된다. 현재 롤루레온 등 글로벌 브랜드와 테스트 중이며, 접착 공정 자동화 적합성과 맞물려 심리스 의류 채택률 확대에 기여할 것으로 기대된다. 심리스 접착소재 시장은 아직 의류 시장의 3.9% 수준에 불과하나, 구조적 성장 여력이 충분한 블루오션으로, 동사의 시장 진입은 신규 성장 축 확보 및 고수익 사업 확장의 기반이 될 전망이다.

핵심 고객사 내 구조적 진입 확대... ASP·수익성 레버리지 기대

동사는 세계 최초로 무이형지 필름형 접착소재를 상용화하며 나이키, 아디다스 등 글로벌 브랜드 내 점유율을 안정적으로 확대해 왔다. 해당 제품은 폐기물이 없고 유해 용제를 사용하지 않아 친환경 경성이 뛰어나며, 글로벌 브랜드들의 탄소저감 전략과 높은 정합성을 가진다. 동사는 기능성과 환경성을 모두 강화한 차세대 제품 'U-web'을 출시해 고가 프리미엄 제품군 중심으로 고객사 적용 테스트를 진행 중이며, 자동화 공정 적합성과 ASP 상승이 기대된다. 탄소중립의 산업 패러다임 변화는 동사의 구조적 성장 기회를 더욱 공고히 하고 있으며, 신제품을 기반으로 한 기존 핵심 고객사 내 점유율은 향후 2배 이상 확대될 수 있는 실질적 전환점에 진입하고 있는 것으로 판단된다.

2025년 매출액 707.3억원, 영업이익 152억원, 역대 최대실적 달성 전망

동사의 2025년 실적은 매출액 707.3억원(YoY +23.7%), 영업이익 152.0억원(YoY +64.8%)의 역대 최대실적 달성을 전망한다. 이미 1분기 최대 분기실적 달성에 성공하였으며, 하반기 U-web 적용이 예정되어 있는 만큼, 예상치 달성 가능성은 높다는 판단이다. 현재 U-Web의 생산 Capa는 연간 200억원 수준으로 파악되며, 인도네시아 및 베트남 등 지속적인 증설을 진행 중이다. 동사는 심리스 의류 시장 규모에서 1%의 점유율 확보에도 실적의 퀀텀점프가 가능하다. 동사의 의류 시장 진출은 외형 성장과 함께 시장 확대에 따른 Valuation Re-rating의 시점이 될 것으로 전망한다.

(억원, 연결)	2021A	2022A	2023A	2024A	2025F
매출액	420	531	477	572	707
영업이익	61	87	60	92	152
영업이익률	14.5%	16.4%	12.6%	16.1%	21.5%
순이익[지배]	54	71	31	60	101
EPS(원)	599	652	283	546	920
PER(배)		15.1	24.0	12.7	9.0
PBR		1.9	1.2	1.1	1.2
EV/EVITDA		10.9	11.1	8.8	6.9
ROE(%)	17.3%	15.1%	5.4%	9.6%	14.3%

자료 : 아셈스, 한양증권

N.R

목표주가(12M)

-

현재주가(2025.06.05)

8,280원

상승여력

스몰캡

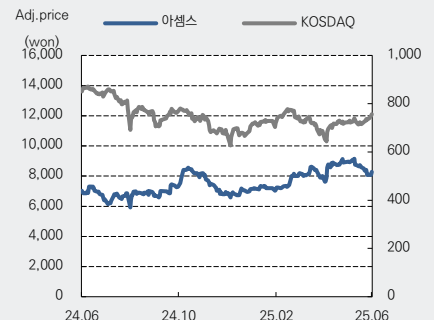
Analyst 이준석

asss4508@hygood.co.kr

주가지표

KOSPI(06/05)	2,812P
KOSDAQ(06/05)	756P
현재주가(06/05)	8,280원
시가총액	912억원
총발행주식수	1,102만주
120일 평균거래대금	21억원
52주 최고주가	9,440원
52주 최저주가	5,670원
유동주식비율	46.5%
외국인지분율(%)	1.34%
주요주주	장지상 외 9 인 (48.4%)

상대주가차트

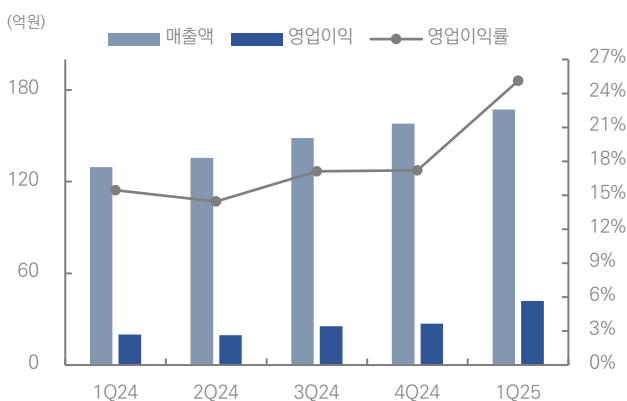


Overview

동사는 접착소재의 연구개발부터 생산까지 전 과정에 자체 역량을 보유한 전문 소재기업으로, 2022년 코스닥에 상장하였다. 동사의 접착소재는 자동차와 신발 등 다양한 핵심 산업에 공급되며, 2025년 1분기 기준 매출 비중은 신발 68.4%, 자동차 29.5%, 기타 2.1%로 구성된다. 동사의 접착소재는 IT, 의류, 신발 산업 전반에 걸쳐 기존의 볼트, 너트, 미싱 공정을 자동화 및 무재봉 공정으로 전환하는 핵심 동력으로 작용하며, 이에 따라 사용량이 지속적으로 증가하고 있다. 특히 아셈스는 2005년 나이키 밴드 등록을 시작으로 세계 최초 핫멜트 필름을 개발하고 생산 및 활용 기계까지 자체 개발하여 공급하는 수직 계열화를 통해 독보적인 경쟁력을 확보했다.

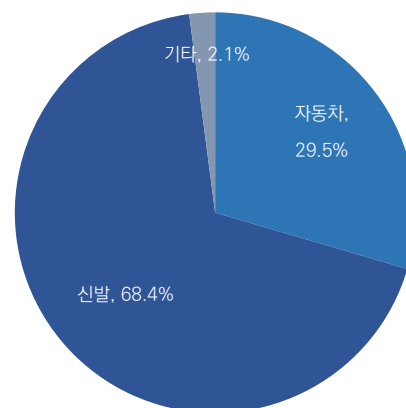
동사는 이러한 독점적인 기술력을 바탕으로 높은 수익성을 확보하고 있으며, 2025년은 혁신적인 신제품들을 통해 폭발적인 성장을 이룰 원년이 될 것으로 기대된다. 주력 신제품인 U-web 접착제는 실 형태로 직조되어 통기성, 신축성, 경량성을 월등히 향상시킨 제품으로 올 하반기 본격적인 수주가 이루어질 것으로 전망된다. 이 제품은 운동화 시장을 넘어 587억 달러 규모의 심리스 의류 시장 진입을 목표로 롤루레온 등 글로벌 브랜드와 적용 테스트를 진행 중이며, 이는 과거 운동화 시장 진입 당시 고성장의 제2막을 열 것으로 전망된다. 더불어 물 없이 염색하는 무수 염색사 기술 또한 세계 최초로 개발하여 친환경 트렌드를 선도하고 있으며, 초박막 친환경 핫멜트 필름, 항공팡이 특수 소재 등 차세대 접착소재 개발을 통해 지속적인 성장 동력을 확보하고 있다. 동사는 이러한 혁신적인 제품군과 견고한 재무 실적을 기반으로 글로벌 소재 시장의 선두 주자로 도약할 준비를 마쳤다. 동사의 1Q25 연결 기준 실적은 매출액 167.3억 원(+29.18%, YoY), 영업이익 42.0억 원(+109.8%, YoY), 영업이익률 25.1%를 기록하며 2025년 실적 성장의 시작을 알렸다.

[도표 01] 아셈스 분기별 실적 추이



출처 : Quantiwise, 한양증권 리서치센터

[도표 02] 아셈스 매출 비중 (2024)



출처 : Dart, 한양증권 리서치센터

[도표 03] 아셈스 핵심 경쟁력 및 중장기 성장 동력

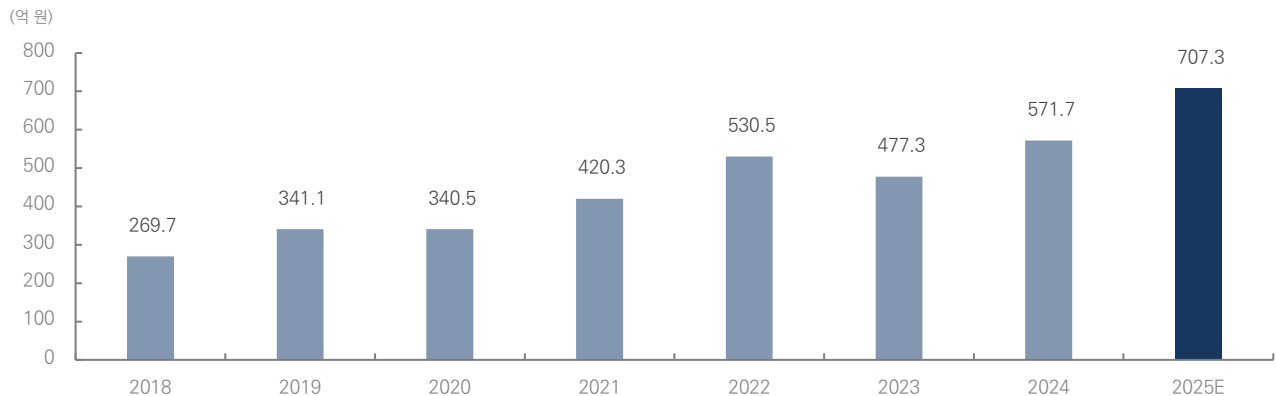


출처 : 아셈스, 한양증권 리서치센터

신규 접착소재, 587억달러 규모 글로벌 심리스 의류시장 진입 기대

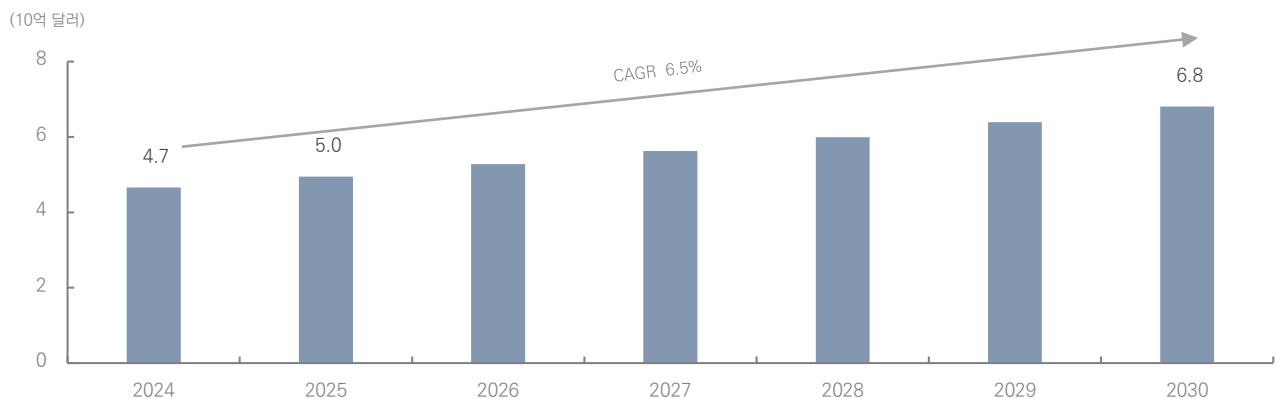
동사는 글로벌 스포츠웨어 브랜드를 대상으로 운동화용 핫멜트 접착소재를 공급하며, 지난 10년간 연평균 12.5% 수준의 안정적인 성장을 이어왔다. 특히 2025년 1분기에는 고객사 내 점유율 상승에 힘입어 해당 부문 매출이 전년 동기 대비 37.7% 증가하며 실적 모멘텀을 강화한 바 있다. 최근 글로벌 의류 시장은 기존 봉제 공정을 대체할 수 있는 심리스(Seamless) 방식의 확산에 따라, 접착 공정 기반의 자동화 수요가 빠르게 증가하고 있다. 심리스 의류는 우수한 착용감과 내구성, 생산 효율성을 바탕으로 스포츠웨어 및 이너웨어 시장에서 빠르게 점유율을 확대 중이며, 글로벌 브랜드들도 관련 기술 도입을 본격화하고 있다. 동사는 이 같은 변화에 대응하기 위해 신제품 U-web을 개발하였다. U-web은 그물망(네트) 구조의 핫멜트 접착소재로, 기존 필름형 대비 우수한 신축성과 통기성을 확보한 것이 특징이다. 현재 물루레몬 등 주요 글로벌 브랜드를 대상으로 레깅스 제품군 적용 테스트를 진행 중이며, 단순 기능성 개선뿐 아니라 생산 단가 절감 효과도 동반해 고객사 채택 가능성을 높이고 있다. 2024년 기준 심리스 의류 시장은 약 587억 달러 규모로 추산되며, 이 중 접착소재 시장 규모는 10억 달러 이상에 달하는 것으로 추정된다. 아직까지 전체 의류 시장 대비 침투율은 3.9% 수준에 불과해 중장기적으로 구조적 성장 여력이 충분한 시장으로 평가된다. 이에 따라, 동사의 U-web 기반 글로벌 심리스 시장 진입은 과거 운동화 시장 진입 당시 경험한 고성장 트랙의 재현이 가능할 것으로 기대되며, 신규 성장 축 확보 및 실적 레버리지 확대의 기점이 될 전망이다.

[도표 04] 아셈스 연간 매출 추이 및 전망



출처 : Quantwise, 한양증권 리서치센터

[도표 05] 심리스(Seamless Clothing) 시장 전망



출처 : GII Research, 한양증권 리서치센터

핵심 고객사 내 구조적 진입 확대... ASP·수익성 레버리지 기대

동사는 2005년 나이키 벤더 등록을 시작으로 아디다스, 뉴발란스 등 글로벌 스포츠웨어 브랜드를 대상으로 운동화용 접착소재를 공급해 왔다. 봉제 기반의 수작업 공정에서 자동화 기반의 접착 공정으로 전환되는 과정에서, 동사는 세계 최초로 무이형지 필름형 접착소재를 상용화하며 후발주자임에도 불구하고 높은 기술 진입장벽을 극복했고, 이를 통해 주요 고객사 내 안정적인 점유율을 확보하고 있다. 무이형지 필름형 접착소재는 생산 공정상 종이 폐기물이 발생하지 않으며 유기용제를 사용하지 않는 친환경 구조로, 글로벌 브랜드들의 ESG 대응 및 탄소중립 전략과 정합성이 높다. 실제로 나이키는 2030년까지 탄소 발자국 63% 감축, 2025년까지 친환경 소재 사용 비중 50% 달성을 목표로 설정하고 있으며, 아디다스는 2050년까지의 탄소중립을 선언하는 등 주요 브랜드들의 소재 혁신 수요가 가속화되고 있다. 이러한 변화 흐름 속에서 동사의 제품은 주요 브랜드로부터 환경 규제 대응에 유효한 대체재로 평가받고 있다. 동사는 이러한 수요 변화에 대응하기 위해 기능성과 친환경성을 강화한 차세대 제품 'U-web'을 개발했으며, 올 하반기 주요 고객사의 고가 제품군에 적용될 예정이다. U-web은 기존 필름형

제품 대비 뛰어난 신축성과 통기성, 높은 기계 자동화 적합성을 확보하고 있으며, 이는 고객사의 생산 효율성과 탄소저감 목표를 동시에 충족시킬 수 있는 구조로 평가된다. 특히 해당 제품은 고가 프리미엄 라인에 적용될 예정으로, 공급 본격화 시 ASP(평균판매단가) 상승과 수익성 개선이 동시에 기대된다. 동사는 소재뿐 아니라 적용 기계 설계 및 생산 자동화 커스터마이징까지 제공할 수 있는 수직 통합형 역량을 보유하고 있으며, 이는 고객사와의 장기 파트너십 구축에 있어 핵심 경쟁 요소로 작용하고 있다. 실제 일부 글로벌 고객사는 동사의 설비 외에는 호환되지 않는 생산 구조를 채택하고 있어, 기술적 락인(lock-in)이 중장기 진입장벽을 강화하는 요인으로 작용 중이다. 결론적으로, 탄소중립 및 자동화 전환이라는 산업 패러다임 변화는 동사의 구조적 성장 기회를 더욱 공고히 하고 있으며, 무이형지 필름형 및 U-web 제품군을 기반으로 한 기존 핵심 고객사 내 점유율은 향후 2배 이상 확대될 수 있는 실질적 전환점에 진입하고 있는 것으로 판단된다.

[도표 06] Global Brand Trend, 탄소저감수치 정량화 수요 대응



출처 : 아셈스, 한양증권 리서치센터

[도표 07] 기타 친환경 및 품질 인증 확보 현황

		ADIDAS A-01	기술혁신형 중소기업 (INNO-BIZ) 인증
		NIKE RSL	(GRS - Global Recycle Standard)
		녹색기술기업 인증	BETA 인증서 (BIO 함량 60% 이상)
		OEKO TEX 인증	기술가치 평가 A등급 획득(NICE D&B)

출처 : 아셈스, 한양증권 리서치센터

[도표 08] 아셈스 실적추정

(억원, 연결기준)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2024	2025F
매출액	121.0	113.3	115.5	127.5	129.5	135.5	148.6	158.1	167.3	571.7	707.3
YoY(%)	-8.1%	-14.4%	-19.4%	3.5%	7.0%	19.6%	28.7%	24.0%	29.2%	19.8%	23.7%
매출원가	83.8	80.2	77.7	88.1	84.2	92.6	95.4	102.1	96.6	374.3	417.6
YoY(%)	-4.0%	-13.3%	-18.7%	7.0%	0.5%	15.5%	22.7%	15.9%	14.7%	13.5%	11.6%
원가율	69.3%	70.8%	67.3%	69.1%	65.0%	68.3%	64.2%	64.6%	57.7%	65.5%	59.0%
판매비	21.1	21.1	23.8	21.5	25.3	23.4	27.8	28.8	28.8	105.2	137.8
YoY(%)	2.2%	-3.4%	15.1%	-6.1%	19.9%	10.7%	16.8%	33.7%	13.7%	24.2%	28.3%
판매비율(%)	17.4%	18.6%	20.6%	30.8%	19.5%	17.2%	18.7%	34.4%	17.2%	22.9%	23.7%
영업이익	16.1	12.0	14.0	17.9	20.0	19.6	25.5	27.2	42.0	92.2	152.0
YoY(%)	-32.2%	-33.2%	-48.1%	-0.7%	24.2%	62.7%	81.8%	51.7%	109.8%	53.5%	64.8%
영업이익률(%)	13.3%	10.6%	12.1%	14.1%	15.5%	14.5%	17.1%	17.2%	25.1%	16.1%	21.5%
당기순이익	19.3	10.7	8.7	(6.1)	14.8	9.0	27.9	9.6	28.1	61.3	103.1
YoY(%)	-7.7%	-48.4%	-72.9%	475.2%	-21.5%	-17.3%	214.6%	40.2%	81.4%	87.6%	68.3%
당기순이익률	16.0%	9.5%	7.5%	-4.8%	11.4%	6.6%	18.8%	6.1%	16.8%	10.7%	14.6%

자료 : 한양증권 리서치센터

요약 재무제표

(단위 : 억원)

Income statement	2021A	2022A	2023A	2024A	2025F
매출액	420	531	477	572	707
매출원가	296	358	330	374	418
매출총이익	124	173	148	197	290
매출총이익률(%)	29.5%	32.6%	30.9%	34.5%	41.0%
판매비와관리비등	63	86	87	105	138
기타영업손익	0	0	0	0	0
영업이익	61	87	60	92	152
영업이익률(%)	14.5%	16.4%	12.6%	16.1%	21.5%
조정영업이익	61	87	60	92	152
EBITDA	90	113	85	108	159
EBITDA 마진율(%)	21.5%	21.4%	17.7%	19.0%	22.5%
조정 EBITDA	78	107	82	116	176
순금융손익	7	2	-5	-18	-27
이자손익	-5	-5	-8	-12	-12
외화관련손익	12	1	4	13	4
기타영업외손익	0	-1	-1	-2	-2
종속기업및관계기업관련손익	0	0	0	0	0
법인세차감전계속사업손익	68	89	54	72	123
당기순이익	57	73	33	61	103
당기순이익률(%)	13.6%	13.7%	6.8%	10.7%	14.6%
지배지분순이익	54	71	31	60	101
비지배지분순이익	3	2	1	1	2
총포괄이익	78	70	33	72	114

주 : K-IFRS 연결 기준 / 조정영업이익=매출총이익-판매비

Cash flow statement	2021A	2022A	2023A	2024A	2025F
영업활동으로인한현금흐름	41	7	39	79	68
당기순이익	57	73	33	61	103
현금유출이없는비용및수익	32	28	60	65	84
유형자산감가상각비	16	19	21	23	23
무형자산상각비	1	1	1	1	1
기타	15	8	38	42	60
영업활동관련자산부채변동	-41	-68	-34	-11	-87
매출채권및기타채권의감소	-9	-17	-5	-6	-33
재고자산의감소	-18	-50	-29	19	-53
매입채무및기타채무의증가	1	2	-7	-20	9
기타	-14	-3	7	-3	-11
이자, 배당, 법인세 및 중단현금흐름	-8	-25	-21	-37	-32
투자활동으로인한현금흐름	-118	-185	14	-31	-53
투자자산의 감소(증가)	0	-9	3	-3	9
유형자산의 감소	0	1	9	1	0
유형자산의 증가(CAPEX)	-118	-71	-64	-19	-50
무형자산의 감소(증가)	0	0	-12	0	0
단기금융자산의감소(증가)	0	-106	78	-8	-10
기타	0	0	-1	-2	-2
이자, 배당, 법인세 및 중단현금흐름	0	0	0	0	0
재무활동으로인한현금흐름	70	179	-24	-45	-11
장기차입금의증가(감소)	70	32	-12	-13	0
사채의증가(감소)	0	0	0	0	0
자본의 증가(감소)	2	158	0	0	0
기타	-2	-11	-11	-32	-2
이자, 배당, 법인세 및 중단현금흐름	0	0	0	0	-10
기타현금흐름	0	0	0	0	-9
현금의 증가	-6	2	31	8	-5
기초현금	58	53	55	86	93
기말현금	53	55	86	93	88

자료 : 아셈스, 한양증권

Balance sheet	2021A	2022A	2023A	2024A	2025F
유동자산	313	494	464	500	602
재고자산	151	201	231	222	275
단기금융자산	0	106	28	35	45
매출채권및기타채권	104	127	114	137	170
현금및현금성자산	53	55	86	93	88
비유동자산	442	499	543	568	582
유형자산	420	471	510	518	545
무형자산	7	6	17	16	15
투자자산	2	11	8	11	2
자산총계	755	993	1,008	1,068	1,184
유동부채	215	217	341	351	360
단기차입금	91	100	145	196	196
매입채무및기타채무	58	60	53	50	59
비유동부채	170	187	54	49	49
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	142	158	30	25	25
부채총계	385	404	395	400	409
지배주주지분	353	571	593	645	749
자본금	45	55	55	55	55
자본및이익잉여금	250	467	498	556	650
기타자본	0	-9	-18	-36	-36
비지배지분	17	18	20	23	25
자본총계	370	589	613	668	774

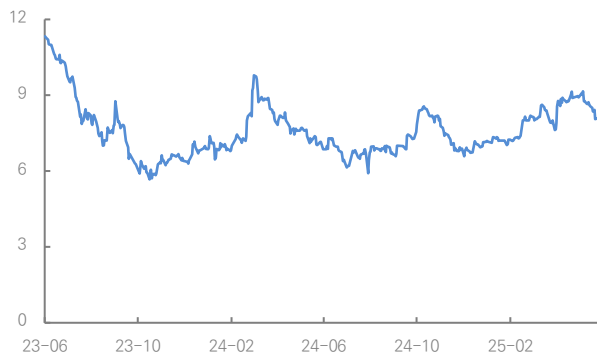
Valuation Indicator	2021A	2022A	2023A	2024A	2025F
Per Share (원)					
EPS(당기순이익 기준)	638	667	296	556	936
EPS(지배순이익 기준)	599	652	283	546	920
BPS(자본총계 기준)	4,132	5,345	5,562	6,059	7,025
BPS(지배지분 기준)	3,941	5,213	5,487	6,092	7,082
DPS(보통주)	0	0	0	90	90
Multiples (배)					
PER(당기순이익 기준)		14.8	23.0	12.5	8.8
PER(지배순이익 기준)		15.1	24.0	12.7	9.0
PBR(자본총계 기준)		1.8	1.2	1.1	1.2
PBR(지배지분 기준)		1.9	1.2	1.1	1.2
EV/EBITDA (발표 기준)		10.9	11.1	8.8	6.9

Financial Ratio	2021A	2022A	2023A	2024A	2025F
성장성(%)					
매출액증가율	23.4%	26.2%	-10.0%	19.8%	23.7%
영업이익증가율	26.3%	42.2%	-30.8%	53.5%	64.8%
EPS(당기순이익기준)증가율	440.6%	4.6%	-55.6%	87.6%	68.3%
EPS(지배기준)증가율	603.5%	8.8%	-56.5%	92.8%	68.3%
EBITDA(발표기준) 증가율	108.2%	25.6%	-25.3%	27.9%	47.1%
수익성(%)					
ROE(당기순이익 기준)	17.3%	15.1%	5.4%	9.6%	14.3%
ROE(지배순이익 기준)	17.0%	15.3%	5.4%	9.7%	14.5%
ROIC	9.9%	10.4%	4.4%	8.5%	13.9%
ROA	8.5%	8.3%	3.3%	5.9%	9.2%
배당수익률	NA	0.0%	0.0%	1.3%	1.1%
안전성(%)					
부채비율	104.1%	68.6%	64.4%	59.9%	52.9%
차입금비율(자본총계대비)	64.7%	25.4%	30.5%	27.7%	23.3%
이자보상비율	11.2%	9.2%	4.1%	6.1%	10.0%

TP Trend

투자의견 비율공시(25.03.31 기준)

(천원)



구분	매수	중립	매도
비율	100%		

투자의견 및 목표가 등 추이

종목명	코드	날짜	투자의견	목표주가(12M)	과리율	
					평균	최고/최저
아셈스	136410	25/06/09	N.R	-	-	-

Compliance Notice

- 본 자료 발간일 현재 동 주식 및 주식관련사채, 스톡옵션, 개별주식옵션 등을 본인 또는 배우자의 계산으로 보유하고 있지 않습니다
- 본 자료 발간일 현재 당사는 회사채 지급보증, 인수계약 체결, 계열회사 관계 또는 M&A 업무수행, 발행주식 총수의 1%이상 보유 등 중대한 이해관계가 없습니다.
- 본 자료는 당사 홈페이지에 공표되었으며, 홈페이지 공표 이전에 특정기관에 사전 제공 된 사실이 없습니다.
- 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.(작성자 : 이준석)
- 기업 투자의견
 - 매수 향후 12개월간 15% 이상 상승예상
 - 중립 향후 12개월간 +15 ~ -15% 내 변동 예상
 - 매도 향후 12개월간 15% 이상 하락 예상
- 산업 투자의견
 - 비중확대 향후 12개월간 산업지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상
 - 중립 향후 12개월간 산업지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상
 - 비중축소 향후 12개월간 산업지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상

당사는 투자의견 전망 기간을 2017년 9월 1일부터 6개월에서 12개월로 변경하였습니다

이 조사자료는 고객의 투자에 참고가 될 수 있는 각종 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 이 조사자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자는 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 이 조사자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용 될 수 없습니다.



한양증권 점포현황

www.hygood.co.kr

본점	(02)3770-5000	서울 영등포구 국제금융로 6길 7 한양증권빌딩 2층
송파RM센터	(02)419-2100	서울 송파구 가락로 183 한양APT상가 2층
안산프리미어센터	(031)486-3311	경기 안산시 단원구 광덕대로 264 한양증권빌딩 1층
인천프리미어센터	(032)461-4433	인천 남동구 백범로 132 만수프라자빌딩 1층

본 자료는 고객의 투자를 유도할 목적으로 작성된 것이 아니라 고객의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 작성된 참고자료입니다. 본 자료는 분석담당자가 신뢰할 만 하다고 판단하는 자료와 정보에 의거하여 만들어진 것이지만, 당사와 분석담당자가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수는 없습니다. 따라서 본 자료를 참고한 고객의 투자의사결정은 전적으로 고객 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 또한 본 자료는 당사 고객에게만 제공되는 자료로 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 복제, 전송, 인용, 배포하는 행위는 법으로 금지하고 있습니다.
