삼양식품 Investor Relations

’26년 5월

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 "회사")가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포 되어서는 안됩니다. 또한, 당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 "예측정보"는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1. 사업 현황 04

2. 재무실적 (요약) 05

- 요약 매출 실적
- 요약 손익 실적 (연결)
- 요약 재무제표 (연결)

3. Appendix 08

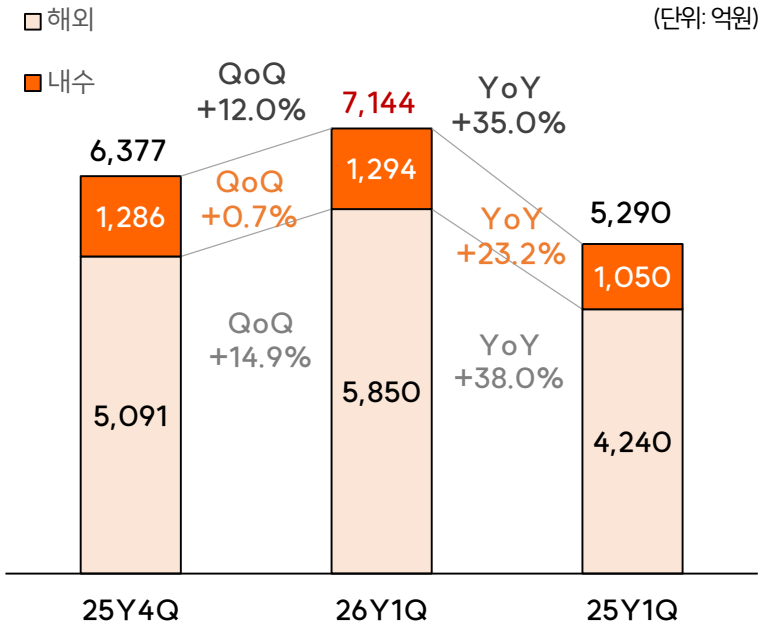
- 한국 라면 수출동향 및 삼양식품 사업현황
- 배당정책 및 현황

매출액

7,144억원

(전년 比 +35.0%, 전분기比 12.0%)

- 주요 해외법인(미국, 중국, 유럽) 매출 성장 지속되었으며, 영국법인 영업 개시 등으로 해외 사업 규모 지속 확대
- 밀양2공장 가동 확대와 기존 공장 생산효율성 증대로 글로벌 수요 대응 역량 강화되며 분기 최대 매출 경신

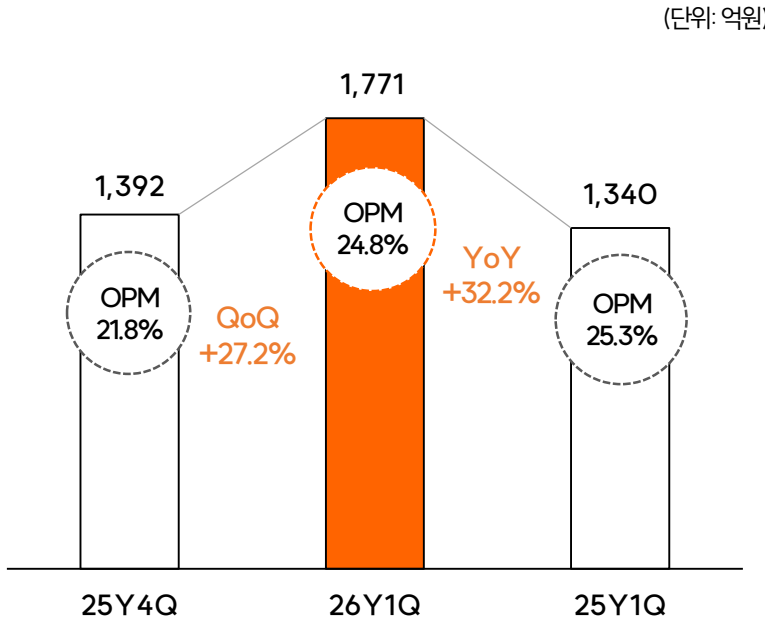


영업이익

1,771억원 (OPM 24.8%)

(전년 比 +32.2%, 전분기比 27.2%)

- 글로벌 매출의 지속적 확대와 원화 약세 효과 반영, 원맥 등 주요 원재료 공급 안정화
- 1분기 MKT비용 등 판관비 효율적 집행 통한 수익성 유지

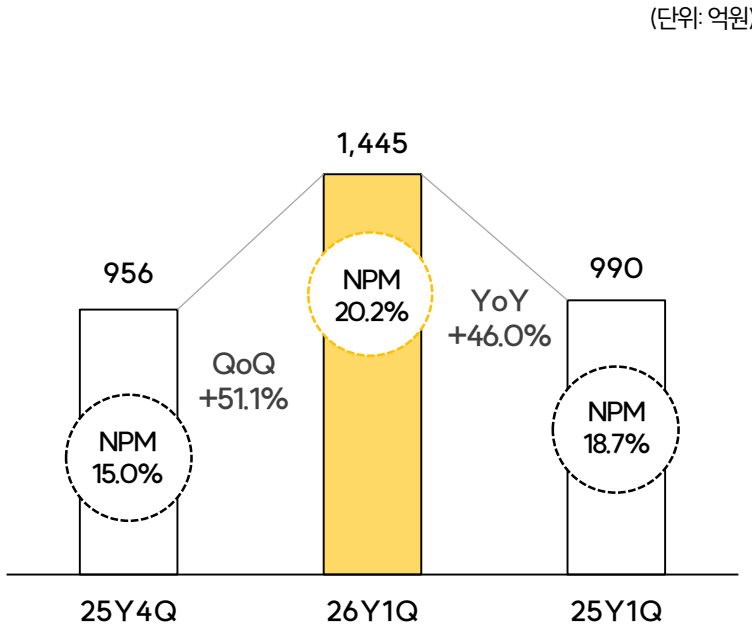


당기순이익

1,445억원 (NPM 20.2%)

(전년 比 +46.0%, 전분기比 51.1%)

- 미국-이란 전쟁 발발 이후 3월 달러 강세 기조 강화로, 외화환산손익 및 외환차손익 등 외화 관련 손익 증가



중국 지역 안정적인 재고 소진에 따른 매출 회복과 미국·유럽 법인 현지 판매 확대 지속,
영국 법인 신규 설립·영업 개시 등 권역·지역 침투 확대

'25-26년 1분기 분기별 매출 실적(요약)

(단위: 억원)

	25Y 1Q	25Y 2Q	25Y 3Q	25Y 4Q	26Y1Q	QoQ		YoY	
매출액	**5,290**	**5,531**	**6,320**	**6,377**	**7,144**	**767**	**12.0%**	**1,854**	**35.0%**
해외	**4,240**	**4,402**	**5,105**	**5,091**	**5,850**	**759**	**14.9%**	**1,610**	**38.0%**
(%)	80.1%	79.6%	80.8%	79.8%	81.9%	2.0%p		1.7%p	
중국법인	1,220	1,256	1,846	1,482	1,664	182	12.3%	444	36.4%
미국법인	1,327	1,320	1,555	1,750	1,855	104	5.9%	528	39.8%
일본법인	74	87	80	99	99	1	0.7%	25	33.8%
인니법인	46	69	64	58	76	19	32.4%	31	66.4%
유럽법인	246	501	525	559	623	64	11.5%	378	153.8%
영국법인	-	-	-	-	151	-	-	-	-
기타*	1,327	1,169	1,035	1,143	1,382	238	20.8%	55	4.1%
내수	**1,050**	**1,129**	**1,215**	**1,286**	**1,294**	**9**	**0.7%**	**244**	**23.2%**
(%)	19.9%	20.4%	19.2%	20.2%	18.1%	-2.0%p		-1.7%p	

*기타: 자회사 3자매출 및 법인 外 국가수출매출 등

미국 법인
Ethnic 채널 및 MT채널 내 Sam's Club, Kroger 등 매출 확대

중국 법인
춘절 효과 반영 및 간식 채널, 권역 대리상 영업 확대로 안정적인 재고 소진

일본 법인
돈키호테 등 현지 거래선 매출 확대와 현지 신제품 (불닭카레) 등 출시

인니 법인
르바란 기간 현지 판촉 및 MKT 활동 확대

유럽 법인
독일, 네덜란드, 폴란드 등 주요 매출 권역 및 프랑스 지역 내 MT/GT 채널 매출 증가, 핀란드 등 신규 지역 진출

영국 법인
1월 영업 개시, 코스트코 및 테스코 등 입점하며 신규 영업 확대

신규 공장 가동 확대 및 기존 공장의 생산 효율성 증대로 글로벌 수요 대응 역량 강화
이를 통해 미국, 중국, 유럽 등 해외 판매법인 성장 지속으로 매출 및 영업이익 규모 확대 지속

'25-26년 1분기 분기별 손익(요약)

(단위: 억원)

	25Y 1Q	25Y 2Q	25Y 3Q	25Y 4Q	26Y1Q	QoQ		YoY	
매출액	**5,290**	**5,531**	**6,320**	**6,377**	**7,144**	**767**	**12.0%**	**1,854**	**35.0%**
매출원가	2,841	2,976	3,708	3,463	4,115	652	18.8%	1,274	44.9%
(%)	53.7%	53.8%	58.7%	54.3%	57.6%	3.3%p		3.9%p	
판관비	1,109	1,354	1,303	1,522	1,258	-264	-17.4%	148	13.4%
(%)	21.0%	24.5%	20.6%	23.9%	17.6%	-6.3%p		-3.4%p	
영업이익	**1,340**	**1,201**	**1,309**	**1,392**	**1,771**	**379**	**27.2%**	**431**	**32.2%**
(%)	25.3%	21.7%	20.7%	21.8%	24.8%	3.0%p		-0.5%p	
EBITDA	**1,478**	**1,340**	**1,481**	**1,581**	**1,973**	**392**	**24.8%**	**495**	**33.5%**
(%)	27.9%	24.2%	23.4%	24.8%	27.6%	2.8%p		-0.3%p	
당기순이익	**990**	**841**	**1,100**	**956**	**1,445**	**489**	**51.1%**	**456**	**46.0%**
(%)	18.7%	15.2%	17.4%	15.0%	20.2%	5.2%p		1.5%p	
***총자산회전율**	**1.26**	**1.14**	**1.21**	**1.16**	**1.20**	**0.04**		**-0.06**	
****ROE**	**43.9%**	**34.4%**	**40.8%**	**30.5%**	**41.7%**	**11.1%p**		**-2.2%p**	

*연환산 총자산회전율 = 연환산 매출액/자산총계, **연환산 ROE = 연환산지배주주순이익/지배주주지분

- 생산능력 증대에 따른 식품 수출 증가 및 해외법인 매출 증대에 따른 외형 성장 지속
- 채널 믹스 개선과 판관비의 효율적 집행을 통한 영업이익 증가
- 밀양2공장·신사옥 및 물류창고 등 리스자산 증가로 인한 상각비 규모 상승에도 불구 영업이익 증가하며 EBITDA 지표 개선
- 밀양2공장 가동 확대, 기존 공장 생산효율성 증대로 자산효율성 증가, 글로벌 수요 대응 확대 등으로 ROE 개선

연결재무상태표(요약)

(단위: 억원)

구분	25Y	26Y 1Q	YoY	
자산총계	**21,965**	**23,871**	**1,906**	**8.7%**
유동자산	8,729	10,548	1,818	20.8%
현금성자산	3,781	5,472	1,691	44.7%
매출채권	1,852	2,134	282	15.2%
재고자산	2,450	2,337	-113	-4.6%
매각예정비유동자산	53	53	0	0.0%
비유동자산	13,183	13,270	87	0.7%
부채총계	**9,250**	**9,815**	**566**	**6.1%**
유동부채	5,555	6,003	448	8.1%
매입채무	1,296	1,443	146	11.3%
비유동부채	3,695	3,813	118	3.2%
총차입금	5,026	5,078	51	1.0%
순차입금	1,246	-394	-1,640	-131.6%
자본총계	**12,715**	**14,055**	**1,340**	**10.5%**
유동비율	157.2%	175.7%	18.6%p	
부채비율	72.7%	69.8%	-2.9%p	
총차입금의존도	22.9%	21.3%	-1.6%p	
순차입금의존도	5.7%	-1.7%	-7.3%p	

BS 증감 내역

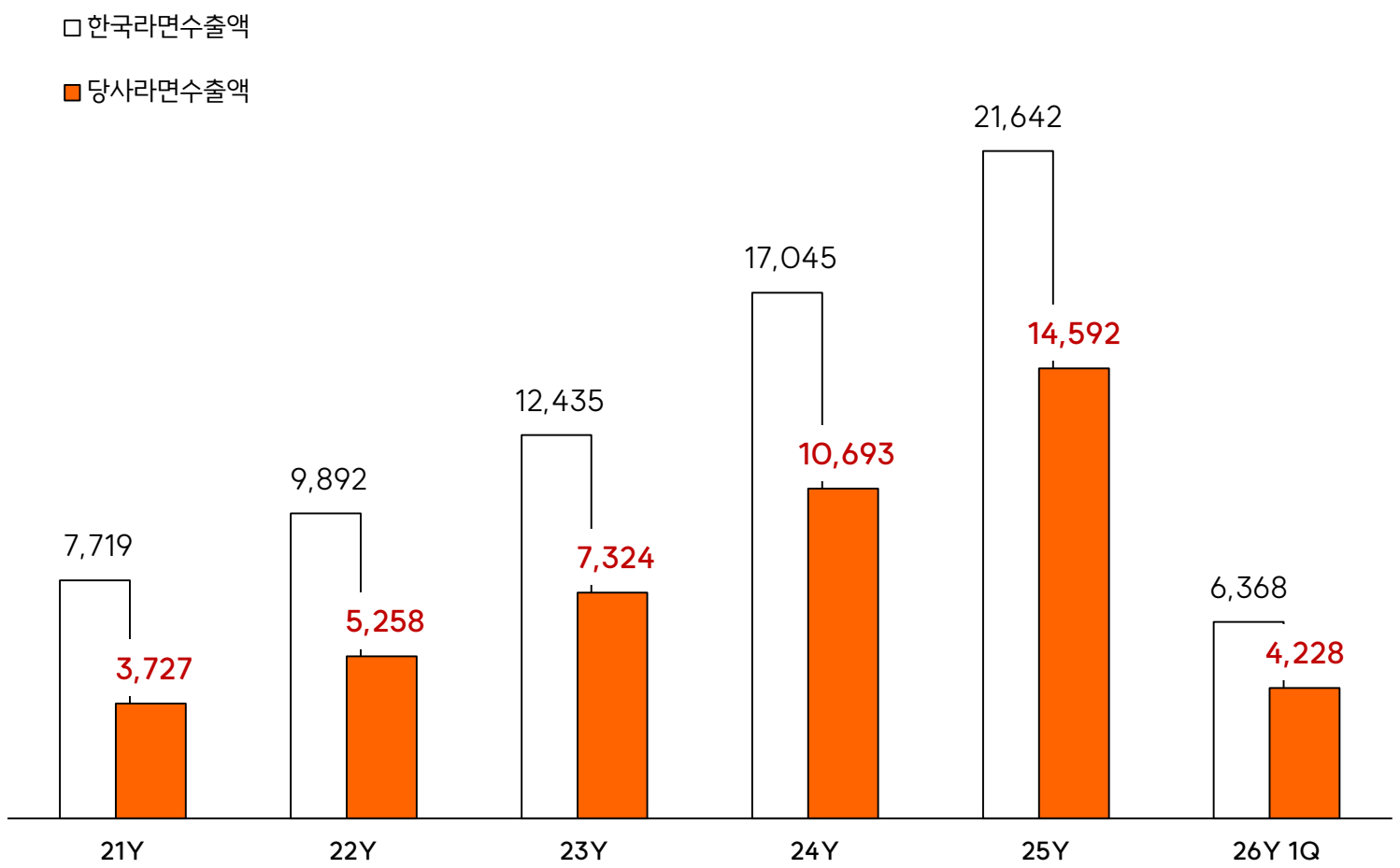
- 해외 사업 확대에 따른 영업현금 창출 가속으로 현금성자산 및 매출채권 증가
- 생산 증대에 따른 원재료 재고자산 증가에도 안정적 재고소진 이어지며 재고자산 규모 감소
- 자싱공장 증설, 소스/스프 설비 투자 및 신사옥 등 전략적 CAPEX 집행에 따른 유형자산 증가 등으로 비유동자산 증가
- 밀양2공장 가동 확대에 따른 원재료 매입 확대 등으로 유동부채 증가하였으며, 안정적인 순이익 증대에 따른 자본 총계 상승

재무지표

- 장기차입금 일부 상환에도 불구, 안정적인 영업현금흐름 창출을 통한 현금성자산 증대, 유동비율과 부채비율 개선
- 차입금 증가 폭을 상회하는 이익성장 지속됨에 따라 순차입금 마이너스 전환하며 순차입금 -394억, 순차입금의존도 -1.7% 달성

한국 라면 수출 동향 및 당사 라면 수출 매출액

(단위: 억원)



한국 라면 수출 동향

글로벌 라면 시장 규모 지속 확대

글로벌 제품 수요 확대, 아시아 중심의 소비에서 미주, 유럽 등 서구권 주류 시장으로 소비 저변 확대

K-Content 확산에 따른 K-Food 인지도 상승이 실질적 수요 확대로 연결

당사 라면 수출 매출액

'26년 1분기 누적 한국 라면 수출액의 약 66.4%점유

기존 아시아(중국,동남아) 중심의 수출 구조에서 미주, 유럽 등의 고성장에 따른 매출 체질 개선 달성

[25Y Quarterly Performance]

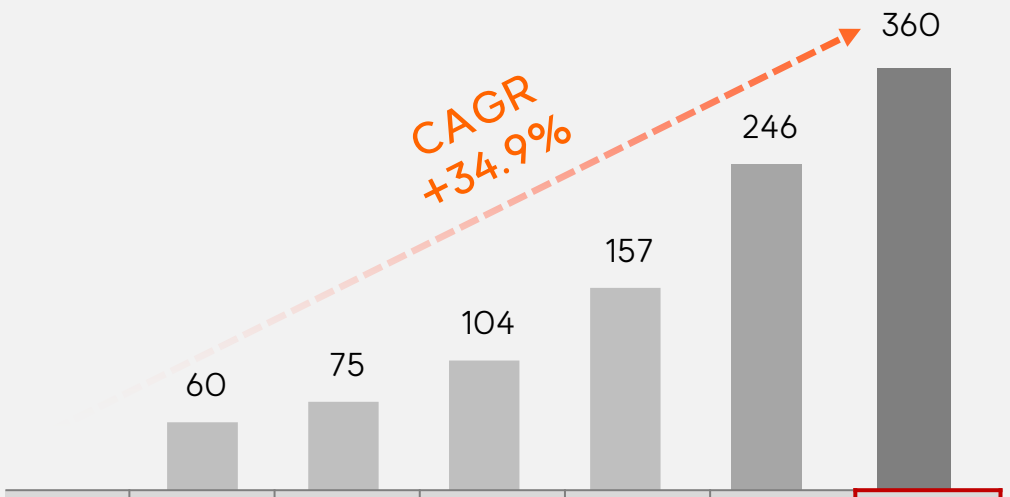
- 1Q : 3,331억 (66.7%)
- 2Q : 3,771억 (68.9%)
- 3Q : 3,634억 (66.7%)
- 4Q : 3,854억 (67.0%)

안정적인 잉여현금흐름 확보 전까지 연결 기준의 약 9~11% 수준의 배당성향을 유지하며, 추후 재검토를 통해 주당 배당금 지속 상향하여 주주환원을 확대해 나갈 계획

투자 확대를 통해 기업가치와 이익율을 높이고, 총주주수익율을 극대화하는 방향으로 주주환원 정책의 핵심 방향을 성장하여 운영 예정

배당 규모 및 성향 History

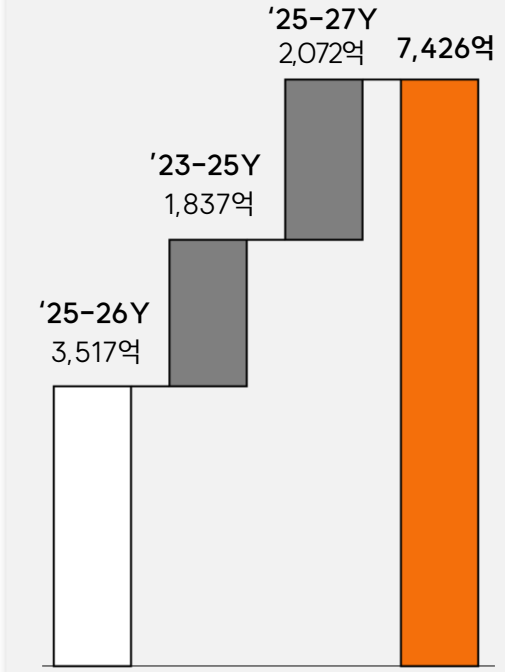
[단위: 억원]



구분	20Y	21Y	22Y	23Y	24Y	25Y
주당 배당금	800원	1,000원	1,400원	2,100원	3,300원	4,800원
배당 성향	8.8%	13.2%	13.0%	12.4%	9.0%	9.2%

'23-27Y 주요 CAPEX

[단위: 억원]



*경상적 투자 지출 제외

*'25년 추가 CAPEX : 이사회 및 경영위원회 의결 내용

중장기 배당정책

- 사업 규모 및 이익 규모 증가에 따른 순이익 증가로 **주당 배당금 지속 상향 계획**이며 범위는 **연결 기준 순이익 내 9~11% 범위에서 배당 지급 예정**
- '25~26년 CAPAEX 지출 지속 예정으로 투자 확대 → 사업 확대 → **기업가치 증대로 이어지는 선순환 구조 확립과 총주주수익에 집중 계획**