

2025년 4분기 경영실적

February 2026

Copyright © 2026 by LOTTE rental All Rights reserved

롯데렌탈

Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하'회사') 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

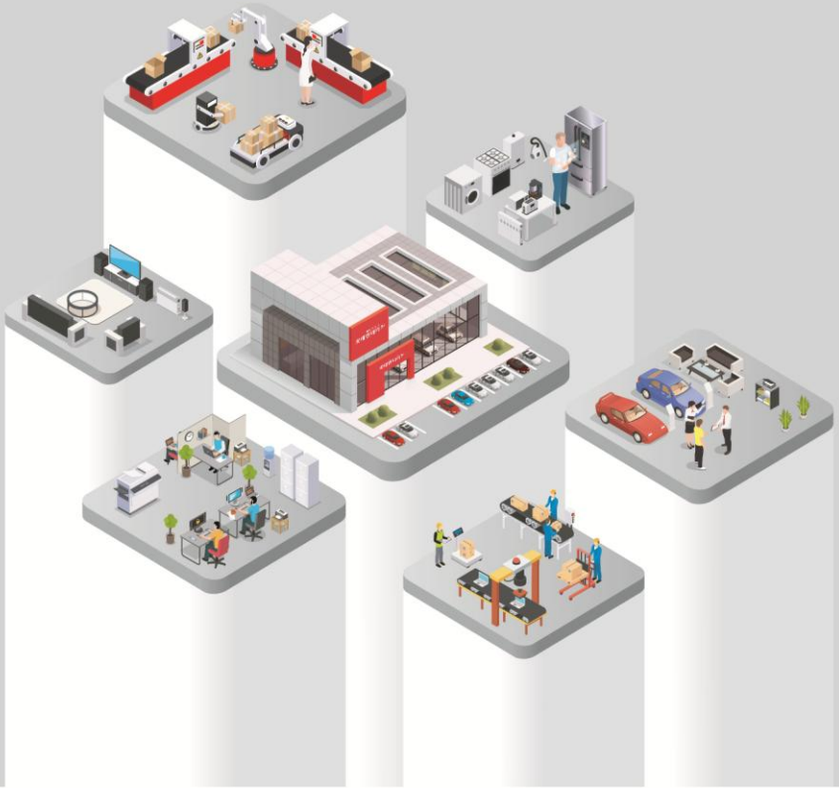
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

Contents



Chapter 1 Executive Summary 4

Chapter 2 Financial Highlights 5

Chapter 3 2026 Plans 12

Appendix

- 재무제표 20
- 회사 개요 22
- 사업 소개 23
- 성장 연혁 24

1. Executive Summary

- ‘25년 4Q, 역대 4분기 중 **최대 영업이익 달성!**
- ‘25년 연간 영업이익 **10% 성장** & 모든 영업지표 **On Track!**
- ‘26년 영업이익 YoY **두 자리 수 성장** Target

Chapter 2

Financial Highlights

1. ‘25년 4분기 실적 Summary
2. ‘25년 4분기 포트폴리오별 분석
3. ’25년 연간 실적

2-1. ‘25년 4분기 실적 Summary

‘25.4분기 실적

매출 7,264억, 영업이익 793억, 당기순이익 253억

(단위: 억 원)

구분	4Q25	4Q24	YoY	3Q25	QoQ
매출액	7,264	7,208	0.8%	7,580	▲4.2%
영업이익	793	717	10.7%	890	▲10.9%
%	10.9%	9.9%	1.0%p	11.7%	▲0.8%p
당기순이익	253	228	10.7%	387	▲34.8%
%	3.5%	3.2%	0.3%p	5.1%	▲1.6%p

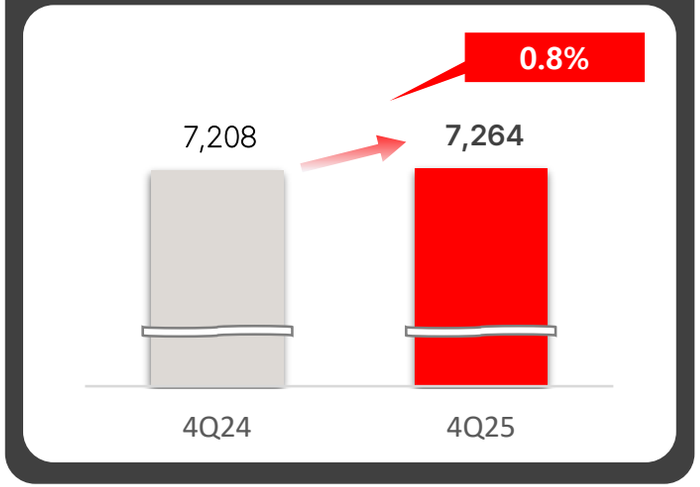
Summary

‘25년 4Q, 역대 4분기 중 최대 영업이익 달성!
비수기에도 흔들림이 없다.

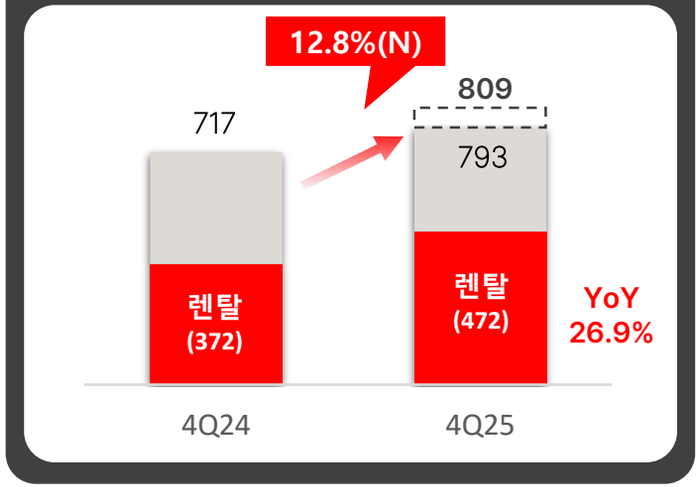
✓ 매출액 : 렌탈 본업 확대로 실적 우상향 中
- 렌 탈 : 4Q24 5,169억 → 4Q25 5,366억 (3.8% ↑)
- 중고차 : 4Q24 2,040억 → 4Q25 1,898억 (7.0% ↓)

✓ 영업이익 : 주요 원가 개선활동으로 수익성 개선
- 4Q25 YoY 사고비용 ▲23억 / 상품화 비용 ▲24억
- 오토리스 부동산 유동화 펀드투자 평가손 16억 Normalize 시 809억

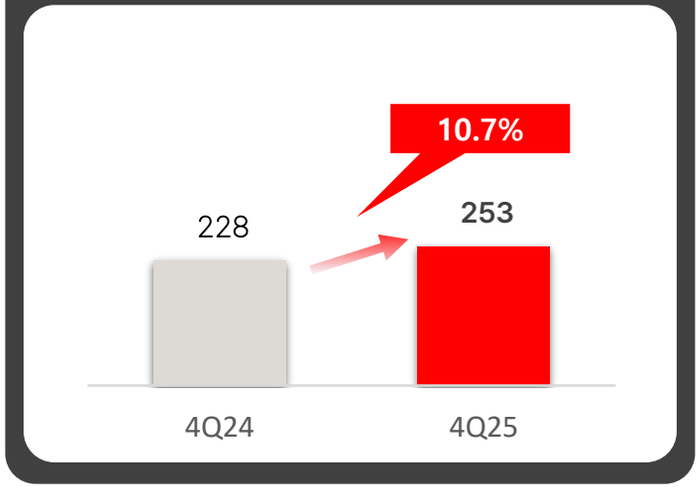
매출액 (단위 : 억 원)



영업이익 (단위 : 억 원)



당기순이익 (단위 : 억 원)



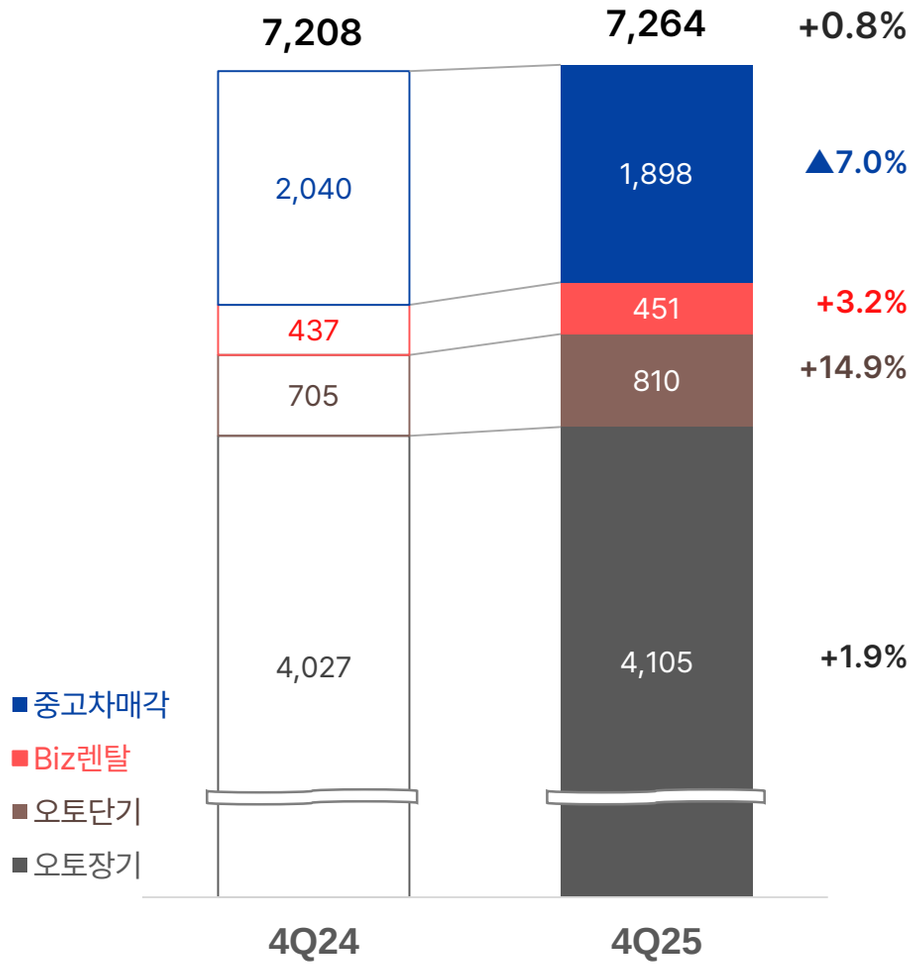
2-2. ‘25년 4분기 포트폴리오별 분석(I)

‘25.4분기 실적

포트폴리오 분석 시 오토렌탈(장기, 단기+카쉐어링)에서 이익 성장이 두드러짐

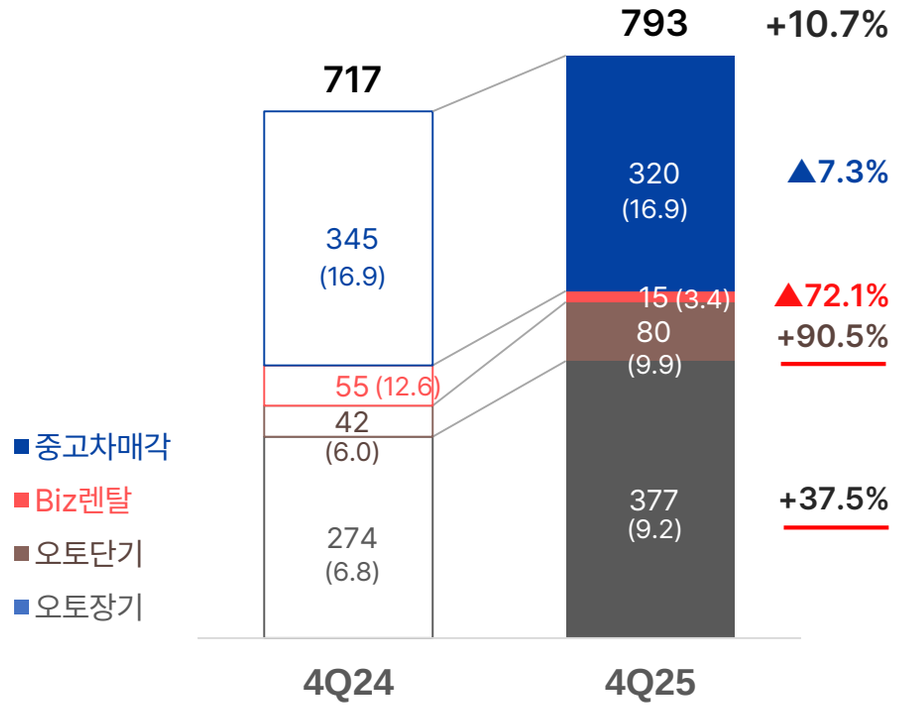
매출액

(단위: 억 원)



영업이익 (영업이익률)

(단위: 억 원, %)



2-2. '25년 4분기 포트폴리오별 분석(II)

'25.4분기 실적

오토장기는 규모의 경제 실현, 고수익 상품 비중 증가로 이익 극대화, 오토단기는 영업 레버리지 극대화 中

오토장기

(단위: 억 원)

손익	4Q24	4Q25	YoY
매출	4,027	4,105	1.9%
영업이익	274	377	37.5%
영업이익률	6.8%	9.2%	2.4%p

주요 지표	4Q24	4Q25	YoY(%)
장기 보유 대수 (기말/대)	194,525	206,491	6.2
- 신차	163,120	166,706	2.2
- 중고차	31,405	39,785	26.7
장기 대당 단가 (천원)	659	646	▲2.0
- 신차	679	685	0.9
- 중고차	558	500	▲10.4
월대당 사고비용 (원)	76,087	69,030	▲9.3

✓ 규모의 경제 실현으로 이익 극대화

✓ 고수익 상품인 중고차 비중 증가 (4Q24 16.1% → 4Q25 19.3%)

※ B2C 중고차 계약기간(12→24개월) 증가로 대당단가 소폭 하락

오토단기 (단기,카쉐어링)

(단위: 억 원)

손익	4Q24	4Q25	YoY
매출	705	810	14.9%
영업이익	42	80	90.5%
영업이익률	6.0%	9.9%	3.9%p

구분별 매출액	4Q24	4Q25	YoY(%)
일 단기	276	345	25.0
월간 단기 (마이카 M)	41	56	36.6
보험 대차	143	129	▲9.8
카쉐어링 (롯데렌터카 G카)	245	280	14.4

✓ 보험대차 제외 모든 포트폴리오 매출 / 이익 동시 개선 中

✓ 보험사 보증대차 물량 감소 → '26년 손보사 제휴 확대로 커버

✓ 카셰어링 수익률 지속 개선 (4Q25 YoY +14억 개선)

2-2. '25년 4분기 포트폴리오별 분석(III)

'25.4분기 실적

Biz렌탈은 핵심사업에 집중, 중고차 매각은 高수익 포트폴리오로 전환 中

Biz렌탈

(단위: 억 원)

손익	4Q24	4Q25	YoY
매출	437	451	3.2%
영업이익	55	15	▲72.1%
영업이익률	12.6%	3.4%	▲9.2%p

구분별 매출	4Q24	4Q25	YoY(%)
핵심사업 (OA, 측정기, 지게차)	233	250	7.3
고소 장비 (건설경기 연관)	43	30	▲30.2
중단 사업 (건설경기 연관)	70	60	▲14.3
유통 / 매각	91	111	19.3

✓ **핵심 사업** (OA, 측정기, 지게차 등) **성장 지속**
✓ **건설 경기 악화 장기화로 고소장비 자산 다운사이징** 中
✓ **'26년 1월부터 실적 회복세 진입** (1월 영업이익 +17억 수준)

중고차 매각

(단위: 억 원)

손익	4Q24	4Q25	YoY
매출	2,040	1,898	▲7.0%
영업이익	345	320	▲7.3%
영업이익률	16.9%	16.9%	0%p

구분별 매출(이익률)	4Q24	4Q25	YoY(%)
자사	1,587 (19.2%)	1,490 (18.8%)	▲6.1
- 도매 (경매)	1,587 (19.2%)	1,099 (14.6%)	▲30.7
- 소매 (T Car)	-	391 (30.7%)	-
유통 (매입)	300 (1.9%)	275 (2.3%)	▲8.3
수출	153 (23.1%)	133 (25.3%)	▲13.1

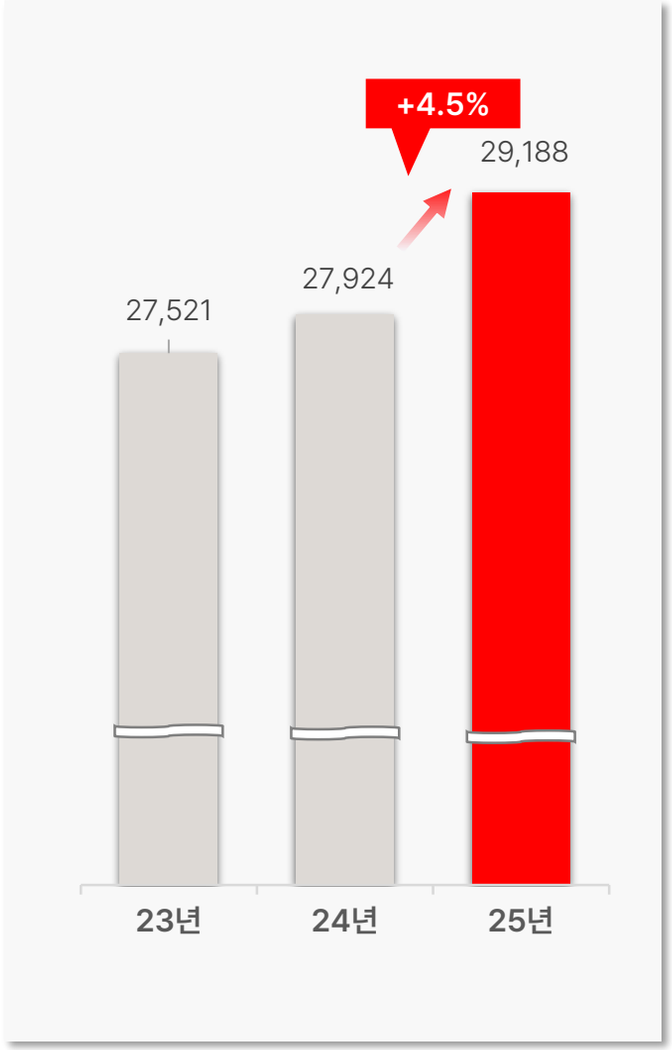
✓ **도매 (경매) : 고연령/비선호 차량 위주 매각으로 YoY 실적 감소**
(3Q25:12.9%)
✓ **수출/소매 : 高수익 포트폴리오 전환 → 이익률 지속 증가**

2-3. ‘25년 연간 실적

’23년 체질 개선 시작 후 사업모델 전환 과정에서 ‘24년 일시적 이익 감소 → ’25년 본원적 이익 창출 증가로 성공적 체질 개선

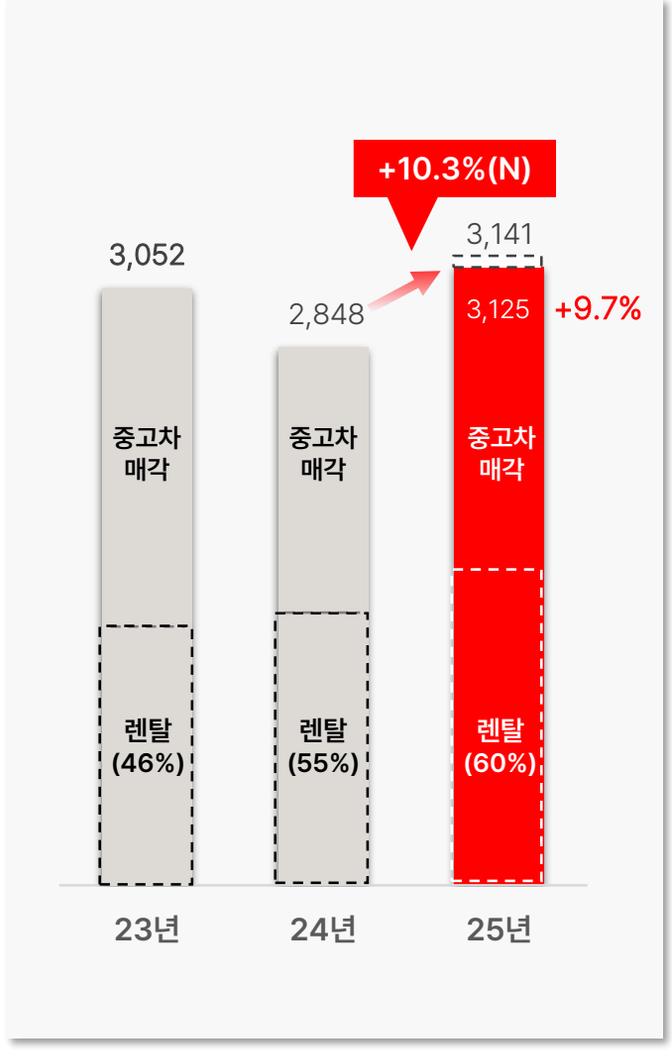
매출액

(단위: 억 원)



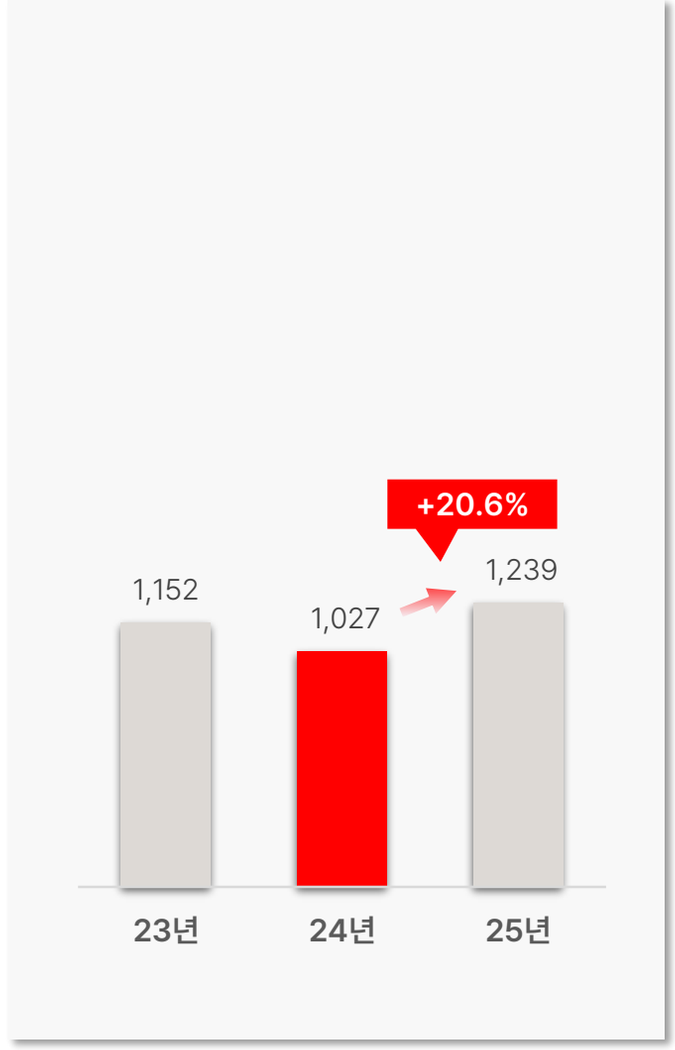
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

(단위: 억 원)



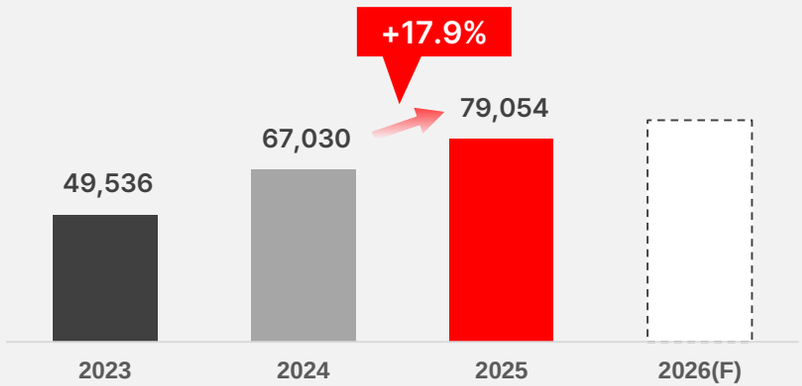
2-3. ‘25년 주요 영업지표

연간 실적

성장전략에 따른 주요지표는 모두 On Track에 있으며, 2026년에는 더욱 가속화 될 것으로 기대

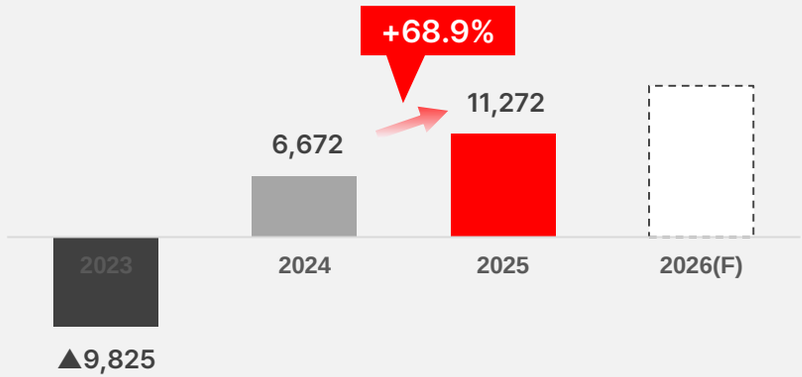
연간 투입 대수 Trend (신차+중고차)

(단위 : 대)



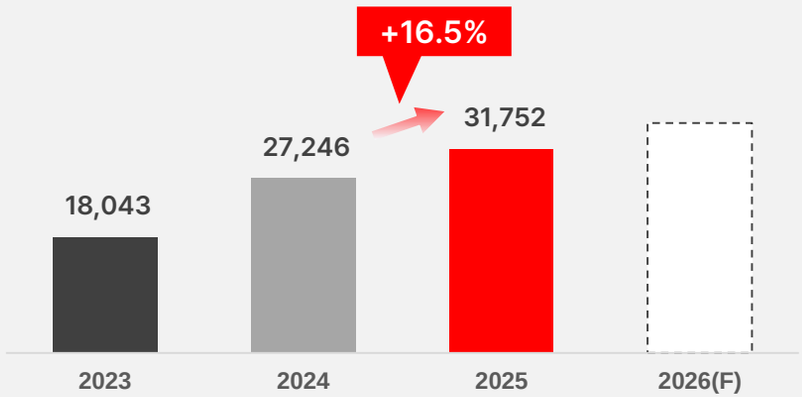
연간 순증 대수 Trend (신차+중고차)

(단위 : 대)

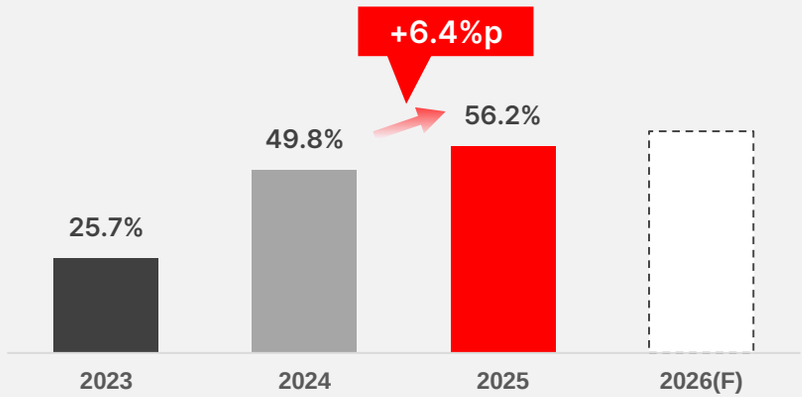


연간 중고차 렌탈 투입대수 Trend (신규+연장)

(단위 : 대)



연간 B2C Retention Trend



Chapter 3

2026 Plans

1. ’26년 중점 추진과제

3. 2026 Plans : 중점 추진 과제

Top Line

- 장기 : 법인 장기 시장 침투율 증대
- 단기 : Scale up

Bottom Line

- 주요 비용 효율화 지속

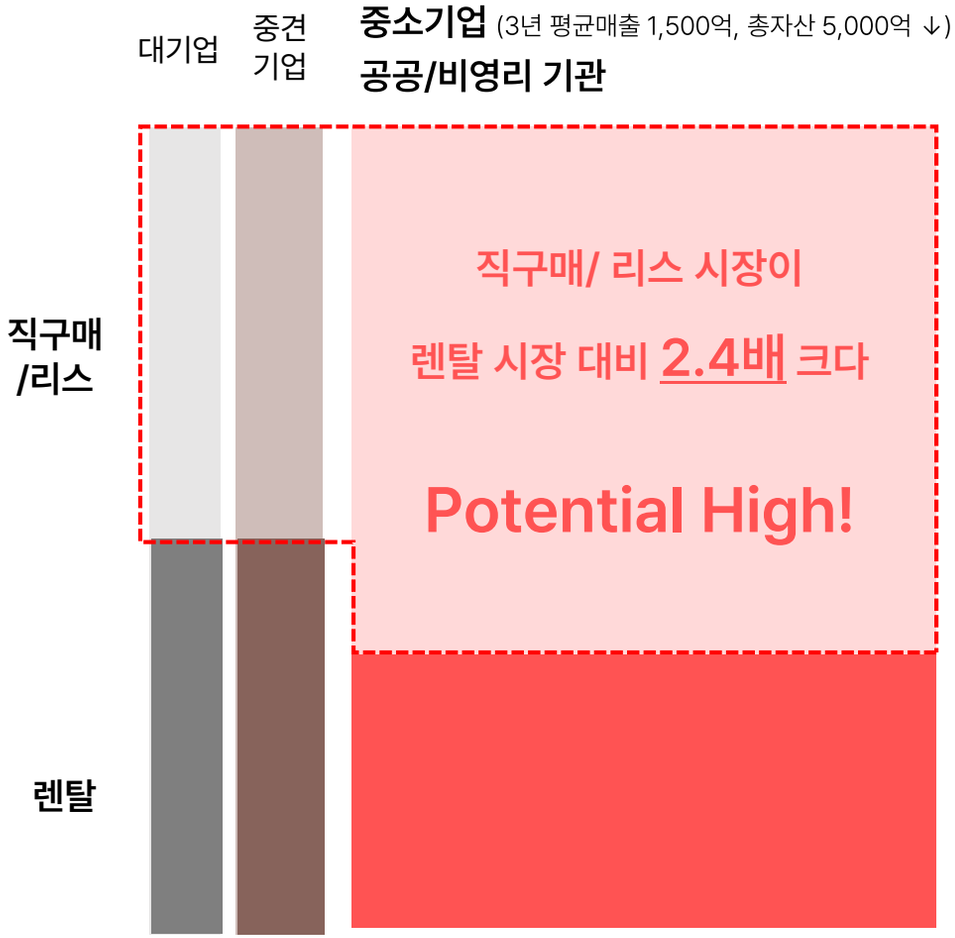
신성장 Path

- T car 성장 가속화
- 글로벌 사업 확장 본격화

3. 2026 Plans : ① 법인 장기 시장 침투율 증대

법인 장기 시장 분석 결과 여전히 성장의 포텐셜이 크다 → 기존 경쟁우위에 상품, 조직 강화를 통해 공격적 렌탈 전환 추진

법인 장기 시장 분석



※ 롯데렌탈 내부 분석 자료

법인 장기 시장 경쟁우위 및 중점 추진전략

경쟁 우위

✓ **정비서비스 Quality가 중요한 시장**
- 전국 1,000개 이상의 정비 네트워크 보유
- 200명 이상의 책임정비사 보유

✓ **영업사원의 Relationship이 중요한 시장**
- 전국 영업망 및 300명 이상의 법인영업 매니저 보유

중점 추진 전략

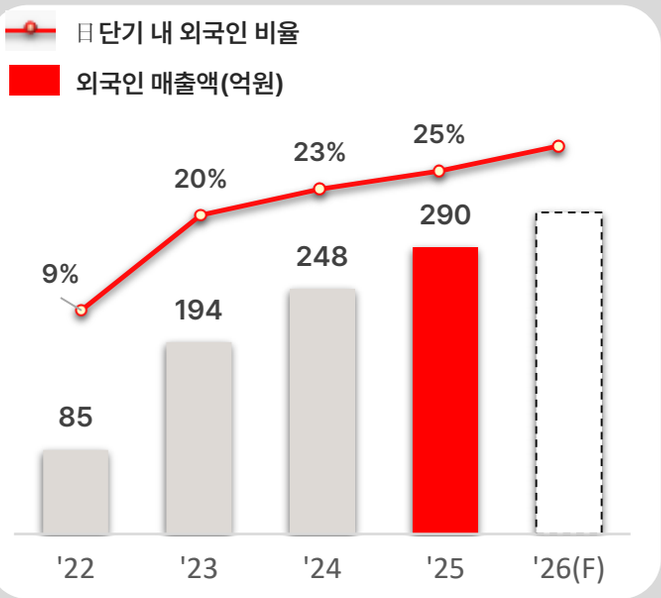
✓ **대기업/중견기업 시장**
- 차별화된 오퍼링 패키지

✓ **중소기업 시장**
- 직구매/리스 고객 집중 Target : 맞춤형 상품 제시
- 지역 Network 활용 및 온라인 DB관리 강화
- 신규 채널 영업을 위한 영업 조직 강화

3. 2026 Plans : ② 단기렌탈 Scale up

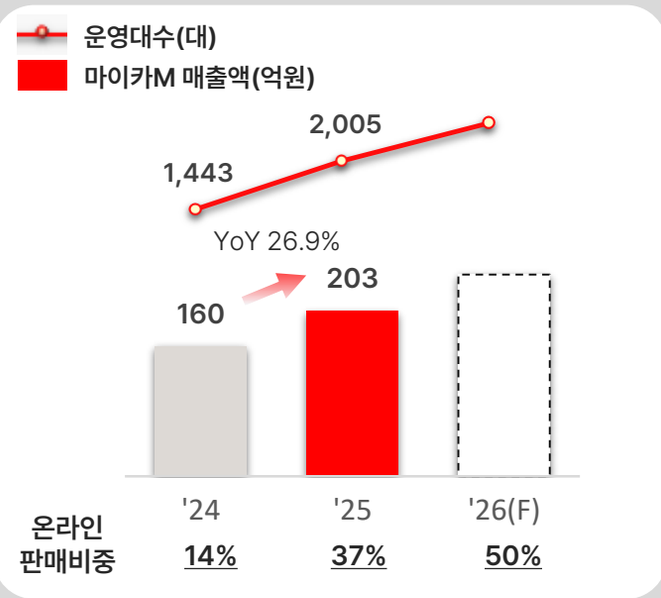
日단기는 방한 외국인 집중, 마이카M(月렌트)은 온라인, 보험대차는 제휴 확대로 단기렌탈 사업 Scale Up

日단기렌탈 : 외국인에 집중



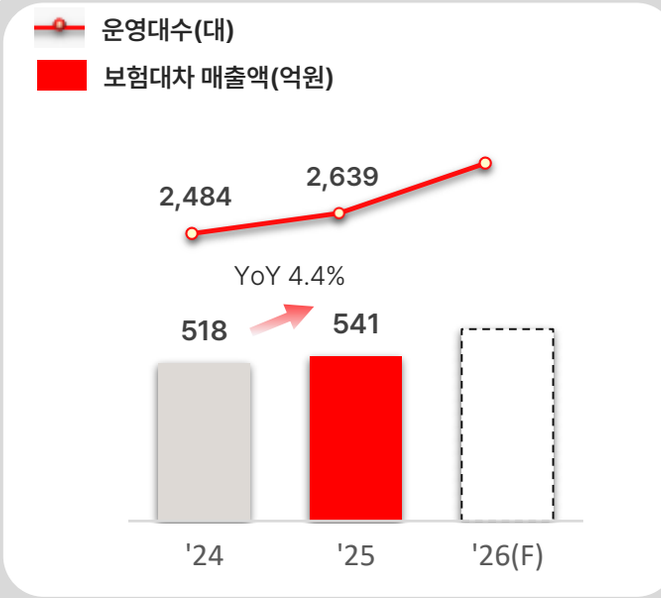
- ✓ 방한 외국인 타겟팅 전략 시행
- ✓ 전략 거점(공항/역사) 서비스 강화

마이카M(月렌트) : 온라인 집중



- ✓ 온라인 Target 마케팅 강화
- ✓ 마케팅 활동 강화

보험대차 : 제휴 확대



- ✓ 영업물량 확대를 위한 제휴 다각화
- ✓ 로컬 SP 채널 신규 발굴

3. 2026 Plans : ③ 주요 비용 효율화 지속

사고 비용 및 상품화 비용 개선을 통한 지속적인 비용 효율화 시현

사고 비용 (사고정비비 + 오토보험료) 절감

중요성

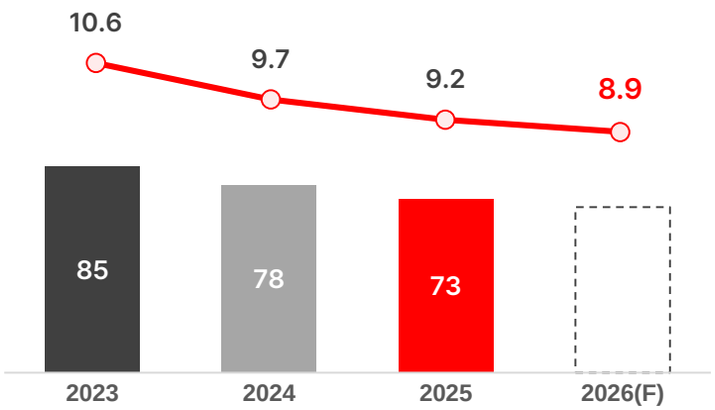
- 차량 구매 비용 외 총 비용의 약 1/4
- 非 렌터카 차량의 2배 수준

중점 추진 전략

- ✓ 계약 전 Underwriting 모형 개발 및 고도화
- ✓ 계약 중 사고 예방 프로세스 정립
- ✓ 사고 다발 고객 대상 Demarketing 정책 지속

렌탈 매출액 대비 비용 (%)

月 대당 사고비용 (천원)



상품화 비용 절감

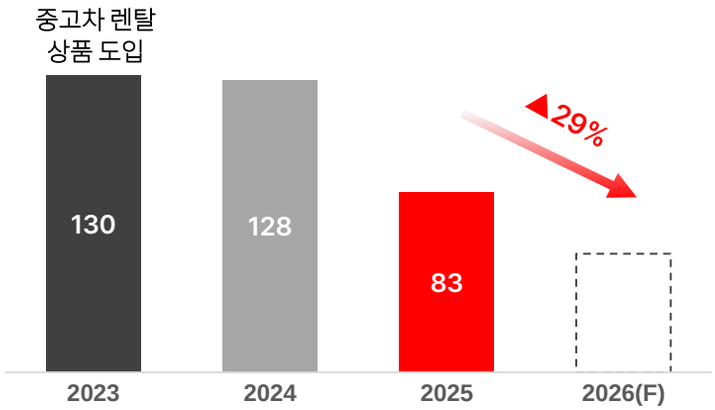
중요성

- 중고차 렌탈, T Car 확대로 상품화 비용 절감 중요도 증가

중점 추진 전략

- ✓ 업체별 중고차 상품화 계약 단가 관리 강화
- ✓ 자산센터 인근 협력공업사 활용 상품화 진행
- ✓ 상품화 프로세스 및 개선 영역 상시 발굴

대당 상품화 비용 (만원)



3. 2026 Plans : ④ T Car 성장 가속화

'25년 사업모델 타당성 증명 완료 → '26년 거점 추가 확보 및 매입 모델 추가로 YoY 130% 성장

T Car 성장 가속화 : 물량 및 센터 확장, 판매 제휴

Tcar
Trust & Total Care

롯데렌터카가 직접 키워 믿을 수 있고
구매 후에도 케어 받는 중고차

Trust
믿을 수 있는 중고차

Total Care
끝까지 케어 받는 중고차

진행 경과

- **'24.12~ '25.4월 Beta Test**
- **'25.5월 Grand Open 및 T car 브랜드 런칭**
- **거점 : 강서**('24.11), **부천**('25.3), **용인**('25.8)

중점 추진 전략

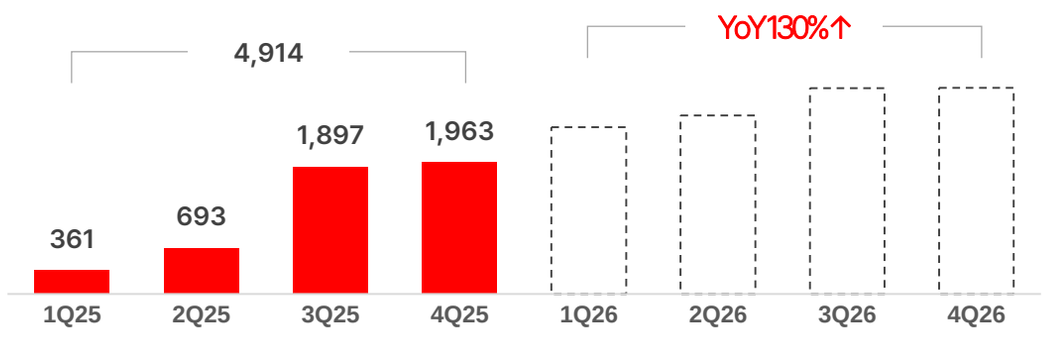
✓ **신규 매매 센터 확장 → 보유 Capa 확대**
- 신규 추가 거점 오픈 예정

✓ **매입 모델 추가 → 등재 물량 확대**
- 외부 매입 채널 확대 : 月 100대 이상

✓ **판매 제휴 업체 확대**
- KB차차차, 당근마켓, 다나와 등 플랫폼 제휴 확대

T Car 판매 대수

(단위: 대)



3. 2026 Plans : ⑤ 글로벌 사업 확장 본격화

베트남 법인장기 강화 및 B2C 장기 시장 진입, 일본은 단기시장 진입

베트남 : 법인장기 강화 및 개인장기 진출 (2년내 2배↑)

중요성

- 한국법인 8,000개 대상 B2B 렌탈시장 전환가능
- 높은 성장가능성이 잠재된 로컬 B2C 시장 진입

중점 추진 전략

✓ **B2B 법인 장기렌터카**
- KOCHAM(한인상공인연합회) 기업 대상 침투율 제고
- 글로벌/로컬기업 대상 대형 물량 입찰 확대

✓ **B2C 개인 장기렌터카**
- 현지인 대상 반납/구매 선택형 상품 신규 출시

일본 : 오키나와 단기렌터카 사업 개시, 단계적 지역확장

중요성

- 年 1,000만명의 한국인 관광객이 방문하는 유망한 시장
- 단기렌터카 사업 진출로 해외 신규 매출 창출

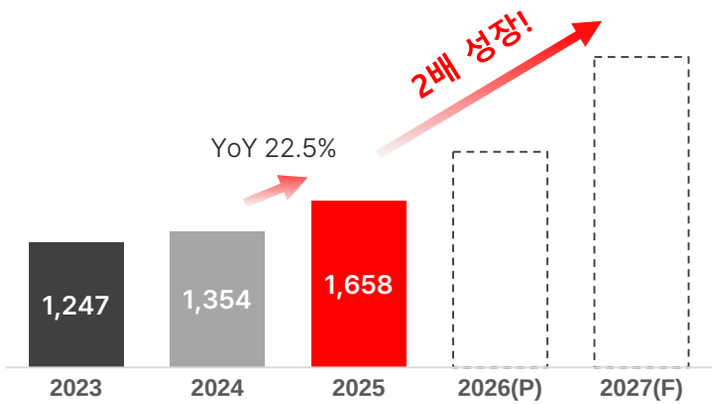
중점 추진 전략

✓ **한국인이 가장 많이 방문하는 주요 4개 지역 진출**
- 주요지역: 오키나와, 삿포로, 후쿠오카, 오사카

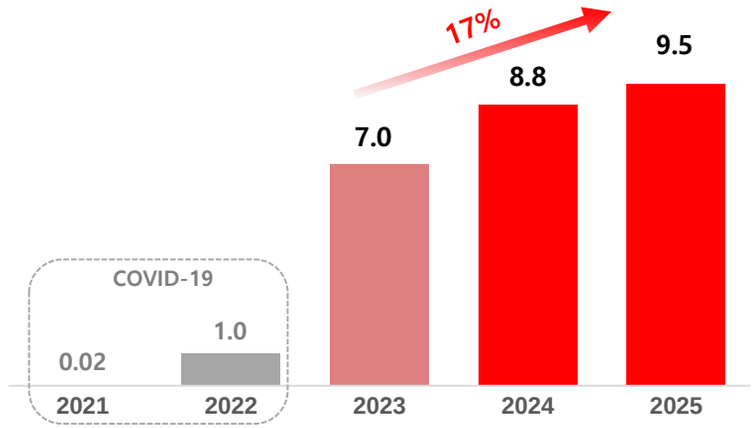
✓ **오키나와 지역에서 사업 런칭 예정**

✓ **독자진출 모델과 사업제휴 모델 병행 검토**

베트남법인 차량 운용대수 (대)



방일 한국인수 (백만명)





Appendix

- 재무제표 20
- 회사 개요 22
- 사업 소개 23
- 성장 연혁 24

재무제표

연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

구 분		2022	2023	2024	2025
유동자산		**11,149**	**10,421**	**9,243**	**6,956**
	당좌자산	10,607	10,071	8,932	6,653
	재고자산	542	350	311	303
비유동자산		**58,123**	**56,760**	**60,823**	**66,473**
	유형자산	49,051	48,715	53,142	59,762
	무형자산	294	1,146	984	831
	기타	8,778	6,899	6,697	5,880
자산총계		**69,272**	**67,181**	**70,066**	**73,428**
부채		**56,310**	**53,528**	**55,380**	**57,899**
	유동부채	23,329	23,087	30,883	30,342
	비유동부채	32,981	30,441	24,497	27,557
자본		**12,962**	**13,653**	**14,686**	**15,529**
	자본금	1,832	1,832	1,832	1,832
	자본잉여금	6,701	6,701	6,701	6,701
	이익잉여금 등	4,429	5,120	6,154	6,996
부채 및 자본 총계		**69,272**	**67,181**	**70,066**	**73,428**

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

구 분		2022	2023	2024	2025
영업수익		**27,389**	**27,523**	**27,924**	**29,188**
	오토렌탈(장기)	14,491	15,000	15,552	16,137
	오토렌탈(단기)	3,073	2,786	2,795	3,006
	Biz렌탈	2,294	2,235	2,128	1,954
	중고차매각	7,531	7,502	7,448	8,091
영업비용		24,305	24,471	25,076	26,063
영업이익		**3,084**	**3,052**	**2,848**	**3,125**
	Margin(%)	11.3%	11.1%	10.2%	10.7%
영업외손익		1,708	1,438	1,514	1,492
경상이익		**1,376**	**1,614**	**1,334**	**1,633**
	Margin(%)	5.0%	5.9%	4.8%	5.6%
법인세비용		493	462	307	394
당기순이익		**883**	**1,152**	**1,027**	**1,239**
	Margin(%)	3.2%	4.2%	3.7%	4.2%
EBITDA		**13,794**	**13,791**	**13,627**	**13,940**
	Margin(%)	50.4%	50.1%	48.6%	47.8%

재무제표

연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

구 분	2023.4Q	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q	2025.3Q	2025.4Q
영업수익	**6,551**	**6,569**	**6,962**	**7,185**	**7,208**	**6,856**	**7,488**	**7,580**	**7,264**
오토렌탈(장기)	3,733	3,775	3,850	3,900	4,027	3,969	4,010	4,053	4,105
오토렌탈(단기)	722	624	701	766	705	632	732	831	810
Biz렌탈	540	540	573	578	437	506	511	487	451
중고차매각	1,556	1,629	1,838	1,941	2,040	1,749	2,235	2,209	1,898
영업비용	6,019	6,000	6,204	6,380	6,491	6,186	6,715	6,690	6,471
영업이익	**532**	**569**	**758**	**805**	**717**	**670**	**772**	**890**	**793**
Margin(%)	8.1%	8.7%	10.9%	11.2%	9.9%	9.8%	10.3%	11.7%	10.9%
영업외손익	381	342	363	393	416	287	384	396	425
경상이익	**151**	**227**	**395**	**412**	**301**	**383**	**388**	**494**	**367**
Margin(%)	2.3%	3.5%	5.7%	5.7%	4.2%	5.6%	5.2%	6.5%	5.1%
법인세비용	128	65	68	102	73	85	87	107	115
당기순이익	**23**	**162**	**327**	**310**	**228**	**298**	**301**	**387**	**253**
Margin(%)	0.4%	2.5%	4.7%	4.3%	3.2%	4.3%	4.0%	5.1%	3.5%
EBITDA	**3,198**	**3,242**	**3,464**	**3,502**	**3,418**	**3,385**	**3,452**	**3,595**	**3,508**
Margin(%)	48.8%	49.4%	49.8%	48.7%	47.4%	49.4%	46.1%	47.4%	48.3%

회사 개요

1986년 설립이래 30년 이상의 렌탈 산업 노하우와 대한민국 No.1 브랜드 파워 보유

(4Q25말 기준)

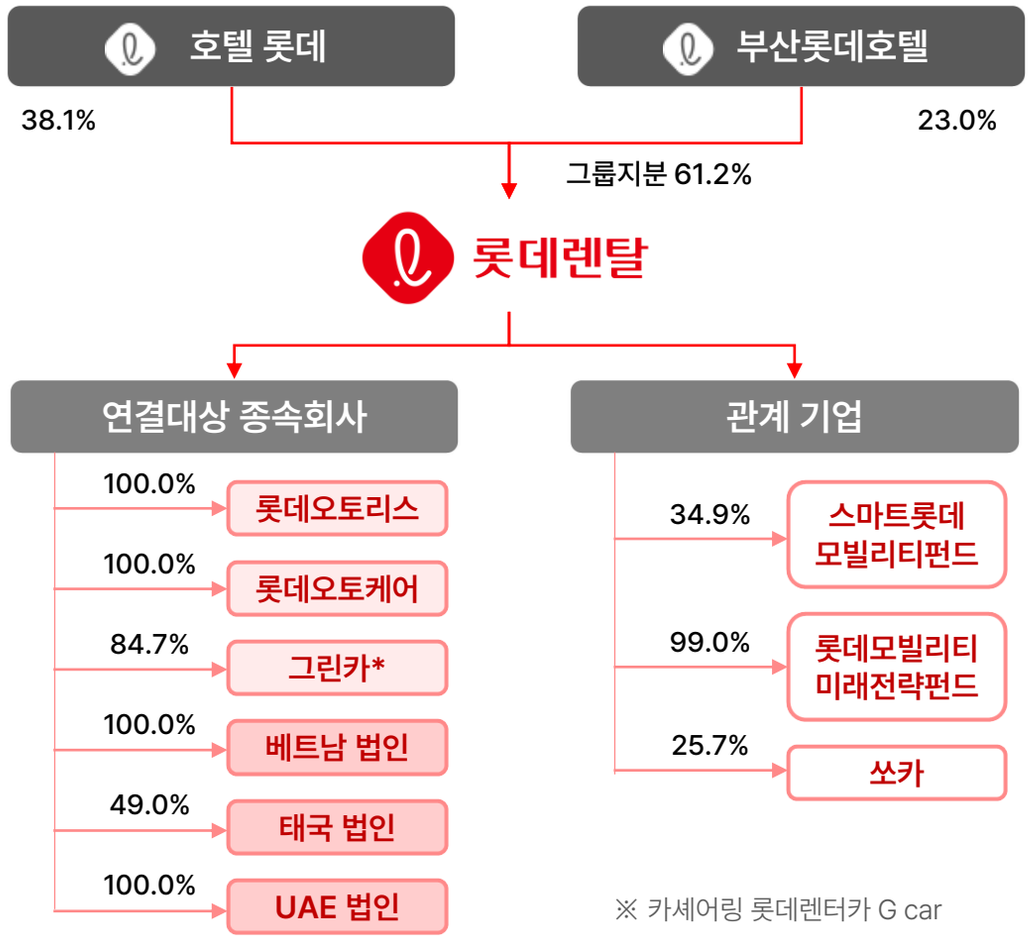
일반현황

설립일	1986년 5월
주요사업	자동차 등 종합 렌탈 사업
임직원	2,139명
신용등급	국내 한신평·한기평·나이스 A+ 해외 피치 BBB- 무디스 Baa3
지분 구조 (3Q25말 기준)	특수관계인 61.2%(호텔롯데 38.1, 부산롯데호텔 23.0) 국내 31.9%(개인 20.1 기관 6.6, 연금 5.2), 외국인 6.9%

주요 연혁

- **1986년** 한국통신진흥(주) 설립
- **2003년** (주)케이티렌탈로 사명 변경
  - KT그룹 편입
- **2010년** 금호렌터카(주) 렌터카사업부문 인수/합병
- **2015년** 롯데그룹 편입, 롯데렌탈(주)로 사명 변경
  - 최대주주 : (주)케이티 -> 호텔롯데(주)
- **2021년** 유가증권시장 상장

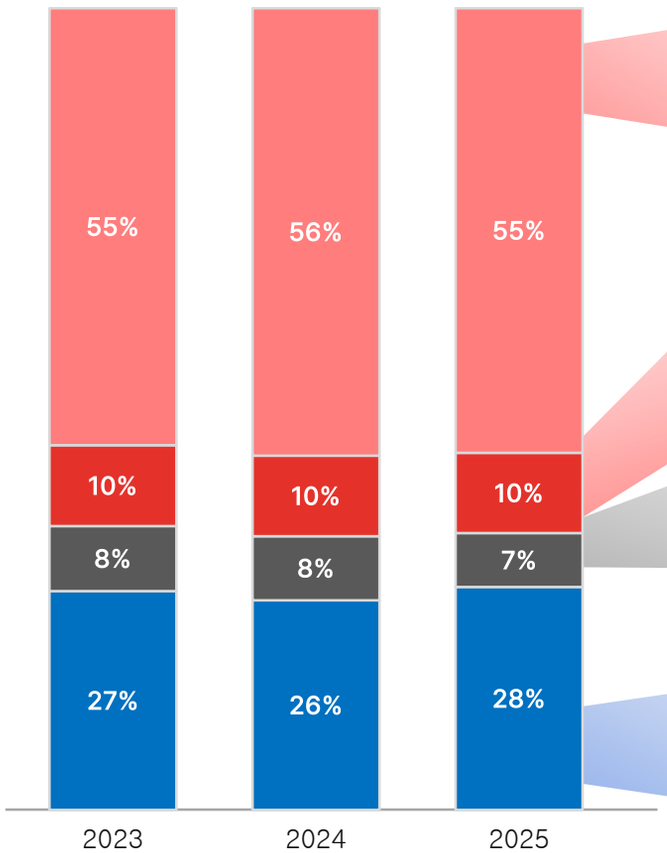
지분 구조



사업 소개

자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

사업별 매출 구성비 변화



사업 포트폴리오

오토 장기 렌탈

대한민국 No.1 렌터카
- 비즈카(법인), 마이카(개인 및 개인 사업자)
- 세이브 (중고차 장기렌터카)
- 오토리스(상용차), 오토케어(정비)

비즈카 | 마이카 | 세이브 | 오토리스 | 오토케어

오토 단기 렌탈

고객만족도 3관왕 단기렌터카
- 일 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 기사 포함, 카셰어링(롯데렌터카 G car) (마이 쇼퍼)

일 단기 | 월 단기 | 보험 대차 | 마이 쇼퍼 | 카셰어링

Biz 렌탈

Biz 렌탈 서비스 제공
- 측정기, OA. 산업장비 로봇 등 주력 품목 내 1위 사업자

사무기기 | 리프트 | 측정기 | 로봇 | 산업장비

중고차

중고차 사업 포트폴리오 다각화
- 국내 최대 규모 경매장(회당 1,500대 가능)
- 5천만 불 수출의 탑 수상 및 UAE 법인 설립
- B2C 중고차 매매 사업 진출('24.12~)

경매 | 수출 | B2C 매매

성장 연혁

1986~1999	
1986	한국통신진흥㈜, 금호렌터카㈜ 설립
1989	렌터카 사업 시작

2000~2014	
2005	㈜케이티렌탈 분할설립
2008	베트남법인 설립
2010	금호렌터카㈜ 인수
2012	B2C 장기렌터카 시장 개척
2013	카셰어링 '그린카' 인수
2014	중고차경매장 '오토옥션' 개장
2014	매출 1조원 달성

2015~	
2015	사명변경(롯데렌탈)
2017	태국법인 설립
2019	매출 2조원 달성
2021	KOSPI 상장

* 연결 기준 매출액
(단위 : 십억 원)

