

Hanwha Corporation

●○ (주)한화 기업가치제고계획 2026

Disclaimer

본 자료는 (주)한화(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업 성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과와 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

Index

- 1 Company Overview
- 2 Current Status Analysis
- 3 Goal Setting
- 4 Planning
- 5 Communication
- 6 Appendix

- **Company Overview**

- Current Status Analysis
- Goal Setting
- Planning
- Communication
- Appendix

Company Overview

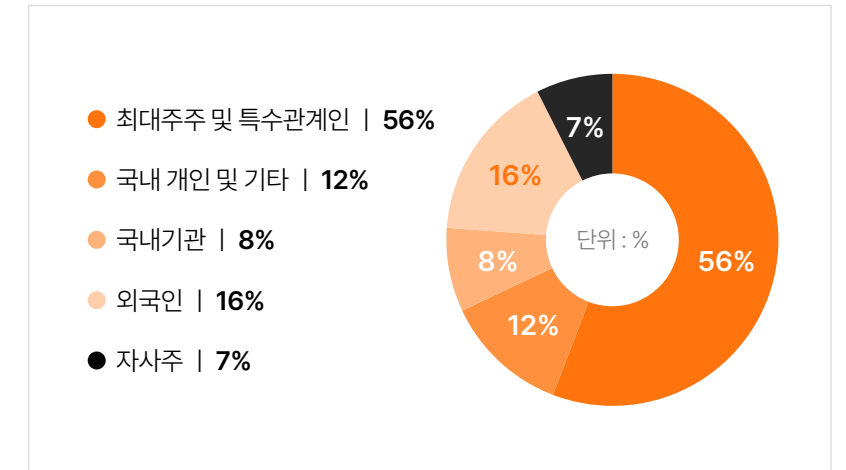
- 01 기업 개황 및 주주 구성
- 02 연혁
- 03 사업영역
- 04 ESG 경영

1. 회사 개요

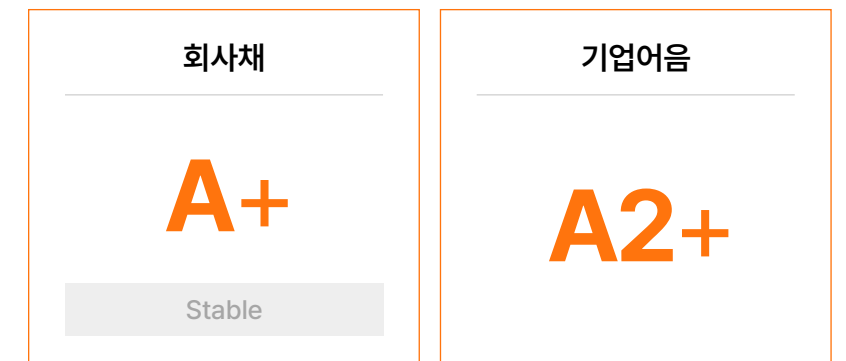
●○ 기업개황

회사명	(주)한화 Hanwha Corporation	종목코드	000880
영문명	Hanwha Corporation	상장시장	유가증권시장
설립일	1952. 10. 28	시가총액	6조 8,278억원 (‘25. 12.30 기준, 보통주 + 우선주 기준)
대표이사	김동관, 김우석, 류두형	유통 주식수 (‘25.12.30 기준)	보통주 74,958,735주 우선주 19,603,474주
사업	제조업(산업용 화학), 도소매업(무역), 건설업(주택건설, 토건, 부동산시행개발)	제조	방산 · 우주항공 · 조선 · 해양 에너지 · 화학 · 기계
주소	서울특별시 중구 청계천로 86 24층	금융	보험 · 증권 · 자산운용
홈페이지	www.hanwhacorp.co.kr	서비스/유통	백화점 · 호텔 · 리조트 · 급식 식자재 · 식품제조
		ESG 평가	<ul style="list-style-type: none"> • AA등급 (2025년 MSCI) • Leadership A (2025년 CDP) • A (2025년 한국ESG기준원)

●○ 주주 구성 1)



●○ 신용등급 2)



1) 보통주 기준 ('25년 9월 말), 2) 평가기관 : 한국신용평가, 한국기업평가, NICE 신용평가 | 취득일자: 회사채 ('25.8.27), 기업어음 (한기평 '25.10.2, 한신편 '25.12.18, NICE '25.12.17)

1. 회사 개요

연혁

(주)한화

- 1952 • 한국화약주식회사
(현, (주)한화 설립)
- 1974 • 방위산업체 지정
- 1982 • 무역의 날 금탑산업훈장
및 수출 1억불탑 수상

- 1993 • (주)한화로 상호 변경
- 1998 • 무역의 날 은탑산업훈장
및 수출 10억불 탑 수상

- 2015 • 무역의 날 금탑산업훈장
및 수출 20억불 탑 수상

- 2022 • 한화건설, (주)한화로 합병
- 2023 • 한화로보틱스 출범
- 2024 • 한화모멘텀 신설

한화 그룹

- 1965 • 한국화성공업 설립
(현 한화솔루션)
- 1976 • 성도증권 인수
(현 한화투자증권)
- 1988 • 한양유통 인수
(현 한화갤러리아)

- 1993 • 해외금융업 진출 통한
금융기반 확대

- 2000 • 동양백화점 인수
(현 한화갤러리아 타임월드)
- 2002 • 대한생명 인수 (현 한화생명)
- 2009 • 한화손해보험의 제일화재
인수 및 합병
- 2010 • 한화호텔&리조트 통합 출범
- 2012 • 독일 태양광 기업 큐셀 인수
- 2014 • 삼성테크윈, 삼성종합화학 등
4개사 인수

- 2022 • 씨트렉아이 인수
(국내외 인공위성 제조)
- 2023 • 대우조선해양 인수
(현 한화오션)
- 2024 • 한화에어로스페이스,
한화비전 인적분할
- Hanwha Philly Shipyard 출범
- 2025 • 한화솔루션 미국 태양광 설비 준공
(미국 태양광 모듈 생산능력 8.4GW)
- 아워홈 인수
- 안토 인수 (구 파라스파라)
- 신세계푸드 급식사업 부문 인수

그룹 시가총액 **117**조원
(*25.12.30 기준)

1952~2026

1. 회사 개요

●○ 사업영역 (별도)

건설 부문

국내 복합 개발사업 및 해외 사업으로
중장기 성장기반 확보



복합개발 **시공이익뿐 아니라 운영수익까지 창출하는 복합개발 사업을 통해 사업 안정성과 수익성 확보**


'24년 하반기 서울역 북부 역세권 개발 착공 필두로 복합개발사업 순차적 착공

인프라 하수처리 등 친환경 사업 및 데이터 센터 개발사업에 강점

해외 이라크 비스마야 사업 추진을 통한 중장기 성장성 확보

글로벌 부문

안정적인 산업용 화학사업 기반하에
고부가 첨단소재 사업 확장 중



화학 산업/민수용 화학류 및 전자 뇌관 생산, **시장 점유율 국내 1위**

소재 질산 제조기반 확대로 경쟁력 강화 및 바이오, 반도체, 디스플레이용 제품 등 신수종사업 확대

투자 원가 경쟁력 강화를 위한 질산시설 증설 (12만톤 → 52만톤)

복합 개발사업

인프라

건축

산업용 화학

꽃꽃 프로모션

마이닝 서비스

친환경 사업

특수시설

주택

석유 · 무기화학

바이오 · IT소재

공통 부문

한화그룹의 모기업으로서 그룹의 지주사 역할 수행

한화에어로스페이스, 한화생명 등 자회사 보유, 그룹 내 브랜드 라이선스 제공과 배당을 통한 수익창출

브랜드 라이선스

배당수익

●○ 사업영역 (연결)

방산/우주항공  한화에어로스페이스  한화오션

조선·해양  한화시스템  한화엔진



에너지 케미칼  한화솔루션

 한화첨단소재



금융  한화생명  한화손해보험

 한화투자증권  한화자산운용



“ 지배구조 선진화와 사업군별 전략적 의사결정의 효율화를 위하여 ”
다음 사업부문을 인적분할하기로 결정하였습니다.

Tech Solutions

 한화비전  한화세मितek

 한화모멘텀  한화로보모익스

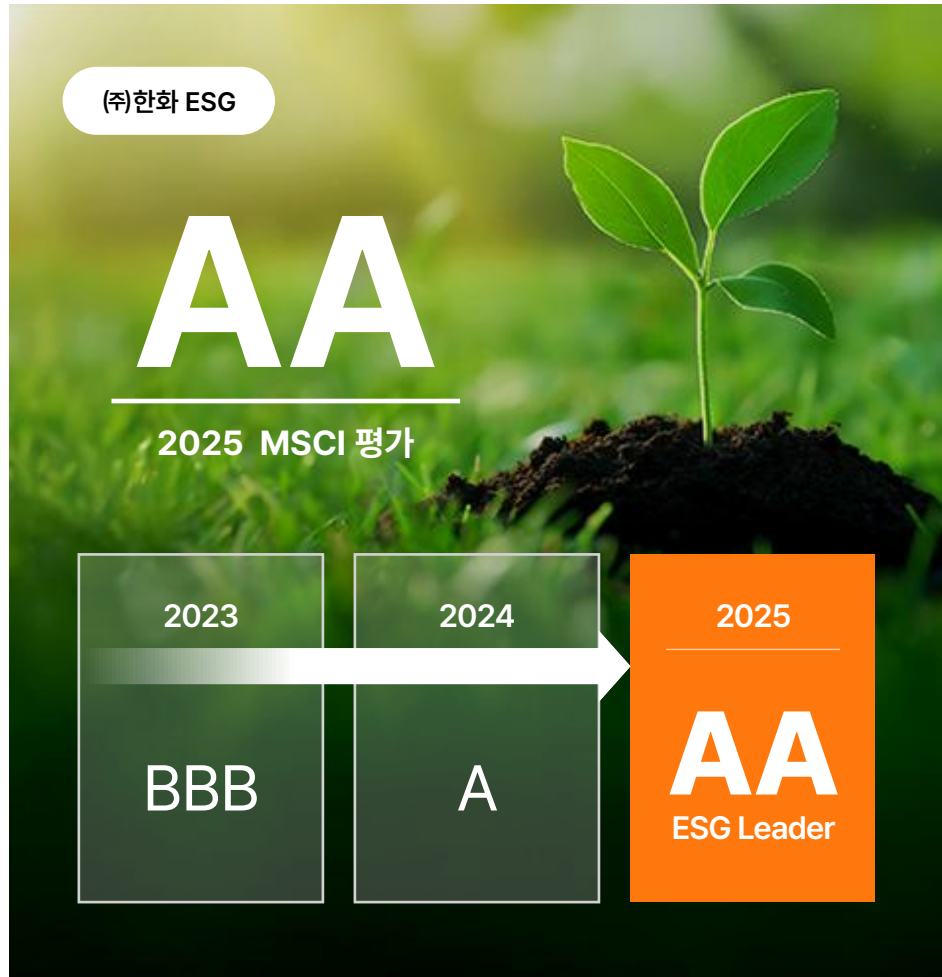
Life Solutions

 한화호텔&리조트  아위홈

 한화갤러리아

1. 회사 개요

● ESG 경영



환경 · 안전 · 인권 · 상생, 투명한 지배구조와 윤리경영을 중심으로
선도적인 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

E Environment 환경

• 2040년 탄소중립(Net Zero) 목표 선언

- 온실가스 감축 및 재생에너지 사용 확대 (K-RE100 가입, 직접 PPA* 도입)
- 폐기물 감축·재활용, 친환경 제품·서비스 매출 증가, 생물다양성 보전 ('태양의 숲' 등)
- ISO14001 등 환경경영시스템 인증, 사업장별 환경 리스크 관리 및 교육 강화

S Social 사회

안전보건 경영

국제표준 기반
 (ISO45001, KOSHA-MS)
 중대 재해 예방, 스마트
 안전관리 시스템 도입

인재 경영/인권

공정한 채용 · 평가 · 보상,
 가족친화 경영, 인권 경영
 현장 및 인권 영향평가,
 고충처리 채널 운영

상생 협력

협력사 ESG 평가 · 컨설팅,
 상생펀드, 공급망 리스크 관리,
 사회공헌 (과학 · 환경 · 문화 ·
 기부 · 봉사 등)

G Governance 지배구조

이사회 중심 투명경영

사외이사 비율 57%
 (25.12.31 기준),
 다양한 위원회
 (감사 · ESG · 보상 등)

운영윤리 · 준법경영

부패방지 방침, 공정거래
 자율준수, 임직원 · 협력사
 윤리교육, 신고채널 운영

리스크·정보보호

전사 리스크 관리, 내부 회계
 관리 제도, 정보보호 사무국 및
 CISO (최고 정보보호 책임자),
 정보보호 · 개인정보보호 교육

* PPA : Power Purchase Agreement(전력구매계약)

Company Overview

- **Current Status Analysis**

Goal Setting

Planning

Communication

Appendix

Current Status Analysis

01 재무지표 분석

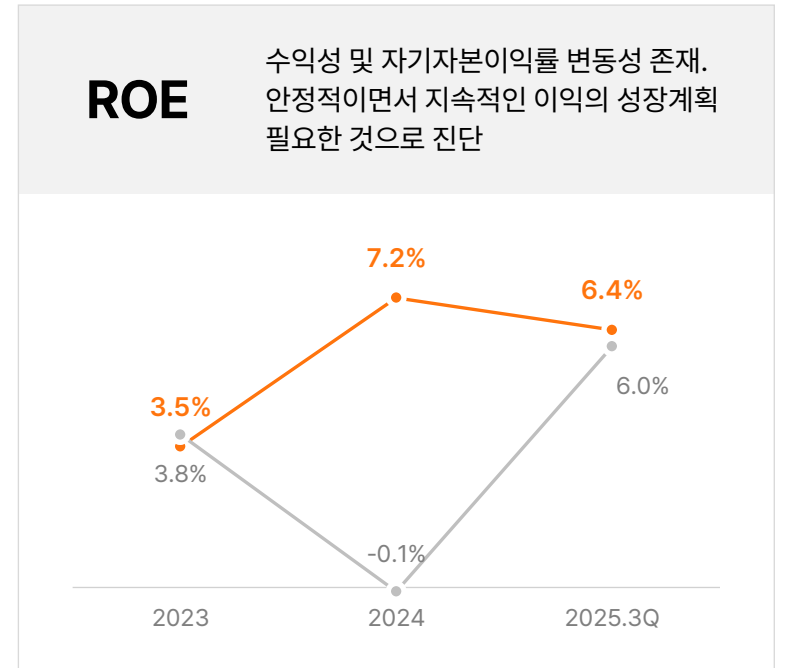
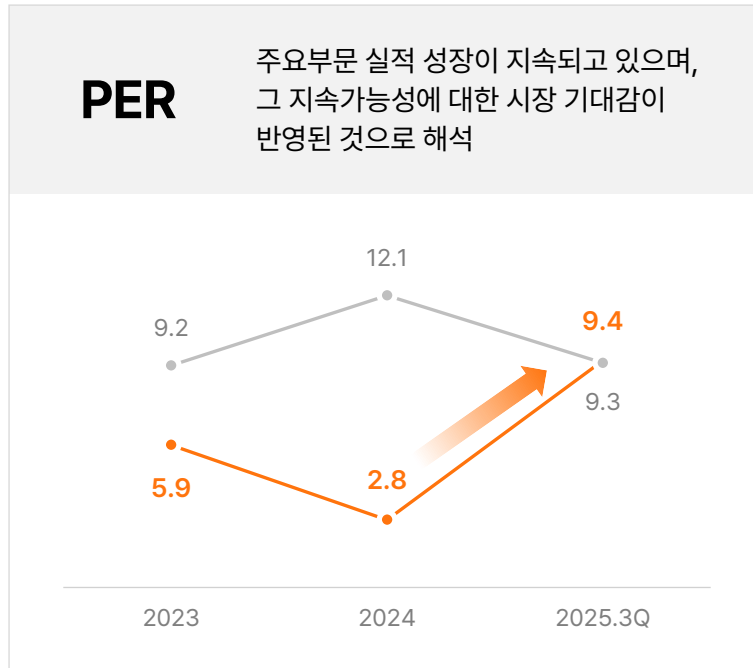
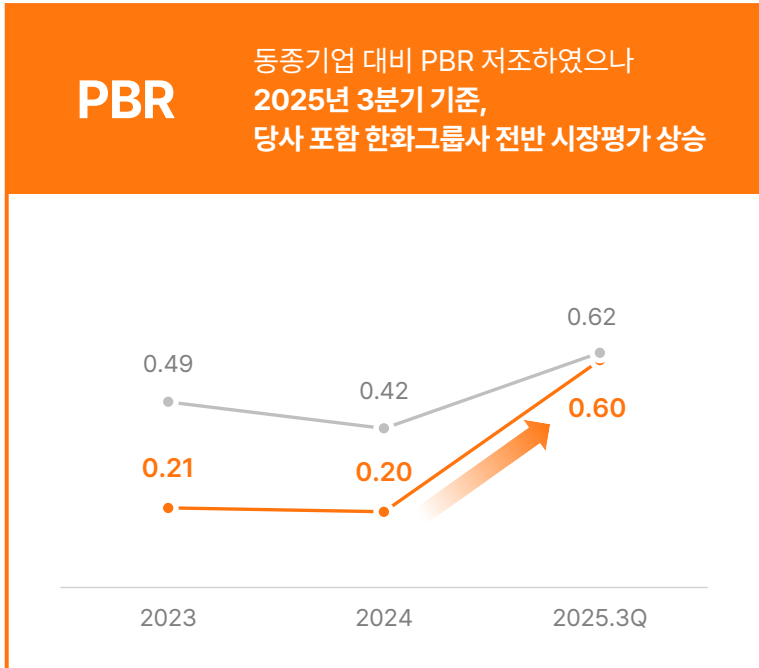
02 복합기업 할인

03 주주환원 분석

2. 현황 진단

●○ 재무지표 분석

● 한화 ● Peer 평균



* 산출기준: 지배기업 주주지분 자본, 지배주주 순이익 기준 | 국내 지주기업을 비교기업으로 선정. [Peer 평균] 롯데, SK, LG, GS, HD, CJ, LS, POSCO 8개사의 단순평균. (-)PER은 0

* 분석 기간 주주자본비용(COE): 11.8% ~ 12.5% (Source: Bloomberg 및 한국공인회계사회 가이드선스)

◎ 핵심지표 선정

✓ 주주 기대가치 및 실적 향상을 위한



그룹내 포트폴리오 조정



ROE의 안정적 형성 및 장기적 상승




배당 및 자사주소각을 통한 사업 및 투자 이익 환원

2. 현황 진단

복합기업 할인

산업 특성이 상이한 복합 포트폴리오로 인한 사업전략 최적화의 한계로 (주)한화의 시장가치는 보유 상장사 지분가치의 1/3에도 미치지 못하는 상황

시장 평가



Conglomerate Discount

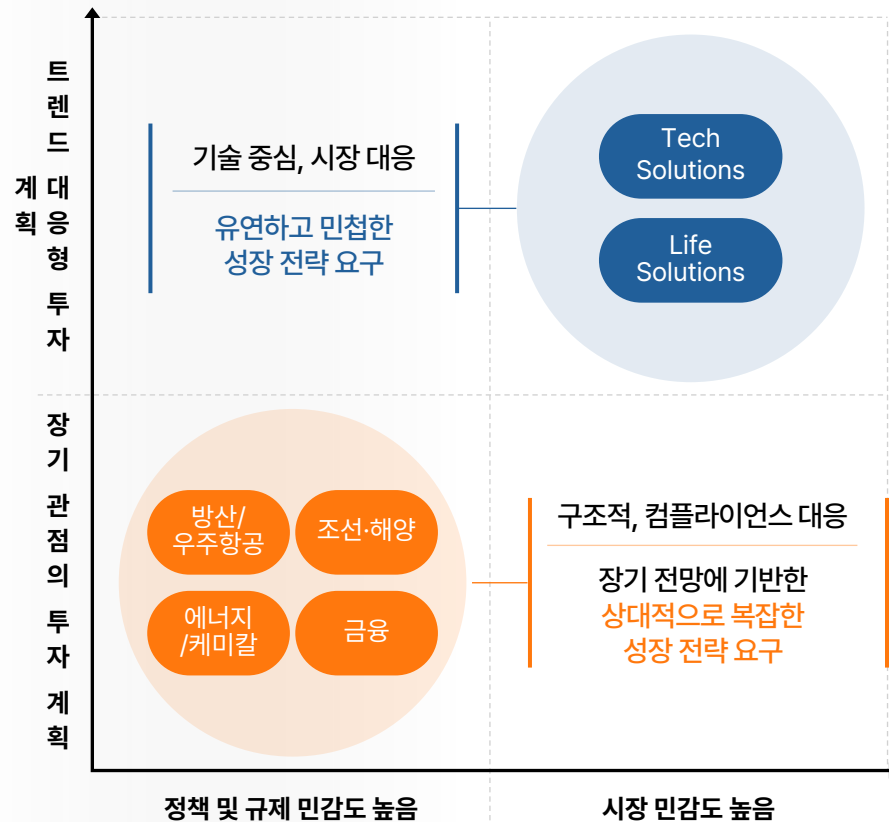
복합기업 할인

사업 특성·전문성 차이로 전략 속도·방향 불일치

사업 특성별 자본 의사결정이 분리되지 않아 자본 배분에 비효율

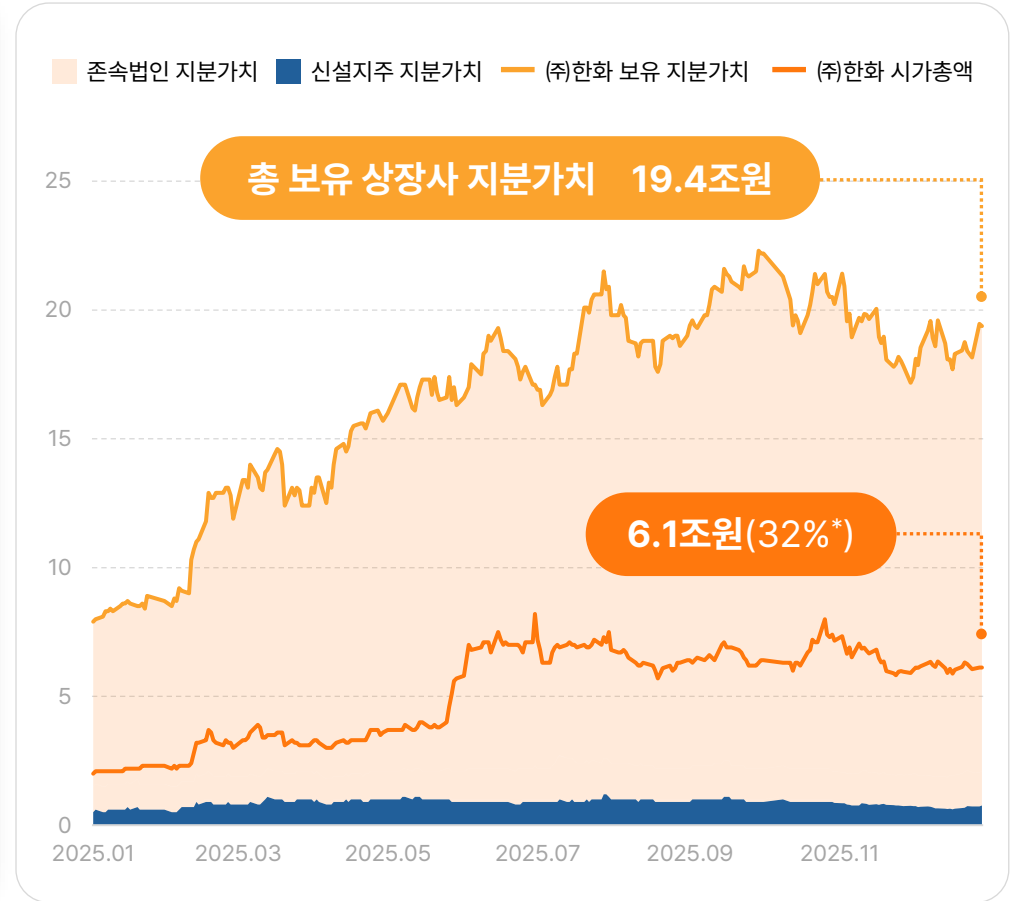
사업 간 불균형적 자본집행으로 특정 사업의 성장기회 부족

그룹 포트폴리오의 사업적 특성



(주)한화 시가총액 vs 보유 상장사 지분가치

단위 : 조원



* (주)한화 시가총액 ÷ 보유 상장사 지분가치 | 2025.12.30 기준 | 보통주 기준

2. 현황 진단

●○ 주주환원 분석



꾸준한 배당 및
자사주 매입을 통한
주주환원을 지속 상승

'21~'24년
주주환원율
평균 75%



그룹사 사업성장 기반
주주환원 규모
지속 증대

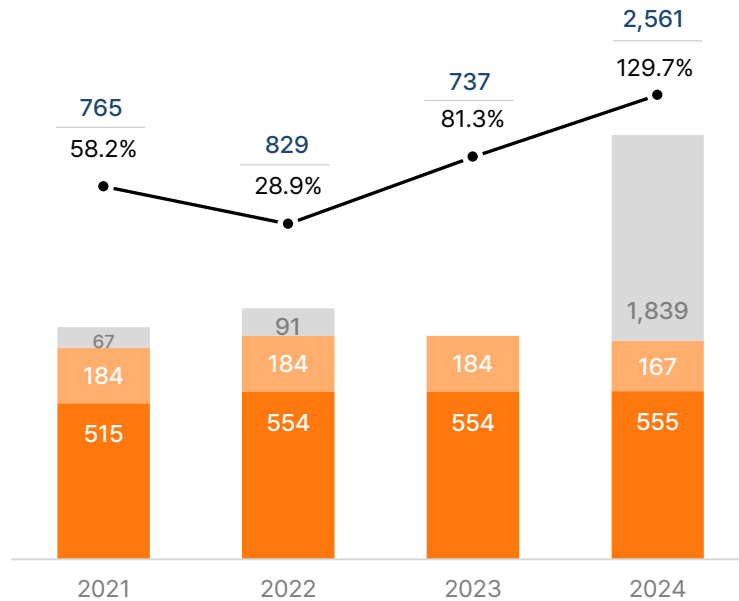
'21~'24년
주주환원
총 4천 9백억원



2025년
정관변경 통한
배당 예측 가능성 제고

주주 환원규모 및 주주 환원율 추세

- 주주환원 총액 (억원)
- 주주환원율 (%)
- 자기주식 매입
- 우선주 배당금
- 보통주 배당금



지표	2021	2022	2023	2024
DPS (원) (보통주)	750	750	750	800
배당수익률 (%)	2.4	2.9	2.9	3.0
(A) 배당총액 (억원) (보통주+우선주)	699	737	737	722
(B) 자기주식 매입금액 (억원)	67	91	-	1,839
(A+B) 주주환원금액	765	829	737	2,561
주주환원율 (%), 별도 연결	58.2 8.5	28.9 6.3	81.3 19.4	129.7 33.1
TSR (%)	13.6	-15.9	3.3	7.6
배당 가시성 제고	배당기준일 변경 통한 주주의 배당 예측가능성 제고 (2025년 정관 개정)			
우선주 장외매수 결정	제1우선주 장외매수 시행. 주주 이익 침해하지 않는 선에서 매수가격 결정			

* 주주환원율 = (보통주배당금 + 우선주배당금 + 자사주매입액) / 별도당기순이익(또는 연결지배주주당기순이익) | TSR(보통주 기준) = (주당배당금 + 기말주가 - 기초주가) / 기초주가

- Company Overview
- Current Status Analysis
- **Goal Setting**
- Planning
- Communication
- Appendix

Goal Setting

01 목표 설정

3. 목표 설정



기업가치 제고와 주주권익 보호를 최우선시 하는 **주주중심 경영**을 실천 하겠습니다.

인적분할

Tech & Life Solutions 부문 인적분할을 통한 디스카운트 해소

주주 환원

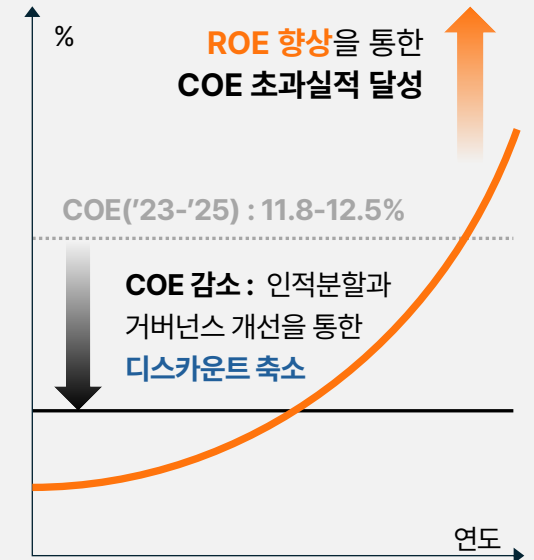
- 자사주 전량 즉시 소각
 - 보통주(임직원성과보상분 제외)
약 445만주(약 5.9%) 즉시소각
- 최소 주당 배당금 1,000원
 - 직전 배당금 대비 25%이상 상향(보통주)
 - 최소 DPS 지속적 상향 검토
- 주주권익 보호를 위한 제1우선주 전량 장외매수 및 소각

ROE 향상

- ROE* 2030년까지 12% 달성
 - * 지배주주소유주지분 기준
- 5년간 ROE 점진적 상승
- 중장기적으로 주주자본비용(COE) 이상의 자기자본이익률(ROE) 실현

거버넌스 개선

- 지배구조 핵심지표 준수율 개선
 - 배당, 이사회 및 감사기구 관련
6개 항목 추가 준수
- 상법 개정 대응
- 거버넌스 개선을 통한 디스카운트 해소 노력



- Company Overview
- Current Status Analysis
- Goal Setting
- **Planning**
- Communication
- Appendix

Planning

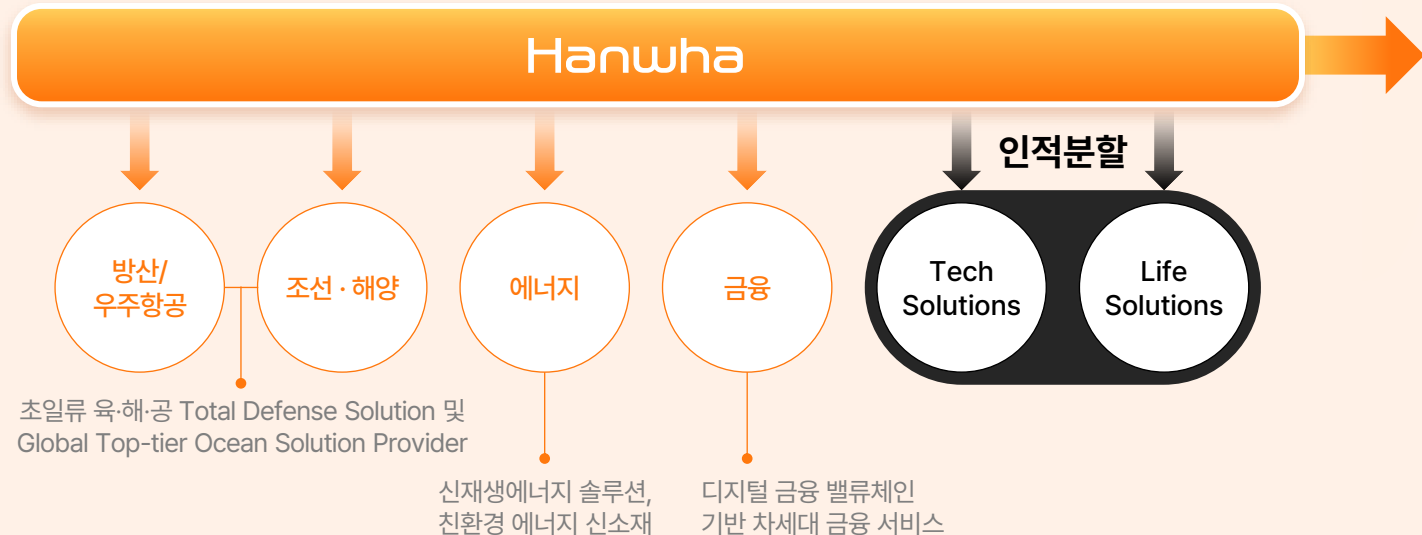
- 01 포트폴리오
- 02 인적분할
- 03 주주환원
- 04 ROE
- 05 거버넌스 (ESG)
- 06 중기 자본 배분 계획

4. 계획 수립

● 포트폴리오

인적분할을 통해 포트폴리오 조정하고 **핵심 사업의 전문성을 강화하여, 시장 재평가와 주주가치 제고**를 실현하겠습니다.

- 방산/우주항공 및 조선·해양, 신재생에너지/케미칼 및 금융부문 중심의 인프라 사업으로 장기적·안정적 성장과 정책·규제 대응역량 강화
- 신설지주의 Technology & Life Solutions 부문 사업의 자율성 부여
- 존속법인의 자원배분 역량 집중 및 성장비전 실현



분할 후 그룹운영 세부 과제

1 글로벌 시장 확대

미국/유럽 시장 확대를 통한 글로벌 입지 강화



2 방산/우주항공 사업 확대

종합 방위 생태계 사업 경쟁력 강화, 글로벌 입지 확대



3 미래기술 확보

우주항공, AI 등 미래 유망분야 투자 및 연구개발 확대



4 디지털 전환 가속

데이터 및 디지털 중심의 금융 사업역량 강화



5 지속가능한 성장 추구

에너지/건설/화학 사업 지속성 강화, 신재생 에너지/수소 등 미래 성장동력 확보



6 ESG 경영강화

ESG 경영 실행 체계 구축 및 그룹 투명성 강화



4. 계획 수립

●○ 인적분할

분할 방식

- 인적 분할

분할 비율

- 76%(존속) : 24%(신설)
- 순자산 비율 고려

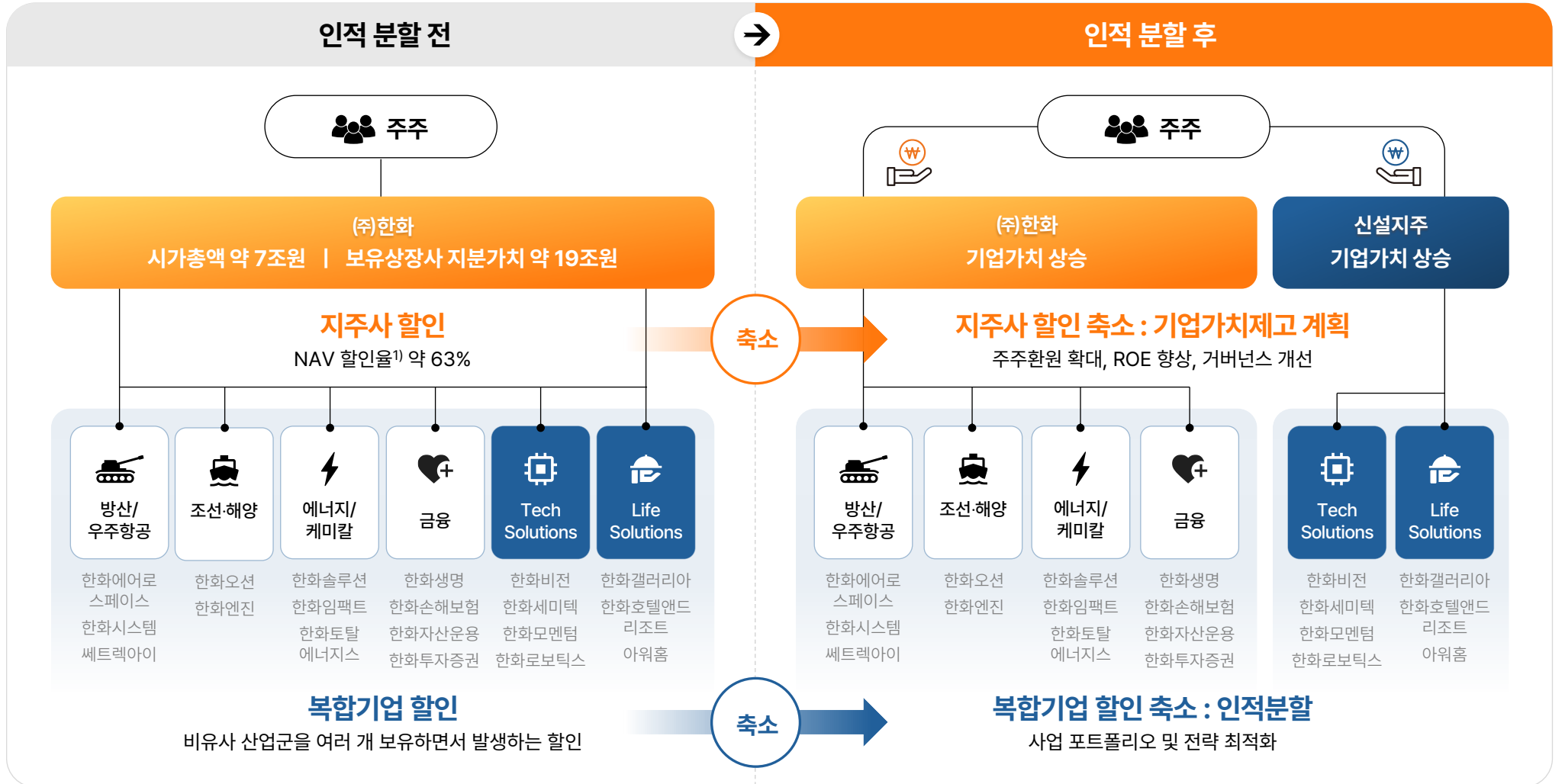
분할 목적

- 각 부문 잠재 성장력 극대화
- 부문 간 시너지 극대화
- 지배구조 선진화

분할 일정(잠정)

- 임시주주총회 2026.6.15
- 분할기일 2026. 7. 1
- 변경 및 재상장(신규상장)일 2026.7.24

- 인적분할을 통해 사업포트폴리오를 최적화하여 복합기업 할인을 축소하고, 기업가치제고 계획을 토대로 지주사 할인을 축소하여 기업가치를 제고
- 존속법인과 신설지주의 아이덴티티를 명확히 하고 사업군별 전략 최적화를 통해 시장의 재평가를 유도



1) NAV 할인율 = 1 - (시가총액/NAV), 순자산가치(NAV) 대비 시장에서 평가받는 할인 수준을 나타내는 지표

4. 계획 수립

●○ 주주환원

자사주 약 445만주(약 5.9%) 소각과
최소 주당배당금 1,000원(보통주) 설정으로 주주환원 확대

보유 자사주 전량 소각

4,562억원

2026. 01. 13 종가 기준

임직원의
성과보상분 제외

보통주 즉시 소각
약 445만주
(약 5.9%)

보통주 최소 DPS

1,000원

우선주는 각 우선 배당률에 따라
보통주 대비 초과 지급

과거 5개년 보통주
DPS 700→750→ 800원

'26년 지급 기준
최소 DPS 1,000원
(직전 배당 대비 25% 상승)

제1우선주

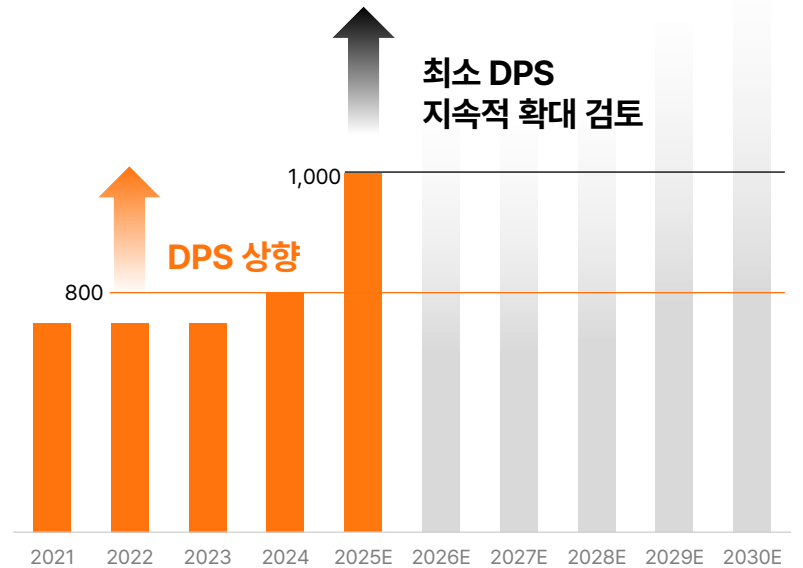
전량
매입 및 소각

주주권익보호

배당정책 개선

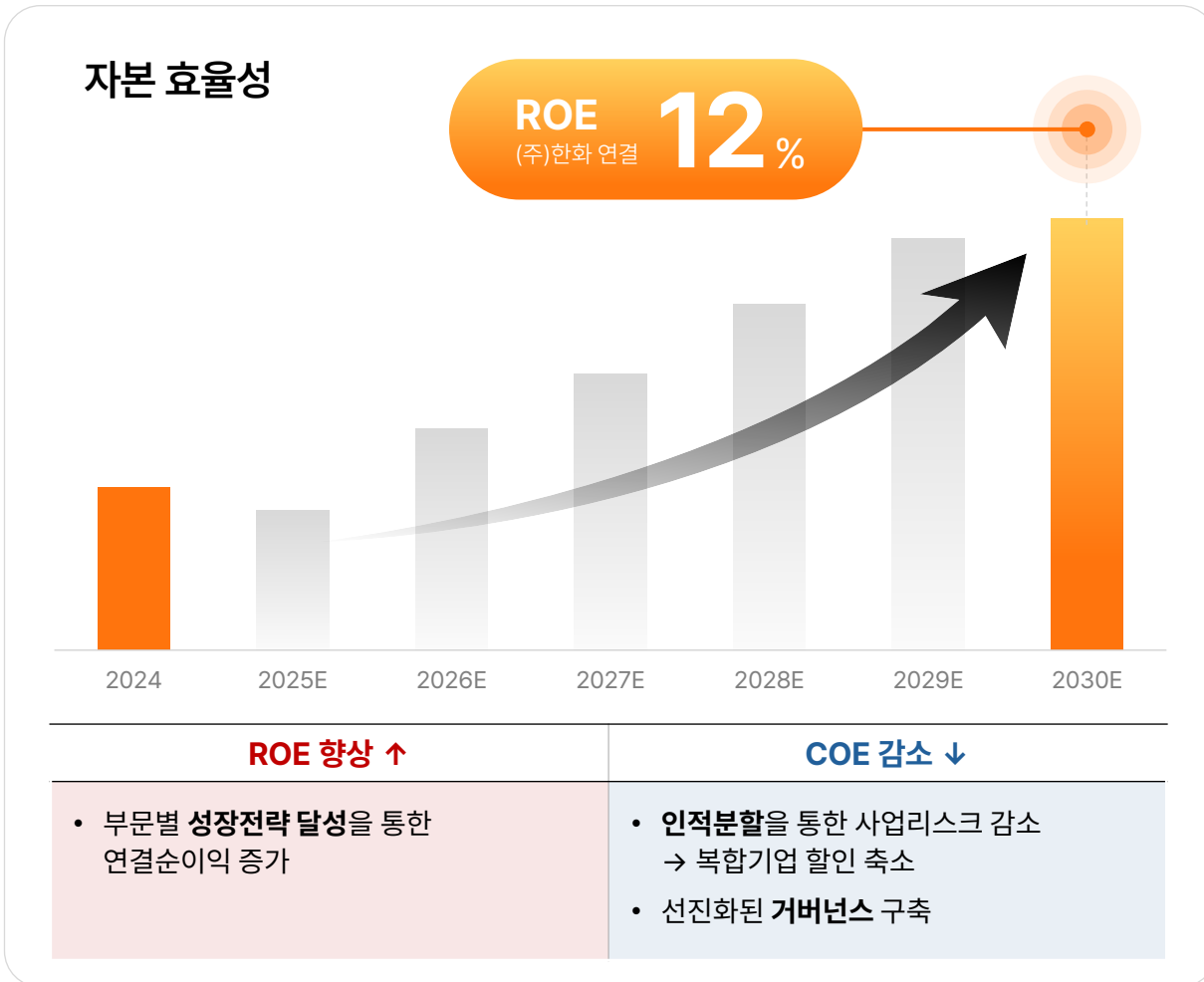
- 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 공고
- 현금 배당관련 예측가능성 제공
: 결산배당시 배당 받을 주주가 정해지기 이전 배당금액 확정 ('25 결산기 배당부터 시행)

● 미래 예상 DPS



4. 계획 수립

ROE (Return on Equity, 자기자본이익률)



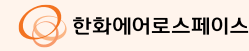
* ROE: 지배주주소유주 귀속 지분 기준

* '23~25 COE 11.8~12.5%

(Source: Bloomberg 및 한국공인회계사회 가이드선)

2030 ROE 12% 달성 세부 계획

✓ 부문별 수익 성장을 통한 연결순이익 증가



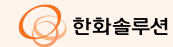
- 지상방산·항공우주·시스템·해양 등 회사의 핵심 사업 영역별 **지속적 투자 통한 차별적 기술력 및 현지 생산기지 확보**
- 전략적 파트너십 구축을 위한 사업역량 집중
- 2025 연결 영업이익 3조원, 2035 10조원 목표**



- 2030 ROE 10% 목표, 글로벌 수출 확대**를 위한 신규 시장 진출
- 생성형 AI, RPA 등 디지털 선도 기술기반 ICT 사업 서비스 전개



- LNG 운반선, 친환경 선박 등 고부가가치 제품 확대
- 첨단 방산기술 및 풍부한 특수선 건조 경험을 이용한 **수주 확대** 및 **범국가적 대형 프로젝트**의 성공적 이행
- 필리 조선소 인수**를 통한 **미국 함정시장 교두보 마련 완료**



- 태양광 밸류체인 구축 및 차별적 시스템 경쟁력 기반 **에너지 사업자 전환, 케미칼 사업 경쟁력 강화 및 고부가사업 확대**



- 채널경쟁력 기반의 **고수익성 보장성보험 매출 확대**를 통한 **보험이익 증대**
- 전략적 자산배분을 통한 ALM* 매칭 강화 및 **투자손익 제고**

(주)한화 별도

- 건설 부문** : 고부가가치 사업(복합개발/자체사업), 해외사업 재개 (이라크 BNCP**)추진 통한 수익성 제고
- 글로벌 부문** : 민수용 화약 고객 다변화, 스마트 마이닝 솔루션 개발 통한 수익성 제고

* ALM: Asset Liability Management | ** BNCP : Bismayah New City Project

4. 계획 수립

●○ 거버넌스 (ESG)

지배구조 핵심지표 준수 및 개정상법 등
컴플라이언스 경영 체계를 통하여
지배구조를 선진화하여 투명하고
전문적인 경영을 실천하겠습니다.

E	Environment, 환경
• 친환경 기술 확장	수처리 솔루션, 수소 에너지 인프라 구축
• 친환경 산업 생태계 조성	순환경제, 녹색채권
• 환경경영 확립	K-RE100, 친환경 사업장 및 차량 운영

S	Social, 사회
• 근로자의 인권 및 건강한 업무환경 보장	
• 소비자의 만족과 상호 간의 신뢰 창출	
• 협력사의 지속가능한 성장 지원	
• 지역사회의 상생을 위한 다각적인 협력	

G		Governance, 지배구조
		추가 개선 항목
정책	<ul style="list-style-type: none"> 위험관리 내부통제정책 운영 중 내부통제정책 마련/운영 기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임 방지 정책 수립 ('25) 	<ul style="list-style-type: none"> 최고경영자 승계정책 마련 및 운영 ('25)
주주총회	<ul style="list-style-type: none"> 전자투표 실시 주주총회의 집중일 이외 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 집중 투표제 실시 ('27)* 전자 주주총회 실시 ('27)* 주주제안 관련 권리 및 절차를 홈페이지 통해 안내 검토 외국인 주주 의결권 침해 방지를 위한 전담 직원 배정 검토
이사회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 위주로 구성되는 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 및 보상위원회 등 위원회 중심 이사회 운영 양성 평등 실현을 위한 여성 사외이사 선임 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사의 독립이사 변경 ('26)* 기존 사외이사 뿐만 아니라 사내이사까지 대상에 포함하는 이사후보추천위원회로 범위 확대 검토
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 전원 사외이사 구성 감사위원장 등 감사위원회 내 회계/재무 및 법률전문가 선임 감사위원회 분기별 외부감사인과 회의 감사위원회의 기업 경영 관련 중요 정보 접근 권한 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 독립적 감사지원부서 설치 ('25) 감사위원 분리 선출 ('26)* 감사위원 선임 시 대주주 의결권 합산 3%로 일괄 제한 ('26)*
배당	<ul style="list-style-type: none"> 배당절차 개선 관련, 한국상장사협의회 표준정관을 반영한 정관개정 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지 현금 배당관련 예측가능성 제공 ('25결산기배당) : 결산배당시 배당 받을 주주가 정해지기 이전 배당금액 확정

* 상법개정안 대응을 위한 지배구조 개선항목에 해당합니다.

4. 계획 수립

●○ 중기 자본 배분 계획 (2026~2030)

자본 원천

현금흐름 창출

- 방산/우주항공 및 조선·해양, 신재생에너지/케미칼 및 금융부문의 **지속적 고성장**
- 자체 사업(글로벌, 건설부문) **매출 증대 및 ROE 개선**
- 금융사 재무건전성 제고

자체사업
영업
현금흐름
(45%)

자본배분 전략

- 그룹 내 자본효율성 극대화를 위한 **투자 우선순위 기준 설정**
- 포트폴리오 내 사업·프로젝트별 수익성/위험 평가에 기반한 **투자 우선순위 결정 및 집행 관리**
- 부채비율·자산 효율화·신용등급 등 **재무구조 최적화**

배당수익
(15%)

브랜드
라이선스
수익
(40%)

자본 배분

주주환원
(25%)

최소 DPS **1,000원 +α**

잉여현금흐름 및 배당재원 고려한 추가 배당 적극 검토

미래
전략투자
(30%)

(주)한화 2026~2030 투자계획

2030년까지
총 7천억원 투자

R&D
2천억

지분투자
2천억

시설투자
3천억

재무구조
개선 및
운영자금
(45%)

차입상환 및 이자비용

- 차입금 지속상환을 통한 재무건전성 개선
- 이자 현금지출 지속적 감축

기타 운영 및
여유자금
효율적 관리

- Company Overview
- Current Status Analysis
- Goal Setting
- Planning
- **Communication**
- Appendix

Communication

01 IR

5. 소통

주주 및 시장과의 **투명하고 적극적인 소통**을 통해 기업가치를 제고하고자 합니다.

IR자료 공개

- 일반 주주분들이 편리하게 열람할 수 있도록 회사 홈페이지 등 다양한 경로에 즉각적으로 공개
- 공시 페이지 내 IR자료 국·영문본 각각 게재

기업설명회 개최

- 사업구조 개편, M&A 등 중요 이벤트 발생시 주주와 애널리스트 등을 대상으로 오픈 컨퍼런스 및 웹캐스팅 형태의 기업설명회 개최
- 홈페이지 게시 통해 자료공개 및 음성파일 제공

소통채널 확대

- 국내외 NDR, 1:1 미팅, Conference 진행
- 국내외 증권사 커버리지 확대
- IR 대표번호 및 이메일 통한 투자자 문의 대응

공시프로세스 강화

- 회사에 대한 정확한 내용을 자율공시 및 공정공시를 통해 충실히 시장에 공유
- 기업가치 제고계획 진행 경과를 연 1회 이상 공시하고, 이행사항 평가 결과를 공유할 예정

주주 및 이해관계자
소통

- Company Overview
- Current Status Analysis
- Goal Setting
- Planning
- Communication

- **Appendix**

Appendix

01 신설지주의 사업방향성

1. 신설지주 하 주요계열사

Tech와 Life 부문은 사업 역량 강화를 위해 지속적인 사업 재조정 및 신규사업 인수 추진

●○ 주요계열사



2. 신설지주 사업

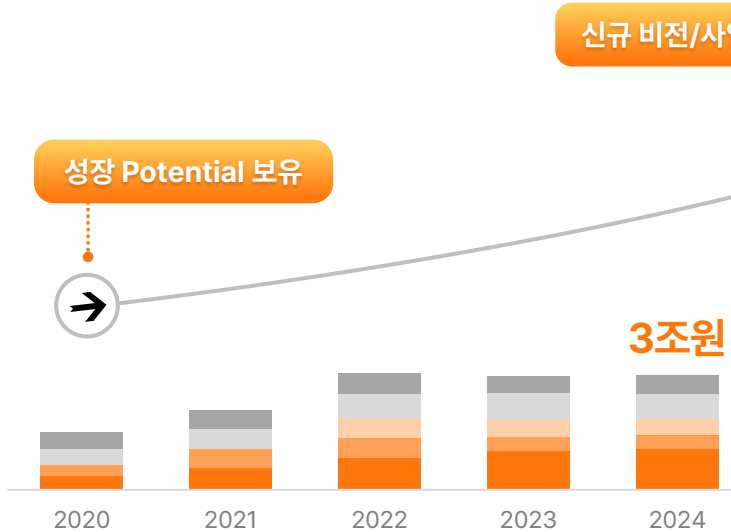
'사람과 기계가 함께하는 Physical AI기업' 이라는 비전 아래
 신설 지주 하 계열사들은 2025년~2030년 연평균 성장률 약 30% 달성 목표

●○ 매출

분할 이전 기존 6개 계열사 매출 총액

- 한화비전
- 한화세미텍
- 한화모멘텀
- 한화로보틱스
- 호텔앤드리조트
- 한화갤러리아

단위 : 억원

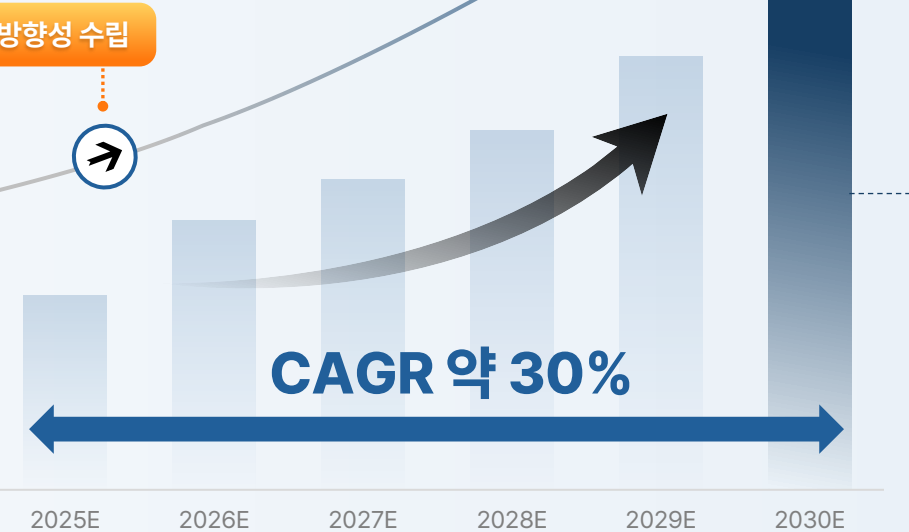


분할 이후 신설법인 매출 목표

← 신설탁인 시너지 달성 →

AI·자동화 역량을 기반으로,
 제조 및 F&B·Hospitality·물류를
 연결하는 스마트 솔루션
 그룹으로 성장

신규 비전/사업 방향성 수립



Synergy Driven Growth

- 기술 계열사들의 테스트베드 확보 통한 F&B·Retail 영역 진출 및 서비스 계열사들의 신규 성장 동력 마련

Organic Growth

- [Tech] AI & 클라우드 기술과 반도체, 이차전지 등 공정장비 기술 기반 성장
- [Life] F&B Full Value Chain 및 Retail 역량 기반 성장



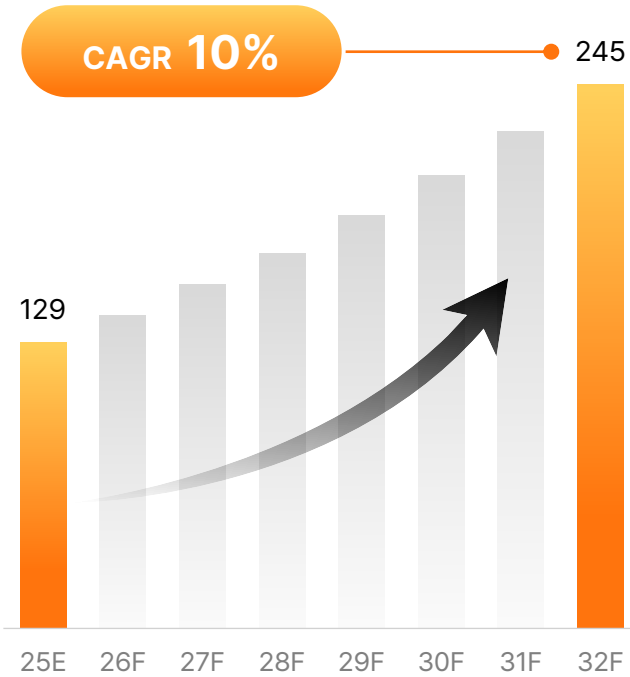
3. 포트폴리오의 높은 성장 잠재력

신설지주의 Tech(기계) 및 Life Solutions(서비스/유통) 부문은 전체 시장의 지속적 성장이 예상됨에 따라 높은 성장 잠재력을 보유

●○ '25 ~ '32 예상 시장 규모 및 성장률

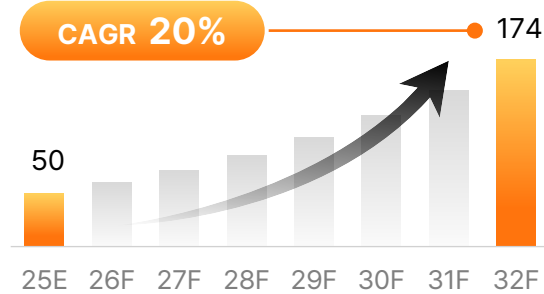
단위 : US\$B

반도체 장비시장 - 한화세미텍



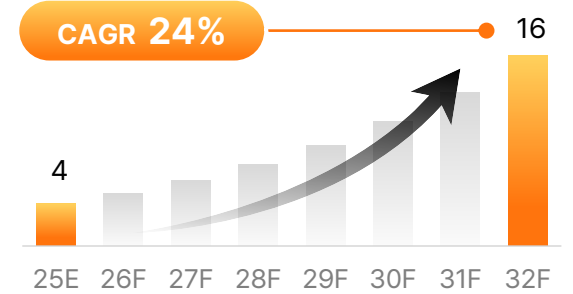
* 주 : Research nester, Fortune business insights

시큐리티 장비시장 - 한화비전



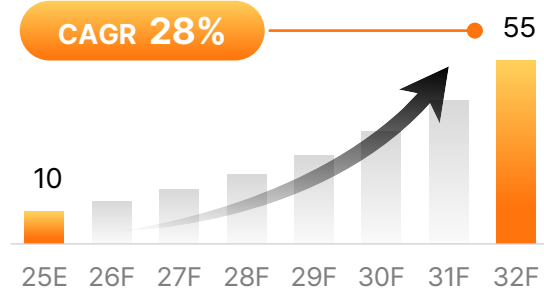
* 주 : Mordor Intelligence

이동로봇 시장 - 한화로보틱스



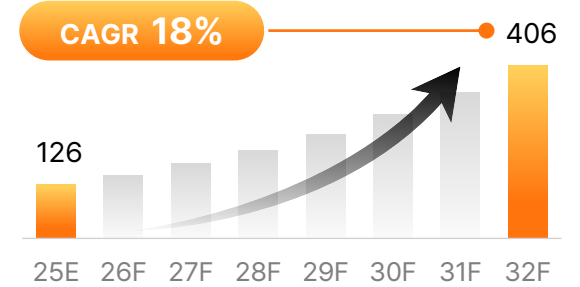
* 주 : Polaris Market Research

이차전지 장비시장 - 한화모멘텀



* 주 : Custom Market Insights

F&B 시장 - Life Solutions 부문



* 주 : Mordor Intelligence

4. 신설주주의 전략 방향 및 투자계획

기존 사업의 전략 실행을 위해 2030년까지 4.7조원을 투입하여
시장 이상의 성장을 추진할 예정

기존 사업의 전략 방향



한화비전

AI & 클라우드 기반의 '비전 솔루션' 기업으로 발전



한화세미텍

▶ 초정밀 기술력을 바탕으로 반도체 장비 전문 기업으로의 도약



한화모멘텀

이차전지 장비 시장 내 Global No.1 Total Solution Provider로 성장



한화로보틱스

보유 기술 시너지를 통한 지능형 로봇 플랫폼 제공



한화호텔&리조트

Life Solutions 부문의 시장 지배력 확대



아워홈

▶ 급식·푸드테크·외식 사업 등에 Tech Solution 접목하여 시너지 도모

고메드 갤러리아

▶ 신세계푸드 급식사업 인수를 통해 시장점유율 확대

정상북한산리조트

▶ 하이엔드 리조트 브랜드를 통해 F&B 사업과 연계된 서비스 제공



한화갤러리아

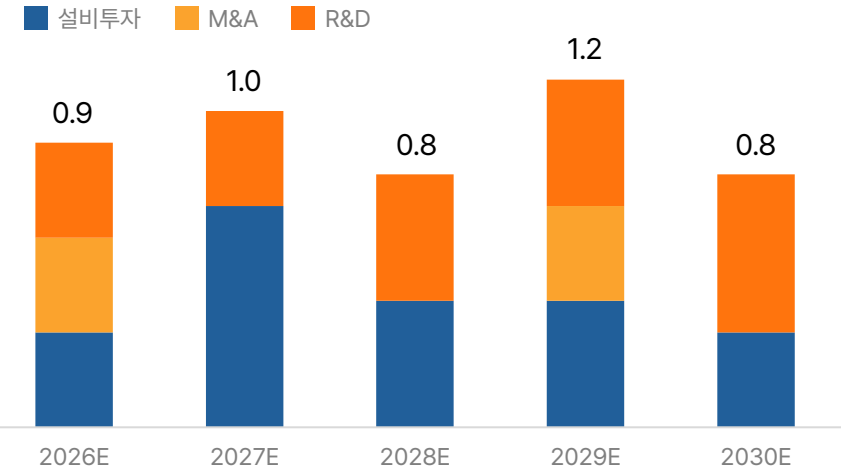
명품관 재건축(2027~2032 예정)을 통한

최상위 프리미엄 입지 견고화 및 보유 부동산 Value-add 추진

투자 계획

단위 : 조원

✓ 신설주주 하, 기존사업 합산 확정 투자계획 (R&D 포함)



설비투자 2.1조원

- 시장 지배력 확대를 위한 신규 출점 및 리뉴얼
- 갤러리아 명품관 재건축

M&A 0.6 조원

- 인접시장 진출을 위한 추가 지분 인수 검토 중

R&D 2.0조원

- R&D 집중을 통한 성장 기반을 위한 기술투자 지속
- 한화비전 2030년까지 매출 대비 평균 13%수준의 R&D 규모 확대

5. Tech Solutions 부문 방향성

공정·AI·로봇 기술 간 연계 및 다양한 산업으로의 응용 가능성에 기반하여
Tech Solutions 부문의 중장기 방향성을 AI 및 공정장비 기술 플랫폼 회사로 설정



6. Life Solutions 부문 방향성

F&B 산업 Full Value chain, Retail, Hospitality 등 고객 일상 전반에 걸친 역량에 기반하여 Life Solutions 부문의 방향성을 Life Entertainer로 설정



7. 부문 내 시너지 방향성

각 부문은 계열사 간 역량 결집을 통해 AI 시대 스마트 자동화 및 고객의 일상과 삶에 대한 전문 서비스 시장을 개척

● Tech Solutions 부문

한화비전 예상 시너지 ↗

신규 시장 진출 가능

- 주요 생산라인 별 리드 타임, 작업자 행동패턴 등 분석 후 DB화하여 스마트 팩토리 솔루션 사업진출
- 이차전지, 반도체 등 산업 특화 솔루션 출시 가능할 뿐만 아니라 향후 리테일, 도시 등으로 확장 가능

한화비전

영상 및 AI·클라우드 기반 분석 기술

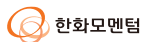
영상보안 장비 중심에서 AI 기반 분석·클라우드 서비스로 사업구조 전환 중



한화모멘텀

이차전지 전 공정 장비 설계 및 제조

전극·조립·화성·모듈팩 등 배터리 제조 전 공정에 대한 턴키 솔루션 제공



한화세미텍

반도체 전 공정 장비 설계 및 제조

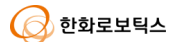
HBM, AI 칩 등에 필요한 추가 장비 개발 및 공급



한화로보틱스

산업용·서비스형 로봇 설계 및 제조

협동, 물류, 조리로봇 등 다양한 로봇 플랫폼 보유 및 그룹 계열사 대상 적용 확대 중



영상 AI 기반 공정 효율화 및 제품 개선 가능

● Life Solutions 부문

아워홈 예상 시너지 ↗

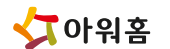
F&B 부문의 R&D 및 상품개발 역할수행

- Mass 중심에 머물러 있던 아워홈 제품군을 Premium으로 확장 가능
- 아워홈의 식자재, 제조 상품 등의 판매 채널 다변화 가능

아워홈

F&B Full Value Chain 내 R&D 기술 개발 역량

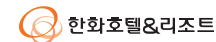
상품 개발, 식자재 공급·유통, 조리·생산, 외식·급식, F&B 자동화 등



한화호텔 & 리조트

숙박·레저·연회 중심의 고급 서비스 운영 역량

리조트, 연회장 등에서의 고객 접점과 공간 운영 경험 보유



한화갤러리아

프리미엄 백화점 이미지 및 식품관 브랜드 경쟁력

고급 식품·화장품 중심의 유통 채널과 고객 경험 설계 역량 보유



F&B 부문의 Marketplace 역할 수행

8. 부문 간 시너지 방향성

신설지주 산하 부문 간 역량을 결집하여 기술과 공간을 하나로 묶는 Physical AI 플랫폼을 구축

Smart

기술 기반 최적화 도모

✓ 시너지 방향

① F&B

식품 산업을 데이터·AI·로봇으로 연결해, 주방부터 매장 운영까지 자동화하고 효율화하는 체계로 재설계

② Hospitality

호텔·백화점 운영을 데이터와 자동화로 연결해, 고객 서비스부터 사후 관리까지 끊임 없이 효율화

③ Logistics

자재 물류를 데이터 기반으로 최적화하고, 냉장창고·배송까지 자동화해 빠르고 정확하게 공급

✓ 운영 방향

① F&B Automation & Analytics

- 내부 운영 자산을 활용해 PoC를 실행하고, 레퍼런스를 기반으로 외부확산 가속
- 설비·소프트웨어·분석을 모듈형 패키지로 제공하여 매장 효율성과 고객 경험을 동시에 개선

② Hospitality Automation & Analytics

- 서비스 로봇과 분석 솔루션을 결합해 운영비 절감과 고객 만족도 향상 도모
- 데이터연동형 비즈니스 모델을 통해 글로벌 Hospitality Tech 시장에서 차별화된 경쟁우위 확보

③ Food Logistics & Cold Chain Automation

- 물류·자동화 역량과 식자재 네트워크를 결합해 턴키 기반의 콜드체인 솔루션 제공
- 규제 준수와 식품 안전을 핵심 가치로 내세워 대형 F&B 및 리테일 고객 집중 공략

