



(주)이마트 기업가치 제고 계획 이행현황

2026.02

- 본 자료에 기재된 영업실적과 재무정보는 달리 명시하지 않는 한 K-IFRS에 따른 연결 재무제표 기준 자료입니다.
- 본 자료는 주식회사 이마트(이하 “회사”)의 기업가치 제고 공시와 관련하여 주주 및 투자자들에게 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성된 것(이하 ‘목적’)으로 회사 발행 증권의 모집, 매매 등의 권유 목적으로 작성된 것이 아닙니다.
- 본 자료에 기재된 정보 및 본 자료에 포함된 외부자료에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 않습니다.
- 본 자료는 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 따라서 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다. 또한 본 자료에는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함하고 있으며, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 않습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 않습니다.
- 회사의 사전 승인 없이 본 자료 또는 본 자료에 포함된 내용, 정보를 무단으로 인용, 복제, 전시 배포, 편집, 번역, 출판하는 등 지적재산권을 침해하는 행위를 하여서는 아니 되며, 이를 위반할 경우 관련 법에 따른 책임을 부담할 수 있음을 유의하여 주시기 바랍니다.

01 기업가치 제고 목표

02 과제별 이행현황 - 성장성, 수익성, 주주환원

03 소통

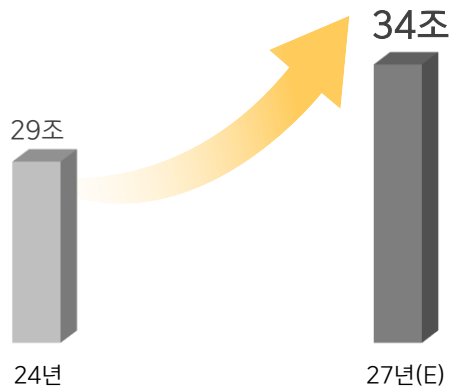
기업가치 제고 목표 (25.2.11일 공시)



☑ 본업경쟁력 강화를 통한 지속가능한 성장과 수익개선에 따른 주주환원 확대

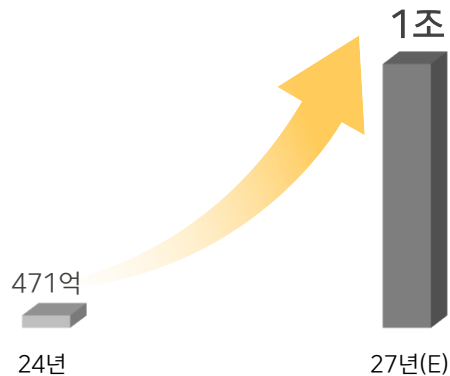
성장성

매출 34조
(27년)



수익성

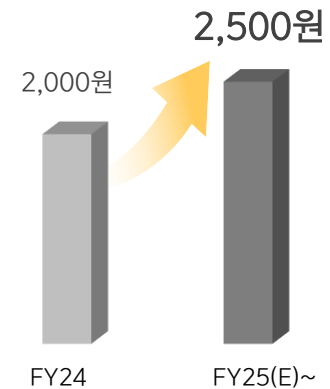
영업이익 1조
(27년)



주주환원

최저배당 25% 상향
(FY25~27)

자사주 2%이상 소각
(25~26년)



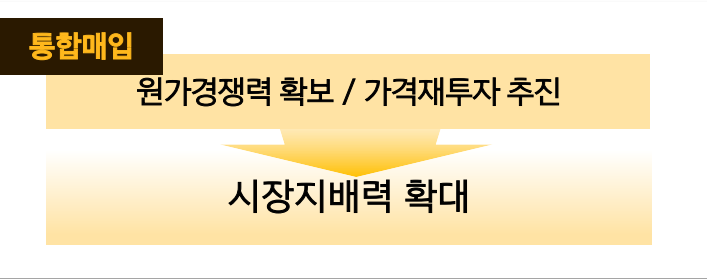
+ 자사주 소각
(56만주)



이행현황 ① 성장성

☑ 고객경험 중심의 경쟁력 강화를 위한 체질 개선으로 성장 모멘텀 확대 *매출 : 25년 29조

통합 시너지 기반의
가격/상품 혁신, 집객 강화



상품개발
신선매입 고도화, 대품개발 강화
트레이더스 소싱확대 (상품교체를 50% 차별화)
트렌드 대응 초저가 PL런칭 (5K Price 등)

신규출점 / 리뉴얼 등
구조혁신 다각화

<p>이마트 5개점 리뉴얼, 1개점 오픈 성공적인 스타필드마켓 리뉴얼 등</p>  	<p>트레이더스 2개점 분기매출 최초 1조 돌파</p> 	<p>스타벅스 106개점 스페셜 스토어 출점 (THE / 콘셉트)</p> 	<p>스타필드 2개점 빌리지, 애비뉴 신규형태 도입</p> 
---	---	---	---

온·오프라인 결합
옴니채널 구현



채 널
외부 협업 배송권역 확대
(지방 새벽배송, 수도권 트레이더스 당일 배송)
퀵커머스 활성화 (95개점)
O4O 체계 정비 (디지털·와인그랩, 오더투홈, 오더픽)

이행현황 ② 수익성



사업구조 혁신, 경영효율 제고를 통한 수익 개선 *영업이익 : 25년 3,225억

본업 통합매입 성과창출

규모의 경제 통한 바잉파워 강화
*3개 사업부 합산 14조 규모

매출총이익 2,143억 개선

GPM

할인점 +0.2%p

트레이더스 +0.6%p

에브리데이 +0.4%p

※ GPM : 할인점 온라인 상품공급 제외

비용 및 자산 효율화

본업

별도 판관비율 0.4%p 개선
(24년 23.6% → 25년 23.2%)
※ 일회성비용 고려시

에브리데이 FC 21개점 전환

이마트24 비효율 점포 620개점 축소

G마켓 알리 협업 통한 3P 사업재편

프라퍼티 청라, 하남, 안성 등 유동화

호텔 식음 원가개선, 에너지비 절감

물류체계 재편

센터매각, 외부 위탁물류방식 전환 이후
고객신뢰 회복 방안 강구

합포장 배송, 포장패키지 개선추진

그로서리 필수상품
고객 선호도별 판매/배송방식 분석

가격투자, 행사대품 결품관리 강화

26년 배송효율 본격화

이행현황 ③ 주주환원



정책 일관성을 유지하며 배당금 상향 책정, 자사주 소각

주주환원 정책

1. 최저배당 25%상향 (FY25~27)
 - 주당배당금 2,000원 → 2,500원
2. 자사주 2%이상 소각 (25~26년)
 - 매년 28만주씩 단계적 소각

이행현황

1. FY25 주당배당금 2,500원 (+25%) 책정
 - 배당총액 670억 (전년비 +134억) *26.3월 주총승인사항
2. 자사주 28만주 소각 (25년 4월)
 - 26년 28만주 추가소각 예정

※ 환원재원 = 별도 영업이익 x 20% 기운영 중 (FY23~)

5개년 배당추이

구분		FY21	FY22	FY23	FY24	FY25 (E)
주당배당금		2,000원	2,000원	2,000원	2,000원	2,500원
배당총액		556억	536억	536억	536억	670억
시가배당률		1.32%	1.95%	2.39%	3.15%	2.38%
배당 성향	별도 영업이익	20.9%	20.7%	28.5%	44.0%	24.2%
	연결 지배주주순이익	3.5%	5.2%	-	-	49.2%

※ FY25 고배당 기업 요건 충족 (요건 : 연결 지배주주순이익 기준 ① 배당성향 40% 이상 또는 ② 배당성향 25% 이상 & 배당총액 10% 이상 증가)

소통



☑️ 적극적 소통을 통한 예측가능성과 신뢰도 제고 노력 지속 중

구분	25.1Q	25.2Q	25.3Q	25.4Q
국내 IR행사	-	BofA, 미래에셋, 삼성	UBS, 키움	한화
해외 IR행사	CITI (싱가포르/홍콩)	CITI (싱가포르)	BofA (홍콩)	-
실적발표 및 NDR	☑️	☑️	☑️	☑️
사업전략 발표	-	☑️	-	☑️

IR 활동 강화

- 적극적 투자자 소통 진행
 - 국내 NDR 4회, 국내외 컨퍼런스 9회
- 외국인 투자자 접근성 강화
 - 영문공시 활성화 40회
- 사업전략 공개 2회 (영문 병행)

커뮤니케이션 Level Up

- C-Level 미팅을 통한 소통 강화
 - 주요 투자자 미팅
 - 실적발표 4회/사업전략 설명 2회
- 행사요건을 미충족한 권고적 주주제안
주총안건 상정 및 주주의견 수렴

적극적 내부공감

- 내부 공감 활성화
 - 투자자 동향 경영진 정례 보고
 - 실적발표·주요미팅 이후
투자자 동향 경영진 공감 (수시)

감사합니다

