

wontech

원텍(주) 기업설명회 2025년 실적 발표



Contents

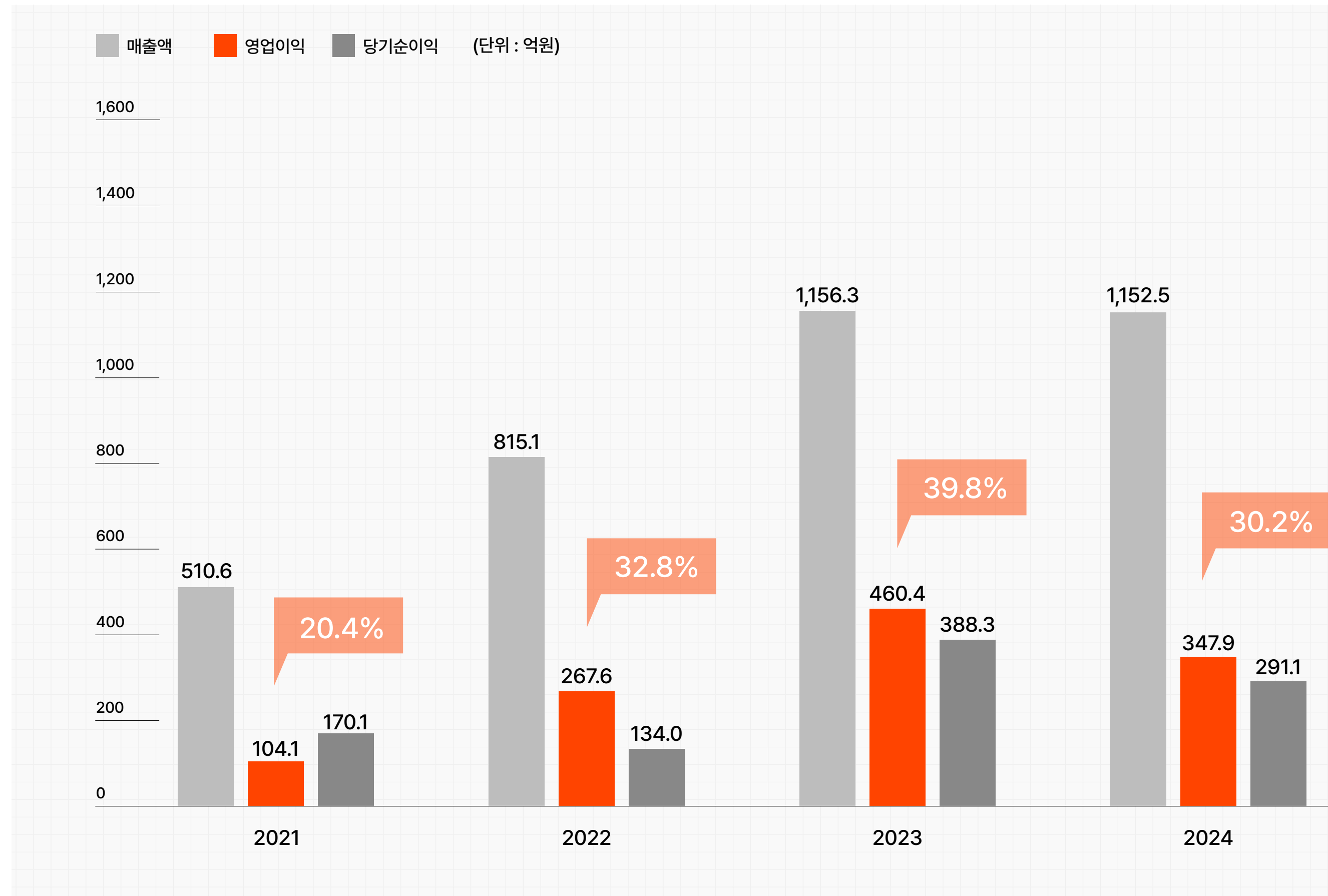
- 01 실적추이
- 02 분기별 매출비교
- 03 재무상태 추이
- 04 수출비중 추이
- 05 지역별 수출 비중
- 06 사업부문별 매출 현황
- 07 R&D 투자비 & 인허가 취득 추이
- 08 추후계획
- 09 맺음말

2025년 연간 실적 하이라이트: 외형 고성장과 수익성 동반 개선

2025년 연결기준 매출 **1,568.4억원**,
영업이익 **516.9억원**, 당기순이익
352.2억원을 기록했습니다.

전년 대비 매출 **36.1%** 성장하였으며,
영업이익은 **48.6%**, 당기순이익은
21.0% 증가하며 외형과 순이익이
동반 성장했습니다.

영업이익률은 약 **33.0%**를 기록하며,
안정성과 수익성을 동시에 갖추며
성장기조가 유지되고 있습니다.



* 전년도 대비

매출액 36.1%▲

영업이익 48.6%▲

당기순이익 21.0%▲

1,568.4

516.9

352.2

33.0%

2025

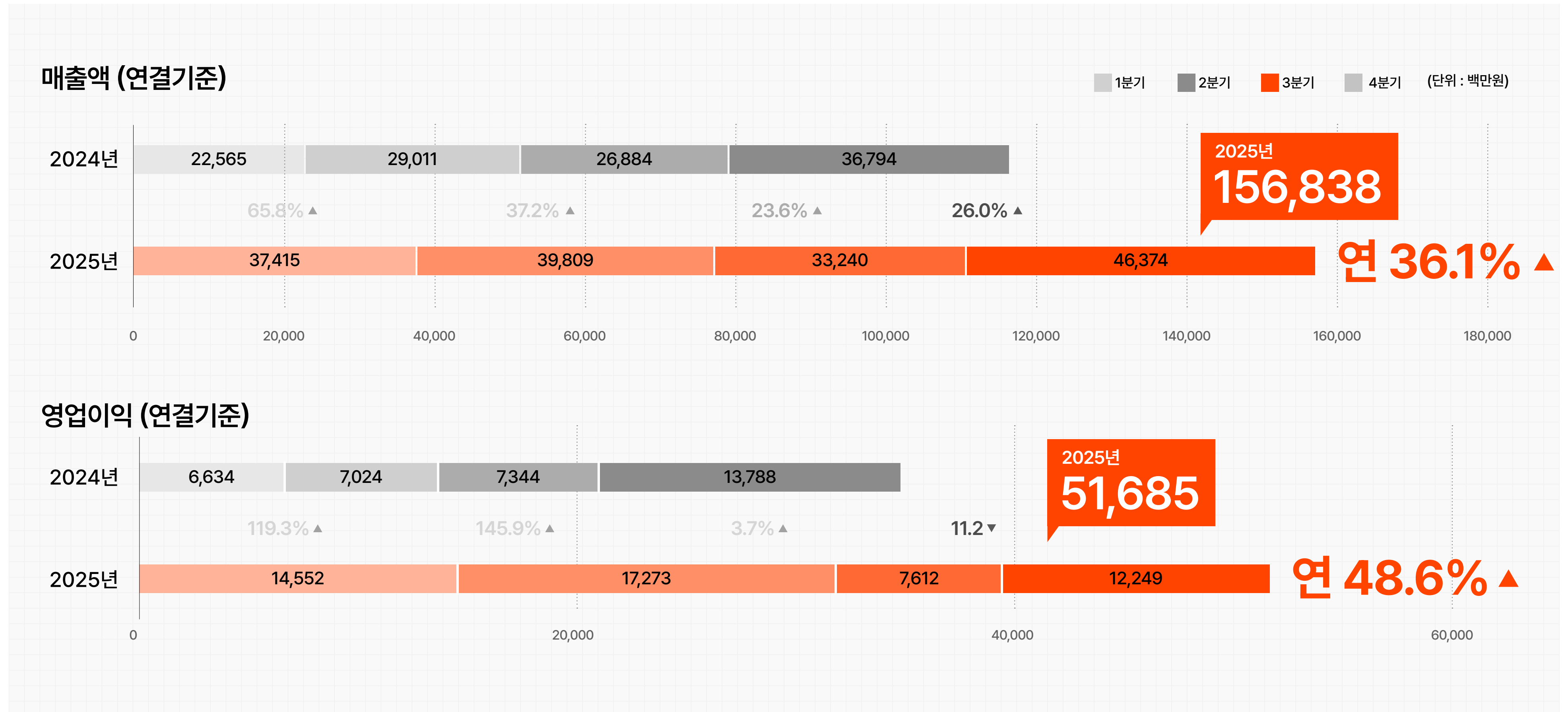
주1) 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 작성기준에 따라 작성되었으며, 외부감사인의 검토를 받은 자료입니다.

매분기 최고치 달성으로 연간 최대 매출·영업이익 경신

2025년 분기별 매출은 연결 기준으로 1분기 374억, 2분기 398억, 3분기 332억, 4분기 463억으로 최고치를 기록했습니다.

전년 대비 연간 성장 36.1%를 기록했으며, 분기별로도 전반적인 우상향 추세가 유지되면서, 연간 최대 매출을 경신했습니다.

또한 분기별 영업이익은 1분기 146억, 2분기 173억, 3분기 76억, 4분기 122억을 기록하며, 역대 최대 영업이익을 경신했습니다.



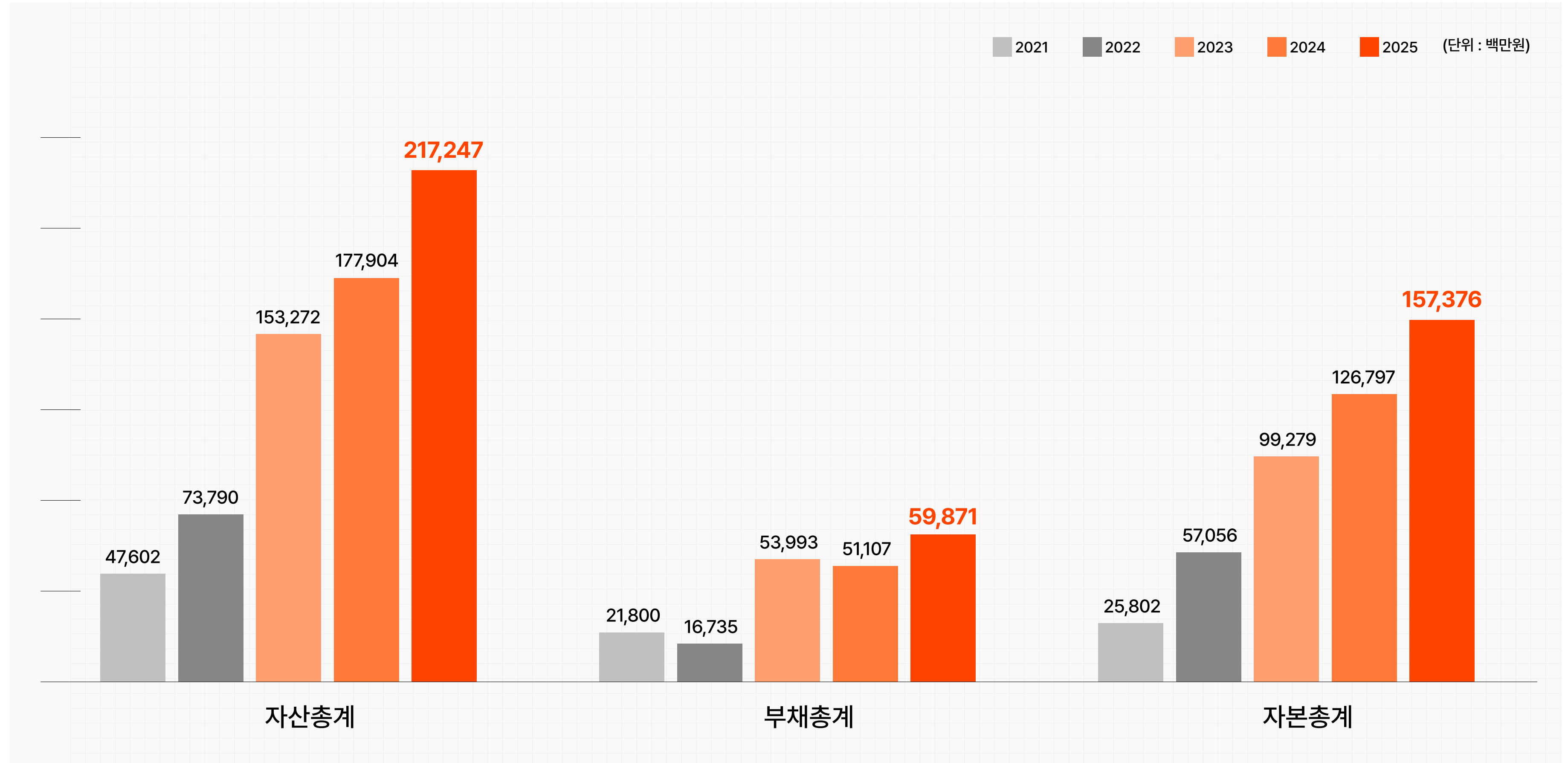
자본 확충 기반의 안정적 성장과 무차입 경영 유지

2025년 자산총계는 전년(1,779억) 대비 **22.1%** 증가한 **2,172억**으로, 꾸준한 외형 성장에 따라 재무 규모 또한 지속적으로 확대되고 있습니다.

동기간 부채총계는 **598억**으로 전년 대비 약 **17.1%** 증가하였으나, 자본총계는 **1,573억**으로 전년 대비 **24.1%** 증가하며 매우 견조한 자본 확충 기조가 이어지고 있습니다.

이에 따라 연결기준 부채비율은 **38.0%**, 자기자본비율 **72.4%**로 우량한 재무구조를 바탕으로 안정적인 성장의 기반을 다지고 있습니다.

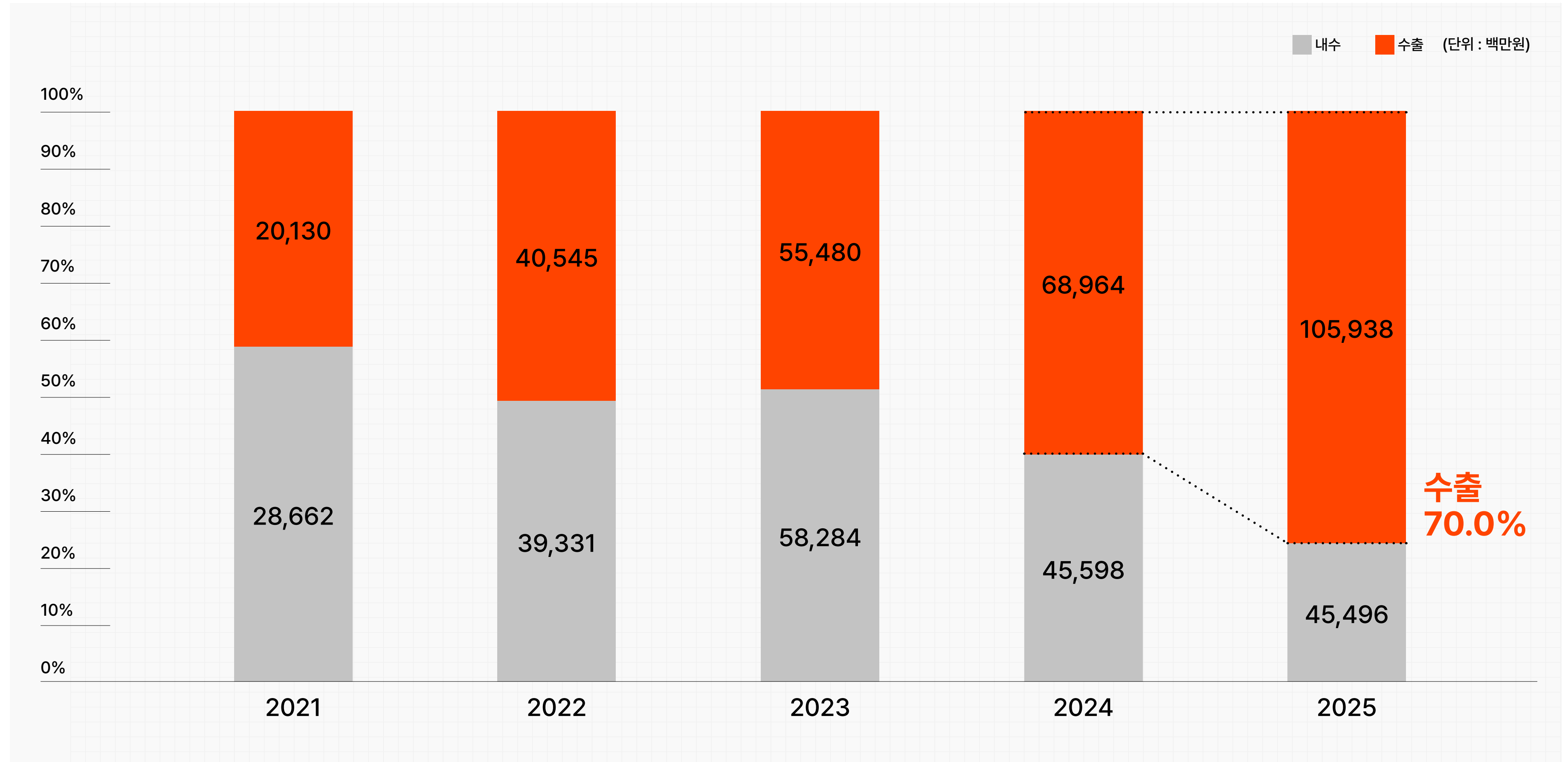
또한 개별 기준으로는 무차입 경영을 지속하고 있어 외부 차입금에 대한 의존도 역시 매우 낮은 상태입니다.



수출 비중 확대: 해외 매출 중심 성장 구조 강화

2025년 : **수출 70.0%**, 내수 30.0%

2025년 기준, 수출 비중은 **70.0%**로 집계되며, 전년도 온기 기준 수출 비중인 **60.2%** 대비 **9.8%p** 확대되었습니다. 전체 매출 **1,514억** 중 수출이 **1,059억**을 차지하며, 수출이 내수를 크게 상회하는 구조가 더욱 강화되고 있습니다. 수출은 최근 5개년 연속 증가 추세를 이어오고 있으며, 이와 같은 해외 매출 확대 흐름은 글로벌 시장 중심의 실적 체계를 한층 공고히 하고 있습니다.



글로벌 포트폴리오 전환 가속화

2025년 지역별 수출 : 동남아 29.4%, 중화 17.3%, 미주 11.6% 등

(단위 : 백만원)

2025년 기준, 전체 매출 대비 수출 비중은 **70.0%**로, 전년 동기(**60.2%**) 대비 **9.8%p** 상승하며 해외 중심 성장 체계를 더욱 공고히 했습니다.
 동남아지역(**29.4%**) 중화지역(**17.3%**)이 수출 성장을 강력하게 견인하고 있으며, 미주 (**11.6%**), 유럽(**2.1%**) 등 주요 권역에서도 견조한 실적 분포를 이어갔습니다.

내수 매출 비중은 **30.0%**로 조정되었으며, 이는 해외 비중 확대에 따른 사업 포트폴리오의 글로벌 전환이 본격화되고 있음을 보여줍니다.
 글로벌 시장 중심 전략이 실질적 성과로 이어지며, 내수와 수출 간의 균형 잡힌 구조 다변화가 안정적으로 진행되고 있습니다.

구분	2021		2022		2023		2024		2025	
	매출	비율	매출	비율	매출	비율	매출	비율	매출	비율
수출	20,130	41.3%	40,545	50.8%	55,450	48.8%	68,964	60.2%	105,938	70.0%
동남아	4,338	8.9%	6,908	8.6%	7,660	6.7%	24,720	21.6%	44,530	29.4%
중화	6,294	12.9%	12,142	15.2%	15,240	13.4%	15,200	13.3%	26,240	17.3%
미주	3,587	7.4%	12,460	15.6%	23,633	20.8%	18,418	16.1%	17,550	11.6%
일본	907	1.9%	3,609	4.5%	3,770	3.3%	4,471	3.9%	7,505	5.0%
유럽	2,366	4.8%	2,585	3.2%	1,593	1.4%	2,142	1.9%	3,173	2.1%
중동	1,803	3.7%	1,461	1.8%	2,248	2.0%	2,196	1.9%	1,959	1.3%
기타	835	1.7%	1,381	1.7%	1,306	1.1%	1,817	1.6%	4,981	3.3%
내수	28,662	58.7%	39,331	49.2%	58,284	51.2%	45,598	39.8%	45,496	30.0%
총합계	48,792	100.0%	79,876	100.0%	113,734	100.0%	114,562	100.0%	151,434	100.0%

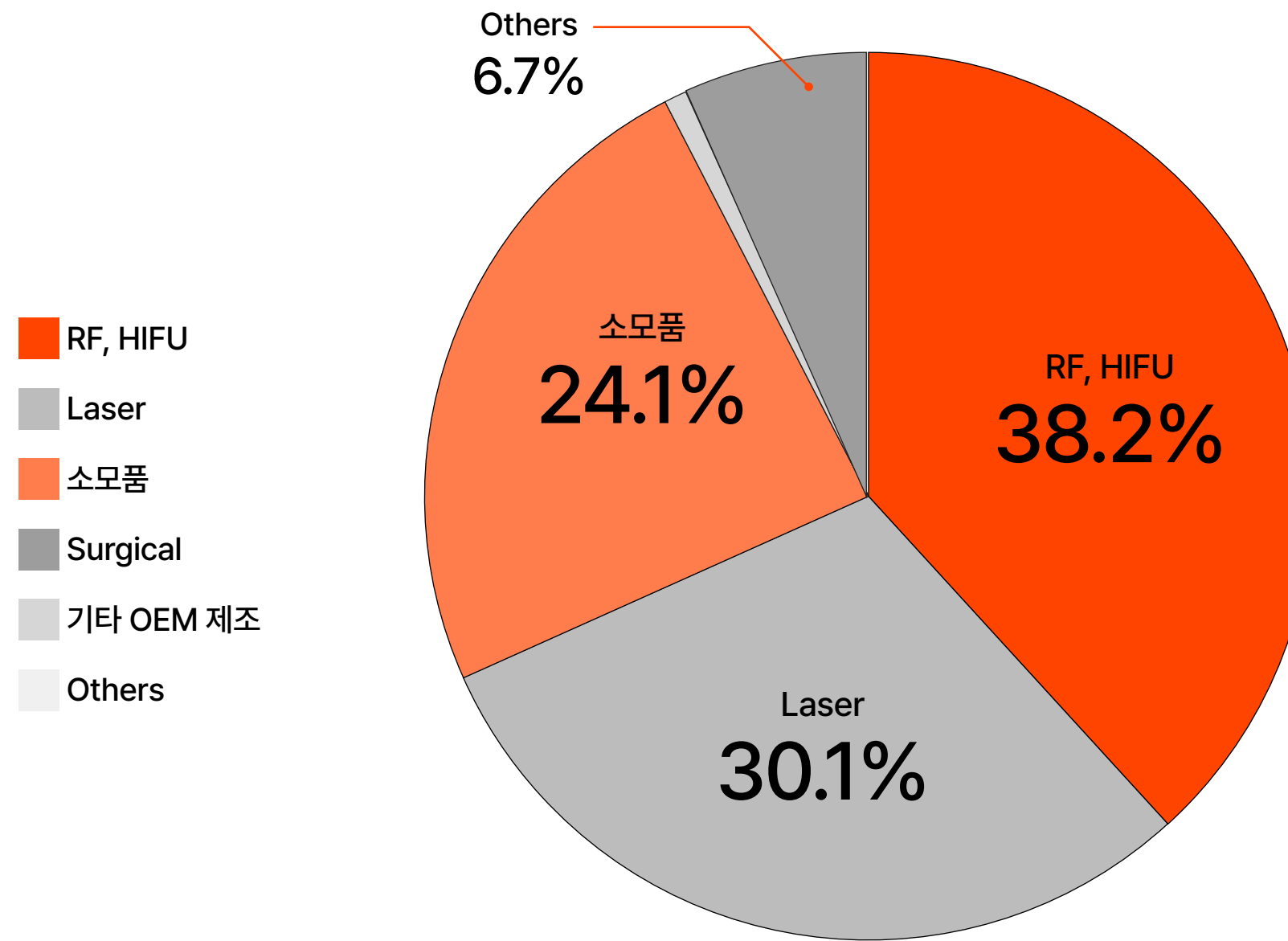
다양한 제품 포트폴리오 기반의 안정적 성장 구조

2025년 기준, RF·HIFU 부문이 전체 매출의 **38.2%**를 기록하며 사업부문 중 가장 높은 비중을 차지했습니다.

대표 제품인 올리지오(Oligio) 시리즈 중심의 안정적인 수요가 지속되고 있습니다. 레이저(**30.1%**)와 소모품(**24.1%**) 부문 역시 견조한 비중을 나타내며, 핵심 제품군을 중심으로 수익 기반이 탄탄하게 유지되고 있습니다.

특히 소모품 부문은 반복 사용 수요를 바탕으로 장비 판매 중심의 매출 구조를 효과적으로 보완하며 안정적인 캐시카우 역할을 수행하고 있습니다.

이외에도 외과용(0.8%), OEM 제조(0.1%), 기타 부문(6.7%) 등 다양한 사업 영역이 균형 있게 구성되어 있으며, 고수익 제품군 중심의 사업 구조가 지속적으로 작동하고 있습니다.



구분	주요제품	품목
RF, HIFU	Oligio, Oligio X, Oligio Kiss 등	범용전기 수술기 외
Laser	Picocare, Lavieen, Sandro Dual 등	엔디야그레이저 수술기 외
소모품	Tip 등	일회용 손조절식 전기수술기용전극
Surgical	Holinwon 등	레이저수술기 외
OEM 제조	Hair Beam Air 외	의료용레이저조사기 외
Others	기타	기기부품 외
합계		

(단위 : 백만원)	
25년 매출액	비율
59,939	38.2%
47,174	30.1%
37,835	24.1%
1,293	0.8%
149	0.1%
10,449	6.7%
156,838	100%

R&D 투자와 인허가 확대로 글로벌 확장 기반 강화

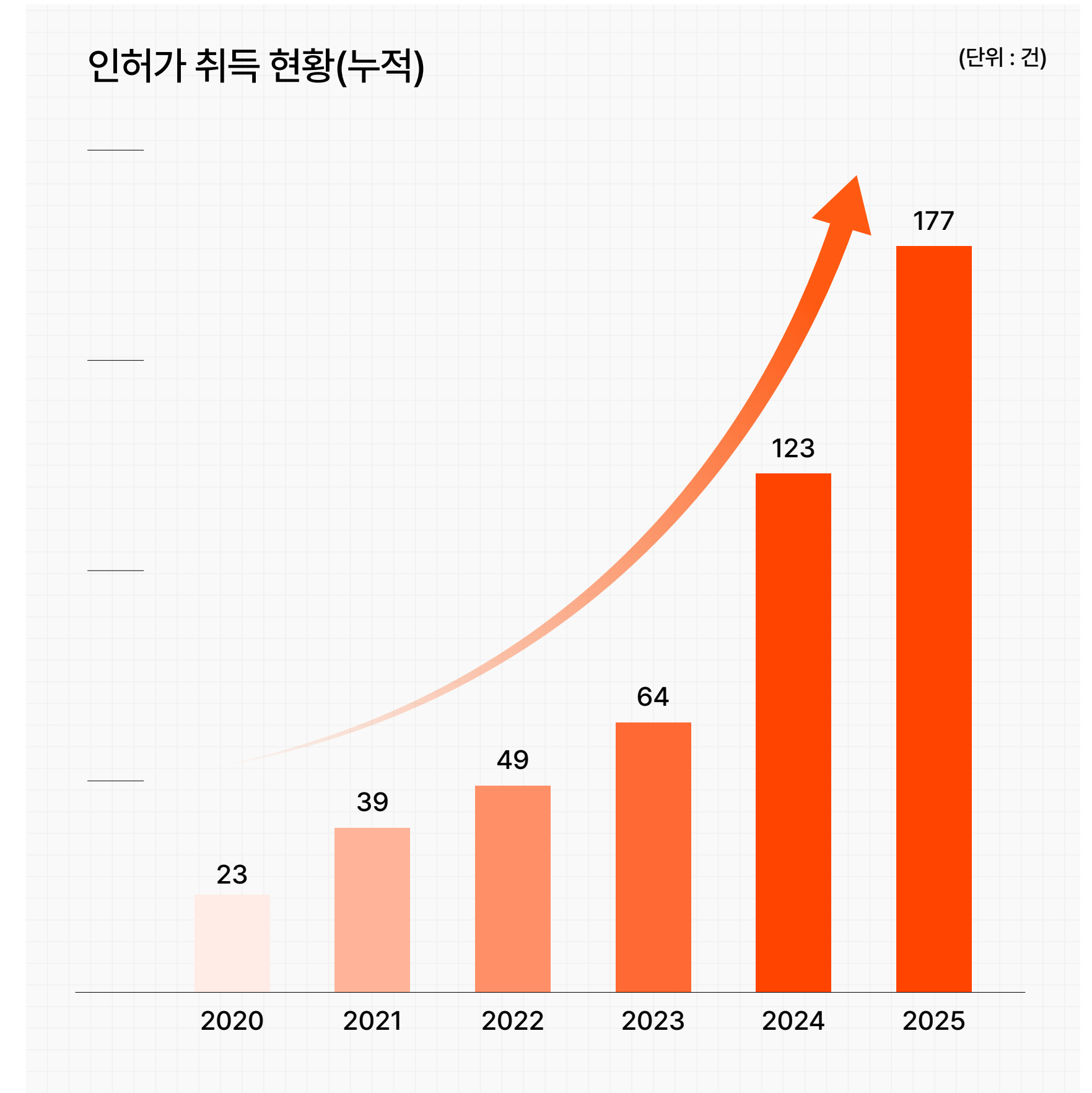
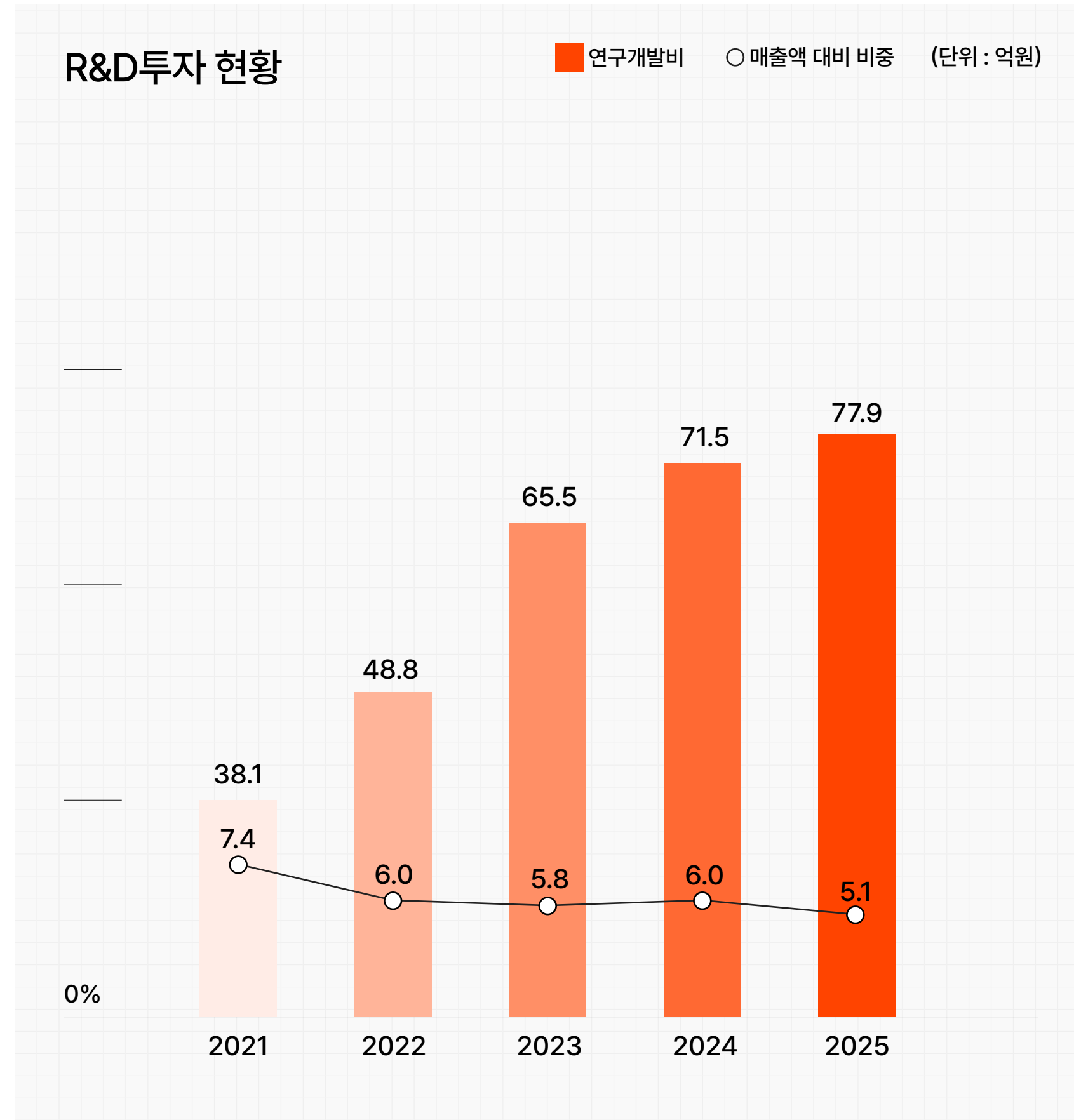
2025년 기준, 연구개발(R&D) 투자액은 77.9억을 기록하며 매년 지속적인 기술 경쟁력 강화를 이어가고 있습니다.

이는 2021년(38.1억) 대비 2배 이상 증가한 수치로, 매출액 대비 약 5~7% 수준의 안정적인 투자 비중을 유지하며 미래 성장 동력을 확보하고 있습니다.

특히 글로벌 인허가 부문에서의 성과가 가시화되고 있습니다. 2024년 59건에 이어 2025년에도 54건의 글로벌 인허가를 신규 취득하며 해외 시장 진출을 위한 규제 대응력을 입증했습니다.

특히 태국 시장의 경우 2024년 10건의 인허가 집중 취득을 기점으로 현지 영업 환경을 성공적으로 구축하였습니다. 이와 같은 공격적인 R&D 투자와 글로벌 인증 확대는 올리지오(Oligio) 등 주력 제품의 해외 시장 안착을 가속화하고 있습니다.

탄탄한 기술 자산과 현지 인허가를 바탕으로 2025년 태국 매출 확대 등 글로벌 실적 성장에 대한 기대감이 더욱 높아지고 있습니다.

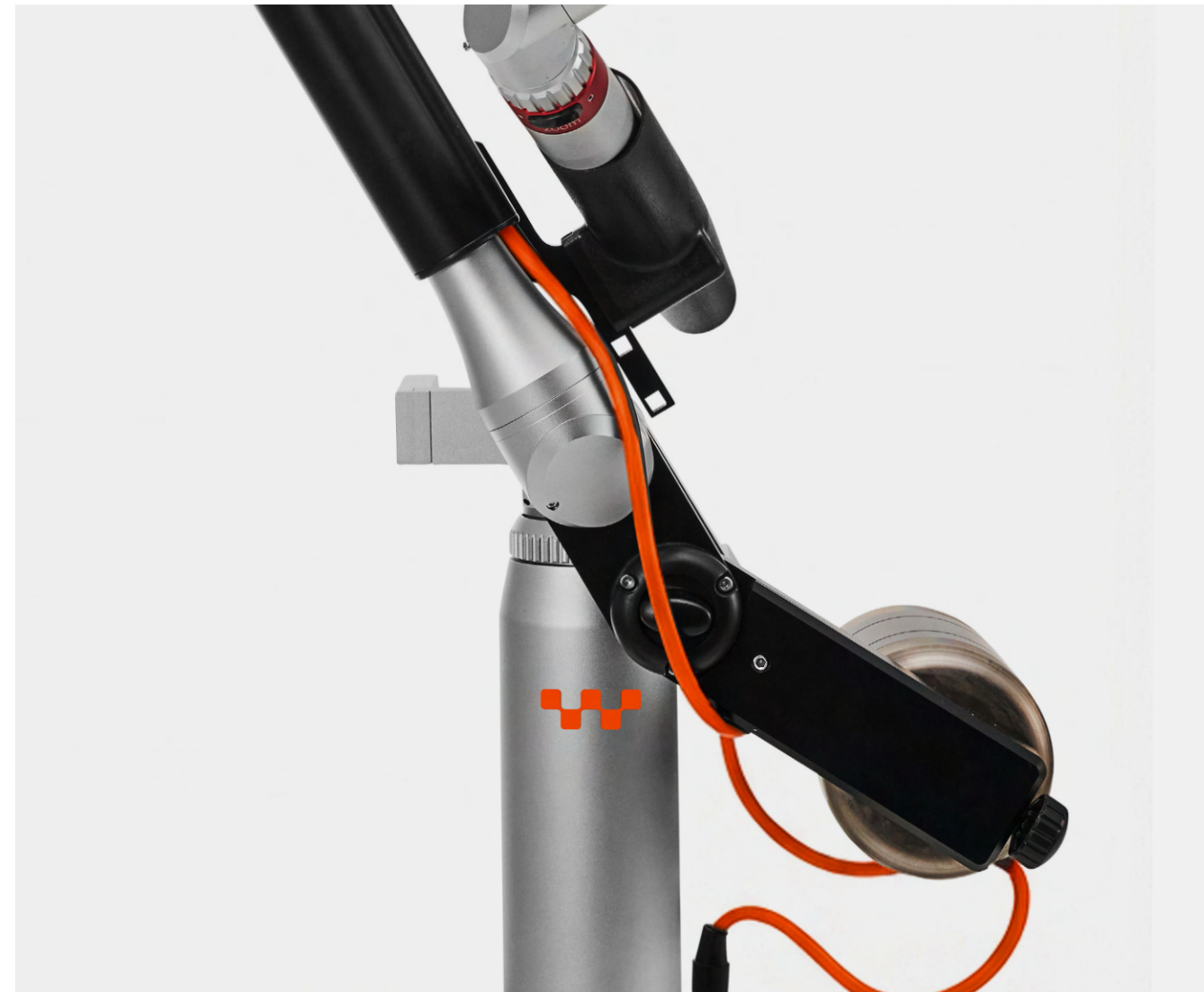


글로벌 성장 가속을 위한 "해외법인 확장 · 브랜딩 · 핵심기술 혁신" 3대 전략



글로벌 성장 가속

- 미국·태국·일본·중국 4개 법인을 중심으로 현지 매출과 실행력을 동시 확대
- 법인별 핵심 전략을 통해 직판 확대, 포트폴리오 확장, 체인 공략, 인증 가속 추진



기술 중심에서 선호 브랜드로의 전환

- 제조사를 넘어 브랜드로 선택받기 위한 인지도·신뢰·선호 체계 구축
- 고객 경험, 레퍼런스, 교육·임상 기반 마케팅을 통해 브랜드 경쟁력 고도화



핵심 라인업 경쟁력 강화

- 올리지오·타이탄·옵세션 등 핵심 장비의 성능 및 안전성 업그레이드 추진
- 상품기획부터 개발·생산·출시까지 연결되는 실행 체계로 R&D 경쟁력 강화

지속 가능한 성장을 위한 혁신과 도약의 해



Q & A

wontech

HEAD OFFICE

64 Techno 8-ro, Yuseong-gu, Daejeon, Korea

T. (+82) 42-934-6800 F. (+82) 42-934-9491 E. globalsales@wtlaser.com

PANGYO BRANCH OFFICE

6F, Building B, 35, Pangyo-ro 255beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si,

Gyeonggi-do, Korea

T. (+82) 1670-1450 F. (+82) 70-7882-8658

WONTECH INC., (USA)

LA Office : 3731 Wilshire Blvd, Suite 670, Los Angeles, CA 90010

Service Center : 20120 Paseo Del Prado, Unit E, Walnut, CA 91789

T. (+1) 267-342-8890 E. soo@wtlaser.com

WONTECH ASIA CO., LTD.

139 Sethiwan Tower 19Fl, Unit AD, Pad Rd., Silom, Bang Rak, Bangkok 10500

T. (+66) 2-055-6935 E. wontechasia@wtlaer.com

WONTECH CHINA CO., LTD.

Room 130510, Wangjing SOHO, Futong East Street, Chaoyang District,

Beijing, China

T. (+86) 10-6464-3241 E. sunyw@wtlaser.com.cn

WONTECH JAPAN CO., LTD.

Higashi Yaesu place building 2F, 3-16-6, Hatchobori, Chuo-ku Tokyo,

Japan, 104-0032

T. (+81) 3-5542-8566 E. nhan@wtlaser.com