



기업가치 제고 계획 이행현황

—
2026.3



Disclaimer

- 본 자료는 롯데쇼핑 주식회사(이하 “회사”)의 기업가치 제고 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다. 향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래 실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료에 기재된 영업실적과 재무정보는 달리 명시하지 않는 한 K-IFRS에 따른 연결 재무제표 기준 자료입니다.
- 본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.



CONTENTS

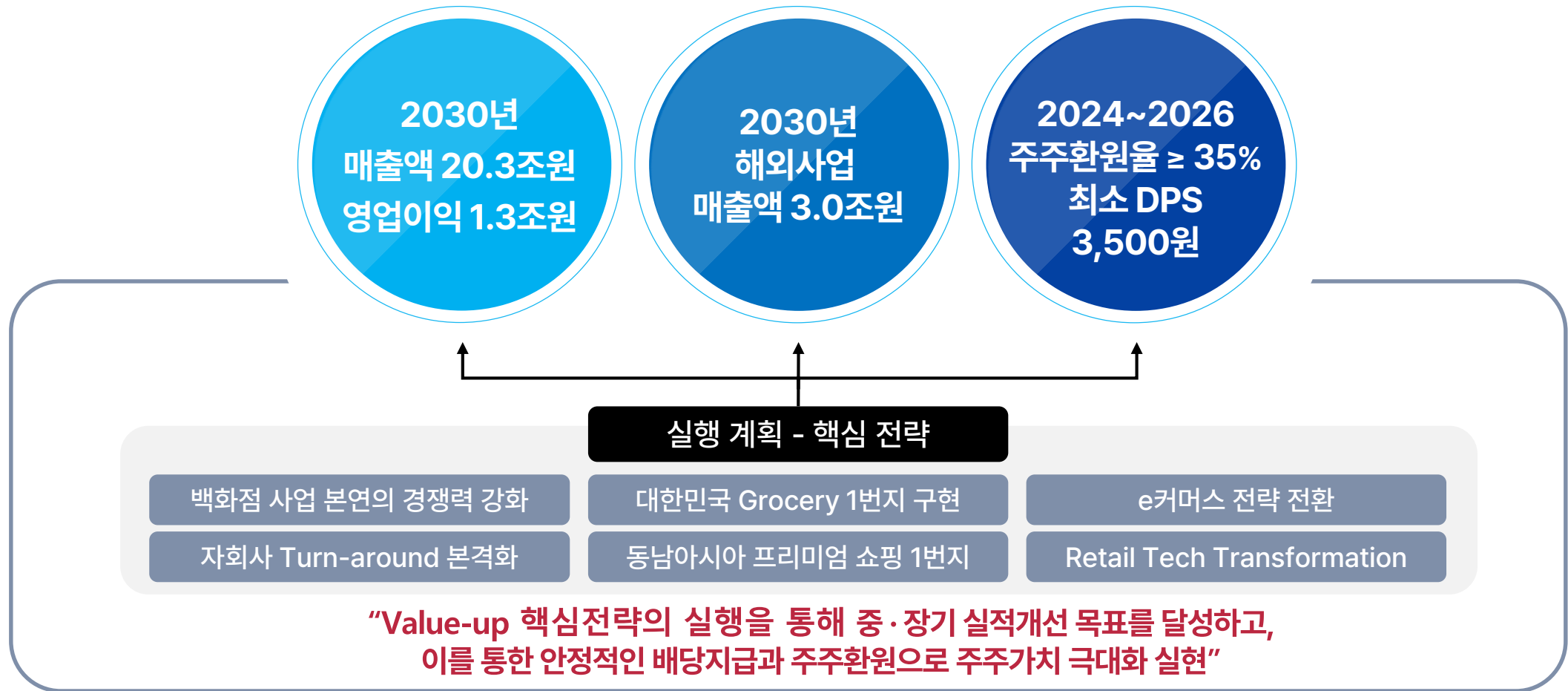
① Summary

② 이행 현황

③ 소통

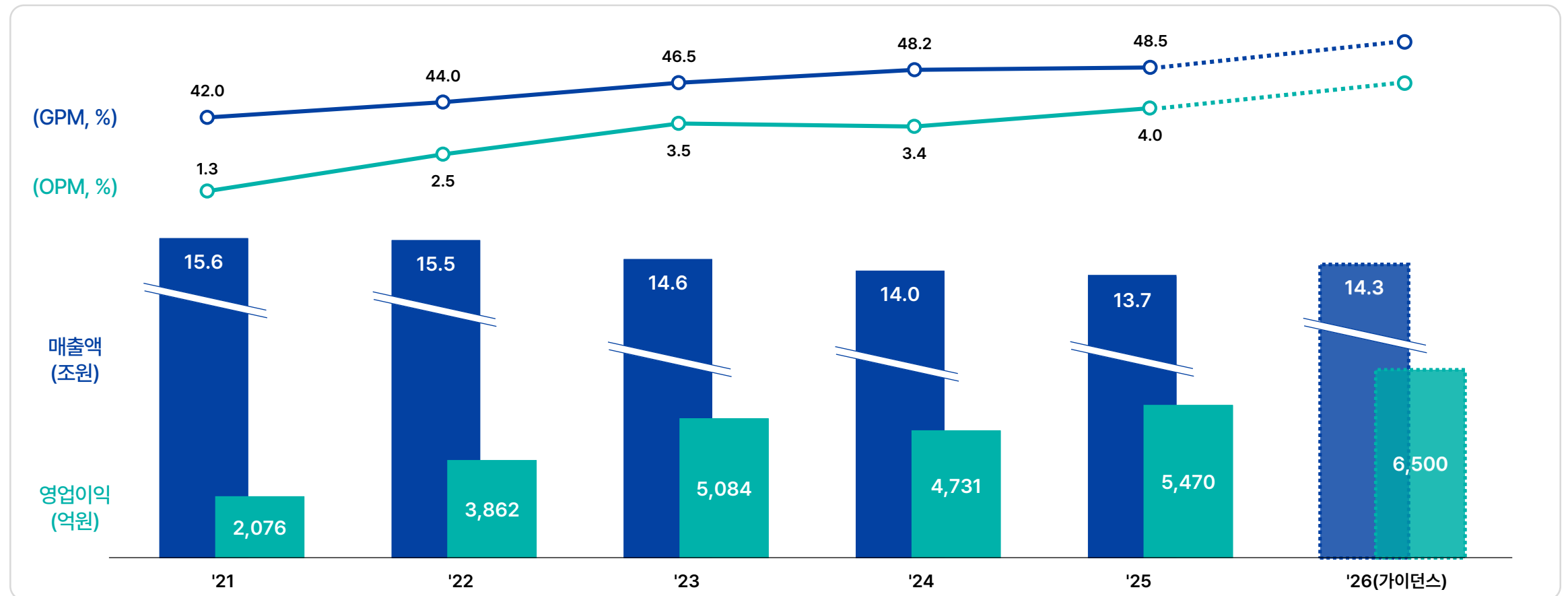
Summary

기업가치 제고 계획 목표 (2024.10.11 공시)



이행현황 - 목표 이행점검①

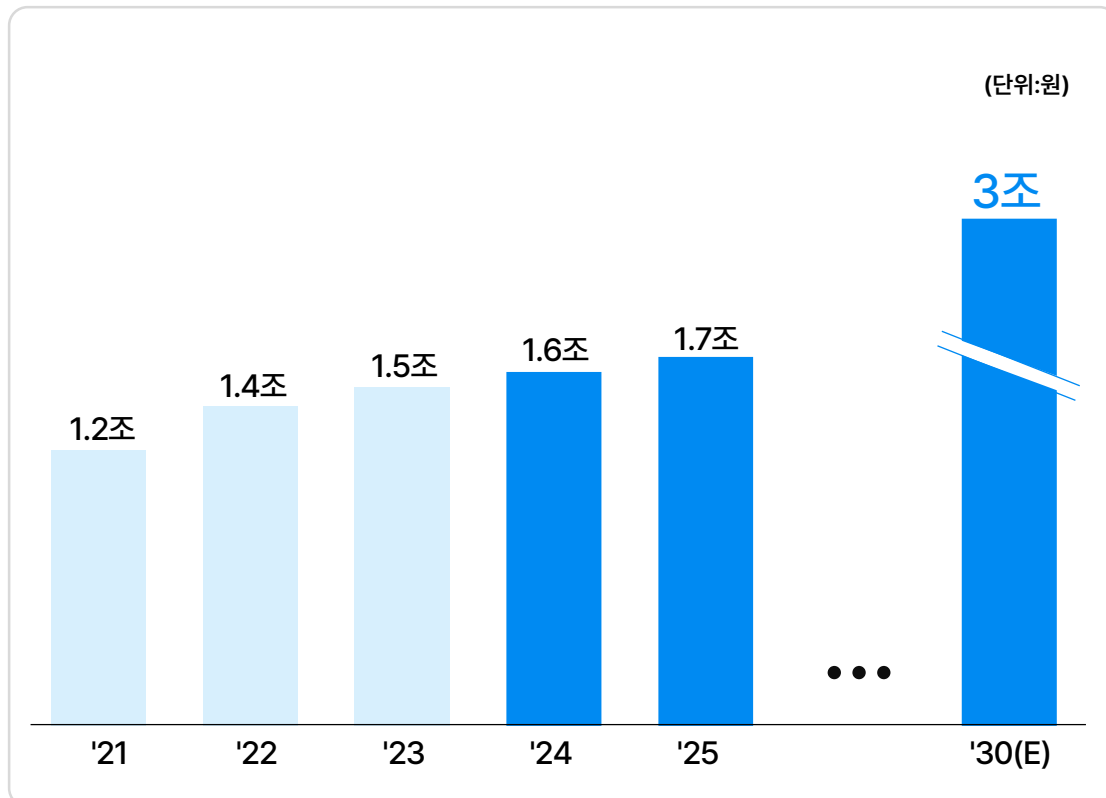
어려운 대내외 경영 환경에도 **수익성 개선에 집중한 사업구조 효율화**로 목표 달성을 위해 지속 노력 중



이행현황 - 목표 이행점검②

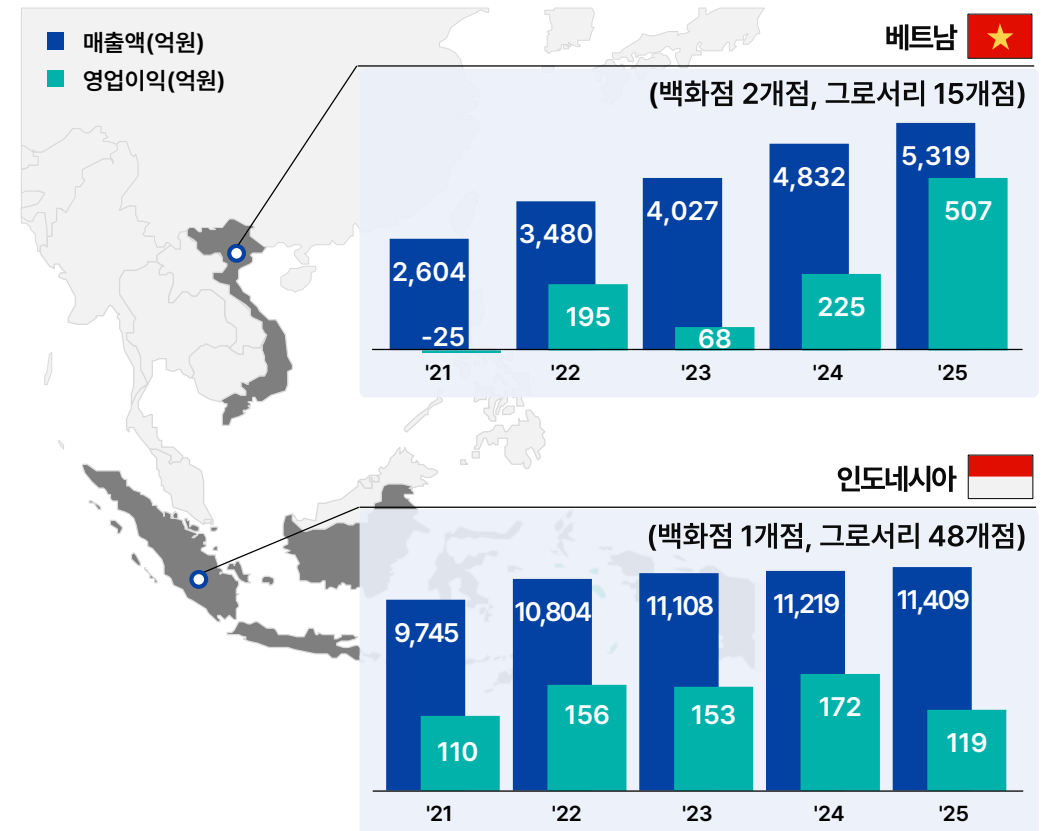
베트남 웨스트레이크 하노이 성공 모델 및 롯데 프리미엄 브랜딩을 바탕으로 **견조한 해외사업 성과 창출 중**

해외사업 매출 트렌드



* 지분법 손익 반영 점포 1개점(백화점 베트남 호치민점) 제외 * 베트남 롯데몰 웨스트레이크 '23.9월 오픈

국가별 실적 추이



이행현황 - 목표 이행점검③

'25년 주주환원율 154%, 최소 주당 배당금 상회 지급, 중간배당 실시 등 **주주환원 계획 전체 이행 완료**

FY24~FY26 주주환원 계획	이행 현황 세부 설명
주주환원율* 35% 지향	· FY24 당기순손실 기록에도 배당금(1,074억) 지급 *자산재평가 실시로 증가한 장부가액 대비 공정가치가 낮은 점포의 손상 발생 영향 · FY25 주주환원율 154%
최소 주당 배당금(DPS) 3,500원 제시	· FY24 주당 배당금 3,800원 지급 · FY25 주당 배당금 4,000원 지급
중간 배당금 지급 검토	· FY25 중간배당 실시 (배당결정공시 6/5, 배당기준일 6/30)
선 배당액 확정, 후 배당기준일 구조 도입	· FY24 배당액 확정(배당결정공시 2/6) 후, 배당기준일(3/31) 설정 · FY25 배당액 확정(배당결정공시 2/5) 후, 배당기준일(3/31) 설정

* 주주환원율 = (배당금액 + 자기주식 취득금액) / 연결 당기순이익 x 100



이행현황 - 목표 이행점검③

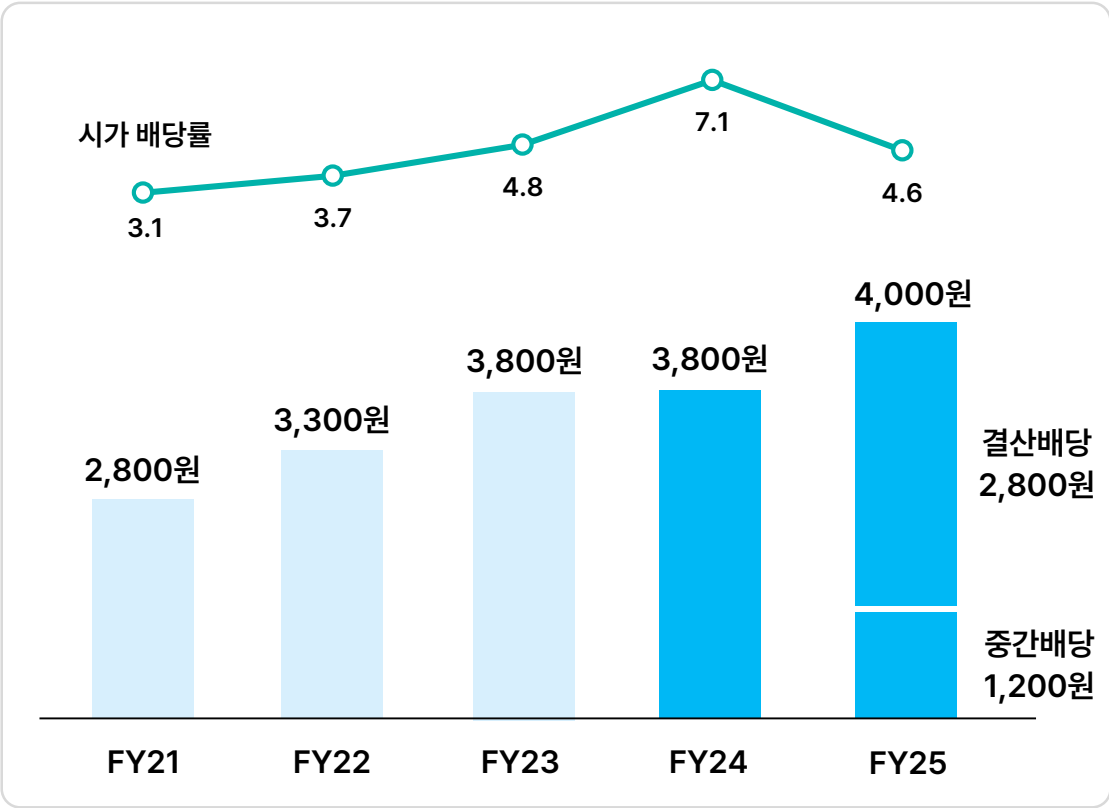
배당 트렌드 및 주당배당금

연간 합산 주당배당금 4,000원 (+200원 YoY)

배당소득 분리과세 요건 충족하여 고배당 기업에 해당

구 분	배당 내역
FY24 배당소득	1,074억원
직전 사업연도(FY25) 배당성향 * 배당성향 = 배당금액 / 연결 지배주주 순이익 x 100	219.3%
직전 사업연도(FY25) 이익배당금액	1,131억원
전전 사업연도(FY24) 이익배당금액	1,074억원
증가율 (전전사업연도 대비)	5.3%

5개년 배당금 지급 추이



** 배당소득 분리과세 요건 : ① 배당소득이 FY24 대비 감소하지 않았을 것 (배당소득 : FY25 1,131억원, FY24 1,074억원)
② '배당성향 40% 이상' 또는 '배당성향 25% 이상이고 이익배당금액 10% 이상 증가' 할 것

이행현황 - 실행 계획 이행점검①

부문	주요 추진 전략	세부 실행 계획 이행현황
 백화점 1	사업 본연의 경쟁력 강화 및 미래 성장 동력 확보 - 핵심 점포 경쟁력 강화: 롯데타운 잠실·명동, 전략점포 리뉴얼 (인천 등) - 자산 리밸런싱: 자산가치 제고, 재무구조 개선 - 미래 성장 동력 확보: 쇼핑몰 사업 확대, 사업 전략 재정립	'32년까지 핵심 4개점 집중 투자 및 단계적 리뉴얼 진행 중 * '26년 인천, '29년 부산, '30년 본점, '32년 잠실 완료 예정 - 자산 매각/재개발, 저효율 점포 종료, 중소형점 활성화 (운영방식 개선 등) * 분당점 영업종료 ('26.3.30부) - 쇼핑몰 신규 출점 5개점 예정: 청량리 신관 ('26.10월), 대구 수성 ('28년) 등
 그로서리 2	대한민국 Grocery 1번지 구현 - 그로서리 전문 매장 전환 가속화 및 상품 경쟁력 강화 - ZETTA 스마트센터의 성공적 Launching 및 배송 서비스 다각화 - PB 및 차별화 상품 등 Grocery 상품 경쟁력 강화	- 그로서리 전문 매장 'Grand Grocery' 도곡점('24.11월), 구리점('25.6월) 오픈 완료 - 주류 픽업서비스('26.4월), ZETTA 스마트센터('26.8월) 오픈 예정 - 스타셰프 에디션 등 PB 시그니처 상품 출시('25.10월) 완료 - 소싱 구조 차별적 역량 구축 → PB 대표상품(오늘좋은 올리브유 등) 출시('26.1월)
 e커머스 3	e커머스 수익성 중심 전략 전환 - e커머스 수익성 중심 Vertical 서비스로의 개편 - 온누리스토어 시장지배력 강화 및 롯데ON 우수고객 케어 강화 - 롯데 그룹 연계 확대 및 시너지 창출	- Vertical 중심 카테고리 전문몰로의 성장 → 패션/뷰티 별도 TAB 운영, 대형 브랜드 중심 매출 포트폴리오 재편 - 온누리 스토어 신규 셀러 영입 확대 및 정부지원 사업 연계 매출 활성화 - 롯데그룹 온라인 게이트웨이 'L-Town' 운영 계열사 확대(자이언트관 신규 오픈, '25.3월)

이행현황 - 실행 계획 이행점검①

부문	주요 추진 전략	세부 실행 계획 이행현황
 자회사 4	자회사 Turn-around 본격화 - 하이마트 : 안심케어 서비스 및 차별화 PB 강화, 고객 경험 강화한 전문매장 확대 - 홈쇼핑 : 이익 중심 포트폴리오 재편, 모바일 기반 판매채널 확장, 고객 Retention 강화 - 컬처웍스 : 영화관 사업 객단가 개선, 운영 효율화, 경험 차별화	- 하이마트 : 구독 및 글로벌 브랜드 A/S 확대 등 안심케어 서비스 강화, PB 'PLUX' 런칭('25.4월) 후 확대 운영, 체험 전문매장 확대 및 시그니처 매장 리뉴얼(잠실 '26.2월) - 홈쇼핑 : 고이익 상품(건강기능식품, 뷰티 등) 중심 포트폴리오 재편 및 수익모델 다각화(SNS채널 활용 등 판매 채널 확장, 벨리곰 등 IP 활용, 유망 브랜드 발굴 및 육성) - 컬처웍스 : 특화관 비중 확대, 매점, 굿즈 등 부대매출 경쟁력 강화, 부진사이트 스크랩 지속 등 비용 구조 개선, 고객 참여형 공연 '샤롯데 더 플레이' 런칭('25.10월)
 해외사업 5	동남아시아 프리미엄 쇼핑 1번지 - Grocery 중심 성장으로 No.1 Grocery Market 도약 - K-Food 중심의 New Format 적용하여 새로운 쇼핑 경험 제시 - 라이프스타일 복합 쇼핑몰 Developer	- K-Food 기반 Grocery New Format으로 전환 : 베트남 신규 출점 2개점(박장 '26.6월, 띠이닌 '26.7월), 리뉴얼 2개점 예정 : 인도네시아 마타람점 리뉴얼('26.2월) 완료, 추가 8개점 리뉴얼 예정 - 베트남 No.1 복합쇼핑몰 'Westlake Hanoi' 성공 모델을 바탕으로, '30년 까지 2~3개점 추가 출점 검토 중
 신사업 6	Retail Tech Transformation - 데이터 자산을 활용한 광고 수익모델 Retail Media Network 사업 4대 AI Agent 기반, 전사 Agentic Enterprise 전환 추진	- RMN 광고주 센터 구축 및 계열사간 온라인 통합 상품 개발을 통한 매출 확대 → 신규 광고주 대상 Onboarding 상품, 계열사 통합 패키지 상품 등 신규 상품 개발 - 롯데쇼핑 - 네이버 유통 특화 AI 에이전트 개발 위한 전략적 협업 발표('25.9월)

* 하이마트 체험 전문매장: MOTOPIA (모바일·Hobby 결합 매장), 홈 토탈 상담 매장 (가전·내구재 등 고객 집 안 구조 맞춤 상담)



소통

주주가치 제고를 위한 **C-level의 적극적인 IR 활동**을 통해 회사의 중장기 목표 및 전략 방향성 제시

2024년 기업가치 제고 계획 발표 이후 IR활동 진행 내역

- 2024.10 ○ 2024년 CEO IR DAY (국내·홍콩·싱가폴)
- 2024.11 ○ 2024년 3/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.02 ○ 2024년 4/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.05 ○ 2025년 1/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.06 ○ CEO IR LETTER 발간
- 2025.07 ○ 베트남 하노이 IR Trip 진행
- 2025.08 ○ 2025년 2/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.09 ○ 2025년 CEO IR DAY (국내·싱가폴)
- 2025.11 ○ 2025년 3/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2026.02 ○ 2025년 4/4분기 실적발표 및 국내 NDR

주요 소통 성과

- ✓ 3년 연속('23~'25년) CEO 주관 IR Day 개최
- ✓ 업계 최초 CEO IR LETTER 발간('25.6월)
- ✓ 유통 애널리스트 대상 베트남 하노이 IR Trip 진행
- ✓ 해외 투자기관, 언론, 경제 포럼 등 CEO 다방면 소통 강화
- ✓ CFO 주관 국/내외 NDR 및 연기금 IR 정기적 진행



THANK YOU