



# FY 2025 Earnings Results

# Disclaimer

삼성생명보험(주)(“회사”)가 준비한 본 프레젠테이션은 단지 정보 제공을 위한 것입니다. 본 문서는 회사의 구두 설명이 없이는 불완전하며 회사의 구두 설명과 함께 검토되어야만 합니다. 귀하는 본 프레젠테이션에 참석함으로써 아래와 같은 제한 사항에 구속됨에 동의하신 것으로 간주됩니다.

본 프레젠테이션에 포함된 정보와 의견은 본 프레젠테이션 일자를 기준으로 하며 별도 통지 없이 변경될 수 있습니다. 본 문서의 정보는 외부기관에 의해 검증되지 않았습니다. 본 문서에 대하여 명시적이거나 암묵적인 어떠한 진술이나 보장도 이루어지지 않았으므로, 제시된 정보가 정확, 공정 또는 완전하다고 신뢰하여서는 안됩니다. 본 문서의 목적은 회사의 재무상태 또는 전망에 대한 완전하거나 종합적인 분석을 제공하고자 하는 것이 아니며, 이러한 자료들이 그러한 분석을 제공한다고 신뢰하여서는 안됩니다.

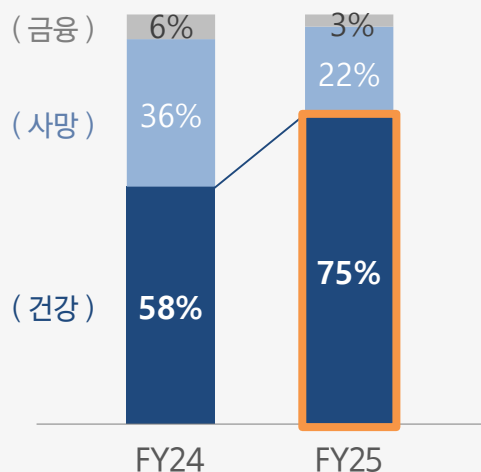
과거의 실적은 미래의 결과를 나타내는 것이 아닙니다. 또한, 본 프레젠테이션의 정보에는 변경될 수 있는 본 프레젠테이션 일자 기준의 유력한 조건과 경영 전망을 반영한 미래예측 진술을 포함합니다. 이러한 미래예측 진술은 사업, 경제 및 경쟁에 의한 불확실성 및 불의의 사고뿐 아니라 다양한 위험요인들에 따라 변경될 수 있는 수많은 예측 및 현재의 가정에 입각한 것으로서, 이는 시간이 지나면 변경될 수 있으며 회사가 통제할 수 없는 것입니다. 미래의 사건이 반드시 발생하거나 계획이 실행되고 회사의 가정이 정확하다고 보장할 수는 없습니다. 따라서, 실제 결과는 미래예측 진술에 예정된 것과 현저히 다를 수 있습니다. 회사는 본 프레젠테이션 일자 이후의 새로운 정보나 미래의 사건 등을 반영해 정보를 업데이트할 것을 약속하지 않습니다.

본 문서의 어떠한 내용도 회사가 발행하는 증권에 대한 투자 권고나 법, 회계 또는 세무상의 조언으로 해석되어서는 안 됩니다. 본 프레젠테이션은 투자 제안서의 전부 또는 일부를 구성하지 않으며 어떠한 증권의 매도를 제안하거나 매수제안을 위한 것이 아닙니다. 본 프레젠테이션의 내용은 어떠한 목적으로도 회사의 사전 서면 동의 없이 전부 또는 일부 제3자에게 직간접적으로 제공, 배포 또는 전달되거나 활용될 수 없습니다.

# **FY25 Highlights**

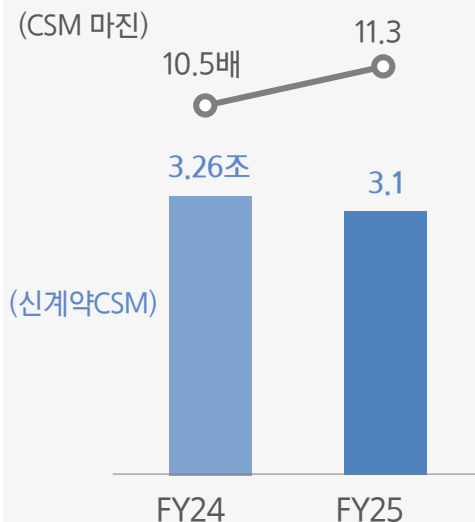
# FY25 Highlights

## 수익성 중심 신계약 확대로 양질의 CSM 확보



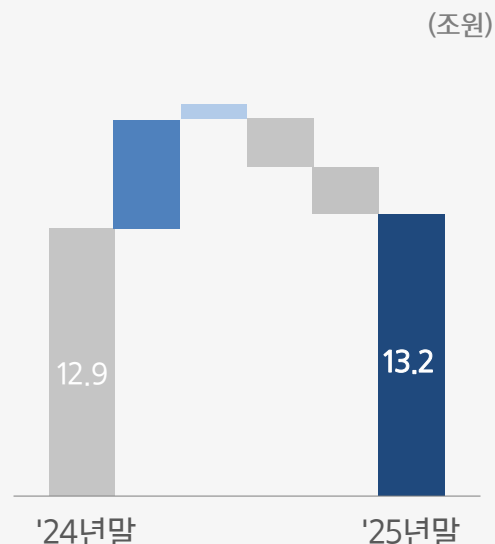
**신계약 CSM 건강 비중 75%**  
(전년비 +17%p)

## 신계약 CSM 3.1조원으로 연간 목표 수준 상회



**신계약 CSM 3조 595억**  
(전년비 -6.2%)

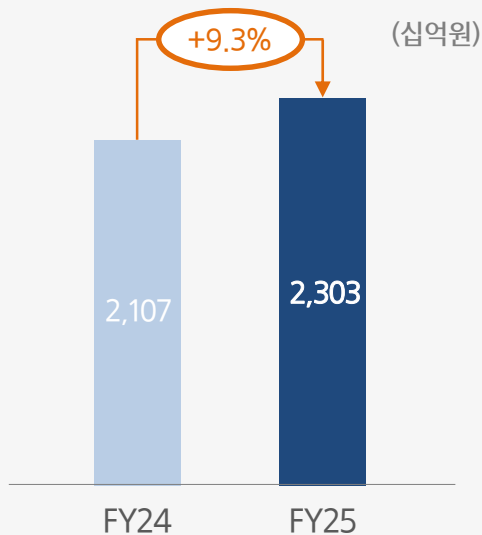
## 연시비 CSM +0.3조 순증, 장래 손익 기반 확대 지속



**'25년말 CSM 13.2조**  
(YTD +0.3조)

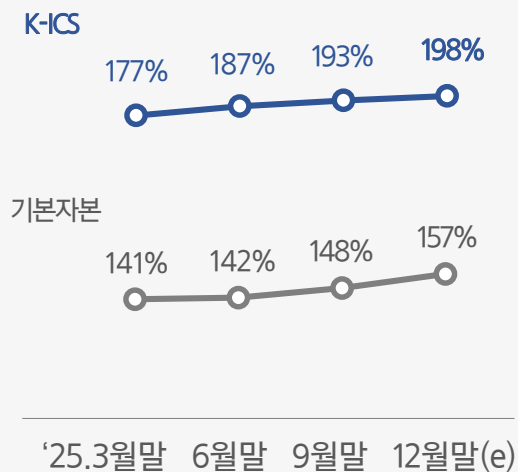
# FY25 Highlights

수익성 중심 성과 창출 지속,  
견조한 손익 성장 시현



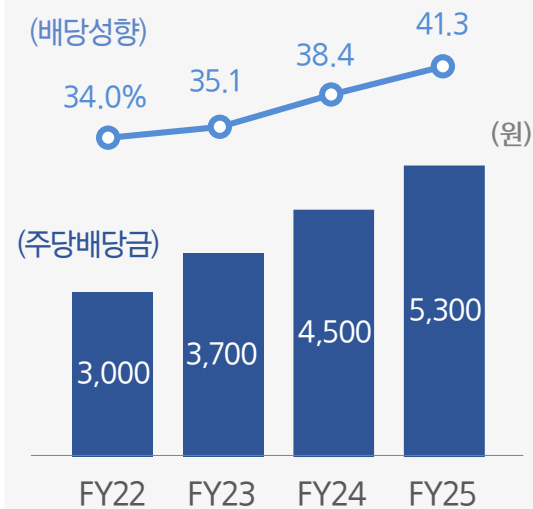
**FY25 당기순이익**  
**2조 3,028억**  
(YoY +9.3%)

K-ICS 제도 강화에도  
충분한 지급여력 보유



**'25.12월말(e) K-ICS**  
**198%**

손익 성장 기반,  
주당배당금 +17.8% 증가

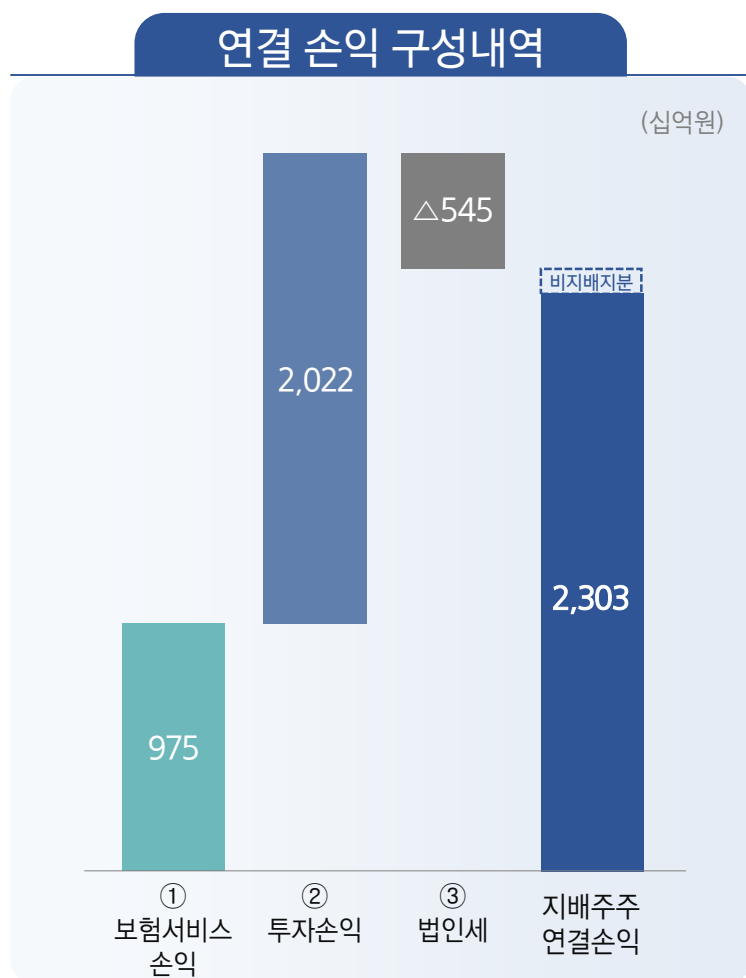


**FY25 주당배당금 5,300원**  
**배당성향 41.3%**

## 주요 재무 성과

# 연결 손익 현황

보험손익 9,747억, 투자손익 2조 215억원 달성하며 연결 손익 2조 3,028억원 시현



| (단위: 십억원)         | FY24         | FY25         | YoY %         |
|-------------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>① 보험서비스손익</b>  | <b>542</b>   | <b>975</b>   | <b>79.8%</b>  |
| CSM 손익            | 848          | 1,122        | 32.2%         |
| RA 환입             | 322          | 346          | 7.4%          |
| 예실차               | △208         | △161         | n/a           |
| 기타                | △420         | △332         | n/a           |
| <b>② 투자손익</b>     | <b>2,272</b> | <b>2,022</b> | <b>△11.0%</b> |
| 별도 투자서비스손익        | 1,001        | 692          | △30.9%        |
| 영업외손익             | 279          | 341          | 22.2%         |
| - 카드/증권 배당        | 266          | 325          | 22.2%         |
| 연결효과              | 992          | 989          | △0.3%         |
| - 연결/지분법 손익       | 1,708        | 2,052        | 20.1%         |
| - 배당 취소 등         | △716         | △1,063       | n/a           |
| <b>③ 법인세비용</b>    | <b>△553</b>  | <b>△545</b>  | <b>n/a</b>    |
| (비지배지분)           | 153          | 149          | △3.1%         |
| <b>지배주주 연결 손익</b> | <b>2,107</b> | <b>2,303</b> | <b>9.3%</b>   |

# 보험서비스손익 상세

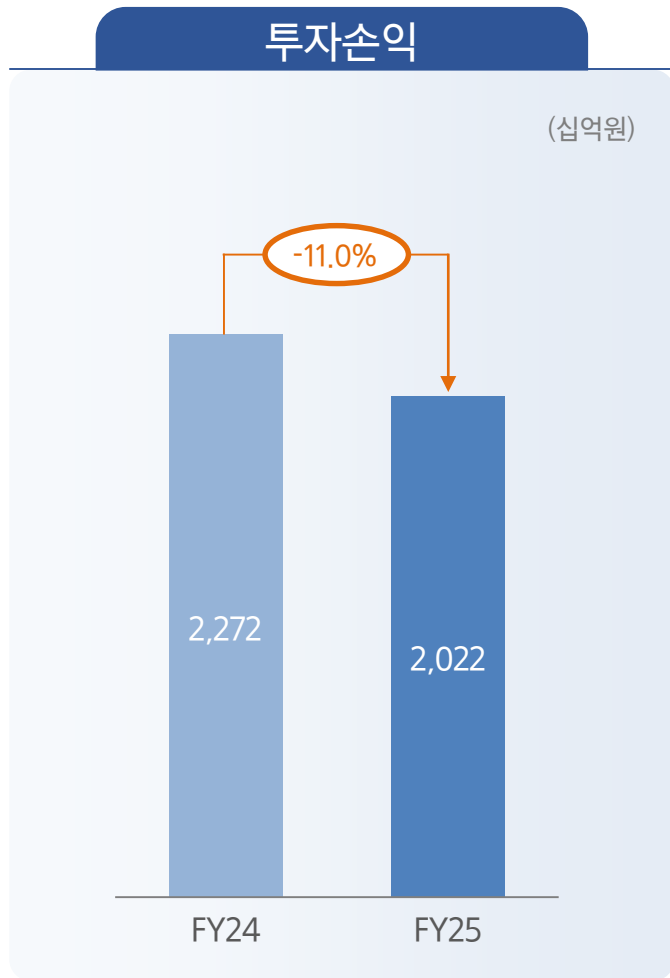
CSM손익 확대 및 예실차 축소에 따른 보험손익 확대



| (단위: 십억원)            | FY24  | FY25  | 1Q  | 2Q  | 3Q  | 4Q   | YoY%  |
|----------------------|-------|-------|-----|-----|-----|------|-------|
| <b>보험서비스손익 (①~④)</b> | 542   | 975   | 278 | 553 | 262 | △118 | 79.8% |
| <b>① CSM 손익</b>      | 848   | 1,122 | 298 | 458 | 306 | 60   | 32.2% |
| CSM 상각익              | 1,370 | 1,480 | 361 | 383 | 378 | 358  | 8.0%  |
| CSM 손실/환입            | △521  | △358  | △63 | 75  | △73 | △297 | n/a   |
| <b>② RA 환입</b>       | 322   | 346   | 85  | 84  | 89  | 87   | 7.4%  |
| <b>③ 예실차</b>         | △208  | △161  | △6  | 46  | △54 | △146 | n/a   |
| 보험금 예실차              | △74   | △234  | △46 | △15 | △99 | △73  | n/a   |
| 사업비 예실차              | △134  | 73    | 40  | 61  | 45  | △73  | n/a   |
| <b>④ 기타</b>          | △420  | △332  | △99 | △34 | △79 | △120 | n/a   |

# 투자손익 상세

ALM 원칙 하 2조 이상의 안정적인 투자손익 시현

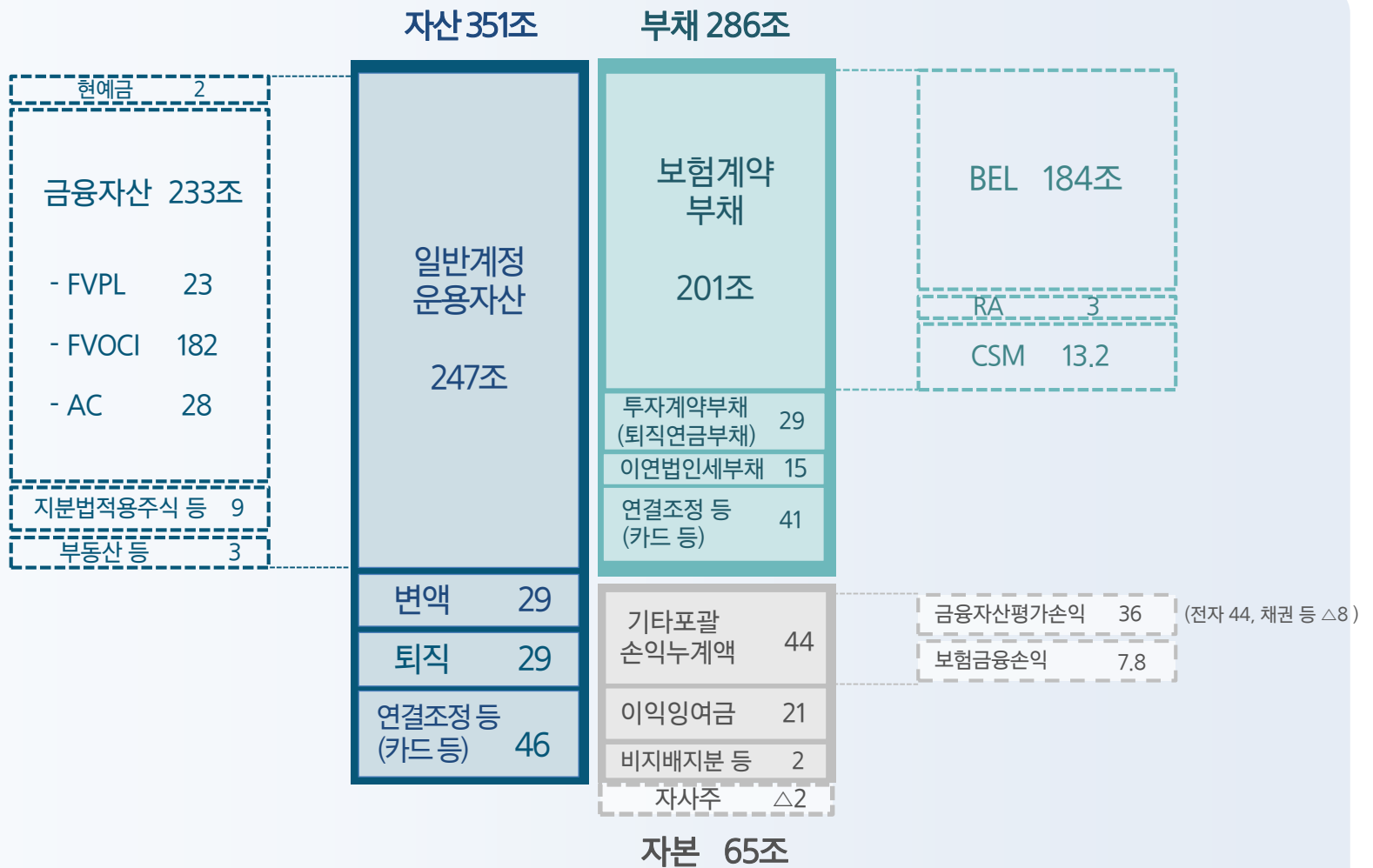


| (단위: 십억원)             | FY24         | FY25         | 1Q         | 2Q         | 3Q         | 4Q         | YoY%          |
|-----------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| <b>투자손익 (①~④)</b>     | <b>2,272</b> | <b>2,022</b> | <b>565</b> | <b>456</b> | <b>692</b> | <b>309</b> | <b>△11.0%</b> |
| <b>① 일반보험 투자손익</b>    | <b>890</b>   | <b>818</b>   | <b>191</b> | <b>122</b> | <b>292</b> | <b>212</b> | <b>△8.1%</b>  |
| 자산 손익                 | 6,301        | 6,534        | 1,626      | 1,544      | 1,722      | 1,641      | 3.7%          |
| (이자 수익)               | 4,643        | 4,553        | 1,132      | 1,132      | 1,139      | 1,151      | △1.9%         |
| (배당금 수익)              | 1,650        | 1,793        | 505        | 443        | 371        | 474        | 8.7%          |
| (처분 손익) <sup>1)</sup> | 138          | 324          | 7          | 31         | 244        | 44         | 134.8%        |
| (평가 손익)               | 53           | △64          | 21         | 1          | 28         | △113       | n/a           |
| 부채 손익 (부담이자)          | △5,410       | △5,716       | △1,435     | △1,422     | △1,430     | △1,429     | n/a           |
| <b>② 변액보험 투자손익</b>    | <b>190</b>   | <b>△100</b>  | <b>10</b>  | <b>△25</b> | <b>△26</b> | <b>△59</b> | <b>n/a</b>    |
| <b>③ 퇴직연금 투자손익</b>    | <b>△79</b>   | <b>△26</b>   | <b>△2</b>  | <b>△8</b>  | <b>△10</b> | <b>△7</b>  | <b>n/a</b>    |
| <b>④ 자회사 및 연결효과 등</b> | <b>1,271</b> | <b>1,330</b> | <b>366</b> | <b>366</b> | <b>437</b> | <b>162</b> | <b>4.6%</b>   |

1) 유가증권 및 부동산 처분손익

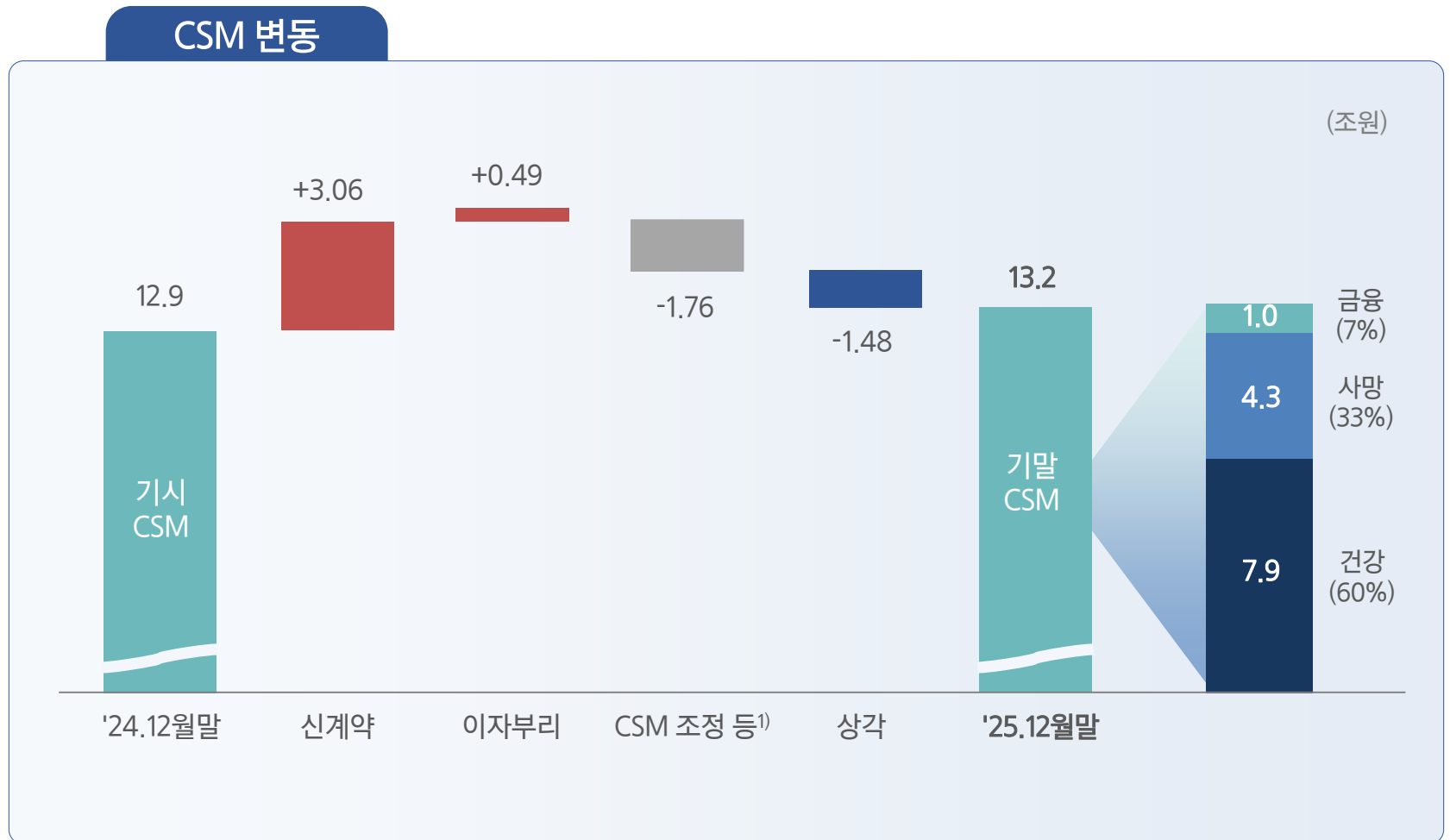
# 연결 재무상태표

운용자산 247조원, 보험부채 201조원 내 CSM 13.2조원, 자기자본 65조원



# CSM 변동 내역

안정적인 신계약 CSM 확보를 통해 CSM 잔액은 연시비 +0.3조 증가한 13.2조원 기록



1) 연령별 손해율, 예금보험료 등 가정변경 영향 +0.4조 및 교육세 인상 영향 -0.3조 포함

# 자기자본 Movement

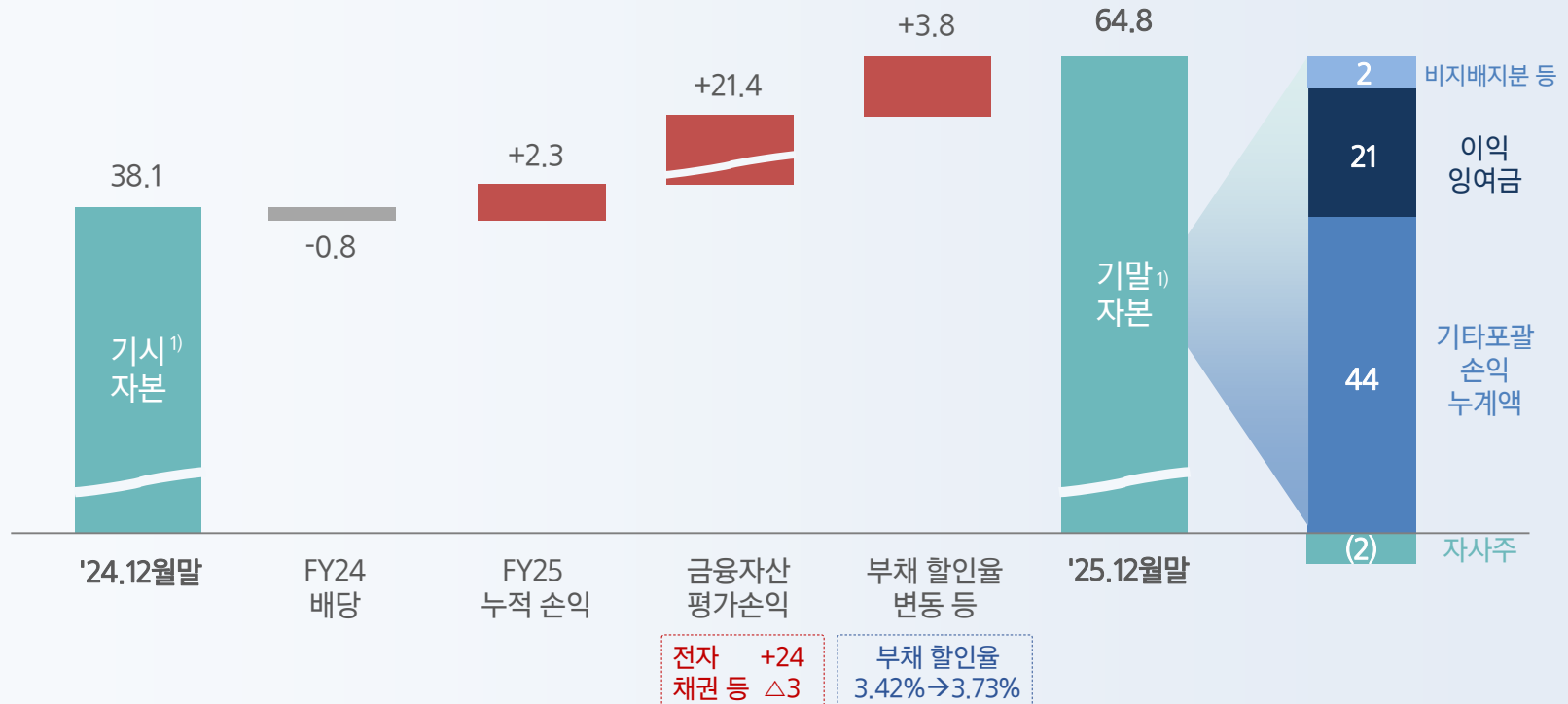
순이익 창출 및 전자 주가 상승에 따른 평가손익 확대로 연시비 +26.7조원 증가

## 자기자본 변동

✓ '25.12월말 자본 내 기타포괄손익누계액은

(조원)

금융자산평가손익 36조 (전자 주식 44조, 채권 등 △8조), 보험금융손익 7.8조 등으로 구성



1) 비지배지분 포함

## 주요 경영 성과

# 신계약 CSM

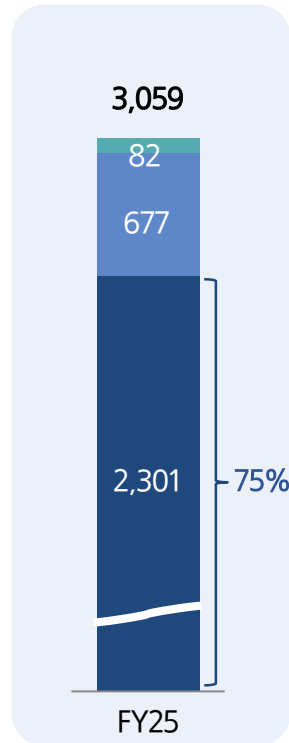
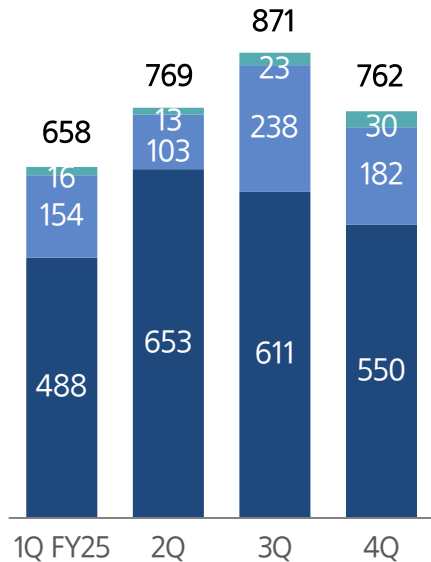
고수익 건강상품 판매 확대에 힘입어 신계약 CSM 3조 595억원 달성

## 신계약 CSM

■ 건강 ■ 사망 ■ 금융

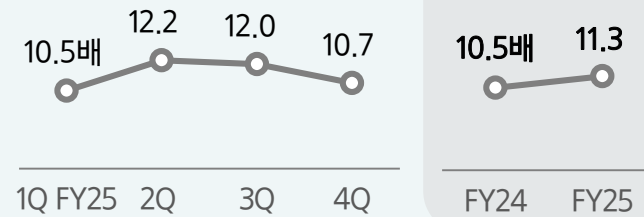
※건강 비중

(십억원)

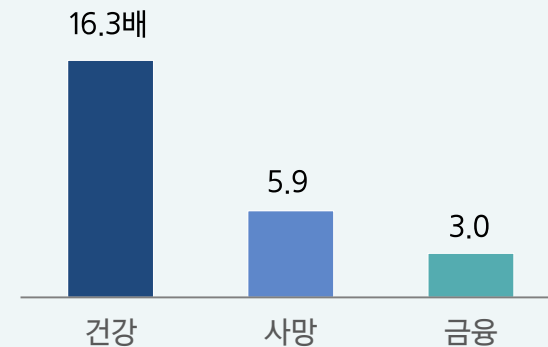


## 신계약 CSM Rate<sup>1)</sup>

### 상품 전체



### 상품별 Rate<sup>2)</sup>



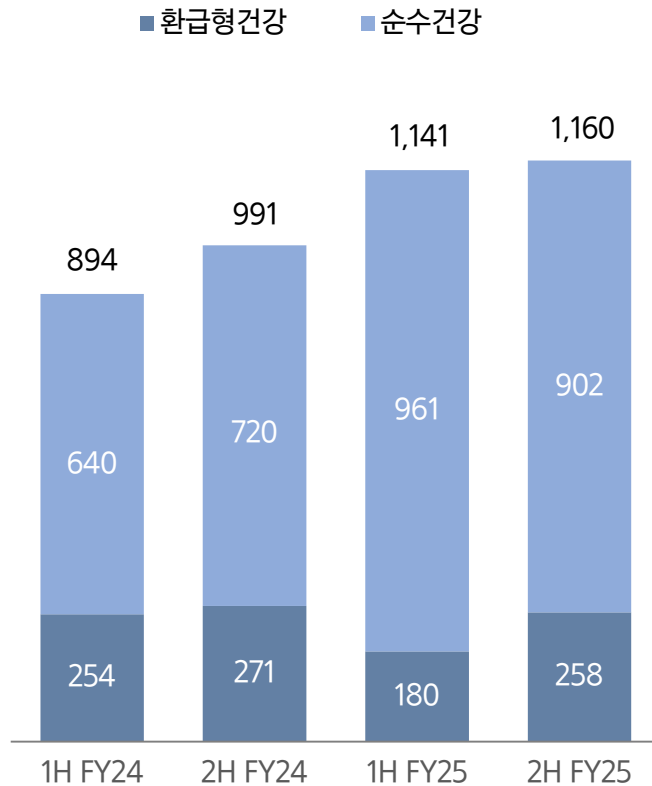
1) 신계약 CSM ÷ 월납보험료 2) FY25 기준

# 건강 CSM 성과

순수건강 중심 상품 경쟁력 제고를 통한 건강 시장 지배력 강화

## 건강 신계약 CSM

(십억원)



### 상품 경쟁력

- 종합건강시장 공략을 위한 타겟 고객군 별 맞춤 상품 다변화  
: 유병자/표준체 세분화, 2040 고객 타겟 등
- 생보의 고유 강점인 종신 기간 보장과 환급금 강화형 건강상품 출시

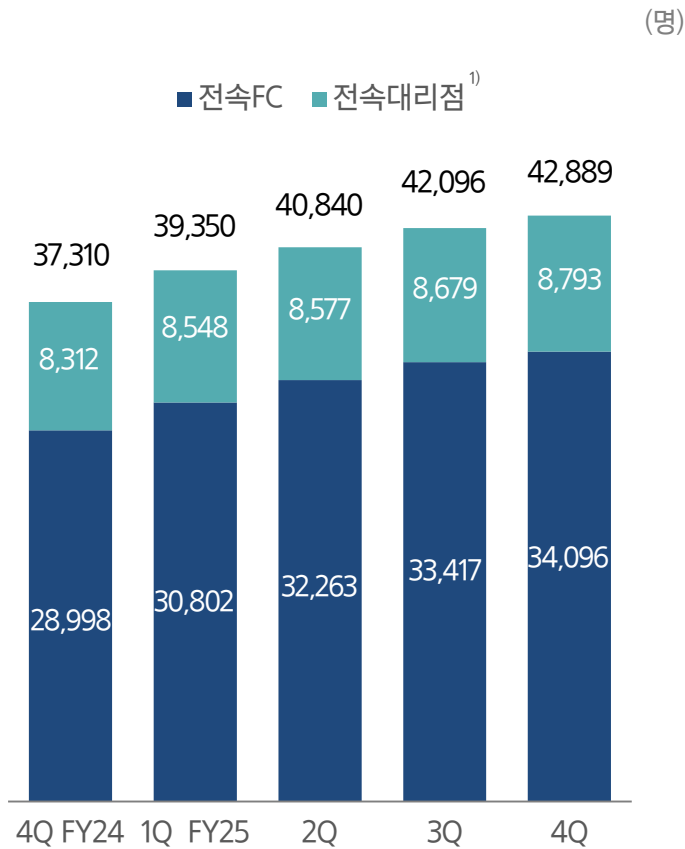
### 비가격 경쟁력

- 신계약 인수 프로세스/모바일 청약 등 판매 경쟁력 개선 지속
- 건강관리/증진 서비스 부가를 통한 비가격 경쟁력 제고  
: 시니어케어/건강 리워드/올인원 케어 서비스 등

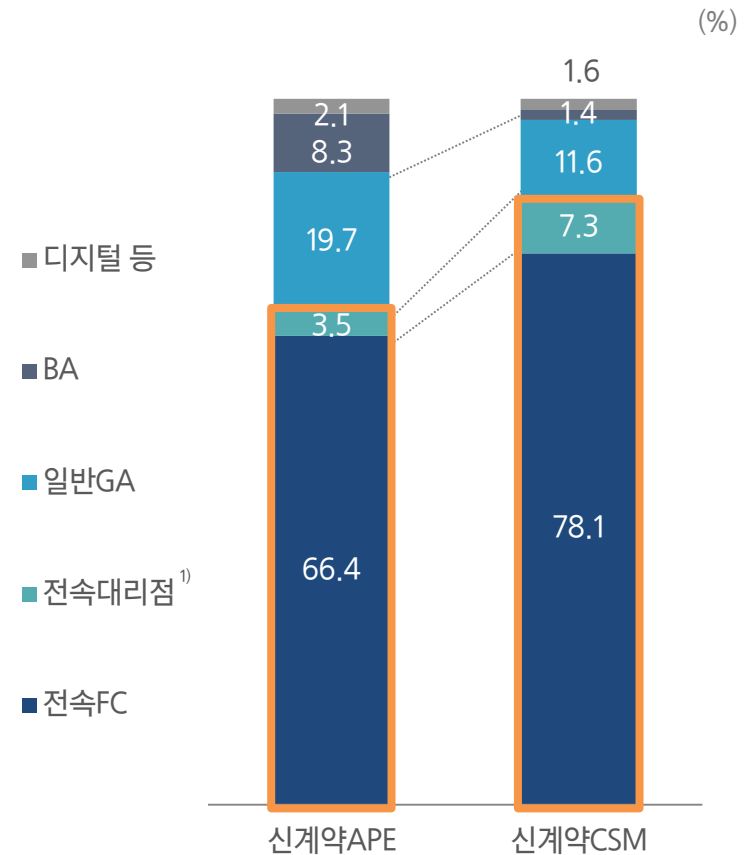
# 전속 채널 현황

전속 재직 연시비 5.6천명 순증, 업계 최고 수준 채널 경쟁력 확보

## 전속채널 현황



## 채널별 신계약

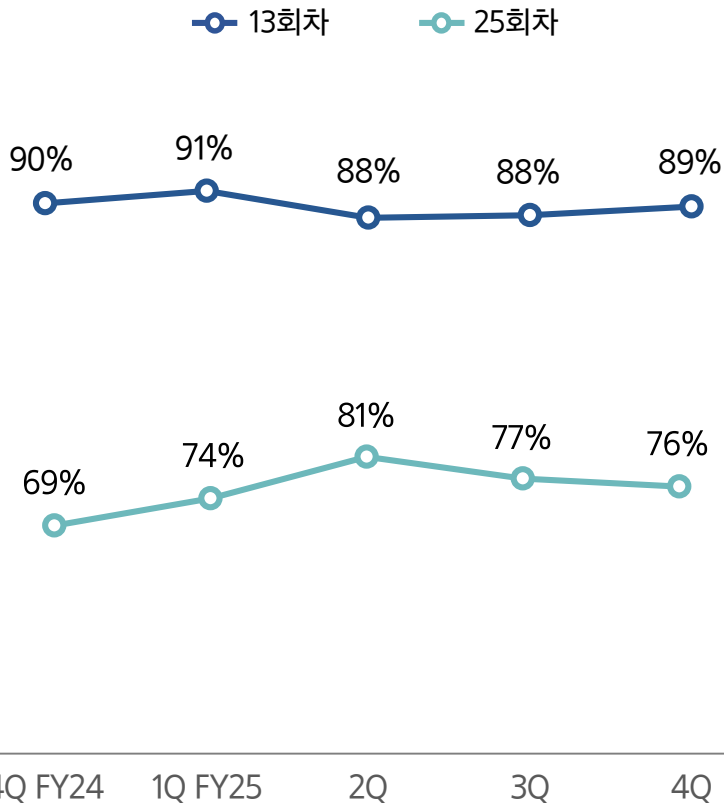


1) AFC, 삼성금융서비스, GA 유니온 등

# 주요 효율 추이

보장성 유지율 견조, 생존담보 중심 전분기 대비 손해율 개선

## 보장성 유지율



## 담보별 손해율<sup>1)</sup>

[ 전체 ]



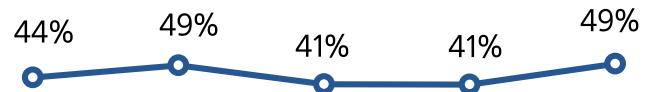
[ 실손 담보 ]



[ 생존 담보 ]



[ 사망 담보 ]



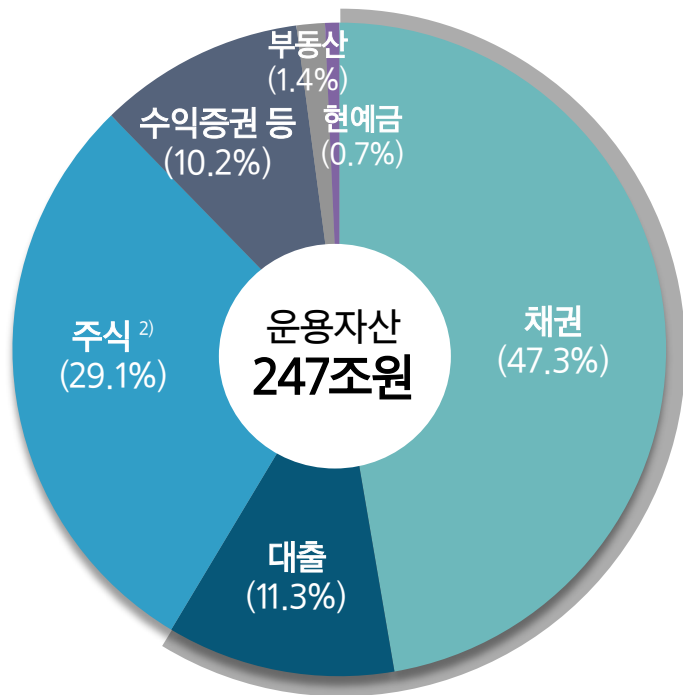
1) 간접보험금(재보, IBNR 등) 제외 기준

# 자산운용

ALM 원칙 하, 자산 다변화 전략을 통한 투자손익 확대

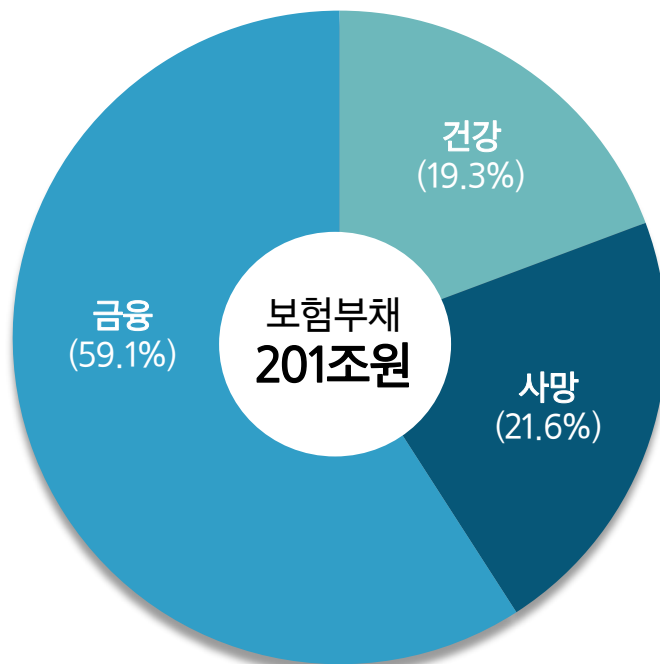
## 운용자산<sup>1)</sup>

FY25 일반계정 운용자산 이익률 : 3.1%



## 보험부채 구성

FY25 부채부담이율: 3.2%



※ 변액 29조, 퇴직 29조, 연결 등 46조 포함시 총 자산 351조

※ 퇴직 29조, 이연법인세 15조, 연결 등 41조 포함시 총 부채 286조

1) 별도 일반계정 기준

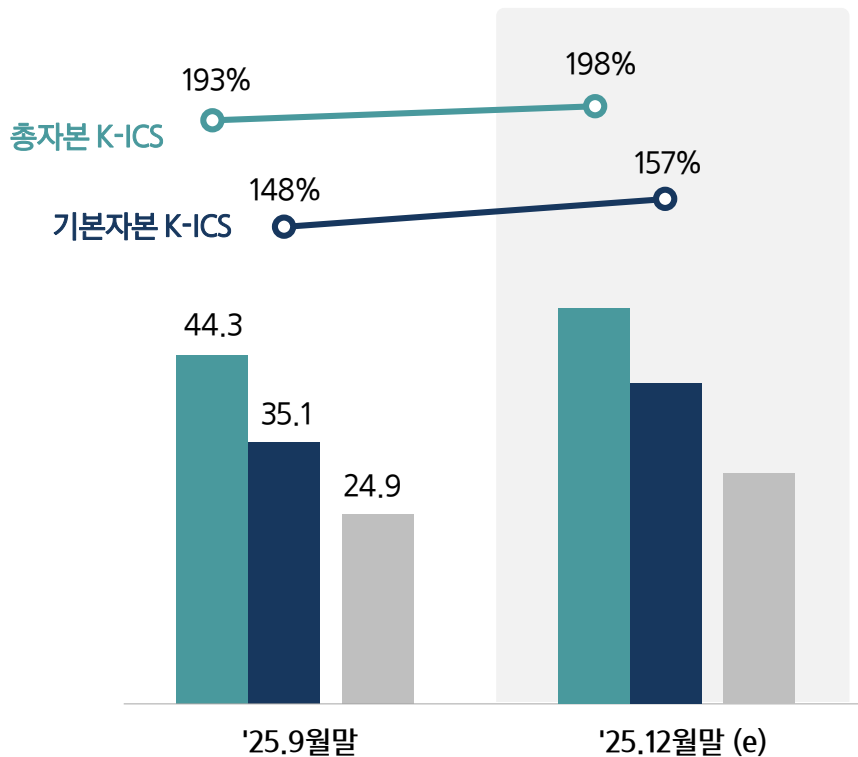
2) 주식자산 72.0조 (관계사 주식 69.3조): FVPL 502억, FVOCI 65.2조, 지분법적용 6.7조

# K-ICS 비율

'25.12월말 K-ICS 비율 198% 예상

## K-ICS 비율

■ 가용자본 ■ 기본자본 ■ 요구자본 (조원)



## K-ICS 세부내역

| (십억원)                 | '25.9월말 |
|-----------------------|---------|
| 총 자본 K-ICS 비율 (A)/(C) | 193%    |
| 기본자본 K-ICS 비율 (B)/(C) | 148%    |
| 가용자본 (A)              | 55,722  |
| 기본자본 (B)              | 42,827  |
| 보완자본                  | 12,896  |
| 요구자본 (C)              | 28,912  |
| 기본요구자본                | 35,167  |
| (분산효과)                | △9,363  |
| 보험위험액                 | 11,553  |
| 시장위험액                 | 27,288  |
| 신용위험액                 | 4,219   |
| 운영위험액                 | 1,470   |
| 법인세조정액 등              | △6,255  |

### [ 금리 / 전자 주가 민감도 ]

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| 국채금리 +/- 10bp <sup>1)</sup> | +/- 1~2%p    |
| 전자 주가 +/-1만원 <sup>2)</sup>  | +/- 0.5%p 이하 |

1) 국고채 10년물 3.2% 기준

2) 삼성전자 주가 120,000원 기준

# FY26 주요 추진 전략

# 본업 경쟁력 강화 전략

보험 본업 성과 창출 및 자산운용 수익성 제고로 지속 가능한 성장 추구



## 채널 경쟁력 강화 및 고수익 상품 확대

- **전속채널 조직 순증**  
전속설계사 육성체계 고도화로  
도입/육성/정착 전부문 건실화
- **GA채널 경쟁력 제고**  
우량 GA 파트너십 강화 및  
설계매니저 역량 / 생산성 제고
- **고수익 건강상품 중심 판매**  
고마진 순수건강상품 지속 출시,  
교육 강화로 세일즈 역량 제고



## 유지율 개선 및 손해율 방어로 보유 CSM 순증 지속

- **유지율 관리 강화**  
보유계약 컨설팅 제공으로  
해지 영향 등 정보 전달  
유지율 취약 상품군 중점 관리
- **손해율 관리체계 강화**  
인수 기준 세분화로  
양질의 위험보험료 확보  
부당청구 및 유의담보 청구건  
지급 심사 정교화



## ALM원칙하 운용수익률 제고, 해외보험/대체운용업 확장

- **안정적 ALM 관리하,  
전략적 자금 배분**  
ALM 투자, 대체투자,  
다변화 자산 등 선별 투자  
생산적 금융 정책 연계,  
고수익자산 투자 기회 모색
- **해외보험/대체운용업 성장**  
태국/중국 사업 성장 가속화  
우량 생보사 및 대체 운용사  
지분투자 기회 지속 검토

# 미래 성장 전략

## 건강과 노후를 통합 관리하는 라이프케어 생태계 구축

### AI 활용 기술 · 인프라 환경 고도화

- ✓ AI 및 Big Data 활용 업무 생산성 제고
- ✓ 채널별 영업 지원 AI 서비스 도입
- ✓ 모니모 고객 대상 마케팅 자동화 및 개인화 마케팅 시행



### 중장기 성장 기반 강화

- ✓ 손익구조 개선 등 자회사 운영 안정화
- ✓ 운영 노하우 내재화 및 디지털화

### 시장 차별화 및 사업 확장

- ✓ R&D센터를 통한 돌봄기술 고도화
- ✓ 신규 시니어리빙 시설 확장 추진

### 데이터 기반의 건강관리 서비스 제공

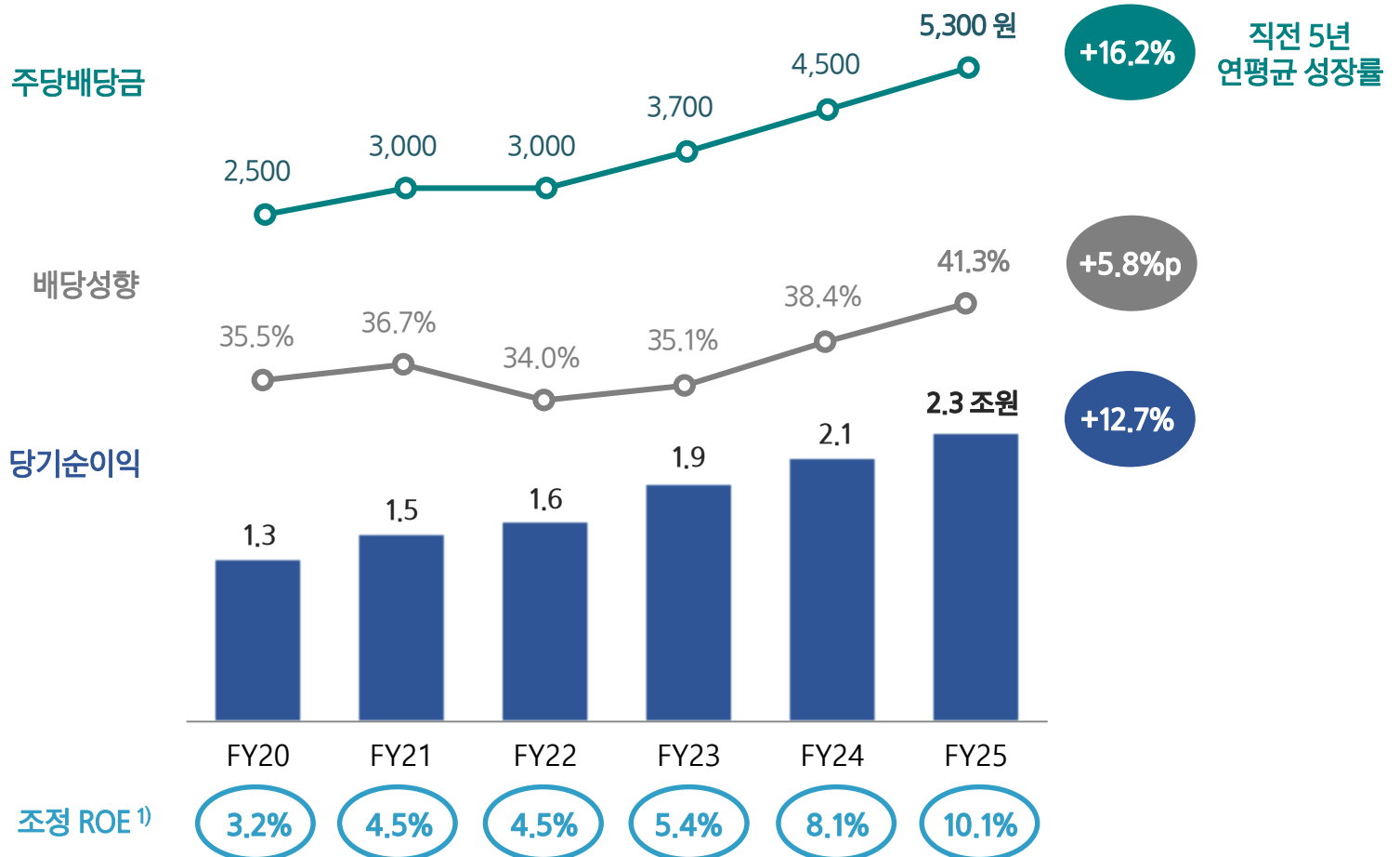
- ✓ 건강상태 모니터링 기반 질환 관리로 보험 손해율 · 유지율 개선
- ✓ 행동 데이터 기반 건강증진 서비스를 제공하여 고객 건강 제고

### 건강관리 비즈니스 수익화 모델 구축 및 확장

- ✓ B2B 건강경영 컨설팅 사업 전개 및 B2C 시장 개척
- ✓ 외부 파트너사, 지자체, 공공기관 협력을 통한 헬스케어 생태계 확장

# 기업가치 제고 방향성

중기 주주환원 50% 목표하, 주당배당금 경상이익 성장률 이상 확대



1) 전자 제외 기준

**별첨**

# 연결 당기순이익 상세

| (단위: 십억원)          | FY24         |             |             |             |             | FY25         |             |             |             |             |
|--------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                    |              | 1Q          | 2Q          | 3Q          | 4Q          |              | 1Q          | 2Q          | 3Q          | 4Q          |
| <b>① 보험서비스손익</b>   | <b>542</b>   | <b>268</b>  | <b>444</b>  | <b>475</b>  | <b>△645</b> | <b>975</b>   | <b>278</b>  | <b>553</b>  | <b>262</b>  | <b>△118</b> |
| CSM 손익             | 848          | 317         | 345         | 404         | △217        | 1,122        | 298         | 458         | 306         | 60          |
| RA 환입              | 322          | 80          | 80          | 82          | 80          | 346          | 85          | 84          | 89          | 87          |
| 예실차                | △208         | △14         | 60          | 35          | △289        | △161         | △6          | 46          | △54         | △146        |
| 기타                 | △420         | △115        | △41         | △46         | △219        | △332         | △99         | △34         | △79         | △120        |
| <b>② 투자 손익</b>     | <b>2,272</b> | <b>563</b>  | <b>550</b>  | <b>417</b>  | <b>742</b>  | <b>2,022</b> | <b>565</b>  | <b>456</b>  | <b>692</b>  | <b>309</b>  |
| 별도 투자서비스손익         | 1,001        | 222         | 110         | 100         | 570         | 692          | 199         | 90          | 256         | 147         |
| 영업외손익              | 279          | 272         | 16          | 3           | △13         | 341          | 332         | 11          | 6           | △7          |
| - 카드/증권 배당         | 266          | 266         | -           | -           | -           | 325          | 325         | -           | -           | -           |
| 연결효과               | 992          | 69          | 424         | 314         | 185         | 989          | 34          | 356         | 430         | 169         |
| - 연결/지분법 손익        | 1,708        | 429         | 462         | 475         | 342         | 2,052        | 468         | 568         | 527         | 489         |
| - 배당 취소 등          | △716         | △360        | △38         | △161        | △157        | △1,063       | △434        | △212        | △97         | △320        |
| <b>③ 법인세비용</b>     | <b>△553</b>  | <b>△167</b> | <b>△205</b> | <b>△179</b> | <b>△2</b>   | <b>△545</b>  | <b>△165</b> | <b>△216</b> | <b>△193</b> | <b>29</b>   |
| (비지배지분)            | 153          | 41          | 42          | 40          | 30          | 149          | 42          | 35          | 38          | 34          |
| <b>지배주주 연결 순이익</b> | <b>2,107</b> | <b>622</b>  | <b>746</b>  | <b>674</b>  | <b>65</b>   | <b>2,303</b> | <b>635</b>  | <b>759</b>  | <b>723</b>  | <b>186</b>  |

# 보험서비스손익 상세

| (단위: 십억원)            | FY24        |             |            |            |             | FY25         |            |            |            |             |
|----------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|
|                      |             | 1Q          | 2Q         | 3Q         | 4Q          |              | 1Q         | 2Q         | 3Q         | 4Q          |
| <b>보험서비스손익 (①~④)</b> | <b>542</b>  | <b>268</b>  | <b>444</b> | <b>475</b> | <b>△645</b> | <b>975</b>   | <b>278</b> | <b>553</b> | <b>262</b> | <b>△118</b> |
| <b>① CSM 손익</b>      | <b>848</b>  | <b>317</b>  | <b>345</b> | <b>404</b> | <b>△217</b> | <b>1,122</b> | <b>298</b> | <b>458</b> | <b>306</b> | <b>60</b>   |
| CSM 상각익              | 1,370       | 351         | 357        | 361        | 301         | 1,480        | 361        | 383        | 378        | 358         |
| CSM 손실/환입            | △521        | △34         | △12        | 43         | △518        | △358         | △63        | 75         | △73        | △297        |
| <b>② RA 환입</b>       | <b>322</b>  | <b>80</b>   | <b>80</b>  | <b>82</b>  | <b>80</b>   | <b>346</b>   | <b>85</b>  | <b>84</b>  | <b>89</b>  | <b>87</b>   |
| <b>③ 예실차</b>         | <b>△208</b> | <b>△14</b>  | <b>60</b>  | <b>35</b>  | <b>△289</b> | <b>△161</b>  | <b>△6</b>  | <b>46</b>  | <b>△54</b> | <b>△146</b> |
| 보험금 예실차              | △74         | △42         | 44         | 5          | △81         | △234         | △46        | △15        | △99        | △73         |
| 사업비 예실차              | △134        | 28          | 16         | 30         | △208        | 73           | 40         | 61         | 45         | △73         |
| <b>④ 기타</b>          | <b>△420</b> | <b>△115</b> | <b>△41</b> | <b>△46</b> | <b>△219</b> | <b>△332</b>  | <b>△99</b> | <b>△34</b> | <b>△79</b> | <b>△120</b> |

# 투자손익 상세

| (단위: 십억원)             | FY24   |        |        |        |        | FY25   |        |        |        |        |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                       |        | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     |        | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     |
| 투자손익 (①~④)            | 2,272  | 563    | 550    | 417    | 742    | 2,022  | 565    | 456    | 692    | 309    |
| ① 일반보험 투자손익           | 890    | 163    | 79     | 94     | 554    | 818    | 191    | 122    | 292    | 212    |
| 자산 손익                 | 6,301  | 1,627  | 1,544  | 1,510  | 1,620  | 6,534  | 1,626  | 1,544  | 1,722  | 1,641  |
| (이자 수익)               | 4,643  | 1,167  | 1,157  | 1,157  | 1,162  | 4,553  | 1,132  | 1,132  | 1,139  | 1,151  |
| (배당금 수익)              | 1,650  | 461    | 355    | 376    | 457    | 1,793  | 505    | 443    | 371    | 474    |
| (처분 손익) <sup>1)</sup> | 138    | 7      | 24     | 72     | 35     | 324    | 7      | 31     | 244    | 44     |
| (평가 손익)               | 53     | 52     | 10     | △15    | 6      | △64    | 21     | 1      | 28     | △113   |
| 부채 손익 (부담이자)          | △5,410 | △1,463 | △1,465 | △1,416 | △1,066 | △5,716 | △1,435 | △1,422 | △1,430 | △1,429 |
| ② 변액보험 투자손익           | 190    | 83     | 44     | 22     | 40     | △100   | 10     | △25    | △26    | △59    |
| ③ 퇴직연금 투자손익           | △79    | △25    | △13    | △16    | △25    | △26    | △2     | △8     | △10    | △7     |
| ④ 자회사 및 연결 효과 등       | 1,271  | 342    | 440    | 317    | 172    | 1,330  | 366    | 366    | 437    | 162    |

1) 유가증권 및 부동산 처분손익

# ESG 성과

MSCI ESG 평가 등급 상향 (A→AA), 친환경 책임투자 확대 등 ESG 경영 노력 지속

ESG Goal

지속가능한 미래, 이해관계자와 동반 성장  
(Sustainable Future, Growing Together)

ESG 평가 결과



ESG 평가  
통합 A

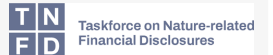


ESG 평가 AA



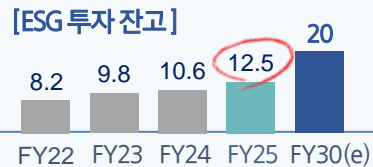
DJSI Korea

글로벌  
ESG 이니셔티브  
가입 현황



**E**nvironment 녹색금융

① 친환경 책임투자 확대



② 탈탄소 및 기후리스크 관리

**S**ocial 상생금융

③ 고객중심경영 강화

④ 행복한 열린 일터 구현

⑤ 사업모델 및 기술 혁신을  
통한 포용적 금융 확대

⑥ 이해관계자와의 동행 강화

**G**overnance 투명금융

⑦ 지배구조 건전성 확립

[ESG 거버넌스 운영 체계]



⑧ 윤리경영 안착

2030  
중장기 ESG 전략

⑨ ESG 경영 인식 제고