



2025년 4분기 실적

KOREA NO.1 RETAILER

2026. 02. 11

목 차

- 2025년 4분기 손익실적(연결기준)
- 2025년 4분기 손익실적(별도기준)

[Appendix]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

• 2025년 4분기 손익실적(연결기준)

✓ **순매출 7조 3,117억(+0.9%), 영업이익 -99억[+672억]**

- 이마트 별도 영업이익: 147억 (전년비 +879억) * 전년비 주요 증감: 할인점 +728억, 트레이더스 +130억, 전문점 -19억, 에브리데이 +38억
- 연결자회사 영업이익: -143억 (전년비 -576억) 프라퍼티 +332억, G마켓 +162억, 호텔 +123억, L&B +19억
건설 -1,010억, SCK -109억, 이마트24 -98억

(단위: 억원)

	4Q 2025	4Q 2024	증 감	FY 2025	FY 2024	증 감
순 매 출 액	73,117	72,497	0.9%	289,704	290,209	-0.2%
매 출 총 이 익 (%)	23,181 (31.7)	22,644 (31.2)	2.4% (+0.5)	90,929 (31.4)	90,411 (31.2)	0.6% (+0.2)
판 매 관 리 비 (%)	23,280 (31.8)	23,415 (32.3)	-0.6% (-0.5)	87,704 (30.3)	89,940 (31.0)	-2.5% (-0.7)
영 업 이 익 (%)	-99 (-0.1)	-771 (-1.1)	[+672] (+1.0)	3,225 (1.1)	471 (0.2)	[+2,754] (+0.9)
[E B I T D A]	[3,032]	[2,740]	[+292]	[15,716]	[14,454]	[+1,262]
세 전 이 익 (%)	-606 (-0.8)	-6,225 (-8.6)	[+5,619] (+7.8)	3,764 (1.3)	-6,054 (-2.1)	[+9,818] (+3.4)
당 기 순 이 익 (%)	-1,163 (-1.6)	-5,963 (-8.2)	[+4,800] (+6.6)	2,463 (0.9)	-5,734 (-2.0)	[+8,197] (+2.9)
(지 배 주 주)	(-1,482)	(-5,917)	[+4,435]	(1,362)	(-5,900)	[+7,262]

• 2025년 4분기 손익실적(별도기준)

✓ 총매출 4조 4,558억(+4.8%), 영업이익 147억[+879억]

- [할 인 점] 기존점 신장 +2.0% *25년 -1.2% / [트레이더스] 기존점 신장 +6.4% *25년 +1.8%
- [전 문 점] 안정적 영업이익 지속 (4Q 영업이익 32억) *25년 영업이익 310억
- [에브리데이] 영업이익 개선 (4Q 영업이익 59억, YoY +38억) *합병에 따른 별도 편입 24.7월~

(단위: 억원)

	4Q 2025	4Q 2024	증 감	FY 2025	FY 2024	증 감
총 매 출 액	44,558	42,525	4.8%	179,660	169,673	5.9%
(순 매 출 액)	(41,254)	(39,003)	(5.8%)	(166,289)	(155,696)	(6.8%)
매 출 총 이 익	10,998	10,632	3.4%	44,674	42,531	5.0%
(%)	(24.7)	(25.0)	(-0.3)	(24.9)	(25.1)	(-0.2)
판 매 관 리 비	10,851	11,364	-4.5%	41,903	41,313	1.4%
(%)	(24.4)	(26.7)	(-2.3)	(23.3)	(24.4)	(-1.1)
영 업 이 익	147	-732	[+879]	2,771	1,218	[+1,553]
(%)	(0.3)	(-1.7)	(+2.0)	(1.6)	(0.7)	(+0.9)
세 전 이 익	-1,748	-11,704	[+9,956]	716	-9,870	[+10,586]
(%)	(-3.9)	(-27.5)	(+23.6)	(0.4)	(-5.8)	(+6.2)
당 기 순 이 익	-1,691	-11,168	[+9,477]	520	-9,489	[+10,009]
(%)	(-3.8)	(-26.3)	(+22.5)	(0.3)	(-5.6)	(+5.9)

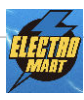
【 이마트 사업부별 실적 】

(단위: 억원)

	4Q 2025	4Q 2024	증 감	FY 2025	FY 2024	증 감
총 매출액	44,558	42,525	4.8%	179,660	169,673	5.9%
할인점	28,702	28,022	2.4%	116,494	116,665	-0.1%
트레이더스	9,846	8,360	17.8%	38,520	35,495	8.5%
전문점	2,449	2,527	-3.1%	10,179	10,195	-0.2%
에브리데이	3,560	3,615	-1.5%	14,462	7,314	97.7%
매출총이익	10,998	10,632	3.4%	44,674	42,531	5.0%
할인점	7,583	7,516	0.9%	30,977	31,480	-1.6%
트레이더스	1,870	1,555	20.3%	7,418	6,651	11.5%
전문점	543	579	-6.2%	2,265	2,374	-4.6%
에브리데이	991	971	2.1%	3,971	1,982	100.3%
영업이익	147	-732	[+879]	2,771	1,218	[+1,553]
할인점	-119	-847	[+728]	872	-199	[+1,071]
트레이더스	168	38	[+130]	1,293	924	[+369]
전문점	32	51	[-19]	310	382	[-72]
에브리데이	59	21	[+38]	267	83	[+184]



- ✓ 실질 매출총이익률 +0.2%p (온라인 상품공급 제외)
- ✓ 24,25년 일회성비용 고려 시, 연간 판관비 절감 (YOY -579억)



- ✓ 노브랜드 견고한 실적 지속 (4Q 영업이익 76억)



- ✓ 매출총이익률 YOY +0.4%p
- ✓ 객수신장 플러스 지속 (25.4Q +5%, 25년 +3%)



- ✓ 매출총이익률 YOY +1.0%p / 영업이익 개선 (YOY +38억)
- * 프랜차이즈 점포수 확대 (24년말 23개 → 25년말 44개)

【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	4Q 2025	4Q 2024	증 감	FY 2025	FY 2024	증 감
순 매 출 액	36,821	38,137	-3.5%	145,477	152,453	-4.6%
S S G . C O M	3,211	3,764	-14.7%	13,471	15,755	-14.5%
G 마 켓	512	2,278	-77.5%	6,202	9,612	-35.5%
S C K 컴퍼니	8,700	8,183	+6.3%	32,380	31,001	+4.4%
이 마 트 2 4	5,029	5,185	-3.0%	20,530	21,631	-5.1%
신세계 프라퍼티	1,689	1,388	+21.7%	4,708	3,701	+27.2%
PK Retail Holdings	6,606	6,087	+8.5%	24,083	22,146	+8.7%
신 세 계 푸 드	3,632	3,737	-2.8%	14,842	15,348	-3.3%
조선폰텔&리조트	2,141	1,884	+13.6%	7,772	6,550	+18.6%
영 업 이 익	-143	433	[-576]	1,265	1,065	[+200]
S S G . C O M	-265	-253	[-12]	-1,178	-727	[-451]
G 마 켓	-171	-333	[+162]	-834	-674	[-160]
S C K 컴퍼니	377	486	[-109]	1,730	1,908	[-178]
이 마 트 2 4	-237	-139	[-98]	-463	-298	[-165]
신세계 프라퍼티	930	598	[+332]	1,740	773	[+967]
PK Retail Holdings	111	151	[-40]	554	420	[+134]
신 세 계 푸 드	-60	-20	[-40]	254	208	[+46]
조선폰텔&리조트	221	98	[+123]	531	415	[+116]

- SSG.COM: 영업이익 전년수준 (QoQ +157억)
- 쓱닷컴 GMV -15% (1.4조), W컨셉 +8% (0.2조)
 - SCK컴퍼니: 원가상승 영향
- 점포수 +39개점 (총 점포수 2,115개점)
 - 이마트24: 점포 효율화
- 점포수 -237개점 (총 5,510개점)
- 재고처분 등 일회성비용 72억
 - 신세계 프라퍼티: 영업이익 증가 (전년비 +332억)
- 금융자산 공정가치 평가이익 인식
 - PKRH(미국): 영업이익 감소 (전년비 -40억)
 - 신세계푸드: 일회성 비용 58억
- 단체급식사업 매각 (25.12월)
 - 조선폰텔&리조트: 호텔 투숙률 · 객단가 개선
*건설 레저사업부 편입 (24.7월~)
- ※ 주요 연결조정 : SCK컴퍼니 PPA상각비 156억
 ※ 이마트의 에브리데이 흡수합병 (24.6월)
 ※ G마켓 연결 편출 (25.11월), 지분법 전환

【 영업외손익 】

(단위 : 억원)

	4Q 2025	4Q 2024	증 감	FY 2025	FY 2024	증 감
영 업 이 익	-99	-771	[+672]	3,225	471	[+2,754]
이 자 손 익 ¹⁾	-656	-534	[-122]	-2,505	-2,185	[-320]
지 분 법 손 익	-461	80	[-541]	-224	230	[-454]
기 타 영 업 손 익 ²⁾	610	-5,000	[+5,610]	3,268	-4,570	[+7,838]
세 전 이 익	-606	-6,225	[+5,619]	3,764	-6,054	[+9,818]

¹⁾ 리스이자 제외

²⁾ 25.3Q 스타필드 청라 지분매각에 따른 보유 주식의 공정가치 회계처리 반영 2,658억

✓ 주요 지분법 자회사

(단위 : 억원)

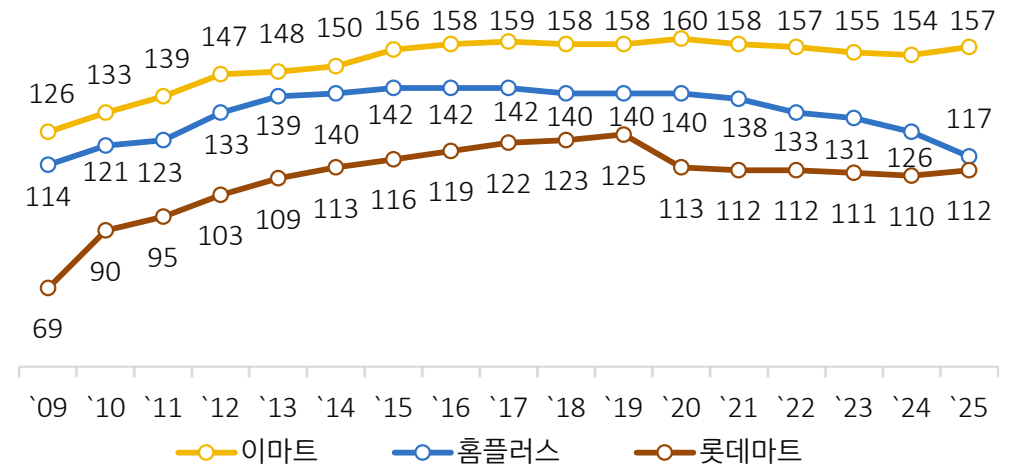
	스타필드 하남				스타필드 안성				스타필드 수원			
	4Q 2025	4Q 2024	FY 2025	FY 2024	4Q 2025	4Q 2024	FY 2025	FY 2024	4Q 2025	4Q 2024	FY 2025	FY 2024
매 출	350	341	1,394	1,380	209	191	774	748	287	260	1,078	1,048
영 업 이 익	190	194	723	717	87	67	256	222	108	93	376	345
(E B I T D A)	(235)	(237)	(901)	(888)	(131)	(116)	(455)	(428)	(183)	(164)	(661)	(622)
당 기 순 이 익	92	122	409	439	51	39	124	122	53	35	153	140
(지 분 법)	(47)	(62)	(208)	(223)	(34)	(21)	(83)	(67)	(24)	(18)	(73)	(21)

점포현황 (국내/해외)

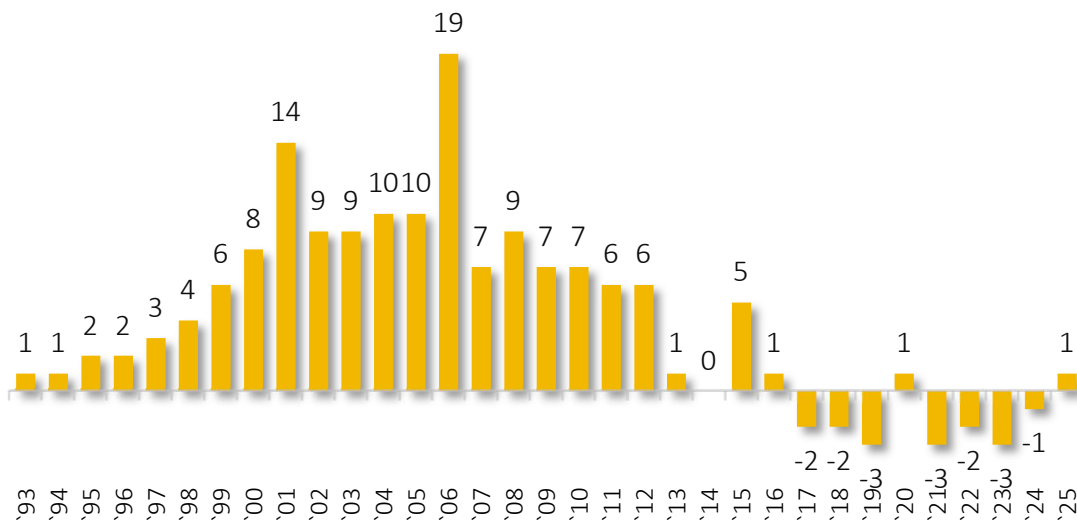
	(22년)	(23년)	(24년)	(25년)
• 할 인 점 :	136개 →	133개 →	132개 →	133개
• 트레이더스 :	21개 →	22개 →	22개 →	24개
• 에브리데이 :	258개 →	253개 →	242개 →	243개
• 미 국 :	53개 →	56개 →	55개 →	57개
• 몽 골 :	3개 →	4개 →	5개 →	6개
• 베 트 남 :	2개 →	3개 →	3개 →	3개

※ 할인점 OPEN : (4월) 고덕
트레이더스 OPEN : (2월) 마곡, (9월) 구월

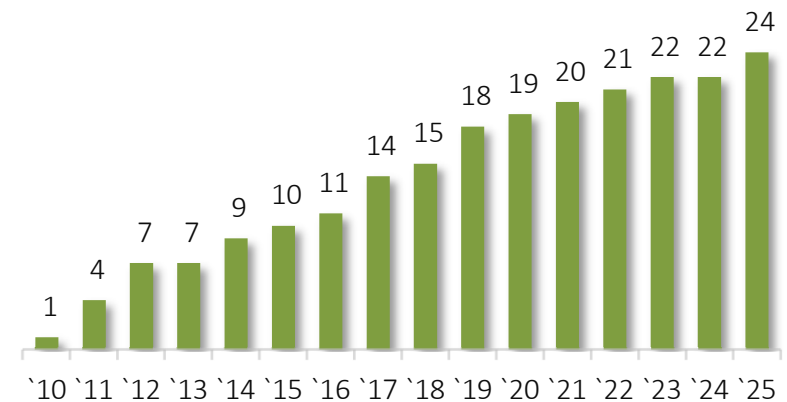
【 국내 점포현황 비교 】



【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】



【 트레이더스 점포현황 】



【 26년 중점 추진 전략 】

“ [오프라인] 시장 지배력 강화 + 신규수익 창출 / [온라인] 그로서리 중심 사업역량 집중 ”



본업 경쟁력 강화

- ❑ 상품경쟁력 강화
 - : 통합매입 성과창출
 - : 전략적 상품 개발/운영 (소싱, PL, 초저가 등)
- ❑ 마케팅 다변화
 - : 고래잇 페스타 탄력적 운영 등
- ❑ 점포 혁신
 - : 할인점 리뉴얼 7개점 (몰타입, 스타필드마켓)
 - : 트레이더스 신규출점 1개점
 - : 에브리데이, 노브랜드 FC출점 확대

판매 채널 확대

- ❑ 옴니채널 쇼핑환경 구축
 - : Off매장기반 근거리 배송체계 도입 / 고객편의 극대화
- ❑ 퀵커머스 확장
 - : 할인점, 에브리데이, 노브랜드 매장활용 강화
- ❑ O4O 4대 서비스 강화
 - : 디지털그랩, 와인그랩, 오더투홈, 오더픽 활성화

신규 수익 창출

- ❑ 온-오프 통합 RMN사업 추진
 - : 이마트만의 RMN 비즈니스를 통한 새로운 성장동력 확보 및 신규수익 확대
 - : 상반기) 옴니고객 Data분석, 효과측정 등
 - : 하반기) 통합 RMN 플랫폼 구축
- *RMN : Retail Media Network

SSG.COM

그로서리 집중, 고객 신뢰 향상

- ❑ 이마트 통합상품 기반, 그로서리 강화
 - : 그로서리 싱크로율 최대화, 대형행사 협업 등
- ❑ 타겟 마케팅을 통한 충성고객 Lock-In
 - : New 적립형 멤버십 (SSG 7 Club)
- ❑ 고객 배송 선택 폭 확대 / 배송 안정화
 - : PP센터 Capa 확대
 - : 위탁배송 Upgrade (합포장, 소모품 절감 등)



출점, 상품 혁신을 통한 M/S확대

- ❑ 출점방식 다각화
 - : 매장출점 지속 및 특화매장 강화
- ❑ 상품 경쟁력 배가
 - : 글로벌 인기/트렌디 상품 도입 (음료, 푸드)
 - : 논커피 다변화, Young 고객 마케팅
- ❑ 수익성 제고
 - : 소싱처 다각화 등 원가절감요소 지속 발굴/추진

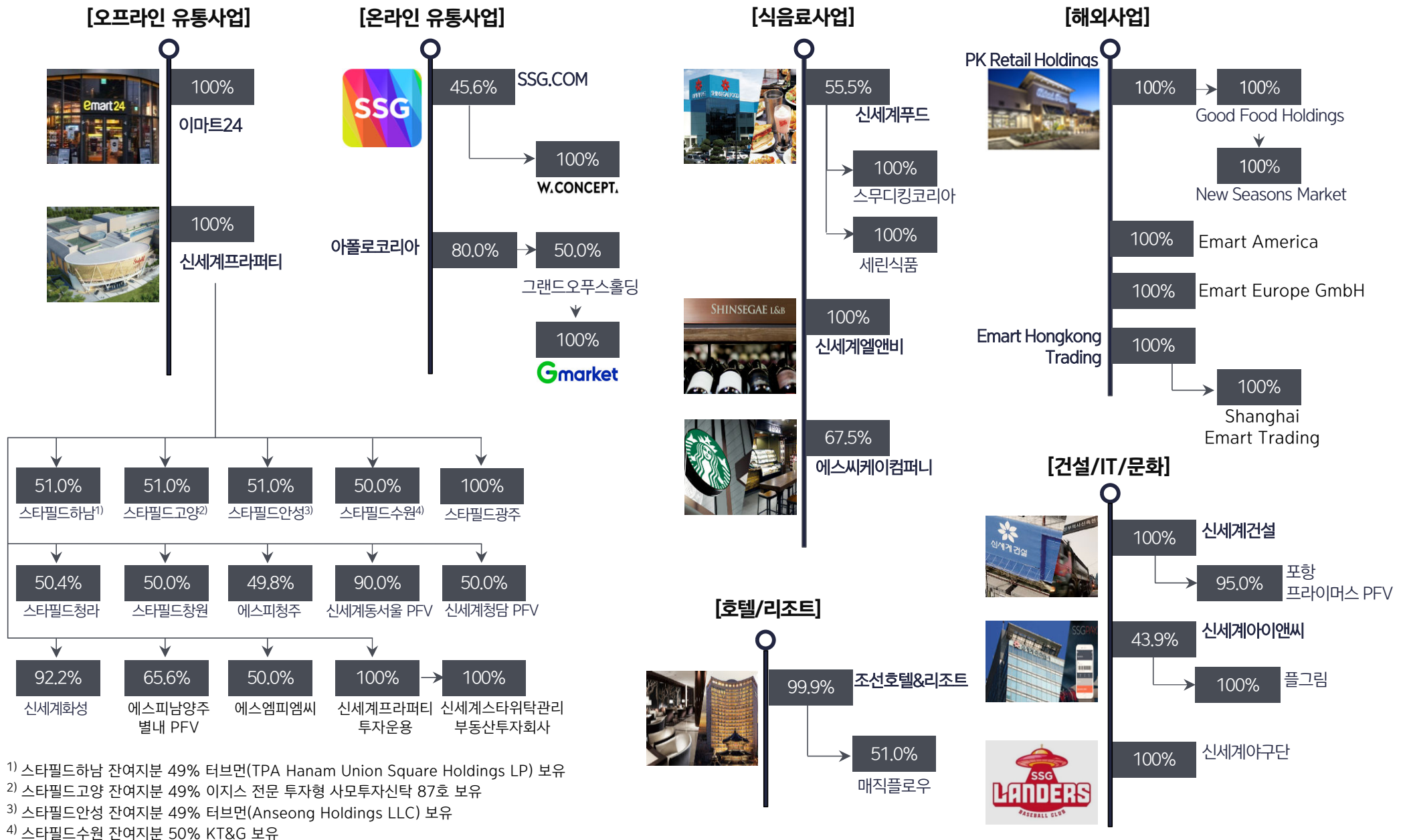


JOSUN HOTELS & RESORTS

영업활성화, 경쟁력 강화

- ❑ 프라퍼티
 - : 스타필드 매출 활성화 (하남10주년 프로모션 등)
 - : 신규Biz모델 성공적 안착 (애비뉴, 빌리지)
 - : 신규DMS추진 및 확대 (개발/운영 위탁)
- *DMS : Development Management Service
- ❑ 호텔&리조트
 - : 국가별 인바운드 관광객 세일즈 강화 (강남, 서울 등)
 - : 브랜드사업 해외판로 개척 (김치 등) 및 판매채널 확대

지분구조



1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼(Anseong Holdings LLC) 보유
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

재무상태표 (별도/연결)

【 별도기준 】

(단위 : 억원)

	FY 2025	FY 2024	증 감
자산총계	207,467	196,556	10,911
(리스자산)	(11,602)	(11,351)	(251)
유동자산	21,464	19,492	1,972
현금과예금	1,023	420	603
단기금융상품	4,153	2,621	1,532
매출채권	3,886	4,173	-287
비유동자산	186,003	177,064	8,939
유형자산	66,077	67,092	-1,015
부채총계	109,879	105,088	4,791
(리스부채)	(11,660)	(11,659)	(1)
유동부채	54,607	51,671	2,936
매입채무	16,356	14,200	2,156
단기차입금/사채	16,002	16,154	-152
비유동부채	55,272	53,417	1,855
장기차입금/사채	37,230	37,839	-609
자본총계	97,588	91,468	6,120
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	-	-	-
이익잉여금	41,459	41,640	-181

【 연결기준 】

(단위 : 억원)

	FY 2025	FY 2024	증 감
자산총계	334,958	339,306	-4,348
(리스자산)	(29,124)	(31,073)	(-1,949)
유동자산	62,293	104,291	-41,998
현금과예금	13,034	17,751	-4,717
단기금융상품	10,322	5,729	4,593
매출채권	14,761	15,873	-1,112
비유동자산	272,665	235,015	37,650
유형자산	95,725	97,309	-1,584
부채총계	198,067	207,465	-9,398
(리스부채)	(33,312)	(35,862)	(-2,550)
유동부채	100,714	108,041	-7,327
매입채무	30,204	28,349	1,855
단기차입금/사채	31,114	31,658	-544
비유동부채	97,353	99,424	-2,071
장기차입금/사채	54,856	56,504	-1,648
자본총계	136,891	131,841	5,050
지배기업소유지분	109,912	103,906	6,006
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	26,979	27,935	-956

유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.