



SM ENTERTAINMENT
EARNINGS RELEASE
4Q25

SM ENTERTAINMENT GROUP

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Table of Contents

1 실적요약

1. 연결기준	-----	4
2. 별도기준	-----	5
3. 주요 종속법인	-----	6

2 LINE-UP Preview

1. Music	-----	7
2. Concert	-----	8

3 APPENDIX – Financial Statements Summary

1-1. 연결기준 실적요약

- **매출 YoY 16.6% 증가한 3,190억원**
 - 콘서트 및 MD/라이선싱 사업 성장과 주요 종속법인 실적 개선 효과
- **영업이익 YoY 62.2% 증가한 546억원**
 - 본사 매출 성장, 주요 종속법인의 영업이익 흑자전환 및 디어유 연결 편입 영향
- **당기순이익 흑자전환한 274억원**
 - 본사 및 주요 종속법인의 이익개선 효과 및 법인세 영향

(단위: 억원)	4Q25	4Q24	YoY	3Q25	QoQ
매출	3,190	2,736	16.6%	3,216	-0.8%
매출총이익	1,156	850	36.0%	1,190	-2.8%
판관비	610	513	18.8%	708	-13.8%
영업이익	546	337	62.2%	482	13.3%
영업이익률	17.1%	12.3%	4.8%p	15.0%	2.1%p
법인세비용차감전순이익	85	-308	흑자전환	569	-85.1%
법인세	-189	-71	-165.6%	122	-254.2%
당기순이익	274	-237	흑자전환	447	-38.7%

1-2. 별도기준 실적요약

(단위: 억원)	4Q25	4Q24	YoY	3Q25	QoQ
매출	2,022	1,804	12.1%	2,245	-10.0%
음반/음원	648	840	-22.8%	967	-32.9%
출연(방송/광고/행사)	241	214	12.3%	241	0.1%
콘서트	345	225	53.6%	525	-34.3%
MD/라이선싱	781	518	50.6%	503	55.2%
기타	7	6	9.8%	11	-33.5%
매출총이익	629	579	8.7%	746	-15.6%
판관비	234	220	6.3%	344	-31.9%
영업이익	395	359	10.2%	402	-1.7%
영업이익률	19.6%	19.9%	-0.3%p	17.9%	1.7%p
당기순이익	293	142	106.5%	323	-9.2%

▪ 매출 YoY 12.1% 증가한 2,022억원

- 신보 음반 발매 감소로 음반 매출 감소했으나, 음원 매출 성장

· 4Q24 신보 판매량 367만장 → 4Q25 272만장

(4Q25 NCT DREAM 미니 6집 'Beat it up' 102만장, RIIZE 싱글 2집 'Fame' 71만장, Hearts2Hearts 미니 1집 'FOCUS' 45만장 등)

- 공연 규모 확대로 콘서트 매출 성장

· SUPER JUNIOR, 20th 'SUPER SHOW 10' 투어 11회

· NCT DREAM, 'THE DREAM SHOW 4' 투어 8회

· aespa, 'SYNK: aeXIS LINE' 투어 13회

· NCT WISH, 'INTO THE WISH: Our WISH' 투어 16회 등

- 다양한 기획 MD 및 응원봉 판매 증가로 MD/라이선싱 매출 성장

· aespa 및 SUPER JUNIOR 응원봉 판매 증가

· NCT WISH 공연 및 기획 MD 판매 호조

· aespa X PUBG 협업 등으로 라이선싱 매출 성장

▪ 영업이익 YoY 10.2% 증가한 395억원

- 콘서트, MD/라이선싱 매출 성장 효과

▪ 당기순이익 YoY 106.5% 증가한 293억원

1-3. 주요 종속법인 실적요약

(단위: 억원)	4Q25	4Q24	YoY	3Q25	QoQ
매출¹⁾	1,691	1,366	23.8%	1,468	15.2%
SM C&C ²⁾	363	334	8.7%	254	43.0%
SM ENT JAPAN(주, SMC) ³⁾	257	202	27.1%	244	5.4%
DEARU ⁴⁾	238	-	N/A	223	6.7%
SM BM	170	194	-12.3%	189	-10.1%
SM LDG	108	154	-30.1%	185	-41.8%
DREAM MAKER	165	50	228.8%	85	95.0%
KEYEAST	46	210	-78.0%	36	27.4%
기타 ⁵⁾	344	222	54.8%	253	36.1%
영업이익¹⁾	129	-25	흑자전환	135	-4.8%
SM C&C ²⁾	31	21	46.5%	-2	흑자전환
SM ENT JAPAN(주, SMC) ³⁾	12	-11	흑자전환	26	-52.7%
DEARU ⁴⁾	98	-	N/A	87	11.9%
SM BM	2	-6	흑자전환	7	-69.2%
SM LDG	-5	4	적자전환	23	적자전환
DREAM MAKER	18	-13	흑자전환	-1	흑자전환
KEYEAST	-6	-5	적자지속	-10	적자지속
기타 ⁵⁾	-21	-15	적자지속	5	적자전환
당기순이익¹⁾	-7	-570	적자지속	153	적자전환
SM C&C ²⁾	5	-158	흑자전환	3	68.5%
SM ENT JAPAN(주, SMC) ³⁾	6	-1	흑자전환	27	-78.2%
DEARU ⁴⁾	103	-	N/A	96	7.2%
SM BM	-7	-7	적자지속	6	적자전환
SM LDG	-2	12	적자전환	23	적자전환
DREAM MAKER	-39	-25	적자지속	1	적자전환
KEYEAST	4	-89	흑자전환	-11	흑자전환
기타 ⁵⁾	-77	-301	적자지속	8	적자전환

▪ 매출 YoY 23.8% 증가한 1,691억원

- SM C&C, 광고 및 자회사 매출 증가
- SM ENT JAPAN, 아티스트 일본 공연 활동 증대
- DEARU, 구독료 인상 및 환율 효과
- SM BM, 팝업이벤트 매출 감소
- SM LDG, 앨범 인쇄 매출 감소
- DREAM MAKER, 공연 횟수 및 규모 확대
- KEYEAST, 드라마 방영 편수 감소

▪ 영업이익 YoY 흑자전환

- SM C&C, 광고 및 자회사 매출 증가 영향
- SM ENT JAPAN, 아티스트 일본 공연 활동 증대 영향
- DEARU, 매출 성장 및 비용 감소에 따른 이익 개선
- SM BM, 비용 감소에 따른 이익 개선
- SM LDG, 앨범 인쇄 매출 감소 영향
- DREAM MAKER, 공연 매출 성장에 따른 흑자전환
- KEYEAST, 매출 감소로 인한 적자전환

▪ 당기순이익 YoY 적자지속

1) 연결대상종속법인 실적 단순 합산 금액

2) 연결기준

3) 2025.06.01, 'Stream Media Corporation(SMC)'은 'SM ENTERTAINMENT JAPAN'으로 사명 변경

4) 2025.2Q 부터 연결 편입

5) 연결대상종속법인 단순 합산 금액에서 별도 표기된 7개사를 제외한 금액이며, 상계되는 계정은 상계처리

2-1. Music LINE-UP Preview

발매일	아티스트	음반 분류	발매일	아티스트	음반 분류
1/14	NCT WISH	미니(JPN)	26년 2Q	YESUNG	정규(JPN)
1/19	EXO	정규		TAEYONG	정규
2/18	RIIZE	싱글CD(JPN)		aespa	정규
2/20	TVXQ!	싱글(JPN)		NCT WISH	정규
2/20	Hearts2Hearts	싱글		WayV	미니
2/23	NCT JNJM	미니		RIIZE	미니
2/25	MINHO	싱글(JPN)		XngHan&Xoul	미니
26년 1Q	IRENE	정규		Hearts2Hearts	미니
	HYO	싱글		RYEOWOOK	싱글

2-2. Concert LINE-UP Preview

개최일	국가 및 지역	아티스트	공연명	횟수
1/2~3/21	싱가포르, 마카오, 말레이시아, 대만, 베트남, 일본	SUPER JUNIOR	SUPER JUNIOR 20th Anniversary Tour 'SUPER SHOW 10'	12
1/3~3/28	일본, 홍콩, 말레이시아, 대만, 마카오, 필리핀	NCT WISH	NCT WISH 1 st CONCERT TOUR 'INTO THE WISH : Our WISH' in 도시명	12
1/8~3/29	일본, 대한민국	NCT DREAM	2025 NCT DREAM TOUR <THE DREAM SHOW 4 : FUTURE THE DREAM> FINALE	11
1/10~3/8	인도네시아, 필리핀, 싱가포르, 마카오, 일본, 대한민국	RIIZE	2025 RIIZE CONCERT TOUR [RIIZING LOUD] in 도시명	11
1/21	일본	YUTA	YUTA LIVE TOUR 2025	1
1/24~3/29	대한민국, 인도네시아, 일본, 마카오, 태국	태용	2026 TAEYONG CONCERT <TY TRACK - REMASTERED> in 도시명	8
1/31~2/14	일본, 태국	SMTOWN	SMTOWN LIVE 2025-26 [THE CULTURE, THE FUTURE]	3
2/7~3/8	홍콩, 마카오	aespa	2025-26 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE - in 도시명	4
2/21	대한민국	NCT WISH	NCT WISH 2ND ANNIVERSARY FANMEETING <6명의 왕자가 나에게 청혼을 하면 곤란한데요>	2
2/21~3/28	대한민국, 인도네시아	Hearts2Hearts	2026 Hearts2Hearts FANMEETING <HEARTS 2 HOUSE>	3
3/19~3/22	미국	Hearts2Hearts	2026 Hearts2Hearts Premiere Showcase <HEARTS 2 HOUSE>	2
2Q26	대한민국	SUPER JUNIOR	SUPER JUNIOR 20th Anniversary Tour 'SUPER SHOW 10' SJ-CORE in SEOUL	3
	대한민국, 베트남, 일본, 태국, 인도네시아, 홍콩, 말레이시아	EXO	EXO PLANET #6 - EXhOrizon	16
	태국, 인도네시아, 대한민국	NCT WISH	NCT WISH 1 st CONCERT TOUR 'INTO THE WISH : Our WISH' in 도시명	5
	일본	aespa	2025 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE -	4
	말레이시아	태용	2026 TAEYONG CONCERT <TY TRACK - REMASTERED> in 도시명	1
	일본	동방신기	東方神起 20th Anniversary LIVE IN NISSAN STADIUM ~RED OCEAN~	2

APPENDIX – Financial Statements Summary

연결 손익계산서

(단위: 억원)	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
매출액	2,736	2,314	3,029	3,216	3,190
매출원가	1,886	1,480	1,884	2,026	2,034
매출총이익	850	834	1,145	1,190	1,156
판관비	513	508	669	708	610
영업이익	337	326	476	482	546
기타수익	73	39	16	30	106
기타비용	737	28	75	11	456
금융수익	92	35	42	50	87
금융비용	-6	15	78	0	47
관계기업 및 공동기 업투자손익	-80	2,262	12	18	-152
법인세비용 차감전순이익	-308	2,619	393	569	85
법인세비용	-71	91	84	122	-189
당기순이익	-237	2,527	309	447	274

연결 재무상태표

(단위: 억원)	2023	2024	2025
유동자산	8,583	8,140	9,834
비유동자산	6,827	6,051	10,219
자산총계	15,410	14,191	20,053
유동부채	5,193	4,846	4,975
비유동부채	1,123	1,055	1,527
부채총계	6,316	5,900	6,502
지배기업지분	7,225	6,648	9,997
자본금	119	119	119
비지배지분	1,869	1,643	3,554
자본총계	9,094	8,291	13,551
부채와자본총계	15,410	14,191	20,053