



CJ CGV INVESTOR RELATIONS

4Q25

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 실적은 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

FINANCIAL HIGHLIGHT

2025 Review	4
2026 Business Strategy	5

PERFORMANCE BY DIVISION

4DPLEX	7
Vietnam	8
Indonesia	9
China	10
Turkiye	11
Korea	12
OliveNetworks	13

APPENDIX

Business Structure	15
Financial Statement	16
Tentpole Movies Lineup	17

FINANCIAL HIGHLIGHT

'25년 코로나 이후 최대 영업이익 경신 ▶ '26년 4DPLEX·올리브네트웍스 성장 및 극장 수익성 강화로 손익 개선세 지속 전망

[2025 Review] 해외 극장사업(중/베/인) 성장 및 올리브네트웍스 합병 효과로 코로나 이후 역대 최대 연간 영업이익 달성

매 출 동남아 중심 해외 극장사업 성장 및 SCREEN X/4DX 역대 최고 GBO 달성, 올리브네트웍스 견조한 성장에 힘입어 전사 매출 증가

영업이익 베트남 역대 최대 영업이익 달성·중국 흑자전환 등 해외 극장사업 수익성 개선, 올리브네트웍스 사상 최대 영업이익을 바탕으로 전사 실적 개선

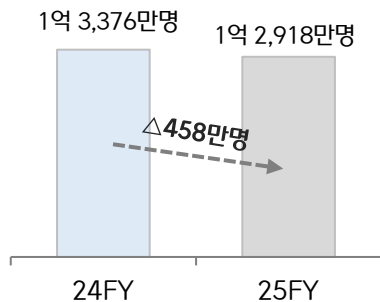
[2026 Outlook] SCREEN X/4DX 글로벌 확산 및 올리브네트웍스 디지털 전환 수요 확대 기반 매출 성장과 극장사업 체질 개선을 통한 수익성 강화 기대

- ① 헐리웃 블록버스터 중심 라인업에 따른 SCREEN X/4DX 글로벌 확산 효과 본격화로 성장 가속화 전망
- ② 올리브네트웍스 AX/DX 수요 확대 기반 전사 매출 / 수익성 제고 기대
- ③ 국내 구조개선 효과 가시화 및 해외사업 수익성 강화를 통해 전사 수익성 개선 흐름 지속 예상

전사관람객

1억 2,918만명

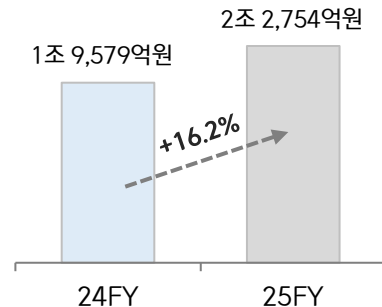
4Q 3,427만명(+18%, YoY)



매 출

2조 2,754억원

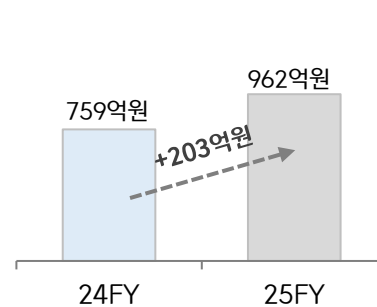
4Q 6,671억원(+13%, YoY)



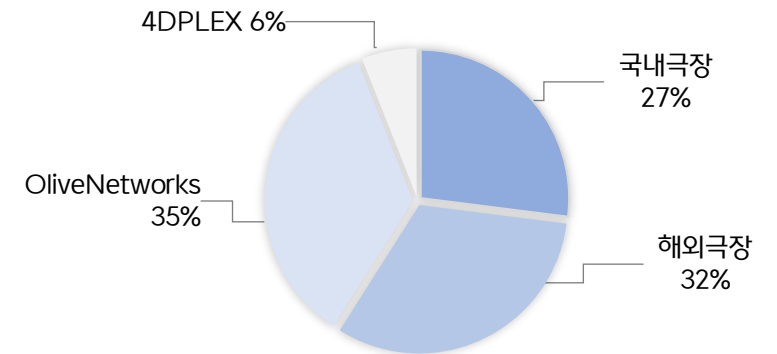
영업이익

962억원

4Q 680억원(+510억원, YoY)



사업별 매출 비중



※ 내부거래 제거 前 단순합산 기준

기술특별관 및 콘텐츠 플랫폼 (4DPLEX)

스크린 확산 가속화 및 콘텐츠/기술경쟁력 강화

1 기술특별관(SCREEN X, 4DX) 확산 가속화

- 미국·일본 등 전략국가 중심 SCREEN X/4DX 확산
- 지역별 高 PSA 극장사 대상 맞춤 계약으로
대형·고수익 상영관 중심 확산

2 SCREEN X 高몰입도 콘텐츠 확대

- 포맷 적합도 높은 헐리웃/로컬 텐트폴 라인업 확보,
러닝타임 증대로 몰입감 및 만족도 제고
- 高몰입 FFS¹⁾ 제작, 본편 촬영/제작 참여 기반
마케팅 강화

3 CG/VFX 신사업 및 AI 제작 기술 진화

- CG/VFX 제작 경쟁력 및 시장 선도 기반 마련
- AI 기술 고도화를 통한 편당/분당 제작비 효율화

멀티플렉스 사업 (CGV)

성장 시장 수익 극대화 및 회복 지연 시장 구조 개선 집중

1 수익성 극대화 (베트남/인니)

- (베트남) 콘텐츠 밸류체인 전반 강화로 시장 리딩,
극장 차별화 및 부가가치 제고 통한 수익성 극대화
- (인니) 특별관·멤버십·콘텐츠 차별화 통한 시장
경쟁력 강화 및 수익성 확대

2 구조 개선 집중 (국내/중국/튀르키예)

- (국내) 사이트 최적화 및 고정비 효율화 통한
수익구조 개선 집중
- (중국) 임차구조 개선 중심 고정비 효율화 기반
재무 안정성 강화
- (튀르키예) 영화 펀드 조성을 통한 시장 활성화 및
Cash flow 중심 경영 효율화 지속

IT서비스 (올리브네트웍스)

AX/DX 역량 고도화를 통한 핵심 사업 성장 가속

1 AX 기반 핵심 사업 중심 성장

- 고객사 AX 전환 실행 성과 바탕 핵심 사업 확대
(차세대 ERP, AX/DX 프로젝트 등)
- 영상 AI 분야 사업 주도권 확보 및 신규 비즈니스 창출

2 스마트스페이스 사업 경쟁력 강화

- AI팩토리 고도화를 통한 제조·물류 현장 중심
스마트 스페이스 구현
- AI데이터센터, VFX스튜디오, AI물류 등
사업 영역 단계적 확장



[스마트 팩토리 : 제일제당 진천 공장]
생산 데이터 실시간 수집, 모니터링 및 분석/제어가
가능하도록 디지털 기반 설계된 식품업계 최초의
4단계 스마트 팩토리

1) FFS : SCREEN X 품질 향상을 위해 기획 단계부터 4DPLEX가 제작에 참여하는 콘텐츠

PERFORMANCE BY DIVISION

PERFORMANCE BY DIVISION

[4DPLEX]

[4DPLEX] 기술특별관 특화 콘텐츠 흥행 기반 역대 최대 GBO 달성

[2025 Review]

매 출

〈F1〉, 〈아바타3〉, 〈귀멸의 칼날〉 등 SCREEN X/4DX 특화 콘텐츠 흥행에 힘입어 매출 전년比 +19% 성장, 역대 최대 GBO 달성(\$458M, 직전 최대 '23년 \$359M)

영업이익

사업 경쟁력 강화를 위한 전략적 비용(마케팅 투자, 스튜디오 통합, 시스템 투자, 영업 경쟁력 강화 등) 증가로 전년比 감소 ※ 4분기 선적 가속화(71개) 및 점진적 오픈(3Q比 +27관)으로 인한 GBO 증가로 전년 대비 영업이익 증가(+4억원)

[2026 Outlook]

- '25년 Backlog 205개관 확보 기반 운영관 수 확대 및 전략국가 · 대형 극장사 · 고수익 상영관 중심 글로벌 확산 가속화
- 헐리웃 대작 라인업 확대에 따른 매출 성장 기대, CG/VFX · AI 제작기술 고도화로 콘텐츠 퀄리티 지속 제고

4DPLEX

해외극장

국내극장

올리브네트웍스

[재무성과]

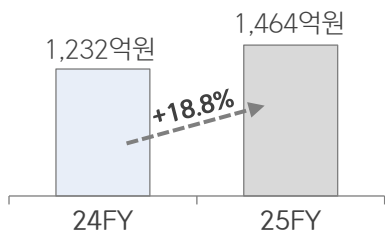
(단위 : 억원)

구 분		24FY	25FY	증 감	증감률
매출		1,232	1,464	+232	+18.8%
영업이익		174	113	△61	△35.1%
EBITDA		229	188	△41	△17.9%
4DX	#Countries	71	70	△1	△1.4%
	#Screens	786	771	△15	△1.9%
SX	#Countries	47	51	+4	+8.5%
	#Screens	432	473	+41	+9.5%

매 출

1,464억원

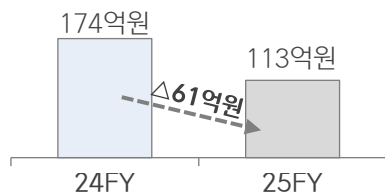
4Q 559억원(+39%, YoY)



영업이익

113억원

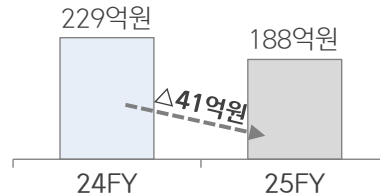
4Q 64억원(+4억원, YoY)



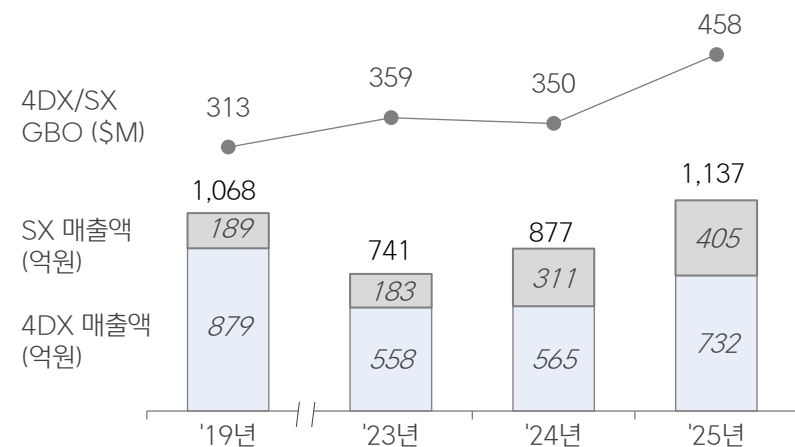
EBITDA

188억원

4Q 86억원(+10억원, YoY)



[참고] 연도별 특별관(4DX/SX) GBO 및 매출액 추이



[베트남] 로컬 영화시장 성장에 힘입어 역대 최대 영업이익 달성

[2025 Review]

- 매 출
- 로컬 영화 기반 전년比 시장 확대(시장 +29%, 로컬 +88%), 매출 성장 지속(전년比 +22%)
- 영업이익
- 관람객 증가 및 매출액 성장 기반 역대 최대 영업이익 달성(직전 최대 '24년 263억)

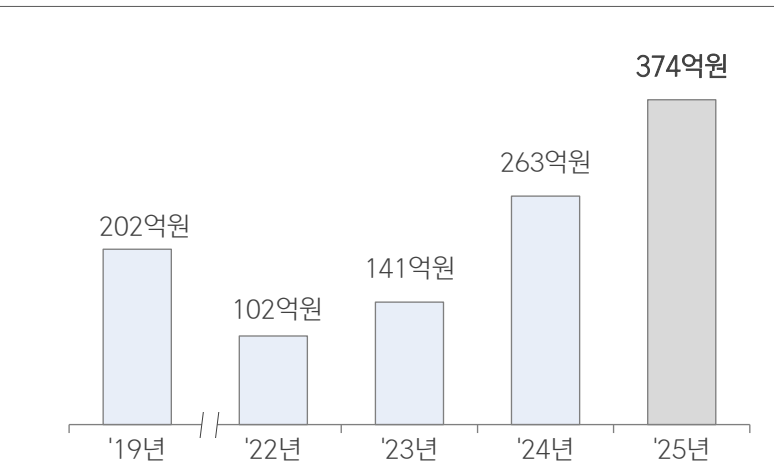
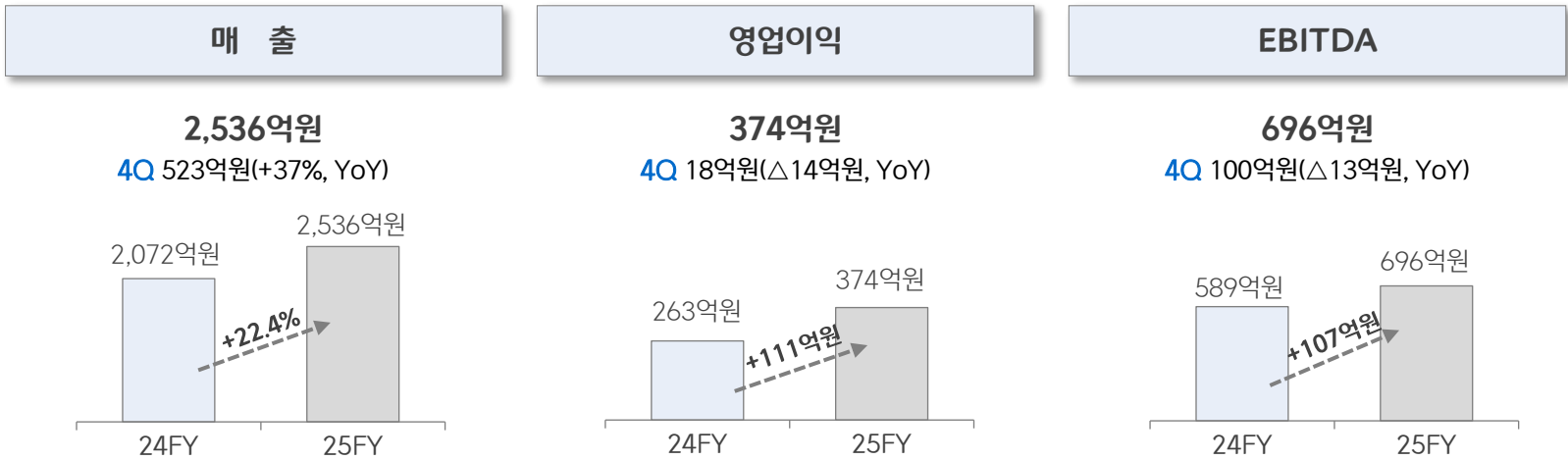
[2026 Outlook]

- ①
- 로컬 영화시장 확대 대응한 콘텐츠 사업 Value Chain 전반(투자/제작/배급) 기능 강화 및 투자/제작 자회사 V-Pictures 사업 확대를 통한 영화시장 성장 주도
- ②
- 특별관 활성화와 가격 전략 정교화를 통한 극장 차별화 및 매점/광고 등 부가가치 극대화 기반 수익성 제고

[재무성과] (단위 : 억원)

구 분	24FY	25FY	증 감	증감률
매출	2,072	2,536	+464	+22.4%
영업이익	263	374	+111	+42.2%
EBITDA	589	696	+107	+18.2%
CGV B/O(M VND)	1,957,586	2,508,950	+551,365	+28.2%
ATP(K VND)	95	98	+3	+4.0%
SPP(K VND)	41	39	△2	△3.8%
#Sites	83	84	+1	+1.2%

[참고] 베트남 연도별 영업이익



[인도네시아] 사업 전반(상영/매점/광고) 부가가치 제고로 전년대 실적 개선

[2025 Review]

매출 특별관 확대 등 차별화 통한 역대 최고 객단가 달성으로 전년대 매출 신장(+8%)

영업이익 객단가 제고 및 광고매출 증대를 통한 수익성 강화로 영업이익 확대(전년대 +32억)

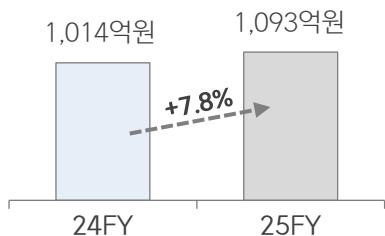
[2026 Outlook]

- ① 특별관 확대, 멤버십 강화, Only 콘텐츠 확보 등을 통한 극장 차별화 전략 지속 추진
- ② 티켓가격 차별화 전략 및 매점 메뉴 고도화를 통한 인당 부가가치 제고와 수익성 강화 지속

매출

1,093억원

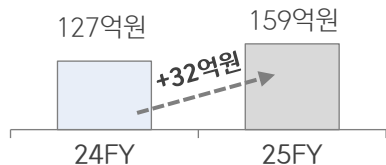
4Q 296억원(+19%, YoY)



영업이익

159억원

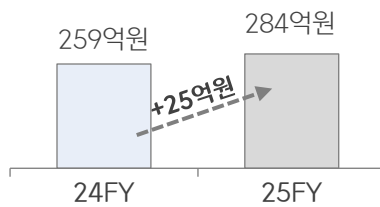
4Q 49억원(+44억원, YoY)



EBITDA

284억원

4Q 82억원(+33억원, YoY)

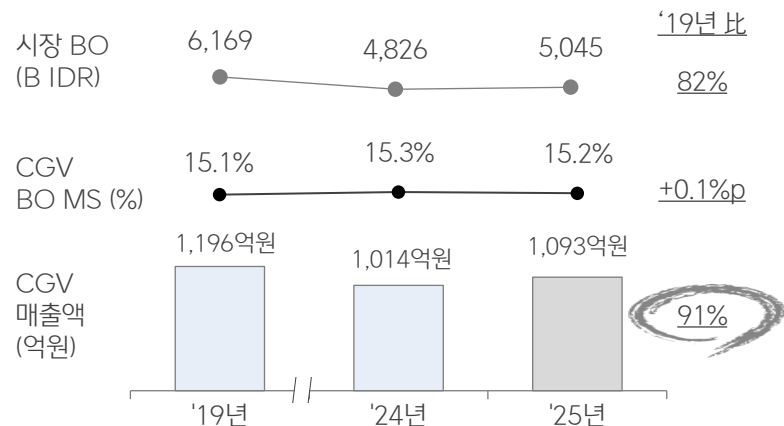


[재무성과]

(단위 : 억원)

구분	24FY	25FY	증감	증감률
매출	1,014	1,093	+79	+7.8%
영업이익	127	159	+32	+25.2%
EBITDA	259	284	+25	+9.7%
CGV B/O(M IDR)	739,944	767,536	+27,592	+3.7%
ATP(K IDR)	39	41	+2	+6.7%
SPP(K IDR)	19	21	+2	+9.8%
#Sites	71	72	+1	+1.4%

[참고] 인도네시아 시장 및 CGV '19년비 회복률



[중국] 근본적 사업체질 개선을 통한 영업이익 흑자 전환

[2025 Review]

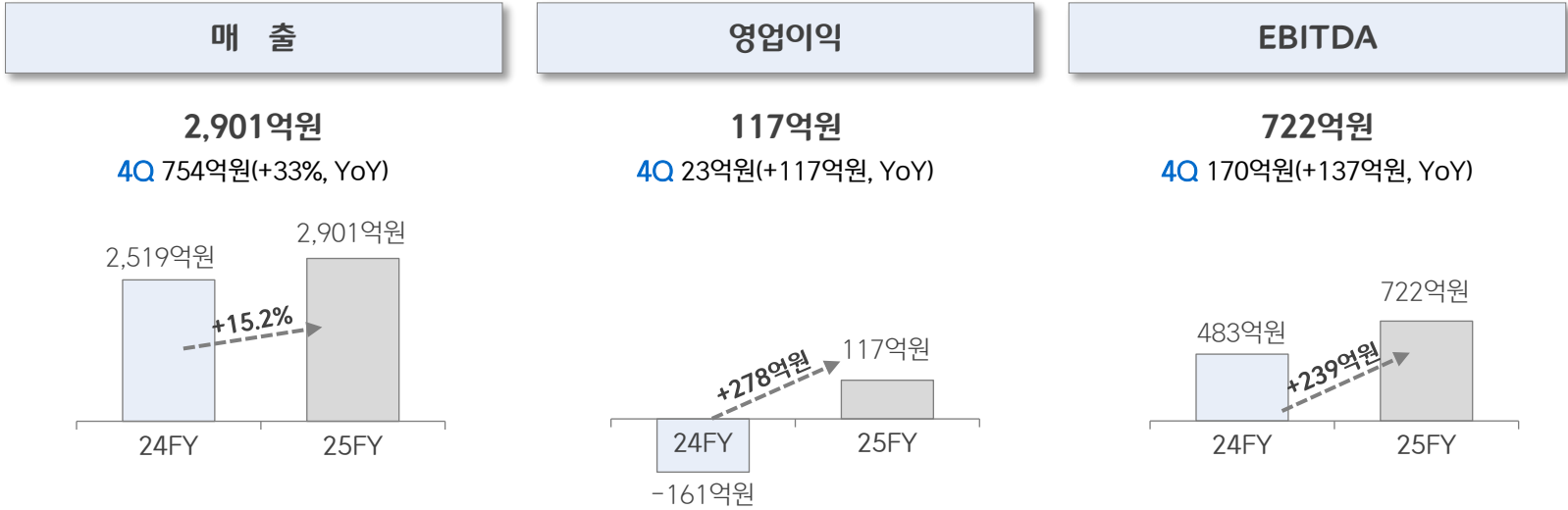
- 매 출

로컬<너자2> 등) 및 외화<주토피아2> 등) 콘텐츠 고른 흥행으로 전국시장 확대(전년比 +22%), 매출 증가(+15%)
- 영업이익

관람객 증가 및 사업구조 지속 효율화 효과로 흑자 전환(전년比 +278억)

[2026 Outlook]

- 상권 內 점유율 확대 통한 상영관당 효율 극대화, 비상영매출(F&B, 광고) 제고 등 전반적인 수익 창출 능력 강화 추진
- 중장기적 임차구조 개선 방안 수립 및 지속적인 고정비 효율화 기반 재무적 안정성 강화



[재무성과] (단위 : 억원)

구 분	24FY	25FY	증 감	증감률
매출	2,519	2,901	+382	+15.2%
영업이익	-161	117	+278	-
EBITDA	483	722	+239	+49.5%
CGV B/O(M RMB)	1,124,775	1,285,295	+160,520	+14.3%
ATP(RMB)	44	45	+1	+2.3%
SPP(RMB)	5	5	+0	+3.8%
#Sites	116	110	△6	△5.2%

[참고] 중국법인 사업 구조 개선 효과연간

	2024년	2025년	증감
사이트 수	116개	→ 110개	△6개
관람객	2,311만명	→ 2,567만명	+11%
영업이익	-161억원	117억원	+278억원

[튀르키예] 객단가 인상 및 운영 효율화로 적자폭 확대 방어

[2025 Review]

매출 로컬 콘텐츠 개봉편수 감소 등 콘텐츠 부족으로 인한 시장 관람객 축소(전년비 $\Delta 13\%$)에도 객단가(티켓/매점) 조정을 통해 매출 감소폭 최소화($\Delta 2\%$)

영업이익 운영 효율화를 통한 손실 최소화 노력에도, 인플레이션으로 인한 고정비 증가로 영업이익 감소
※ 〈아바타3〉, 〈주토피아3〉 등 헐리웃 블록버스터 중심으로 콘텐츠 수급 정상화되며 4분기 영업이익 YoY 증가

[2026 Outlook]

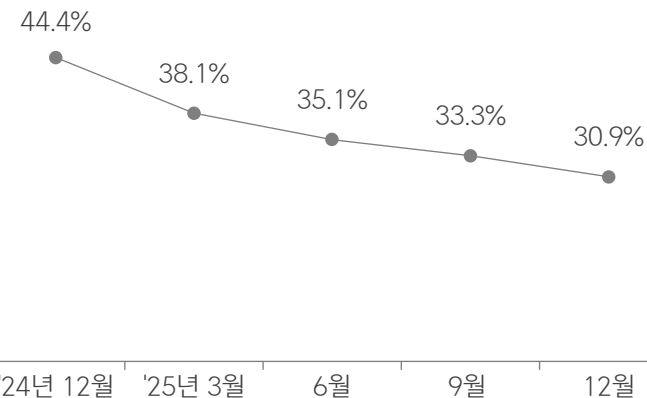
- ① 영화 펀드 조성을 통한 Top-tier 로컬 제작사 제작 활성화 및 소싱 다각화를 통한 콘텐츠 개봉편수 확대 전망
- ② 임차료 협상 및 사이트 다운사이징, 인건비/운영비 최적화를 통한 고정비 구조 개선 지속

[재무성과]

(단위 : 억원)

구분	24FY	25FY	증감	증감률
매출	1,547	1,515	$\Delta 32$	$\Delta 2.1\%$
영업이익	37	-40	$\Delta 77$	-
EBITDA	291	249	$\Delta 42$	$\Delta 14.4\%$
CGV B/O(M TL)	2,154	2,675	+521	+24.2%
ATP(TL)	165	234	+69	+41.1%
SPP(TL)	64	93	+29	+46.0%
#Sites	77	77	-	-

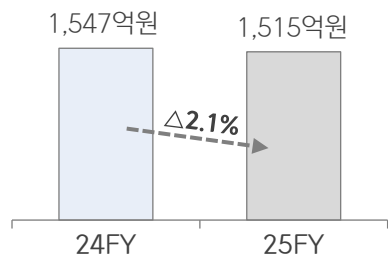
[참고] 튀르키예 인플레이션(CPI) 추이



매출

1,515억원

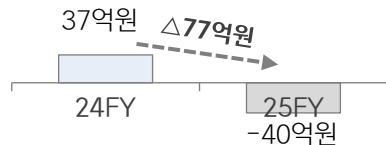
4Q 539억원($\Delta 3\%$, YoY)



영업이익

-40억원

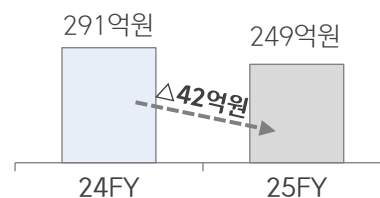
4Q 80억원(+54억원, YoY)



EBITDA

249억원

4Q 175억원(+52억원, YoY)



[국내] 사업구조 개선 중심의 수익성 회복 노력 지속 / 4분기 흑자 전환

[2025 Review]

매 출 한국영화 흥행작 부족에 따른 시장 회복 지연(19년比 47%) 및 저수익 사이트 폐점으로 매출액 감소
※ '25년 3백만 이상 한국영화 2편 : 좀비탈(564만), 야당(338만)

영업이익 시장 축소 영향 전년比 감소하였으나, 분기별 개선세 지속하여 4분기 흑자 전환

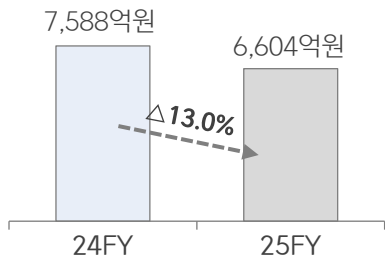
[2026 Outlook]

- '26년 라인업 경쟁력 개선(스타감독·검증된 IP)으로 흥행작 확대 전망
※ 한국영화 나훈진 <호프>, 류승완 <휴민트>, 윤제균 <국제시장2> 등 / 헐리웃 <어벤져스:둠스데이>, <스파이더맨4>, <오딧세이>, <툰:파트3> 등
- '25년 본질적 사업구조 개선 통한 실적 T/A 기반 마련, 고정비 효율화 중심의 구조 개선 지속 추진

매 출

6,604억원

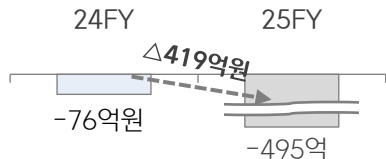
4Q 1,941억원(+11%, YoY)



영업이익

-495억원

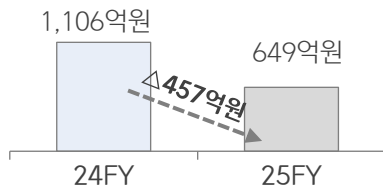
4Q 44억원(+55억원, YoY)



EBITDA

649억원

4Q 339억원(+54억원, YoY)

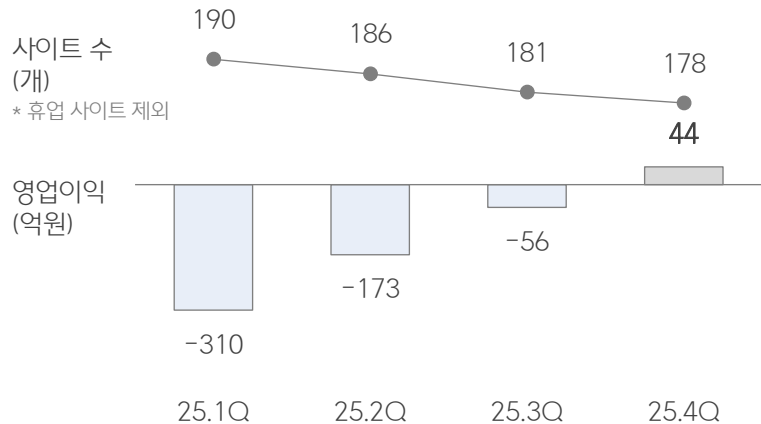


[재무성과]

(단위 : 억원)

구 분	24FY	25FY	증 감	증감률
매출	7,588	6,604	△984	△13.0%
영업이익	-76	-495	△419	-
EBITDA	1,106	649	△457	△41.3%
CGV관람객(만명)	5,972	5,021	△951	△15.9%
ATP(원)	9,480	9,666	+186	+2.0%
SPP(원)	3,605	3,947	+342	+9.5%
#Sites	196	178	△18	△9.2%

[참고] 2025년 CGV 국내 사이트 수 및 영업이익 추이



[올리브네트웍스] 매출·영업이익 성장세 지속, 대외 수주 활동 및 수익성 강화 中

※ 올리브네트웍스는 '24년 6월 중 연결 편입되었으며, '24년 1Q 실적은 연결 실적에 미반영

[2025 Review]

- 매출

그룹 차세대 ERP 성공적 구축 및 스마트스페이스 AX 영역 중심 사업 확대 통한 매출 성장(전년比 +10%)
- 영업이익

사업 수익성 개선 및 국방사업 소송 승소 영향 영업이익 증가(전년比 +263억)

[2026 Outlook]

- ① 고객사 차세대 ERP 구축, AI Native 프로젝트 등을 통한 AX/DX 사업 지속 추진
- ② 스마트스페이스(AI데이터센터, VFX스튜디오, AI물류/팩토리) 사업 확대 통한 성장 가속화

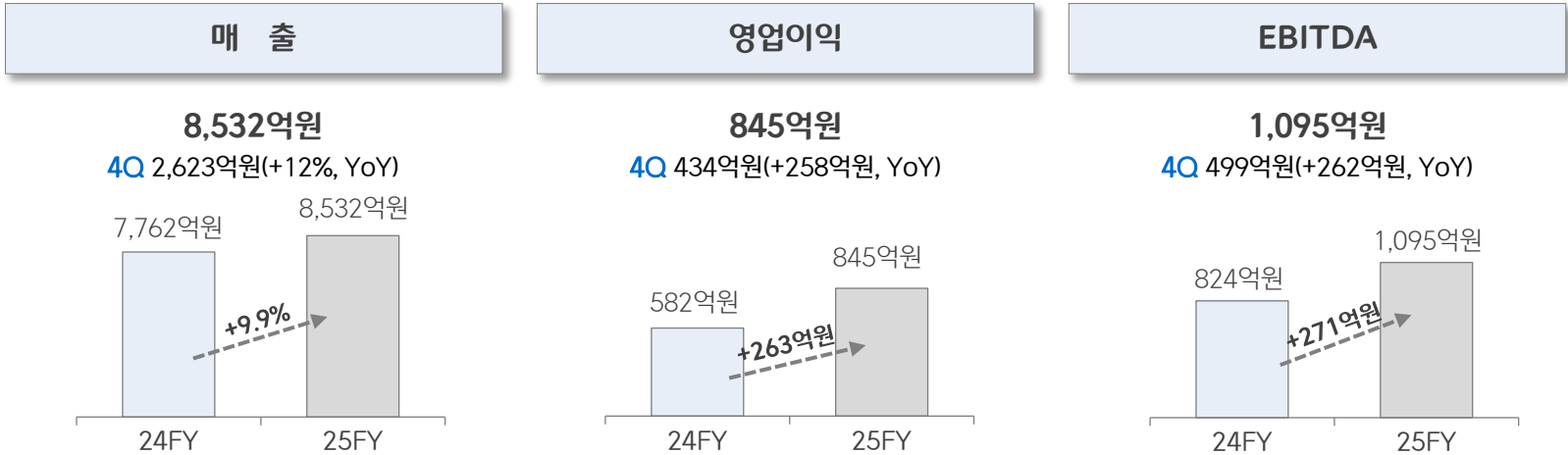
[재무성과]

(단위 : 억원)

구 분	24FY	25FY	증 감	증감률
매출	7,762	8,532	+770	+9.9%
SI	2,568	2,777	+209	+8.1%
SM	1,355	1,411	+56	+4.1%
IDC	1,116	1,237	+121	+10.8%
서비스	2,224	2,523	+299	+13.5%
기타(해외 등)	499	584	+85	+17.1%
영업이익	582	845	+263	+45.3%
EBITDA	824	1,095	+271	+32.9%

[참고] 올리브네트웍스 사업부문

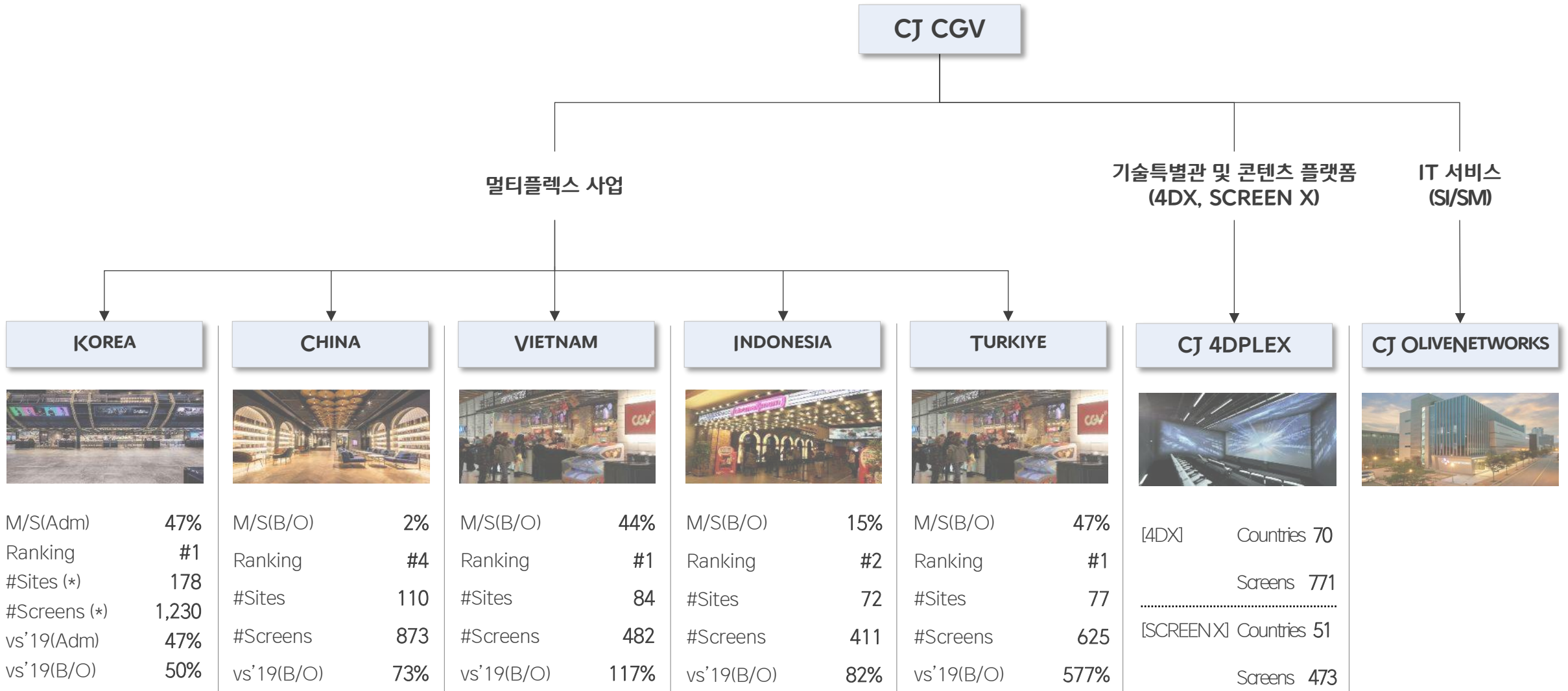
사업 구분	매출 비중	내 용
SI	33%	IT 시스템구축 및 프로그램개발
SM	17%	시스템 운영 및 유지관리
IDC	14%	서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축/운영
서비스	30%	PG, 메시징, 미디어, 기타 서비스/솔루션 공급
기타	6%	베트남 등 해외 및 기타 사업



APPENDIX

APPENDIX [BUSINESS STRUCTURE]

CJ CGV는 국내외 5개국에서 멀티플렉스 521개 Sites 기반 3,621개 Screens을 운영 중이며, CJ 4DPLEX를 통해 전세계 4DX 771개관 및 SCREEN X 473개관에서 차별화된 콘텐츠 경험을 제공하고 있음. 한편, 자회사 CJ올리브네트웍스를 통해 대내외 IT 서비스(SI/SM)를 제공 중임.



(*) 휴업 사이트 제외

APPENDIX [FINANCIAL STATEMENT]

[연결 재무상태표]

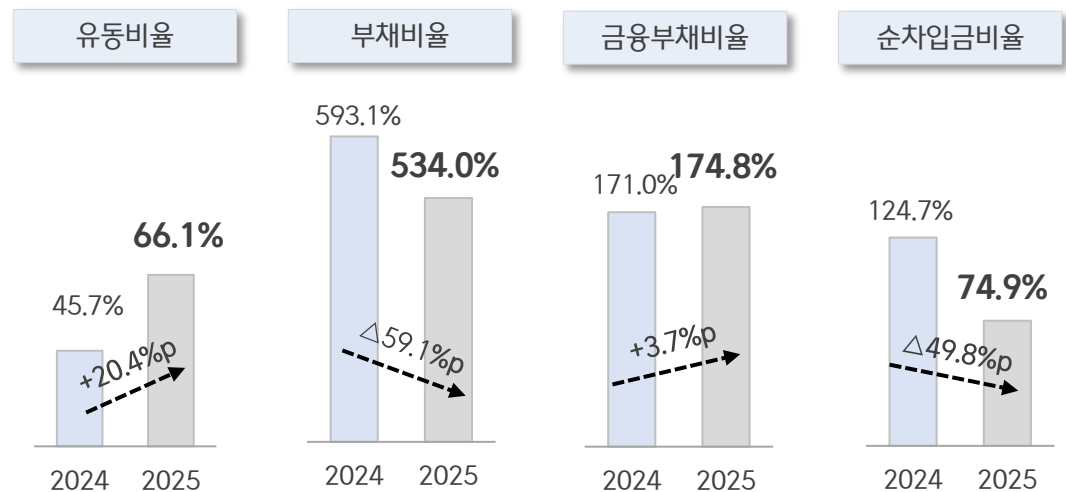
(단위: 억원)	24FY	25FY	증 감
자산총계	39,970	41,226	+1,256
유동자산	7,789	11,625	+3,836
(현금 및 단기금융상품)	2,675	6,495	+3,820
비유동자산	32,181	29,601	△2,580
부채총계	34,203	34,723	+520
유동부채	17,032	17,579	+547
비유동부채	17,171	17,144	△27
자본총계	5,767	6,503	+736
지배지분	6,916	5,703	△1,213
비지배지분	-1,149	800	+1,949
부채 및 자본총계	39,970	41,226	+1,256

[주요재무지표]

(단위: 억원)	24FY	25FY	증감
총차입금	9,864	11,364	+1,500
유동비율(유동자산 / 유동부채)	45.7%	66.1%	+20.4%p
부채비율(총부채 / 총자본)	593.1%	534.0%	△59.1%p
금융부채비율(총차입금 / 총자본)	171.0%	174.8%	+3.7%p
순차입금비율[(총차입금-현금 및 단기금융상품) / 총자본]	124.7%	74.9%	△49.8%p

[연결 손익계산서]

(단위: 억원)	24FY	25FY	증 감
매출액	19,579	22,754	+3,175
영업비용	18,819	21,791	+2,972
영업이익	759	962	+203
금융수익	1,171	351	△820
금융비용	3,024	1,978	△1,046
기타 영업외손익	-448	-892	△444
순화폐성 자산 발생 손익	-78	206	+285
법인세차감전순손익	-1,619	-1,350	+269
당기 순이익	-1,738	-1,428	+310



APPENDIX [TENTPOLE MOVIES LINEUP]

['26년 한국영화 개봉 예정작]

콘텐츠명	감독	주연
호프	나홍진	황정민, 조인성, 정호연
휴먼트	류승완	조인성, 박정민, 박해준, 신세경
암살자들	허진호	이민호, 유해진, 박해일
군체	연상호	전지현, 구교환, 지창욱
국제시장2	윤제균	이성민, 강하늘
몽유도원도	장훈	박보검, 김남길, 이현욱
타짜4	최국희	변요한, 노재원, 미요시 아야카
와일드씽	손재곤	강동원, 엄태구, 오정세, 박지현
피그빌리지	이상용	마동석, 마이클 루커, 콜린 우델
부활남	백종열	구교환, 신승호, 강기영

['26년 헐리웃영화 개봉 예정작]

콘텐츠명	감독	주연
어벤저스 : 둠스데이	안소니 루소, 조 루소	로버트 다우니 주니어, 크리스 햄스워스
스파이더맨4	데스틴 다니엘 크리튼	톰 홀랜드, 켄데이아
오디세이	크리스토퍼 놀란	맷 데이먼, 톰 홀랜드, 앤 해서웨이
토이스토리5	앤드류 스탠튼	톰 행크스, 팀 알렌, 조안 쿠삭
모아나(실사)	토마스 카일	캐서린 라가아이아, 드웨인 존슨
디스클로저 데이	스티븐 스피버그	에밀리 블런트, 조쉬 오코너
마이클	안톤 후쿠아	자파 잭슨, 콜먼 도밍고
듀-파트3	드니 빌뇌브	티모시 샬라메, 켄데이아
슈퍼마리오2	아론 호바스	크리스 프랫, 안야 테일러 조이, 잭 블랙
미니언즈3	피에르 고펡	스티브 카렐

['26년 1분기 지역별 로컬 개봉 예정작]

구분	콘텐츠명	배급사
중국	경칩무성 비치인생3	알리바바 마오옌
베트남	THO OI NHA BA TOI MOT PHONG	GLX CGV
인니	Danur: The Last Chapter 730 Days	MD Pictures Starvision Plus
튀르키예	Ketenpere: Dalavere Kardeş Takımı 3	CGV Mars D. CJ ENM

['26년 1분기 CGV 단독 개봉 예정작]

콘텐츠명	배급사	장르
스트레이 키즈 콘서트	CGV(ICECON)	공연 실황
플레이브 콘서트	CGV(ICECON)	공연 실황
슬라이드 스트럼 뮤트(WOODZ 주연)	CGV(ICECON)	미스터리
타년타일(허광한 주연)	오드	로맨스
너자2(중국 역대 1위작)	다자인소프트	애니메이션

THANK YOU