SHINSEGAE
회사 소개 자료

SHINSEGAE

유의사항

본 자료에 포함된 재무 정보는 K-IFRS 기준의 연결 실적을 기반으로 작성되었습니다. 본 자료는 투자자의 이해를 돕기 위한 참고 자료로 제공되었으며, 외부 감사인의 검토 과정에서 일부 내용이 변경될 수 있습니다. 또한 본 자료에 포함된 정보 및 재무 데이터는 사전 고지 없이 변경될 수 있으며, 이에 따라 실제 실적은 본 자료에 명시되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

목 차

1. 회사소개

- 사업분야 / 회사연혁 / 매장현황
- 회사별 요약

2. 재무현황

- 연도별 연결 / 백화점 / 자회사 실적

3. 25.3Q 실적

- 연결 및 회사별 실적
- 4Q Key Agenda

4. 주주환원

- 배당정책 / 배당현황

[별 첨]

- 지분도
- 연결 영업외손익 및 요약재무상태표 (25.3Q)
- 백화점 업태 신장율
- 재무상태표 추이
- ESG 실적

SHINSEGAE

〖 리테일 비즈니스 〗

백 화 점
주요 대도시 핵심 상권 / 럭셔리 브랜드 및 핵심고객(VIP) 중심 운영

신세계면세
공항점 및 시내점(명동) 외국인 최선호 지역 면세사업 운영

신세계라이브쇼핑
T커머스 및 모바일 커머스 사업

프리미엄아울렛 *지분법회사
국내 최초 '프리미엄 아울렛' 전국 5점포 운영

〖 브랜드 비즈니스 〗

신세계인터내셔날
패션 & 뷰티 리딩 기업 / 해외 프리미엄 브랜드 큐레이션

신세계까사
우수한 디자인·큐레이션 기반 프리미엄 가구

〖 부동산개발 / 호텔 〗

신세계센트럴
강남 핵심 지역(반포) 위치 라이프스타일 공간

호 텔 *㈜신세계센트럴 內 호텔사업
서울(Marriott) / 대전(Onoma) 5성급 호텔 운영

「 백화점 사업 최초 개시 이후 지속적인 투자를 통해 사업 포트폴리오 확대 및 다각화 」



SHINSEGAE

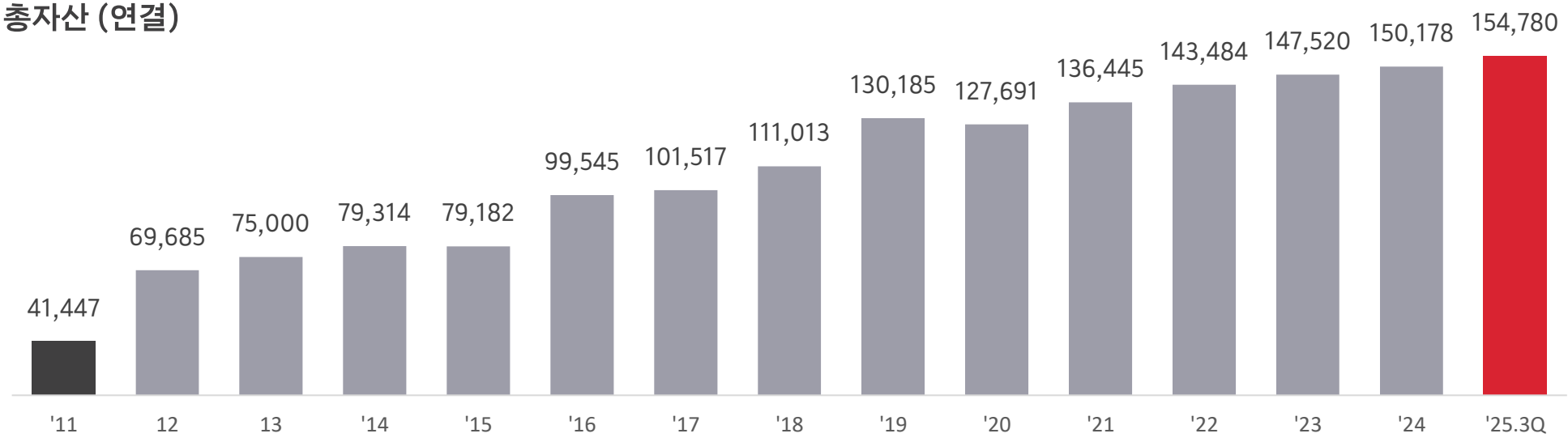




1963	1985	1991	2011	2012	2015	2018	2021	2022	2025
신세계백화점 출범 (삼성그룹 인수)	증권거래소 상장	삼성그룹에서 분리	㈜이마트와 법인 분할	센트럴시티 인수 지분 60% (약 1조 250억원)	㈜신세계디에프 법인설립	까사미아 인수 지분 92.4% (약 1,837억원)	광주신세계 인수 지분 52.1% (약 2,285억원)	라이브쇼핑 인수 지분 76.1% (약 2,255억원)	

(단위: 억원)

총자산 (연결)

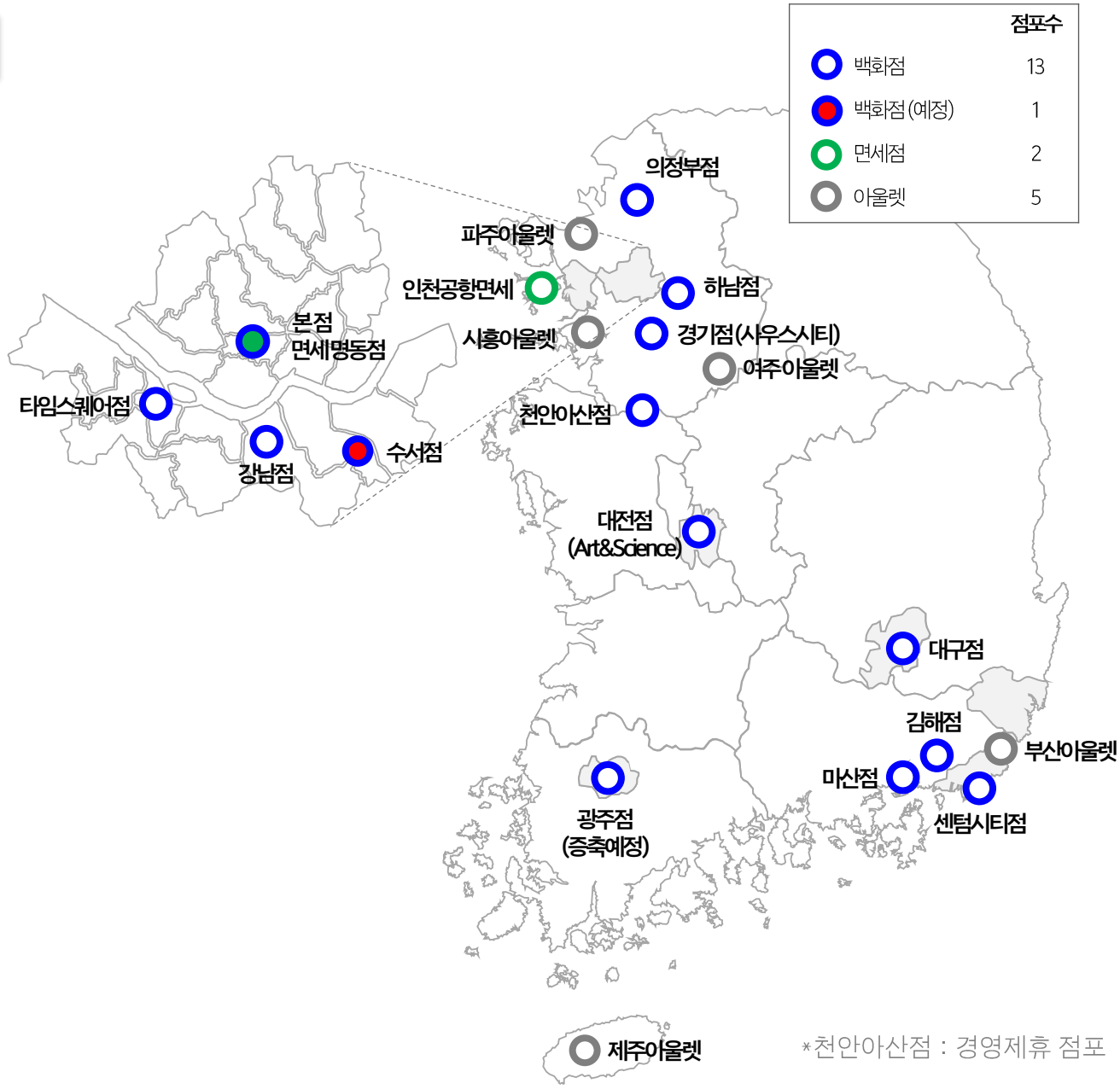


백화점 점포별 매출 순위 (2025)

(단위: 십억원)

순위	점 포		매출
1	S	강남점	3,672
2	L	잠실점	3,301
3	S	센텀시티점	2,264
4	L	본점	2,186
5	H	판교점	2,029
6	S	대구점	1,663
7	H	더현대서울	1,286
8	H	본점 (압구정)	1,278
9	H	무역센터	1,273
10	S	본 점	1,253
11	L	부산점	1,233
12	G	본점 (압구정)	1,151
13	S	아트&사이언스 (대전)	1,041
15	S	광주점	819
16	S	사우스시티점	663
17	S	타임스퀘어점	656

*출처: APPAREL NEWS *매출액 관리 기준



*천안아산점 : 경영제휴 점포

〖 백 화 점 〗

- 주요 대도시 핵심 상권 위치(서울, 대구, 대전, 부산, 광주)
- 럭셔리 브랜드 및 높은 구매력 갖춘 고객층(VIP) 기반으로 안정적 수익 창출

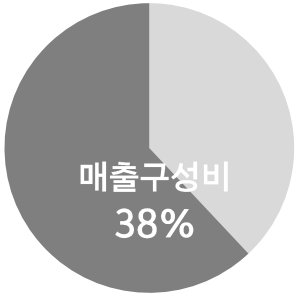
2025년 거래액 기준 매출 1)

국내 백화점 수 **13**

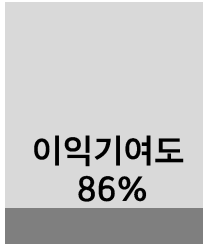
KRW 13조 4천억

1) 별도 법인 및 경영제휴 점포 거래액·세금포함

순매출 1조9,102억



영업이익 2,628억



* 25.3Q 누계 연결 순매출 및 영업이익 기준

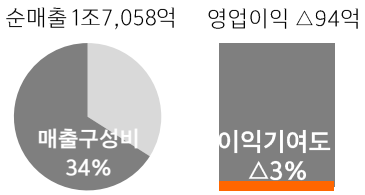


주요 리뉴얼 PLAN

- 25.2 (강남) 마켓오픈
- 25.4 (본점) 헤리티지
- 25.8 (강남) 델리오픈 ✓ 강남점 리뉴얼 완료
  - * 국내 최대 규모 럭셔리 식품관 완성
- 25.10 (대전) A&S 럭셔리강화
  - *비수도권 지역 최대규모 LV 매장 오픈
- 25.11 (본점) 더리저브
  - *Hermes / LV 럭셔리(세계최대) 브랜드 매장 확장 오픈
- 26.7 (본점) 디에스테이트 ✓ 본점 리뉴얼 전체 완료
- 26.~ (대구) 리뉴얼

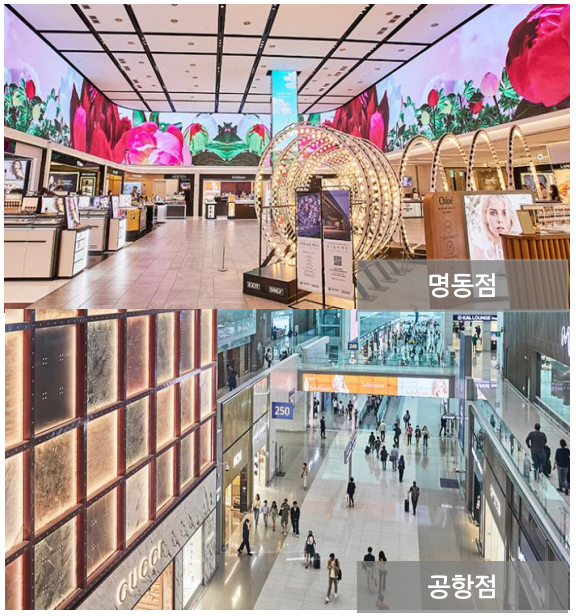
〖 신세계면세 〗

- 공항 및 시내 (명동) 외국인 최선호 지역 매장
- 차별화된 매장 통해 면세 쇼핑 경험 지속적 고도화



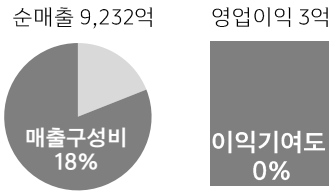
	매장	면적(㎡)	오픈일
시내	명동점	12,200	16.5 ~
공항	인천공항 DF2	4,700	23.7 ~ 26.4 (예정)
	인천공항 DF4	5,200	23.7 ~ 33.6

▪ 영업이익 : 23년 866억, 24년 △374억



〖 신세계인터내셔날 〗

- 패션·뷰티 리딩 기업
- 해외 프리미엄 브랜드 유치·큐레이션 역량



▪ 영업이익 : 23년 487억, 24년 268억

[Brand portfolio]

Fashion

TOMBOY
J.LINDEBERG
CHROME HEARTS
BRUNELLO CUCINELLI
The Row
HERNO
UGG
Courrèges

Beauty

VIDIVICI
YUNJAC
AMUSE
SWISS PERFECTION
POIRET
DIPTYQUE
SANTA MARIA NOVELLA


STUDIO TOMBOY


UGG

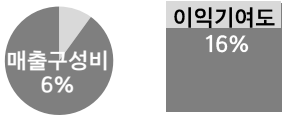

AMUSE


DIPTYQUE

* 25.3Q 누계 연결 순매출 및 영업이익 기준

〖 신세계센트럴 〗

순매출 2,832억 영업이익 595억



▪ 영업이익 : 23년 794억, 24년 856억

- 핵심 상업지구 강남(반포) 위치 국내 최대 규모 복합 단지
- 쇼핑·교통(터미널) 및 호텔·F&B를 아우르는 원스톱 복합 공간

	JW Marriott	Onoma
객실수 및 면적(㎡)	379실 / 52,650	171실 / 16,200
주요시설	헬스장, 연회장,bar	헬스장, 연회장,bar
OCC(25.3Q)	87%	71%



〖 신세계까사 〗

순매출 1,845억 영업이익 △21억



▪ 영업이익 : 23년 △169억, 24년 10억

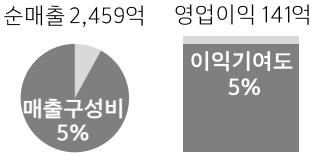
- 주거 공간 중심 라이프스타일 브랜드
- 홈퍼니싱 영역 사업 확장 *26.1.1 JAJU 사업부 양수

	2021	2022	2023	2024	25.3Q
매장수	95	104	109	109	124



〖 신세계라이브쇼핑 〗

순매출 2,459억 영업이익 141억



▪ 영업이익 : 23년 132억, 24년 177억

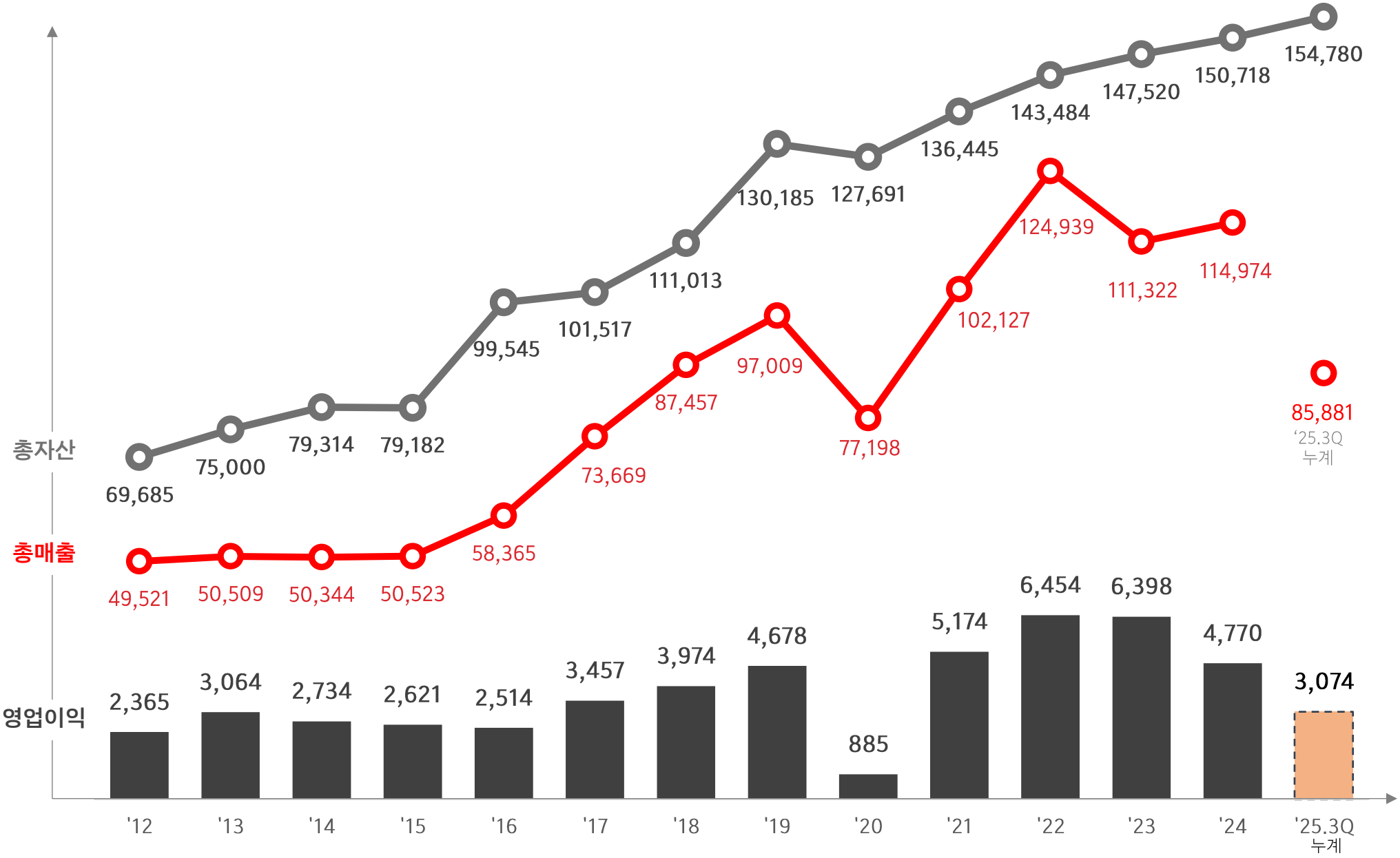
- T-commerce(방송 컨텐츠 역량) 기반 모바일 성장 사업 확장
- 패션·식품 등 자체 우수한 자체 브랜드 (PB) 보유

P B	패 션 : ELLACONIC EDITED BLUE FIT 식 품 : 조선호텔



* 25.3Q 누계 연결 순매출 및 영업이익 기준

(단위: 억원)


총자산
69,685
75,000
79,314
79,182
99,545
101,517
111,013
130,185
127,691
136,445
143,484
147,520
150,718
154,780
총매출
49,521
50,509
50,344
50,523
58,365
73,669
87,457
97,009
77,198
102,127
124,939
111,322
114,974
85,881
'25.3Q 누계
영업이익
2,365
3,064
2,734
2,621
2,514
3,457
3,974
4,678
885
5,174
6,454
6,398
4,770
3,074
'12
'13
'14
'15
'16
'17
'18
'19
'20
'21
'22
'23
'24
'25.3Q 누계

[주요 진행 프로젝트]

[2026]
본점 신관 R/N (THE ESTATE)



[2026]
대구 전면 R/N

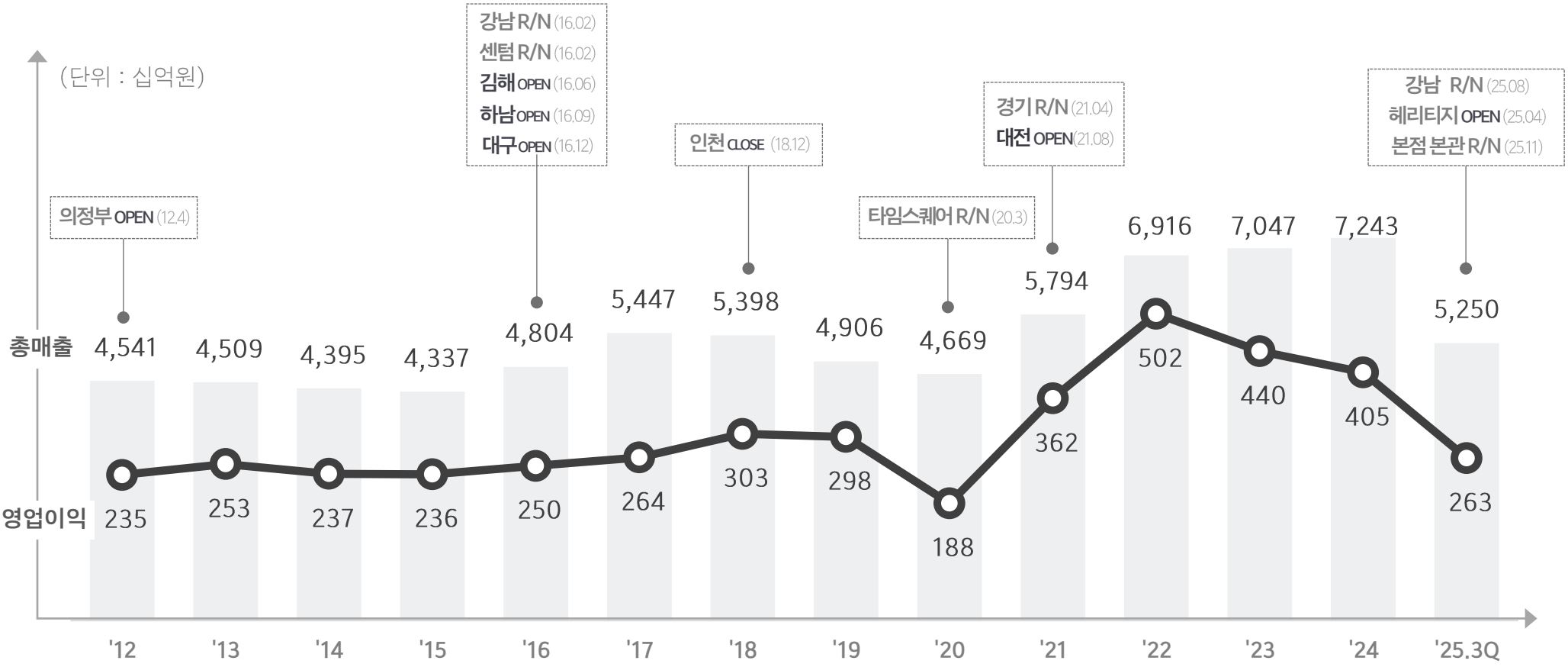


[2028]
광주 신관 신축 OPEN



[2031]
수서 신규 OPEN



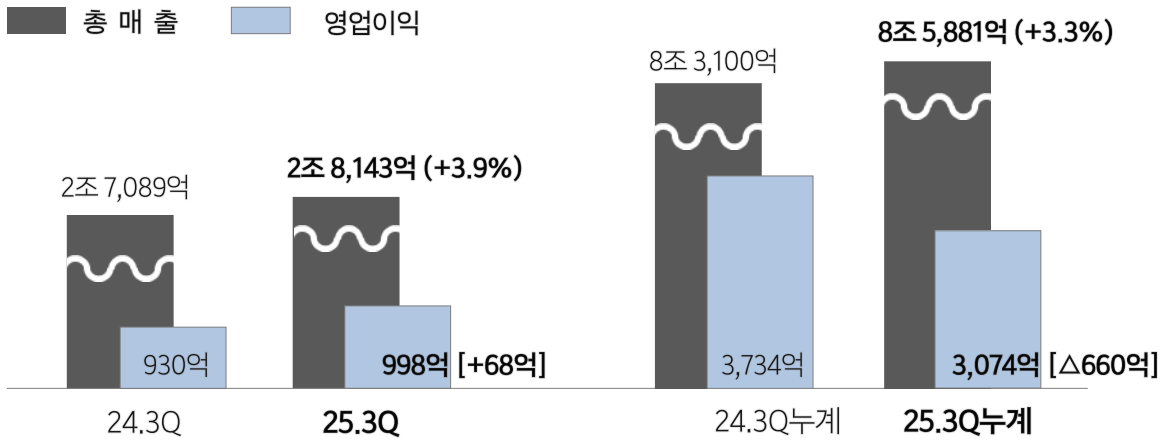


*백화점 별도법인 포함 합산

(단위: 억원)

회 사		19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년3Q누계
신세계면세	매 출	33,056	16,926	26,596	34,386	19,165	20,060	17,058
	영업이익	1,178	△873	775	53	866	△373	△94
신세계 인터내셔날	매 출	14,250	13,255	14,507	15,538	13,543	13,086	9,232
	영업이익	845	337	919	1,153	487	268	3
신세계센트럴	매 출	2,720	2,287	2,628	3,240	3,498	3,754	2,832
	영업이익	738	407	525	634	793	857	595
라이브쇼핑 (22년 8월 편입)	매 출	-	-	-	1,118	2,839	3,283	2,459
	영업이익	-	-	-	35	132	177	141
신세계까사	매 출	1,184	1,634	2,301	2,681	2,350	2,695	1,845
	영업이익	△172	△106	△89	△277	△169	10	△21
자회사 합계	매 출	51,210	34,102	46,032	56,963	41,395	42,878	33,426
	영업이익	2,589	△235	2,130	1,598	2,109	939	624

* 회계 순매출 기준



3Q KEY FINANCIALS

- 총 매 출 2조 8,143억 (+3.9%)
- 영업이익 998억 (+68억)
- EBITDA 2,201억 (+137억)
- 순 이 익 483억 (+117억)

[연결 손익 계산서]

(단위 : 억원)

	24.3Q	25.3Q	전 년 비	24.3Q 누계	25.3Q 누계	전 년 비
총 매 출 액	27,089	**28,143**	+3.9%	83,100	**85,881**	+3.3%
(순 매 출 액)	(15,401)	**(16,361)**	(+6.2%)	(47,492)	**(49,958)**	(+5.2%)
매 출 총 이 익	9,383	**9,794**	+4.4%	29,157	**30,279**	+3.8%
판 매 관 리 비	8,454	**8,797**	+4.1%	25,423	**27,205**	+7.0%
영 업 이 익	930	**998**	[+68]	3,734	**3,074**	[△660]
(%)	(3.4)	**(3.5)**	[+0.1]	(4.5)	**(3.6)**	[△0.9]
E B I T D A	*2,064*	***2,201***	*[+137]*	*7,087*	***6,567***	*[△520]*
세 전 이 익	509	**626**	[+117]	2,795	**1,793**	[△1,002]
당 기 순 이 익	366	**483**	[+117]	2,243	**1,337**	[△906]

(단위 : 억원)

	구 분	24.3Q	**25.3Q**	전 년 비	24.3Q 누계	**25.3Q 누계**	전 년 비
백 화 점	매 출 액	16,877	**17,117**	+1.4%	52,353	**52,502**	+0.3%
	영 업 이 익	883	**840**	[△43]	2,838	**2,628**	[△210]
	(%)	(5.2)	**(4.9)**	[△0.3]	(5.4)	**(5.0)**	[△0.4]
	E B I T D A	2,064	**2,201**	[+137]	7,087	**6,567**	[△520]
면 세 점	매 출 액	4,717	**5,388**	+14.2%	14,508	**17,058**	+17.6%
	영 업 이 익	△162	**△56**	[+106]	△4	**△94**	[△90]
	(%)	(△3.4)	**(△1.0)**	[+2.4]	(-)	**(△0.6)**	[△0.6]

* 백화점 : 총매출 기준 (특정매입 원가 포함) / 백화점 단순 합산 기준 [(주)신세계 + 대구 + 광주 + 대전]

* 면세점 : 연결 기준 (DF, DFG)

☺ [3Q Business Highlights] ☹

백 화 점

- 하이 쥬얼리, 럭셔리 워치 고신장세 (YoY +23%)
- 외국인 매출 증가 (YoY +56%), 비중 5.1% (YoY +1.1%p)
- 주요 점포 리뉴얼에 따른 감가상각비 증가 [YoY +72억]

면 세 점

- FIT 비중 지속 확대 *25.3Q 46% (QoQ +4%p, YoY +8%p)
- 대량 판매 수익성 중심 운영 *할인율 개선 (QoQ △2.9%p, YoY △4.8%p)
- 공항 출국객수 증가에 따른 임차료 증가 [YoY + 201억]

3. 25년 3Q 실적 | 회사별 실적

(단위 : 억원)

	구 분	24.3Q	**25.3Q**	전 년 비	24.3Q누계	**25.3Q누계**	전 년 비
센 트 럴	매 출 액	944	**981**	+3.9%	2,783	**2,832**	+1.8%
	영 업 이 익	259	**276**	[+17]	630	**595**	[△35]
S I	매 출 액	2,960	**3,104**	+4.9%	9,264	**9,232**	△0.3%
	영 업 이 익	21	**△20**	[△41]	265	**3**	[△262]
까 사	매 출 액	686	**639**	△6.9%	2,022	**1,845**	△8.8%
	영 업 이 익	2	**△4**	[△6]	7	**△21**	[△28]
라이브쇼핑	매 출 액	770	**846**	+9.9%	2,367	**2,459**	+3.9%
	영 업 이 익	13	**24**	[+11]	128	**141**	[+13]

* SI : 연결 기준 (SI, 톰보이, 어뮤즈)

☺ 〔3Q Business Highlights〕 ☹

센 트 럴
- ☺ · 호텔 부문 매출 및 수익성 신장
  * 메리어트 OCC 87%, ADR +8% 상승

S I
- ☺ · 제조 코스메틱 외형 확대
  *연작 매출 +104%
- ☹ · 패션 소비 양극화 및 골프 인구 감소로 국내 패션 부진

까 사
- ☺ · 판매관리비 효율화
- ☹ · 아파트 신규 입주 물량 축소

라이브쇼핑
- ☺ · 건강, 뷰티상품 호조에 따른 매출 증가
- ☹ · 송출수수료 증가

백 화 점 R/N 투자성과 가시화 (국내 최고 럭셔리 랜드마크 완성)

- 대규모 R/N점 매출 지표 강세 * 관리매출기준
  - 강남 : 7월 +8%, 8월 +9%, 9월 +13%, 10월 +17%
  - 본점 : 7월 +2%, 8월 +3%, 9월 +4%, 10월 +6%
- 외국인 매출 지속 증가세
  - 외국인 매출 신장 : 7월 +46%, 8월 +45%, 9월 +78%, 10월 +60%
  - 3Q 주요점포 외국인 매출 비중 : 본점 16%, 강남 7% 센텀 6%
    *2Q 11%, 6%, 5%
- 본점 더리저브 오픈 이후 매출 본격 신장 예상
  - 차별화 럭셔리 라인업 완성 통한 초격차 극대화
    *百 최대 규모(HERMES, L.V), 百 최초 L.V F&B 시설 오픈

25.4 헤리티지 → 25.11 더리저브(본관) → 26. 7 디에스테이트(신관)

* A&S점 L.V 오픈 完(10월)

면 세 DF2 철수 결정 (26.4/28 영업종료예정)

- 사업 수익성 제고를 위한 철수 결정 (장기적 관점 적자 예상)
  * DF2 24년 연간 매출 4,039억
- 향후 매출 확대 및 수익성 개선에 전사적 노력 집중
  - 온라인몰 중심의 FIT 경쟁력 제고
  - 시내점 외국인 집객력 강화
  - 수익성 중심 운영 전략 (쥬얼리/패션잡화 비중 확대)

SI / 까사 사업 양수도 통한 시너지 및 효율성 모색

- [SI] 핵심사업 집중 및 신규사업 기회 창출 기반 확보
  - 뷰티/패션 역량 집중 및 재무구조 개선 통한 투자재원 확보
- [까사] 사업 포트폴리오 다각화 및 시너지 창출
  - 홈퍼니싱 사업 확대 및 역량 결집 통한 회사 경쟁력 향상

주주환원 정책

✓ **향후 3개년 매년 자사주 20만주 이상 소각**
(FY25~27) (2%)

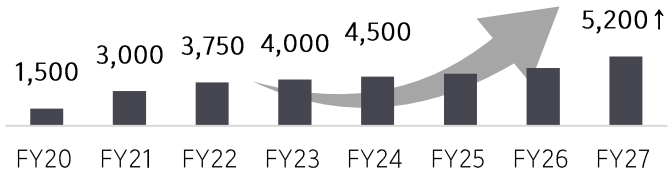
✓ **주당배당금 FY27까지 점진적 확대 (30%이상)**

- 최소 주당배당금 : KRW 4,000 (FY24부터 적용)
- 주당배당금 : FY23 KRW 4,000원 → FY27 KRW 5,200 ↑(+30%↑)

✓ **배당예측가능성 제공**

- FY25~27년 매년 20만주 이상 자사주 소각 계획을 통해 주주가치 제고를 추진

  * 자사주 : 877,500주 (9.1%) (25.12월말 기준)



- FY25부터 배당금 확정 이후에 배당기준일을 설정하도록 정관 개정 완료

  * FY26부터 분기배당 시행 예정

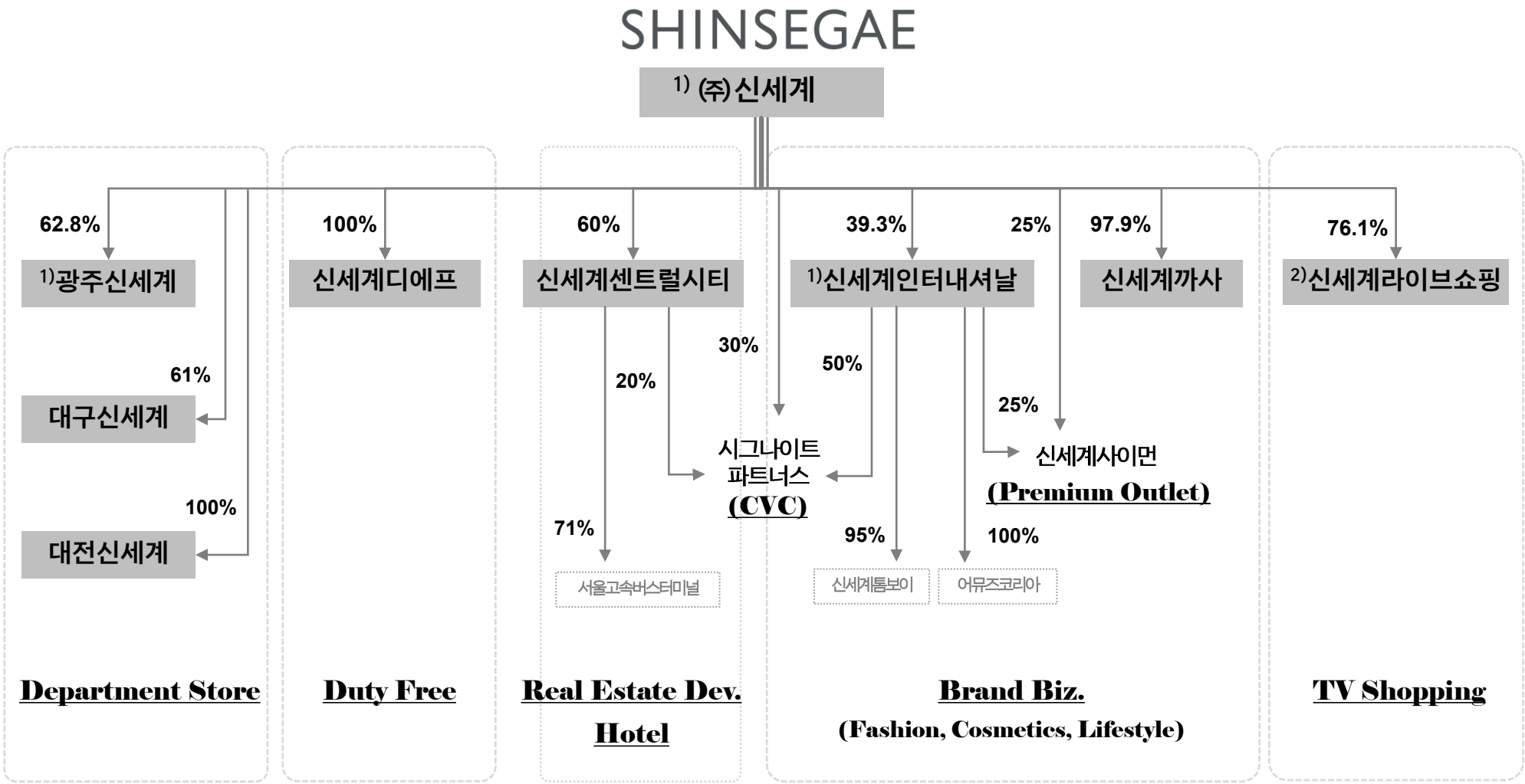
배당현황

	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
주당배당금	KRW 1,500	KRW 3,000	KRW 3,750	KRW 4,000	KRW 4,500
총배당금(십억원)	14.8	29.5	36.9	37.7	39.4
배당성향(%)	Loss	9.6	9.1	16.8	36.6
배당수익률(%)	0.7	0.6	1.2	1.8	3.4

※ 배당성향 : 연결지배주주순이익 기준

[별 첨] 지분도

(25년 12월말 기준)



기타 계열사

• 인천신세계	94.6%	Development
• 마인드마크	100%	Contents
• SSG.COM	24.4%	E-Commerce

1) 유가증권시장 상장사

2) 22.8월부터 연결 편입

[별 첨] 연결 영업외손익 및 요약재무상태표 (25.3Q)

SHINSEGAE

〔연결 영업외손익〕 (단위 : 억원)

	24.3Q	**25.3Q**	전 년 비	24.3Q 누계	**25.3Q 누계**	전 년 비
영업이익	930	**998**	[+68]	3,734	**3,074**	[△660]
영업외수지	△420	**△371**	[+49]	△939	**△1,271**	[△332]
이자손익	△412	**△393**	[+19]	△1,125	**△1,209**	[△84]
외화 · 파생	△20	**30**	[+50]	19	**△113**	[△132]
기타 수지	12	**△8**	[△20]	167	**50**	[△117]
세전이익	509	**626**	[+117]	2,795	**1,803**	[△992]
당기순이익	366	**483**	**[+117]**	2,243	**1,337**	[△906]
지배주주	210	**352**	**[+142]**	1,606	**905**	[△701]

〔연결 재무상태표〕 (단위 : 억원)

	2022	2023	2024	**25.3Q**
자산총계	143,484	147,520	150,718	**154,780**
현금및현금성자산	9,380	8,025	5,825	**5,774**
재고자산	8,646	8,912	9,791	**10,156**
유형자산	70,113	72,799	77,954	**77,658**
사용권자산	10,340	10,361	11,348	**11,546**
부채총계	80,966	84,120	86,971	**88,304**
차입금	36,989	40,828	43,601	**44,032**
리스부채	8,699	7,212	7,343	**7,727**
자본총계	62,518	63,400	63,747	**66,476**
자본금	492	492	492	**492**
부채비율(%)	129.5	132.7	136.4	**132.8**
차입금의존도(%)	31.8	32.6	33.8	**33.4**
이자보상배율(배)	10.5	6.6	4.9	**4.9**

* 차입금의존도 : (차입금+리스부채) / 총자산

* 이자보상배율 : (영업이익+감가상각비) / 금융비용

[별 첨] 재무상태표 추이 (연 결)

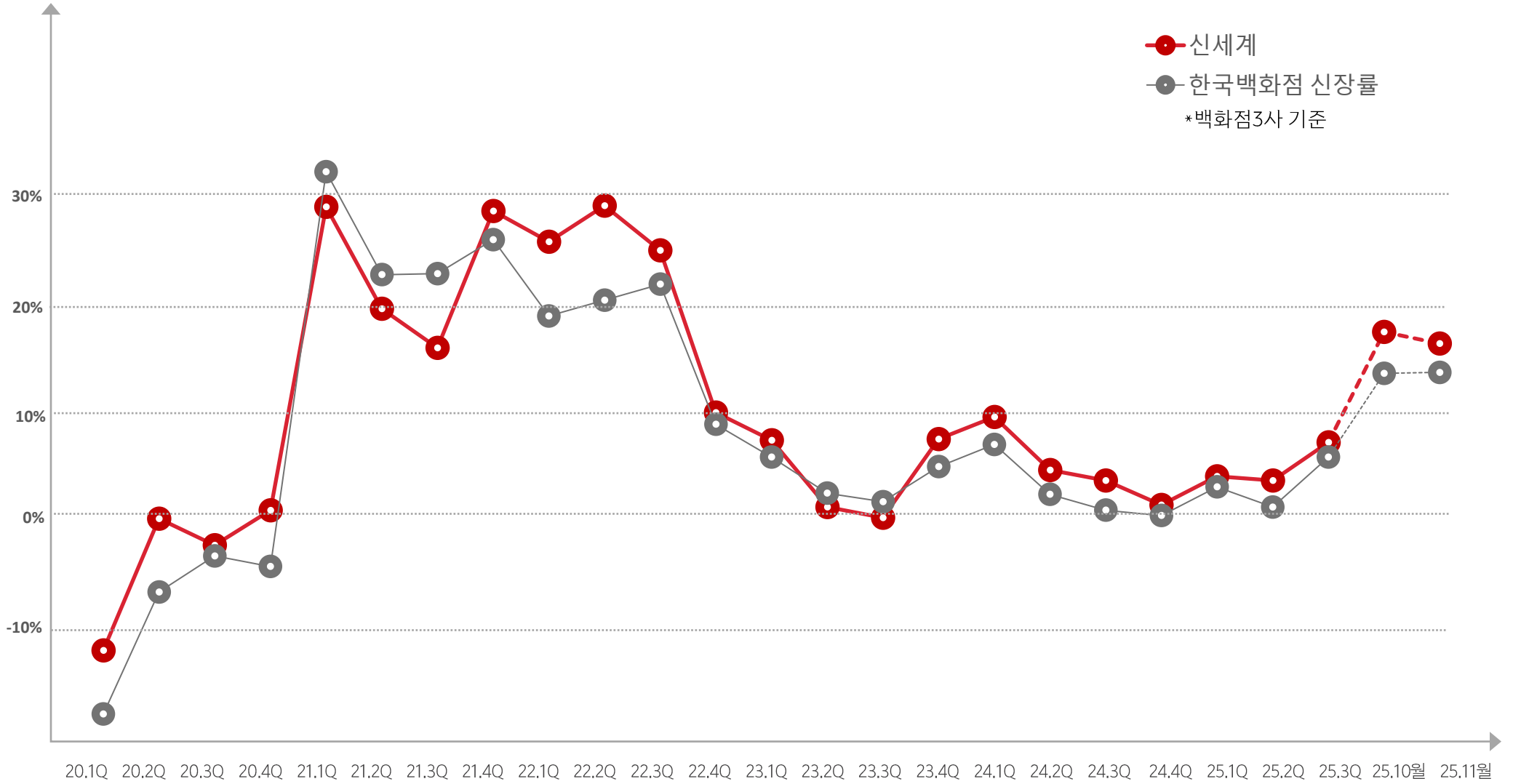
(단위: 십억원)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025.3Q
총자산	**11,101**	**13,019**	**12,769**	**13,645**	**14,348**	**14,752**	**15,072**	**15,478**
유동자산	1,837	1,831	1,664	1,910	2,654	2,674	2,343	2,355
현금 및 현금성자산	352	178	389	578	938	802	582	577
매출채권 및 기타유동채권	429	439	362	472	559	716	597	531
비유동자산	9,264	11,187	11,105	11,734	11,695	12,078	12,729	13,123
유형자산	6,801	6,481	6,604	6,943	7,011	7,280	7,795	7,766
부 채	**6,099**	**7,503**	**7,712**	**7,882**	**8,097**	**8,412**	**8,697**	**8,830**
유동부채	3,245	3,173	3,609	3,571	4,850	4,944	4,947	4,798
매입채무 및 기타유동채무	990	1,004	859	1,160	1,438	1,511	1,523	1,367
단기차입금	1,310	874	1,362	949	1,978	2,191	2,147	2,021
비유동부채	2,854	4,330	4,103	4,312	3,247	3,468	3,750	4,033
장기차입금	1,858	1,770	1,814	2,373	1,721	1,892	2,213	2,381
자 본	**5,002**	**5,515**	**5,057**	**5,762**	**6,252**	**6,340**	**6,375**	**6,648**

[별 첨] 백화점 업태 신장율

SHINSEGAE

한국 백화점 매출 신장 대비 신세계백화점 매출 신장률 (관리매출 기준)



* 출처 : 산업통상부

신세계 주요 ESG성과

환경 관리 성과

온실가스배출양(Scope1, 2)

130,818 tCO2eq

(전년대비 -5% 감소)

에너지소비량

2,720 TJ

(전년대비-5% 감소)

사회 관리 성과

상생펀드

KRW 187억

희망배달캠페인 모금액

KRW 78억

안전 관리 성과

중대재해 발생 건수

0건

산업재해 건수

0건

신세계 외부 평가 결과 (ESG Initiatives)

한국ESG기준원
Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability – KCGS Evaluation
Acquired an overall grade of A
(A for environmental, A+ for social, and A for governance) (2024)

동반성장위원회
Korea Commission for Corporate Partnership – Shared Growth Index Evaluation
Acquired excellence grade for seven consecutive years
(2017–2023)

녹색매장
Ministry of Environment – Green Store Certification
Acquired the Green Store certification for 12 stores
(As of June 2025)

보건복지부
Ministry of Health and Welfare · KBS·Community Chest of Korea
Received a Presidential Commendation at the Korea Sharing National Awards
(2024)

TCFD
Joined TCFD Supporters
Declared support for the TCFD
(October 2023)

UN GLOBAL COMPACT
UN Global Compact
Participated in the UNGC
(declared participation in October 2022)

문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism – Excellence in Cultural and Artistic Sponsorship
Selected as an institution with excellent cultural and artistic sponsorship
(November 9, 2023 – November 8, 2026)

KISA
Korea Internet & Security Agency – Excellence in Information Protection Investment
Selected as a company with excellent information protection investment
(2024)

여성가족부
Ministry of Gender Equality and Family – Family-friendly Company
Selected as a family-friendly company
(2021–2024)

ISO
International Organization for Standardization (ISO)
ISO14001, 9001, 45001 Certification for All Business Sites
(2024–2027)

문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism
Received Ministerial Award for Excellence in Culture and Arts Sponsorship
(2023)

산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy
Received Ministerial Award for Excellence in Sustainable Management
(2023)

K-BIZ
Korea Federation of SMEs
Received Chairperson's Citation for Excellence in SME Co-prosperity Cooperation
(2024)

한국ESG기준원 'ESG최우수기업' 선정(25.12)

* 통합등급 A+ | 환경 A+ | 사회 A+ | 지배구조 A



Contact Us

서울특별시 서초구 신반포로, 194

(+82) 02-727-1921~2

www.shinsegae.com
deptcontactus@shinsegae.com

SHINSEGAE