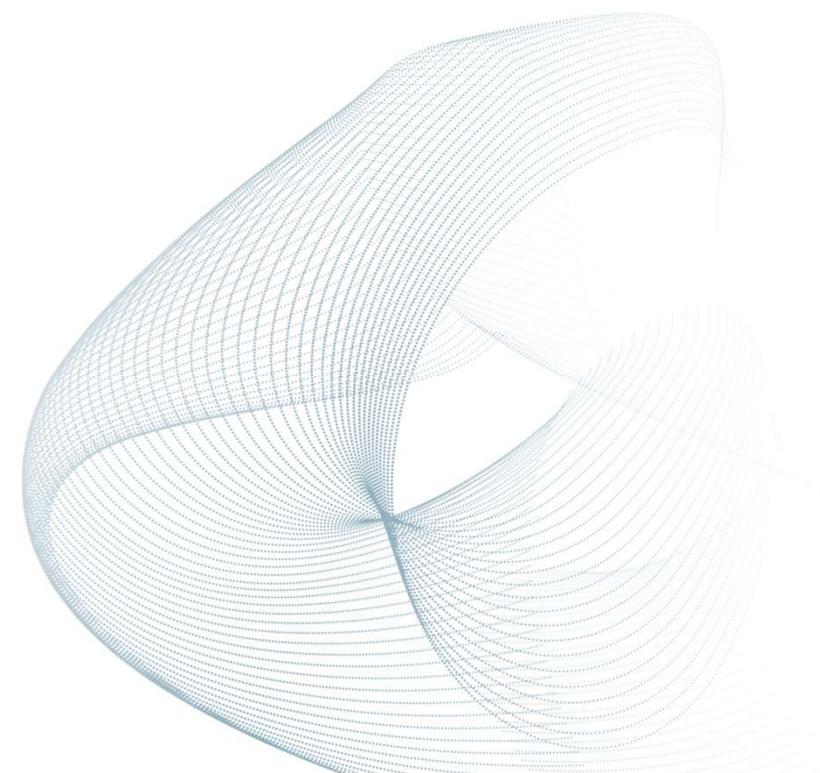


# 감성코퍼레이션 주식회사

## 기업가치제고 이행상황

2025. 12. 24



# Contents

- 01. 기업 개요
- 02. 기업가치 제고계획 요약
- 03. 기업가치 제고계획  
이행현황

## Disclaimer

본 자료는 삼성코퍼레이션 주식회사(이하 “회사”)의 기업가치제고 계획공시와 관련하여 투자자들에게 관련 정보를 제공하기 위하여 작성되었습니다.

본 자료의 영업실적과 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었으며 외부감사인의 회계감사 및 이사회의 승인과정이 되지 않은 상태에서 의 회사 추정 재무실적 및 영업 성과에 관한 내용을 포함하고 있으며 해당내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료의 내용은 회사의 약속이나 진술로 간주될 수 없으며, 어떠한 경우에도 투자자들의 투자판단 및 그 결과에 대한 법적 책임의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 회사는 본 자료와 관련하여 어떠한 의무나 책임을 부담하지 않음을 알려드립니다.

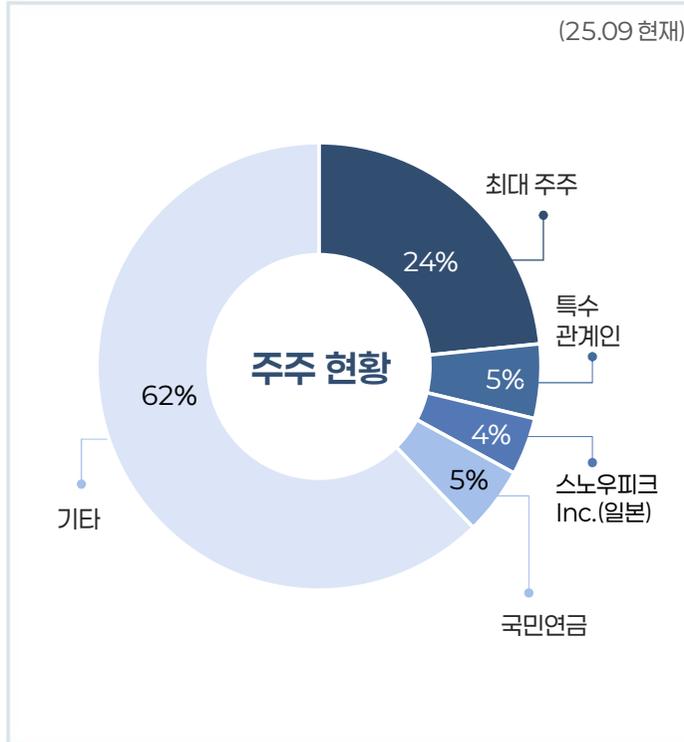
본 자료의 정보 중 일부는 외부 자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 변동될 수 있습니다.

## 일반현황



회사명	감성코퍼레이션 주식회사
대표이사	김 호 선
설립일	1994년 7월
상장일	2000년 1월
사업분야	- Snow Peak어패럴 사업부문 - 모바일 주변기기 사업부문
본사	서울특별시 서초구 방배로 162, 4층
홈페이지	www.gamsungcorp.co.kr

## 주주 현황 (총 90,504 천주)



## History

- 1994 09 회사 설립
- 2000 01 코스닥상장
- 2019 03 대표이사 김호선 취임  
08 모바일주변기기 (주)비바워크 합병  
10 스노우피크 라이선스 계약
- 2020 02 스노우피크 어패럴 런칭
- 2021 06 '감성코퍼레이션'으로 사명 변경
- 2022 10 디자인연구소 설립
- 2023 05 Snowpeak Taiwan 첫 수출  
11 한국섬유, 코리아패션대상 아웃도어부분 수상  
12 중국 타이구리 상해매장 오픈
- 2024 09 Snowpeak Inc.(일본) 첫 수출  
11 대한민국코스닥대상 한국거래소 이사장상 수상  
12 코리아패션대상 산업통상자원부장관상 수상
- 2025 02 스노우피크 어패럴 라이선스 재계약  
03 납세자의 날 '산업포장' 정부포상 수상  
08 신규 메인모델 교체  
09 25년 자사주 총 150억 취득완료

## 02 기업가치 제고계획 요약

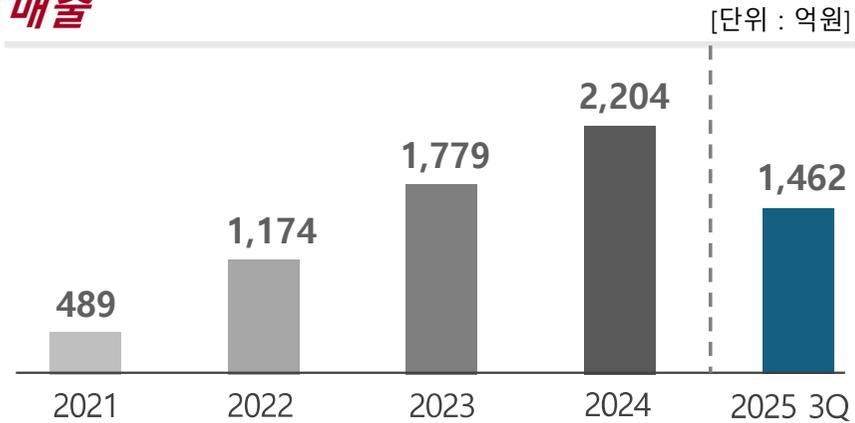
- 24년 12월 제시한 4대 핵심지표



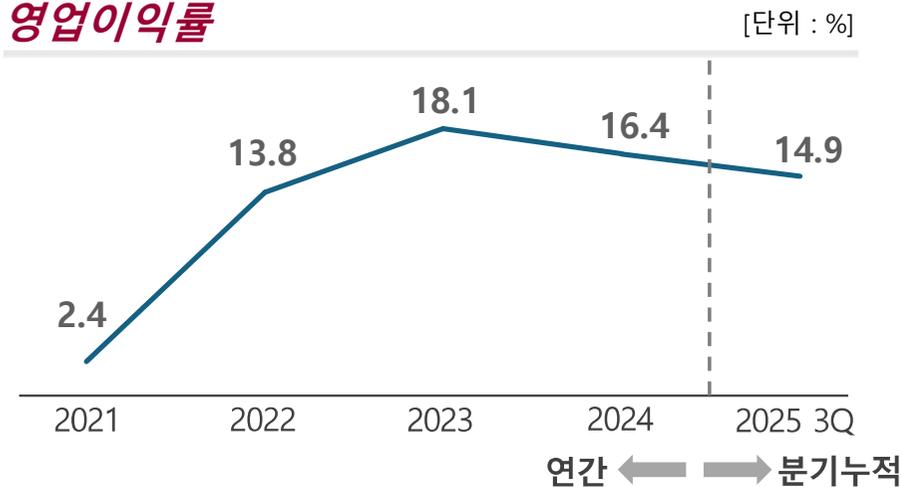
# 03 기업가치제고 이행현황 – 외형적 성장



## 매출



## 영업이익률

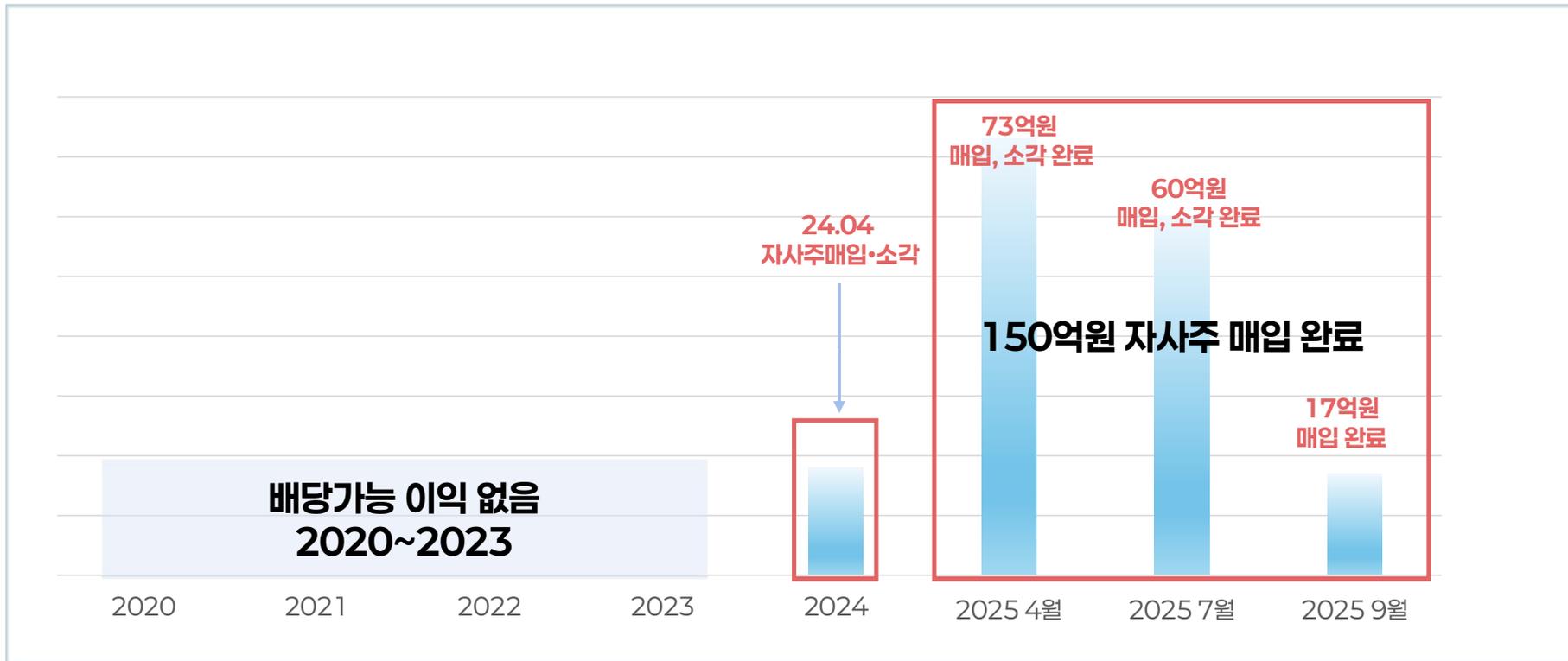


- 2025년 3분기까지 어패럴부문 매출 1,397억원 (YoY 14.9% ↑) 모바일사업부문 매출 65억원 (YoY 25.2% ↓)
- 아웃도어의류 특성상 4분기가 최대 매출 기간임 (2024년, 연간 매출의 41.8%가 4분기 매출이었음)
- 2025년 영업이익률은 전년 영업이익률 16.4%보다 상승예정
- 어패럴부문 20%이상 매출성장 목표는 2026년에도 변동없음

# 03 기업가치제고 이행현황 - 주주환원



- 2024년 12월 발표한 기업가치제고 계획에 따라 3년간 당기순이익의 50%이상 주주환원 발표
- 2025년 3차례 **100% 자사주 매입완료(총 150억원)**, **2차례 소각완료(133억원, 현 총발행주식수 대비 3.23% 규모)**
- **2026년** 역시 당기순이익의 50%이상 주주환원 예정이며, 세법개정에 따른 **현금배당 중심의 주주환원 고려**



# 03 기업가치제고 이행현황-핵심지표 준수여부



- 낮은 기업 지배구조 핵심지표를 2027년까지 **중견기업 수준으로** 끌어올려 내부통제 정책 및 주주권의 강화
- 지배구조 핵심지표 준수율을 2024년 33%에서 **2027년까지 65%이상** 개선 예정(2025년 준수율 40%)

구분	핵심지표	2024년 준수여부	2025년 준수여부	2027년
주주	1. 주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	X	X
	2. 전자투표 여부	X	X	○
	3. 주주총회의 집중일 이외 개최	○	○	○
	4. 현금 배당관련 예측가능성 제공	X	○	○
	5. 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	○	○	○
이사회	6. 최고경영자 승계정책 마련 및 운영	X	X	X
	7. 위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	○	○	○
	8. 사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X	X
	9. 집중투표제 채택	X	X	X
	10. 기업가치 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	X	X	○
	11. 이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	X	X	△
감사기구	12. 독립적인 내부감사부서(내부감사업무 지원 조직)의 설치	X	X	○
	13. 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	X	X	○
	14. 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과의 회의 개최	○	○	○
	15. 경영 관련 중요정보에 내부감사기구의 접근 절차 보유	○	○	○
			33%	40%

# 03 기업가치제고 이행현황- 소통



- 삼성코퍼레이션은 정기 주주총회 간담회, 국내외 투자자 대상 C-Forum, NDR, Conference 및 비대면 미팅을 통하여 지속적으로 소통.
- 회사의 장기비전, 외형적 성장의 확대, 적극적인 주주환원 및 투자자간 소통확대의 결과로 **2025년 12월 KOSDAQ 150 편입**.

## 2025년 주요 행사

내용	진행월	주관
주주총회 개최 및 소액주주 간담회	3월	CEO
국내외 기관투자자 대상 오프라인 Corp-Day	5월(NH) 8월(신한)	CEO, CFO
국내외 투자자대상 오프라인 NDR	수시	CFO, 담당자
국내 투자자 대면, 비대면 미팅	수시	CFO, 담당자
개인투자자 IR전용-Call	수시	담당자

## 2025년 소통 이행 내용

### 이해관계자와의 양방향 소통 강화

- 이사회 또는 C-level의 IR 활동 확대  
-> **전년 대비 외부 IR 활동 확대**
- 영문공시 도입(27년까지)  
-> **2025년 6월 첫 시행**
- 보도자료 등 PR강화  
-> **2025년 IR, PR 대폭 확대**

### 투자자 편의성 제고

- 전자투표제 상시 허용  
-> 추후 상시 실시 예정
- 개인주주를 위한 IR 전용회선 활성화  
-> **단일 IR전용회선으로 개인주주 접근성 확대**
- 홈페이지 IR Q&A 등 도입  
-> **홈페이지 개편 시 IR전용 메일 개설로 소통창구 확대**

### 투자자와의 소통 및 접근성 대폭 강화



# 감사합니다.

삼성코퍼레이션 주식회사  
기업가치제고 계획공시

