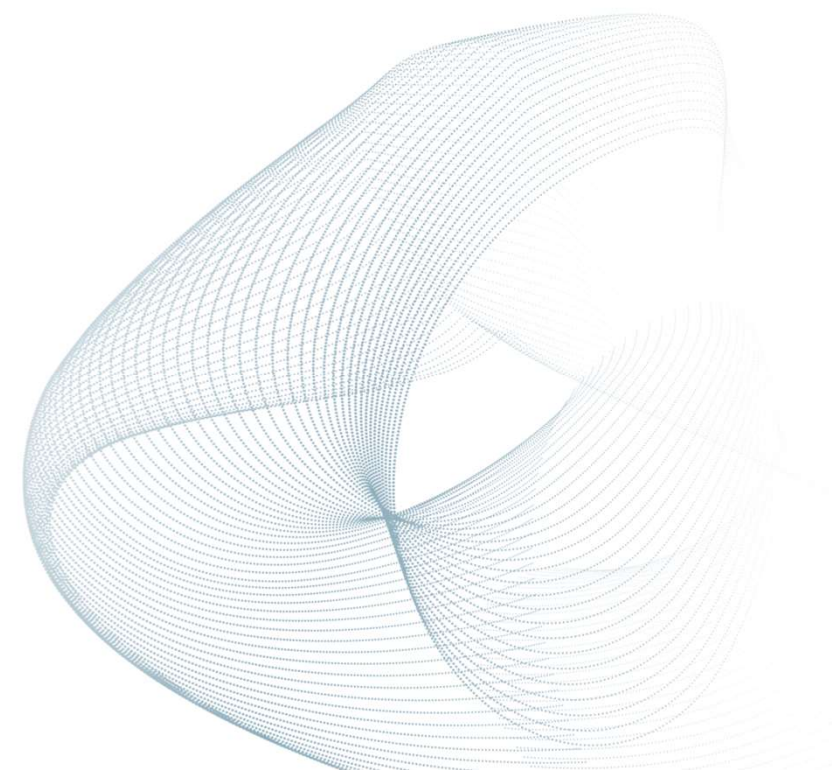


# 감성코퍼레이션 주식회사

## 기업가치제고 이행상황

2025. 12. 24



# Contents

- 01. 기업 개요
- 02. 기업가치 제고계획 요약
- 03. 기업가치 제고계획  
이행현황

## Disclaimer

본 자료는 삼성코퍼레이션 주식회사(이하 “회사”)의 기업가치제고 계획공시와 관련하여 투자자들에게 관련 정보를 제공하기 위하여 작성되었습니다.

본 자료의 영업실적과 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었으며 외부감사인의 회계감사 및 이사회의 승인과정이 되지 않은 상태에서 의 회사 추정 재무실적 및 영업 성과에 관한 내용을 포함하고 있으며 해당내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료의 내용은 회사의 약속이나 진술로 간주될 수 없으며, 어떠한 경우에도 투자자들의 투자판단 및 그 결과에 대한 법적 책임의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 회사는 본 자료와 관련하여 어떠한 의무나 책임을 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료의 정보 중 일부는 외부 자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 변동될 수 있습니다.

# 01 기업 개요

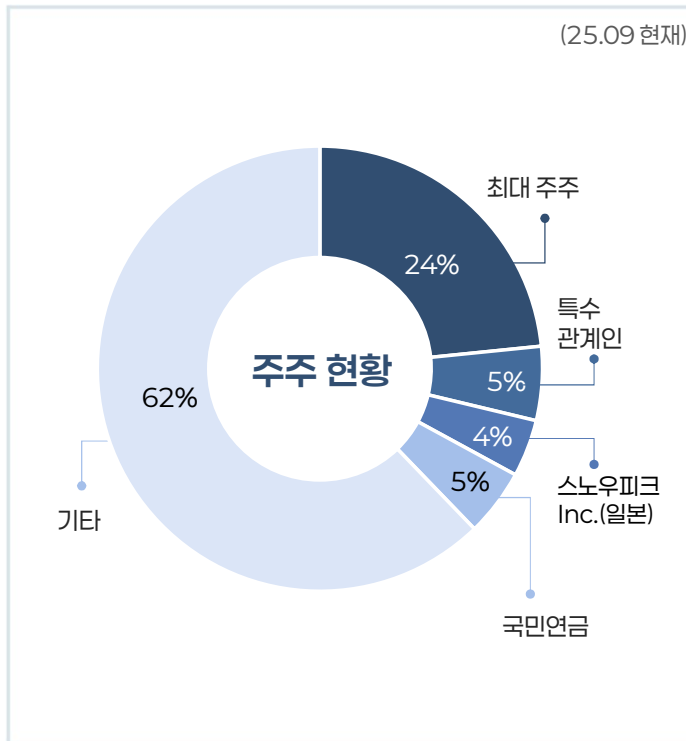


## 일반현황



회사명	감성코퍼레이션 주식회사
대표이사	김 호 선
설립일	1994년 7월
상장일	2000년 1월
사업분야	- Snow Peak어패럴 사업부문 - 모바일 주변기기 사업부문
본사	서울특별시 서초구 방배로 162, 4층
홈페이지	www.gamsungcorp.co.kr

## 주주 현황 (총 90,504 천주)



## History

1994	09	회사 설립
2000	01	코스닥상장
2019	03	대표이사 김호선 취임
	08	모바일주변기기 (썬비바워크) 합병
	10	스노우피크 라이선스 계약
2020	02	스노우피크 어패럴 런칭
2021	06	'감성코퍼레이션'으로 사명 변경
2022	10	디자인연구소 설립
2023	05	Snowpeak Taiwan 첫 수출
	11	한국섬유, 코리아패션대상 아웃도어부분 수상
	12	중국 타이구리 상해매장 오픈
2024	09	Snowpeak Inc.(일본) 첫 수출
	11	대한민국코스닥대상 한국거래소 이사장상 수상
	12	코리아패션대상 산업통상자원부장관상 수상
2025	02	스노우피크 어패럴 라이선스 재계약
	03	납세자의 날 '산업포장' 정부포상 수상
	08	신규 메인모델 교체
	09	25년 자사주 총 150억 취득완료

## 02 기업가치 제고계획 요약



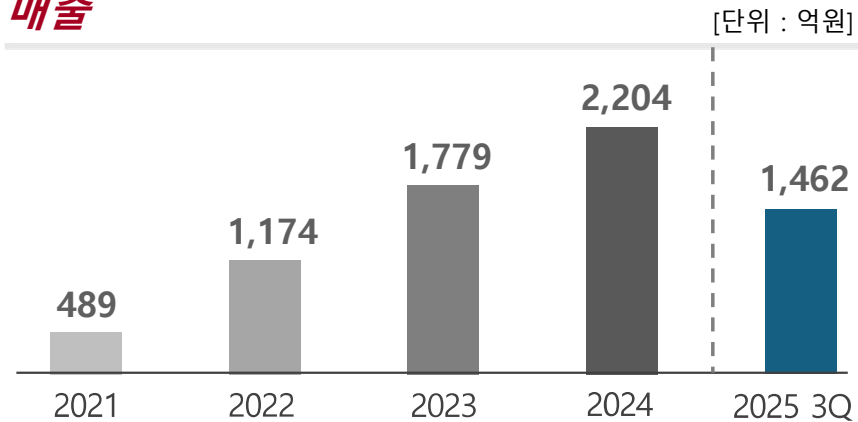
- 24년 12월 제시한 4대 핵심지표



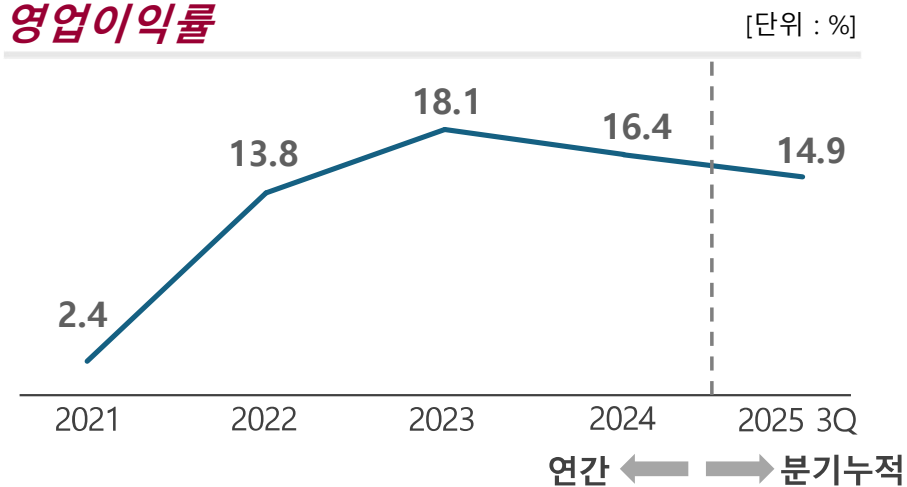
### 03 기업가치제고 이행현황 – 외형적 성장



#### 매출



#### 영업이익률

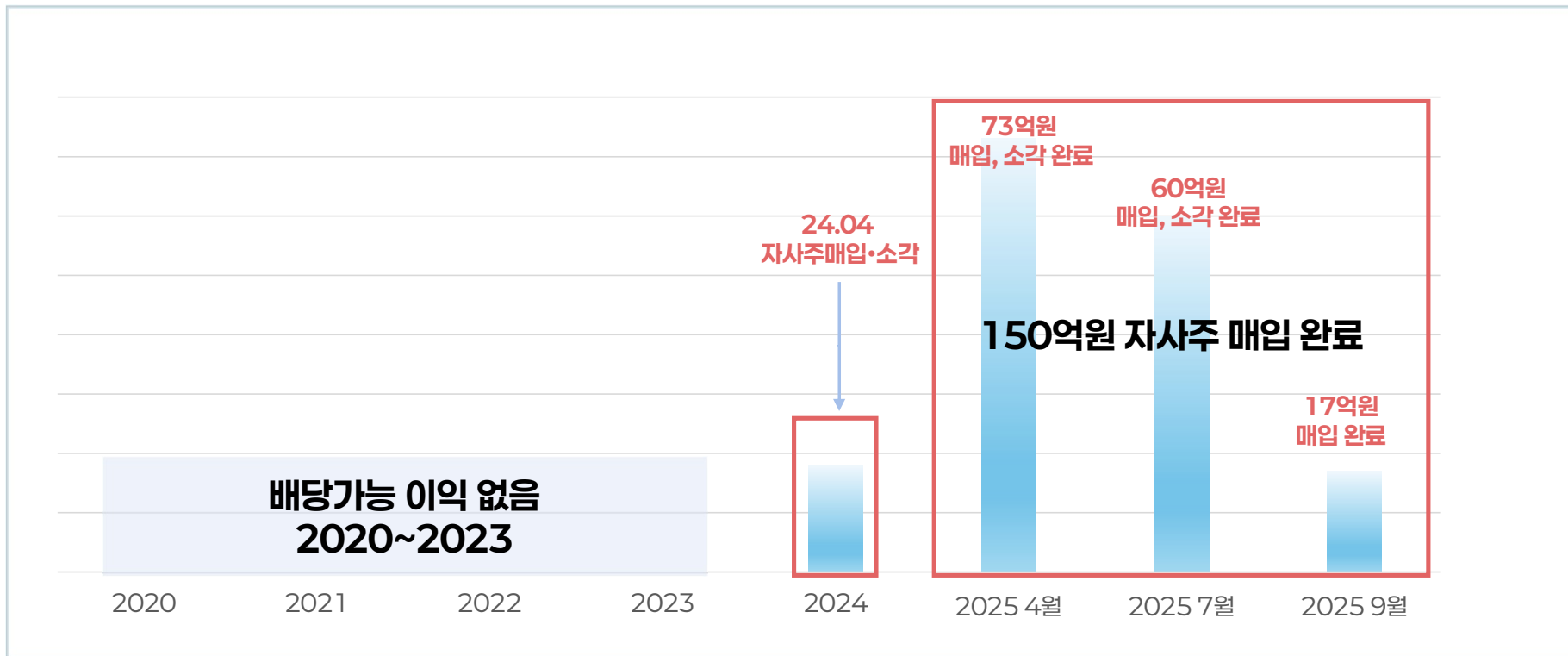


- 2025년 3분기까지 어패럴부문 매출 1,397억원 (YoY 14.9% ↑) 모바일사업부문 매출 65억원 (YoY 25.2% ↓)
- 아웃도어의류 특성상 4분기가 최대 매출 기간임 (2024년, 연간 매출의 41.8%가 4분기 매출이었음)
- 2025년 영업이익률은 전년 영업이익률 16.4%보다 상승예정
- 어패럴부문 20%이상 매출성장 목표는 2026년에도 변동없음

### 03 기업가치제고 이행현황 - 주주환원



- 2024년 12월 발표한 기업가치제고 계획에 따라 3년간 당기순이익의 50%이상 주주환원 발표
- 2025년 3차례 **100% 자사주 매입완료**(총 150억원), **2차례 소각완료**(133억원, 현 총발행주식수 대비 3.23% 규모)
- **2026년** 역시 당기순이익의 50%이상 주주환원 예정이며, 세법개정에 따른 **현금배당 중심의 주주환원 고려**



## 03 기업가치제고 이행현황-핵심지표 준수여부



- 낮은 기업 지배구조 핵심지표를 2027년까지 **중견기업 수준**으로 끌어올려 내부통제 정책 및 주주권의 강화
- 지배구조 핵심지표 준수율을 2024년 33%에서 **2027년까지 65%**이상 개선 예정(2025년 준수율 40%)

구분	핵심지표	2024년 준수여부	2025년 준수여부	2027년
주주	1. 주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	X	X
	2. 전자투표 여부	X	X	○
	3. 주주총회의 집중일 이외 개최	○	○	○
	4. 현금 배당관련 예측가능성 제공	X	○	○
	5. 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	○	○	○
이사회	6. 최고경영자 승계정책 마련 및 운영	X	X	X
	7. 위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	○	○	○
	8. 사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X	X
	9. 집중투표제 채택	X	X	X
	10. 기업가치 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	X	X	○
	11. 이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	X	X	△
감사기구	12. 독립적인 내부감사부서(내부감사업무 지원 조직)의 설치	X	X	○
	13. 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	X	X	○
	14. 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	○	○	○
	15. 경영 관련 중요정보에 내부감사기구의 접근 절차 보유	○	○	○
		33%	40%	66%

## 03 기업가치제고 이행현황- 소통



- 삼성코퍼레이션은 정기 주주총회 간담회, 국내외 투자자 대상 C-Forum, NDR, Conference 및 비대면 미팅을 통하여 지속적으로 소통.
- 회사의 장기비전, 외형적 성장의 확대, 적극적인 주주환원 및 투자자간 소통확대의 결과로 **2025년 12월 KOSDAQ 150 편입**.

### 2025년 주요 행사

내 용	진 행 월	주 관
주주총회 개최 및 소액주주 간담회	3월	CEO
국내외 기관투자자 대상 오프라인 Corp-Day	5월(NH) 8월(신한)	CEO, CFO
국내외 투자자대상 오프라인 NDR	수시	CFO, 담당자
국내 투자자 대면, 비대면 미팅	수시	CFO, 담당자
개인투자자 IR전용-Call	수시	담당자

### 2025년 소통 이행 내용

#### 이해관계자와의 양방향 소통 강화

- 이사회 또는 C-level의 IR 활동 확대  
-> **전년 대비 외부 IR 활동 확대**
- 영문공시 도입(27년까지)  
-> **2025년 6월 첫 시행**
- 보도자료 등 PR강화  
-> **2025년 IR, PR 대폭 확대**

#### 투자자 편의성 제고

- 전자투표제 상시 허용  
-> 추후 상시 실시 예정
- 개인주주를 위한 IR 전용회선 활성화  
-> **단일 IR전용회선으로 개인주주 접근성 확대**
- 홈페이지 IR Q&A 등 도입  
-> **홈페이지 개편 시 IR전용 메일 개설로 소통창구 확대**

#### 투자자와의 소통 및 접근성 대폭 강화



# 감사합니다.

감성코퍼레이션 주식회사  
**기업가치제고 계획공시**

