

INVESTOR RELATIONS 2025

AI·모바일 플랫폼 전문기업

uracle 



Disclaimer

본 자료는 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 주식회사 유라클(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보로서, 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적에 대한 미래 전망 및 예상을 의미하고 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

본 자료의 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서, 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임을 부담하지 않음을 알려 드립니다. 본 자료는 주식의 모집 또는 매출, 투자 및 매매의 권유를 구성하지 아니하며 본 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 법적근거가 될 수 없습니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하나 출처의 표시는 필수사항입니다. 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적 제재를 받을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

uracle^U

Prologue

회사 소개

Chapter 1.

핵심 경쟁력

Chapter 2.

성장 전략

Chapter 3.

Appendix

Table of

Contents

1. Mobile First → Mobile ONLY
2. Mobile Standard
3. AI Pivot
4. Corporate Identity

Prologue

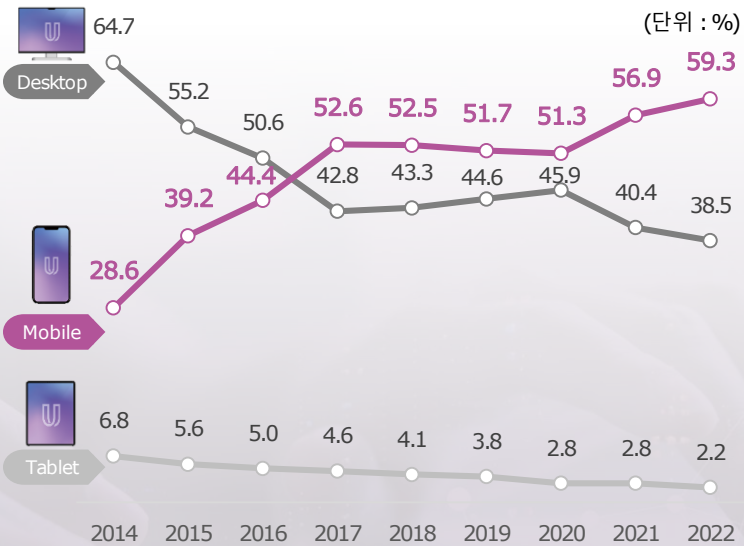
INVESTOR RELATIONS 2025

uracle^U

Mobile first → Mobile ONLY

일상 생활이 모바일 중심으로 변화함에 따라 기업 환경도 모바일 중심으로 이동, 기업의 개발 효율성 및 생산성을 위한 개발 플랫폼 시장 성장

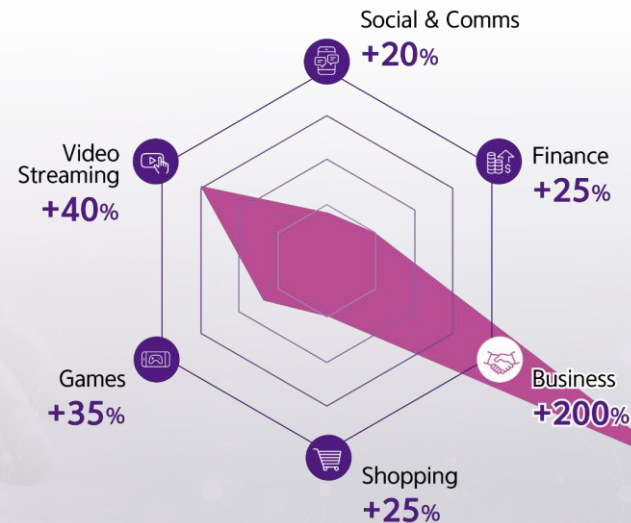
글로벌 모바일 인터넷 트래픽 변화



- 2017년을 기점으로 모바일의 인터넷 트래픽 점유율이 데스크탑 보다 커짐
- 2022년의 경우 모바일의 인터넷 트래픽이 데스크탑의 1.5배 수준
- 과거 데스크탑 중심의 기업 비즈니스가 모바일 중심으로 이동

출처 : StatCounter, 2023.07

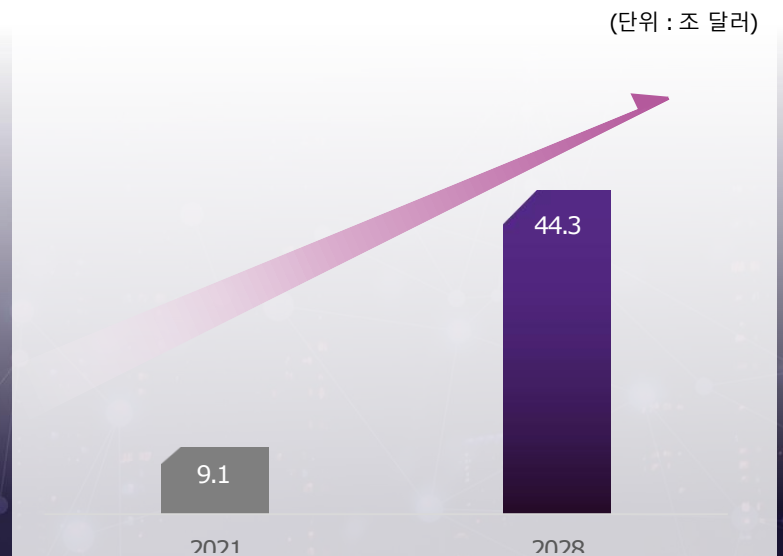
글로벌 기업용 모바일 앱 시장 변화



- 업무 환경 전반에 걸쳐 '디지털 워크플레이스'에 대한 기업의 관심 증가
- '디지털 워크플레이스'의 핵심은 모바일 서비스
- 국내의 경우 '산업 디지털 전환 촉진법' 제정, 2025년까지 약 5조원 규모의 재원 투입

출처 : App Annie 2020.12

글로벌 모바일 앱 개발 플랫폼 시장



- 모바일을 통한 비즈니스의 확대에 따른 개발 플랫폼의 필요성 증대
- 모바일 앱 개발 생산성과 효율성을 위한 기업들의 투자 확대
- 개발을 비롯 운영 및 관리 등 일관된 서비스 환경 구축 가속화

출처 : GMI, Research and Markets, 2022

Mobile Standard

모바일의 복잡하고 다양한 개발 환경을 표준화하여 앱의 개발 생산성 및 유지보수, 운영 효율성 증대

ur 다양한 모바일 개발 환경



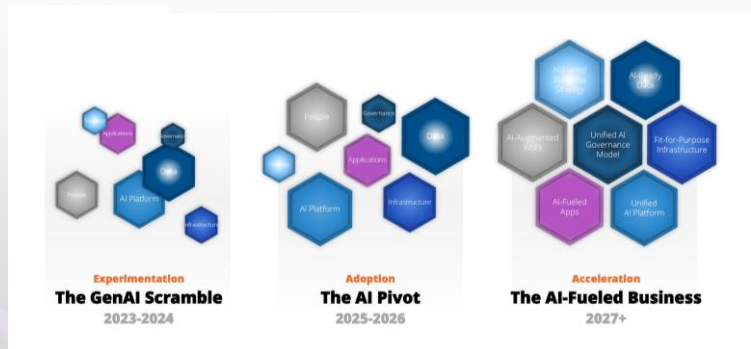
ur 하이브리드 앱 개발방식 비교 우위

	네이티브 앱	웹 앱	하이브리드 앱
앱 설치 여부	○	X	○
디바이스 기능 접근 (카메라, GPS 등)	○	X	○
개발 방식	운영체제별 개발언어 (Kotlin, Java, Swift 등)	웹 코딩 기반 (HTML, CSS, JavaScript 등)	앱, 웹 기반 언어 모두 사용
장점	빠른 앱 속도	기존 홈페이지 제작과 동일	개발 및 운영 관리 편리 (하나의 소스로 여러 OS 지원)
단점	OS별 개발자 별도 필요 버전관리, 유지 보수 어려움	모바일 기기의 기능 사용 불가	실시간성을 필요로 하는 앱 적용 한계
주요 적용분야	실시간성 앱 (게임, 증권거래 등) 	기업 홈페이지, 쇼핑몰 	모바일 비즈니스용 앱 (제조, 유통, 공공, 금융, 기업 등)

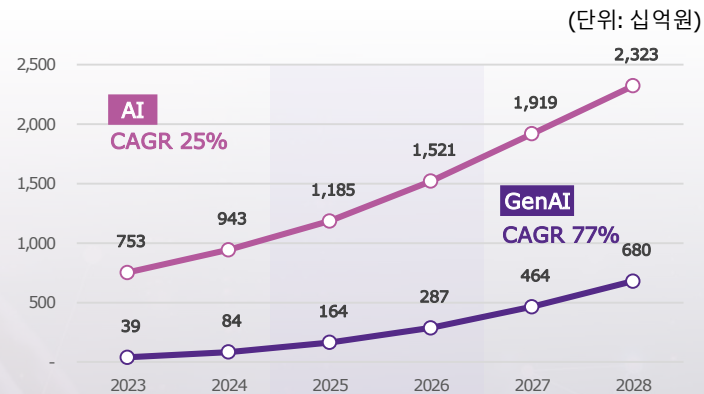
AI에 대한 이해와 활용 경험을 축적한 공공, 대기업, 금융업계의 선도적인 사례를 중심으로 기업 전반에 AI Pivoting 확산 예상

AI Pivot의 단계

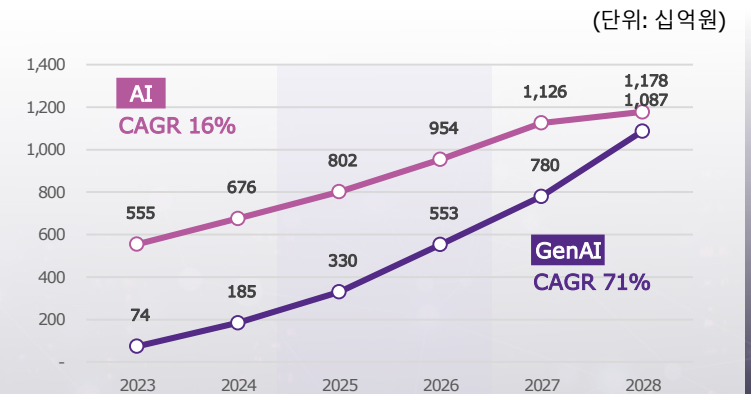
실험 ▶ 도입 ▶ 가속화



국내 AI 소프트웨어 시장 전망



국내 AI 서비스 시장 전망



- 2024년까지는 생성형 AI의 폭발적 성장과 함께 개념 검증(PoC)이 활발했던 '실험'의 단계
- 2025년 부터는 **AI 확산 단계** 중 '도입' 시기에 진입 : 그간의 실험 결과를 바탕으로 기업들이 AI를 비즈니스에 도입하는 '**피보팅(Pivoting)**' 단계
- AI 확산 관건은 '**슈퍼 유스 케이스(Super Use Case)**' : 공공과 금융 등 주요 산업 분야에서 가시화되는 AI 도입 사례들이 기업의 변화를 촉진할 전망
- 2027년말까지 한국 시장에서 **1,400억 달러 이상의 경제적 효과 창출** 예상

Prologue

Corporate Identity

uracle 

국내 모바일 표준 플랫폼 1위에서 AI 기술력까지 갖춘 플랫폼 전문 기업으로 도약



총 고객사수

+1,000



앱 개발에서 운영까지

전체 라이프 사이클 커버



다수 그룹사에서

표준 모바일 플랫폼으로 사용



플랫폼 구축 전문성과 노하우,

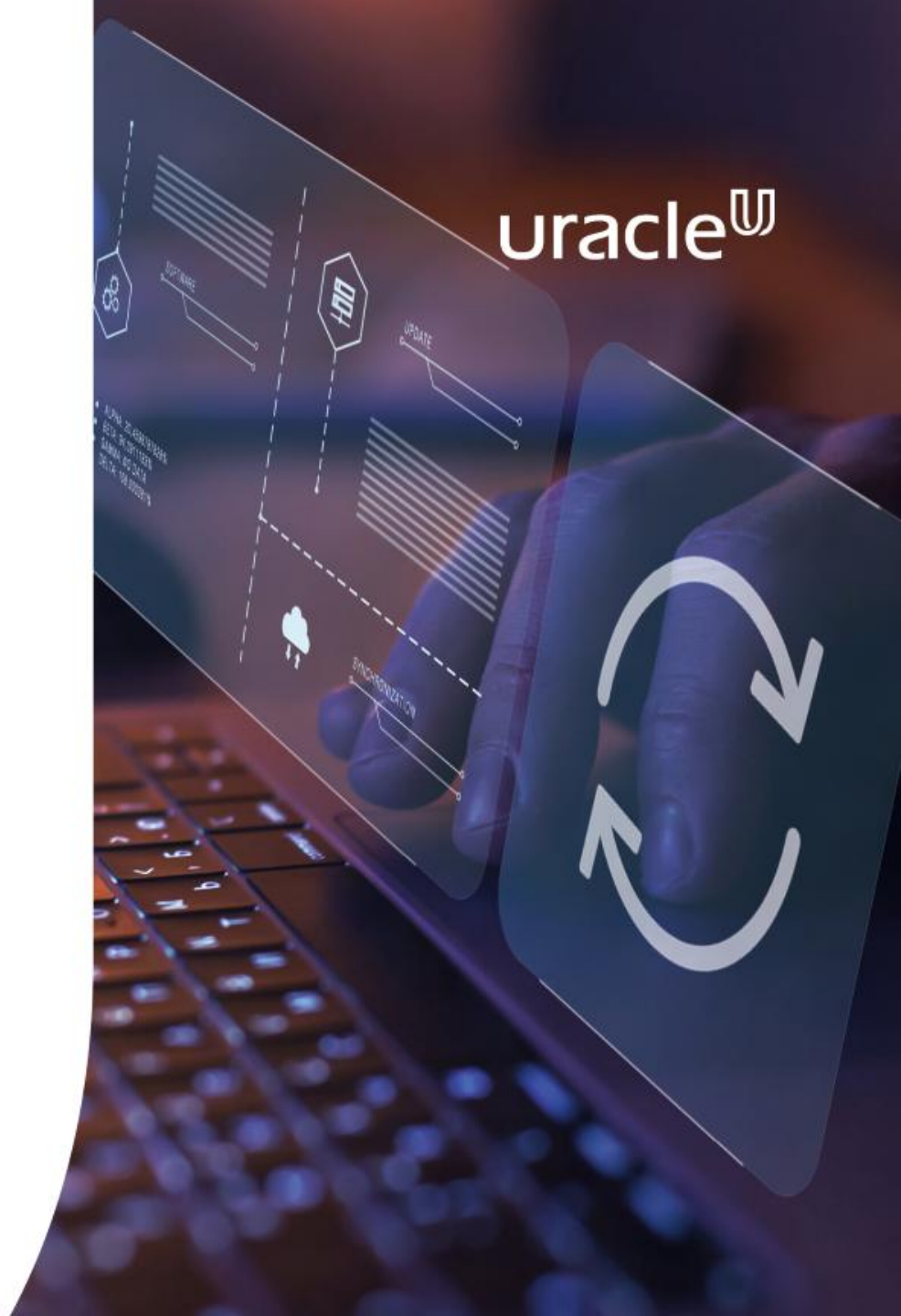
AI 시장을 선도하는 탄탄한 기술력



1. 회사 개요
2. 성장 연혁
3. 사업 영역
4. 주요 제품
5. 주요 레퍼런스
6. 경영 성과

Chapter 01.

회사 소개



1. 회사 개요

25년 차 국내 1위 모바일 SW 전문 기업

우 유라클 개요

회사명	(주)유라클
대표이사	조준희, 권태일
설립일	2001년 1월 19일
자본금	21억 7900만원
임직원수	254명
사업분야	모바일·AI 플랫폼 등 SW, 시스템 구축, 운영 및 유지보수
주요 제품	모피어스 Morpheus Athena
소재지	서울 서초구 방배로 231
관계회사	(주)에이네트웍스 : 지분 100% 보유 자회사 (주)지네트웍스 : 지분 100% 손자회사

우 주요 경영진

학력

2010_고려대학교 컴퓨터공학 석사

주요 경력

2001.01 ~ 현재 _ (주)유라클 대표이사

2021.02 ~ 현재 _ 한국인공지능·소프트웨어산업협회 회장

2025.09 ~ 현재 _ 국가인공지능전략위원회 산업AX 생태계 분과위

원장2025.09 ~ 현재 _ 피지컬AI 글로벌 얼라이언스 의장

수상 경력

2019.12 _ 소프트웨어 산업발전 유공 대통령 표창

2016.05 _ 산업통상자원부장관 표창

2015.12 _ 행정자치부장관 표창

학력

2000_연세대학교 경영학 석사

주요 경력

2001.09 ~ 현재

(주)유라클 대표이사

2000.02 ~ 2001.08

(주)이코퍼레이션 컨설턴트

조준희
대표이사권태일
대표이사

2. 성장 연혁

PDA를 시작으로 키워온 모바일 비즈니스의 전문성과 함께 AI 시대를 이끌어갈 전문 기업으로 도약

- 2001** ㈜아이엠넷피아 법인 설립
국내 최초 증권용 PDA 솔루션 '모바일로' 출시
- 2002** '모바일로' 증권사 확대
농협, 우리은행 PDA 뱅킹 구축
- 2003** 모바일 증권거래 서비스 '모바일로' 특허 획득

- 2004** 우리은행 Chip 뱅킹 구축
하나은행 Chip 뱅킹 구축
농협 Chip 뱅킹 구축
- 2005** 대우증권 등 10개사 Chip 증권 구축
- 2007** '유라클'로 사명 변경
- 2008** 대구은행 모바일 뱅킹 구축

- 2011** 모피어스 하이브리드앱 (MADP) 출시
- 2013** 모피어스 하이브리드앱 GS 인증 획득
- 2014** 모피어스 푸시 출시
전자정부 표준 프레임워크 호환 레벨 2 획득
- 2015** 일하기 좋은 SW기업 우수상 수상
- 2016** 모피어스 콘텐츠 출시
SW 기업경쟁력 대상 IT/솔루션분야 최우수상 수상
- 2018** 모피어스 웹 푸시 출시
- 2019** 모피어스 메시지 출시
- 2021** 모피어스 서베이 출시
- 2023** 모피어스 원 출시

- 2024** 코스닥 상장
'고려대'와 AI 공동 연구 업무 협약
- 2025** AI 플랫폼 '아테나' 출시
 - 우리은행 AI기반 FDS 검사시스템 구축
 - 코리아크레딧뷰로 AI 서비스 플랫폼 구축
 - 인텔리안테크 AI Ops 플랫폼 구축
 - 현대건설 AI 서비스 내재화 플랫폼 구축
 - GS건설 新 AI 기반 모바일 워크플레이스 구축
 - 메리츠증권 생성형 AI 시범과제 구축
- AI 인프라 관리 솔루션 '오르다' 출시
- AI 코딩 도구 '아테나 코드 어시스턴트' 출시
- LG AI 연구원, NC AI, Upstage, Furiosa AI 파트너십



WinCE | Palm | Cellvic

PDA 시대
2001~2003



WIPI | BREW | GVM | SKVM

피쳐폰 시대
2004~2010



Android | iOS

스마트폰 시대
2011~



Generative AI

인공지능 시대
2024~

3. 사업 영역

모바일 플랫폼 사업에서 AI 플랫폼까지 확장, 개발과 운영·유지보수에 이르는 IT 라이프사이클 전반을 지원

Mobile 플랫폼 **Morpheus**

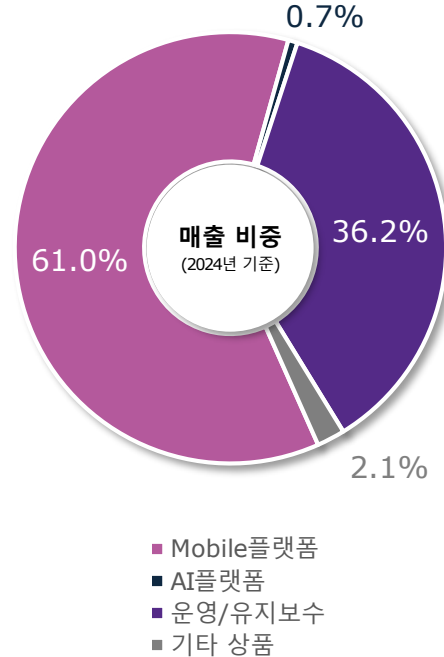
IT 관련된 수많은 요소들의 결합을 통해
모바일 환경에서 하나의 시스템으로 운영될 수 있게 구축

당사의 모피어스 제품군을 기반으로 고객사의 시스템을
모바일 환경에 맞게 앱을 개발하고 표준화

AI 플랫폼 **Athena**

멀티 LLM을 활용한 RAG 파이프라인 및 AI Agent 설계와
운영 최적화를 위한 AI 개발 및 운영 통합 환경 제공

산업·기업 특화 데이터를 활용한 정확도 높은 AI 서비스 개발,
업무 시스템 및 프로세스 연동을 통해 AI 중심의 업무 혁신 지원



운영·유지보수

기업에서 사용중인 서비스들이 중단 없이 원활하게 동작할 수 있도록
모니터링하고 각종 보안이나 오류에 대해 패치를 제공

서비스의 기능 고도화나 시스템 연동 등
지속적인 개선을 위한 서비스 제공

Pain Point

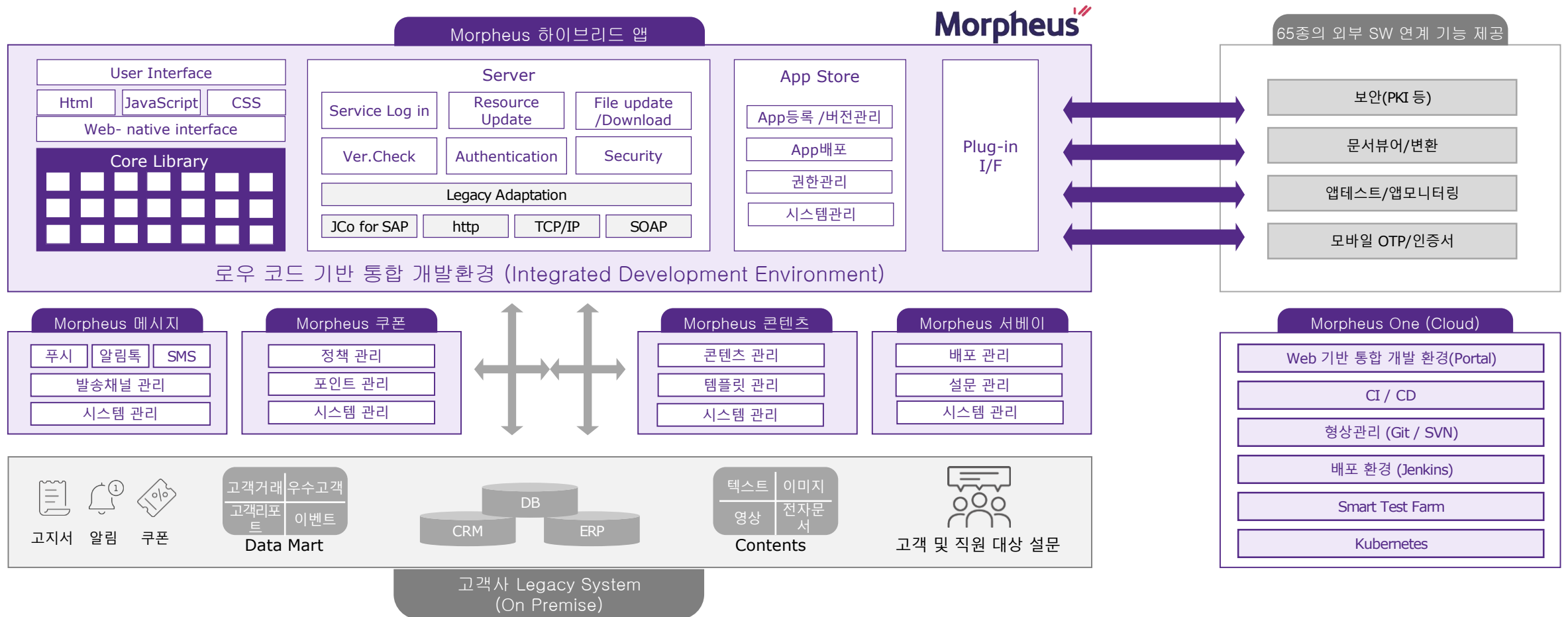
- IT 인력 채용 및 양성의 어려움
- 서비스 품질 유지/관리 및 고도화의 어려움
- 기술 변화 : 새로운 기술, 디바이스 출시 등
- 업무 환경 변화에 따른 기술 적용
- 찾은 인프라 환경 업그레이드 (OS 등)

Solution

기능별 전담 운영 조직 체계를 갖추고
각 고객과 담당자를
일대일로 배정해
안정적이고 전문화된
운영/유지보수 서비스 제공

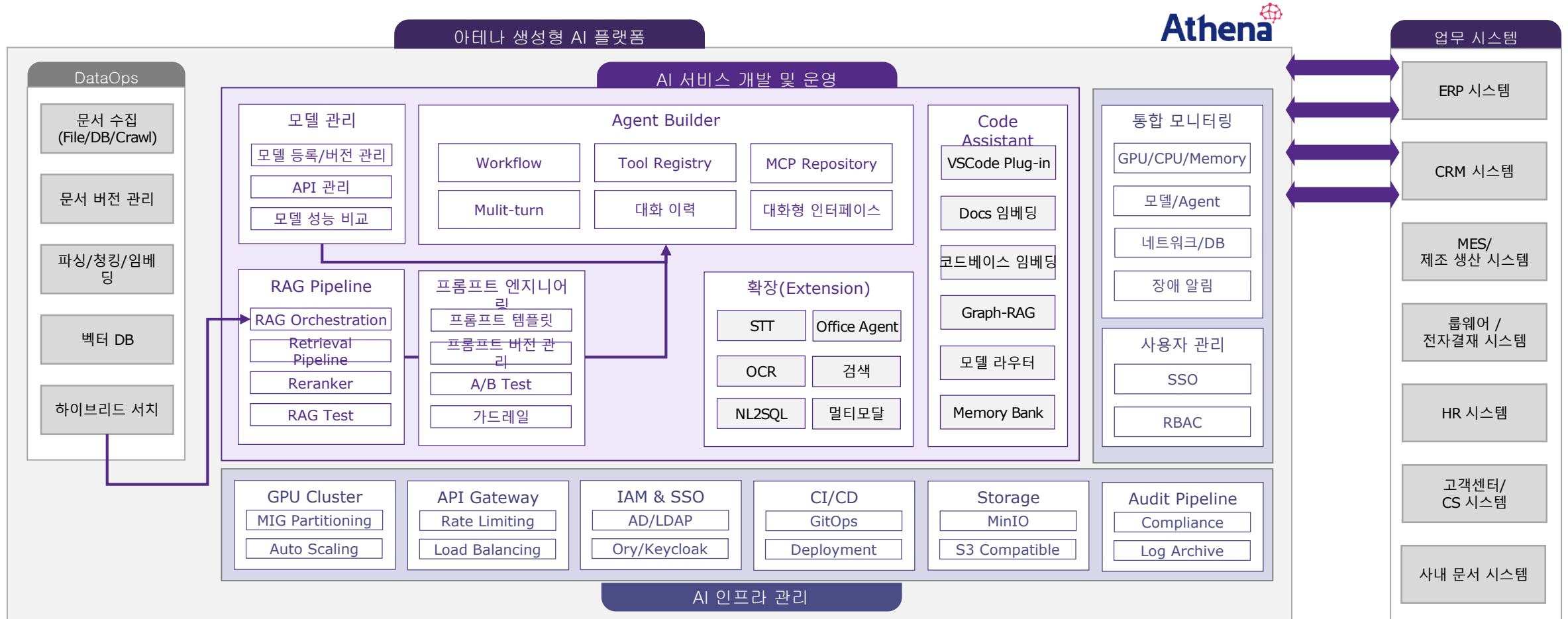
4. 주요 제품

Mobile 플랫폼 모피어스: 모바일 앱을 개발하기 위한 플랫폼 뿐만 아니라 다양한 모바일 지원 활동을 위한 특화 솔루션 보유



4. 주요 제품

AI 플랫폼 아테나: AI 개발부터 운영까지 전체 라이프사이클을 효율적으로 관리하여 기업 AI 역량의 지속적 확장 지원



5. 주요 레퍼런스

산업 특성 및 기업별 요구사항을 적용하여 1,000여개 이상의 고객사로부터 검증받은 기술력

공공

Public Sector



금융

Finance



제조

Manufacturing



서비스

Service



기타

Other Industries



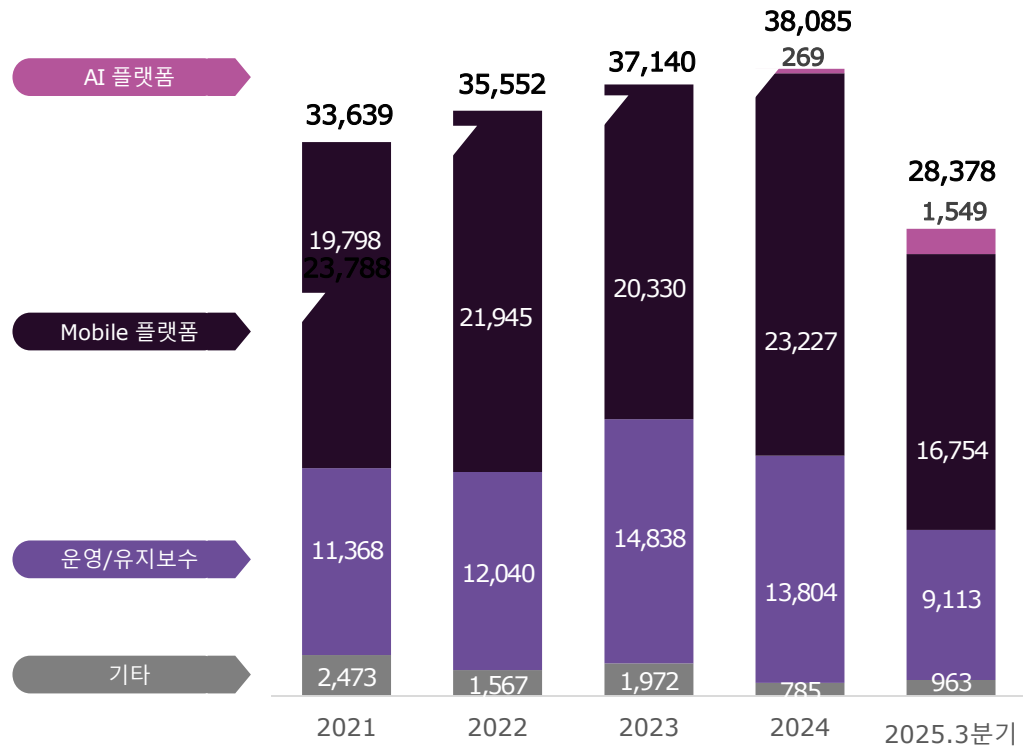
6. 경영 성과

안정적인 사업구조 기반으로 지속적인 매출액 성장 및 영업이익 창출

2025 3Q의 경우, AI 투자로 인한 적자 전환

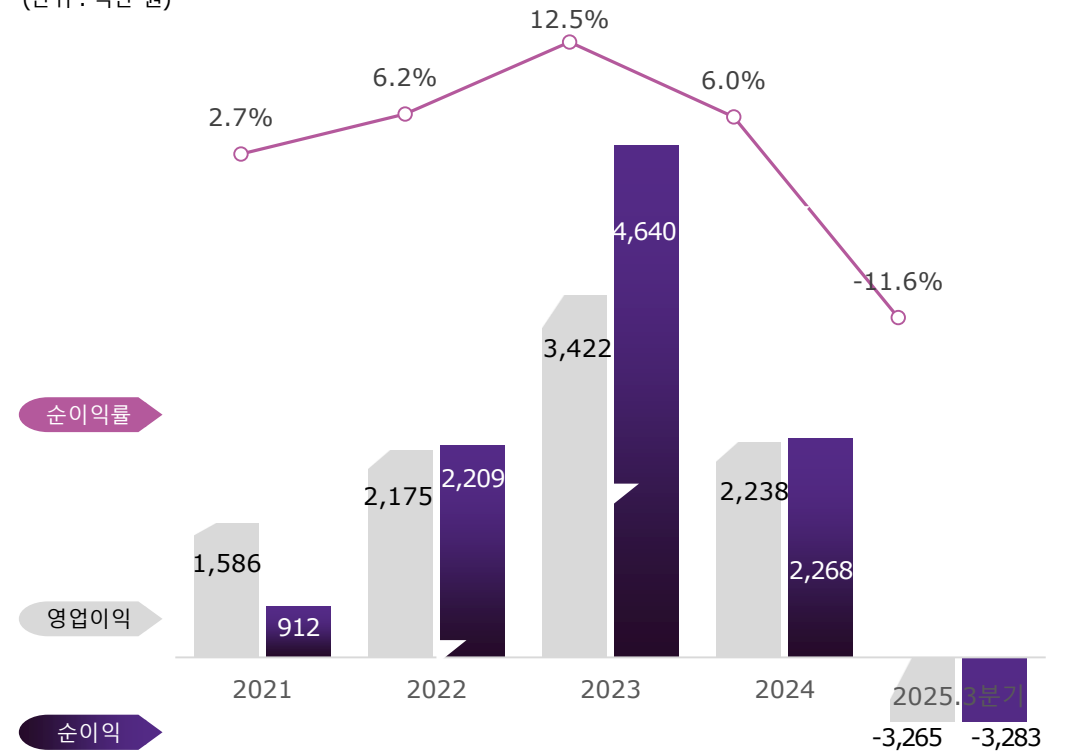
₩ 매출액

(단위 : 백만 원)



₩ 영업 이익 및 순이익

(단위 : 백만 원)



1. 모바일 시장을 선도하는 탄탄한 기술력
2. 모바일 플랫폼 경쟁력
3. 모바일 앱 개발에서 운영까지 전체 사이클 지원
4. 독자적인 AI 기술 보유
5. 파트너십을 통해 확장된 AI 기술력
6. AI 사업을 리드하는 전문인력
7. 플랫폼 구축 전문 역량

Chapter 02.

핵심 경쟁력

uracle^U



1. 모바일 시장을 선도하는 탄탄한 기술력

기존에 사용하던 모바일 기기들과의 호환성을 제공하는 것이 무엇보다 중요하며, OS의 History와 모바일 단말, 기술에 대한 높은 이해도를 바탕으로 진입장벽 구축



2. 모바일 플랫폼 경쟁력

스마트폰 초창기부터 누적된 OS에 대한 History와 100여 개 카테고리, 600여 개의 로우코드 기능으로 쉽고 빠르게 코딩

uracle 타사 대비 모피어스 하이브리드 앱 비교 우위

		모피어스 하이브리드 앱	타사 하이브리드 앱
다중 OS 지원	iOS/안드로이드 코어기능 제공	○	○
	하이브리드앱 기능 제공	○	○
	모바일 웹 기능 제공	○	X
다중 Device 지원	폴더블 폰 지원	○	X
	Desktop/PC 지원	○	X
	다중 DB지원	6종	5종
3rdParty 및 Legacy연계 지원	기업 Legacy Adaptor	7종	5종
	3rd Party 연계 기능 제공	65종	30종 이하
빠른 앱 개발 기능	Low Code 기능 제공	○	X
표준 기술 사용	JavaScript 등 JS계열 지원	○	X
앱 라이프 사이클 관리	테스트 에뮬레이터 제공	○	X
	다중 메시지(UMS) 지원	○	X
모빌리티 컴포넌트	앱 위변조 체크 기능 지원	○	X
	Wiki 제공	○	X
다양한 기술 지원 체계	기술지원 봇	○	X
	Chat GPT 연계	○	X
AI 적용			

다양한 OS와 단말에 대한 누적된 기술 축적

모든 OS에 대한 누적 History를 Core에 보유하고 있으며, 하나의 소스로 스마트폰, 폴더블폰, Desktop 서비스도 제공 가능한 구조

다양한 상용 제품과 연계 기능 제공

DB, ERP, CRM, 그룹웨어 등 기업에서 사용하는 다양한 Legacy와 연동

빠른 앱 개발 기능 제공

그동안 1,000여개의 프로젝트를 진행하며 개발한 소스 및 Low Code 기능을 제공하여 빠르게 개발 지원

표준화된 기술 제공

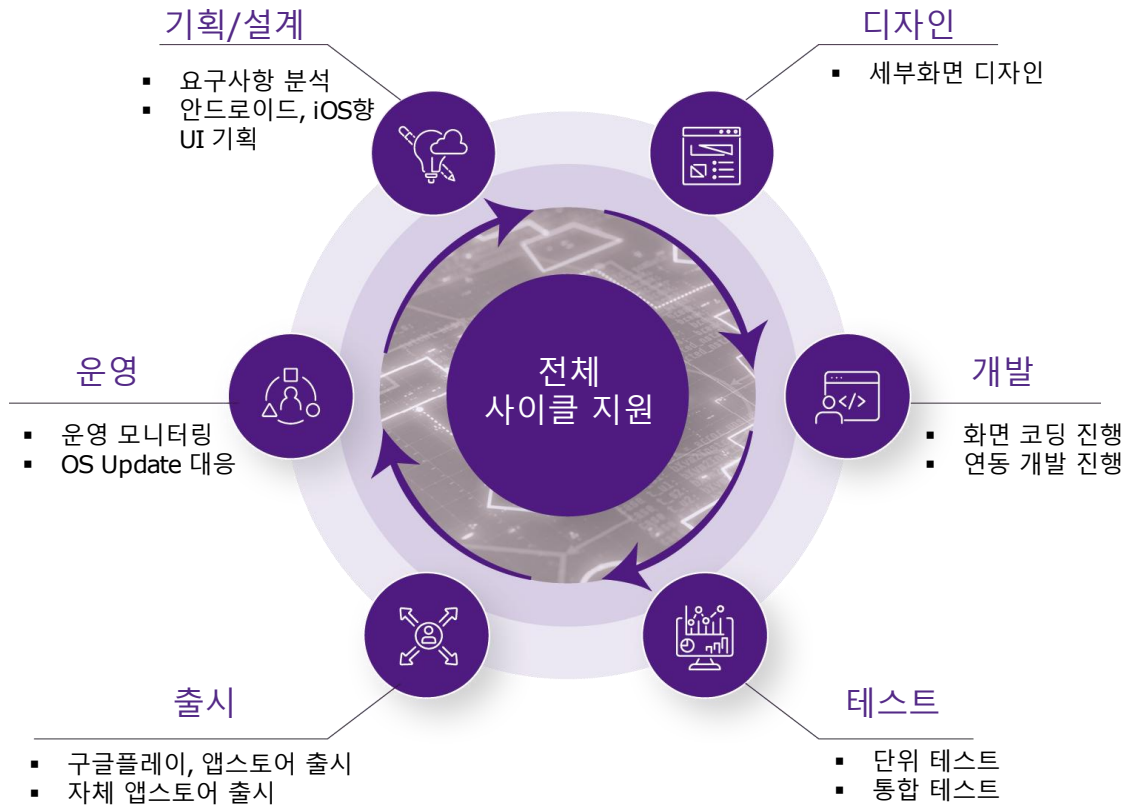
표준 웹기술인 JavaScript/JSP 이용하여 서비스 개발, 개발자 pool이 가장 많은 언어 이용으로 개발자 수급 용이

새로운 기술에 대한 적용

2023.6월 Chat GPT 적용 등 초,중급 개발자가 고급 기술을 사용하여 개발할 수 있는 환경 구축

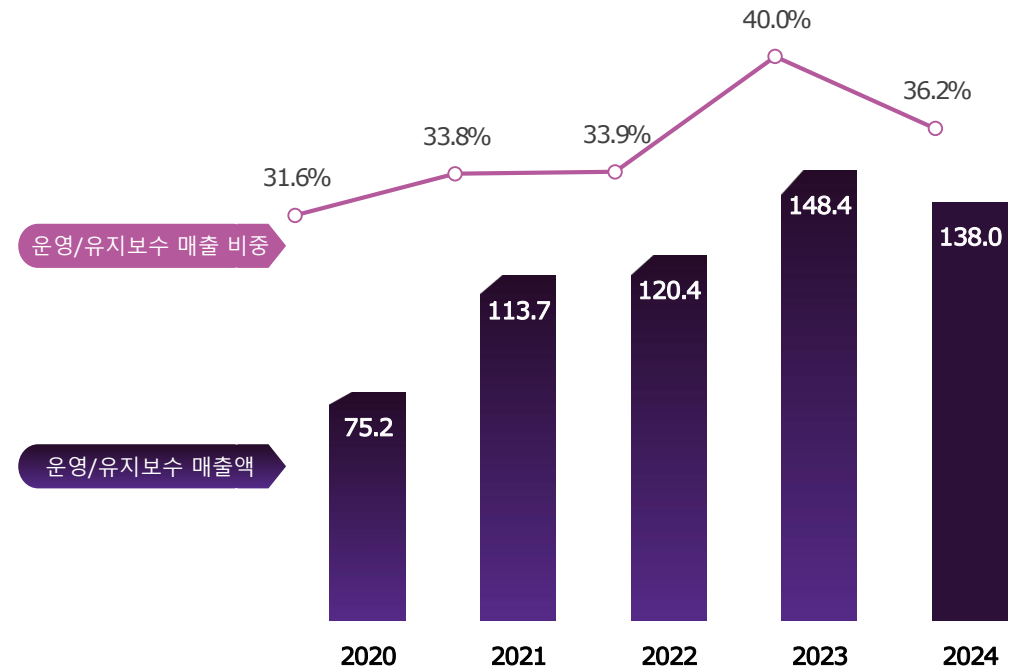
3. 모바일 앱 개발에서 운영까지 전체 사이클 지원

다양한 모바일 디바이스와 OS에 대한 기술 노하우가 무엇보다 중요해짐에 따라 안정적인 앱 서비스를 위한 전문 운영 관리의 필요성 확대



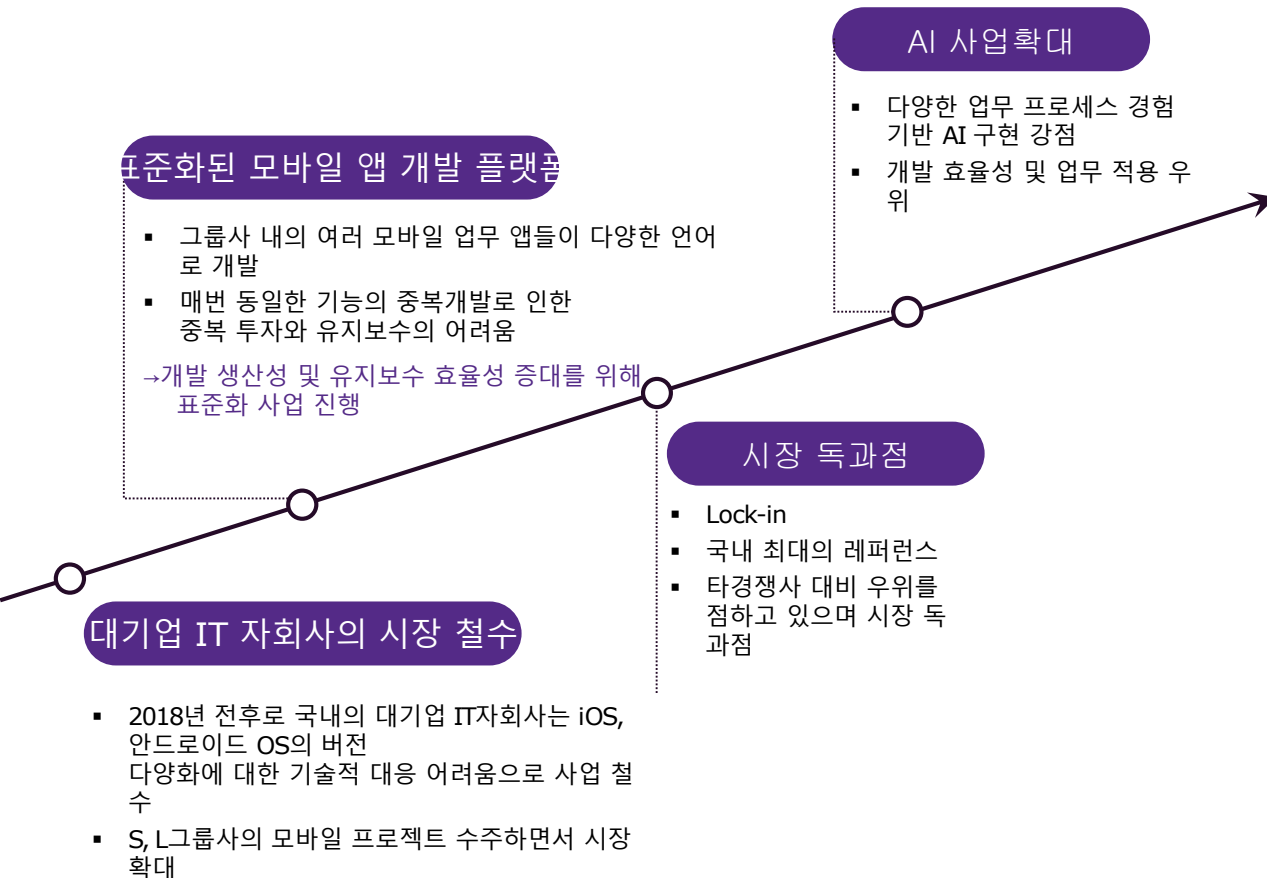
uracle 운영/유지보수 매출 비중 확대

(단위 : 억 원)



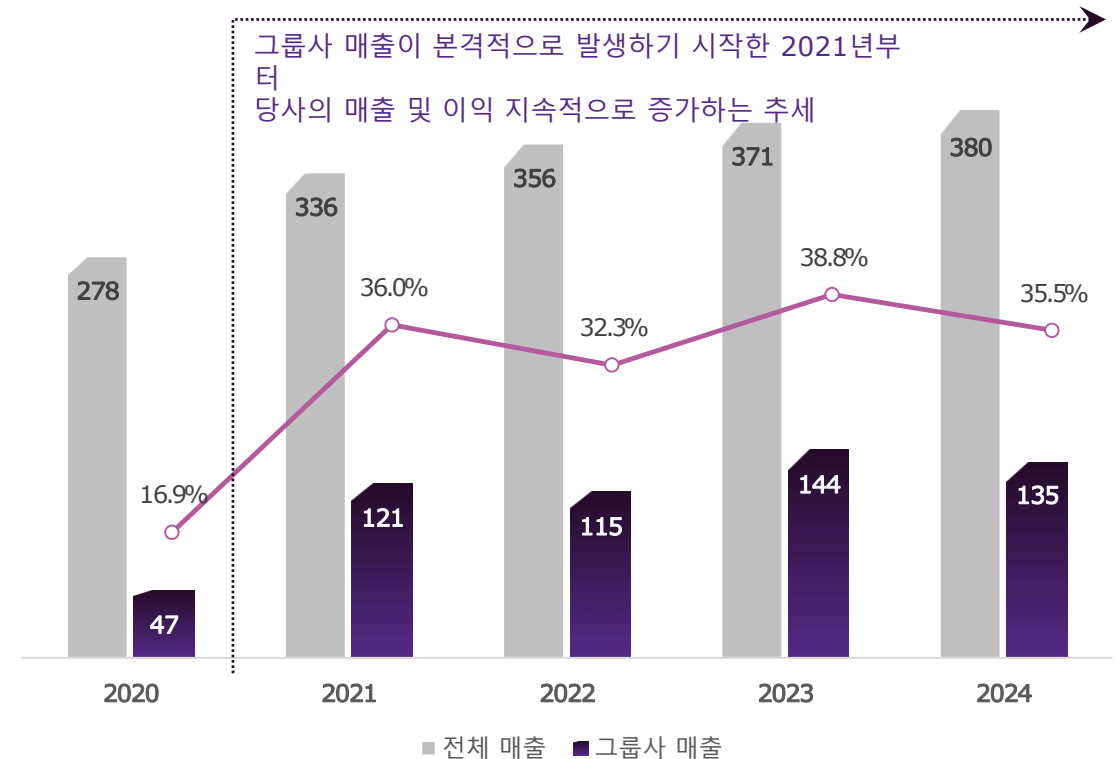
4. 다수의 대기업 레퍼런스

현재 다수의 그룹사에서 '모피어스'를 표준 플랫폼으로 사용하고 있으며, 이를 기반으로 AI 사업 확대 추진



uracle 그룹사 및 금융기관 매출 비중 확대

(단위 : 억 원)



5. 파트너십을 통해 확장된 AI 기술력

고려대 AI 연구진과 공동 AI 연구소 설립, 고품질 LLM 기술을 비롯한 학계의 최신 연구와 산업의 실전 경험이 결합된 기술 경쟁력 보유

2024.08

고려대학교 AI 연구
파트너십 체결

Human-Inspired
AI Research



- 공동 AI 연구소 설립 장기적 파트너십 체결
- 'Athena LLM' 공동 개발 및 한국어 특화 모델 R&D 협력

2025.03

LG AI 연구원
AI 기술협력

EXAONE



- 멀티 LLM 적용을 위한 모델 기술 협력 및 기술 지원 연계
- Athena 플랫폼 내 국내 모델 적용 확대를 위한 협력 논의

2025.08

NC AI
산업협력

MOU 체결



- 기업 AI 서비스 공동 개발을 위한 전략적 파트너십 체결
- 멀티모달·산업 특화 AI서비스 공동 기획

2025.11

퓨리오사 AI
가속화 MOU 체결

FURIOSA NPU



- NPU 기반 온프레미스 AI 가속화 기술 협력(MOU) 체결
- Athena 코드 어시스턴트의 성능·속도 최적화 공동 추진

국가대표 인공지능(AI) 기관·기업과의 전략적 파트너십을 체결하여 AI 기술 경쟁력 강화 및 AI 생태계 변화에 빠르게 대응

6. AI 사업을 리드하는 전문인력

뛰어난 이력과 AI 전문 지식을 가진 전문가들이 AI 사업을 리드하며 사내의 AI 역량 강화



임희석 교수
AI 최고 기술 자문

- 現 고려대학교 Human-Inspired AI연구소 소장
- 한국어 특화 LLM 'KULLM3' 개발



신정호 상무
AI 사업 본부장

- 現 유라클 AI사업본부장
- 前 마인즈앤편터니, 애자일소다, 티맥스, 오라클



이용재 상무
AI 연구소장

- 現 한국정보과학회 산학이사
- 前 티맥스소프트 Tiberio 연구소장
- 서울대학교 전기공학과



안재석 실장
AI 연구 개발

- 現 유라클 AI개발 실장
- 前 네이버, 티맥스소프트 연구실장
- 카이스트 전산학부



손대희 수석
AI 연구 개발

- 現 유라클 AI연구실 AI수행팀
- 前 코난테크놀로지 AI연구 개발팀



송민재 선임
AI 연구 개발

- 現 유라클 기술연구소 PaaS 개발팀
- 前 티맥스 클라우드 개발
- 연세대학교 컴퓨터과학과 석사 / 컴퓨팅 연구실 박사



한영민 수석
AI 연구 개발

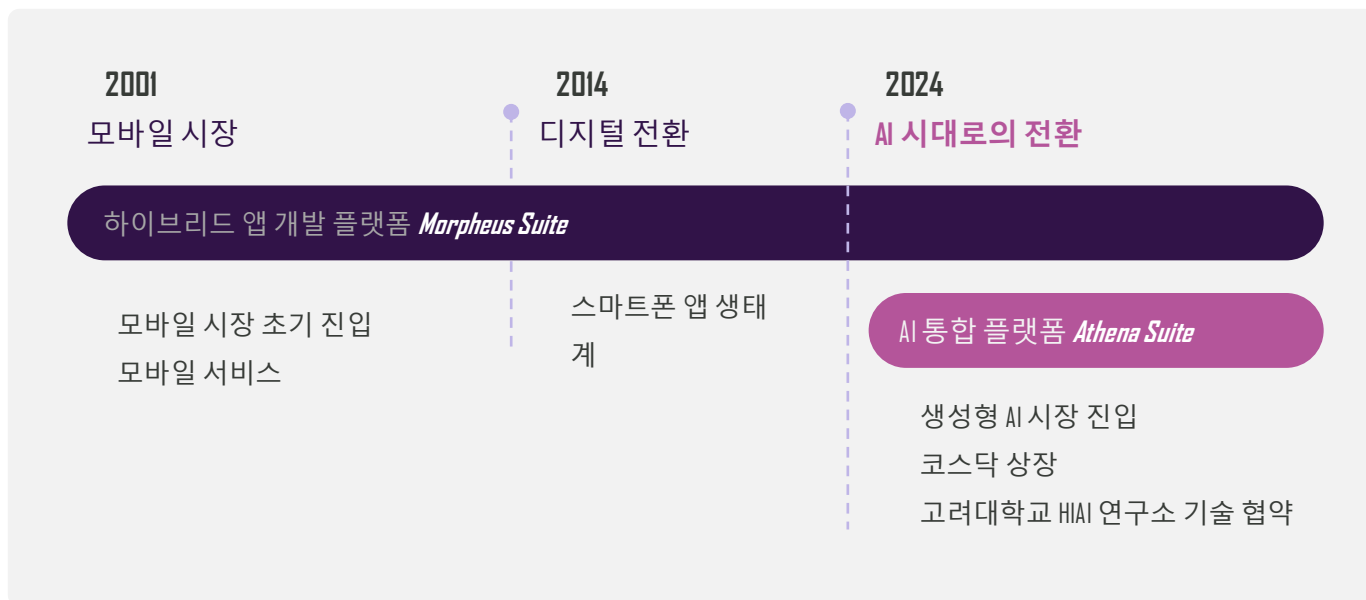
- 現 유라클 AI연구실 AI수행팀
- 페르소나 AI, NHN AI 연구개발 수행

7. 플랫폼 구축 전문 역량

모바일 플랫폼 구축 사업자로서 25년간 축적해온 도메인 지식과 레거시 연계 노하우를 바탕으로 최적의 AI 솔루션 구축

유라클 기술 여정

25년의 모바일 전문성에서 AI 시대로



유라클 핵심역량

차별화된 유라클의 핵심가치

01

시스템 통합

공공/금융/제조 등 다양한
산업 레거시 시스템 연동 경험

02

데이터 활용 및 관리

기업 데이터 통합 및
데이터 자산화 분석 역량

03

도메인 전문성

산업별 특화 비즈니스
프로세스 이해

04

엔터프라이즈 솔루션

엔터프라이즈급
개발 역량 및 운영 노하우

1. 성장 로드맵
2. AI 플랫폼 경쟁력
3. AI 사업 전략
4. 모바일 플랫폼 경쟁력
5. 모바일 플랫폼 사업 전략
6. Investment Highlight

Chapter 03.

성장 전략



1. 성장 로드맵

AI 사업 적용 범위를 확대하기 위한 개발 및 사업 전략을 추진하고, AI와 클라우드를 적용한 모바일 플랫폼으로 지속적 사업 확대

개발전략

사업전략

AI
Athena

AI Full-Stack 강화를 위한 LLM 생태계 확장
글로벌·국내 파트너의 LLM·OCR·NPU·검색 연동 확장

아테나 플랫폼 기능 통합 고도화
AURDA·코드 어시스턴트 기반 운영/개발 통합 강화

산업군별 업무 특화 기능 및 서비스 개발
건설·금융·제조 등 고객 사례 기반 개발 고도화

AI와 클라우드 친화적인 플랫폼 개발

클라우드 개발 환경 제공하는 모피어스원 고도화

LG AI 연구원·NC AI·퓨리오사 AI·업스테이지 등
파트너십 기반 공동 사업 강화

플랫폼·인프라·개발환경을 통합해
기업의 AI 서비스 구축 및 통합 운영 환경 제공

현업 중심 AI Agent 적용 범위를 확대하여
시장 확산 가속화

모바일 플랫폼 세대 교체를 위한 영업 활동 수행

AI, 모바일, 클라우드를 연계한 추가 사업 제안

클라우드 전환 시장 공략

기존 모피어스 고객 대상 Upsell

Mobile
Morpheus

2. AI 플랫폼 경쟁력

시장·기술 트렌드에 기반한 AI Full-Stack 기반 역량 강화를 통해 사업 기회 확대와 공급 체계 고도화

LLM 시장 동향

LLM 선택권 확대와 기업 맞춤형 수요 급증

- 기업이 단일 LLM에 의존하지 않고 Multi-LLM·Hybrid LLM 전략으로 이동
- 비용·보안·정확도 요건에 따라 최적 LLM 조합을 선택하는 체계 확산

현업 중심 AI Agent 도입 본격화

- 문서 검색, 보고서 작성, 상담, 개발 지원 등 현업 업무용 AI Agent 수요 급증
- RAG·툴 연동·워크플로 자동화를 포함한 엔터프라이즈 Agent 플랫폼 요구 확대

온프레미스·전용 인프라 운영 생태계 중요성 증대

- 보안·규제·비용 이슈로 자체 GPU 기반 LLM 인프라 구축 확대
- LLM·데이터·Agent를 함께 관리하는 인프라·모니터링·거버넌스 플랫폼 필요성 부각

AI Full-Stack 지원을 통한 사업 기회 및 경쟁력 확대

개발전략

AI Full-Stack 지원 확장

AI 인프라 운영 기반 강화

Multi-LLM 기반 모델·기능 확장

산업별 현업 중심 AI Agent·Service 개발

- GPU자원 관리부터 스케일링·모니터링까지 포함한 **AI 인프라 운영 환경 제공**
- 유라클의 Athena sLLM 외에 **다양한 LLM**을 업무 목적에 맞게 선택·조합해 활용할 수 있는 **Multi-LLM 실행 환경 제공**
- **RAG·툴 실행·업무 흐름 자동화를 기반으로 현업용 AI Agent**를 쉽게 만들고 적용할 수 있는 기능 제공
- 데이터 준비부터 모델 적용, Agent 운영까지 이어지는 **AI 서비스 전주기를 하나의 플랫폼에서 통합 지원**

사업전략

AI Full-Stack 지원을 위한 파트너 협력·사업 확대

- 글로벌·국내 파트너와 협력해 모델·인프라·OCR·검색 등 **AI 풀스택 생태계 확장**
- 기업 내 모델·데이터·Agent를 통합 관리하는 기업용 AI 운영 체계로 **생성형 AI 플랫폼+AI 인프라 관리 솔루션 공급**
- 유라클의 시스템 구축 및 통합 역량 등을 활용하여 **최적의 구축 파트너 역할 수행**

LLM 기술 동향

오픈 소스 LLM의 고성능화·고속 확산

- 고성능 오픈모델 등장으로 정책·비용 측면에서 기업 채택 증가
- 모델 교체·멀티 운영 가능한 플러그형 LLM 아키텍처가 기술 표준으로 부상

Agent 구현을 위한 오케스트레이션 기술 고도화

- Agent 시대에 맞춰 RAG 품질·Tools·워크플로우 자동화가 핵심 기술로 부상
- LLM 단독이 아닌 지식·작업·프로세스를 결합하는 기술 스택이 경쟁력 확보 요인

통합 Ops 기술 기반의 운영 요구 증가

- GPU 최적화·모니터링·버전관리·추론 비용 관리 등 운영 난이도 증가가 기술 트렌드로 부각

3. AI 사업 전략

AI Full-Stack 기반으로 산업별 현업 중심 Agent 사업을 확장하고, 기업의 AI 도입·운영의 통합 라이프사이클 지원

전략
1

AI 서비스 도입·확산을 위한 통합 지원 체계 구축

AI Full-Stack 제공 범위

1

AI 플랫폼 확장

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 도메인 특화 Agent 템플릿 | 검색·코드 어시스턴트 등 AI 기능의 단계적 확장 기반 제공 |
| • AI 서비스 전주기를 위한 Ops 체계 제공 | |

2

AI 플랫폼 구축

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 업무별 AI Agent 개발 지원 | 산업별 AI 기능·모듈 확장 |
| Multi-LLM 기반 서비스 확장 | 모델·데이터 통합 관리 |

3

운영체계·인프라 관리

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 자원 관리·스케일링 지원 | 리소스 및 Agent 통합 모니터링 |
| 안정적 AI 운영 기반 제공 | 기업 전반 AI 거버넌스 제공 |

전략
2

산업별 현업 중심 AI Agent 기반 사업 확대

사람 대신 AI가 문서 읽고 신용 평가 돕는다...유라클, KCB 전사 플랫폼 구축

유라클이 국내 최대 개인신용평가사 코리아크레딧뷰로(KCB)의 '전사 인공지능(AI) 서비스 플랫폼 구축 사업'을 수주했다. 건설, 제조에 이어 보수적인 금융권 핵심 업무까지 생성형 AI 적용 범위를 확장하며 시장 주도권 확보에 나섰다.

유라클, '안전신문고' AI 고도화 추진

[디지털데일리 이안나기자] 모바일 플랫폼 전문기업 유라클은 최근 개정된 '재난 및 안전관리 기본법'에 따라 '안전신고 통합정보시스템(안전신문고)' 운영 법적 근거가 마련되면서 시스템 운영과 인공지능(AI) 고도화 과제를 확대한다고 16일 밝혔다.

유라클, 퓨리오사AI와 NPU 기반 어플라이언스 협력 MOU

양사는 이번 협약을 통해 퓨리오사AI의 고성능 신경망처리장치(NPU)에 유라클이 개발한 아테나 코드 어시스턴트 솔루션을 탑재, 국내외 엔터프라이즈 시장을 공략할 계획이다.

유라클, AI 사업 본격화...현대건설 AI 서비스 구축 수주

유라클(대표 조준희·권태일)은 GS건설 모바일 서비스 내 AI 구현에 이어 현대건설의 AI 서비스 구축 사업을 수주했다고 18일 밝혔다. 이번 계약으로 유라클은 건설 산업 전반에 자사 AI 솔루션을 적용하는 전략을 가속화할 계획이다.

유라클, GS건설 '모바일 워크플레이스' 구축

[디지털데일리 이안나기자] AI·모바일 플랫폼 전문기업 유라클은 GS건설 차세대 디지털 업무환경 조성을 위한 '모바일 워크플레이스' 구축 사업을 수주했다고 7일 밝혔다.

유라클, 인텔리안테크 AI 플랫폼 구축

[데이터넷] 유라클(대표 조준희·권태일)이 위성 통신 안테나 및 시스템 전문 기업 인텔리안테크의 생성형 AI 플랫폼 구축 사업을 수주했다고 20일 밝혔다.

문서 분석, 보고서 작성, 상담·고객 대응 등 현업 업무에 직접 적용되는 AI Agent 구축 지원

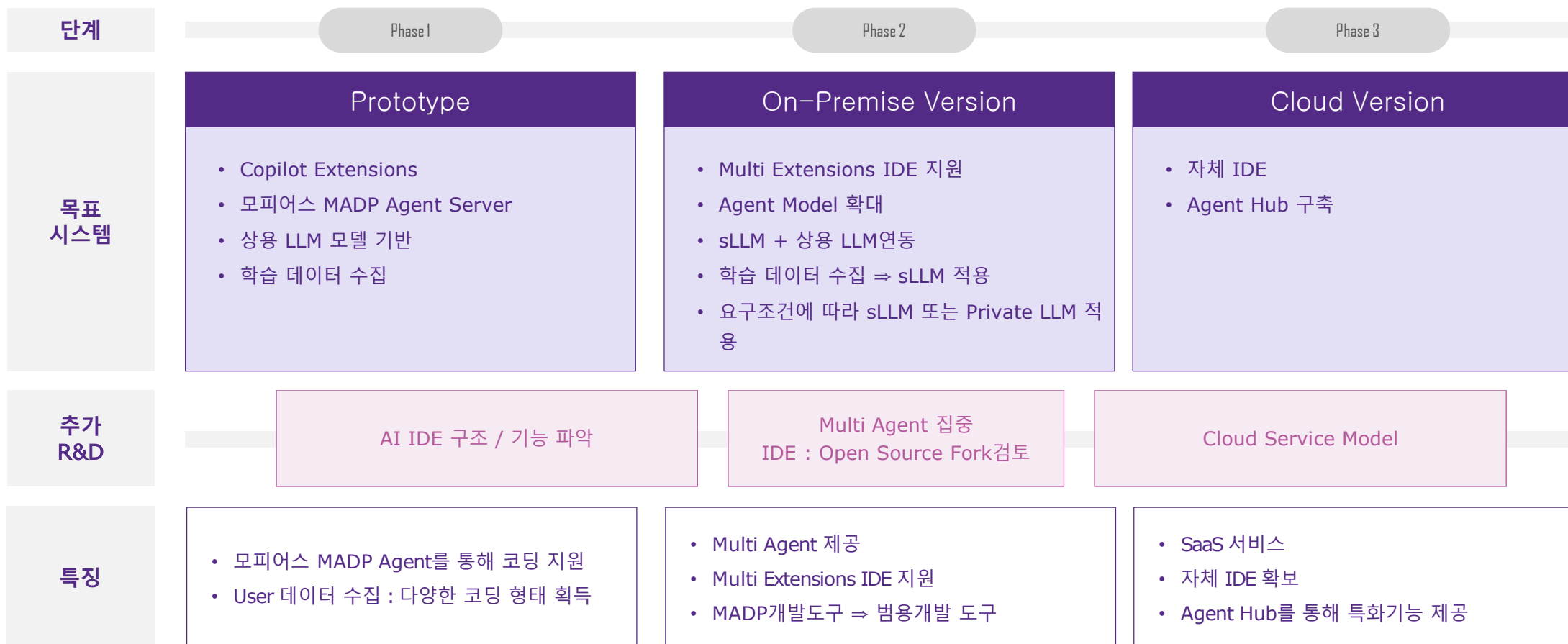
RAG·툴 실행·워크플로 자동화 기반 도메인 특화 Agent 설계 및 적용

건설·금융·제조 등 고객 사례를 기반으로 레퍼런스 확장 및 유사 산업 수주 확대

PoC 중심이 아닌 실사용 중심 Agent 도입 모델을 기반으로 시장 확산 가속

4. 모바일 플랫폼 경쟁력

모바일 개발 플랫폼에 AI를 적용하여 코드 작성을 비롯한 개발 과정의 자동화를 확대하고 AI와 클라우드 친화적인 플랫폼으로 고도화



5. 모바일 사업 전략

산업별로 시장을 세분화하여 사업 전략 실행, AI와 모바일의 Cross-selling으로 사업적 시너지 창출

공공

모바일오피스 시장 공략

- 모바일오피스 구현 사업에 모피어스 플랫폼 활용 방안 제시
- 수자원공사, 철도공사 사업 수주 사례를 바탕으로 유사 사례 발굴
- 모바일 오피스에 연동되는 전문 솔루션 업체와 협업 모델 가동

모바일웹 시장 공략

- 오픈소스로 개발된 노후화된 앱 재구축 사업 발굴
- 관리, 생산성 측면의 장점을 바탕으로 모피어스 웹앱 제안
- 공사/공단을 중심으로 영업활동 수행

기업

기존 고객 대상 모바일 플랫폼 Upsell

대기업 그룹사의 시스템 통합, 중견·소규모 기업 대상 시스템 표준화 관점 제안
메시지 판매사와 SaaS 서비스사와의 연계를 통한 UMS 판매 고객 확대

금융

시장 범위 확대를 위한 신규 영업 대상 발굴

- 금융권 내 특정 업무(SFA/ODS) 대상 모피어스원 제안
- 금융사 타깃 세미나 개최를 통해 잠재적 영업기회 발굴

중소형 금융사 시장 공략

- 보험/저축은행/캐피탈에서 VAN/핀테크/온라인금융사까지 UMS, PUSH 영업 범위를 확장하여 금융권 시장 내 점유율 증대
- 중소형 금융사 대상 UMS Non-Customizing / Subscription 제안
- 지역 파트너 협력을 통한 지역 공·금융사 고객 확장

공통

클라우드 개발 환경을 제공하는 모피어스원으로 클라우드 전환 시장 공략
다양한 분야 전문기업들과 협력 체계 구축 및 강화
플랫폼 구축 완료 고객사 대상 ITO 운영 전환을 위한 영업활동 확대
모바일 제품군 통합 공급 기회 발굴로 시너지 창출(MADP+CPS+UMS)
AI, 모바일, 클라우드를 연계한 추가 사업 제안

6. Investment Highlight

모바일 사업 기반에 AI 플랫폼을 통한 실적을 추가하여 2030년까지 매출 3,000억원 달성 목표

오랜 업력으로 축적된 기술력과 노하우를 바탕으로 높은 진입장벽 구축

그룹사 대상의 모바일 개발 표준화 확대를 통한 지속적인 매출 성장

운영/유지보수 매출 확대를 통한 안정적인 수입 기반 마련

AI 기술을 활용한 자동화된 시스템 환경 구축 및 AI 플랫폼 구현

모바일과 AI의 융합으로 사업적 시너지 확대

1. 요약 재무제표

Appendix

uracle^U



1. 요약 재무제표

연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025.3분기
유동자산	16,741	21,825	21,180	34,057	28,458
비유동자산	6,344	4,063	4,878	6,884	12,284
자산총계	23,085	25,888	26,058	40,941	40,742
유동부채	9,392	10,125	5,793	7,504	8,292
비유동부채	4,702	3,548	3,926	5,084	9,783
부채총계	14,094	13,673	9,719	12,588	18,075
자본금	2,016	2,052	2,052	2,165	2,179
이익잉여금	4,442	6,987	11,179	13,041	9,230
자본총계	8,991	12,215	16,339	28,353	22,668

연결 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025.3분기
매출액	48,232	48,581	45,746	47,577	35,946
매출원가	37,042	37,216	33,536	34,972	29,205
매출총이익	11,190	11,365	12,210	12,605	6,741
판매비와관리비	9,474	9,041	9,110	10,639	10,201
영업이익	1,716	2,324	3,100	1,966	-3,460
기타영업외수익	12	21	36	1	25
기타영업외비용	745	253	95	67	134
금융수익	143	220	358	536	336
금융비용	298	218	163	100	141
법인세차감전순이익	829	2,094	3,236	2,336	-3,374
법인세비용	-49	-4	-1,266	138	-2
당기순이익	878	2,098	4,502	2,198	-3,372

감사합니다.