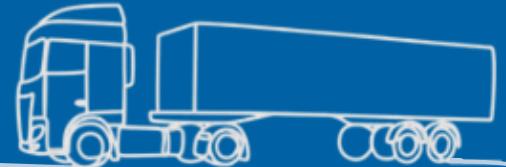


(주)HC홈센타

Creating the difference transforming our world for a better future





Contents

Prologue

Company
Overview

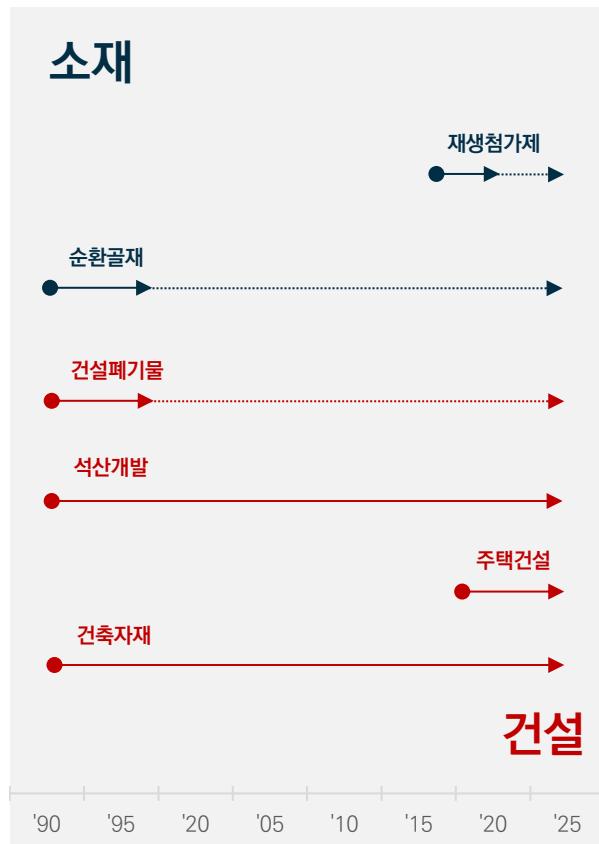
Business
Overview

Business
Strategy

Appendix

건설부문 수직계열화 완성 … 원가경쟁력 한단계 Level-Up

건설부문 수직계열화 추이

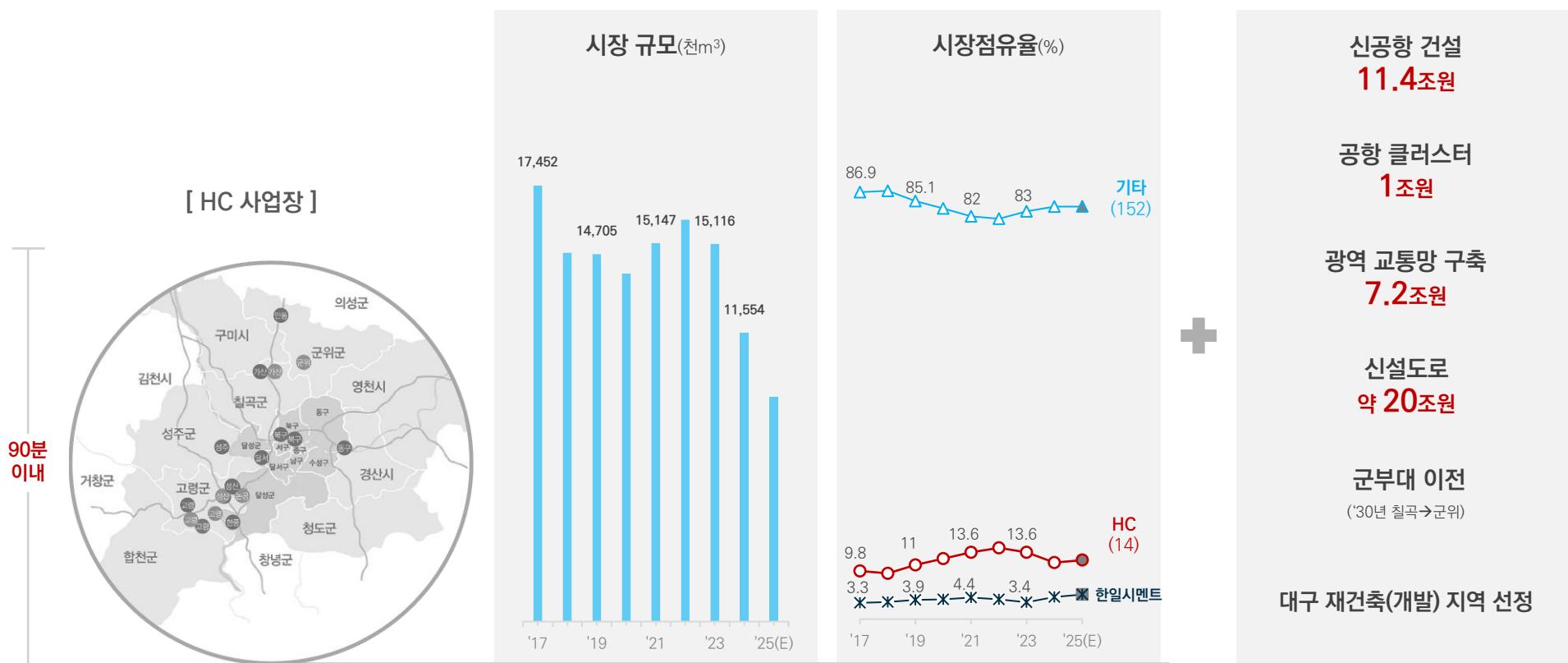


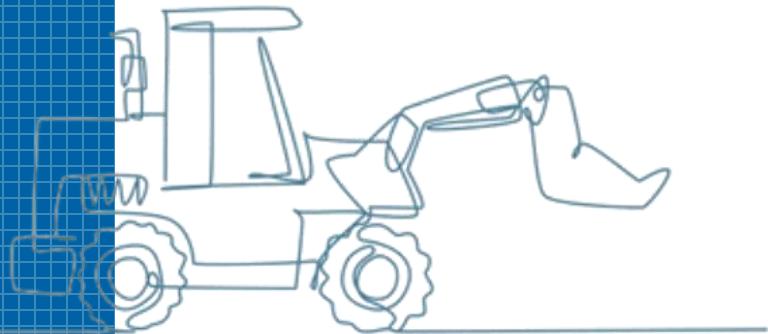
사업화 현황



최다 사업장 보유 기반 절대적 우위 시장점유율 확보 … 향후 수요 증가 수혜 No.1 기업

대구 · 경북지역 레미콘 시장





01

Business Overview

01 건설시장과 HC

02 사업모델

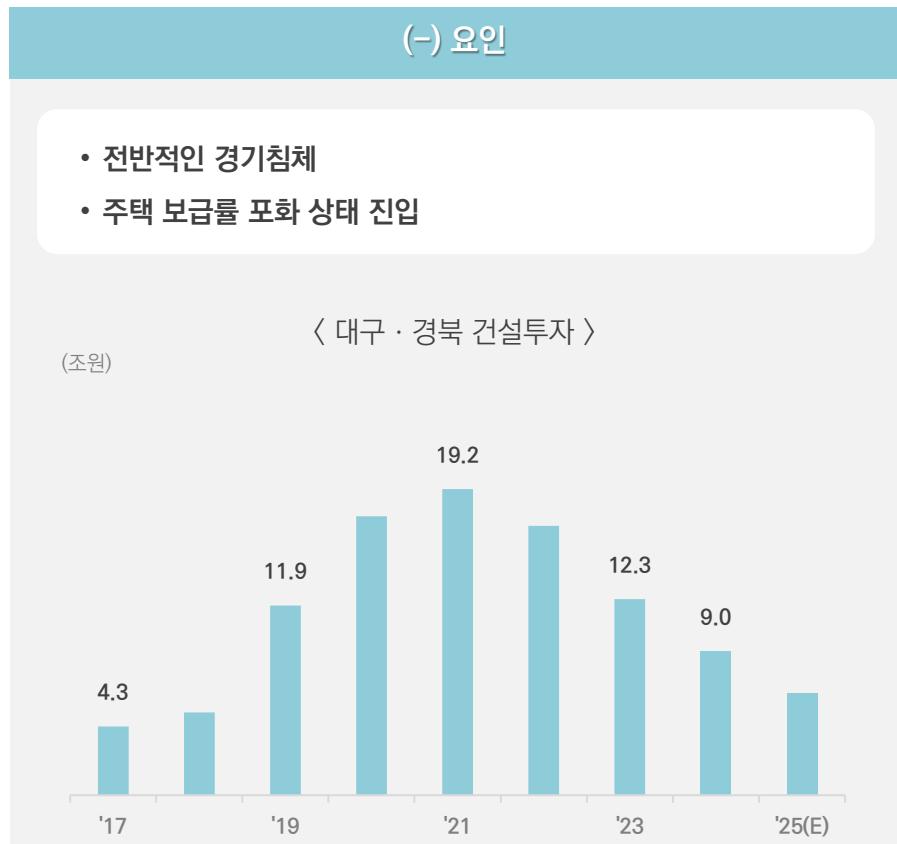
03 사업영역

04 사업소개 (1)~(3)

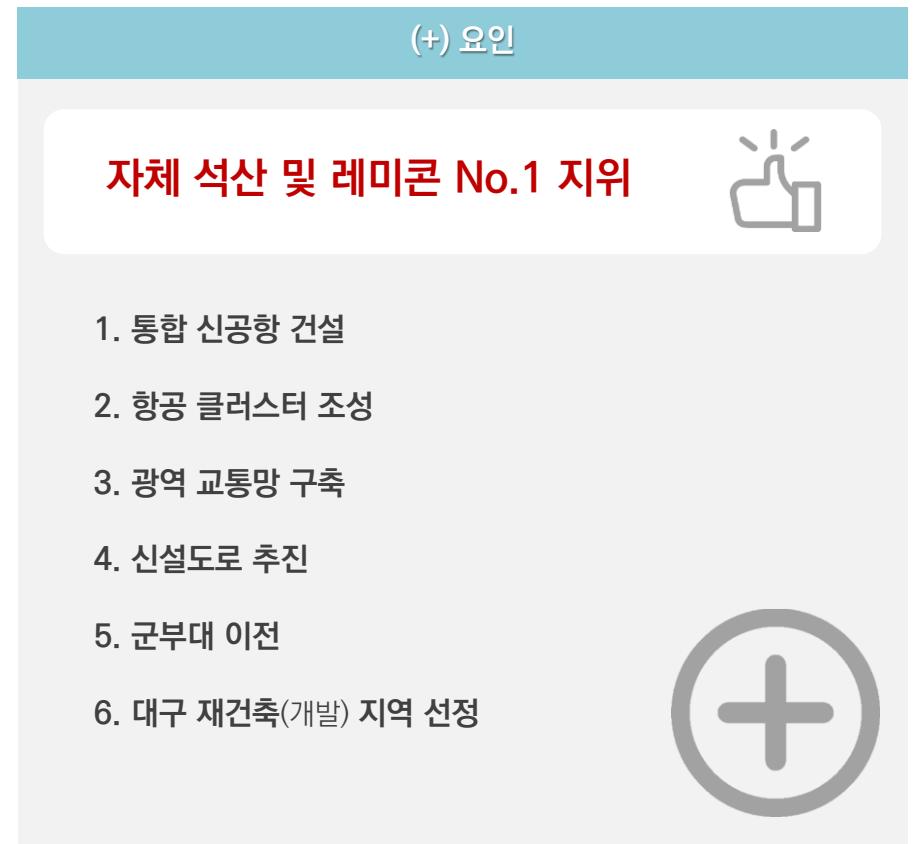
05 경영성과

단기 “흐림” vs 중장기 “맑음” … 지역 특수 HC홈센타 최대 수혜 기업

대구 · 경북 지역 건설투자와 HC



* 출처: 통계청 지역 계정



02

사업모델

수직계열화 완성된 건설사업 부문 & 안정적 지역사업 전개 … 사업 안정성 확보

Biz Model

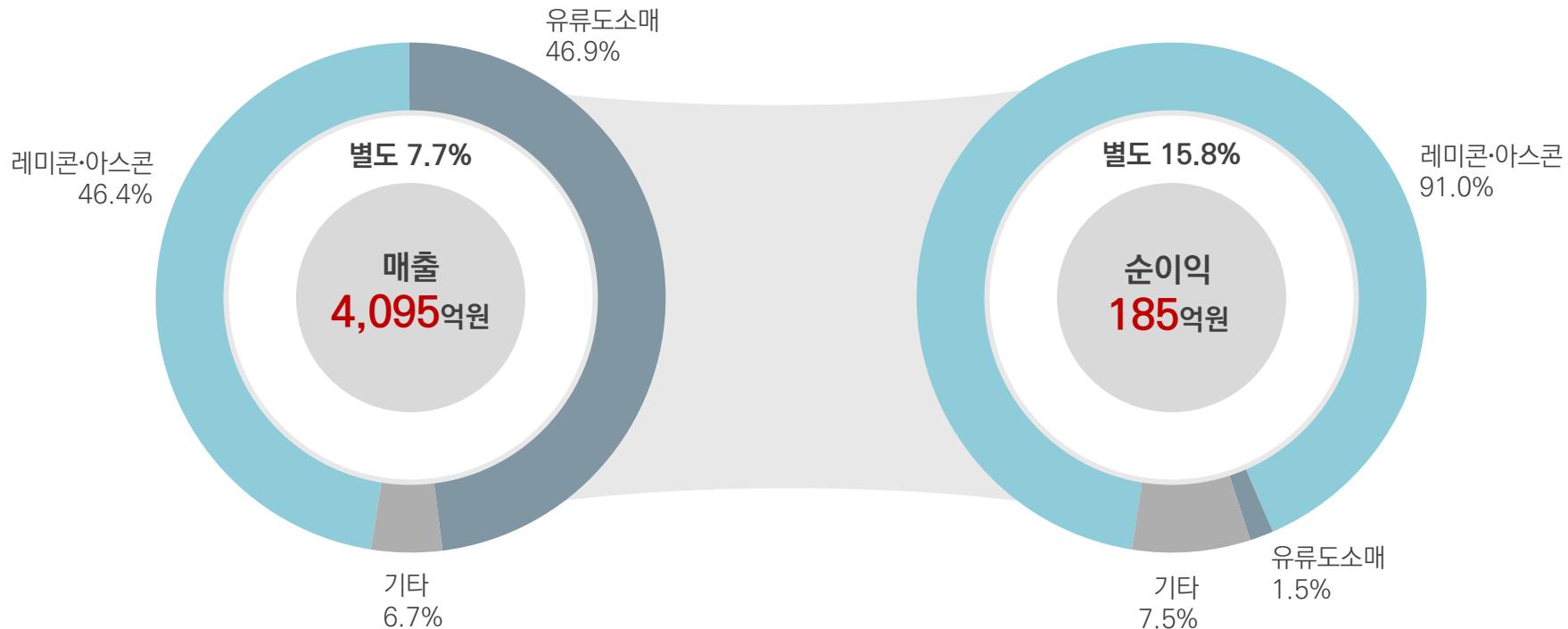


03

사업영역

연결대상 기여도 절대 비중 차지 … 3개년 평균 레미콘·아스콘 매출 비중 46.4% & 손익 91.0%

부문별 기여도 비중



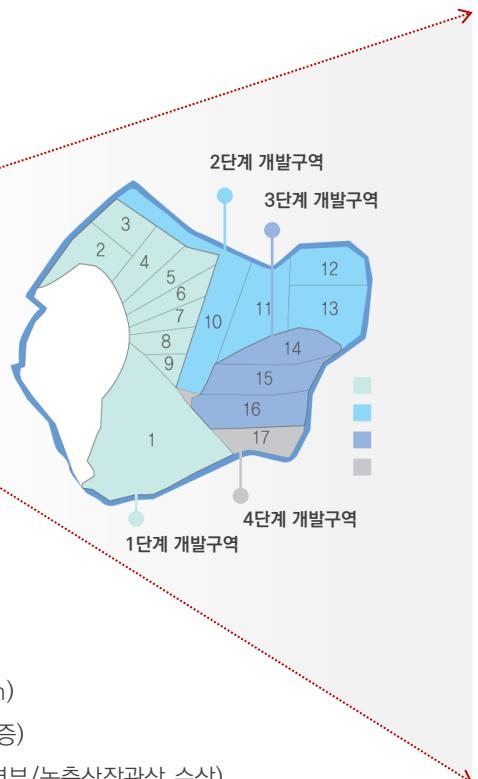
* 매출액 및 순이익은 최근 3개년 평균('22~'24)

최고 입지 및 업계 최고 수준 양질 골재 생산 … 반영구적 사업 & 후방사업 경쟁력 기반

채석장 현황



- 소유기업: HC보광산업
- 소재지: 대구 군위
- 개별면적: 315,235m²



- 경쟁력
 - 최고 입지조건(반경 30km)
 - 업계 최고수준 품질(KS인증)
 - 국내 최고 친환경시설(환경부/농축산장관상 수상)

[생산 Capa(골재)]

(억원)

2,064

“ 약 3,300억원 ”



522

562

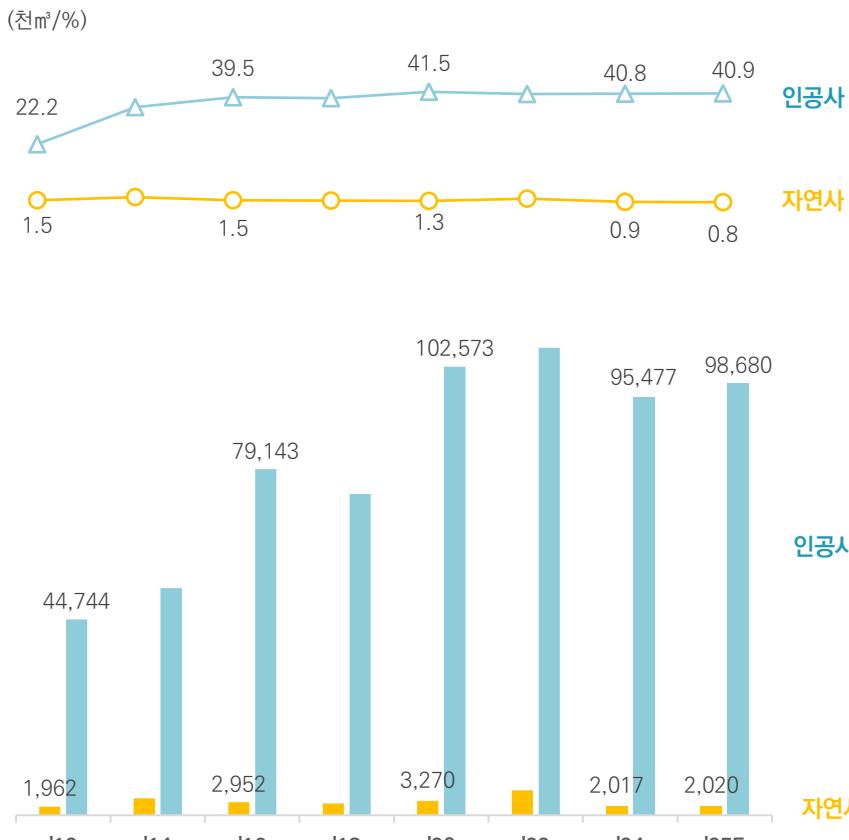
174

	1단계	2단계	3단계	4단계
면적(m ²)	167,789	57,991	61,342	28,113
개발 시기(예정)	2022	2025	2028	2029
투자액(억원)	331	25	-	-
채석량(천m ³)	9,141	2,311	2,488	770

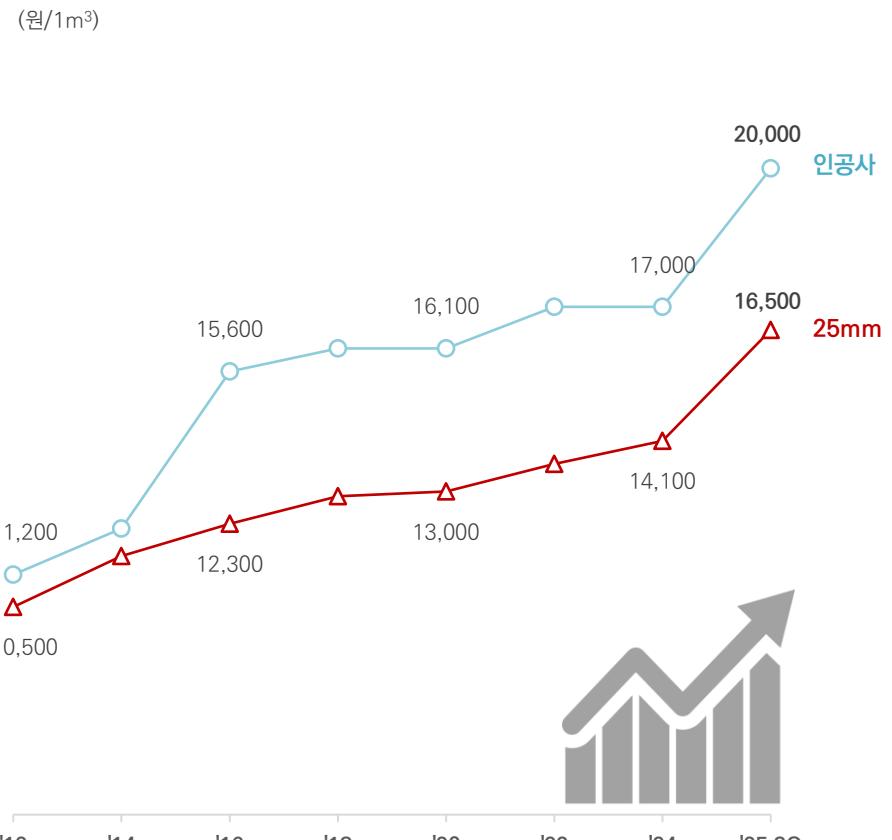
04 사업소개(1)_골재사업 ②_골재시장

HC 인공사 가격 등 제품경쟁력 우위 확보 … 지역 건설경기 활성화 시 최대 수혜

골재공급 및 공급비중 추이



인공사 및 골재가격 추이



* 출처: 국토교통부 제7차 골재수급 기본계획(2024.02) | 2025년 골재수급계획

* 출처: 보광산업

04 사업소개(1)_골재사업 ③_경영실적

지역 건설경기 침체 직격탄 … 주력사업인 레미콘·아스콘 경쟁력 기반 요소

사업 전략

■ 계열사 공급 확대(레미콘 M/S 50% 이상)

■ 인공사 생산 물량 확대

■ 부가가치 극대화

- 몰탈사업 진출 / 산업단지 조성

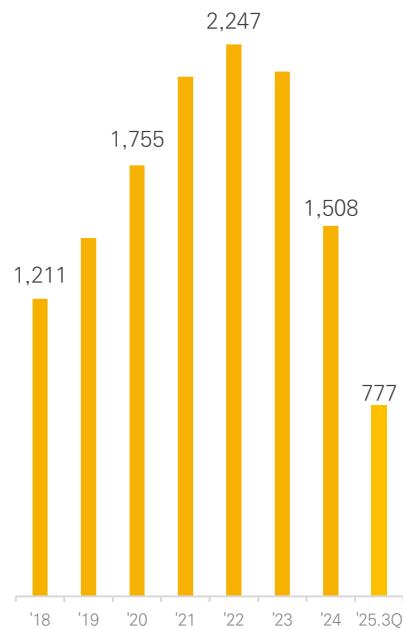
※ 관련 계열사

회사명	소재지	설립연도	매출액(억원)	비고
HC보광 산업	대구 군위	2004.09	639	'24년 기준

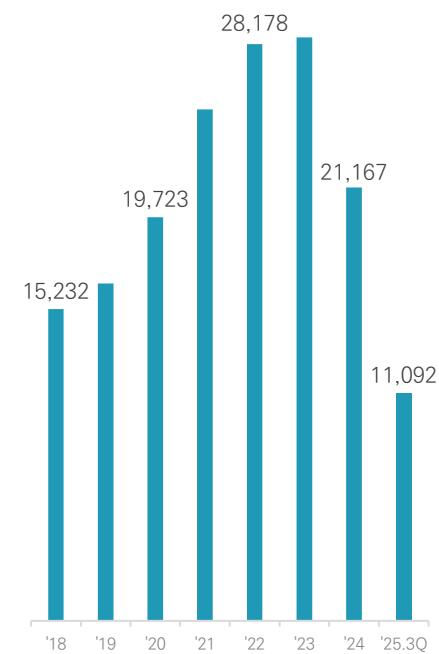


경영실적

[생산량(천m³)]



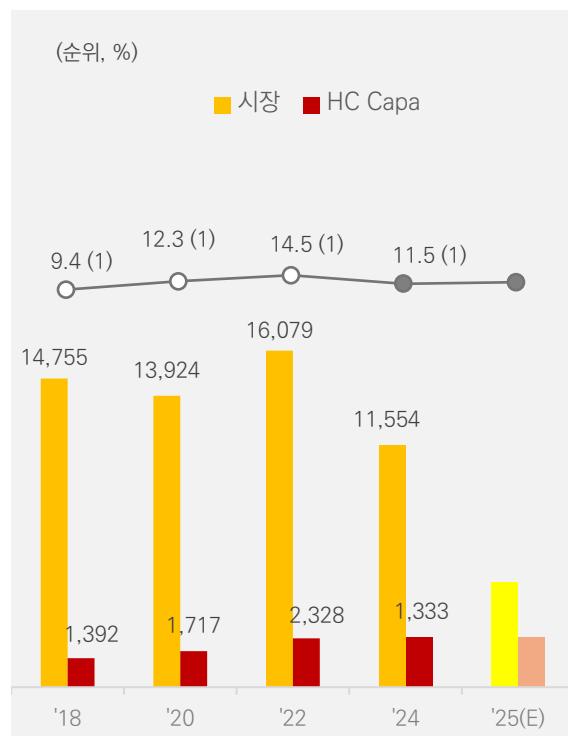
[매출액(백만원)]



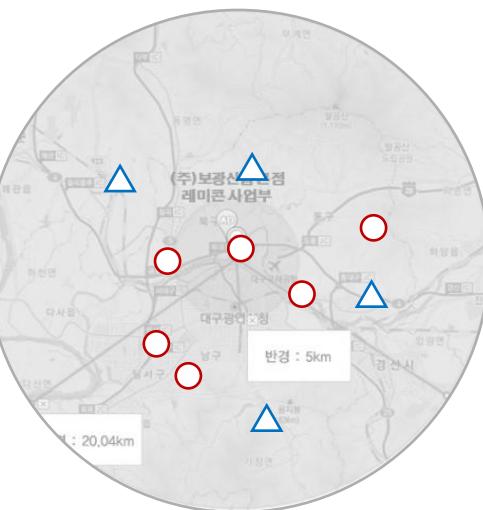
최근 지역 건설경기 침체로 관련 시장 역성장 … 지역내 No.1 HC 경영실적도 ..

시장점유율

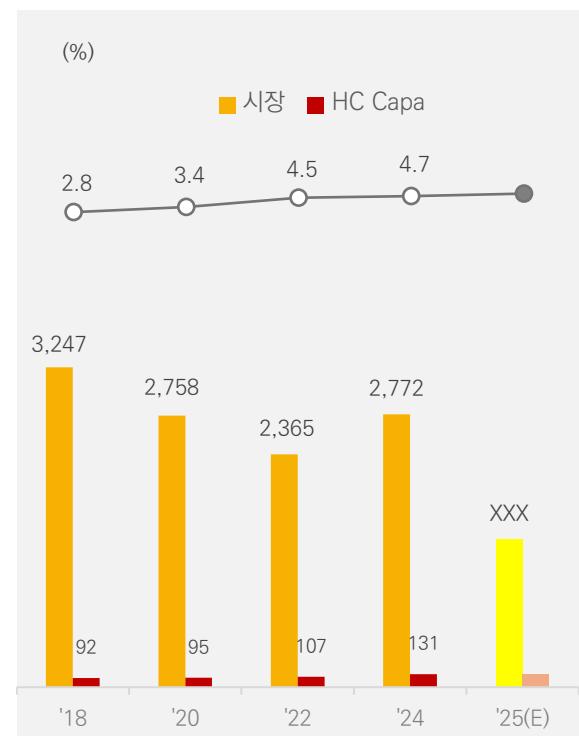
[레미콘]



[업계 현황]



[아스콘]



※ 주요 참여기업

- 레미콘(170) : HC(12), 한일시멘트(2), 영진레미콘(2)
- △ 아스콘(83) : HC홈센타(3), 윤성(2)

* ()는 대구 · 경북지역 전체업체수

* ()는 지역 내 순위 | 시장 생산실적 기준

최고 품질 및 가격경쟁력 확보한 기반 골재 사업과 시너지 효과 극대화

핵심 경쟁력

[레미콘]

“ 지역 최고 요충지 및 가격경쟁력 확보 ”최고 품질
레미콘 생산

- 자체 생산하는 KS인증 골재 이용

가격경쟁력
보유 제품

- 자체 원재료 활용으로 제조원가 우위

대구지역 내
최고 입지 조건

- 도시고속화 도로 인접으로
대구·경북 전지역 납품

[아스콘]

“ 지역 최초/유일 재활용 생산 ”

임팩트 크러셔(순환골재생산)



재활용 드라이어(간접가열)

골재사업
시너지 효과

재활용아스콘 사이로(저장)



저장Bin 계량(품질 확보)

지역 건설경기 침체 … ‘25.3Q 기준 생산량 및 매출 큰 폭 감소

사업 전략

■ 자체 골재사업 시너지 효과 극대화

■ 핵심 장점 활용 공격적인 마케팅 활동

- 레미콘: 거점 지역 / 아스콘: 순환골재 등

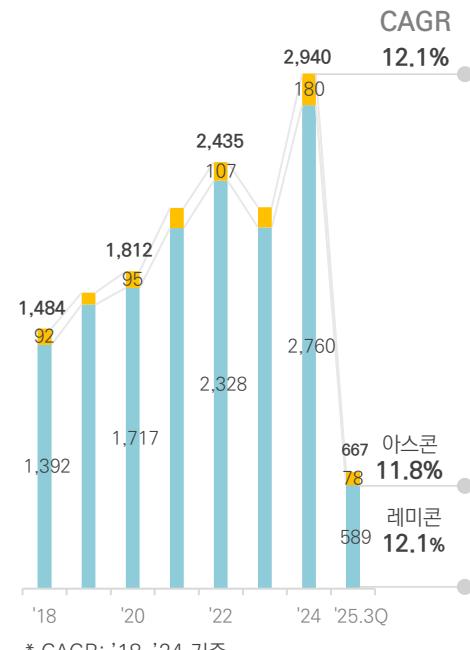
■ 규모의 경제 확대(M/S 50% 이상 목표)

※ 매출원가 내 골재 비중

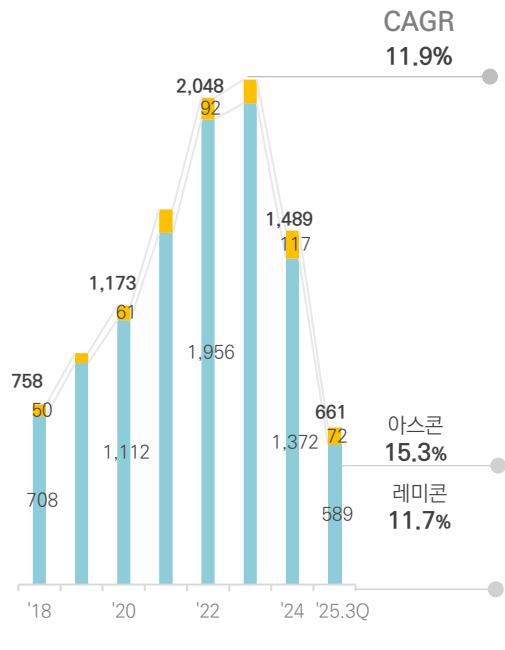


경영실적

[생산량(천m³.(레미콘), ton(아스콘))]



[매출액(억원)]



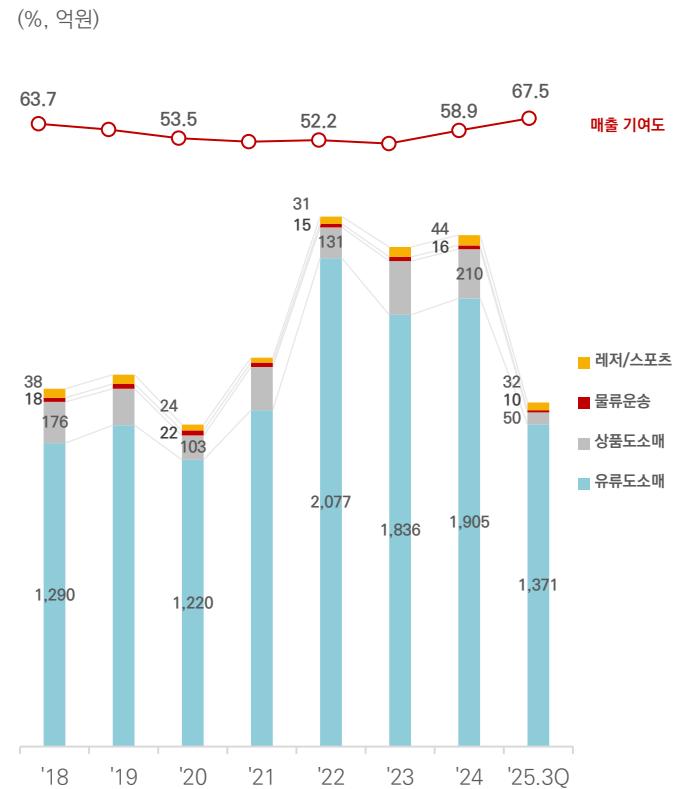
사업안정성 사업 기반 확보 vs 전반적인 경기침체 영향 … 안정적 사업전개로 매출 비중 증가 추세

사업소개

사업명	관련 기업	매출액(억원)	사업개시 연도	사업내용	경쟁력
유류 도소매	HC에너지	1,905	'90.03	휘발유, 등유, 경유, AP유 등 도소매	고품질의 에스오일 대구경북유일 대리점, 최상의 서비스
상품 도소매	HC홈센타	210	'72.06	타일, 위생도기, 수전 금구 등 건설현장에 직접 납품	제품의 스펙부터 수주, 납품, 자금회수까지 추진하는 전문 핵심 인력 다수 보유
물류 운송	HC물류	16	'09.07	시멘트 및 골재 운송업	운송능력 지역최대, 건설기계장비 다수 보유
레저/스포츠	HC홈센타	44	'05.08	온천사우나, 로하스 펌질방, 스웨밍풀, 헬스클럽, 스크린 골프장 등 종합 휴트니트 센터	최고수준의 시설 업계 최고 강사진 차별화된 서비스

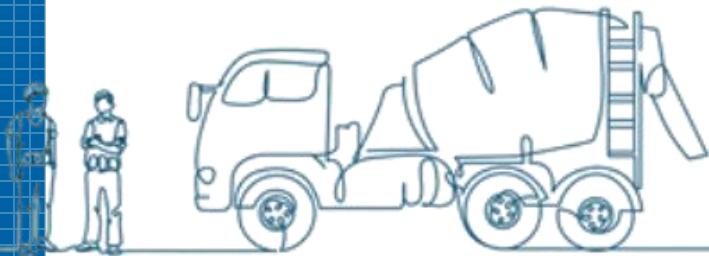
'24년 매출액 기준

경영실적



대구 · 경북 지역 레미콘 시장 No 1 … 사업 확대 기반 구축





02 Business Performance

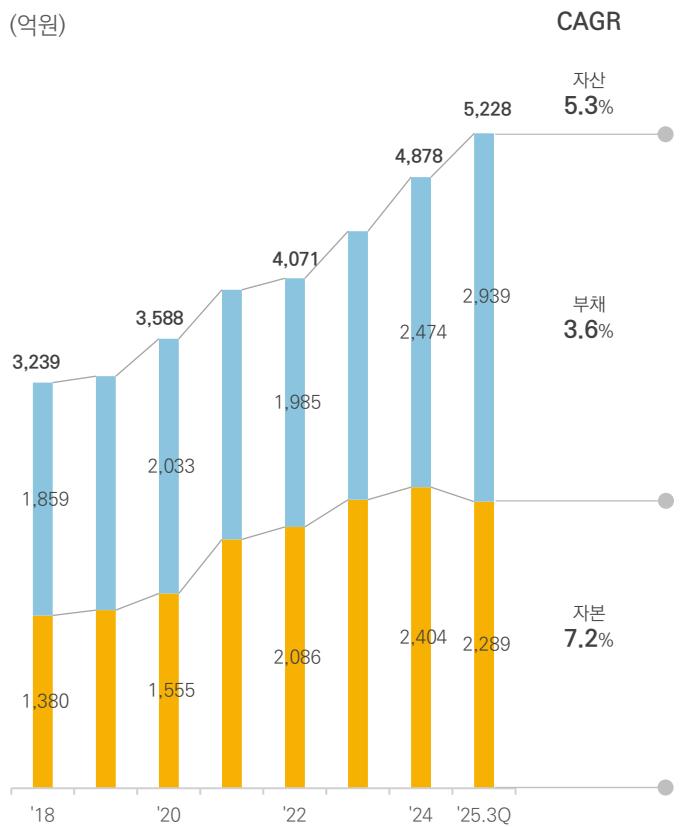
01 재무부문

02 매출부문

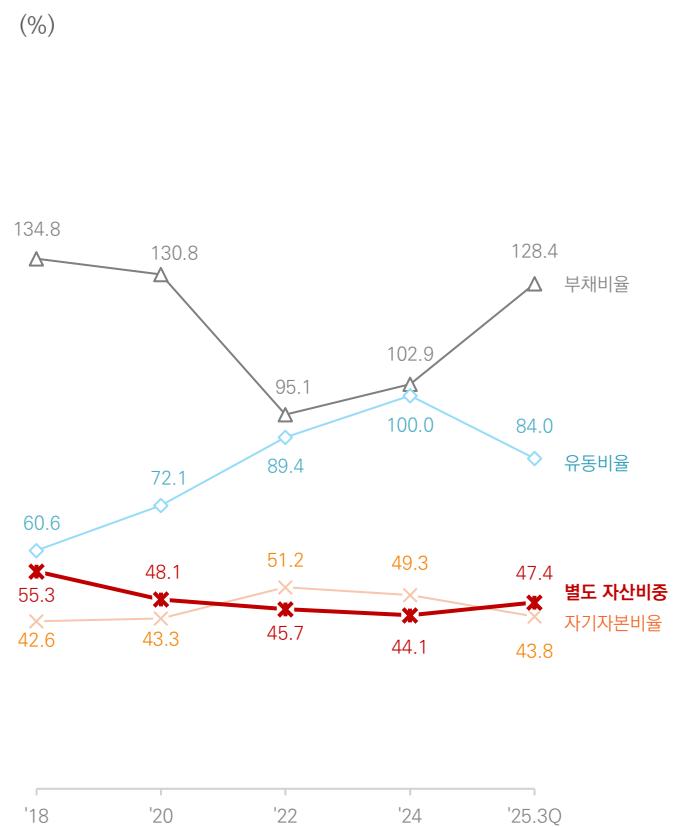
03 수익부문

지속적인 사업 활성화로 주요 재무지표 양호 … 사업 연속성 및 신규 사업 토대

재무상태 추이



주요 지표 추이



주요 증감 요소

- **자회사 편입과 사업활성화로 부채 및 자본 증가 지속**

- 자회사 인수

- '16년 대하에너지 / 홈센타 / 보광산업
- '17년 보광아스콘, 제일레미콘, HC물류, 보광콘크리트
- '20년 군위산업 / '21년 의성산업
- '23년 경산산업, 의성레미콘
- '24년 홈센타동부레미콘 / '25년 동화주택

- 경영실적

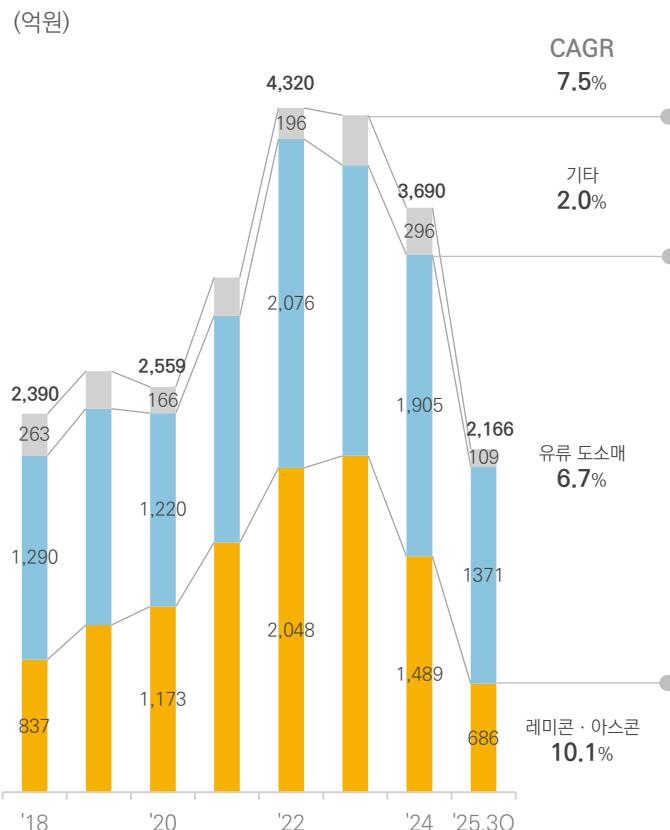
- 최근 5년간 매출 및 영업이익 각각 44.2%, 85% 증가
- **지역 건설경기 침체로 경영실적 악화 반영** :
 - '24년대비 부채 18.8%증가, 자본 4.8% 감소



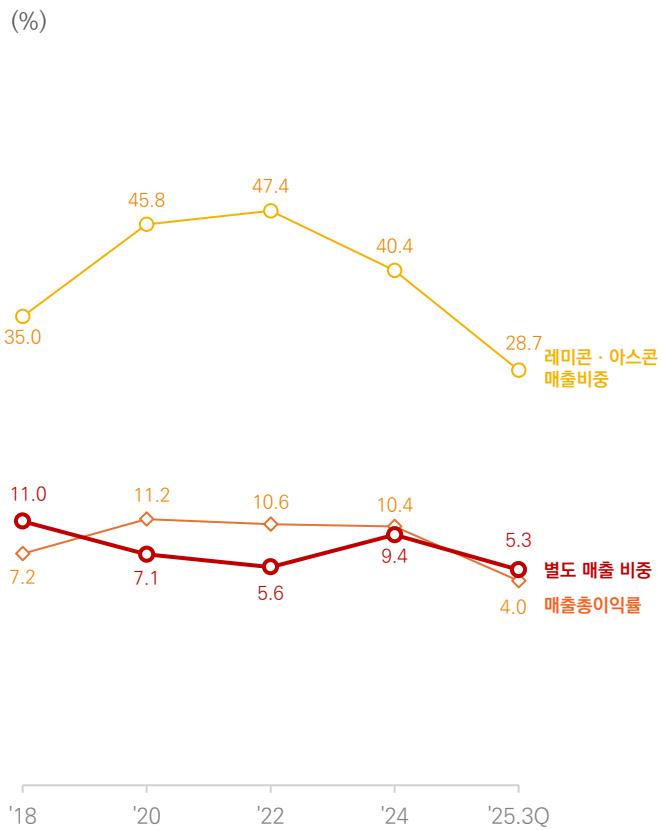
02 매출부문

전반적인 지역 경기침체 영향으로 매출 감소 지속 … 사업안정성 확보 지역사업 선방

매출 추이

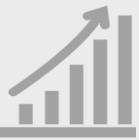


주요 지표 추이



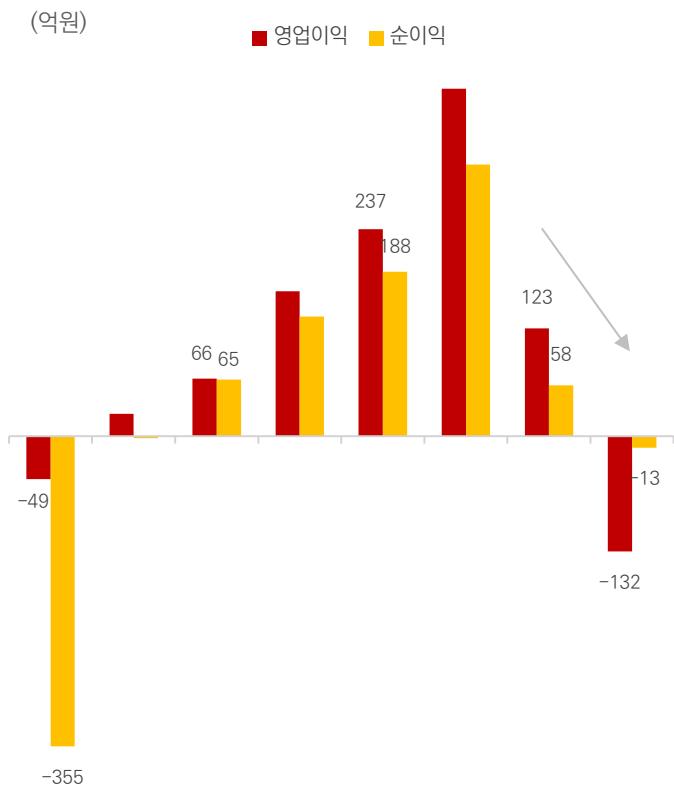
주요 증감 요소

- 지역 건설경기 침체 영향으로 건설부문 매출 큰 폭 감소
 - '18~'24년 CAGR 10.1% / '23~'24년 29.9% ↓
 - '25.3Q 전년동기대비 41.3% 감소
- 지역사업인 유류 도소매 사업 안정성 유지
 - 최근 3년간 연평균 1,939억원 / 매출 비중 53.3% 시현
 - '25.3Q 전년동기대비 2.9% 감소 vs 전체매출 비중 13.0%p 증가



주력 사업인 건설부문 사업부진 영향 적자전환 … 사업규모 대비 적자규모 감내 가능 상황

수익 추이



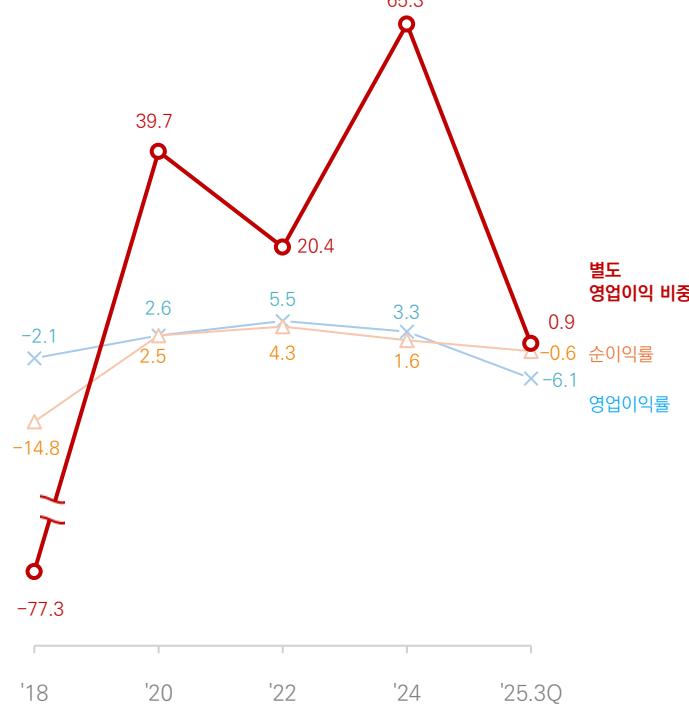
주요 지표

주요 증감 요소

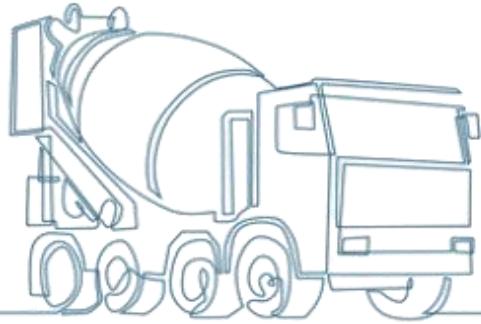
- ‘24년 지역 건설경기 침체 영향 수익률 하락 반전이후 ‘25년 적자전환
 - ‘24년 영업이익 123억원, 영업이익률 3.3%
 - ‘25.3Q 영업이익 -132억원, 영업이익률 -6.1%
- 유류 유통사업 선방 불구 별도 수익 기여도 큰 폭으로 감소
 - ‘25.3Q 영업이익 기준 별도 기여도 ‘24년 대비 64.4%p 감소한 0.9% 기록



(%)



* '연결 기준



03

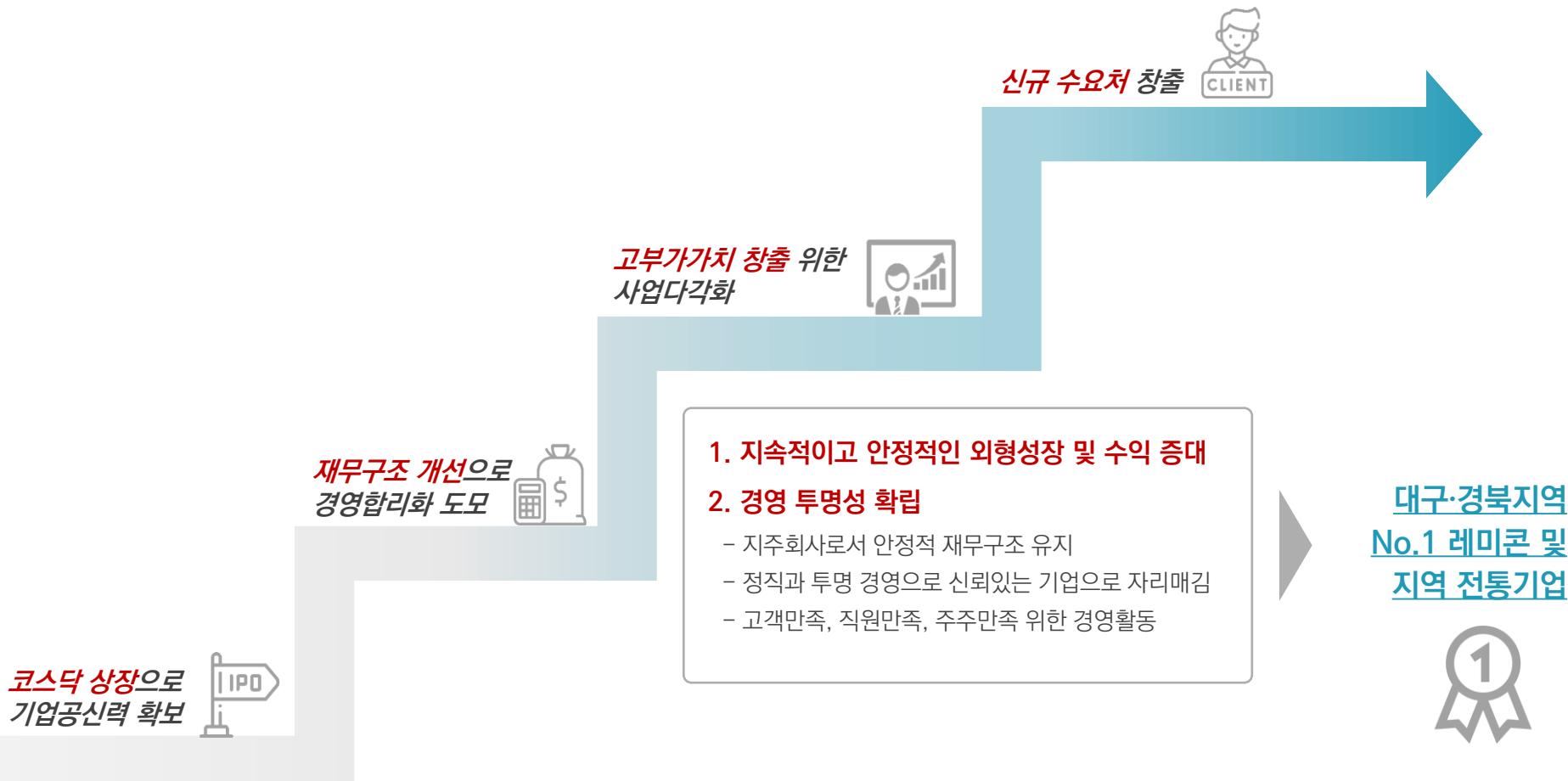
Growth Strategy

01 사업전략

02 경영계획

※ 주요이슈 (1)~(4)

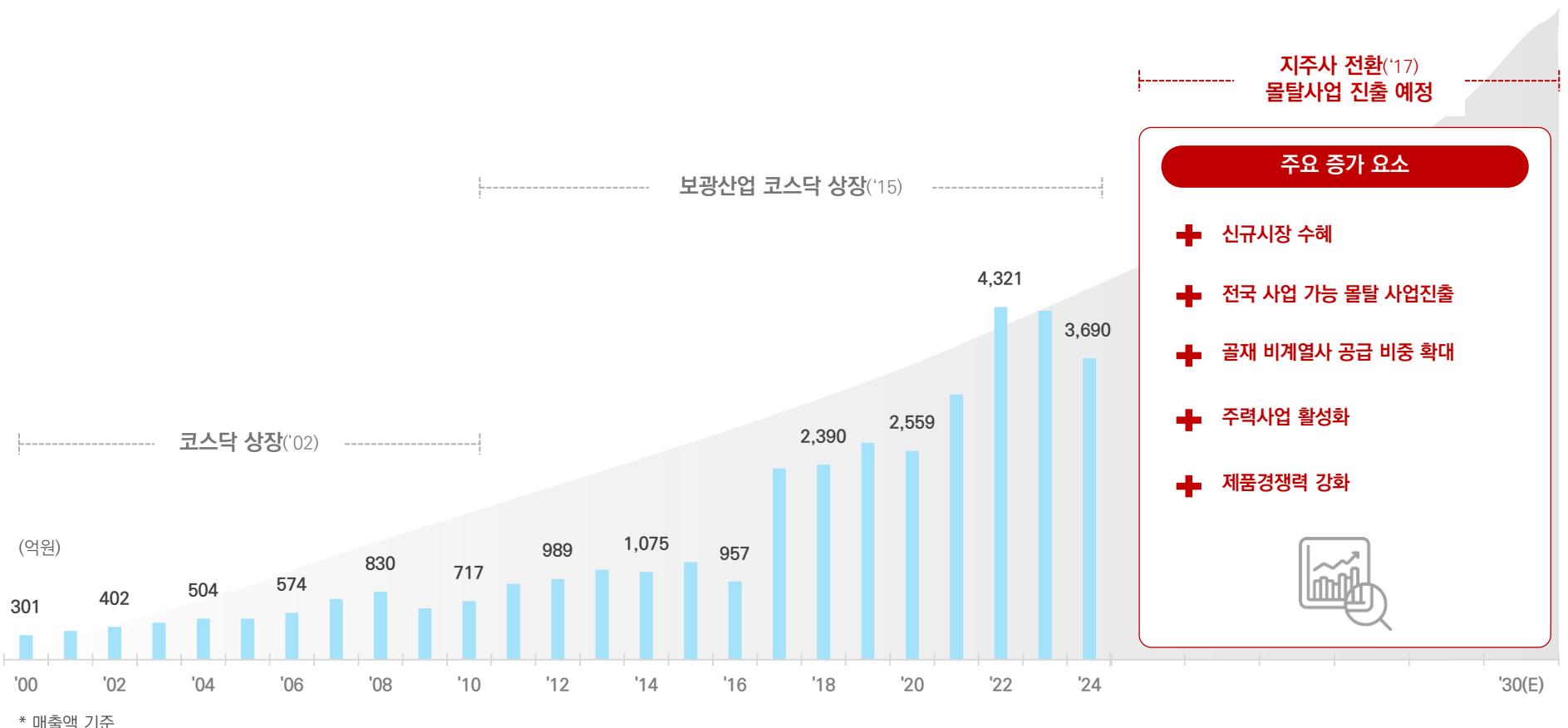
경영 투명성 기반 사업 활성화 및 사업 영역 확대 … 새로운 50년 초석 마련



02 경영계획

확고한 시장 경쟁력 확보 기반 시장 및 사업 확대 추진 … 2030년 매출 1조원 달성 목표

단계별 성장요소





주요 이슈 (1)_주택 건설업 진출

건설사업 부문 수직계열화 마침표 … 신규 및 기존 사업 시너지 효과 기대

HC동화주택 개요



기업명	(주)HC동화주택
대표이사	석 용 택
설립일	1988년 3월 12일
주요 사업	주택 신축판매, 임대
매출	57,309백만원 (주택 개발 토목, 건축, 조경)
경영실적	매출액 573억원 영업이익 -93억
자산/자본금	1,030억원 526억원
레퍼런스	동화 아이위시
본점소재지	대구광역시 북구 노원로 139-6
홈페이지	www.donghwaapt.com

* 매출 및 재무상태는 '24년 기준

HC 시너지효과

'24.9월

466억원 인수

(지분율 90%)

✚ 레미콘 사업

- 신규 매출처 확보



✚ 건설 자재

- 신규시장 진출 효과



- 연 500억원 매출 증대 효과



✚ 신규사업 추가 효과

- 신규사업 추진
- 모회사(몰탈사업)



✚ 기타 효과



주요 이슈 (2)_신공항 건설과 HC



2030년경 개항 예정인 대구·경북 통합 신공항 결정… HC 최대 수혜 기업

공항건설 개요



사업 진행 현황

사업비 11.4 조원 이상 추정

(군공항 포함)

[사업 진행 현황]

• 골재 생산시설 증설

- 연생산 Capa: 207만m³ → 310만m³(‘21)

- 레미콘 공급가능 시설 확대

- 군위산업('20), 의성산업('21), 의성레미콘 ('23) 인수

• 신규 건설시장 진입 가능 기업인수 (동화주택)





통합 업무시설 준공으로 업무 효율성 및 기업가치 상승

통합 업무시설 개요



- 주소 : 대구광역시 북구 노원로 139-6
- 대지 / 건물 : 3,305m² / 1,763.4m²
- 리모델링 기간(소요비용) : 10개월(60억원)
- 운영방식 : HC홈센타 보유 시설 리모델링 후 입주사 임대료 지불

통합 업무시설 준공 효과

수직계열화 업무 효율성 증대

그룹사 이미지 개선

자산 재평가에 따른 가치 상승

※ 주요 조직

- 최고 경영진
- 관리 부문
- 사업 부문
 - 레미콘/아스콘 & 석산 / 건자재 / 유류유통 / 운송 / 주택사업부





주요 이슈 (4)_주주환원 정책

지속적인 주주환원 정책 시행 중 … 배당 재원(이익잉여금) 1,336억원 보유

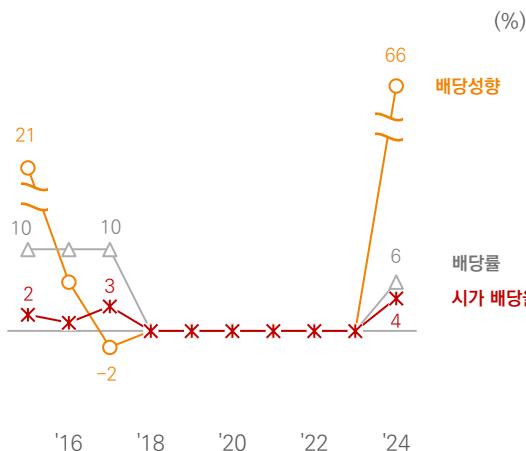
배당정책

- 지속적인 배당 실시 기본정책 수립 운영 중
- 기준금리 이상 배당 실시 노력



배당 관련 지표

[배당 현황]



&

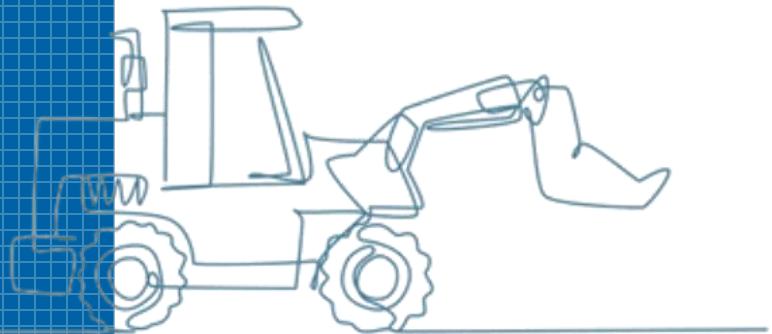
[배당액]

기간	배당재원(억원)	배당액(원)	배당총액(백만원)
'15	448	50	883
'16	599	50	921
'17	-31	50	999
'18	-390	-	-
'19	-415	-	-
'20	-380	-	-
'21	-277	-	-
'22	-136	-	-
'23	-	-	-
'24	1,336	30	3,808

ESG 활동

- 환경 보전 활동
 - 품질관리 대상 대통령상 수상
 - 지역 기부 활동
 - 불우이웃돕기 / 산불재해 성금 등
 - 경영투명성 제고
 - 윤리경영 실현, 내부통제 강화
- 지속적인 사회공헌 활동 강화





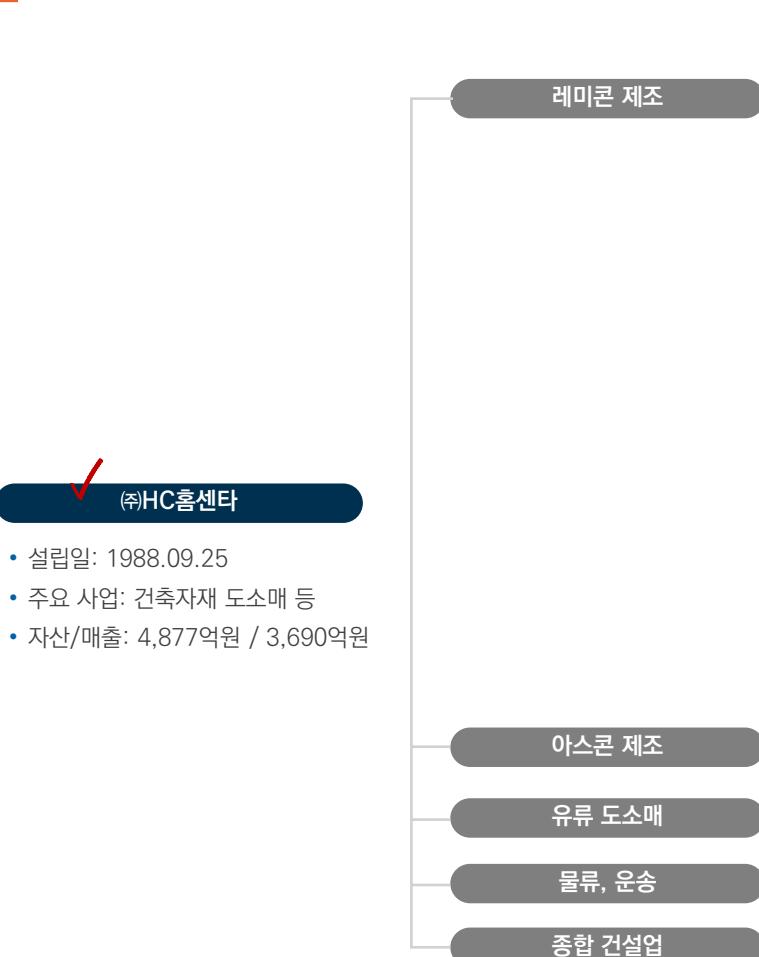
04

Appendix

- 01 HC Group
- 02 회사개요
- 03 경영진
- 04 조직도
- 05 성장연혁
- 06 요약 재무제표

01 HC Group

계열사 현황



회사명	설립일	자산/순이익(억원)
100% (주)에이치씨 보광레미콘	1999.12	254 / 14
100% (주)에이치씨 대동레미콘	1985.06	196 / 11
100% (주)에이치씨 보광알엠씨	2002.01	80 / -3
100% (주)에이치씨 홈센타레미콘	2016.09	666 / 27
41.0% (주)에이치씨 보광산업	2004.09	1,775 / 52
100% (주)에이치씨 황제레미콘	2003.01	21 / 0.9
100% (주)에이치씨 제일레미콘	1984.02	104 / 9
100% (주)에이치씨 보광콘크리트	2007.01	93 / -3
100% (주)에이치씨 군위산업	2020.08	68 / -6
100% (주)에이치씨 의성산업	2021.01	9 / 0.04
100% (주)에이치씨 의성레미콘	2023.04	90 / 0.06
100% (주)에이치씨 경산레미콘	2023.12	70 / -5
100% (주)에이치씨 동부레미콘	2024.06	109 / -5
100% (주)에이치씨 보광아스콘	2017.07	46 / 5
100% (주)에이치씨 에너지	2016.12	303 / 1
100% (주)에이치씨 물류	2017.11	50 / 9
100% (주)에이치씨 동화주택	2025.03	1,030 / -85

* ✓는 상장사 | %는 HC 지분율 | 자산/순이익은 '24년 말 기준

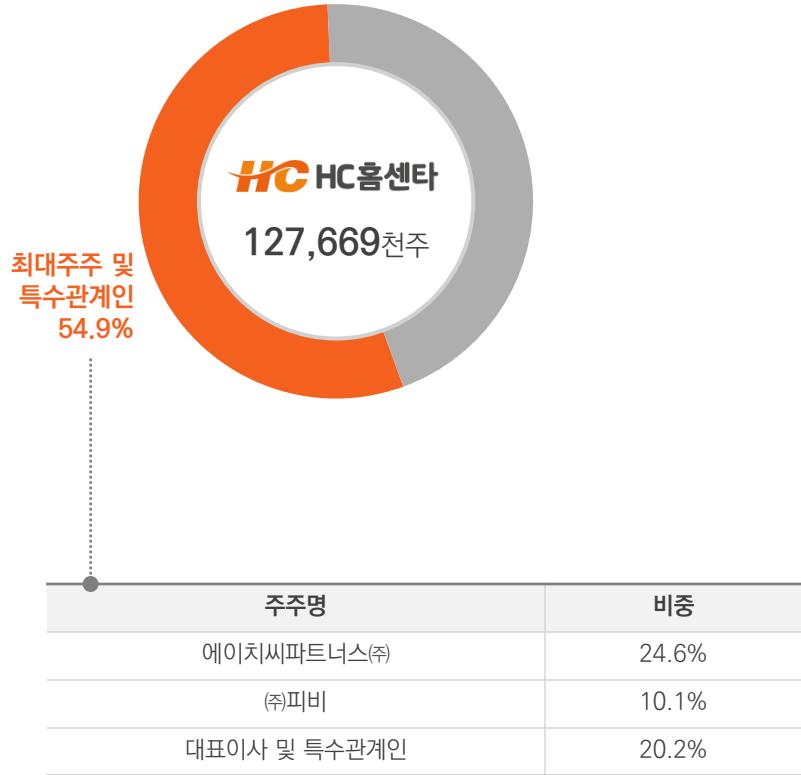
02 회사개요

일반현황

기업명	(주)HC홈센타
대표이사	박 병 윤
설립일	1988년 09월 25일
주요 사업	건축자재 도소매(타일 위생금구), 레져스포츠, 비금융지주업
매출구성(연결)	레미콘 및 아스콘 47.4% 유류도소매 48.1% 상품도소매 3.0% 기타 1.5%
경영실적(연결)	매출액 3,690억원 영업이익 123억원
임직원	46명
자산/자본금(연결)	자산 4,877억원 자본금 128억원
소재지	본사: 대구광역시 북구 노원로 139-6 레져사업부: 대구광역시 남구 앞산순환로 651 흄스파월드
홈페이지	www.hchomecenter.co.kr

* 매출구성, 경영실적 및 임직원은 '24년 결산기준

주주구성



* 주식수 및 지분율은 '24년 결산 기준

03 경영진

CEO



박병윤 대표이사

- 前 (주)보광산업 대표이사
- (주)보광아스콘 대표이사
- (주)대하상사
- (주)홈센타
- (주)에이치씨군위산업 대표이사
- 경북대학교 경영대학원 졸업

주요 경영진

김수호 부회장

경영총괄

- 現 (주)보광산업 임원
- (주)에이치씨인베스트먼트 대표이사
- 법무법인 로고스 변호사
- 서울대 사법학과 졸업

박제훈 부사장

영업총괄

- 現 (주)보광세라믹스 대표이사
- 현 (주)피비 이사
- 현 (주)보광홀딩스 이사
- 現 (주)에이치씨황제레미콘 대표이사
- 경북대 경영대학원 졸업

진승록 부사장

영업총괄

- (주)보광산업
- (주)홈센타
- (주)보광래미콘
- 대구전문대 전자계산학과 졸업

이완호 부사장

회계총괄

- (주)보광산업
- (주)홈센타
- (주)보광아스콘 대표이사
- (주)삼일 감사
- 안동대학교 회계학과 졸업

석희인 부사장

재경총괄

- 現(주)에이치씨군위산업 이사
- 현 (주)홈센타 감사
- 충남방적(주)
- 부산대 일어일문학과 졸업

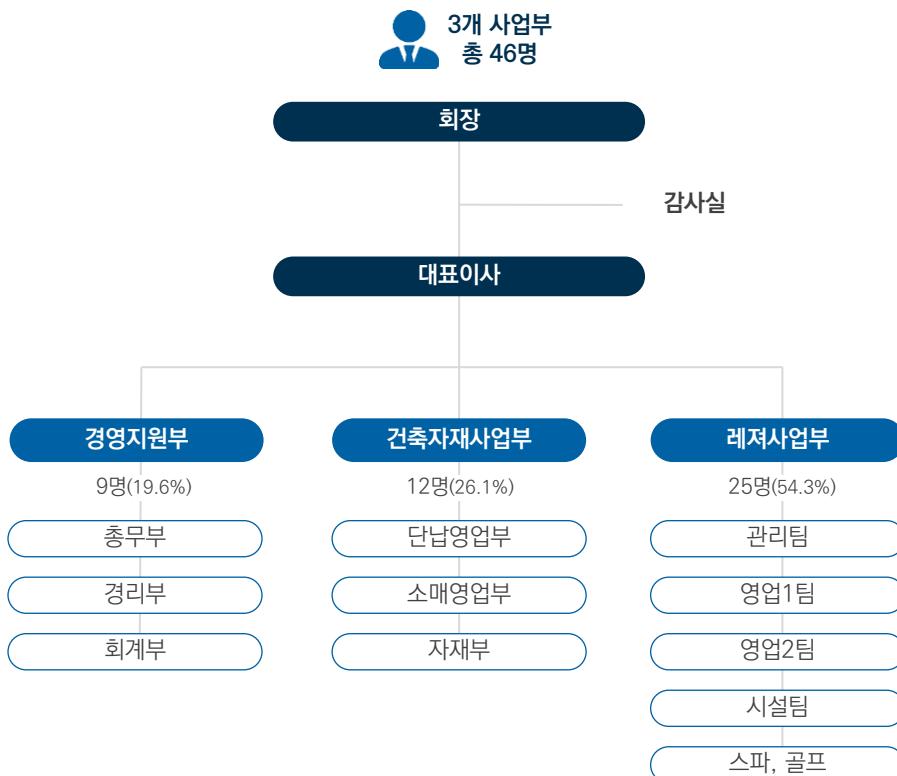
박민제 이사

영업총괄

- 現 (주)에이치씨황제레미콘 이사
- 현 (주)대하에너지 대표이사
- 영남대학교 졸업

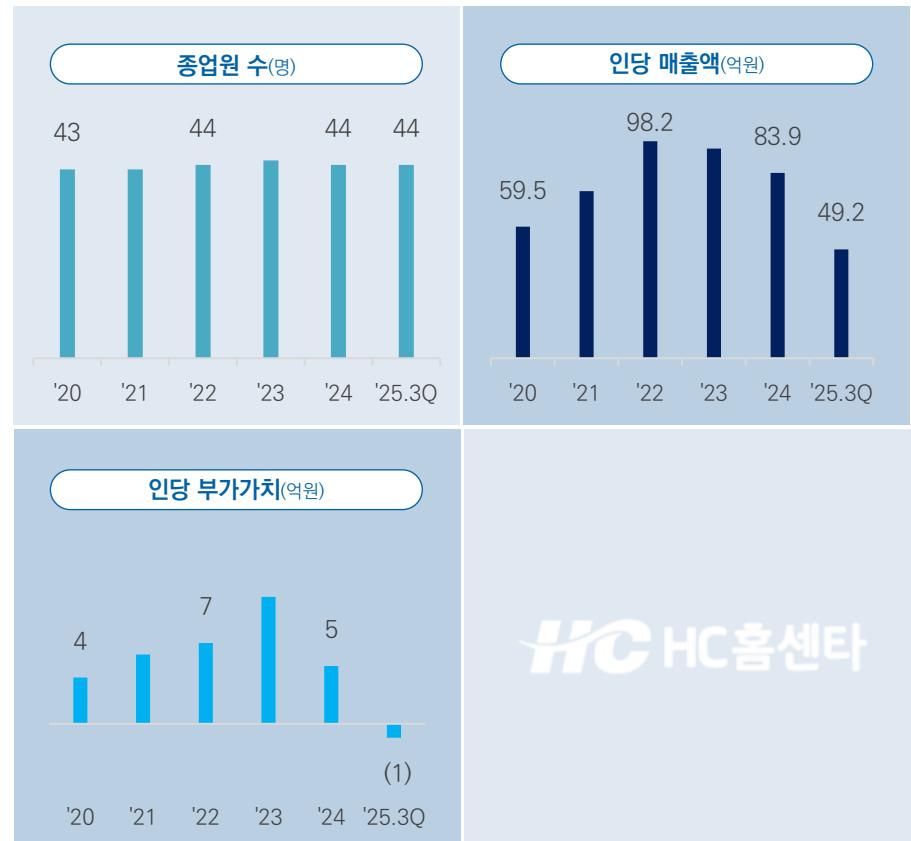
04 조직도

조직도



* '24년말 기준

주요 지표



05 성장연혁

설립기(1988~1999)

- 1988 (주)동화소방설립
- 1991 상호변경 (주)동화산업
- 1992 전문건설 기계설비공사업 면허인가
에너지 기자전 출품
- 1993 영남대 산학컨소시엄 협약
- 1994 왜관공장 준공 본사 이전
설비기자재 가공업 추가
- 1996 Q마크 획득(온돌판넬)
- 1997 IS9002 인증획득
- 1998 대표이사 박춘경 취임
- 1999 전문소방시설공사업 면허인가 대구지점 설립

성장기(2000~2015)

- 2000 KOSDAQ 상장
(주)홈센타로 상호변경
- 2003 레미콘공장 준공
대표이사 박춘만 취임
- 2008 홈스파월드 오픈
- 2009 전국품질분임조경진대회 대통령상 수상
- 2012 대구광역시 스타기업 선정
KS인증 대상 수상
- 2013 대표이사 박병준 취임

도약기(2016~)

- 2016 제 50회 납세자의 날 표창
(주)홈센타홀딩스로 상호변경
- 2017 대표이사 박병윤 취임
- 2020 (주)에이치씨군위산업 종속회사 편입
- 2021 (주)에이치씨의성산업 종속회사 편입
- 2023 (주)에이치씨의성레미콘 종속회사 편입
(구. 에이치씨의성산업개발)
(주)에이치씨경산산업 종속회사 편입
- 2024 (주)에이치씨홈센타동부레미콘 종속회사 편입
- 2025 (주)동화주택 종속회사 편입
(주)에이치씨홈센타로 상호변경

1988 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020 2025

홈센타 종합건축자재
백화점 ('88)
부광산업('91)
부광아스콘('93)
대하상사('97)
보광아스콘/합천('98)
보광레미콘('00)
대동산업('12)
황재레미콘('13)
보광알엠씨('14)
대하에너지('16)
홈센타('16)
보광산업('16)
제일레미콘('17)
에이치씨물류('17)
보광콘크리트('17)
군위산업('20)
의성산업('21)
경산산업('23)
의성레미콘('23)
홈센타동부레미콘('24)
동화주택('25)

06 요약 재무제표

요약 재무상태표

구분	2021	2022	2023	2024	(억원) 2025.3Q
유동자산	1,213	1,215	1,347	1,551	1,539
비유동자산	2,768	2,856	3,101	3,327	3,688
자산총계	3,981	4,071	4,448	4,878	5,227
유동부채	1,213	1,360	1,371	1,551	1,833
비유동부채	780	625	772	922	1,106
부채총계	1,993	1,985	2,143	2,474	2,939
자본금	638	638	638	128	128
자본잉여금	905	900	886	173	173
기타자본구성 요소	15	-16	-7	42	11
이익잉여금	-277	-136	89	1,336	1,308
비지배지분	706	700	699	725	669
자본총계	1,988	2,086	2,304	2,404	2,289

* K-IFRS 연결기준

요약 손익계산서

구분	2021	2022	2023	2024	(억원) 2025.3Q
매출액	3,250	4,321	4,275	3,690	2,166
매출원가	2,845	3,861	3,650	3,308	2,080
매출총이익	405	460	625	382	87
판매비와 관리비	239	223	228	259	218
영업이익	166	237	397	123	-132
영업외수익	68	57	78	148	200
영업외비용	54	62	76	202	81
법인세차감전 순이익	180	232	400	69	-12
법인세비용	43	-44	-89	-11	1
당기순이익	137	188	310	58	-13

* K-IFRS 연결기준



대구광역시 북구 노원로 139-6 (노원3가 34-11)
Tel. 053-210-5000 | Fax. 053-353-6009

www.homecenterholdings.com