



(주)신세계인터내셔날 기업가치제고계획 이행현황

December, 2025

Disclaimer

- 본 자료에 기재된 영업실적과 재무정보는 달리 명시하지 않는 한 K-IFRS에 따른 연결 재무제표 기준 자료입니다.
- 본 자료는 주식회사 신세계인터내셔날(이하 “회사”)의 기업가치 제고 공시와 관련하여 주주 및 투자자들에게 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성된 것(이하 ‘목적’)으로 회사 발행 증권의 모집, 매매 등의 권유 목적으로 작성된 것이 아닙니다.
- 본 자료에 기재된 정보 및 본 자료에 포함된 외부자료에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료는 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 따라서 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다. 또한 본 자료에는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함하고 있으며, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 당사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.
- 당사의 사전 승인 없이 본 자료 또는 본 자료에 포함된 내용, 정보를 무단으로 인용, 복제, 전시 배포, 편집, 번역, 출판하는 등 지적재산권을 침해하는 행위를 하여서는 아니 되며, 이를 위반할 경우 관련 법에 따른 책임을 부담할 수 있음을 유의하여 주시기 바랍니다



Contents

(주)신세계인터내셔날 기업가치제고계획 이행평가

1. Summary

2. 추진과제별 이행 현황

- 확장성
- 수익성
- 주주환원

3. 소통

4. 향후 계획

매출액 신장, ROE 개선 및 주주환원 강화를 통한 '기업가치 제고 실현'



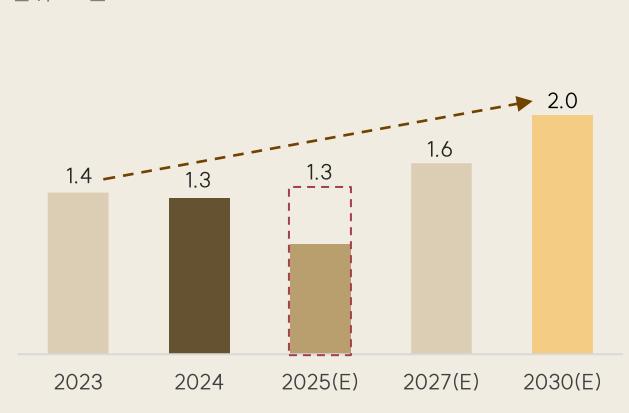
- 수익성 중심 사업 재정비
- 글로벌 신규 진출 가속화
- 우수 M&A 지속 검토
- K-패션 육성 및 라이선스 사업 확장

- 보유 자사주 향후 3년 이내 소각
- 최소배당금 주당 400원
- 배당 예측가능성 제고

'24년 연결 매출 1.3조원 → '30년 2조원 달성 목표

전사 매출 추이

단위: 조원



글로벌 확장 및 신규 M&A를 통한 미래 성장 기반 구축

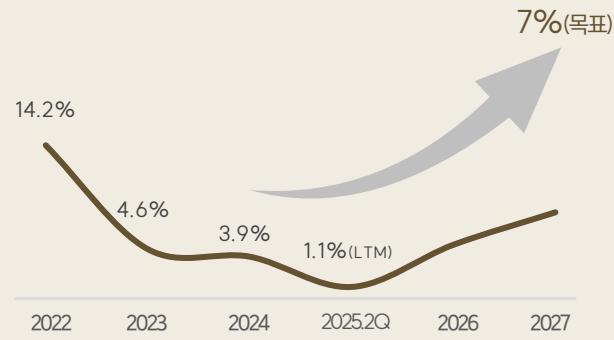


| 실행계획별 이행현황

계획	이행현황
글로벌 유통망 확장	<ul style="list-style-type: none"> 어뮤즈 : 글로벌 유통망 확장 본격화 <ul style="list-style-type: none"> - 現 글로벌 18개국 진출 - 호주, 태국 등 신규 시장 지속 확장 중 <ul style="list-style-type: none"> * '25년 11월 호주 뷰티 플랫폼 'W코스메틱' 입점 완료 연작 : '25년 1~10월 글로벌 매출 85% 신장 <ul style="list-style-type: none"> - 틱톡 글로벌, 큐텐재팬 등 中, 日 반응 호조 - '26년 인도, 중동, 유럽 지역 진출 본격화
K-패션 육성 및 신성장 동력 확보	<ul style="list-style-type: none"> 톰보이, 보브, 맨온더분 등 글로벌 팝업스토어 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 파라곤 쇼핑몰 (9/25~10/5) '25년 11월 포터리지분투자 (지분율 14.9%) <ul style="list-style-type: none"> - 남성 비즈니스 캐주얼 브랜드 투자를 통한 포트폴리오 확대 신진 디자이너 발굴 '엑셀러레이팅 F' 진행

연결 ROE '24년 3.9% → '25.2Q(LTM) 1.1% → '27년 7.0% 달성 목표

중장기 ROE 목표



패션 업황 악화 및 경기부진에 따른
이익 감소가 있었으나,
'25년 4Q를 기점으로 회복 예상

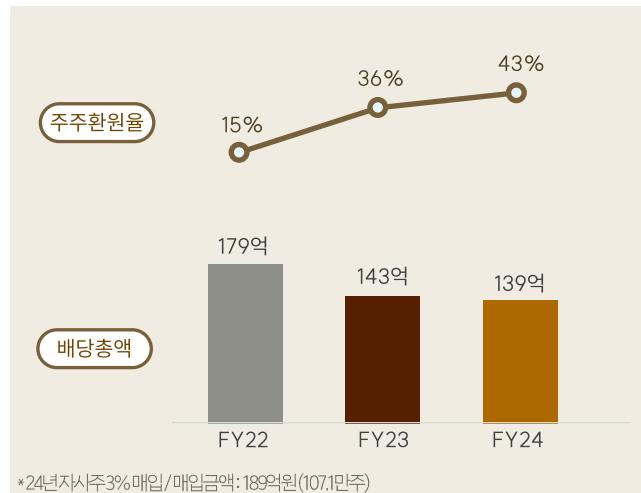
핵심사업 집중을 통한 수익성 제고로
'27년 ROE 7% 달성 목표

실행계획별 이행현황

계획	이행현황
포트폴리오 효율화 진행	<ul style="list-style-type: none"> 우수 신규 브랜드 지속 발굴 <ul style="list-style-type: none"> 양팡 리쉬 데프리미 (5월 런칭), 메종 프란시스 커新股 (9월 런칭) CFCL, AKRIS (판권 확보 완료) 비효율 브랜드 scrap을 통한 중장기 수익성 확보
자사 브랜드 리브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> 비디비치 <ul style="list-style-type: none"> '25년 4월 글로벌 신시장 개척을 위한 리브랜딩 진행 글로벌 앤버서더 발탁을 통한 브랜드 인지도 제고 맨온더분 <ul style="list-style-type: none"> 한국형 남성복으로의 전환 (베이직, 캐주얼, 클래식 라인 전개)
MEGA 브랜드 육성	<ul style="list-style-type: none"> 메가 브랜드 발굴을 통한 수익성 강화 유망 브랜드 육성 <ul style="list-style-type: none"> 로에베 퍼퓸, 더로우 등 볼륨화 가능 브랜드 육성

자사주 소각, 최소배당금 상향 등 주주환원 강화

주주환원 상세



실행계획별 이행현황

계획	이행현황
향후 3년간 (FY25~27) 자사주 3% 소각	<ul style="list-style-type: none"> '25년 2월 자사주 1% 소각 완료 (35.7만주) 자사주 보유: '24년말 기준 3% → '25년 12월 2%
주주환원율 30% 이상 최소배당금 상향	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 주주환원율 43%, 주당 배당금 400원 지급 최소 배당금 확대: '22.2월 240원 → '24.12월 400원 (공시)
배당 지급의 예측가능성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 배당기준일 전 배당금 확정을 통한 배당 예측가능성 제공 배당기준일: '25.03.31 / 주총일: '25.03.20

배당 현황

	FY22	FY23	FY24
주당 배당금	500원	400원	400원
배당 수익률	1.96%	2.18%	3.96%
배당 성향	15%	36%	43%

IR활동 및 ESG, 지배구조 핵심지표 준수를 통한 시장 신뢰도 회복

IR 실적 및 계획

주요 IR활동

- 투자자 대상 정기 컨퍼런스콜 진행 (연4회)
- 국내 NDR 및 주요 투자자 미팅
- 증권사 주최 Corporate Day 참여

IR 계획

- C-level IR 강화
- 그룹사 주요 상장사 공동 IR 진행 (예정)
- 해외 투자자 소통 강화
 - * 해외 NDR 예정 ('26년)
 - * 해외 투자자를 위한 영문 공시 확대

ESG 및 지배구조 핵심지표 현황

ESG 현황

- ESG 등급 : 최근 3개년 연속 A (한국ESG기준원 평가)
- ESG 주요 활동 홈페이지 공개 등 **투자자 소통 강화**
- 환경 법규 준수 및 친환경 사회공헌 활동 진행
- **정보보호 투자 우수기업** 인증 (한국인터넷진흥원)
 - * ISMS(정보보호 관리체계 인증) 획득 및 유지

지배구조 핵심지표

- 투명한 지배구조 확립을 위한 노력 지속 추진
 - * '25년 지배구조 핵심지표 준수율 86.7%

패션, 뷰티 핵심사업 집중 및 신규사업 기회 창출 기반 확보

'26년 1월 JA JU부문 영업 양도 → 패션, 뷰티 사업부문으로 역량 집중

FASHION

| 신성장 브랜드 포트폴리오 구축

- 유망 브랜드 투자 및 육성
 - * 신진 디자이너 발굴 및 유망 브랜드 조기 투자
- Mass 및 Trendy 브랜드 포트폴리오 강화

| Brand Biz 개선을 통한 수익 확보

- 패션 리빌딩 및 스크랩을 통한 효율 개선
 - * 보브, 톰보이 등 주요 브랜드 리빌딩
 - * 비효율 브랜드 스크랩을 통한 수익성 개선
- 유통 채널 다각화
 - * 로드샵, 온라인 중심 전개 등 소비 트렌드 반영

BEAUTY

| 자사 브랜드 글로벌 진출

- 해외 주요 채널 입점 확대
 - * 현지 리테일과의 협업을 통한 시너지 효과
- 성장성 높은 New Market 진출
 - * ASEAN · 중동 · 호주 등 신규시장 확대
- 타겟 국가 맞춤 전략 상품 개발

| 신규 브랜드 런칭 및 판권 확보

- 성장성 높은 브랜드 지속 확보
 - * 메가 브랜드 발굴을 통한 수익성 강화

Thank you

SHINSEGAE INTERNATIONAL

December, 2025