



INVESTOR RELATION

2025년 3분기 경영 실적

Nov. 2025

© 2025 LVMC Holdings. All rights reserved.

Contains LVMC Holdings' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of LVMC Holdings.

LVMC HOLDINGS



LVMC HOLDINGS

© 2025 LVMC Holdings – All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of LVMC Holdings. LVMC Holdings retains all copyrights and other rights over, without limitation, LVMC Holdings' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of LVMC Holdings. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of LVMC Holdings. No other use is permitted.

Table of Contents

01 _ 2025년 3분기 실적

02 _ 2025년 3분기 손익 분석

03 _ APPENDIX



01_2025년 3분기 실적

국가별 매출 실적

P. 4

부문별 매출 실적

P. 5

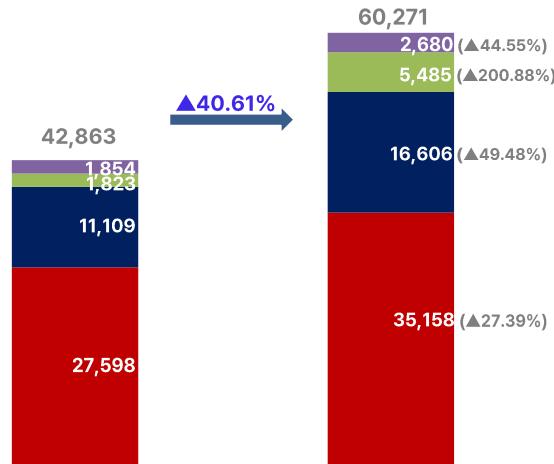
01_2025년 3분기 실적

국가별 매출 실적

국가별 매출액

■ 라오스 ■ 베트남 ■ 미얀마 ■ 캄보디아

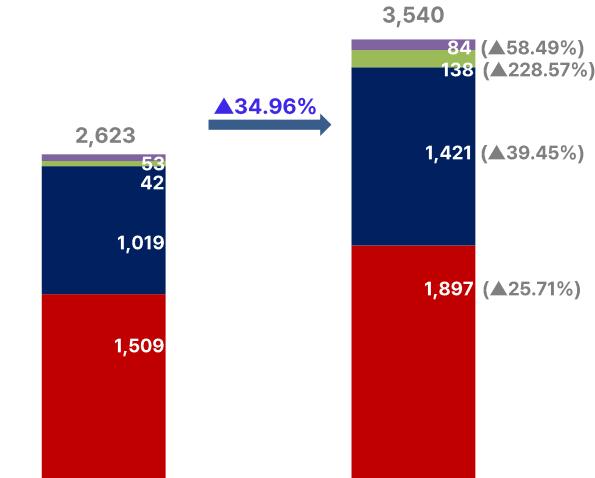
(단위 : \$K)



국가별 자동차 판매 대수

■ 라오스 ■ 베트남 ■ 미얀마 ■ 캄보디아

(단위 : 대)



매출실적

2024년 3분기

2025년 3분기

| | 매출액 | 비중 | 매출액 | 비중 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 라오스 | 27,598 | 65.11% | 35,158 | 58.67% |
| 베트남 | 11,109 | 26.21% | 16,606 | 27.71% |
| 미얀마 | 1,823 | 4.30% | 5,485 | 9.15% |
| 캄보디아 | 1,854 | 4.37% | 2,680 | 4.47% |
| 연결 | 42,863 | 100% | 60,271 | 100% |

판매대수

2024년 3분기

2025년 3분기

| | 2024년 3분기 | 2025년 3분기 |
|------|-----------|-----------|
| 라오스 | 1,509 | 1,897 |
| 베트남 | 1,019 | 1,421 |
| 미얀마 | 42 | 138 |
| 캄보디아 | 53 | 84 |
| 합계 | 2,623 | 3,540 |

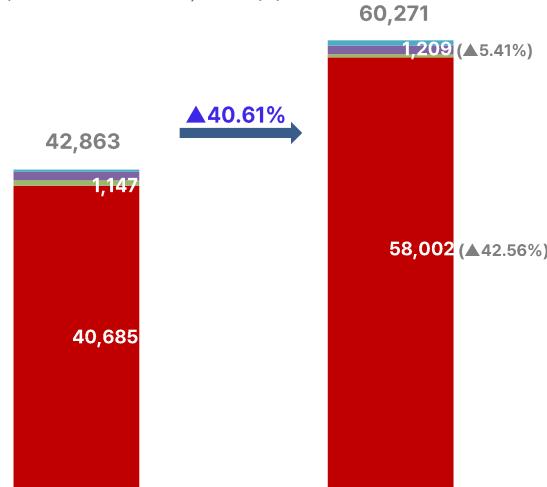
01_2025년 3분기 실적

부문별 매출 실적

사업 부문별 매출액

■ 자동차 ■ 오토바이 ■ Wholesales ■ A/S ■ 기타

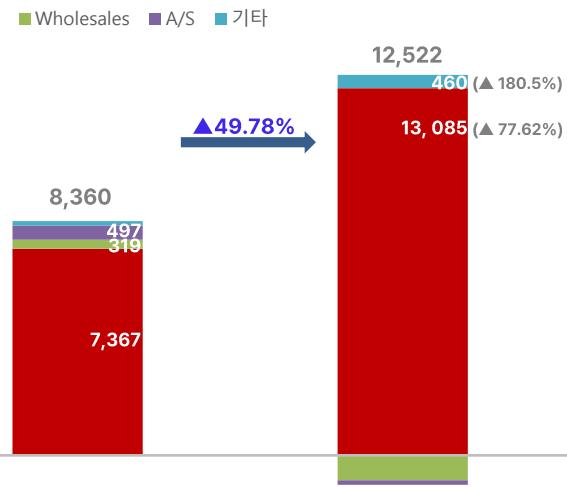
(단위 : \$K)



사업 부문별 매출총이익

■ 자동차 ■ 오토바이 ■ Wholesales ■ A/S ■ 기타

(단위 : \$K)



| 매출액 | 2024년 3분기 | 2025년 3분기 |
|------------|---------------|---------------|
| 자동차 | 40,685 | 58,002 |
| 오토바이 | 140 | 2 |
| Wholesales | 596 | 387 |
| A/S | 1,147 | 1,209 |
| 기타 | 295 | 671 |
| 연결 | 42,863 | 60,271 |

| 매출총이익 | 2024년 3분기 | 2025년 3분기 |
|------------|--------------|---------------|
| 자동차 | 7,367 | 13,085 |
| 오토바이 | 12 | 17 |
| Wholesales | 319 | (880) |
| A/S | 497 | (160) |
| 기타 | 164 | 460 |
| 연결 | 8,360 | 12,522 |



02_2025년 3분기 손익 분석

손익계산서

P. 7

주요 증감사유 분석

P. 8

02_2025년 3분기 손익 분석

손익계산서

**2025년 3분기 호실적 유지와 더불어 경영 효율화 기반
당기순이익 48.4억원, 전년 比 124.7억원 상승 & 최근 분기 대비 최대 당기순이익 달성**

| (단위: USD) | 2024 3Q | 2024 4Q | 2025 1Q | 2025 2Q | 2025 3Q | YoY |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 매출액 | 42,862,504 | 73,426,786 | 71,528,125 | 70,813,997 | 60,271,129 | ▲40.62% |
| 매출원가 | -34,502,482 | -58,148,768 | -55,302,559 | -55,366,603 | -47,749,148 | ▲38.39% |
| 매출총이익 | 8,360,022 | 15,278,018 | 16,225,566 | 15,447,394 | 12,521,981 | ▲49.78% |
| 판매비와관리비 | -7,736,267 | -9,347,714 | -10,315,168 | -10,608,016 | -9,160,708 | ▲18.41% |
| 기타수익 | 2,324,880 | 1,478,184 | 2,780,178 | 1,133,619 | 1,918,401 | ▼17.48% |
| 기타비용 | -2,456,531 | -1,551,212 | -1,161,503 | -511,360 | -1,461,038 | ▼40.52% |
| 영업이익(손실) | 492,104 | 5,857,276 | 7,529,073 | 5,461,637 | 3,818,636 | ▲675.98% |
| 금융수익 | 3,049,682 | 4,472,250 | 781,524 | 1,017,843 | 513,393 | ▼83.17% |
| 금융비용 | -5,286,840 | -13,171,316 | -3,944,795 | -4,699,968 | -2,965,978 | ▼43.90% |
| 지분법투자손익 | -3,784,379 | 3,935,418 | -1,139,534 | -361,404 | 2,320,551 | 흑자전환 +\$6,105K |
| 법인세비용차감전순이익 | -5,529,433 | 11,868,444 | 3,226,268 | 1,418,108 | 3,686,602 | 흑자전환 +\$9,216K |
| 법인세비용 | 81,199 | 1,050,490 | 313,975 | -252,406 | 191,797 | ▲136.21% |
| 당기순이익(손실) | -5,610,632 | 10,817,944 | 2,912,293 | 1,165,702 | 3,494,805 | 흑자전환 +\$9,105K |

02_2025년 3분기 손익 분석

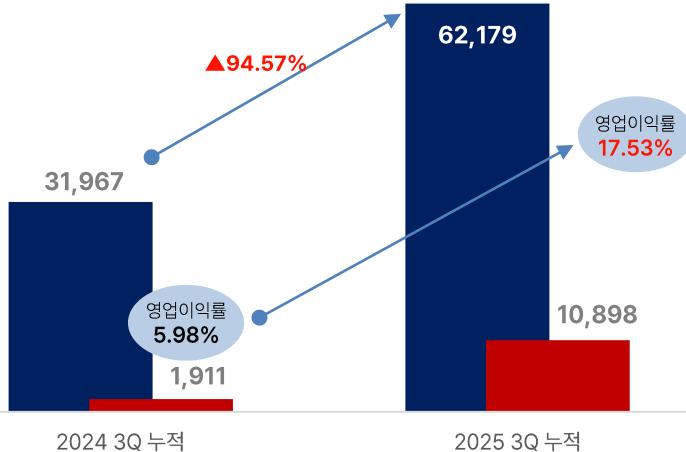
주요 증감사유 분석

LH Singapore 실적 비교(누적)

(단위 : \$K)

미얀마 베트남 법인 매출 증가 및 비용 효율화에 따른 수익성 확대

■ 매출액 ■ 영업이익



국가별 손익 증감 비교(누적)

■ 매출 ■ 영업이익 (단위 : \$K)

▲41.32%

영업이익률
8.30%

143,376

6,168

202,613

16,809

7,573

11,739

4,333

6,051

5,519

13,145

4,963

6,309

-1,791

-1,866

| 국가명 | 구분 | 2024 3Q 누적 | 2025 3Q 누적 | YoY(%) |
|------|-------|------------|------------|-----------------|
| 연결 | 매출 | 143,376 | 202,613 | 41.32% |
| | 영업이익 | 6,168 | 16,809 | 172.52% |
| | 당기순이익 | -7,715 | 7,573 | 흑자전환 +\$15,288K |
| 라오스 | 매출 | 104,550 | 130,719 | 25.03% |
| | 영업이익 | 10,181 | 11,739 | 15.30% |
| | 당기순이익 | 4,831 | 4,333 | -10.31% |
| 베트남 | 매출 | 29,065 | 49,065 | 68.81% |
| | 영업이익 | 2,331 | 6,051 | 159.59% |
| | 당기순이익 | 2,080 | 5,519 | 165.34% |
| 미얀마 | 매출 | 3,174 | 13,145 | 314.15% |
| | 영업이익 | -285 | 5,136 | 흑자전환 +\$5,421K |
| | 당기순이익 | -637 | 4,963 | 흑자전환 +\$5,600K |
| 캄보디아 | 매출 | 5,666 | 6,309 | 11.35% |
| | 영업이익 | -1,163 | -1,791 | -54% |
| | 당기순이익 | -733 | -1,866 | -154% |



03_APPENDIX

재무상태표

P. 10

Public Relation

P. 11

03_APPENDIX

재무상태표

| (단위: USD) | 2025년 3분기 누적 | 2024년 말 | 차이 | 증감률 |
|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| 자산 | 508,150,677 | 502,559,201 | 5,591,476 | ▲1.11% |
| 유동자산 (a) | 192,740,557 | 178,552,176 | 14,188,381 | ▲7.95% |
| 부채 (b) | 142,034,735 | 182,181,908 | -40,147,173 | ▼22.04% |
| 유동부채 (c) | 95,134,943 | 126,521,434 | -31,386,491 | ▼24.81% |
| 차입금 (d) | 109,640,836 | 146,594,918 | -36,954,082 | ▼25.21% |
| 충당부채 | 1,474,768 | 1,238,110 | 236,658 | ▲19.11% |
| 자본 (e) | 366,115,942 | 320,377,293 | 45,738,649 | ▲14.28% |
| 자본금 | 48,310,108 | 42,897,103 | 5,413,005 | ▲12.62% |
| 이익잉여금 | 32,202,905 | 29,806,898 | 2,396,007 | ▲8.04% |
| 유동 비율 (a/c) | 202.6% | 141.12% | 61.48% | ▲43.57% |
| 부채 비율 (b/e) | 38.8% | 56.86% | -18.06% | ▼31.76% |
| 차입금 비율 (d/b+e) | 21.58% | 20.17% | 1.41% | ▲6.99% |

03_APPENDIX

Public Relations

엘브이엠씨홀딩스유튜브채널 활성화



▶ 미얀마 현대차가 생산되는 곳, 쿠데타 그 이후



▶ 쇼 콘텐츠 업로드 시작

엘브이엠씨홀딩스, 3분기영업이익53억원... 영업이익율대폭개선

28일 공시된 실적에 따르면 엘브이엠씨홀딩스가 2025년 3분기 연결 기준 매출 835억 원을 기록해 전년 동기 583억원 대비 43% 증가했다. 같은 기간 영업이익은 53억원으로 전년 6억원에서 691% 성장하며 큰 폭의 개선을 달성했다. 누적 기준 역시 매출 2862억원(▲48%), 영업이익 237억 원(▲185%)으로 뚜렷한 상승을 보였다.

당기순이익은 3분기 48억 원으로, 영업이익 개선이 순이익까지 안정적으로 반영되며 수익구조의 질적 개선이 이루어진 모습이다.

(종략)

회사 관계자는 '3분기가 계절적 비수기임에도 불구하고 호실적을 이어간 점이 의미 있다'며 "국가별 고객 수요를 반영한 차종 포트폴리오가 영업이익 개선을 이끌었다"고 설명했다. 라오스에서는 스테디셀러인 현대 H-100을 중심으로 현대기아차의 판매가 전년 동기 대비 25% 증가했으며, 10월에는 기아의 소형 SUV '소넷(Sonet)'을 출시해 현지 수요에 맞춘 신규 모델을 선보였다.

베트남에서는 자사 상용 브랜드 '테라코(Teraco)'가 분기마다 꾸준한 판매 성과를 내고 있다. 인기 모델인 미니트럭과 미니밴을 비롯한, 현지 핵심 시장인 2~35톤급 상용차도 연초 목표를 모두 초과 달성하며 견조한 실적을 유지했다. 한편 미얀마에서는 3분기 출시한 현대자동차 커스틴(Custin)이 큰 호응을 얻고 있다. 초도 물량이 전량 판매된 데 이어 추가 주문까지 확보되면서 안정적인 판매 흐름이 이어질 전망이다. 판매 확대와 함께 비용 효율이 개선되며 수익성 제고에도 힘을 보탰다는 평가이다.

(이하생략)

엘브이엠씨홀딩스, 신사업추진 위한실탄확보

코스피 상장사 엘브이엠씨홀딩스(이하 LVMC)가 국내 주요 기관투자자들로부터 투자 자금을 유치하며 중장기 성장 기반을 강화했다.

LVMC는 29일 국내 여신전문금융업계의 주요 투자자인 KB우리캐피탈과 코리아와이드파트너스가 공동 운용(Co-GP)하는 펀드로부터 총 300억 원 규모의 메zzanine 투자 유치에 성공했다. 이번 투자는 LVMC의 실적 개선세와 신사업 확대에 대한 기대감이 반영된 결과로 유수의 국내 주요 기관 출자자(LP들이) 참여했다.

이번에 조달된 자금은 운영자금 및 신사업 투자에 집중 투인된다. 특히 차량 오더 무역금융 지원 확대를 통한 영업 효율 제고와 실적 개선 확대는 물론, 현재 진행중인 유통사업(노브랜드 및 이마트24) 강화 및 추가 지분 취득 등 핵심 사업의 경쟁력 제고에 주력할 계획이다.

회사 관계자는 "LVMC가 제조 중심 기업에서 종합 모빌리티유통 그룹으로의 전환을 추진 중인 만큼, 이번 투자는 기존 자동차 사업의 견조한 수익성과 신사업 성장 잠재력을 시장이 높게 평가한 결과"라고 밝혔다. "확보된 자금을 바탕으로 생산유통 전반의 효율성을 높이고 신사업 가시화와 기업가치 제고에 속도를 낼 계획"이라고 덧붙였다.

한편 엘브이엠씨홀딩스는 라오스, 베트남, 미얀마, 캄보디아 등 인도차이나 반도 주요시장에서 안정적인 생산 및 판매 네트워크를 구축해 왔으며 최근 재무 구조 개편을 통해 수익성 중심의 체질 개선에 집중하는 등 안정적인 흑자기조를 이어가고 있다. 올 상반기 연결 기준 매출액은 2033억원(전년 동기 대비 49.8% 증가), 영업이익은 186억원(142.1% 증가), 당기순이익은 58억원으로 전년 대비 뚜렷한 실적 개선세를 보였다.