



2025 COSMAX

기업가치 제고계획

2025.11.
코스맥스(주)

CONFIDENTIAL

This document is for internal use only. The information contained within the body is the sole property of Cosmax and serves the purpose of guidance and reference purposes only. Cosmax makes no representations or warranties regarding the efficacy or completeness of the information contained herein and assumes no liability in relation to the information or its use. All recipients of this document, acknowledge and accept responsibility for complying with all packaging, product testing, and ensuring that all products comply with all relevant laws and regulations.

DISCLAIMER

본 자료는 코스맥스(주)의 기업가치 제고계획에 관한 현재까지의 이행현황 및 향후 계획을 설명하기 위해 작성되었으며, 외부기관에 의한 별도의 독립적인 평가 또는 확인 과정을 거치지는 아니하였습니다.

본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련하여 당사는 어떠한 진술 또는 보장도 제공하지 아니합니다.

본 자료에 기재된 정보는 자료 작성일을 기준으로 작성되었으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있습니다.

본 자료는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 실제의 미래 실적 사이에는 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

당사는 본 자료에 기재된 정보들에 관하여 본 자료 제공 후 발생하는 결과 및 변경사항을 반영하거나 본 자료를 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 않습니다.

당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

목차



01.

기업 개요

02.

현황 진단

03.

목표 설정

04.

계획 수립

05.

소통

01.

기업 개요

1-1. 기업 개요

일반 현황

회사명	코스맥스(주) (영문명 : COSMAX Inc.)
설립일	1992년 11월 12일
본사	경기도 성남시 분당구 판교로 255
대표이사	최경, 이병만
사업분야	화장품의 제조·판매업
발행주식수	보통주 11,349,509주
상장 시장	유가증권시장 (상장일 : 2014년 4월 7일)
시가총액	약 2.4조원 (2025년 9월 9일 기준)

주주 현황

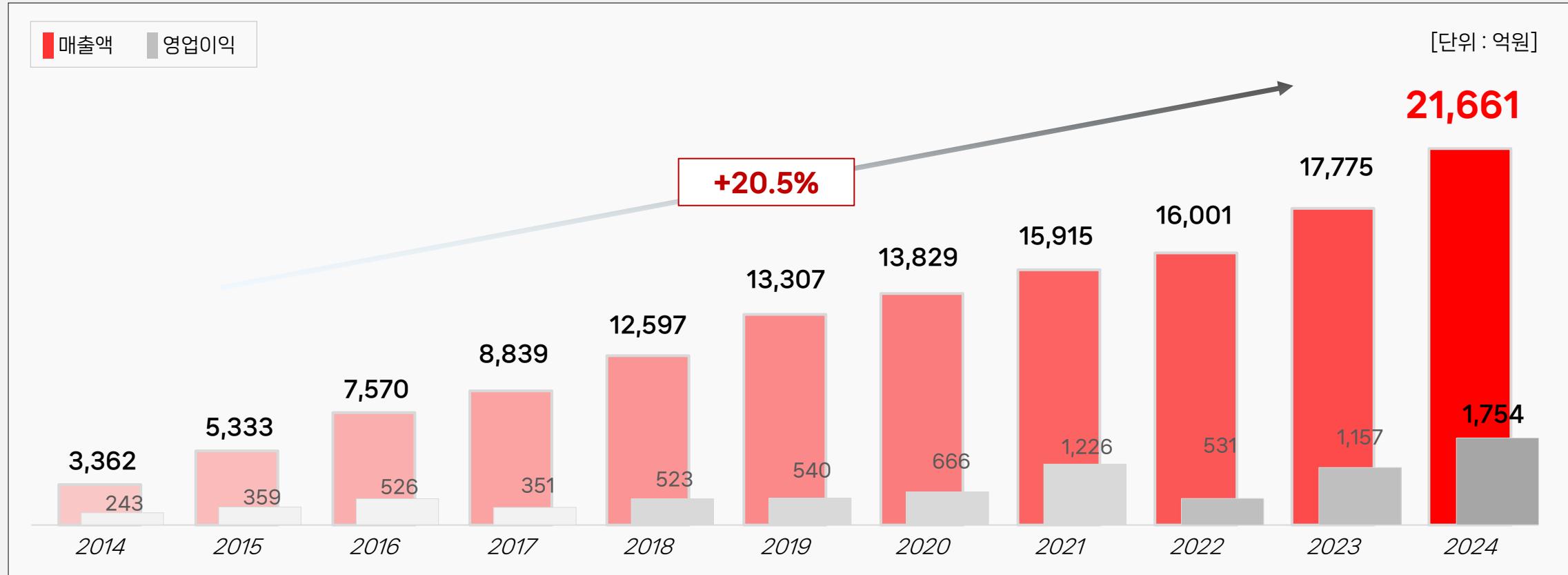


이사회 구성



1-2. 사업 현황

글로벌 화장품 ODM No.1으로 포지셔닝을 공고화 하며, 최근 10년간 연평균 20% 이상 성장

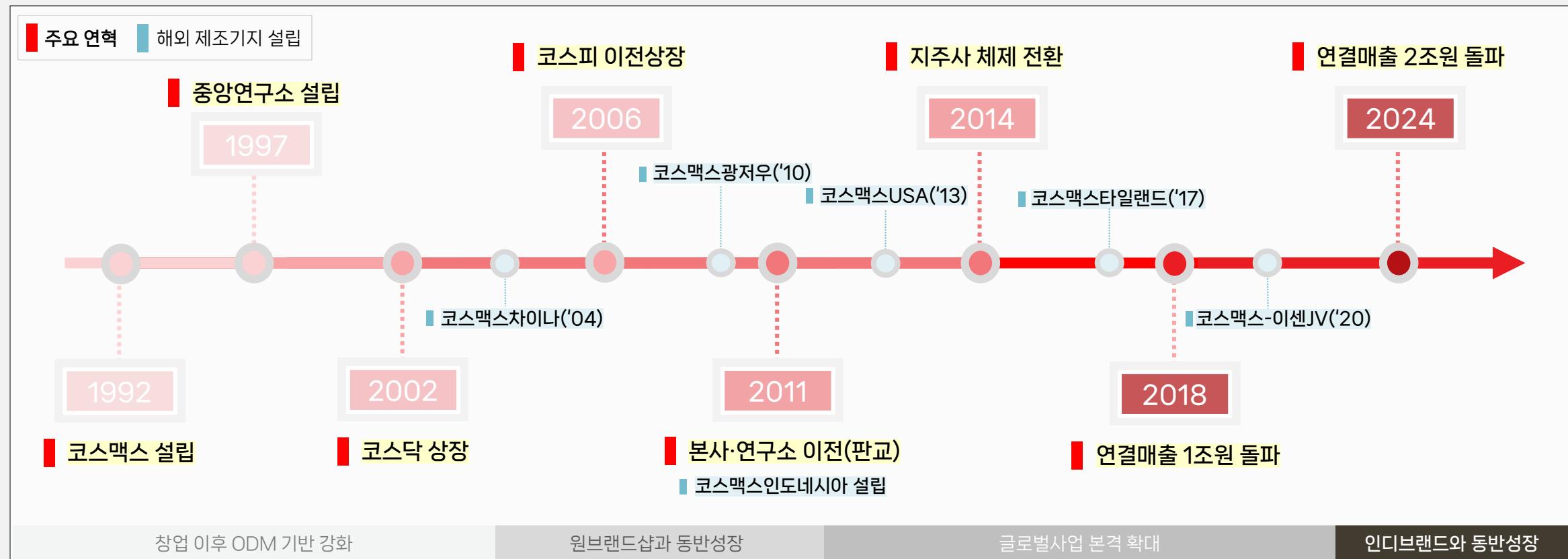


* 코스맥스 연결기준

* 지역별 매출비중(2024) : 한국 63%, 중국 27%, 동남아 7%, 미국 6%(연결조정 전 법인별 매출비중)

1-3. 주요 연혁

창업 이후 ODM 기반 강화와 신시장 선점을 통해 고성장 하였으며,
다양한 글로벌 고객사와 동반 성장하며, 글로벌 코스메틱 시장에서 K뷰티 랠리를 리딩 중



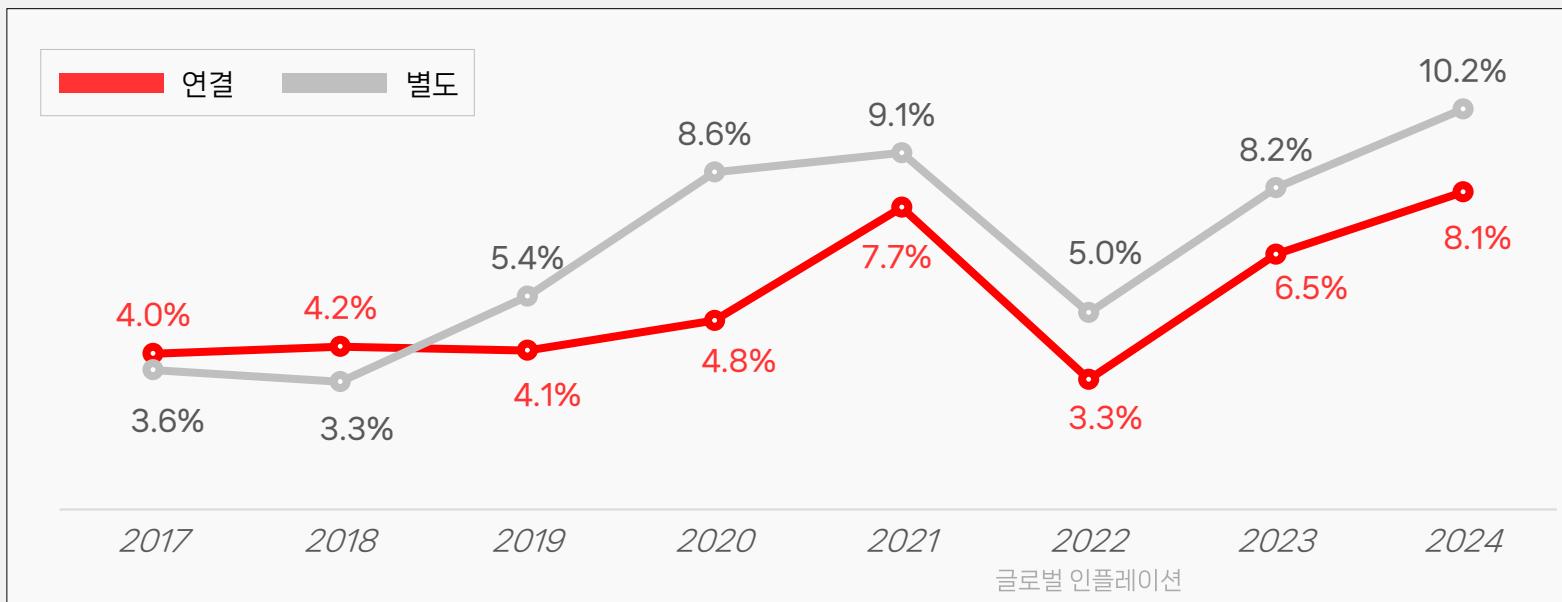
02.

현황진단

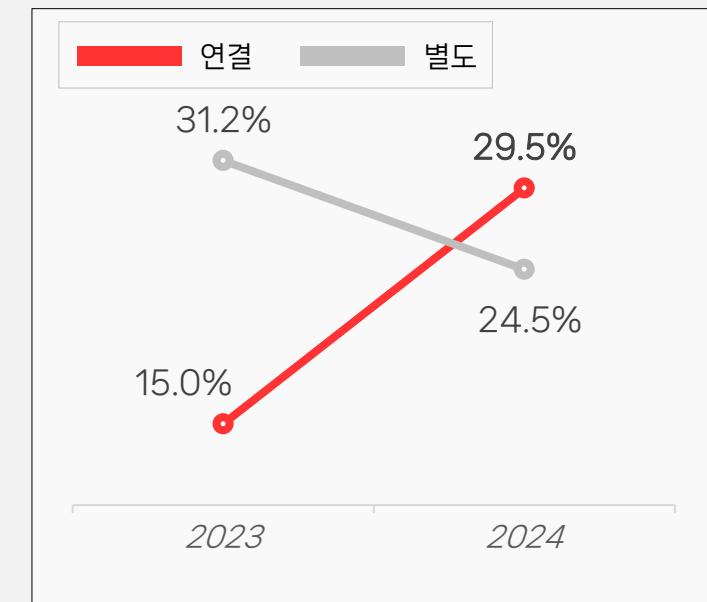
2-1. 수익성 및 주주환원

글로벌 확장에 따른 성장과 내부 프로세스 개선을 통해 수익성이 지속적으로 개선되었으며,
2023년부터 배당정책 공시를 통해 안정적인 배당 기조를 유지

연도별 영업이익률 (연결 / 별도)



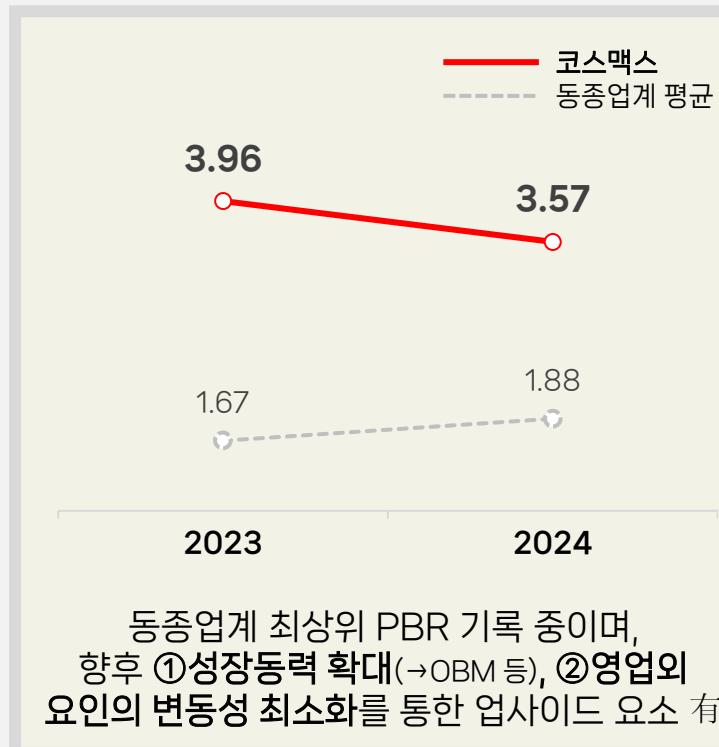
배당성향 (연결 / 별도)



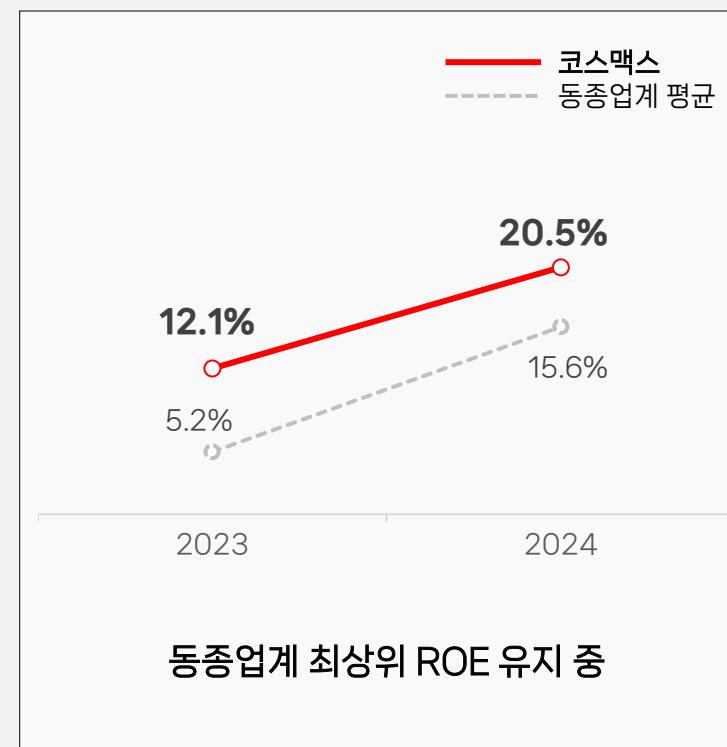
2-2. 주요 재무지표

끊임없는 변화와 혁신을 통해 고성장세를 이어가며 동종업계¹⁾ 최상위 PBR을 기록 중이며,
향후 기업가치 제고를 위한 ①사업 포트폴리오 강화와 ②내부관리 고도화를 통해 성장 모멘텀 확보 필요

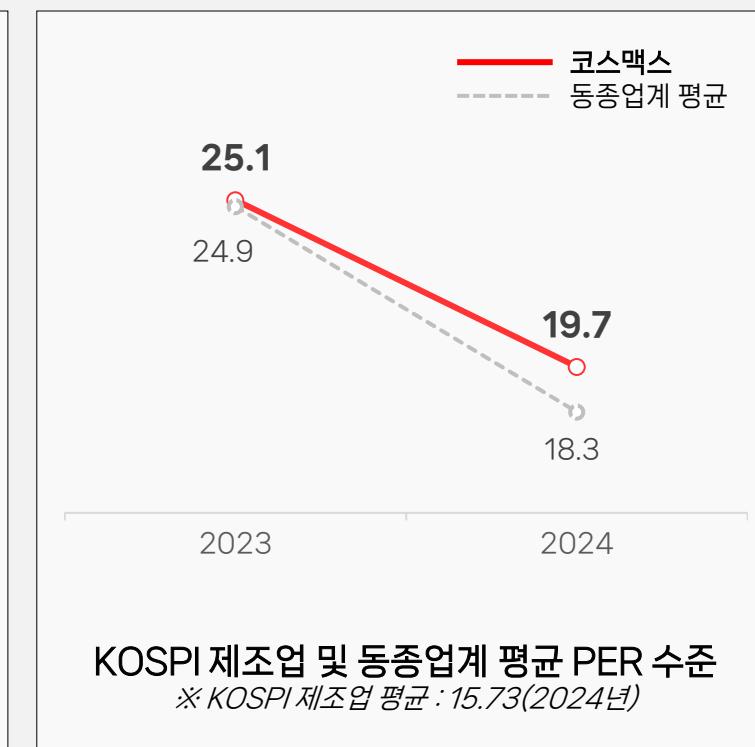
■ PBR (주가순자산비율)



■ ROE (자기자본이익률)



■ PER (주가수익비율)



1) 동종업계 : 유가증권시장(KOSPI) 상장 화장품 기업 중 시가총액 1,000억원 이상 기업
© 2025. Cosmax all rights reserved.

03.

목표 설정

3. 기업가치 제고 목표

외형 성장 및 안정적인 수익성 유지를 통한 주주환원 재원 확보
지배구조 추가 개선을 통한 거버넌스 선진화

매출/이익 성장

매출 성장을 12%
영업이익률 8%

주주환원 강화

주주환원율 30%

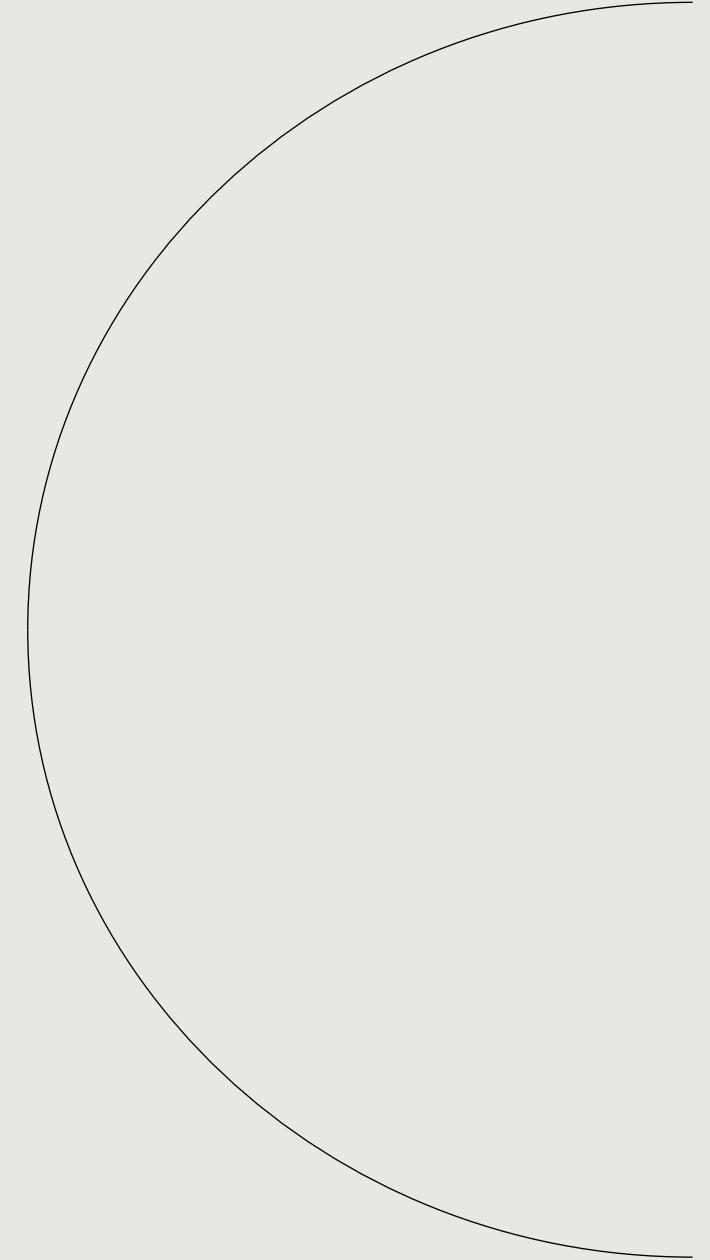
지배구조 개선

지배구조 핵심지표
준수율 80%

지속가능한 성장과 환원으로 주주가치 극대화

04.

계획 수립



4-1. 매출/이익 성장 계획

중장기 전략 실행을 통한 Global Beauty No.1 기업으로의 도약
2028년까지 연결매출액 3.7조원(연평균 12% 성장), 영업이익률 8% 목표

■ 중장기 중점 추진전략

① 핵심역량 강화

- 글로벌 수준의 생산 능력을 갖춘 Smart Factory 구축
- 세계 최고 연구소 : 독자적인 초격차 R&I 역량

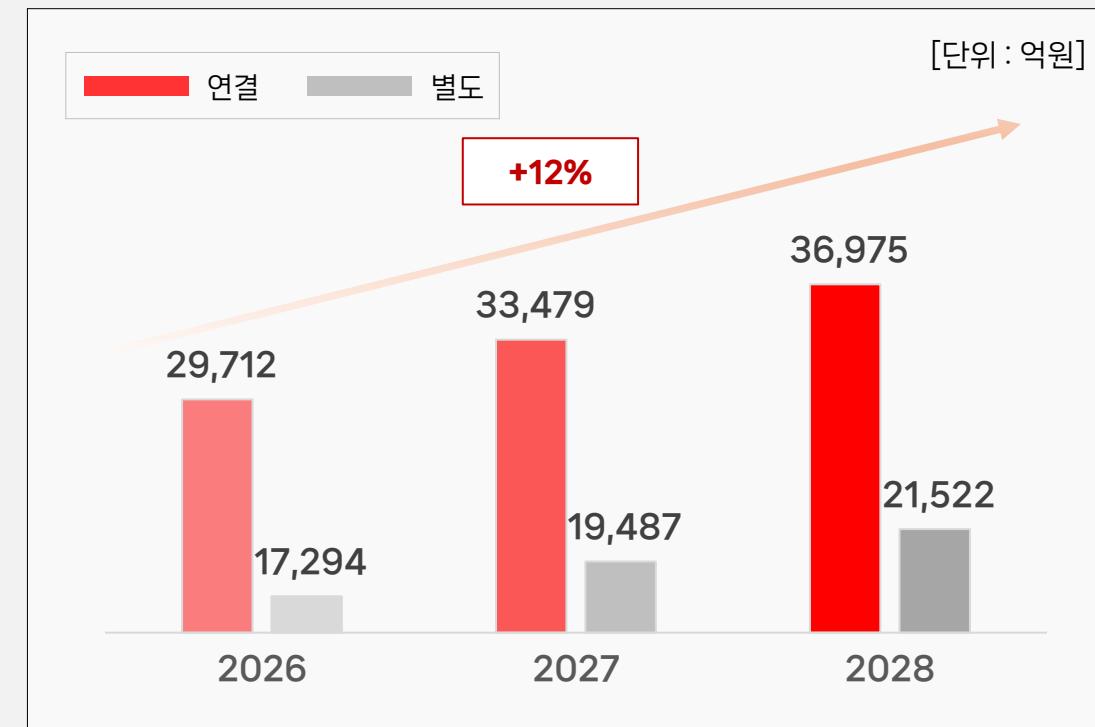
② 사업가치 확장

- 글로벌 인디브랜드 고객사 집중
- OBM 사업 강화 및 최종 소비자 중심의 종합서비스 실현

③ 사업체질 혁신

- 데이터 기반의 디지털 경영
- ESG경영 : 친환경, 사회적 책임경영, 투명경영

■ 중장기 계획 (연결 / 별도)



4-2. 주주환원 계획

중장기 주주환원 계획

① 주주환원율 30%

별도 당기순이익 기준 주주환원율 30% (~'28)

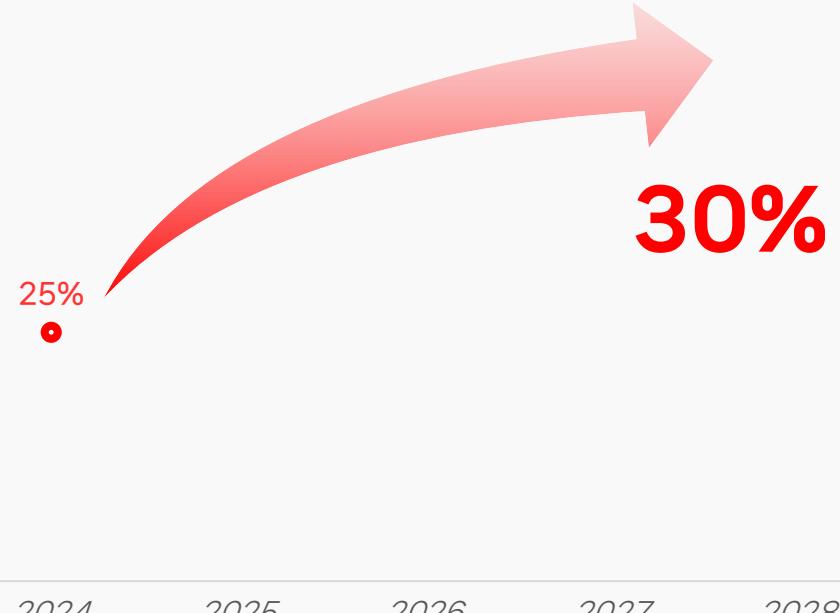
② 배당 예측가능성 제고

선 배당액 확정 후, 배당기준일 설정

③ 수익성 강화를 통한 주주환원 확대

안정적인 수익성 유지를 통한 주주환원 재원 확보

주주환원율 (별도)



※ 2024년 최대 현금배당액 (23년 대비 4.6배)

4-3. 지배구조 개선 계획

핵심지표	2026년 (E)	2025년 (E)	2024년
주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	X	X
전자투표 실시	O	O	O
주주총회의 집중일 이외 개최	O	O	X
현금 배당관련 예측가능성 제공	O	O	X
배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	O	O	O
최고경영자 승계정책 마련 및 운영	O	X	X
위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	O	O	O
사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X	X
집중투표제 채택	X	X	X
기업가치 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	O	O	O
이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	O	O	X
독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치	O	O	O
내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	O	O	O
내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	O	O	O
경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련 여부	O	O	O
준수율	80.0%	73.3%	53.3%

개선 내용

① 주주 권리행사 강화

많은 주주가 주주총회에 참석할 수 있도록
주주총회 집중일 이외의 날에 주주총회 개최

② 선 배당액 확정

배당기준일 이전에 배당액 확정하여
배당관련 예측가능성 제고

③ 이사회 다양성 확보

여성 사외이사 선임

④ 최고경영자 승계정책 마련

후보 선정, 관리, 교육 등 승계정책 수립 및 운영

05.

소통



시장과의 양방향 소통을 강화하고, 투명한 정보 공개를 통해 기업가치와 신뢰도를 제고하고자 함

양방향 소통 강화

C-Level의 IR 참여 확대

주요 IR 활동(NDR, 컨퍼런스, 실적발표 등)의 C-Level(CEO, CFO 등 주요임원) 참여 확대

회사 중장기 전략 소통 강화

장기투자 성향의 투자자 Pool 확대

시장 피드백 관리 프로세스 확립

내부보고 및 IR 대응안 수립 프로세스 정립

투명한 정보 공개

정기 및 수시 공시

투자자를 위한 주요 경영사항 공시 등재

지속가능경영보고서 정기 발간

매년 ESG 보고서 발간을 통한 투자자 신뢰 확보

해외투자자 정보 접근성 강화

영문공시 확대 및 해외투자자 대상 소통기회 확대

주주 중심의 IR 확대

사업 현황 이해도 제고

애널리스트/투자자의 다양한 요청 적극 대응

투자자 의견 반영한 IR 활동

투자성향 및 니즈를 반영한 IR컨텐츠 기획 및 제공

시장 소통기회 확대

증권사 주관 국내 및 해외 IR컨퍼런스 적극 참여