

**ANIPLUS**

# **Investor Relations**



## Disclaimer

---

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라  
투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로  
주식회사 애니플러스에 의해 작성되었으며 본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다.

그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은  
실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다.  
따라서 본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며,  
당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

또한 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.  
따라서 본 문서는 주식의 매매 권유를 구성하지 아니하며 투자 결정을 위한 기초 되는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

## 실적 현황

1. 실적 요약
2. 3Q25 주요 사업 성과
3. 3Q25 회사별 실적
4. 사업 부문별 실적
5. 4Q25 주요 이벤트

# 실적 요약

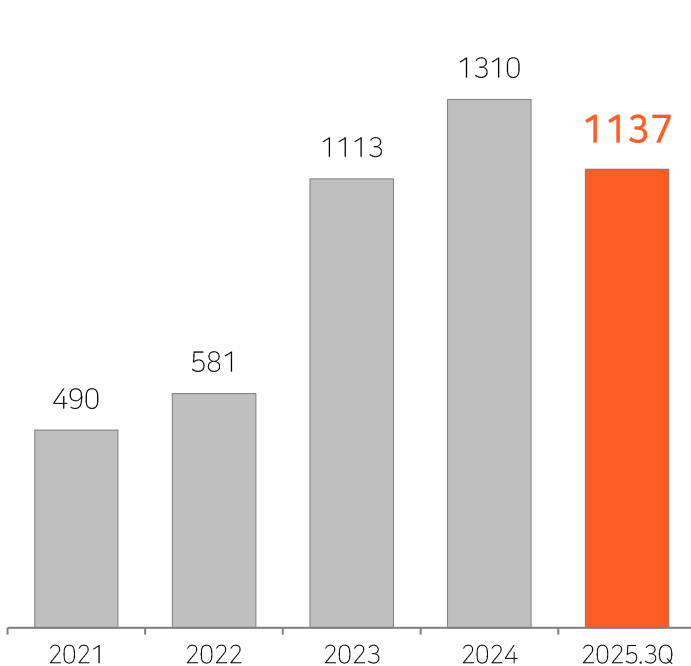
2025년 3분기 누적 매출 1136.9억, 영업이익 247.4억, 당기순이익 186.4억

「귀멸의 칼날: 무한성편」 역대 국내 개봉 일본애니메이션 흥행 1위, 2025년 국내 박스오피스 흥행 1위 달성

그라운드시소 「워너브롱크호스트 전시」, 「요시고 사진전 2」 전시 흥행에 따른 매출액 증가, 영업이익 증가

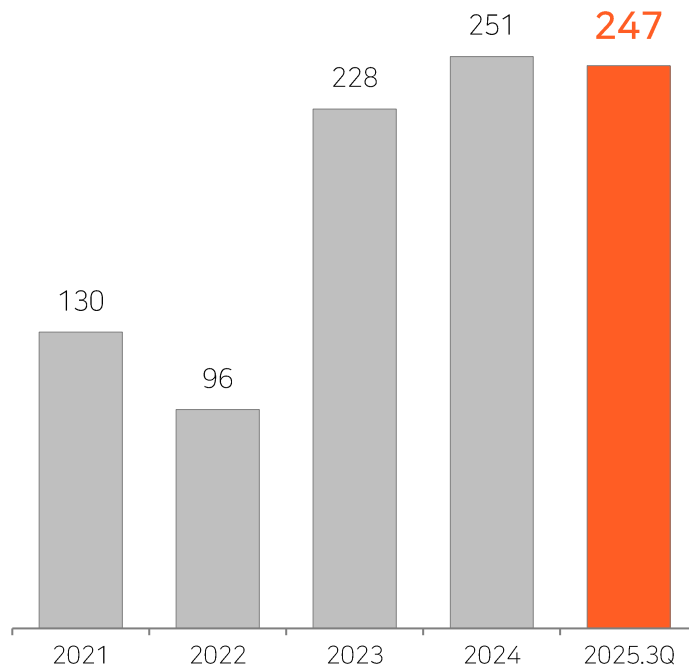
## 매출

2024년 전체 매출의 87% 달성



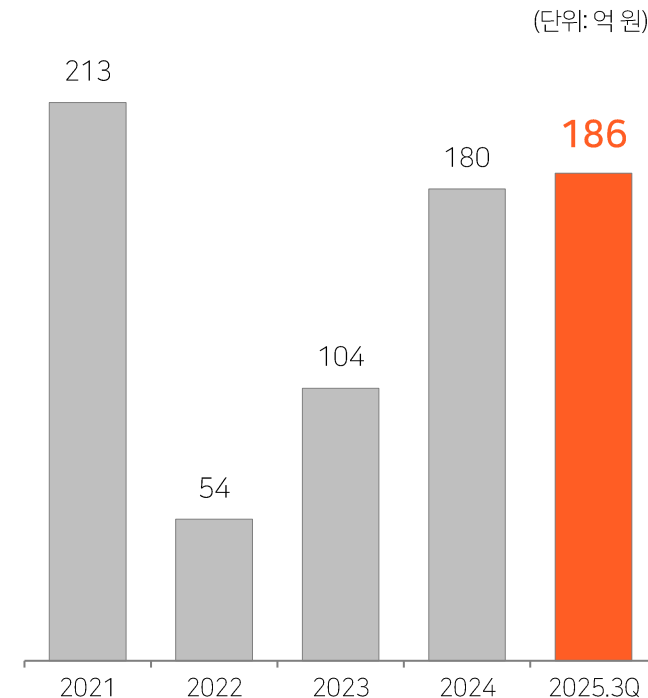
## 영업이익

2024년 전체 영업이익의 98% 달성



## 당기순이익

2024년 전체 당기순이익의 103% 달성

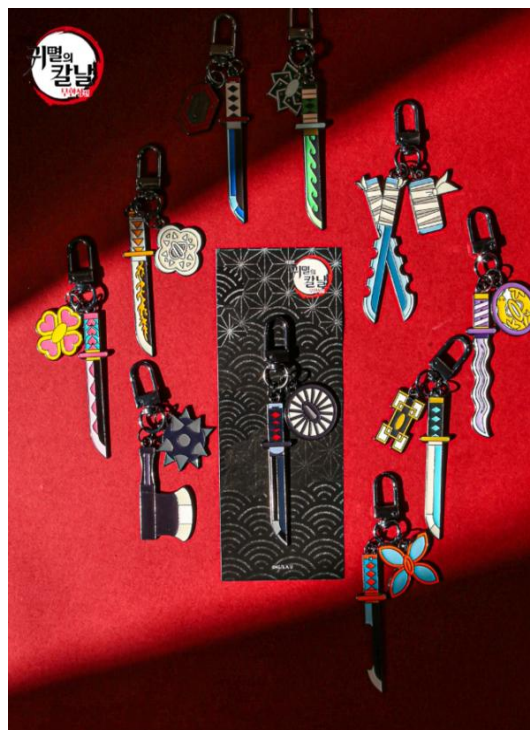


# 3Q25 주요 사업 성과



「귀멸의 칼날: 무한성편」 흥행

- 역대 국내 개봉 일본 애니메이션 흥행 1위
- 2025년 국내 개봉영화 박스오피스 1위
- 2025.11.30 기준 관객 수 567만명



“무한성편” 극장 연계 MD 판매

- CGV, 메가박스, 롯데시네마와 연계하여 “무한성편” MD 굿즈 판매
- ‘키링’ 굿즈의 경우 큰 인기를 끌며 품절 현상 발생



콜라보레이션 카페

- 3분기 진행한 콜라보레이션 카페 모두 인기를 끌며 실적 향상
- 특히, ‘hololive’, ‘StellLive’ 등의 버추얼 아이돌 콜라보카페가 인기를 끌



「요시고 사진전2」 등 전시 흥행

- 「워너브로크호스트: 온 세상이 캔버스」, 「요시고 사진전 2」 3분기 전시 Top 3 랭크 (인터파크 전시랭킹 기준)

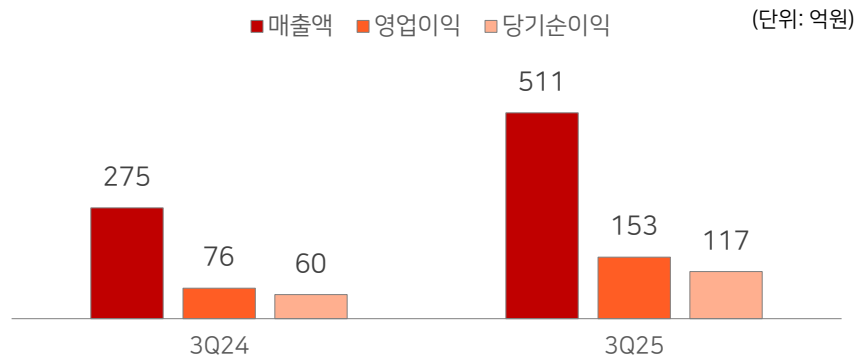
# 3Q25 회사별 실적

(단위: 백만원)	애니플러스	애니맥스	라프텔	PMNA	미디어엔아트	GSS (싱가포르)	위매드	로운컴퍼니 <sup>1)</sup>	합계 <sup>2)</sup>
매출액	9,923	28,445	10,082	2,640	4,451	339	-	3,444	55,713
영업이익	575	13,134	1,080	511	1,730	(537)	(234)	247	16,436
당기순이익	(189)	10,508	871	491	1,266	(593)	(227)	221	12,255

1) 자회사 '로운랩스'를 포함 금액

2) 내부거래 제거 후 합계 금액

## 애니메이션 사업 부문



YoY 매출 +86%, 영업이익 +100%, 당기순이익 +93%

## 전시/드라마/굿즈 부문

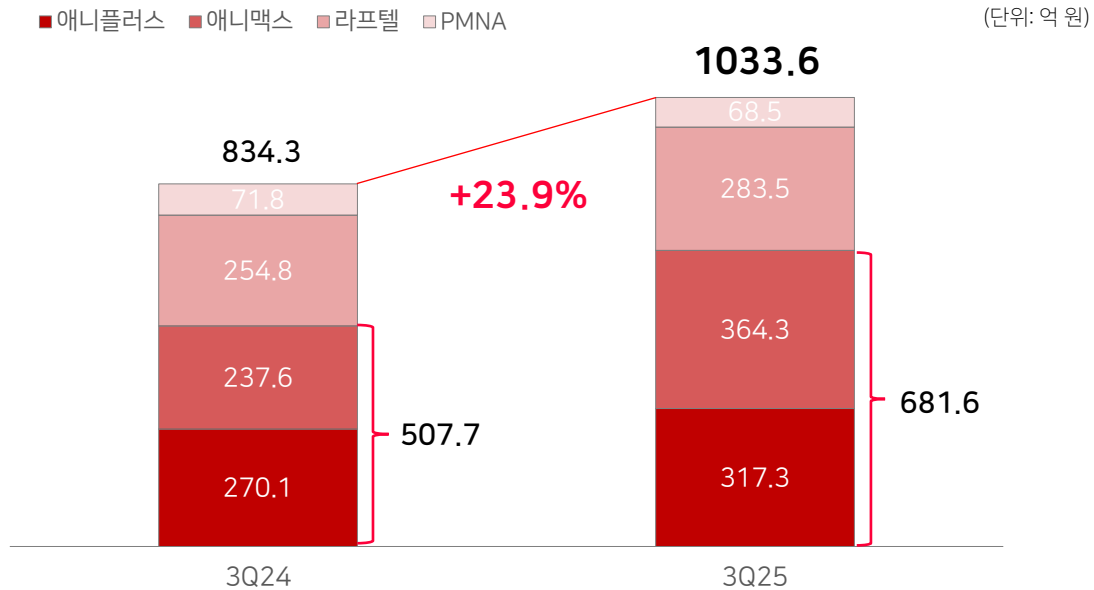
- 미디어엔아트 전시 흥행에 따른 실적 대폭 상승
- 그라운드시소아시아 BEP달성을 위해 노력
- 위매드 드라마 편성 2026년으로 연기
- 로운컴퍼니 거래처 추가 등을 통해 수익성 개선

# 3Q25 애니메이션 사업 실적

ANIPLUS

※3분기 누적 기준

## 매출

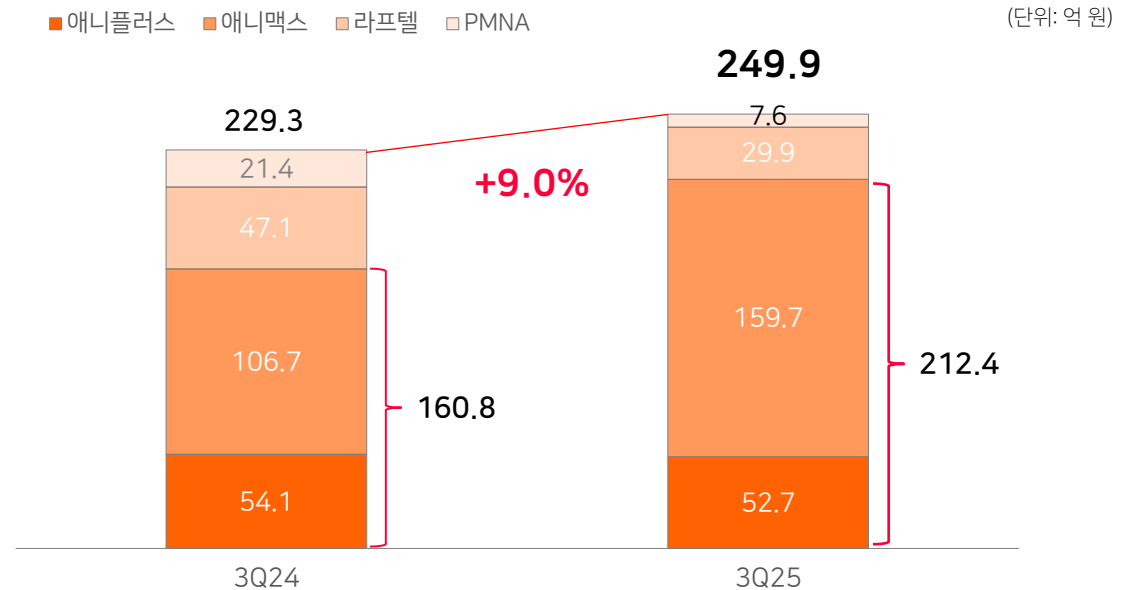


### 3Q25 누적 매출 1,033억, 기본 체급 상승(+23.9%)

- 영화 부문 대폭 성장, 무한성편 흥행 실적 반영(25.09.30 기준, 관객수 502만명)
- OTT(라프텔) 이용자 전년 대비 증가 => MAU<sup>1)</sup> +32.3%, PU<sup>1)</sup> +21.1%
- 애니플러스 MD 부문 34.4억(QoQ +136.5%, YoY +89.0%)으로 성장세 진입

1) Monthly Active User(월간 활성 사용자), Paying User(유료 구독자)

## 영업이익



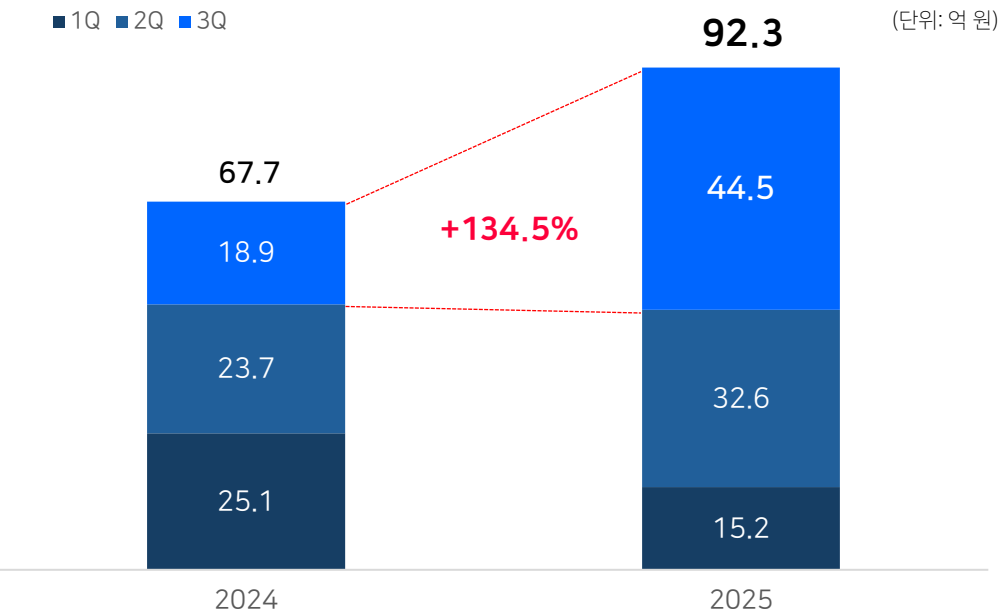
### 3Q25 누적 영업이익 250억, 전년대비 9% 증가

- 애니플러스&애니맥스 합산 영업이익\* 51.6억 증가(YoY +32.1%)  
\*3Q24 영업이익률 31.7%, 3Q25 영업이익률 31.2%로 수익률 유지
- 라프텔 동남아 지역 비용(광고, 콘텐츠 구매)으로 인한 영업이익 감소

# 3Q25 전시(국내) 사업 실적

※3분기 누적 기준

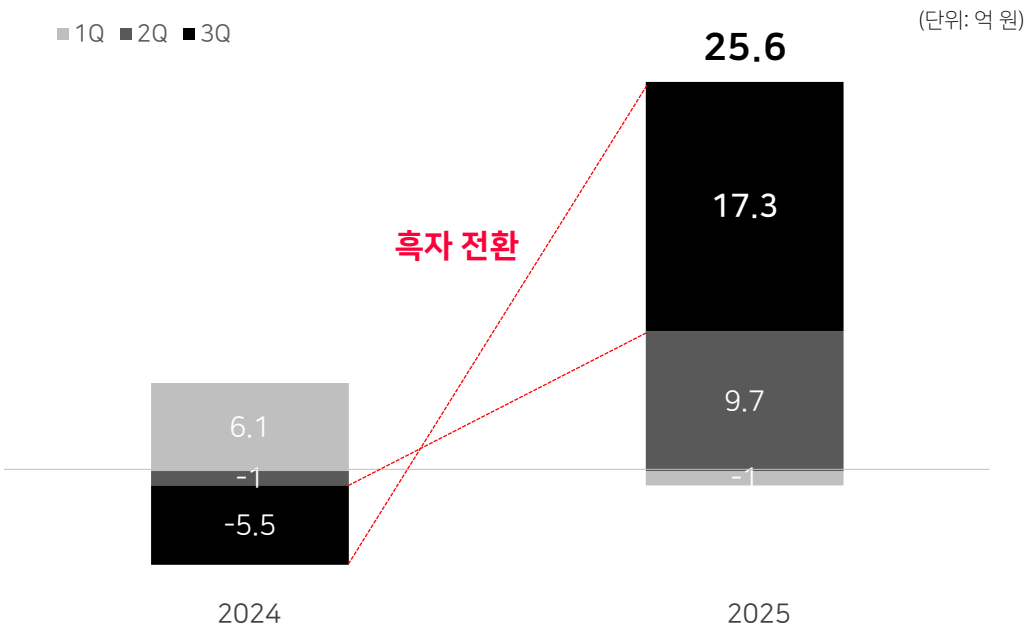
## 매출(미디어엔아트)



### 3Q25 누적 매출 92.3억, 3분기에만 44.5억 매출 기록

- 미디어엔아트 3분기만에 24년 전체 매출(87억) 돌파, 전년 동기 대비 누적 36% 성장
- '워너브롱크호스트 전시', '요시고 사진전2' 흥행에 따른 티켓 매출 증가(+24.6억)
- 전시 퀄리티&다양성 향상, 추가 전시관 오픈 등으로 인해 전반적으로 증가

## 영업이익(미디어엔아트)



### 3Q25 누적 영업이익 25.6억, 전년대비 대폭 증가

- 미디어엔아트 전시 흥행 지속에 따른 영업이익 대폭 증가(+26.6억)
- '워너브롱크호스트', '요시고 사진전2' 등 흥행 전시 4분기에도 지속 예정
- 4분기에도 신규 사업(aerse) 및 그라운드시소 한남관 오픈에 따른 추가 수익 기대



# 사업 부문별 실적

(단위: 백만원)	2024.3Q	2025.2Q	2025.3Q	QoQ	YoY
매출액	38,619	28,611	55,713	94.7%	44.2%
컨텐츠(방송, VOD, OTT)	23,348	20,204	43,591	115.8%	86.7%
상품(MD)	5,758	4,877	7,322	50.1%	27.2%
기타(전시, 드라마)	9,513	3,530	4,800	36.0%	-49.5%
영업비용	32,647	25,555	39,276	53.7%	20.3%
영업이익	5,972	3,056	16,437	437.8%	175.2%
영업이익률	15.5%	10.7%	29.5%	+18.8%p	+14.0%p
당기순이익	4,458	2,189	12,255	459.8%	174.9%
당기순이익률	11.5%	7.7%	22.0%	+14.3%p	+10.5%p

매출액(3Q25) 557.1억원 (QoQ +94.7%, YoY +44.2%)

「귀멸의 칼날: 무한성편」 흥행으로 인한 콘텐츠 부문 및 상품 부문 성장

영업비용(3Q25) 392.7억원 (QoQ +53.7%, YoY +20.3%)

매출 증가에 따른 비용(무한성편 등) 반영으로 인한 증가

영업이익(3Q25) 164.3억원 (QoQ +437.8%, YoY +175.2%)

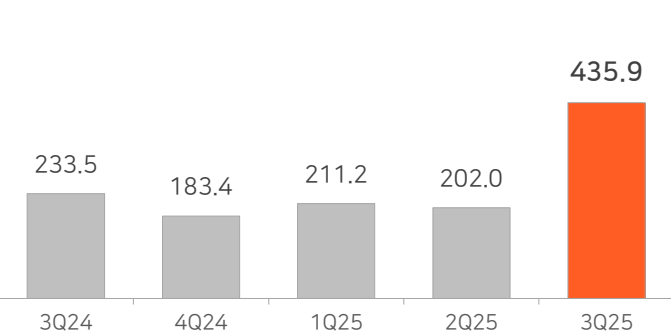
영화 흥행, 전시 흥행, MD 판매량 증가로 인한 수익률 상승

당기순이익(3Q25) 122.5억원 (QoQ +459.8%, YoY +174.9%)

영업이익 증가 및 전환사채(3CB, 4CB) 전액 상환으로 인한 순이익 증가

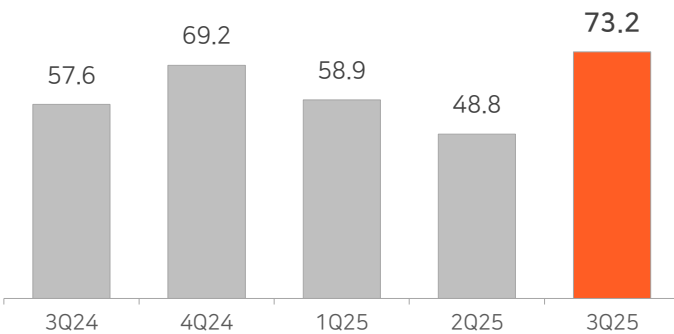
컨텐츠(애니) 부문

(단위: 억 원)



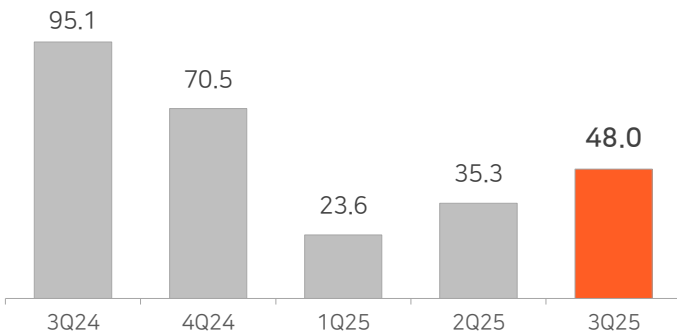
상품 부문

(단위: 억 원)



전시/드라마 부문

(단위: 억 원)



# 4Q25 주요 이벤트

## 역대 최대 규모 AGF2025, 자체 제작 애니 공개 및 신규 전시/드라마 공개

「귀멸의 칼날: 무한성편」극장 상영 지속 및 종료 후 VOD 유통 예정, 무한성편 MD 판매

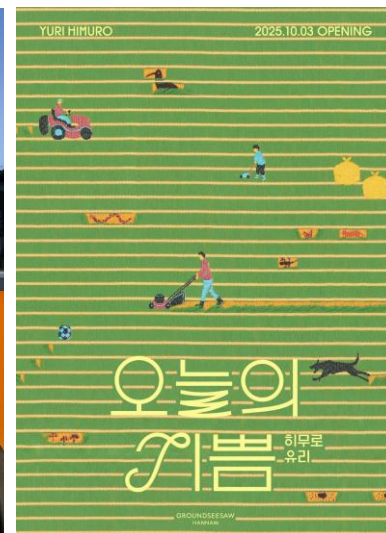
AGF2025 개최(12/5 - 12/7), 역대 최다 관람객(10만명 이상) 예상

라프텔 자체 제작 신규 오리지널 애니메이션 공개 (“용한소녀”, “마루는 강쥐”)

미디어엔아트 신규 사업 전개, 니치 향수 브랜드 ‘aerse’ 출시

미디어엔아트 신규 전시관(그라운드시소 한남)「히무로 유리 오늘의 기쁨」전시

위매드 제작 드라마 “복숭아 꽃이 피었습니다” 글로벌 BL 플랫폼 헤븐리 방영



# 회사 현황

1. 회사 개요
2. 주요 사업 모델
3. 자회사 소개
4. 전환사채 현황

## 국내 애니메이션 1위 기업

애니플러스는 15-35세를 핵심 타겟으로 멀티 IP Business를 전개합니다



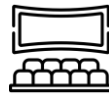
### 애니메이션 전문 채널(PP)

- **ANIPLUS** - 핵심타겟 15~35세 (No.1 유스 애니메이션 채널)
- **ANIMAX** - 핵심타겟 7~25세 (모두를 위한 최고의 애니메이션 채널)
- **커버리지** - 각각 3,500만 이상 (IPTV 3사, 케이블 SO, 스카이라이프)



### 콘텐츠 유통 사업

- **점유율 70% 이상**
- **OTT (방영권 판매)** - 라프텔, 넷플릭스, 티빙, 웨이브
- **VOD 유통 (TVOD)** - IPTV 3사, 온라인 동영상 플랫폼 등
- **같이 보기 (프로모션)** - SOOP, 치지직 등



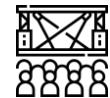
### 극장판 수입/배급

- **극장 개봉** - 극장판 애니메이션 독점 상영 (극장 3사)
- **시사회** - 선행 상영회, 성우 시사회, 언론 시사회 등
- **특전** - 영화 관객 대상 한정판 굿즈, 리미티드 에디션, 프로모션



### IP 기반 MD 사업

- **오리지널 굿즈** - 자체 기획 굿즈 제작/판매
- **직영점 & 자사몰** - 오프라인 직영점 2곳, 온라인몰 운영
- **콜라보 카페** - 인기 IP 제휴 (애니메이션, 게임, 버추얼 등)
- **팝업 스토어** - 당사 보유 메가 IP 프로모션, 인기 IP 제휴 프로모션



### 오프라인 이벤트 사업

- **AGF** - 국내 애니메이션 최대 오프라인 페스티벌 주최 (2018~)
- **전시** - 미디어아트전, 응원 상영 체험전 등 (ex. 앙상블스타즈전)
- **공연** - 애니메이션 BGM 연주, OST 공연 등

# 주요 사업 모델

## 국내 애니메이션 업계 수익률 1위

애니플러스는 팬덤 경제에 기반하여 애니메이션 사업 다각화와 수익계열화를 통해 지속적으로 성장하고 있습니다.

### 01

#### IP 수급

「귀멸의 칼날: 무한성편」극장 상영 지속  
종료 후 VOD 유통 예정  
가장 많은 IP를 수급  
(신작 애니 수급 점유율 70%)

### 03

#### MD 전개

신작 애니 연계 MD 및 콜라보카페 운영  
게임, 버추얼아이돌 등 서브컬처 MD 확장  
가장 다양하게 팬들에게 판매



### 02

#### 콘텐츠 유통

일본 현지와 TV 동시 방영  
IPTV, OTT에 VOD 유통  
극장판 영화 수입/배급  
가장 빠르게 가장 많이 팬들에게 방영

### 04

#### 오프라인 행사

국내최대규모 애니메이션 행사 주최  
특별상영회, 팝업스토어 등 개최  
가장 크고 가장 재밌게 팬들과 함께

# 자회사 소개



애니메이션	회사명	애니맥스브로드캐스팅코리아	라프텔	PLUS MEDIA NETWORKS ASIA PTE. LTD.
	매출	281억원(2024년) / 364.3억원(2025.3Q)	344억 원 (2024년) / 283.5억 원(2025.3Q)	92억 원 (2024년) / 68.5억 원(2025.3Q)
	주요 사업	애니메이션 방송, VOD 유통, 영화	애니메이션 OTT (국내, 동남아) - SVOD, AVOD	애니메이션 및 K콘텐츠 방송, 유통, MD
	특징	주요 IP - <귀멸의 칼날> 시리즈, <하이큐>, <체인소맨> 등	MAU (2025.3Q) 국내 - 130~150만 / 동남아 - 30~32만	서비스 지역 - 싱가포르, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 홍콩, 대만
전시, 드라마, 굿즈	회사명	미디어엔아트	위매드	로운컴퍼니씨앤씨
	매출	86억원 (2024년) / 92.3억 원 (2025.3Q)	128억 원 (2024년) / 4.4억원 (2025.3Q)	140억 원 (2024년) / 98.5억 원(2025.3Q)
	주요 사업	전시 IP 기획, '그라운드시소' 전시관(국내5, 해외1)	드라마 제작 및 유통	굿즈 기획/제작, 굿즈샵 운영, POD 서비스
	특징	주요 IP - <요시고 사진전>, <워너 브롱크호스트전>, <알렉스 키토전>, <반고흐 아트전> 등	주요 포트폴리오 - <웃소매 붉은 끝동>, <체크인한양>, <러브포비아>, <복숭아꽃이 피었습니다> 등	주요 고객사 - 플레이브, 알라딘, EBS 팽수, 스마일게이트, 레진코믹스, 네오위즈, 밀리의 서재 등

\* 상기 2025.3Q 매출은 3분기까지의 누적 매출을 의미합니다.

# 전환사채 현황

2025년 11월 30일 기준, **전환 가능한 CB 0원**

애니플러스 CB 발행현황 (2025년 11월 30일 기준)				
구분	발행총액	콜옵선평가능 CB	최대주주 보유 CB	3자 보유 CB
5CB	120억 원	120억 원	-	-
합계	120억 원	120억 원	-	-

\* 5CB 만기: 2027.04.21 / 전환청구기간: 2026.10.22 ~ 2027.03.22 / 5CB 콜옵선 기간: 2025.03.25 ~ 2026.07.08

# Appendix

1. 연결 재무제표 (요약)
2. 별도 재무제표 (요약)



# 연결 재무제표

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024	2025.3Q
유동자산	54,352	53,203	86,945	116,794
비유동자산	87,180	146,437	168,643	172,226
자산 총계	141,532	199,640	255,588	289,020
유동부채	43,190	37,384	87,744	106,644
비유동부채	17,818	61,132	44,003	40,697
부채 총계	61,009	98,516	131,747	147,341
자본금	4,165	4,519	4,552	5,216
기타자본구성요소	48,815	18,410	22,850	27,107
이익잉여금	21,301	69,961	85,415	99,676
비지배지분	6,242	8,233	11,024	9,679
자본총계	80,523	101,124	123,841	141,679
자본과 부채 총계	141,532	199,640	255,588	289,020

연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024	2025.3Q
매출액	58,131	111,347	130,976	113,694
매출원가	32,913	66,489	78,978	67,938
매출총이익	25,218	44,858	51,998	45,756
판관비	15,592	21,995	26,859	21,018
영업이익	9,627	22,863	25,139	24,738
법인세비용차감전 순이익(손실)	6,163	11,942	21,369	23,317
법인세 비용	717	1,414	3,340	4,678
계속영업이익	-	10,528	-	-
중단영업이익	-	(134)	-	-
당기순이익	5,446	10,394	18,029	18,639

# 별도 재무제표



별도재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024	2025.3Q
유동자산	30,422	16,902	33,785	34,046
비유동자산	83,077	143,332	148,560	152,320
자산 총계	113,498	160,234	182,345	186,366
유동부채	29,349	21,808	60,563	53,319
비유동부채	15,097	56,958	36,982	29,075
부채 총계	44,445	78,766	97,544	82,394
자본금	4,165	4,517	4,552	5,216
기타자본구성요소	49,120	19,314	22,363	41,183
이익잉여금	15,769	57,635	57,886	57,573
자본총계	69,053	81,468	84,801	103,972
자본과 부채 총계	113,498	160,234	182,345	186,366

별도손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024	2025.3Q
매출액	29,389	37,992	37,940	31,725
매출원가	15,967	21,169	23,639	21,516
매출총이익	13,421	16,824	14,301	10,209
판관비	6,816	5,627	7,361	4,936
영업이익	6,605	11,196	6,940	5,273
법인세비용차감전 순이익(손실)	4,642	1,584	263	3,474
법인세 비용(수익)	172	(282)	12	453
당기순이익	4,470	1,866	251	3,021

**End of Document**