

2025.3Q 경영실적 및 사업전략 방향

LOTTE Chilsung Beverage



2025.11.06

Confidential and Proprietary.
Copyright © by 2025 LOTTE CHILSUNG Co. Ltd All Rights Reserved.

Disclaimer

LOTTE CHILSUNG

- 본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.
- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.
- 본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 '예측 데이터'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측 데이터'는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 '예측 데이터'에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.
(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)
- 본 자료는 투자자분들의 투자 결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

01 25.3분기 경영성과

- 1) 연결기준 실적
- 2) 음료사업 실적
- 3) 주류사업 실적
- 4) 글로벌사업 실적

02 Guidance

03 Appendix

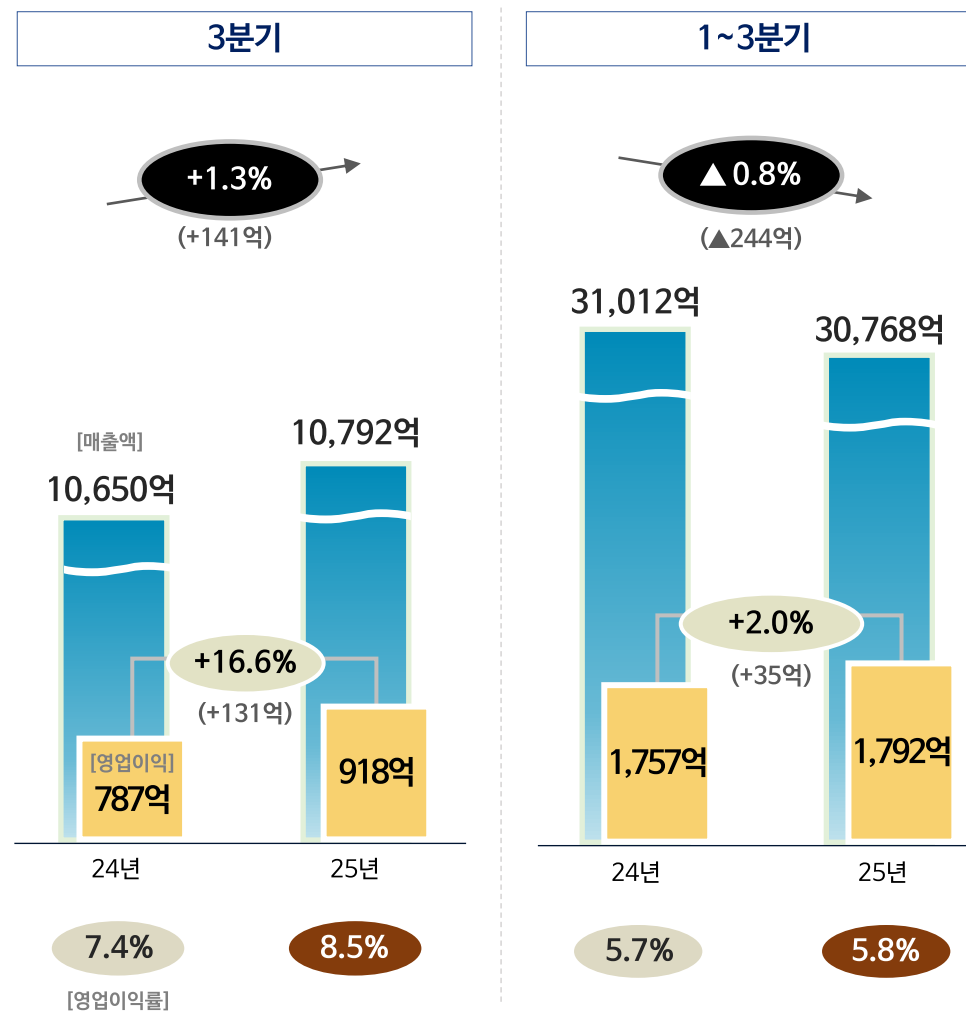


25.3분기 경영성과

01 연결기준 실적 (25.3Q)

LOTTE CHILSUNG

3분기 실적



상세현황

(억원,%,%p)	3분기				1~3분기			
	24년	25년	증감		24년	25년	증감	
			금액	%			금액	%
매출액	10,650	10,792	+141	+1.3	31,012	30,768	▲244	▲0.8
영업이익	787	918	+131	+16.6	1,757	1,792	+35	+2.0
%	7.4	8.5	+1.1p		5.7	5.8	+0.2p	
경상이익	588	798	+210	+35.7	1,195	1,277	+82	+6.9
%	5.5	7.4	+1.9p		3.9	4.2	+0.3p	
당기순이익	445	620	+175	+39.3	817	951	+134	+16.5
%	4.2	5.7	+1.6p		2.6	3.1	+0.5p	

연결법인

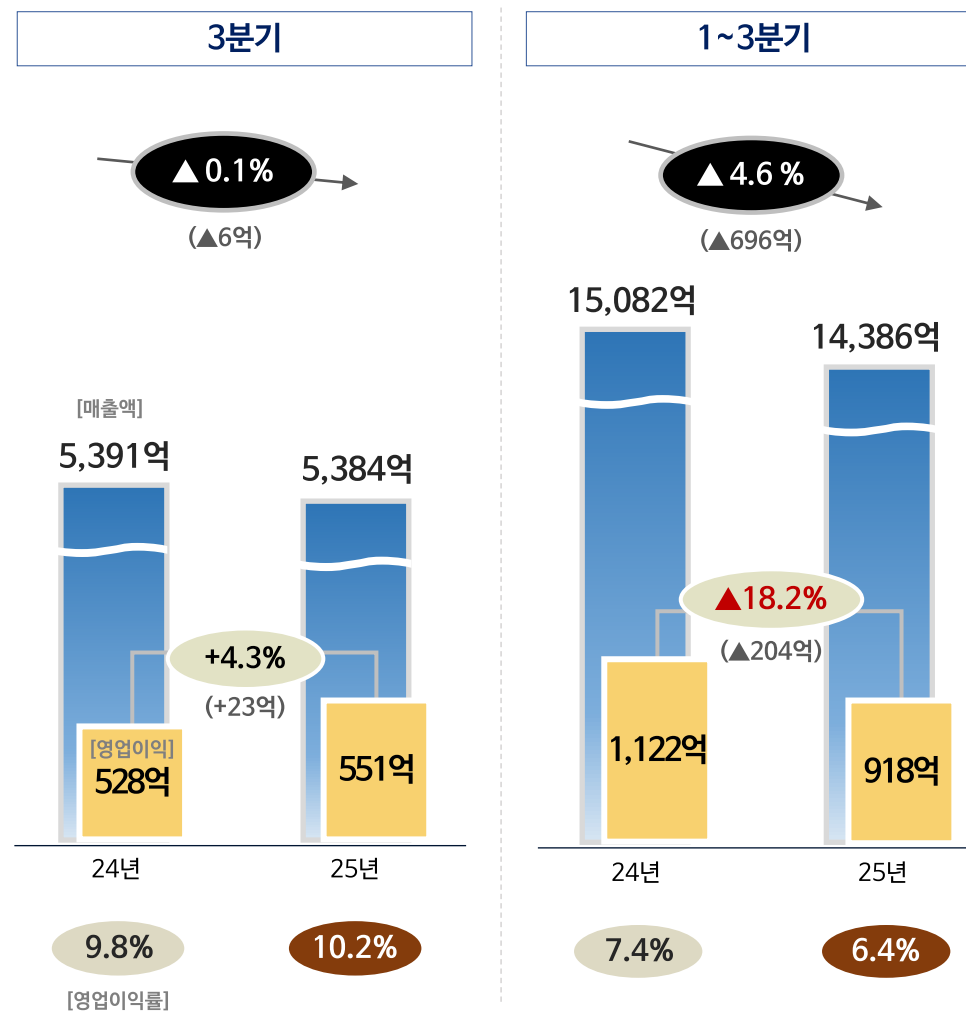
국내 생수자회사(백학,산청,CH), 충북소주, 빅썸, 그린우드

해외 [제조/판매법인] 필리핀,미얀마,파키스탄 [판매법인] 미국,일본,중국,러시아

02 음료사업 실적 (25.3Q)

LOTTE CHILSUNG

3분기 실적



카테고리 판매 현황

(억원, %)		3분기				1~3분기			
		매출액		증감		매출액		증감	
		24년	25년	금액	%	24년	25년	금액	%
내수	탄산	2,261	2,268	7	0.3	6,756	6,406	▲350	▲5.2
	주스	364	322	▲43	▲11.7	1,043	889	▲154	▲14.7
	커피	831	835	4	0.5	2,168	2,078	▲89	▲4.1
	에너지	248	306	58	23.5	744	840	95	12.8
	생수	523	513	▲10	▲1.9	1,411	1,309	▲103	▲7.3
	스포츠	292	283	▲10	▲3.3	571	531	▲40	▲7.0
	니아워터	100	80	▲20	▲20.0	223	191	▲32	▲14.5
	내수 계	5,018	4,983	▲35	▲0.7	13,993	13,225	▲768	▲5.5
수출		351	377	26	7.5	1,012	1,083	71	7.0
음료 계		5,391	5,384	▲6	▲0.1	15,082	14,386	▲696	▲4.6

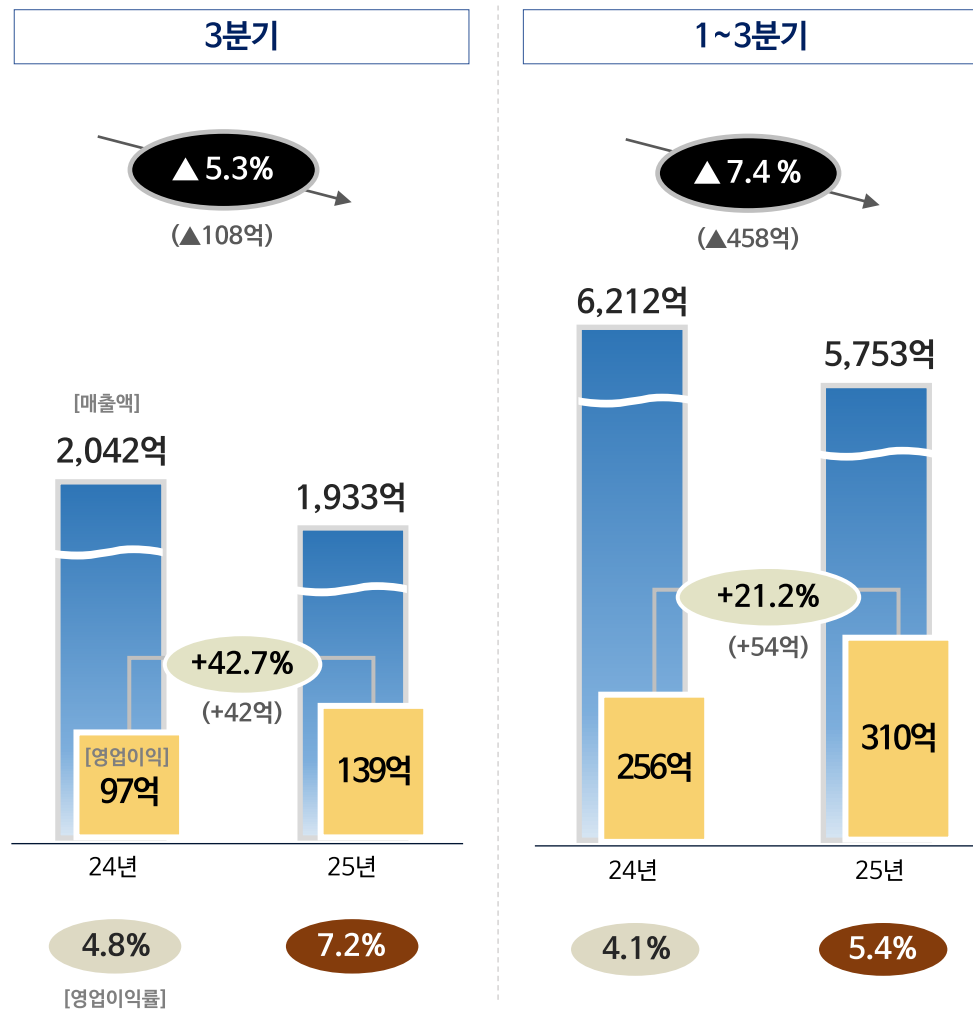


Source: K-IFRS 별도

03 주류사업 실적 (25.3Q)

LOTTE CHILSUNG

3분기 실적



카테고리 판매 현황

(억원, %)		3분기				1~3분기			
		매출액		YoY		매출액		YoY	
		24년	25년	금액	%	24년	25년	금액	%
내수	소주	878	898	20	2.3	2,712	2,654	▲58	▲2.2
	맥주	235	150	▲86	▲36.4	678	416	▲262	▲38.6
	청주	251	240	▲11	▲4.5	727	677	▲50	▲6.9
	와인	176	175	▲1	▲0.8	583	553	▲30	▲5.1
	스피리츠	62	43	▲19	▲31.2	193	136	▲57	▲29.5
	RTD	50	49	▲0	▲1.0	142	130	▲13	▲8.8
	내수 계	1,851	1,736	▲115	▲6.2	5,611	5,123	▲488	▲8.7
수출		191	198	7	3.6	600	630	30	5.0
주류 계		2,042	1,933	▲108	▲5.3	6,212	5,753	▲458	▲7.4

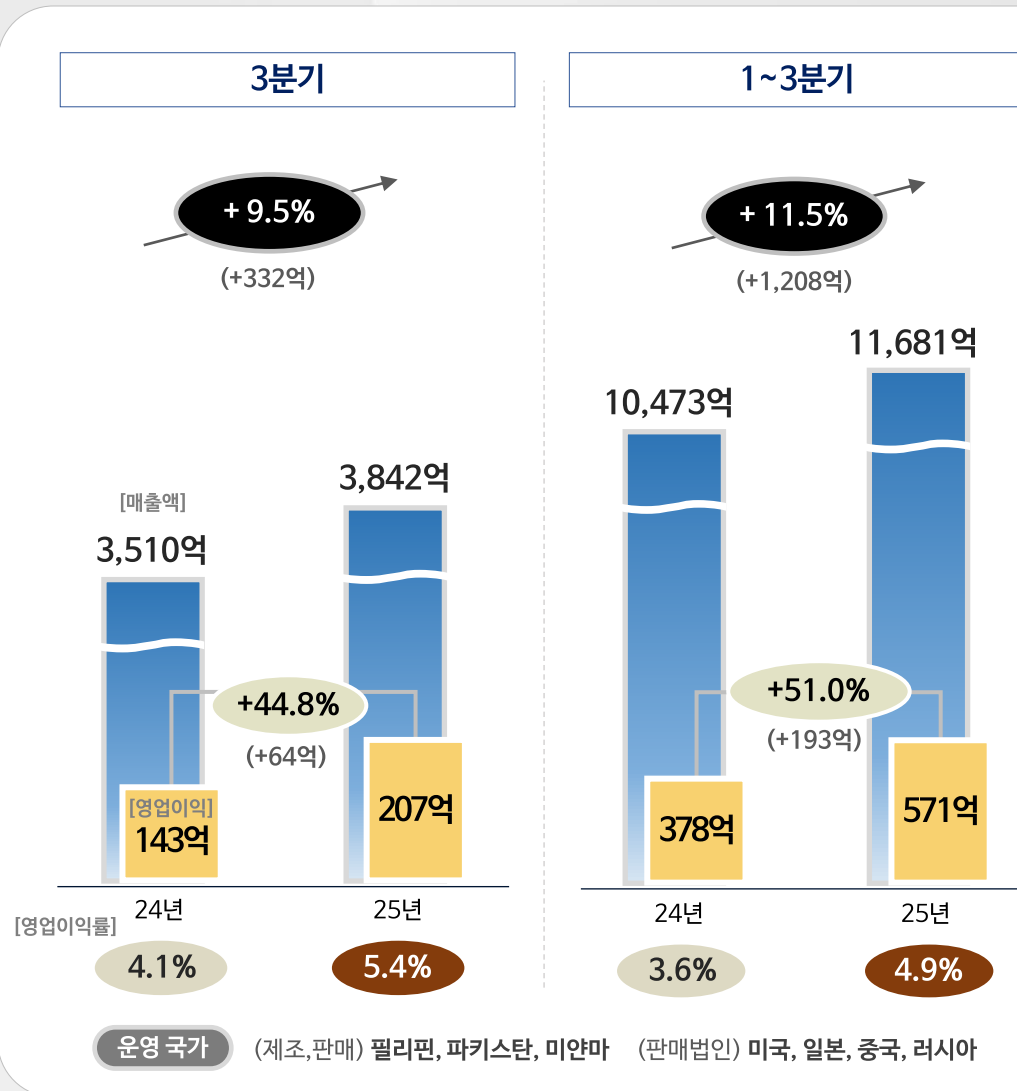


Source: K-IFRS 별도

04 글로벌사업 실적 (25.3Q)

LOTTE CHILSUNG

해외 자회사 합계



주요 국가별 실적

(억원,%,p)		3분기				1~3분기			
		24년	25년	증감		24년	25년	증감	
				금액	%			금액	%
필리핀	매출액	2,423	2,478	+56	+2.3	7,694	8,054	+360	+4.7
	영업이익	▲1	46	+47	+4,365.9	43	102	+58	+135.1
	(%)	▲0.0	1.9	+1.9p		0.6	1.3	+0.7p	
파키스탄	매출액	432	466	+34	+7.8	1,167	1,351	+184	+15.8
	영업이익	60	42	▲18	▲30.6	127	142	+14	+11.2
	(%)	13.9	8.9	▲4.9p		10.9	10.5	▲0.4p	
미얀마	매출액	185	273	+88	+47.3	496	677	+181	+36.6
	영업이익	55	60	+5	+10.0	135	195	+60	+44.3
	(%)	29.5	22.1	▲7.5p		27.3	28.9	+1.5p	



Guidance

01 Guidance

LOTTE CHILSUNG

25년 하반기 사업전략

☑ 저성장 시대에 맞는 지속가능한 사업모델로 변화 추진중

- 생산, 물류 등 인프라 효율화 : 통합, 규모화, 신기술(IT/자동화/AI) 도입
- 유휴 자산 유동화
- GTM (Go-to-Market) 전략 고도화

Coverage 확대
(DDMP)

+

거래비용 축소
(RGM)

☑ 미래 성장을 위한 동력 확보

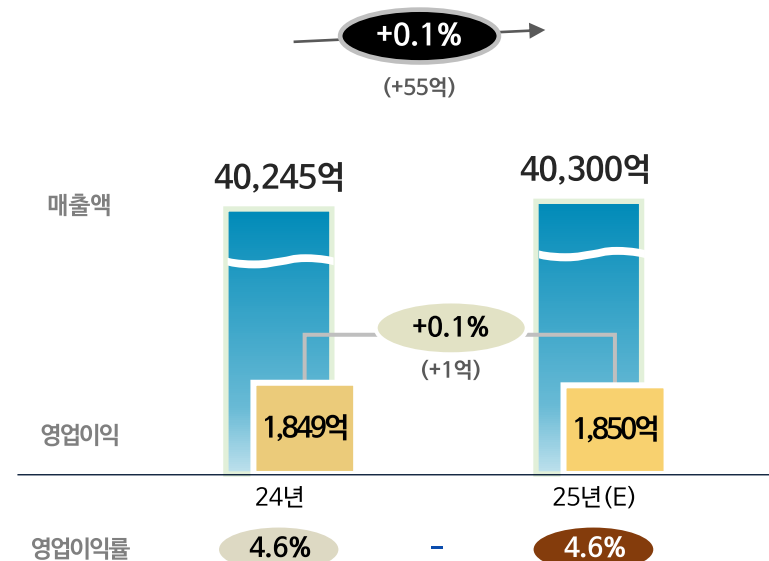
- 음 료 : Next 탄산, 건강 지향 음료 (Value Up TF)
- 주 류 : 포트폴리오 내실화 (선택과 집중)
- 글로벌 : 성장을 위한 보틀링 사업 지역 확대

☑ 해외법인 가치 확대

- 필 리 핀 : Phoenix Project 종료 (24.2월 ~ 25.9월)
- 미 얀 마 : 통관 이슈 해소
- 파키스탄 : 시장 지배력 확대



Guidance (연결 기준)



(억원, %)	매출액				영업이익			
	24년	25년(E)	증감	증감률	24년	25년(E)	증감	증감률
음 료	19,097	18,500	▲597	▲3.1	1,042	850	▲192	▲18.4
주 류	8,134	7,570	▲564	▲6.9	347	310	▲37	▲10.7
해외(자회사)	14,011	15,450	+1,439	+10.3	474	700	+226	+47.7

해외(자회사) : (제조, 판매) 필리핀, 파키스탄, 미얀마 (판매법인) 미국, 일본, 중국, 러시아

Appendix

01 요약 연결 재무제표

LOTTE CHILSUNG

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	2024.3Q		2025.3Q		YoY	
매출액	10,650	100.0	10,792	100.0	141	1.3
매출총이익	3,778	35.5	3,850	35.7	72	1.9
판매관리비	2,991	28.1	2,932	27.2	-59	-2.0
영업이익	787	7.4	918	8.5	131	16.6
법인세차감전순이익	588	5.5	798	7.4	210	35.7
당기순이익	445	4.2	620	5.7	175	39.3
지배지분순이익	438	4.1	594	5.5	156	35.6

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2025.6.30	2025.9.30	QoQ	
유동자산	11,264	12,170	906	8.0
비유동자산	32,167	32,236	69	0.2
자 산 총 계	43,431	44,406	975	2.2
유동부채	16,088	13,598	-2,490	-15.5
비유동부채	11,733	14,476	2,744	23.4
차입금 (a)	16,139	16,581	442	2.7
부 채 총 계 (b)	27,820	28,074	254	0.9
자본금	50	50	-	-
자 본 총 계 (c)	15,610	16,331	721	4.6
부채 비율 (b/c)	178.2	171.9	-	-
차입금 비율 (a/c)	103.4	101.5	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

02 사업부문별 실적

LOTTE CHILSUNG

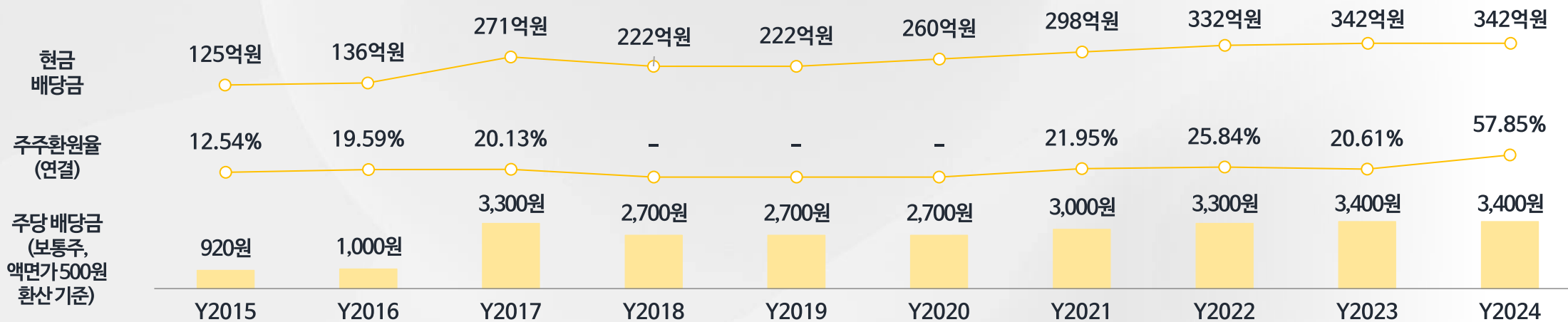
(단위: 억원)

구 분		2023					2024					2025					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	6,798	7,962	8,304	9,184	32,247	9,369	10,992	10,650	9,233	40,245	9,103	10,873	10,792			
	영업이익	593	592	843	80	2,107	368	602	787	92	1,849	250	624	918			
	%	8.7	7.4	10.1	0.9	6.5	3.9	5.5	7.4	1.0	4.6	2.7	5.7	8.5			
롯데칠성음료	음료	매출액	4,230	5,379	5,679	4,246	19,534	4,313	5,379	5,391	4,014	19,097	4,082	4,919	5,384		
		영업이익	390	478	622	130	1,620	239	354	528	-80	1,042	130	237	551		
		%	9.2	8.9	11.0	3.1	8.3	5.6	6.6	9.8	-2.0	5.5	3.2	4.8	10.2		
	주류	매출액	2,077	1,982	2,011	1,969	8,039	2,148	2,022	2,042	1,922	8,134	1,929	1,891	1,933		
		영업이익	175	23	140	-3	336	127	32	97	91	347	142	29	139		
		%	8.4	1.2	7.0	-0.2	4.2	5.9	1.6	4.8	4.7	4.3	7.4	1.5	7.2		
	계	매출액	6,307	7,361	7,690	6,215	27,573	6,461	7,400	7,432	5,936	27,230	6,011	6,810	7,318		
		영업이익	565	501	763	127	1,956	366	386	626	11	1,388	272	266	690		
		%	9.0	6.8	9.9	2.0	7.1	5.7	5.2	8.4	0.2	5.1	4.5	3.9	9.4		
국내 자회사	매출액	266	307	311	240	1,125	260	339	329	243	1,171	238	292	318			
	영업이익	-10	13	14	-14	2	-19	23	19	-18	4	-20	13	29			
	%	-3.8	4.1	4.6	-6.0	0.2	-7.4	6.8	5.7	-7.4	0.4	-8.4	4.4	9.0			
해외 자회사	매출액	590	780	764	3,131	5,266	3,113	3,850	3,510	3,538	14,011	3,405	4,434	3,842			
	영업이익	50	99	83	-26	205	25	211	143	95	474	6	358	207			
	%	8.5	12.7	10.9	-0.8	3.9	0.8	5.5	4.1	2.7	3.4	0.2	8.1	5.4			

Note : 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외 여부)

03 주주환원현황

배당은 점진적 주주환원 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정되며, 연결 기준 주주환원율 30%를 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022	FY 2023	FY 2024
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원	500원	500원	500원
보통주증가	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원	176,000원	146,600원	112,000원
현금 배당금	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원	331.83억원	341.88억원	341.88억원
보통주 주당 배당금 (액면가500원 환산 기준)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)	3,300원 (3,300원)	3,400원 (3,400원)	3,400원 (3,400원)
배당률(주당 배당금/액면가)	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%	660.0%	680.0%	680.0%
배당수익률(주당 배당금/주가)	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%	1.88%	2.32%	3.04%
연결 기준 주주환원율 (배당금+자사주매입/지배주주순이익)	12.54%	19.59%	20.13%	-	-	-	21.95%	25.84%	20.61%	57.85%
별도 기준 배당성향(배당금/순이익)	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%	27.68%	32.68%	52.67%

Note : 2019년 5월 액면분할(액면가5,000원 → 500원)

04 기업개요

LOTTE CHILSUNG

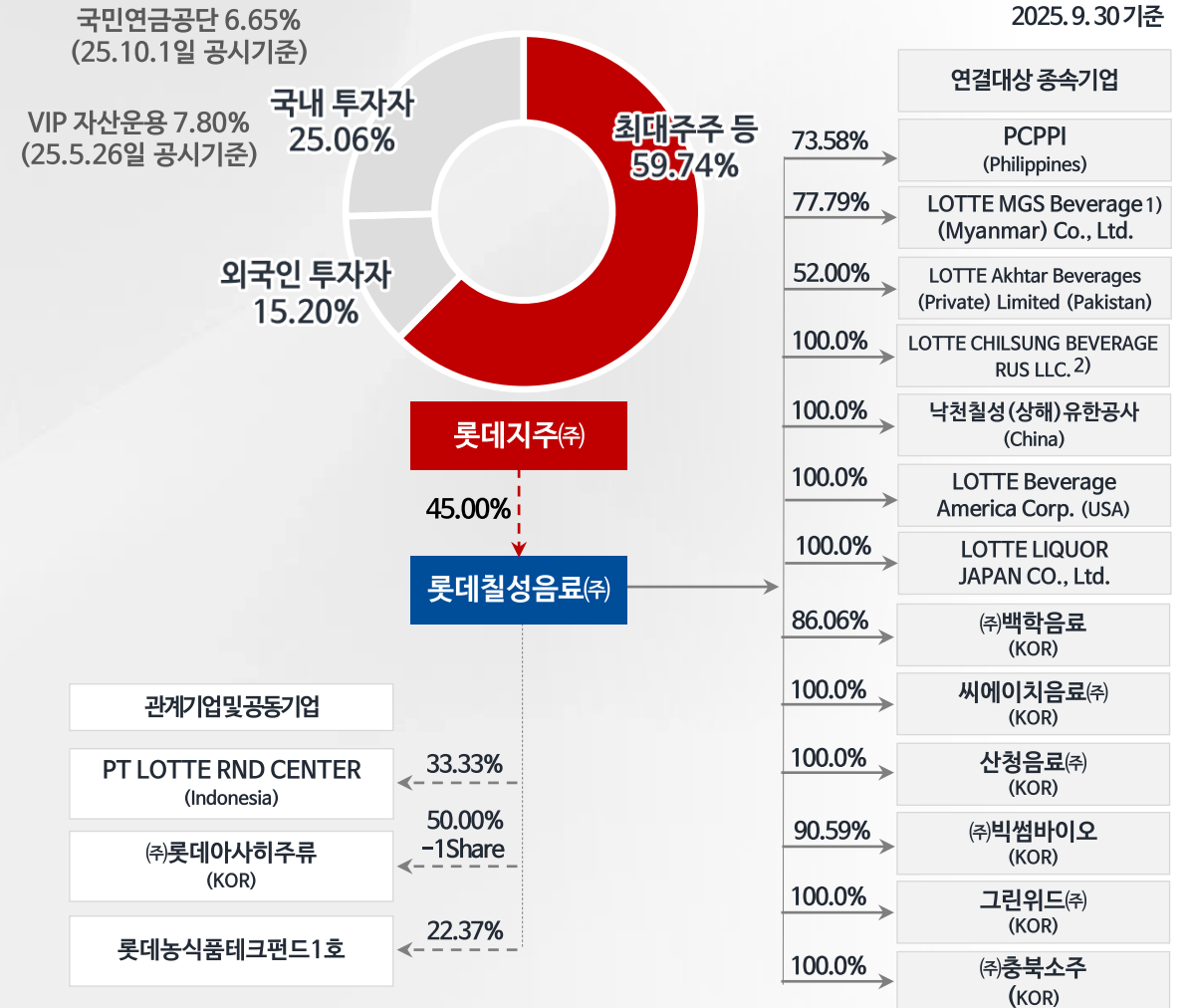
일반현황

- 설립 일 1950. 5. 9
- 주 요 사 업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종 업 원 5,269명 (음료 3,627 / 주류 1,642)
- 생 산 공 장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영 업 지 점 110개 지점
- 신 용 등 급 회사채 AA0
- Home page <https://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주 주 현 황 2025. 9. 30 보통주 기준

성 명	주 식 수	지 분 율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
이영구	930	0.01
박윤기	1,100	0.01
최대주주 등	5,543,084	59.74
기 타 주 주	3,735,800	40.26
(외국인 투자자)	(1,410,113)	(15.20)
합 계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분구조



1) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

2) LOTTE CHILSUNG BEVERAGE RUS LLC. : 24.1월 설립

05 성장연혁

LOTTE CHILSUNG

| `50년 설립 / `74년 롯데그룹 편입 / `01년 연매출 1조 달성 / `11년 롯데주류 합병 / `24년 연매출 4조 달성

1950 ~ 1970

1950년	동방청량음료 설립
1950년	〈칠성사이다〉 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1971 ~ 1990

1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

1991 ~ 2010

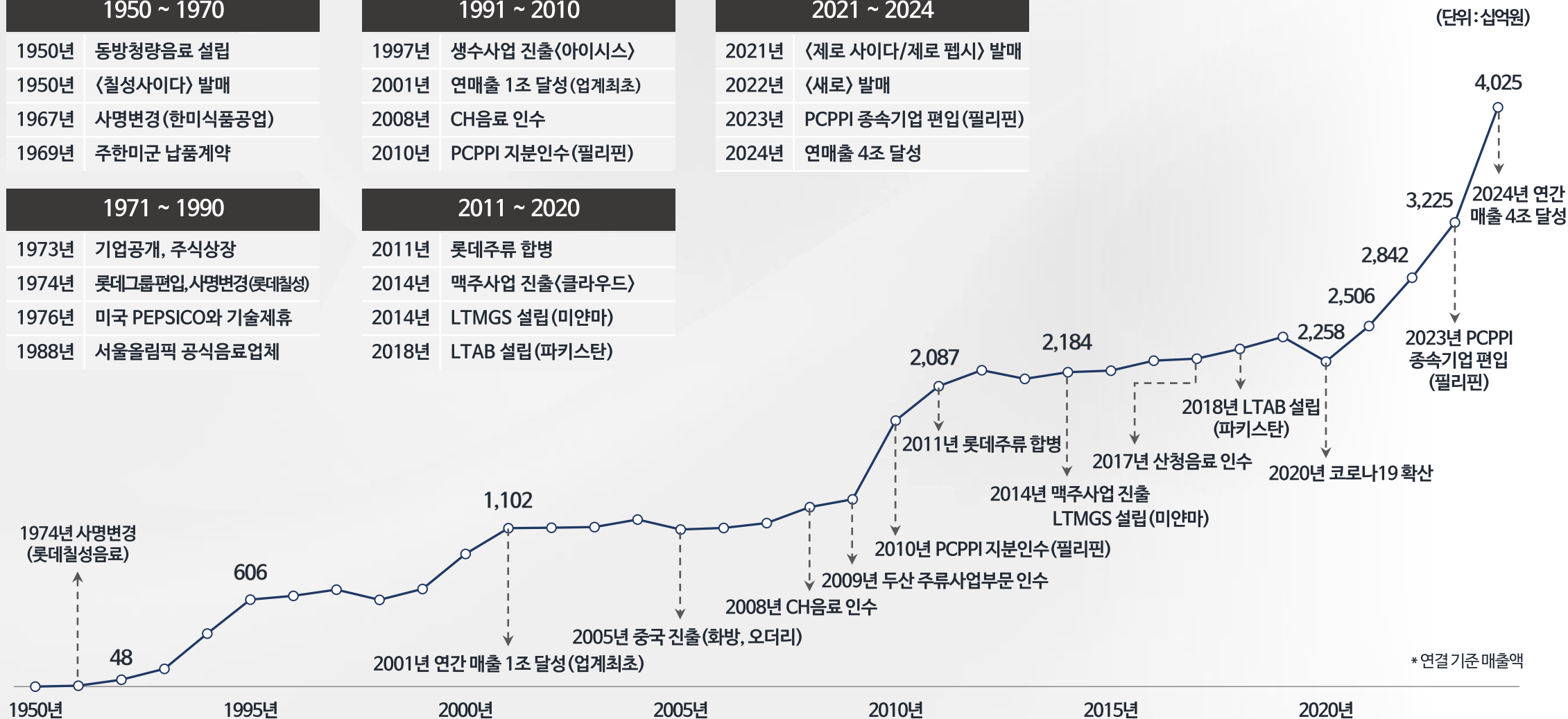
1997년	생수사업 진출(아이시스)
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)

2011 ~ 2020

2011년	롯데주류 합병
2014년	맥주사업 진출(클라우드)
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)

2021 ~ 2024

2021년	〈제로 사이다/제로 펩시〉 발매
2022년	〈새로〉 발매
2023년	PCPPI 종속기업 편입(필리핀)
2024년	연매출 4조 달성





THANK YOU