

Hecto Innovation

(주)헥토이노베이션

Investor Relations Presentation

December. 2025

DISCLAIMER

본 자료는 (주)헥토이노베이션의 사업소개를 주 목적으로 작성되었습니다. 보다 정확한 자료는 금융감독원에 제출한 공시서류를 통해 확인해 주시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측 정보”를 포함하고 있습니다. ‘예측정보’는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 ‘예측정보’에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

CONTENTS

SMART LIFE FORWARD

매일 더 스마트한 일상을 만들어 갑니다.

1. INTRODUCTION

- 설립 및 성장 배경

2. BUSINESS

- 서비스 소개
- 서비스 성과
- 사업 경쟁력
- 성장 전략

3. VISION

- 사업 전개 방향

4. 연결 사업부문

- 핀테크 서비스
- 헬스케어 서비스
- 사업부문별 최근실적

5. 투자 하이라이트

- 투자 하이라이트
- 기업성장 트랜드
- 주주환원정책

6. 기업일반 정보

- 기업개요
- 주요 재무제표
- 최근 실적 요약
- 사회공헌

01. Introduction : 설립 배경

국내 최초 휴대폰 본인확인 보호서비스 출시 & 국내 유일 이통3사 채택

2009년, 국내최초 **휴대폰번호도용방지 서비스** 출시



min & 智
MOBILE INTERNET NETWORK & [WISDOM][∞]

01. Introduction : 성장 배경

최초 서비스 성공 이후 매년 1개 이상의 신규 서비스 런칭

B2B에서 B2C로, **사업 영역 확장**

안전한 개인 정보 인증

통신사 연계 부가서비스

더 건강하고 풍요로운 일상을
위한 생활정보서비스

서비스 고도화 및 채널 확대



개인정보
보호 서비스

휴대폰 본인확인
보호서비스



ID/PW
관리 서비스

간편로그인
및 정보보호



정보제공
서비스

マイ데이터 기반
금융 · 건강 등
개인 정보 제공



발로소득

일상이 소득이 되는
건강한 생활습관
애테크



생활정보
서비스

카드혜택, 쇼핑 쿠폰,
펫케어서비스 등 생
활정보 서비스



AI기술 활용
서비스

AI 기술 활용
생활정보 서비스

02. Business : 서비스 소개

최초 서비스 성공 이후 매년 1개 이상의 신규 서비스 런칭

보안에서 생활정보까지 정보 서비스로 확장

〈서비스 예시〉

개인정보 유출 피해를 방지하기 위한 내정보지키미



개인정보 모니터링 및 알림

국내외 주요 사이트에 노출된 개인정보 모니터링 및 알림을 제공합니다.

흩어져있는 혜택을 한번에 쇼핑로그인



카드혜택 모니터링

사용하는 카드의 실적 금액에 따라 받을 수 있는 카드 할인 혜택 금액을 알려드립니다.



금융거래사고 차단

개인정보 유출로 인한 각종 명의도용 및 금융거래사고를 차단합니다.



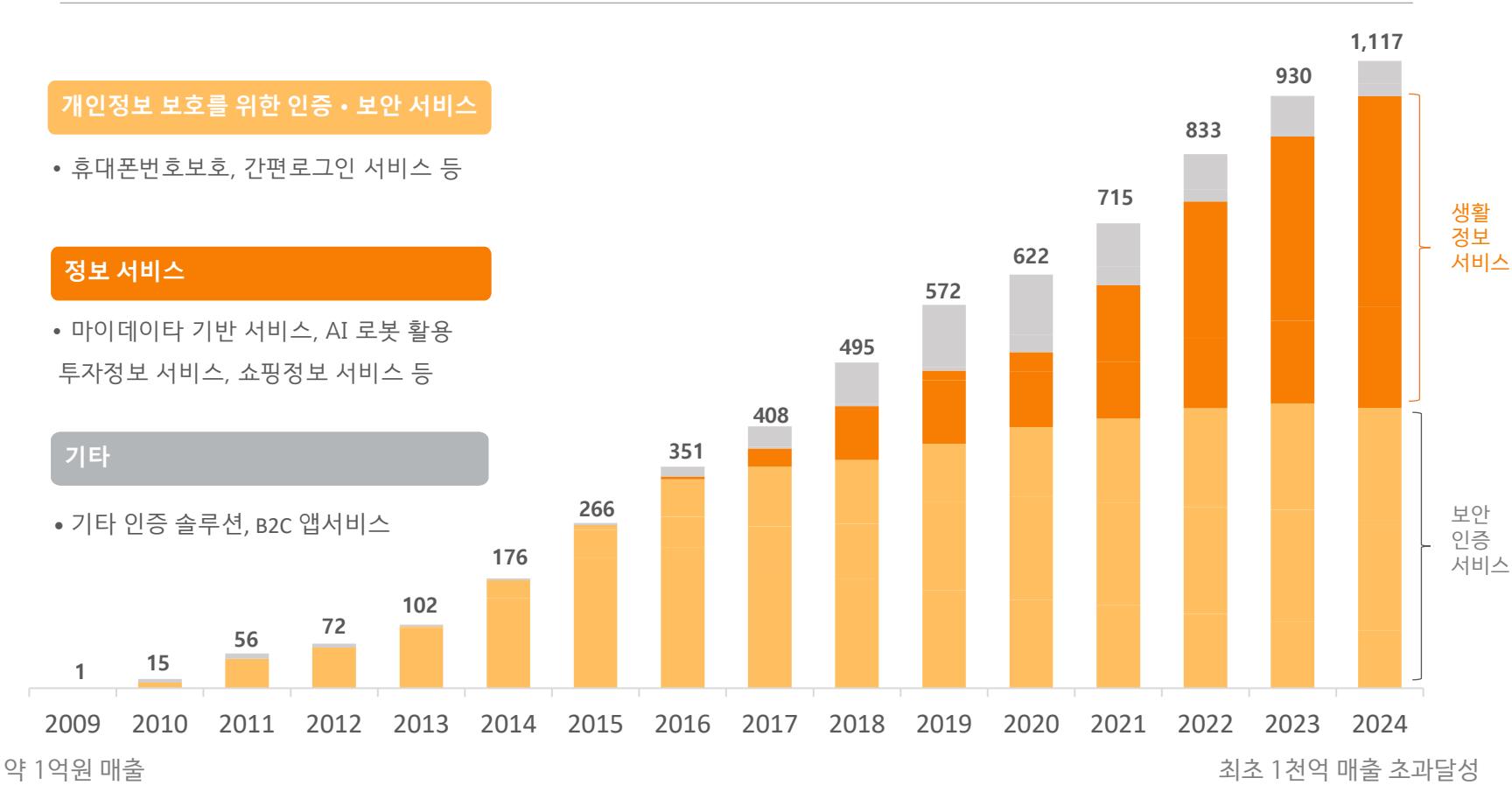
쇼핑캐시백

쇼핑로그인 앱을 통해 쇼핑을 하신 경우 일정 금액을 캐시백으로 제공합니다. 적립된 캐시백은 앱에서 쿠폰으로 교환이 가능합니다.

02. Business : 서비스 성과

매년 TOP-LINE 두 자릿수 성장... 2024년 별도 매출 첫 1천억 돌파

15년간 X 1,000 성장
약 1,000만 서비스 이용자 데이터 보유



02. Business : 서비스 경쟁력

통신사와 안정적인 파트너십을 기반으로 국내 1위 정보서비스 기업으로 성장

통신사 대상 압도적인 **국내 1위** 정보서비스 기업

서비스 안정성

- 16년간 최대 1천만명 이상 고객 대상 **보안 사고 ZERO**
- 고객 데이터 보안과 안정적 서비스 역량

01

우수한 파트너십

- 우수한 실적으로 신규서비스 제안 시 **높은 채택율**
- 통신사 내 동일 서비스 중복출시 불허

02

지속적인 투자

- 적극적인 신기술 투자, 적용
AI 연구소 운영
DATA 기업 인수

03

02. Business : 성장 전략

통신사 서비스 경험 확장 : 기존 B2B2C 사업의 안정적인 성장과 B2C 서비스 리브랜딩을 통한 투트랙 성장 전략

B2B2C

신규 고객군 발굴로 주력사업 안정적 성장

기존 고객군
안정적 성장



신규
고객군 확대

기존 고객군 대상
신규서비스 추가 확대
로 B2B2C 서비스의
안정적인 성장 지속

16년간 성공 역량을
통신사 외 신규 고객군
으로 확대하여
성장 가속화 계획

B2C

참여형 커머스 플랫폼으로 리브랜딩



일상 챌린지



RROUND

일상 챌린지 리워드에서
참여형 챌린지 기능을
더한 커머스 플랫폼으로
리브랜딩 추진 중

02. Business : 성장 전략

신규시장 진출 : 블록체인 지갑사업자 인수를 통한 신사업 동력 확보

지갑기술과 VASP 라이선스 내재화로 **스테이블코인 시장 선점 계획**

디지털 자산과 신원의 통합관리 플랫폼으로 진화하는 지갑 기술과 VASP 라이선스 확보



스테이블코인 시장 신속 진입

스테이블코인 법제화 시 개인형 지갑 수요가 급증할 것으로 전망

진화된 Web3 지갑은 향후 신원인증 기능에서 생활서비스 연계까지 확장 가능성 있음

02. Business : 성장 전략

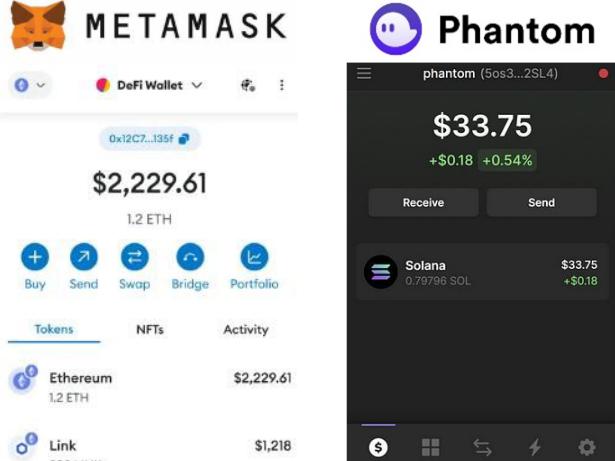
신규시장 진출 : 블록체인 지갑사업자 인수를 통한 신사업 동력 확보

블록체인 생태계에서의 **기회 요인**

현재의 Web3 지갑 인터페이스가 복잡함과 불편함을 해결 → 신규시장 개척

현재

글로벌 블록체인 지갑 이용시
제도적·규제적 불편한 환경 존재



METAMASK

Phantom

시장 진출 기회

지갑서비스 개선 지갑서비스 확장

“불편과 복잡성 해소”



기존 지갑 월렛원 지갑

*대규모 유저를 지갑으로 온보딩
시킨 레퍼런스 다수 보유

신규시장 기회

02. Business : 성장 전략

신규시장 진출 : 블록체인 지갑사업자 인수를 통한 신사업 동력 확보

블록체인 지갑사업 **추진 방향**

지갑 시장 점유

현재 적법한 사업 영역인 B2C NFT 지갑을 금융권에 빠르게 적용
초기 시장에 선제적 진입으로 경쟁우위 확보
지갑 시장 영향력 조기 확대를 통한 사업 기반 구축

락인효과 강화

B2B의 경우, 금융 기업부터 수탁, 거래, 운용 기업들의 지갑 내재화를 지원하여 당사 제품을 빠르게 락인
자사 고객사로 크로스셀링, 빠르게 확장 전략 구현
초기 점유율 확대를 통한 제품 락인효과 강화

더 안전한 Web3 통합 지갑으로 생태계 선점

B2B에서 B2C를 모두 아우르는 “쉽고 안전한” Web3
지갑서비스 제공 계획
스테이블코인 법제화시 개인형 지갑 수요가 빠르게 성
장할 것으로 전망됨에 따라 사전 준비

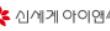
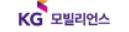
더 적법하고 안전하게 관리/공급

투자자 편의성과 보호를 위한 안전한 서비스 설계
관련법 준수를 통한 적법한 자산 관리/공급 체계 구축
당사의 컴플라이언스 역량 결합하여 서비스 고도화

02. Business : 성장 전략

신규시장 진출 : 블록체인 지갑사업자 인수를 통한 신사업 동력 확보

월렛원 고객사 현황

가상자산사업자		예비 가상자산사업자		개발 공급 파트너		산업		재단	
거래소		인터넷 은행		개발 대기업		엔터테인먼트		국내	
거래소		시중 은행		개발 대기업		프랜차이즈		글로벌	
거래소		증권사		개발 대기업		마켓		NFT	
운영사		PG사		개발 대기업		커머스		스테이블	
운영사		신용카드사		블록체인 개발		콘텐츠		게임	
가상자산사업자 필수 인프라 점유		국내 전통 금융의 도입 사례 확보		개발 기업 도입 사례 확보		실생활 사용사례 확보		다수의 메인넷 지원	

03. Vision & Mission : 사업 전개 방향

사람들의 일상이 더 풍요롭고 건강해지도록 도움을 주는 서비스 영역으로 확장

Empowering Everyday People

우리의 서비스는 사람들의 일상이 더 안전하고 풍요롭고 건강해지도록 힘을 주기 위해 존재합니다.



주요 계열사 3 개사

매출액 3,195 억원

영업이익 489 억원

자산총계 6,922 억원

04. 연결사업부문 : 핀테크 서비스

간편현금결제, 신용카드, 휴대폰결제 등 모든 결제수단을 직접 보유한 국내 유일 기업

국내 1위 계좌기반 결제서비스기업, **Global Fin-Tech**로 성장

One-Stop Payment & Settlement Service



가상계좌

통장없이 고객명의
가상 계좌번호를 통
한 결제서비스

간편현금결제

최초 계좌등록 후
PIN번호로 Real
Time 현금결제

펌뱅킹

은행과 네트워크 연
동을 통해 기업고객
의 대량 이체

G-Banking

국세 지방세 등 공
과금 납부 대량 이
체 서비스

내통장결제

휴대폰번호 기반의
자사 간편현금결제
(화이트라벨)

PG

신용카드, 은행, 통
신사 등 온라인 전자
지불결제 대행

크로스보더 정산

글로벌 기업
결제대금 원스톱
정산 서비스

04. 연결사업부문 : 핀테크 서비스

금융과 결제의 혁신을 선도하는 글로벌 핀테크 기업

신규 사업전략 & 비전

- 스테이블코인 시장 개화에 대비한 신속한 진입 준비
- 기존 지급결제 인프라 강점으로 선도적 입지 확보
- 글로벌 파트너십을 통한 사업 확장 전략

1단계 : 스테이블코인 구조 대응 기술적 기반 완성

2단계 : 글로벌 파트너 제휴 및 직접진출로 네트워크 확보

3단계 : 아시아 및 중동지역 중심 현지 라이선스 확보



광범위한 네트워크를 구축하여
원활한 Cross-border 거래를 가능케 하는
글로벌 핀테크

04. 연결사업부문 : 헬스케어 서비스

사람들의 더 건강한 삶을 위해 헬스케어 솔루션을 제공하는 글로벌 기업

건강기능식품 & 헬스케어 플랫폼



건강기능식품

드시모네 * 와 김석진LAB

*식약처가 '장 면역을 조절하여 장 건강에 도움을 줄 수 있음'을 국내 최초로 개별인정한 제품



BUSINESS AREA



디지털헬스케어

건강기능식품 추천부터
종합적인 건강관리 전략까지,
고객맞춤형 디지털 플랫폼

마이크로바이옴 연구

한국인 특화 데이터를 바탕으로
신속한 효능 평가와 맞춤형
마이크로바이옴 분석 서비스 제공

04. 연결사업부문 : 헬스케어 서비스

아시아 지역 글로벌 비즈니스 확장 협의 중

글로벌 제약회사 독점공급 계약 체결



향후 5년간 최소 1550억원 이상의 수출공급계약 체결(2024.7.)

- 중국 1위 제약회사 국약그룹(SinoPharm Group)의 계열사 국약약재(SinoMed Medica) 중국 총판 계약
- 자회사 헥토헬스케어의 계약임

신제품 출시와 신규 브랜드 런칭으로 라인업 확대



04. 연결사업부문 : 부문별 실적 현황

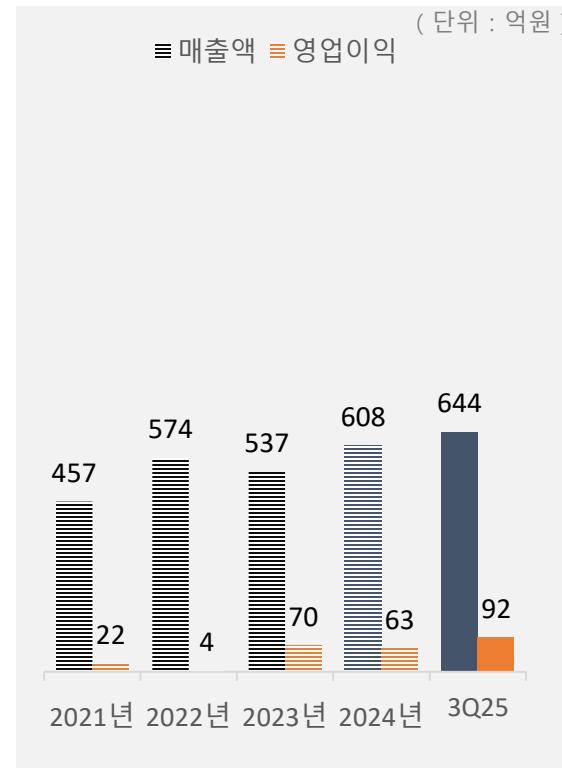
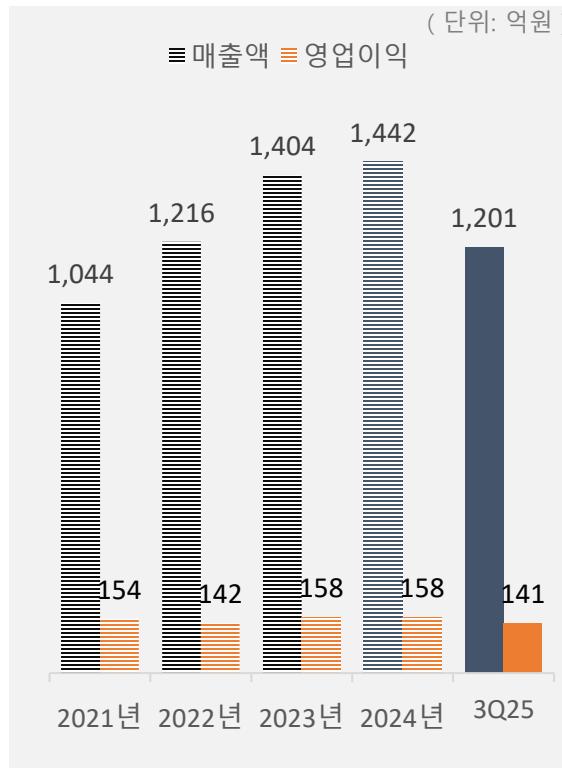
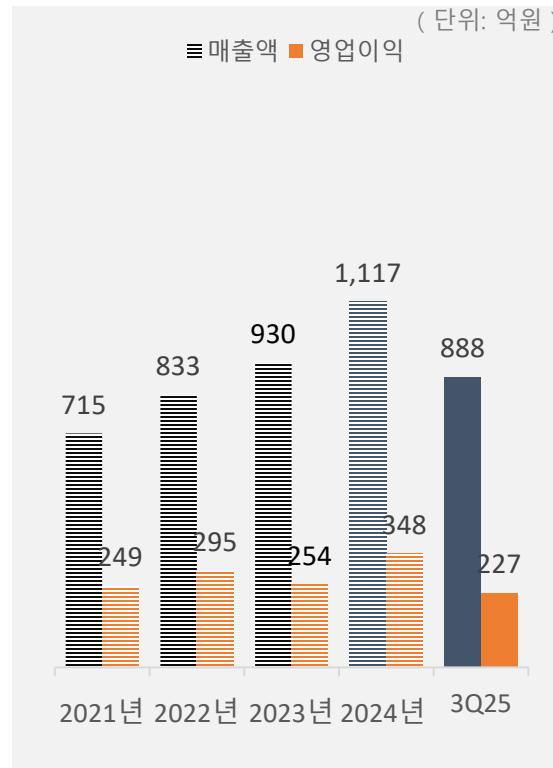
핀테크 부문 해외정산, 헬스케어부문 해외 수출 등 실적 성장 전망

'25 자회사 해외사업 성과 본격화 예상

IT정보서비스

핀테크

헬스케어



05. 투자 Highlight

- 높은 시장 지배력 : IT서비스부문 – 휴대폰 부가서비스 1위 & 핀테크 부문 – 계좌기반 결제서비스 1위
- 현금창출 능력 : 안정적인 Cash Cow를 통한 우수한 영업현금흐름과 재무건전성
- 주주환원정책 : 3개년 주주환원정책 발표 1) 현금배당성향 22%→ 25% 지향 2) 자사주 소각 계획



05. 투자 Highlight : 설립 이후 성장 트랜드

적극적인 M&A를 통한 사업 성장과 시너지 추구

안정적 실적 기반 성공적인 M&A 경험 축적



05. 투자 Highlight : 주주환원정책

상장 아래 지속적이고, 일관성 있는 배당 정책 시행

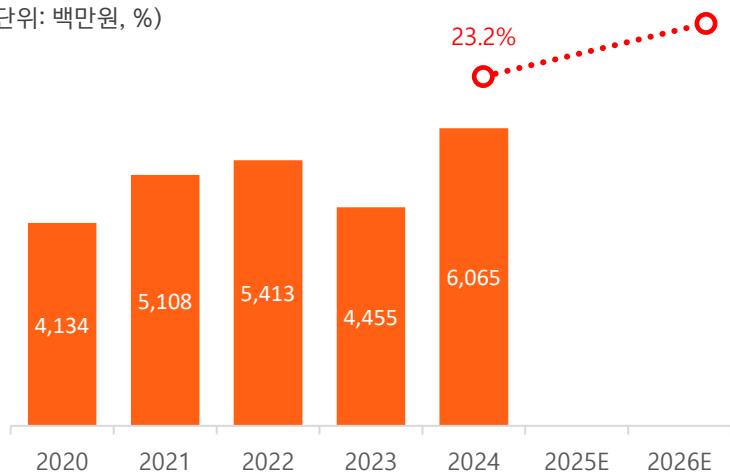
향후 3년간(FY2024-FY2026) 배당성향 및 자사주 소각 계획 발표('24.3)

배당성향

- 3개년 (FY2024-FY2026) 배당정책 발표
: 최하 22%에서 매년 1%씩 상향, 25% 이상 지향
(재원 : 별도 재무제표 기준 비경상이익 제외 순이익)

배당금총액 추이 및 배당성향

(단위: 백만원, %)



자사주 소각

- 3개년(FY2024-FY2026) 이익소각 계획 발표
: 매년 발행주식총수의 1%씩 자사주 소각 계획
- 2024년말 1% 소각 완료
- 2025년부터는 장내매수 하여 소각 예정

과거 자사주 매입 및 소각 내역

- 적극적인 자사주 매입과 2020년 5월, 2024년 12월, 2025년 11월 자사주 소각함

'20. 03	자사주 신탁 계약 체결(50억원)
'20. 04	자사주 취득 결정(47억원) _ 이익소각 목적
'20. 05	자사주 소각(320,000주)
'20. 07	자사주 신탁 계약 체결(30억원)
'22. 07	자사주 신탁 계약 체결(50억원)
'23. 06	자사주 신탁 계약 체결(50억원)
'24. 12	자사주 소각(132,572주)
'25. 11	자사주 소각(131,246주)

*배당성향 : 배당금총액 / 별도 당기순이익(비경상이익 제외)

06. 기업일반 정보 : 기업개요

2009년 설립, 통신사와 연계한 IT 정보 서비스를 기반으로 성장

일반현황

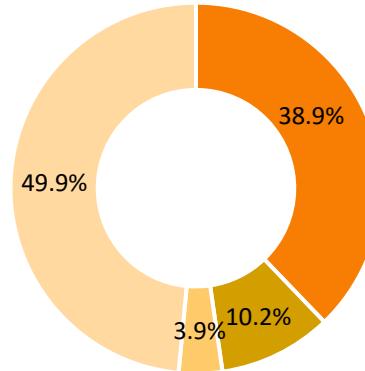


이현철 대표이사

2016~ 헥토이노베이션 CEO
2012~ 헥토이노베이션 CMO
前 네오엠틸 서비스사업팀장
前 옥션 마케팅팀장

주주구성

‘25년 9월말 기준



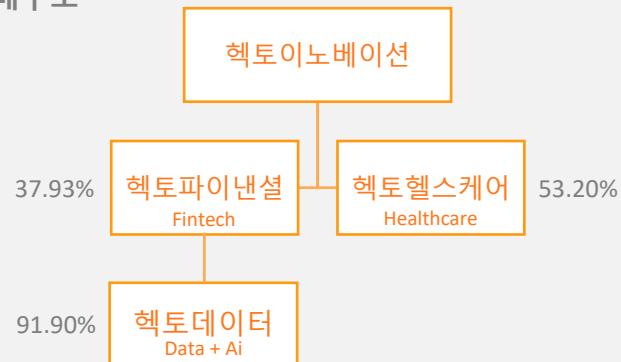
발행주식총수 : 13,124,613주

- 최대주주 등 38.9%
- 프리미어 10.2%
- 자사주 3.9%
- 기타주주

* 2025.11.17일 자사주 소각함(131,246주)

회사명	(주)헥토이노베이션
설립일	2009년 3월 19일
상장일	2015년 6월 30일
자본금	83억원
임직원수	188명
주요서비스	데이터베이스 및 온라인정보 제공업
본사	서울시 강남구 테헤란로 34길 6 태광타워

지배구조



* ‘25년 9월말 기준

06. 기업일반 정보 : 최근 요약 재무제표(연결)

- ‘24년 설립이래 최초 연결 매출 3천억원 돌파 및 영업이익율 15%대 반등 성과
- 적극적인 신규사업 투자(22년 데이터사업 인수 및 B2C사업 추진)로 ’22-’23년 영업이익율 감소

연결 재무상태표					연결 손익계산서				
구 분	2022년	2023년	2024년	2025년 3Q	구 분	2022년	2023년	2024년	2025년 3Q
유동자산	365,384	424,200	538,582	550,597	영업수익	262,967	288,489	319,472	276,977
비유동자산	161,427	156,394	153,572	204,815	영업비용	227,230	250,461	270,616	237,149
자산총계	526,811	580,594	692,154	755,412	영업이익	35,644	38,028	48,856	39,828
유동부채	217,439	266,137	342,579	377,167	%	13.6%	13.2%	15.3%	14.4%
비유동부채	26,767	15,321	19,855	18,964	영업외수익	8,595	10,189	10,805	6,238
부채총계	244,209	281,458	362,434	396,131	영업외비용	4,467	7,268	12,154	2,820
자본금	6,789	6,789	6,789	6,789	관계기업투자손익	(1,946)	260	(1,026)	166
주식발행초과금	49,121	49,121	49,121	29,121	세전이익	37,826	41,209	46,479	43,412
기타자본	(36,364)	(25,258)	(19,032)	(26,250)	당기순이익	32,177	31,912	34,774	34,580
이익잉여금	123,196	143,741	170,288	211,031	%	12.2%	11.1%	10.9%	12.5%
비지배지분	140,598	124,744	122,555	138,591					
자본총계	286,340	299,136	329,720	359,281					

06. 기업일반 정보 : 최근 요약 재무제표(별도)

- ‘24년 설립이래 최초 매출 1천억 돌파 성과 및 영업이익률 30%대 회복
- ’23년 B2C 플랫폼사업 육성 및 AI LAB 운영을 통한 미래성장동력 강화 투자 반영

재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년 3Q
유동자산	48,268	63,168	101,596	53,200
비유동자산	126,919	120,184	114,180	169,160
자산총계	175,188	183,352	215,776	222,360
유동부채	14,935	19,294	26,899	19,705
비유동부채	3,278	879	4,396	2,962
부채총계	18,213	20,174	31,295	22,667
자본금	6,789	6,789	6,789	6,789
주식발행 초과금	49,121	49,121	49,121	29,121
기타자본	988	(6,777)	(6,719)	(5,646)
이익잉여금	100,077	114,046	135,292	169,430
자본총계	156,974	163,178	184,481	199,693

손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년 3Q
영업수익	83,288	92,994	111,658	88,812
영업비용	53,755	67,578	76,801	66,155
영업이익	29,533	25,417	34,857	22,657
%	35.5%	27.3%	31.2%	25.5%
영업외수익	3,800	3,328	4,857	2,805
영업외비용	4,301	3,881	8,763	269
세전이익	29,032	24,864	30,952	25,194
당기순이익	24,779	19,381	22,786	20,203
%	12.2%	20.8%	20.4%	22.7%

*'25년 주식발행초과금 200억원 이익잉여금으로 전입

06. 기업일반 정보 : 사회공헌

다양한 사회공헌활동을 통해 사회와 더불어 성장하는 기업

Empowering Hope

회사 카페 수익금 전액 기부

**헥토 직원들은
트움을 통해 더불어 나아가는 사회를
매일 마주합니다.**

사내 카페 트움엔 전담 매니저와 발달장애인 직원들이 모두 정규직으로 근무하고 있습니다. 발달장애인 직원들은 안정적인 일자리를 보장받고 있으며, 헥토 구성원으로서 소속감과 자부심을 가지고 일하고 있습니다.



Empowering Dreams

**헥토는
우리 이웃들의 건강하고 긍정적인 일상을
응원하고 지지합니다.**

미혼 한부모, 난치병 환자, 취약계층 아동과 홀로 사는 어르신 가정 등 건강취약계층의 복지와 건강 증진에 지속적으로 도움이 되는 활동을 이어가고 있습니다.





우리의 미션

우리는 우리의 솔루션과 서비스를 통해
모든 사람들이 일상 속 긍정적인 변화를
만들어갈 수 있다고 믿습니다.