

# Q3 2025

Earnings Release

kakao**pay**

## 유의사항

본 자료의 2025년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

# 목차

Executive Summary	4
1. 거래액(TPV)	6
2. 영업수익(매출)	7
3. 영업비용	8
4. 손익	9
5. 주요성과	11
6. ESG	17
Appendix	
유저활동성지표	18
재무제표	19

# Executive Summary

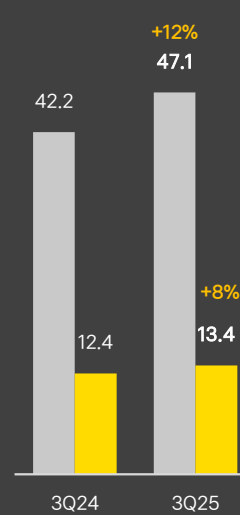
## 3Q 2025 수익성 지표 Highlights

**TPV** 3Q 2025, TPV는 YoY +12%, 47조원 기록  
Revenue TPV도 YoY +8% 증가하며 13.4조원 기록

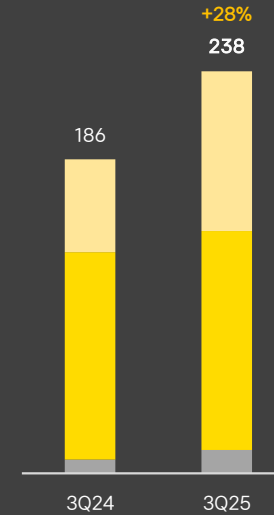
**REVENUE** 3Q 2025, 매출 YoY +28% 증가하며 2,384억원 달성  
금융 서비스 매출 비중 40% 기록

**EARNING** 3Q 영업이익 158억원으로 역대 최고 분기 실적 달성  
당기순이익 191억원, EBITDA 241억원 흑자 기록  
금융수익 118억원 기록

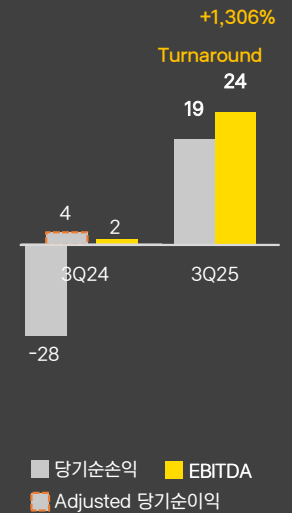
**TPV**  
(단위 : 조원)



**REVENUE**  
(단위 : 십억원)



**당기순이익, EBITDA<sup>1)</sup>**  
(단위 : 십억원)



TPV
  Revenue TPV
  금융서비스
  결제서비스
  플랫폼서비스
  당기순이익
  EBITDA
  Adjusted 당기순이익

주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산  
 주2) 티론, 위메프 미정산 사태와 관련하여 24년 3분기 영업외대손상각비용으로 선반영 이후 24년 4분기 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

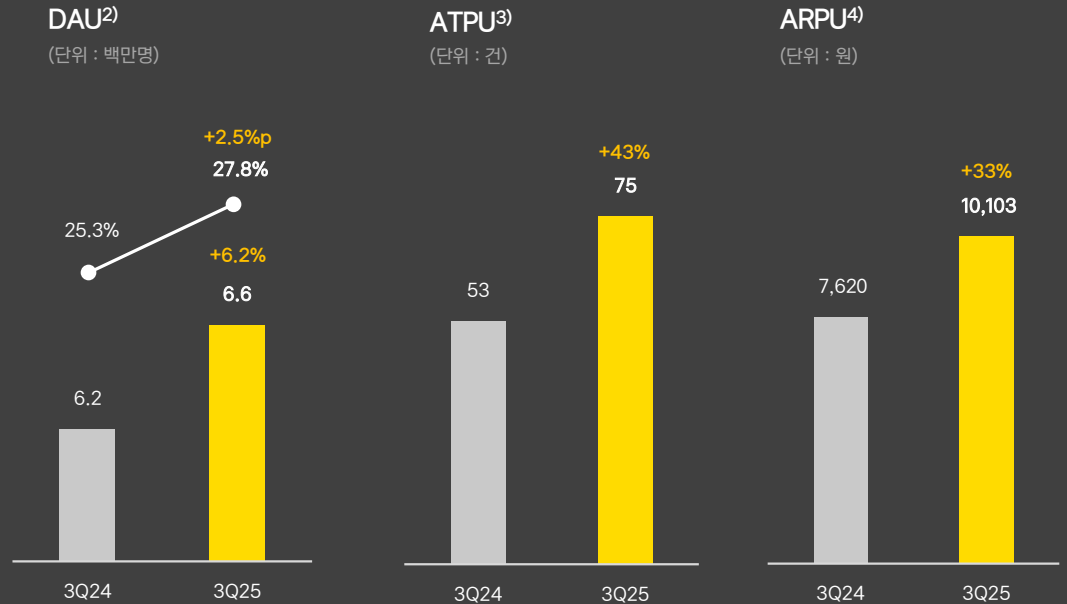
# Executive Summary

## 3Q 2025 사업성 지표<sup>1)</sup> Highlights

**DAU**                      DAU는 656만 명 기록, YoY +6% 성장  
전체 MAU 대비 27.8%로 유저 stickiness 증가세 지속

**ATPU**                      75건 기록, YoY +43% 성장  
결제, 증권, 보험, 금융중개 등 주요 서비스 영역에서 유저 활동 증가

**ARPU**                      ARPU 1만원 대 안착하며 10,103원 기록, YoY +33% 증가  
금융, 플랫폼서비스 매출 두 자릿수 성장 이어가며 ARPU 증가에 기여



주1) 지표 기준 변경 안내 ('25년~)  
카카오페이의 모든 서비스에 대한 유저의 Action (금전적 흐름이 발생한 모든 거래 및 카카오페이 채널에서 서비스 이용을 신청하는 활동)을 유저 트랙픽 지표에 포함  
단순 방문자의 개념인 UV와 다름

주2) DAU : Daily Active User, MAU : Monthly Active User

주3) ATPU : Average Transaction Per User, 분기의 총 거래 건수를 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

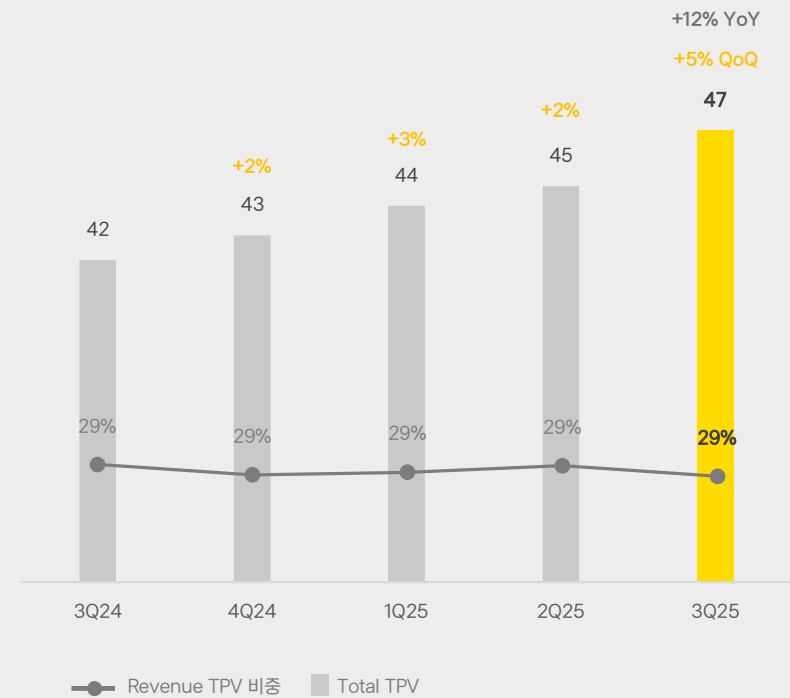
주4) ARPU : Average Revenue Per User, 분기 연결 매출을 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

# 1. 거래액(TPV 1))

- 3Q TPV는 YoY +12% 증가, 47조원 기록
- Revenue TPV는 전체 TPV의 29% 차지, YoY +8% 증가한 13.4조원 기록
- 결제 및 송금서비스 TPV YoY 두 자릿수 증가
  - 결제서비스 YoY +14% (온/오프라인/해외결제 각 YoY +6%, +46%, +16%)
    - 온라인 결제는 YoY +6% 증가, 여행 관련 프로모션 확대로 non-captive에서의 거래액 증가
    - 오프라인 결제는 YoY +46% 증가, 결제처 커버리지 확대와 굿딜 서비스의 안정적인 안착 효과
    - 해외결제 거래액은 YoY +16% 증가, 여름 성수기 효과로 내국인의 해외 결제 수요 증가
  - 대출서비스는 정부의 가계대출 규제 강화 여파로 거래액 YoY, QoQ 감소
  - 주식거래액<sup>2)</sup>은 YoY +173% 증가한 34조원으로 분기 최고 실적 경신
  - 송금서비스는 YoY +13% 증가
  - 증권 주식 거래 증가하며 '내 계좌 송금' 금액 증가
- 카카오페이 머니 충전 잔고 2조원 돌파한 2조 961억원 기록

주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임  
 주2) MTS거래대금은 금융서비스 TPV에서 제외함

TPV  
(단위 : 조원)



## 2. 영업수익(매출)

- 3Q 영업수익(매출)은 YoY +28.0% 증가한 2,384억원 기록
- 3Q 금융서비스(YoY +72%)와 플랫폼서비스(YoY +69%) 두 자릿수 매출 성장세 지속
- 금융서비스 매출은 증권과 보험서비스의 약진으로 전체 매출의 40%대 지속

결제서비스는 YoY +5.5% 매출 증가, 오프라인과 해외결제 시장 커버리지 확대로 결제 매출 성장 주도

금융서비스는 대출 규제 영향 있었으나 투자와 보험이 전년 동기 대비 매출액 증가하며 YoY +72.0% 증가

- 투자서비스는 국내 및 해외 주식 거래액 모두 2배 이상 증가하며 YoY +155.4% 증가
- 보험서비스는 주력 상품의 안정적 성장과 신규 중장기 상품의 매출 증가, 보험 DB 판매 확대로 YoY +72.2% 증가
- 대출서비스는 대출 규제 영향으로 YoY, QoQ 감소했으나, 전환율 개선하며 실적 방어

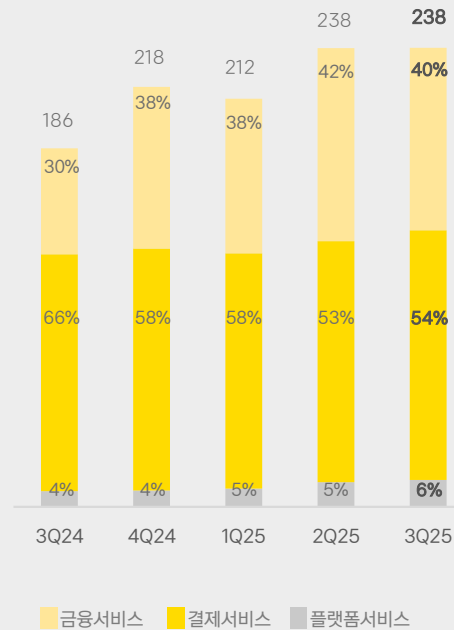
플랫폼서비스는 광고와 카드추천 서비스 중심으로 매출 증가 이어가며 YoY +69.2% 증가

(단위 : 백만원)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
영업수익(매출)	186,209	218,182	211,905	238,289	238,350	+28.0%	+0.0%
결제서비스	122,903	125,690	122,201	125,121	129,710	+5.5%	+3.7%
금융서비스	55,045	83,989	80,157	100,310	94,662	+72.0%	△5.6%
플랫폼서비스	8,262	8,503	9,546	12,858	13,978	+69.2%	+8.7%

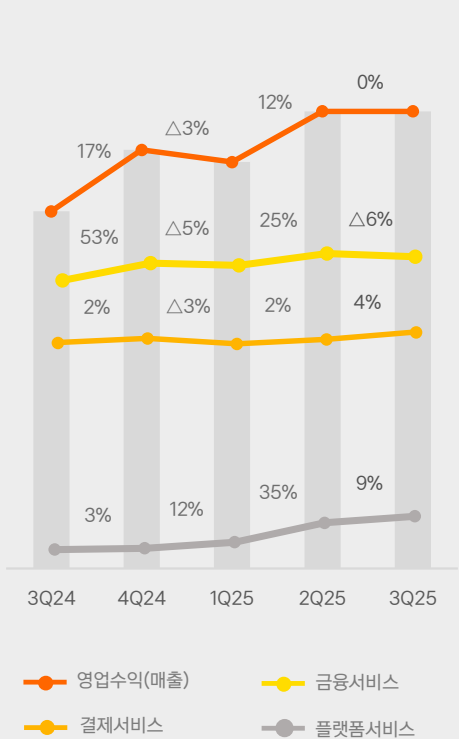
주1) 기존 '기타서비스'를 '플랫폼서비스'로 명칭을 변경함. 광고, 카드추천, 통신중개 등이 포함됨.

### 매출 구성

(단위 : 십억원)



### 분기별 매출 성장률



### 3. 영업비용

- 3Q 영업비용은 YoY +14.9% 증가, QoQ △2.8% 감소한 2,225억원 발생

광고선전비는 오프라인 결제 커버리지 확장을 위한 리워드 프로그램 강화 등으로 YoY +44.6%, QoQ +17.6% 증가했으나, 매출액 대비 10% 수준 유지

인건비 YoY +23.8%는 사업 확장에 따른 인원 총원 영향

지급수수료 YoY +9.1%는 주요 서비스 매출 증가에 따른 대행수수료 증가 영향

기타 영업비용 -43.3% QoQ 감소는 자회사의 파생 및 외화관련 손실 감소 영향

(단위 : 백만원)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
영업비용	193,697	251,207	207,493	228,961	222,549	14.9%	△2.8%
지급수수료	90,237	96,185	92,108	96,885	98,427	9.1%	1.6%
인건비	53,589	55,776	58,370	63,465	66,347	23.8%	4.5%
주식보상비용 <sup>1)</sup>	590	707	591	2,500	-275	△146.6%	△111.0%
광고선전비	16,803	18,627	18,100	20,654	24,290	44.6%	17.6%
상각비	13,112	14,172	12,156	12,133	12,498	△4.7%	3.0%
지급임차료	1,558	1,565	1,539	1,484	1,501	△3.7%	1.1%
기타 <sup>2)</sup>	18,398	64,882	25,220	34,339	19,487	5.9%	△43.3%

주1) 스톡옵션 행사로 인한 추가 부담금

주2) 4Q24에 티몬, 위메프관련 315억원이 영업비용으로 반영됨

## 4. 손익

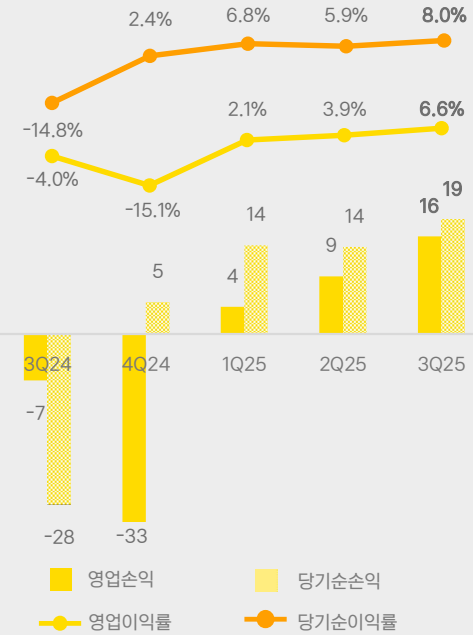
- 3Q 영업이익 158억원 기록, YoY 흑자전환, QoQ +69.4% 증가  
올해 1분기 흑자전환에 이어 영업이익률 6.6% 달성
- 당기순이익 191억원, EBITDA 241억원
- 수익성 개선을 동반한 탑라인 성장 시현  
결재사업에서의 구조적 수익성 강화 및 금융 자회사와 플랫폼서비스의 탑라인 성장 효과  
비용 효율화 기조 이어가며 직전 분기 대비 영업 비용 감소

(단위 : 백만원)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
영업이익	-7,488	-33,025	4,411	9,328	15,801	흑자전환	+69.4%
영업이익률	-4.0%	-15.1%	2.1%	3.9%	6.6%	+10.7%p	+2.7%p
당기순이익(손실)	-27,529	5,198	14,369	14,120	19,149	흑자전환	+35.6%
EBITDA	1,716	-22,781	12,500	17,448	24,122	+1,305.7%	+38.2%

① ② ③ ④ ⑤ ⑥

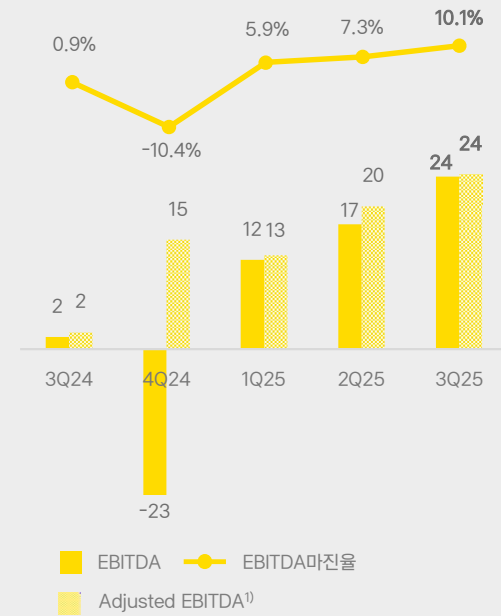
### 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



### EBITDA

(단위 : 십억원)



주1) Adjusted EBITDA는 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대 보험 증가분, 티몬/위메프 관련 대손상각비 등 일회성비용을 제외하여 계산

주2) 티몬, 위메프 미정산 사태와 관련하여 24년 3분기 영업외대손상각비용으로 선반영 이후 24년 4분기 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

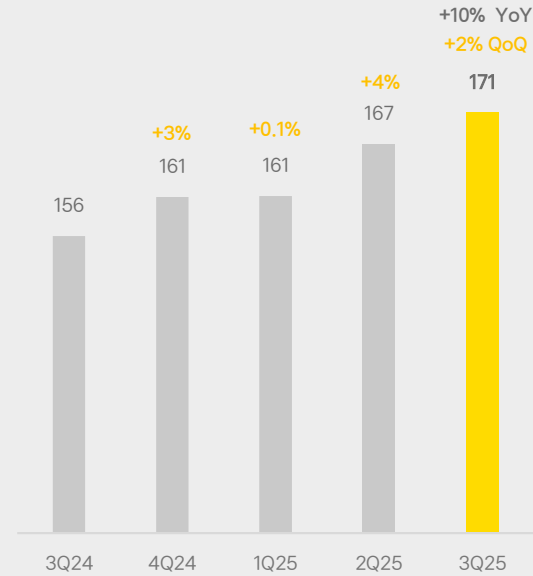
## 4. 손익

### [참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

- 3Q 별도기준 영업수익(매출)은 YoY +9.6%, QoQ +2.3% 증가한 1,710억원 기록
- 3Q 별도 기준 영업이익 96억원, 영업이익률은 5.6% 기록  
대출중개 매출 감소와 영업비용 증가 영향
- 별도기준 당기순이익 156억원 기록

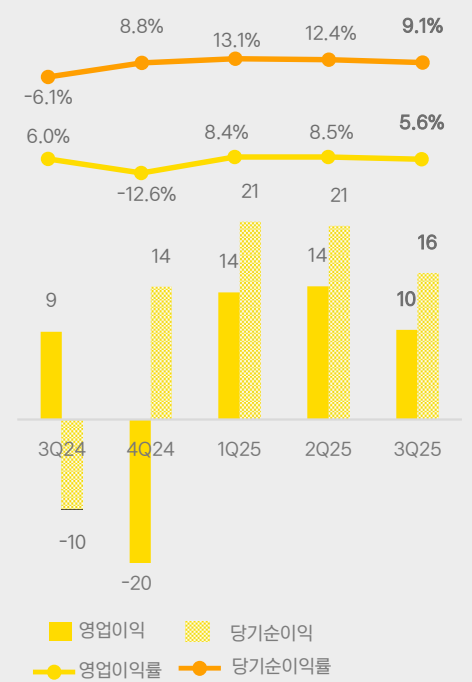
#### 별도기준 영업수익(매출액)

(단위 : 십억원)



#### 별도기준 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



주1) 티몬, 위메프 미정산 사태와 관련하여 24년 3분기 영업외대손상각비용으로 선반영 이후 24년 4분기 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

## 5. 주요성과

### 1) 결제 해외결제 NFC 솔루션과 Mini-program 도입, 압도적인 편의성과 혜택

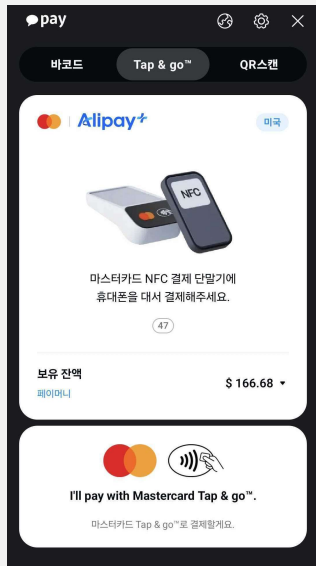
#### 해외결제에 'NFC 결제' 기능 도입, 전세계 1억 5천만 개 이상 가맹점으로 확대

국내 간편결제 중 최초로 마스터카드 기술을 기반으로 하는 Alipay+의 NFC 결제 솔루션을 도입  
미국, 유럽, 오세아니아 등 약 1억 5천만 개 마스터카드 가맹점으로 결제 범위 확대하며, 글로벌 활용도 제고  
Alipay+ 전략적 파트너십 기반의 압도적인 편의성과 혜택으로 'No.1 해외결제 플랫폼' 공고화

#### 유저 혜택 확장을 위해 Mini-program 제공

글로벌 가맹점에서 제공하는 할인, 증정 등 프로모션 및 혜택을페이앱에서 발견 및 사용  
중국, 일본, 유럽, 프랑스, UAE 등 20곳 이상의 국가 및 지역에서 사용 가능 예정  
추후 해외 숙박/항공/택시/기차/렌터카 등 다양한 서비스 영역의 Mini-program이 추가 제공될 예정

#### NFC 결제 솔루션 : 미주/유럽권을 시작으로 전세계 1억 5천만 개 이상 가맹점으로 확대



결제수단 선택 : Tap & go™

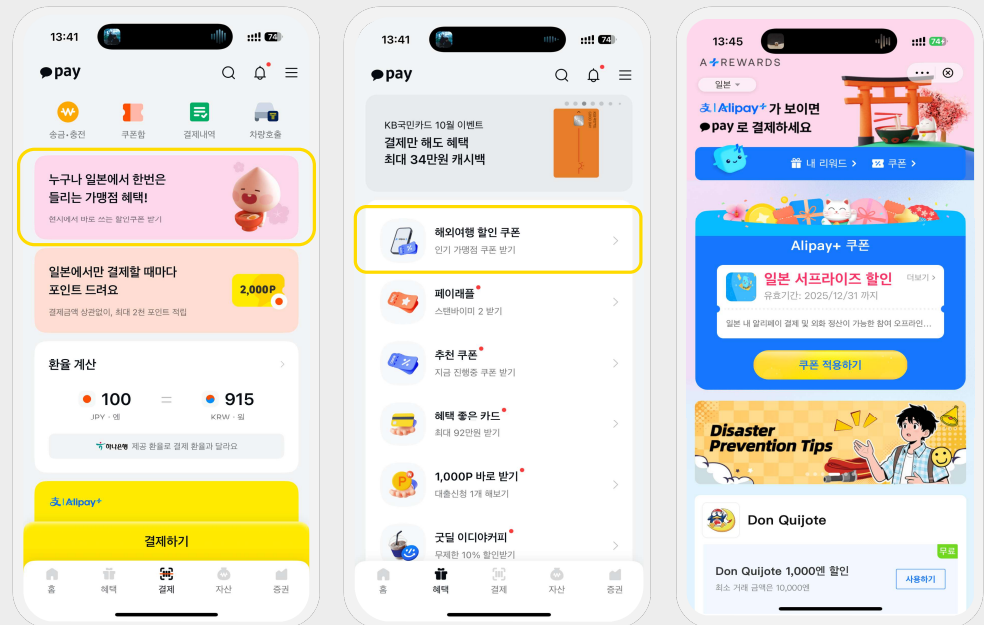
현지 국가 표기

결제방법 : 결제방법 애니메이션 설명 안내

보유 잔액 확인 : 현지 통화로 자동 환산된 페이머니, 포인트, 상품권 확인

매장 스텝 안내 문구 : 현지 언어(영어/중국어/일본어) 표기

#### Mini-program 화면 예시



## 5. 주요성과

### 2) 데이터 기반 플랫폼 사업 신규 성장 동력으로서의 자리매김

#### 플랫폼서비스, 전년 동기 대비 매출 +69% 증가하며 본격 성장 궤도에 진입

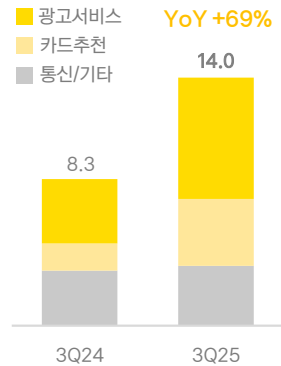
광고서비스, 마이데이터와 결제 데이터를 활용한 타겟팅 광고로 전년 동기 대비 +88% 매출 증가

- (예시) 마이데이터 정보를 분석하여 패션과 명품 소비 성향이 높은 유저를 대상으로 타겟팅 광고 진행
- (예시) 특정 카테고리 내 결제 규모 조건과 연령, 현금성 자산, 차량 자산 내용 등을 고려한 타겟팅 광고 진행

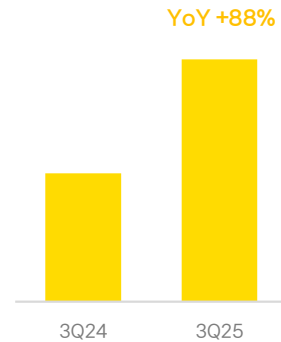
카드추천 업권 내 M/S 1위 공고히 하며 전년 동기 대비 매출 +148% 증가

'25년 3분기 말 기준 트래블로그 카드 누적 발급량 34만 좌 돌파

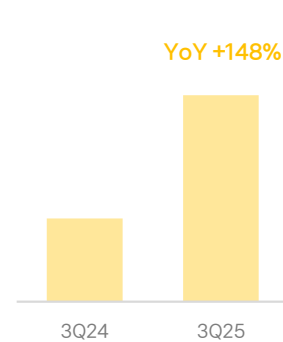
플랫폼서비스 매출  
(단위: 십억원)



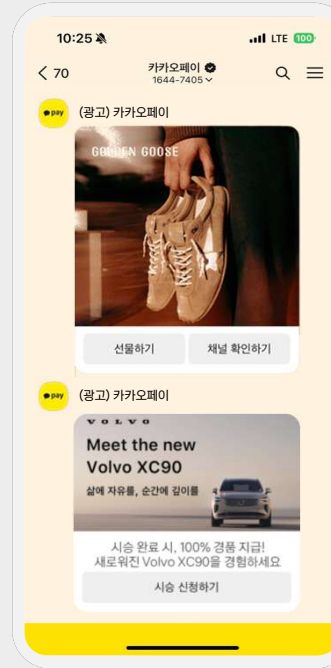
광고서비스 매출



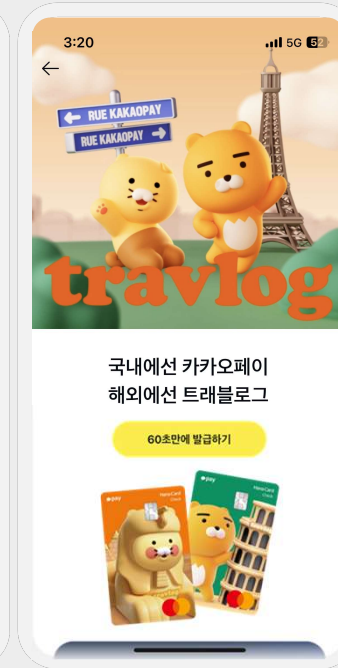
카드추천 매출



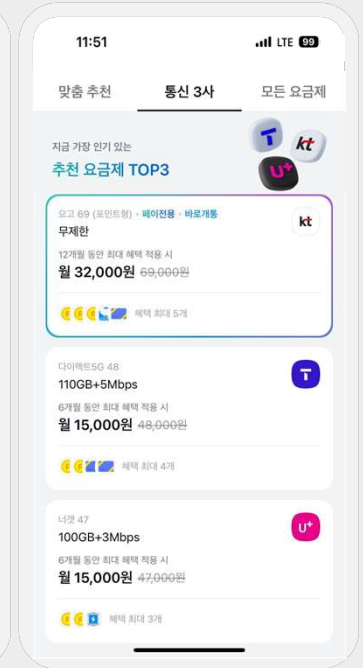
'마이데이터 분석' 기반 타겟팅 광고



'초연결성' 강점의 트래블로그 카드



'업계 최초' 통신 3사 요금제 비교

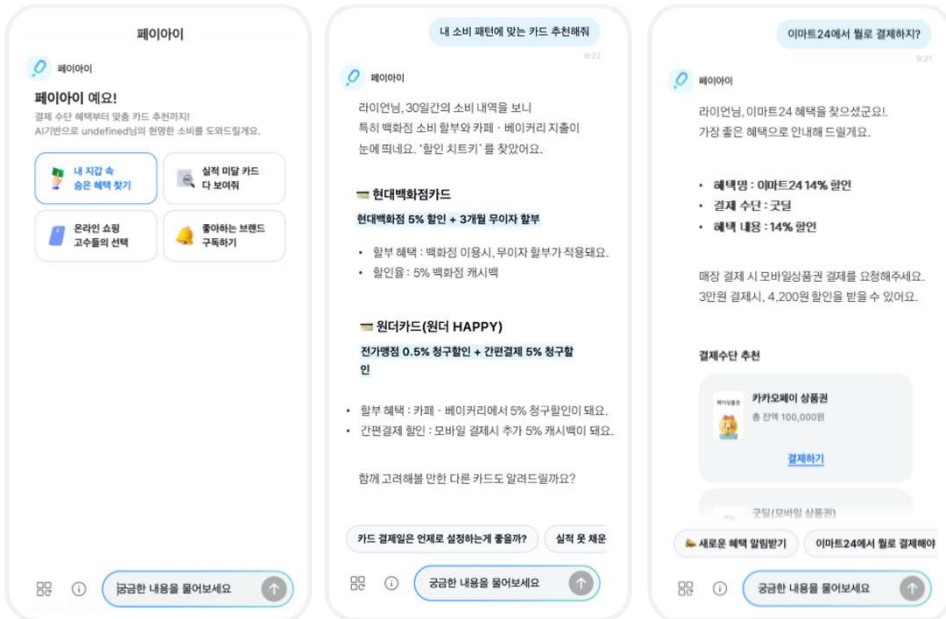


## 5. 주요성과

### 3) AI서비스 ‘카드/결제 혜택 AI’ 베타 출시 및 카카오 AI Platform 연동

#### 페이아이 두 번째 서비스, ‘카드/결제 혜택 AI’ 25년 10월 베타 오픈

마이데이터의 결제 이력을 바탕으로 선호 브랜드와 소비 패턴을 반영해 유저별 현명한 소비를 돕는 AI서비스 온/오프라인 결제 혜택과 매장별 최적의 결제 수단을 안내하고 신용카드 등을 추천 추후 정식버전에서는 유저별 심화된 소비 분석을 통해 소비/카드 이용 습관에 대한 체계적인 조언까지 제공할 계획

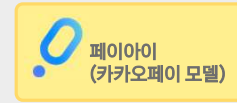


#### 카카오 AI agent에서의 페이스서비스 모듈 구축 및 페이아이 서비스 확장

‘페이아이’ 서비스 : ‘보험진단 AI’(25년 6월 오픈), ‘카드/결제 혜택 AI’(25년 10월 베타 오픈) 등 자체 AI 역량 확대 ‘카카오 Agentic AI Platform’ 연동 :

카카오의 다양한 신규 AI 서비스와 추가 리소스 없이 쉽게 연결 가능 A2A<sup>1)</sup> 구조 형태로 안전한 개인정보와 서비스 활용 가능, ChatGPT for Kakao 및 Kanana in 카카오톡과 구체적인 연동 예정

#### 카카오페이 Agent AI



#### 목표

일상과 금융서비스 전반을 아우르는 카카오페이의 ‘금융 AI Agent’ 구축  
**보험진단 AI** 25년 6월 출시 완료  
 건강검진 결과와 보험 내역을 분석하여 맞춤형 건강 및 보험 진단 결과 제공  
**카드/결제 혜택 AI** 25년 10월 베타 출시 완료  
 다양한 결제 수단의 할인·적립 혜택을 비교하여 매장별 최적의 결제 수단 추천  
**자산관리 및 결제 AI** 26년 상반기 예정  
 자산관리 및 결제 Agent 포함 금융 전반을 커버하는 ‘금융 Agent AI’ 생태계 구현

#### 카카오 Agentic AI Platform



**Phase 1** : ChatGPT for Kakao 내 카카오페이 기능 연결  
**Phase 2** : A2A 구조를 활용한 페이아이와 Kanana 연동  
**Phase 3** : playMCP<sup>2)</sup>를 활용하여 카카오페이의 데이터를 카카오 AI 서비스에서 활용 가능하도록 구조 개발  
**Phase 4** : 결제 표준 프로토콜을 마련하여, 결제 에이전트를 구축하고 카카오 Agent 내에서 결제 완결성 제공

주1) A2A (Agent-to-Agent) 주2) MCP (Model Context Protocol)

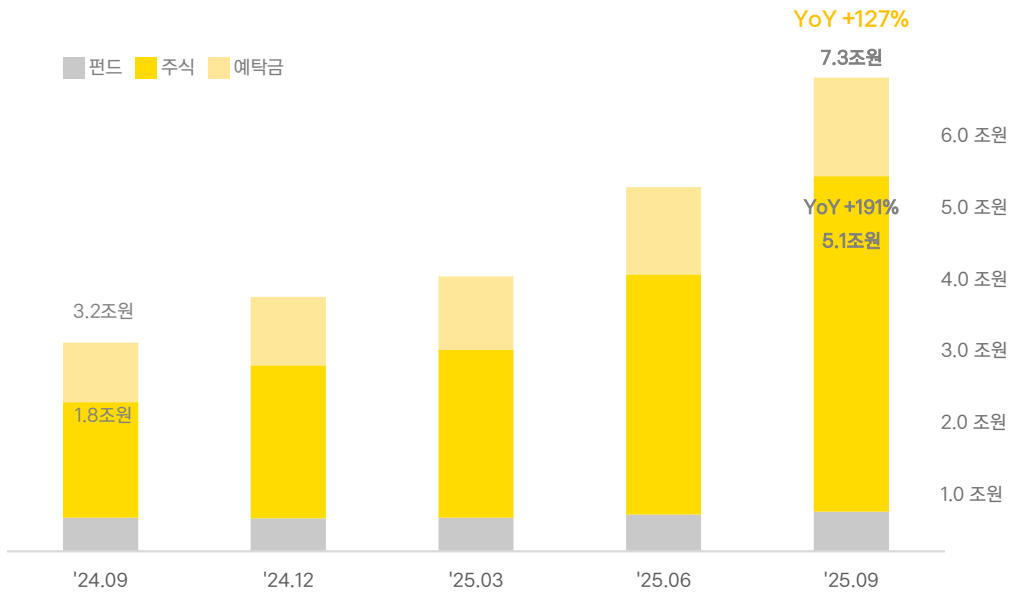
## 5. 주요성과

### 4) 카카오페이증권 영업이익 직전 분기 대비 3배 증가

카카오페이증권 예탁자산은 지난해 대비 YoY +127% 성장한 7.3조원

주식 잔고는 주식거래량의 가파른 성장으로 전년 동기 대비 +191% 증가한 5.1조원 달성

주식 거래 활성화에 따라 전체 예탁자산 중 주식 잔고 비중 70% 돌파

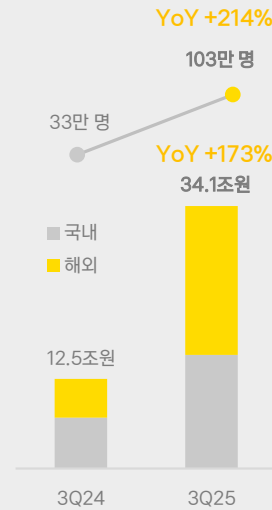


주식 거래량 폭발적으로 증가하며 영업이익 분기 최고 실적 156억원 기록

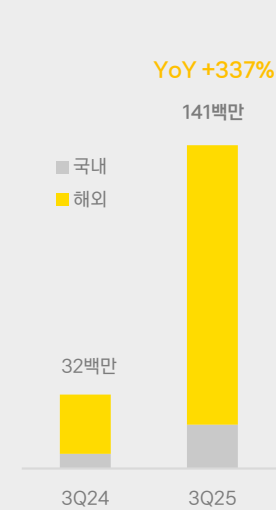
전년 동기 대비 주식거래액 +173%, 주식거래 고객수 +214%, 주식거래건수 +337% 성장

국내주식 거래액도 세 자릿수로 증가하며 주식 거래 전반의 동반 성장세 지속

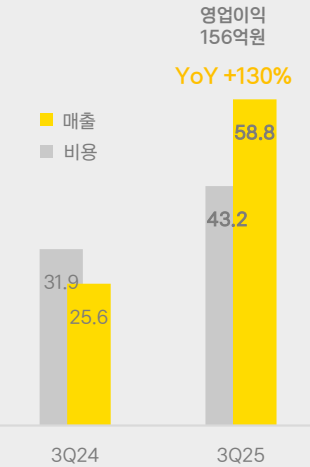
분기 주식 거래액 및 월 거래고객 수



분기 주식 거래 건수



카카오페이증권 매출 및 비용 추이 (단위: 십억원)

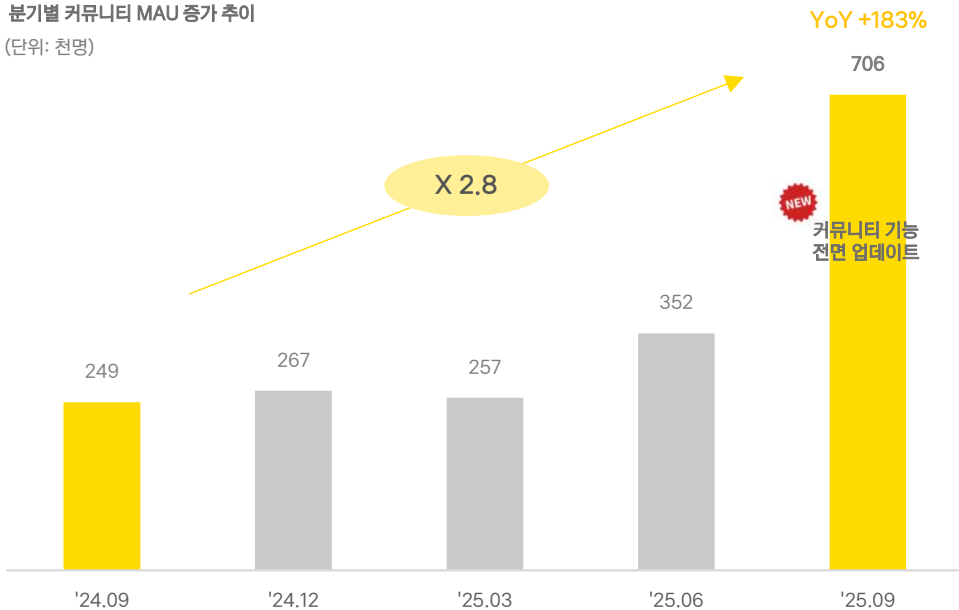


## 5. 주요성과

### 4) 카카오페이증권 주제별 토론방 및 매매인증 기능 도입, 커뮤니티 MAU YoY 2.8배, QoQ 2배 증가

'25년 3분기 커뮤니티 기능 강화와 맞물려 커뮤니티 MAU 가파르게 성장  
 커뮤니티 MAU YoY +183%, QoQ +101% 성장하며 71만명 달성  
 팔로우 및 사용자 깨우기 알림 추가, 노출 채널 확장 등 커뮤니티 기능 업데이트 진행

분기별 커뮤니티 MAU 증가 추이  
 (단위: 천명)

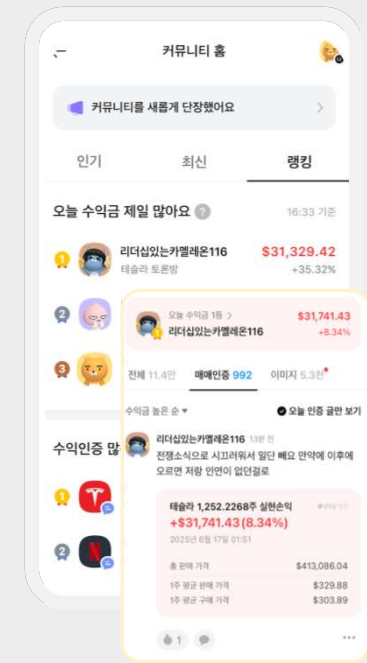


커뮤니티는 고객의 거래를 지원하고 잔존율을 제고하는 핵심 성장 축으로 3분기 집중적으로 고도화

다양한 주제별 토론방 운영을 통해  
 종목 외 투자 관련 흥미 요소 제공



매매인증, 리더보드 도입으로  
 Gamification 요소 강화



## 5. 주요성과

### 5) 카카오페이손해보험 Topline 성장에 따른 수익성 개선

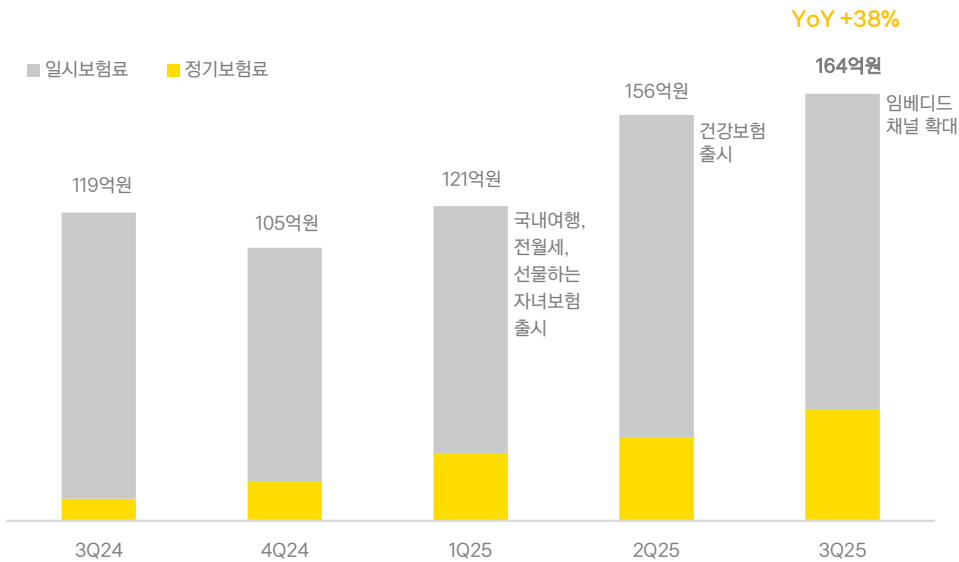
25년에도 신규 상품 지속 출시를 통해 포트폴리오를 확장하며 실적 성장세 유지

원수보험료 YoY 성장률은 +38%로 '25년 3분기 164억원 기록

휴대폰보험 및 24년 출시한 정기납입 상품(운전자, 영유아, 초중학생보험) 실적 꾸준한 성장 추세

카카오페이손해보험만의 차별성을 지닌 신규 상품의 지속 출시 및 임베디드 상품 등 판매 채널 다변화

#### 분기별 원수보험료



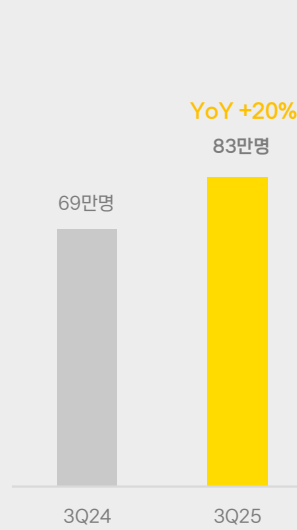
카카오페이손해보험 신규 피보험자수 증가와 정기납입 보험료 비중 증가하며 외형 확대

전년 동기 대비 신규 피보험자수 1.2배 증가한 83만명 기록

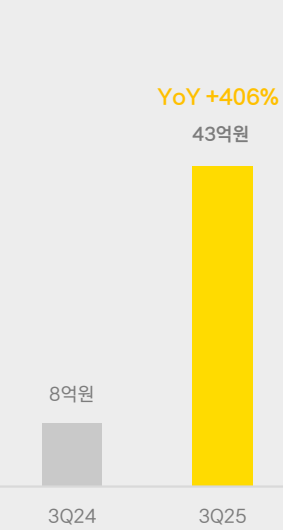
매출 성장 기반이 되는 정기납입 보험료 YoY 5배 증가하며 43억 원 달성

전체 원수보험료 대비 비중도 YoY +18.9%p 증가하며 26.1% 기록

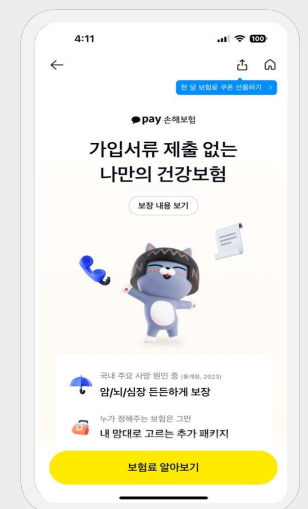
#### 분기 신규 피보험자수<sup>1)</sup>



#### 분기 정기납입 보험료



#### (참고) 정기납입상품, '건강보험'



주1) 신규 피보험자수 : B2B 상품 피보험자수 제외 기준

## 6. ESG

### 글로벌 ESG 평가 우수

#### MSCI ESG 평가 A등급 획득

'25년 4월 최초 A등급 획득 후 지속 유지 중  
금융 접근성 기회 확대 및 인적 자원 개발 등 우수 평가

#### Sustainalytics ESG 리스크 점수 Low Risk 획득

글로벌 투자 리서치 기업 모닝스타(Morningstar) 계열사인 Sustainalytics의 ESG 리스크 평가 ESG로 인한 리스크가 낮음으로 평가되어 동종 업계 내 리스크 관리 성과 우수



### 상생활동 전개

사단법인 함께만드는세상(사회연대은행)과 지역상권 디지털 인프라 지원 캠페인 추진  
전국 자영업자 및 소상공인을 위한 디지털 인프라 지원기금 10억원 조성  
밴(VAN)·포스(POS) 파트너사 얼라이언스 통해 디지털 인프라 구축 및 사후 관리 협력

#### 청소년 대상 금융교육·진로체험 캠프 '사각사각 페이스룰' 주니어 캠프 진행

금융교육 지역격차 해소를 위해 도서산간 학교 학생 초청 진로캠프 시작  
총 4개 학교·130여 명 초청...금융·직업·문화 아우르는 2박 3일 체험 프로그램 제공

#### 카카오페이, 카카오페이손해보험·한국해비타트와 전세사기 피해 청년을 위한 '토닥토닥 희망짓기' 시작

캠페인 홍보대사 김원훈·박세미와 함께하는 교육 영상 등 전세사기 예방 콘텐츠 공개  
전세사기 피해 청년 회복을 위한 모금 캠페인 전개... 누수, 노후 등 주거하자 수리 지원



▲ 사각사각 페이스룰 주니어 캠프

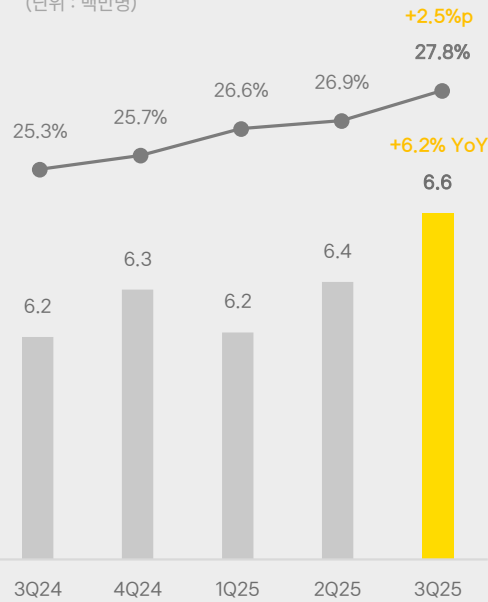


▲ 전세사기 예방법 콘텐츠 공개

## Appendix. ① 유저 활동성 지표<sup>1)</sup>

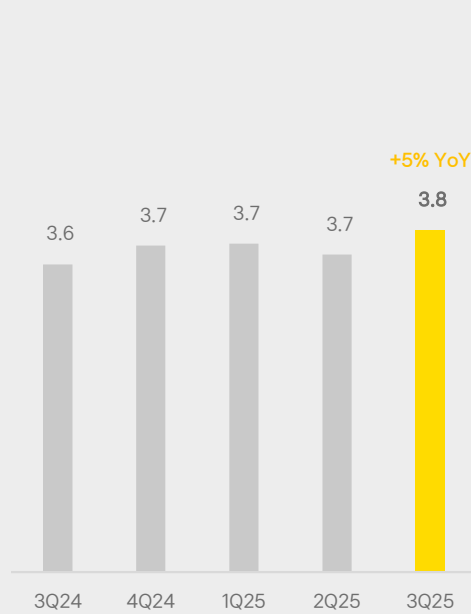
### DAU<sup>2)</sup>

(단위 : 백만명)



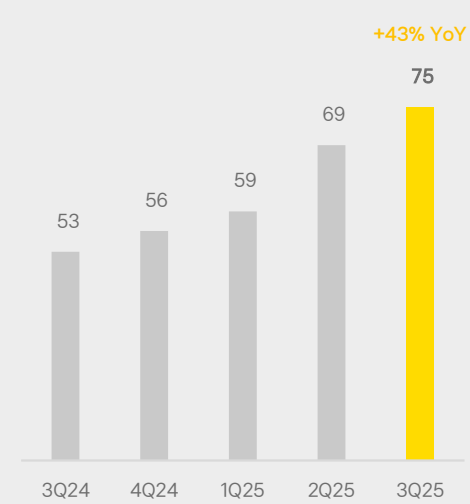
● MAU 대비 DAU 비중

### 활성 유저당 전환서비스 이용 개수<sup>3)</sup>



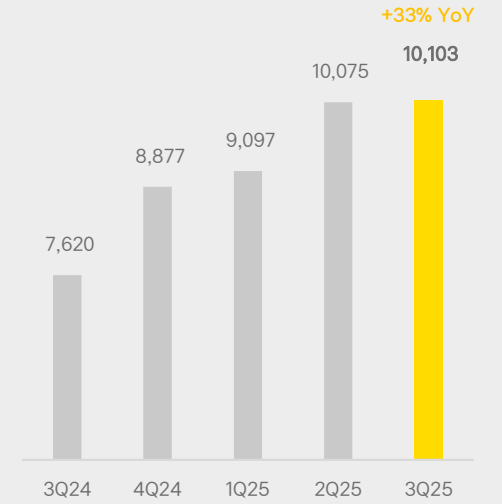
### 분기 ATPU<sup>4)</sup>

(단위 : 건)



### 분기 ARPU<sup>5)</sup>

(단위 : 원)



주1) 지표 기준 변경 안내 (\*25년~)

카카오페이의 모든 서비스에 대한 유저의 Action (금전적 흐름이 발생한 모든 거래 및 카카오페이 채널에서 서비스 이용을 신청하는 활동)을 유저 트랙픽 지표에 포함. 단순 방문자의 개념인 UV와 다름

주2) DAU : Daily Active User, MAU : Monthly Active User

주3) 해당 분기의 마지막 월에 유저가 이용한 서비스의 개수를 집계하고, 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출. 동일 서비스를 여러 번 이용한 경우 '1'로 카운트 함

주4) ATPU : Average Transaction Per User, 분기의 총 거래 건수를 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

주5) ARPU : Average Revenue Per User, 분기 연결 매출을 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

## Appendix. ② 연결재무제표<sup>1)</sup>

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2024.09	2025.06	2025.09
<b>자 산</b>			
유동자산	3,684,840	4,353,152	4,618,961
현금및현금성자산	1,721,416	1,582,407	1,558,886
예치금	97,832	245,267	404,313
단기금융상품	691,450	902,406	821,609
당기손익-공정가치 측정 금융자산	835,484	1,137,023	1,215,964
기타유동금융자산	307,085	449,708	579,550
기타유동자산	31,573	36,340	38,640
비유동자산	503,438	491,938	495,582
관계기업투자	41,601	46,204	47,845
유형자산	40,088	35,555	37,421
무형자산	131,209	120,305	116,584
기타비유동자산	290,540	289,874	293,732
<b>자산총계</b>	<b>4,188,278</b>	<b>4,845,090</b>	<b>5,114,543</b>
<b>부 채</b>			
유동부채	2,159,899	2,800,618	3,048,854
미지급금	576,136	748,670	764,962
예수금	569,811	591,114	592,587
예수부채	900,583	1,326,985	1,503,542
기타유동부채	113,370	133,849	187,762
비유동부채	120,266	124,191	125,046
<b>부채총계</b>	<b>2,280,165</b>	<b>2,924,809</b>	<b>3,173,900</b>
<b>자 본</b>			
지배기업 소유주지분	1,859,568	1,877,590	1,893,782
자본금	67,308	67,496	67,569
자본잉여금	1,817,460	1,803,228	1,807,221
자본조정	167,692	174,828	170,891
기타포괄손익누계액	-5,028	-10,011	-9,135
결손금	-187,864	-157,950	-142,764
비지배지분	48,546	42,691	46,861
<b>자본총계</b>	<b>1,908,114</b>	<b>1,920,281</b>	<b>1,940,643</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>4,188,278</b>	<b>4,845,090</b>	<b>5,114,543</b>

연결손익계산서

(단위: 백만원)	3Q24	2Q25	3Q25
<b>영업수익</b>	<b>186,209</b>	<b>238,289</b>	<b>238,350</b>
비금융업	154,055	165,675	168,769
금융업	32,155	72,614	69,581
<b>영업비용</b>	<b>193,697</b>	<b>228,961</b>	<b>222,549</b>
지급수수료	90,237	96,885	98,427
광고선전비	16,803	20,654	24,290
인건비	53,589	63,465	66,347
주식보상비용	590	2,500	-275
상각비	13,112	12,133	12,498
지급임차료	1,558	1,484	1,501
기타	18,398	34,339	19,487
<b>영업이익(손실)</b>	<b>-7,488</b>	<b>9,328</b>	<b>15,801</b>
기타수익	1,169	2,041	868
기타비용	36,369	1,897	4,231
금융수익	15,429	13,539	11,789
금융비용	1,777	2,015	1,346
지분법이익(손실)	1,312	-1,033	637
<b>법인세비용차감전계속사업순이익(손실)</b>	<b>-27,724</b>	<b>19,963</b>	<b>23,518</b>
계속사업법인세비용	-195	5,843	4,369
<b>당기순이익(손실)</b>	<b>-27,529</b>	<b>14,120</b>	<b>19,149</b>
지배기업 소유주지분	-25,263	12,705	15,186
비지배지분	-2,267	1,415	3,962

주1) 감독당국의 가이드 고려 및 재무정보의 비교가능성 향상을 위해 2024년부터 금융업의 재무제표 표시를 유동성배열법에서 유동/비유동 구분법으로 회계정책을 변경함

## Appendix. ③ 별도재무제표

별도재무상태표

(단위: 백만원)	2024.09	2025.06	2025.09
<b>자 산</b>			
유동자산	2,491,290	2,635,076	2,523,680
현금및현금성자산	1,604,690	1,513,976	1,449,224
단기금융상품	687,150	897,156	810,859
기타유동금융자산	167,393	190,164	226,503
기타유동자산	32,057	33,779	37,094
비유동자산	860,319	871,395	980,562
종속기업및관계기업투자	529,009	560,044	671,298
유형자산	27,651	23,924	25,906
무형자산	29,504	30,716	31,038
기타비유동자산	274,155	256,710	252,319
<b>자산총계</b>	<b>3,351,610</b>	<b>3,506,470</b>	<b>3,504,242</b>
<b>부 채</b>			
유동부채	1,146,687	1,235,424	1,219,588
미지급금	485,393	550,114	522,756
예수금	569,811	591,114	592,587
기타유동부채	91,483	94,195	104,245
비유동부채	93,027	92,525	90,227
<b>부채총계</b>	<b>1,239,714</b>	<b>1,327,949</b>	<b>1,309,815</b>
<b>자 본</b>			
자본금	67,308	67,496	67,569
자본잉여금	1,894,895	1,902,967	1,907,123
자본조정	167,692	174,828	170,891
기타포괄손익누계액	-3,433	-8,187	-8,177
이익잉여금 (결손금)	-14,566	41,418	57,022
<b>자본총계</b>	<b>2,111,896</b>	<b>2,178,521</b>	<b>2,194,427</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>3,351,610</b>	<b>3,506,470</b>	<b>3,504,242</b>

별도손익계산서

(단위: 백만원)	3Q24	2Q25	3Q25
<b>영업수익</b>	<b>156,080</b>	<b>167,202</b>	<b>171,023</b>
<b>영업비용</b>	<b>146,689</b>	<b>152,998</b>	<b>161,444</b>
지급수수료	85,652	89,940	91,604
광고선전비	16,334	17,600	19,059
인건비	36,891	38,708	42,267
주식보상비용	678	411	142
상각비	5,334	5,381	5,567
지급임차료	1,261	1,191	1,210
기타	1,217	178	1,737
<b>영업이익</b>	<b>9,391</b>	<b>14,204</b>	<b>9,579</b>
기타수익	976	1,811	981
기타비용	34,903	1,966	2,729
금융수익	15,800	14,087	12,372
금융비용	1,103	1,457	749
<b>법인세비용차감전계속사업이익(손실)</b>	<b>-9,839</b>	<b>26,679</b>	<b>19,454</b>
법인세비용	-316	6,000	3,850
<b>당기순이익(손실)</b>	<b>-9,523</b>	<b>20,679</b>	<b>15,604</b>