삼양식품 Investor Relations

’25년 11월

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 "회사")가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포 되어서는 안됩니다. 또한, 당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 "예측정보"는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1. 사업 현황 04

2. 재무실적 (요약) 05

- 요약 매출 실적
- 요약 손익 실적 (연결)
- 요약 재무제표 (연결)

3. Appendix 08

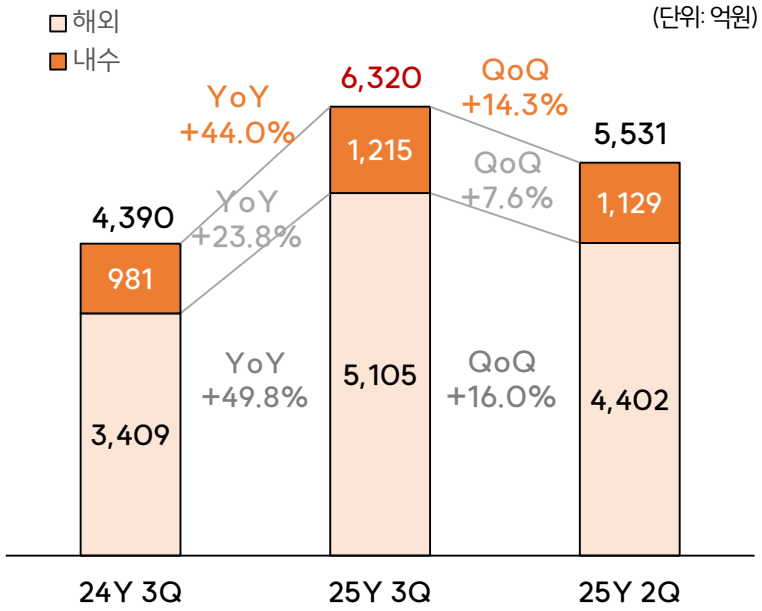
- 한국 라면 수출동향 및 삼양식품 사업현황
- 배당정책 및 현황

매출액

6,320억원

(전년 比 +44.0%, 전분기 比 +14.3%)

- 글로벌 제품 수요 확대와 중국 및 미국 등 주요 판매 법인의 매출 성장세 지속
- 신공장(밀양2) 가동에 CAPA 점진적 확대

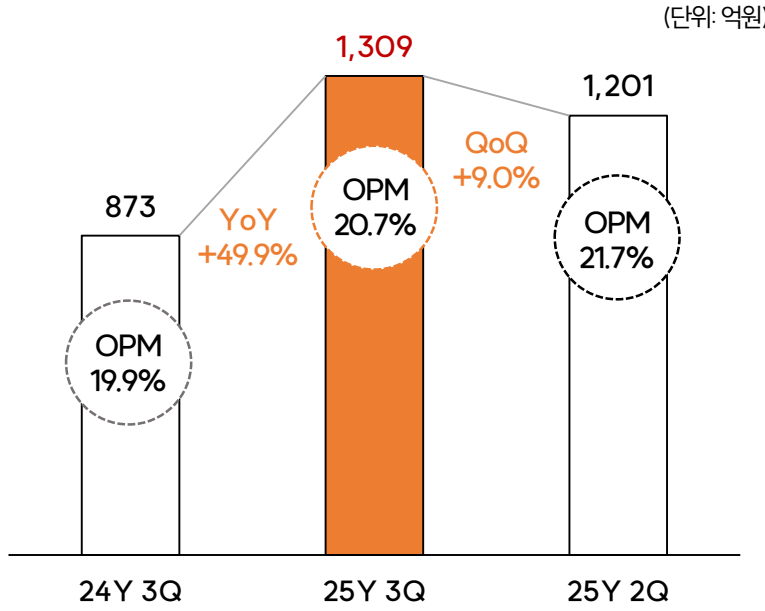


영업이익

1,309억원 (OPM 20.7%)

(전년 比 +49.9%, 전분기 比 +9.0%)

- 미국 수입 관세 인상 영향, 신공장 가동에 따른 채용 인력 증가 및 관련 경비 지출 증가로 원가 부담 상승
- 사업 성장세에 따른 관련 비용 지출 증가 추세에도 불구, 해외 사업 성장세에 따른 레버리지 효과 지속

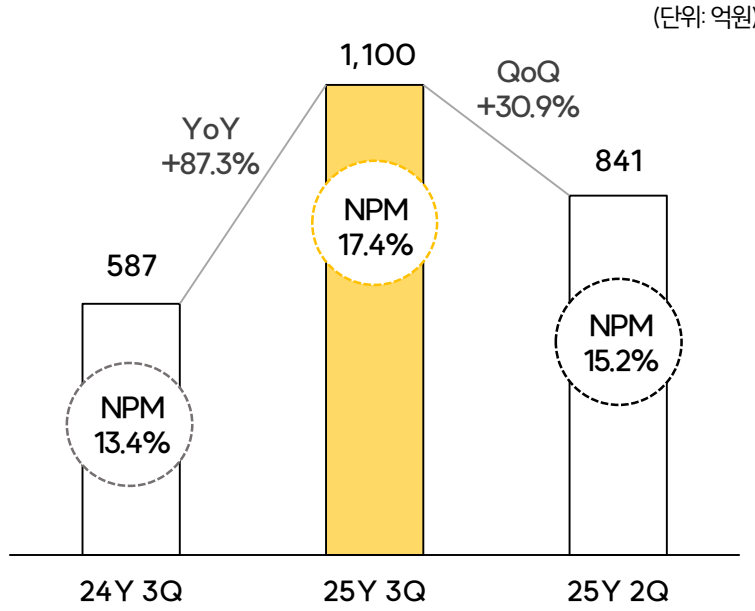


당기순이익

1,100억원 (NPM 17.4%)

(전년 比 +87.3%, 전분기 比 +30.9%)

- '25년 3분기 원화 약세에 따른 원/달러 환율 상승 추세로, 외환(환산/차)손익 발생하며 영업외손익 내 기타손익 증가 및 당기순이익 증가



중국·미국법인 중심의 판매법인 현지 판매 확대 지속 및 MT채널 확대와 지역 침투 강화
유럽법인 등 신규 커버 지역 확대 통한 성장 기반 확보 노력 지속

'24-25년 3분기 매출 실적(요약)

(단위: 억원)

	24Y1Q	24Y2Q	24Y3Q	24Y4Q	25Y1Q	25Y2Q	25Y3Q	YoY		QoQ	
매출액	**3,857**	**4,244**	**4,390**	**4,789**	**5,290**	**5,531**	**6,320**	**1,930**	**44.0%**	**789**	**14.3%**
해외	**2,890**	**3,321**	**3,409**	**3,739**	**4,240**	**4,402**	**5,105**	**1,697**	**49.8%**	**704**	**16.0%**
(%)	74.9%	78.3%	77.7%	78.1%	80.1%	79.6%	80.8%	3.1%		1.2%	
중국법인	927	942	1,153	1,089	1,220	1,256	1,846	693	60.1%	590	47.0%
미국법인	750	976	957	1,104	1,327	1,320	1,555	598	62.5%	236	17.8%
일본법인	59	63	62	80	74	87	80	18	28.4%	-7	-8.0%
인니법인	31	41	28	35	46	69	64	36	129.0%	-5	-7.3%
유럽법인	0	0	27	300	246	501	525	498	1844.8%	25	4.9%
*기타	1,123	1,299	1,182	1,131	1,327	1,169	1,035	-147	-12.4%	-134	-11.5%
내수	**968**	**923**	**981**	**1,050**	**1,050**	**1,129**	**1,215**	**234**	**23.8%**	**86**	**7.6%**
(%)	25.1%	21.7%	22.3%	21.9%	19.9%	20.4%	19.2%	-3.1%		-1.2%	

*기타: 자회사 3자매출 및 법인 外 국가수출매출 등

해외 법인 별 주요사항

중국법인
간식 채널과 권역 사업, 온라인 채널 매출 확대
제품 초과 수요 현상 지속 발생하며 성장세 지속

미국법인
Walmart, Target, Kroger 등 Mainstream 성장 지속
Sam's Club 등 창고형 매장 진출 등에 따라 매출 확대

일본법인
골든위크 이후 계절성 존재, 전년 동기 대비 성장세 유지
(동키호테 등 소매점 입점 확대)

인니법인
르바란 시즌 이후 3분기 계절성 요인 존재함에도 불구,
전년 동기 대비 성장세 유지

유럽법인
네덜란드, 영국, 아일랜드 등 MT 채널 매출 확대

중국, 미국법인 등 해외 판매법인 성장 지속 및 CAPA 증가로 매출 성장세 지속

미국 관세 등 관련 비용 부담 증가에도 불구, 신공장 조기 램프업 및 해외 수요 확대에 따라 자산효율성 증대 및 고수익성 유지

'24-25년 3분기 손익 요약

(단위: 억원)

	24Y1Q	24Y2Q	24Y3Q	24Y4Q	25Y1Q	25Y 2Q	25Y3Q	YoY		QoQ	
매출액	**3,857**	**4,244**	**4,390**	**4,789**	**5,290**	**5,531**	**6,320**	**1,930**	**44.0%**	**789**	**14.3%**
매출원가	2,222	2,320	2,478	3,027	2,841	2,976	3,708	1,230	53.0%	732	24.6%
(%)	57.6%	54.7%	56.4%	63.2%	53.7%	53.8%	58.7%	2.2%		4.9%	
판관비	834	1,029	1,038	884	1,109	1,354	1,303	265	25.8%	-50	-3.7%
(%)	21.6%	24.2%	23.6%	18.5%	21.0%	24.5%	20.6%	-3.0%		-3.9%	
영업이익	**801**	**895**	**873**	**877**	**1,340**	**1,201**	**1,309**	**436**	**48.7%**	**108**	**9.0%**
(%)	20.8%	21.1%	19.9%	18.3%	25.3%	21.7%	20.7%	0.8%		-1.0%	
EBITDA	**904**	**1,002**	**994**	**1,005**	**1,478**	**1,340**	**1,481**	**487**	**48.6%**	**141**	**10.5%**
(%)	23.4%	23.6%	22.6%	21.0%	27.9%	24.2%	23.4%	0.8%		-0.8%	
당기순이익	**665**	**703**	**587**	**757**	**990**	**841**	**1,100**	**513**	**73.0%**	**259**	**30.9%**
(%)	17.2%	16.6%	13.4%	15.8%	18.7%	15.2%	17.4%	4.0%		2.2%	
***총자산회전율**	**1.3**	**1.2**	**1.2**	**1.2**	**1.3**	**1.1**	**1.2**	**0.1**	**4.8%**	**0.1**	**6.1%**
****ROE**	**42.7%**	**40.6%**	**31.7%**	**37.3%**	**43.9%**	**34.4%**	**40.8%**	**9.1%**		**6.4%**	

- 주요 거점 지역의 침투 확대와 신공장 가동에 따른 글로벌 수요 대응 역량 증가로 영업용 자산 효율 확대
- 관세, 신공장 가동에 따른 노무 인력 채용 증가 및 제조경비 지출 확대
- 해외법인(중국, 미국, 유럽) 등 매출 성장 및 재고 회전일수 감소 등

*연환산 매출액/자산총계, **지배주주순이익/지배주주지분, 연환산 ROE

연결재무상태표(요약)

(단위: 억원)

구분	23Y	24Y	25Y 3Q
자산총계	**11,703**	**15,948**	**20,810**
유동자산	4,921	6,767	8,155
현금성자산	2,410	3,495	3,170
매각예정비유동자산	53	55	97
비유동자산	6,730	9,126	12,558
부채총계	**5,935**	**7,667**	**9,843**
유동부채	4,020	4,924	5,969
비유동부채	1,915	2,743	3,874
총차입금	3,415	3,729	5,671
순차입금	1,005	234	2,501
자본총계	**5,768**	**8,280**	**10,968**
재무레버리지	2.0	1.9	1.9
유동비율	122.4%	137.4%	136.6%
부채비율	102.9%	92.6%	89.7%
총차입금의존도	29.2%	23.4%	27.2%
순차입금의존도	8.6%	1.5%	12.0%

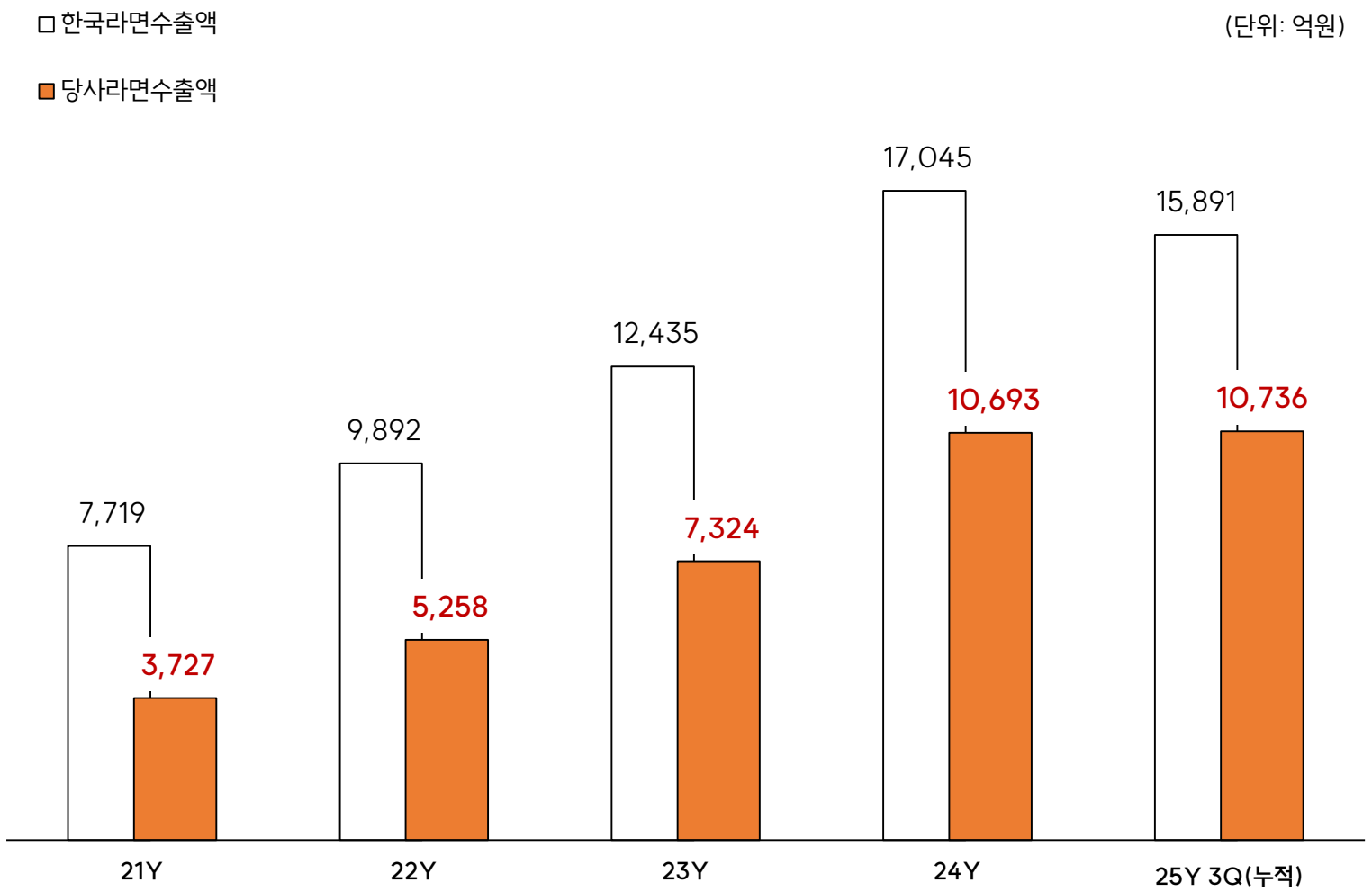
BS 증감 내역

- 투자 지출 확대에 따른 현금성자산 소폭 감소, 사업 성장에 따른 관련 매출채권과 재고자산 증가 등으로 유동자산 증가
  (매출액 증가 등으로 채권 및 재고자산 회전율 상승)
- 밀양2 Capex, 신사옥 취득 등에 따른 자산 취득 증가로 비유동자산 내 유형자산 증가
- CAPA 증가에 따른 원재료 매입 증가로 관련 매입채무 증가, 신사옥 취득 위한 차입 실행 등으로 부채 증가

재무지표

- 영업 자산의 운영 효율성 증대를 통한 성장성 확대와 수익성 지표 유지
- 투자지출 확대와 차입 실행에도 불구하고, 견조한 수익창출을 통해 유동비율, 부채비율 등 안정적인 재무지표 유지

한국 라면 수출 동향 및 당사 라면 수출 매출액



한국 라면 수출 동향

글로벌 라면 시장 규모 지속 확대

제품 수요 확대, 아시아 태평양 시장 중심의 소비에서 북미, 유럽 등 아시아 인구 증가와 K-Food에 대한 관심 증가로 글로벌화 진행

당사 라면 수출 매출액

'25년 3분기 누적 한국 라면 수출액의 약 67.6%점유

'24년 중국, 미국 중심의 수출 Portfolio에서 동남아, 유럽, 중동 등 수출 증가 확대로 Portfolio 건전성 강화

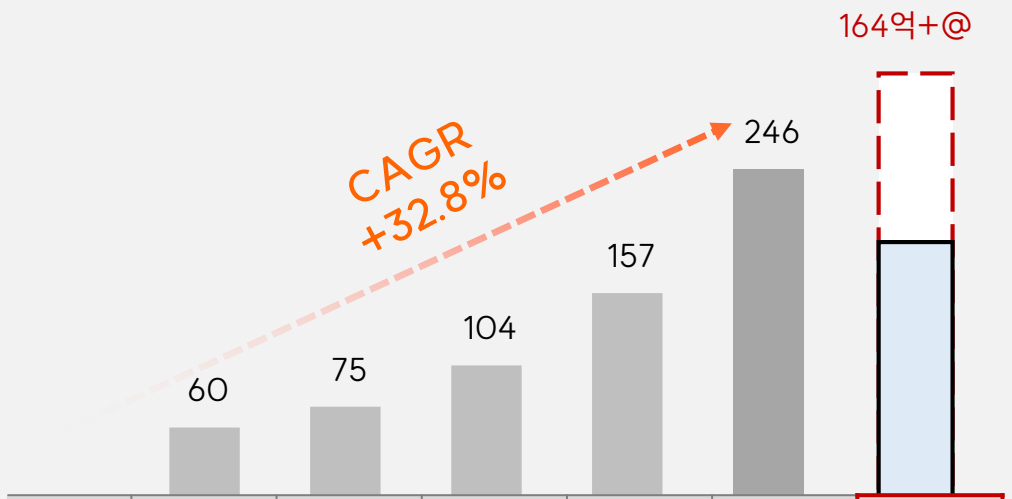
'25. 1Q 당사 라면 수출액 3,331 억원(66.7%)
'25. 2Q 당사 라면 수출액 3,771 억원(68.9%)
'25. 3Q 당사 라면 수출액 3,634 억원(66.7%)

안정적인 잉여현금흐름 확보 전까지 연결 기준의 약 9~11% 수준의 배당성향을 유지하며, 추후 재검토를 통해 주당 배당금 지속 상향하여 주주환원을 확대해 나갈 계획

투자 확대를 통해 기업가치와 이익율을 높이고, 총주주수익율을 극대화하는 방향으로 주주환원 정책의 핵심 방향을 성장하여 운영 예정

배당 규모 및 성향 History

[단위: 억원]

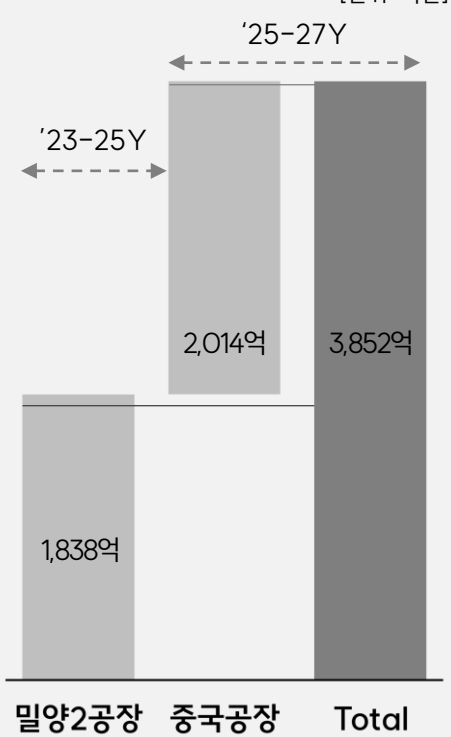


구분	20Y	21Y	22Y	23Y	24Y	25Y(E)
주당 배당금	800원	1,000원	1,400원	2,100원	3,300원	2,200원 +@
배당 성향	8.8%	13.2%	13.0%	12.4%	9.0%	9~11%

*'25년8월12일 중간배당 결정 : 8월 27일 배당기준일 설정, 주당배당금 2,200원, 총 164억원 지급

'23-27Y 주요 CAPEX

[단위: 억원]



*경상적 투자 지출 제외

5년 연속 배당금 증액

- 사업 규모 확대와 이익 규모 증가에 따른 순이익 증가로 **주당 배당금 지속 상향 계획**이며 범위는 **연간 순이익 내 9~11% 범위에서 배당 지급 예정**
- '25~26년 CAPAEX 지출 지속 예정으로 투자 확대 → 사업 확대 → **기업가치 증대로 이어지는 선순환 구조 확립과 총주주수익에 집중 계획**