



LG이노텍

기업가치 제고 계획 이행 현황

2025.11

Contents

➤ 1. Summary

- (1) 기업가치 제고 계획 요약
- (2) 재무현황
- (3) 사업현황

➤ 2. 핵심지표 이행점검

- (1) ROE
- (2) 육성사업
- (3) 주주환원

➤ 3. 비재무지표

Disclaimer

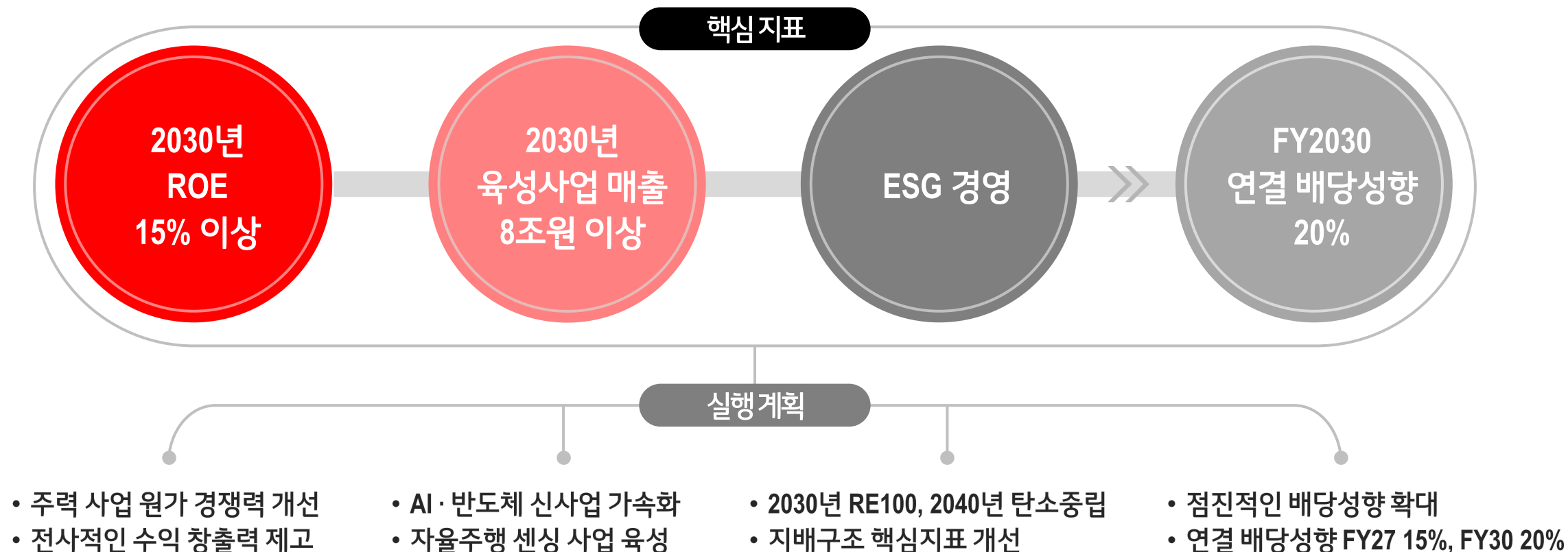
- 본 자료는 LG이노텍의 기업가치 제고 계획 및 이행공시와 관련하여 투자자 이해를 돕기 위한 참고자료로 본 자료의 내용은 작성일 현재의 정보에 기반하고 있으며, 향후 예고 없이 변경될 수 있습니다.
- 회사는 본 자료의 공정성·정확성·완결성을 보장하지 않으며, 자료 이용으로 인한 어떠한 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다.
- 본 자료에는 향후 전망 등이 포함되어 있을 수 있으며, 실제 결과는 다양한 요인에 따라 상이할 수 있습니다.
- 본 자료는 투자 권유를 목적으로 하지 않으며, 본 자료를 기반으로 한 투자 또는 제3자의 어떠한 행위에 대하여 당사는 일체의 책임이 없으며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

(1) 기업가치 제고 계획 요약

Summary | 이행점검 | 비재무지표

➤ 밸류업 목표 (2024.11월 공시)

“ 기업가치 제고를 위해 수익 창출력을 강화하고
미래 성장 사업을 육성하여 주주환원을 점진적으로 확대하겠습니다.”



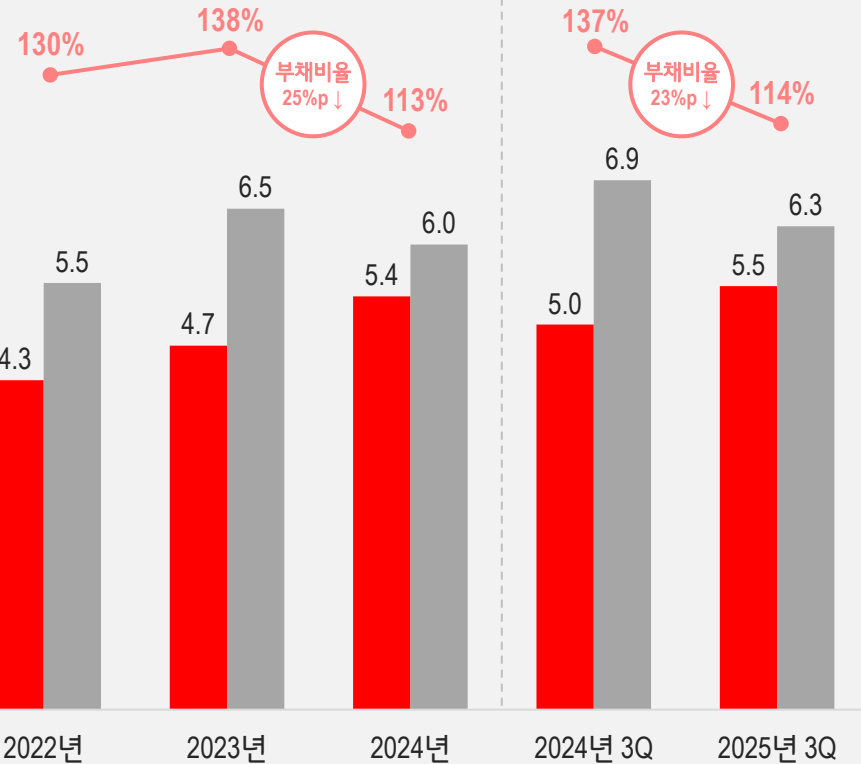
주요 재무지표

회사는 모바일, 디스플레이, 반도체, 전장 등 글로벌 주요 산업 분야에서 혁신적인 부품·소재를 공급하며 견조한 성장을 이어가고 있습니다. 향후에도 미래 성장 산업으로의 포트폴리오 확장과 고객과의 전략적 협력 관계를 강화하여 지속 가능한 성장 기반을 확립해 나가겠습니다.

부채비율 추이

(단위 : 조원)

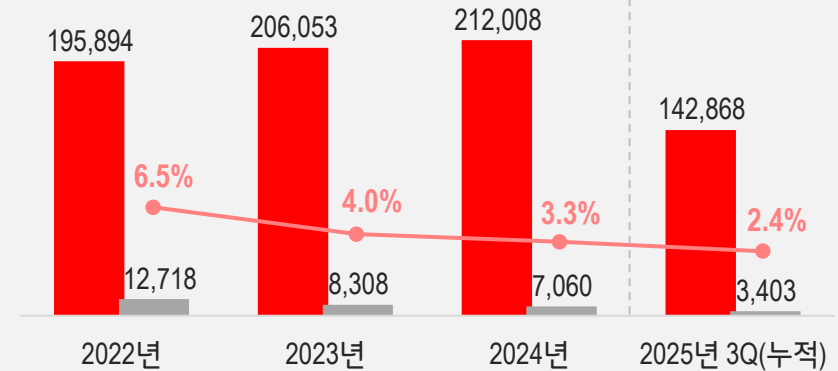
■ 자본총계 ■ 부채총계 —●— 부채비율



매출 및 영업이익

(단위 : 억원)

■ 매출 ■ 영업이익 —●— 영업이익률



- 전사 매출은 전방산업의 수요 정체와 불확실한 경영환경 속에서도 20조원 수준을 안정적으로 유지하고 있음
- 수익성은 모바일 산업의 성숙기 진입 및 경쟁 심화 영향으로 하락세를 보였으나, 시장 선도 지위 강화와 원가 경쟁력 제고를 통해 점진적인 개선 추진 중
- 회사는 주력 제품군의 핵심 경쟁력을 한층 강화하는 동시에, AI·반도체·자율주행 등 신성장 분야 중심의 사업 포트폴리오를 확대하여 수익성과 성장을 병행하는 지속 가능한 성장 기반을 확보해 나갈 계획

회사는 광학솔루션, 기판소재, 전장부품의 3개 사업부문 체제로 운영되고 있습니다. 전방 산업 수요 정체와 거시 경제 불확실성 속에서도 선도적인 기술 경쟁력과 글로벌 고객 기반을 바탕으로 안정적인 성장을 이어가고 있습니다.

부문별 매출 및 현황

● 2025년 3Q(누적) ● 2024년 ● 2023년 ○ 각년도 3Q(누적)



광학솔루션

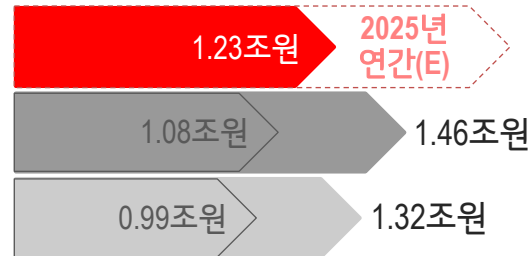


글로벌 선도 지위 강화

- 광학솔루션 사업부는 글로벌 주요 고객을 대상으로 신모델을 선제적으로 공급하고, 고사양 카메라모듈 채택이 확대되면서 2025년 3분기 누적 매출 11.67조원을 달성하며 글로벌 선도 지위를 한층 공고히 하였습니다
- 차별화된 기술력을 기반으로 신제품 개발을 지속하는 동시에, 무인화·지능화와 연계한 제조 경쟁력 강화를 통해 사업 경쟁력을 높여 글로벌 시장을 지속적으로 선도해 나갈 계획



기판소재



선도 기술 기반 경쟁 우위 유지

- 기판소재 사업부는 모바일 시장에서의 고성능·고집적 기판 수요 증가에 힘입어 2025년 3분기 누적 매출 1.23조원 기록. 반도체기판은 차별화된 기술력을 기반으로 확고한 일등 지위를 유지하고 있으며, 신사업인 FC-BGA는 양산 확대 추진 중
- 테이프기판은 글로벌 시장 선도 지위를 강화하고 있으며, 포토마스크는 OLED 등 프리미엄 모델 확대를 통해 시장 주도권 확보에 집중하고 있음



전장부품



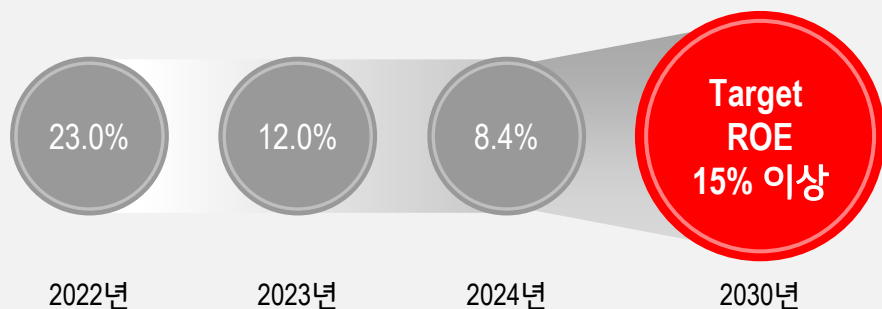
고부가 제품 중심의 포트폴리오 구축

- 전장부품 사업부는 전기차 캐즘 장기화 등 전방산업 수요 정체로 2025년 3분기 누적 매출은 전년동기 대비 소폭 감소한 1.38조원을 기록했으나, 고부가 제품 중심의 포트폴리오 전환을 적극 추진한 결과 수익성은 개선되는 추세임
- 플랫폼 모델 중심의 개발과 고부가 제품 위주의 수주 활동, 원가구조 개선 노력을 기반으로 수익성 개선과 성장을 동시에 달성해 나갈 계획

ROE 향상

사업환경 악화로 ROE는 하락세를 보였으나, 업황 회복과 지속적인 수익성 향상 노력을 통해 점진적인 개선이 기대됩니다.
향후에도 성과와 연계된 IR 활동을 적극 전개하여, 기업가치 제고와 주주가치 향상을 함께 추진하겠습니다.

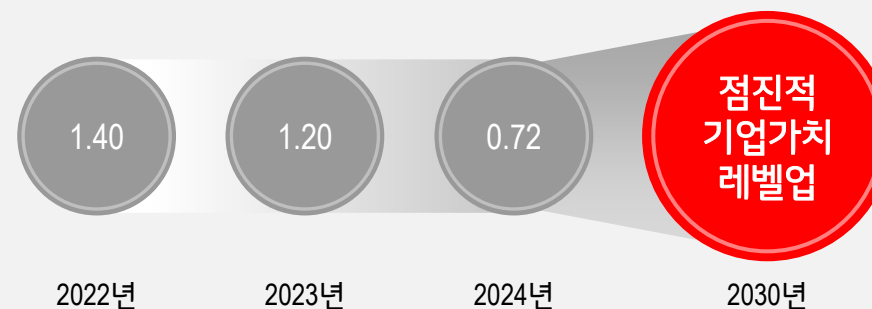
연결 ROE 추이



- 2024년에는 전방산업의 수요 정체와 모바일 사업 경쟁 심화 영향으로 회사의 수익성이 저하되며 ROE가 8.4%로 하락
- 2025년 상반기에는 수요 둔화로 ROE가 다소 부진한 흐름을 보였으나, 하반기에는 업황 회복이 나타나면서 실적이 회복세를 보이고 있음. 이에 따라, 2025년 연간 ROE는 전년과 유사한 수준일 것으로 판단됨
- 회사는 주력 사업의 원가구조 혁신과 수익성 강화 노력을 지속해 점진적인 수익성 개선을 추진할 계획이며, 이를 통해 2030년 ROE 15% 이상 달성을 목표로 하고 있음

PBR * 추이

* PBR (Price-to-Book Ratio) : 연말 주가 기준



- 2024년 말에는 수익성 저하와 경쟁 심화 우려로 PBR이 1.0 미만으로 하락
- 2025년 하반기에는 실적 회복과 연계한 적극적인 IR 활동을 전개, 밸류에이션이 개선되며 10월 말 기준 PBR 1.0 수준을 회복
- 향후에도 성과와 연계한 IR 활동을 강화하여, 회사의 성장성과 펀더멘털이 기업가치에 충실히 반영될 수 있도록 추진할 계획

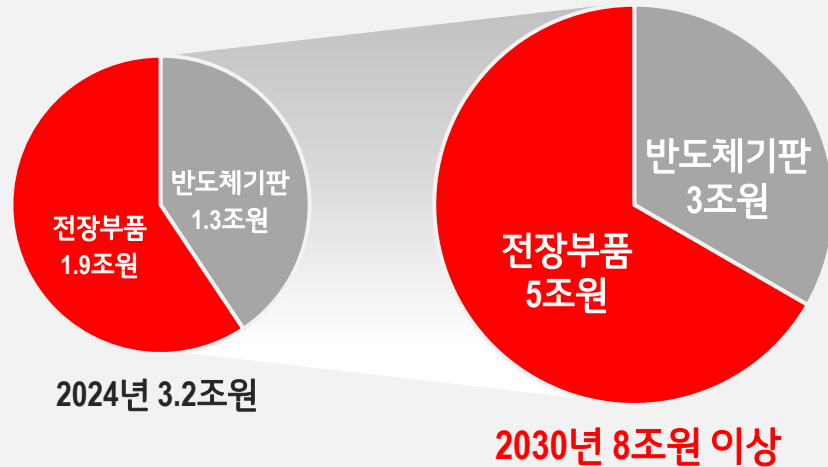
2024년 주요 IR 활동 총 41건
- 컨퍼런스, NDR, 임원 IR 등

실적 및 성과와 연계한
IR 활동 다각화로 밸류업 추진

> 육성사업 성장

지속 가능한 성장성 확보를 위해 자율주행 복합센싱, 통신, 조명모듈 등 전장 유망 사업을 확대하고 있습니다. 아울러 FC-BGA를 비롯한 AI·반도체 분야로의 사업 확대를 가속화하며, 로봇틱스와 유리기판 분야 신사업도 적극 추진하고 있습니다.

>> 중장기 매출 계획



■ 전장부품 : 차량용 통신, 조명, 카메라모듈 등
■ 반도체기판 : RF-SiP, FC-CSP, FC-BGA, 테이프기판 등

- 2024년 육성사업 매출은 3.2조원을 달성. 2025년에는 반도체기판과 차량용 통신·램프모듈 등 고부가 제품을 중심으로 성장세 지속 중
- 향후에도 고부가 사업 확대를 비롯해 자율주행 핵심 부품, 로봇·드론·우주 산업용 부품 등 미래 유망 분야를 중심으로 성장동력을 강화해 나갈 계획
- 2030년까지 육성사업을 전사 매출의 25% 수준인 8조원 이상 규모로 확대한다는 목표 제시

>> 주요 성과 및 추진 전략

I. 반도체기판 기술 경쟁력 제고 및 FC-BGA 사업 가속화

- RF-SiP가 차별화 기술을 기반으로 경쟁우위를 더욱 강화하며, 반도체기판은 조 단위 매출 규모 회복과 견조한 성장세 지속 전망
- 고부가 RF-SiP 중심으로 매출 성장을 지속 추진하는 한편, FC-BGA는 제품 라인업 및 글로벌 고객 기반 확대를 육성 가속화 추진

II. 전장부품 핵심사업 조 단위 육성과 수익성 개선

- 전방시장 수요 부진이 지속되는 상황에서도, 고부가 통신·램프모듈 수주 확대를 기반으로 점진적인 수익성 개선 진행 중
- AP모듈, 디지털키 등 제품 다각화와 자율주행 센싱 솔루션 사업 확장, 글로벌 생산거점 최적화를 통해 매출 확대와 수익성 제고 동시 추진

III. 로봇틱스, 유리기판 등 미래 유망 분야 신사업 육성

- 글로벌 휴머노이드 기업들과 로봇 비전 센싱 시스템 공동 개발 진행
- 차세대 반도체기판인 유리기판의 핵심 요소 기술 확보와 사업화 추진

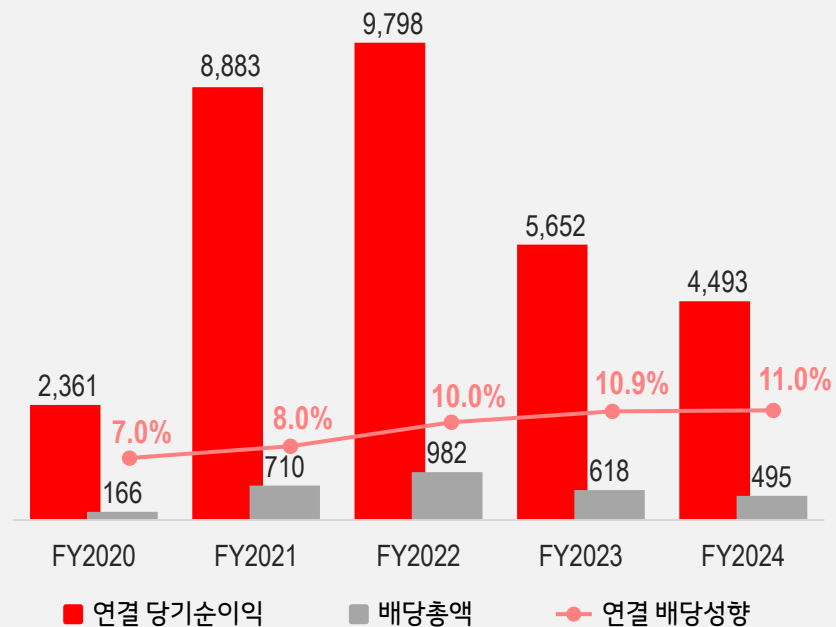
지속 성장을 견인할 미래 육성사업의 확장

주주환원 확대

어려운 경영환경과 지속적인 투자 부담 속에서도 매년 전년 수준 이상의 배당성향을 유지하고 있습니다. 수익 창출력을 한층 강화하고, 미래 유망산업을 중심으로 신성장 동력을 확보하여 주주환원 규모를 확대해 나가겠습니다.

» 최근 5개년 배당 추이

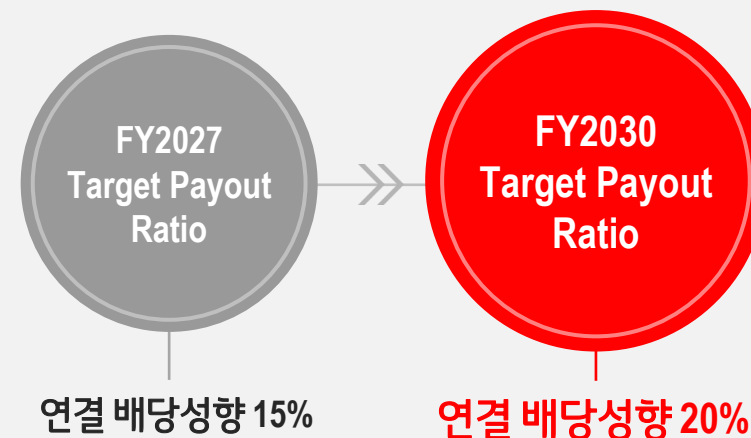
(사업연도 기준, 억원)



- 주주가치 제고를 위해 FY2022부터 연결 배당성향 10% 이상 유지
- 주주친화 정책을 한층 강화하며 '先 배당액 확정, 後 배당기준일 설정' 도입
- 최근 2개년은 회사의 수익성 둔화로 배당총액과 주당배당금은 감소

» 중장기 배당정책

※ 일회성 비경상 이익 제외 기준



- 기업가치 제고 계획을 통해 FY2027 연결 당기순이익의 15%, FY2030 20% 수준의 배당 목표 제시
- 점진적인 수익성 제고를 통한 배당재원 확보 및 주주환원 확대 추진
- 회사의 밸류에이션 수준과 이익 규모를 종합적으로 고려하여 주주환원 강화 방안을 지속적으로 검토할 계획

수익성 개선과 연계한 점진적인 주주환원 확대

➤ 지속가능 경영

지속가능한 성장을 위하여 'Enable the Next through Sustainability' 라는 ESG Vision 아래 ESG 경영을 활발히 추진하여 국내외 평가 기관으로부터 우수한 평가를 받고 있습니다.

➤ ESG 등급

(2025년 11월 기준)

Dow Jones Sustainability Index
4 년 연속 **Korea** 편입

EcoVadis Sustainability Rating
3 년 연속 **Platinum** 등급

FTSE4Good Index
3 년 연속 **지수** 편입

한국 ESG기준원
6 년 연속 종합 **A** 등급

서스틴베스트 (SUSTINVEST)
종합 **A** 등급

CDP Climate Change
Leadership A 등급

➤ ESG 이니셔티브

RE 100 (Renewable Electricity 100) 회원사



UN Global Compact Korea 회원사



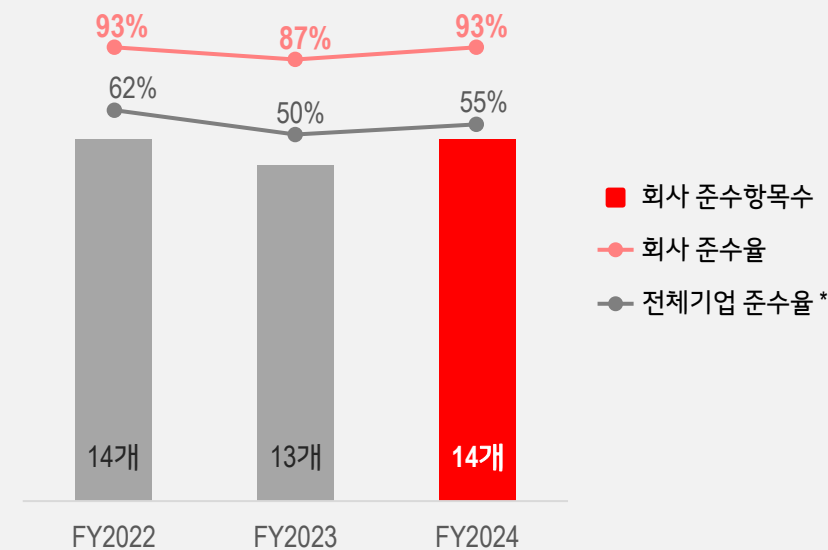
기업지배구조보고서 핵심지표 이행

회사는 경영의 투명성과 책임경영을 강화하며 지배구조 핵심지표 준수율 90% 이상을 달성하였습니다.
앞으로도 주주 친화적이고 모범적인 지배구조를 유지할 수 있도록 노력하겠습니다.

핵심지표 세부내용

구분	핵심지표	준수현황		
		FY2022	FY2023	FY2024
주주	① 주주총회 4주 전에 소집공고 실시	0	0	0
	② 전자투표 실시	0	0	0
	③ 주주총회의 집종일 이외 개최	0	0	0
	④ 현금배당 관련 예측가능성 제공	-	X	0
	⑤ 배당정책 및 배당실시 계획 연 1회 이상 주주에게 통지	0	0	0
이사회	⑥ 최고경영자 승계정책 마련 및 운영	0	0	0
	⑦ 위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	0	0	0
	⑧ 사외이사가 이사회 의장인지 여부	0	0	0
	⑨ 집중투표제 채택	X	X	X
	⑩ 부적격 임원 선임 방지 정책 수립	0	0	0
	⑪ 이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	-	0	0
감사기구	⑫ 독립적인 내부감사부서의 설치	0	0	0
	⑬ 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재	0	0	0
	⑭ 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사기구 회의 개최	0	0	0
	⑮ 경영 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련	0	0	0

핵심지표 준수율



* 출처: 삼일PwC 거버넌스센터 '기업지배구조 핵심지표 준수 현황'

- 2025년 배당 시 '先 배당액 확정, 後 배당기준일 설정' 방식을 도입하여 배당 예측가능성을 확보하고 준수율 93% 달성
- 집중투표제 도입을 검토 중으로, 채택 시 준수율 100% 달성 예상