

The background features a large container ship with 'SEBANG' and 'ROCKET' branding. In the foreground, a mascot character in a blue suit with a white 'R' on the chest is running. The overall color scheme is teal and blue.

# 세방전지(주) 기업가치 제고 계획

2025. 11.

**SEBANG**  
세방전지(주)

# DISCLAIMER

- 본 자료는 기관 투자자와 일반 투자자들에 대한 정보 제공을 목적으로 세방전지 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성한 것으로, 투자 권유를 목적으로 하지 않습니다.
- 본 자료에 포함된 회사의 경영 실적 및 재무 성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. “예측 정보”는 과거가 아닌 미래에 발생할 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘예정’ 등과 같은 단어를 포함 합니다.
- 위 “예측 정보”는 본 자료의 작성 시점에서 판단한 사항으로, 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측 정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
- 또한, 향후 전망은 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료의 내용은 회사의 약속이나 진술로 간주될 수 없으며, 본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.
- 본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# contents

01 기업 개요

02 현황 진단

03 목표 설정

04 추진 계획

05 소 통

06 지속가능경영

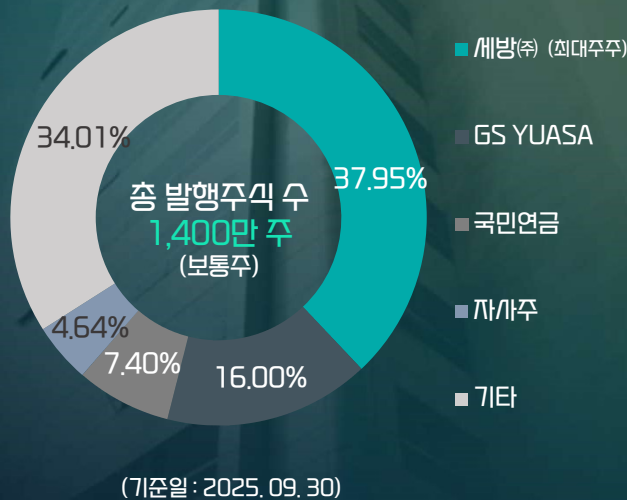


# 기업 개요 (1/2)

## 회사 개요

회사명	세방전지 주식회사
설립일	1952년 9월
상장시장	유가증권시장
상장일	1987년 11월 28일
대표이사	박정희
업종	일차전지 및 이차전지 제조업
주요 사업	자동차용 및 산업용 축전지
임직원 수	1,281명 (별도, 2025년 9월 말 기준)

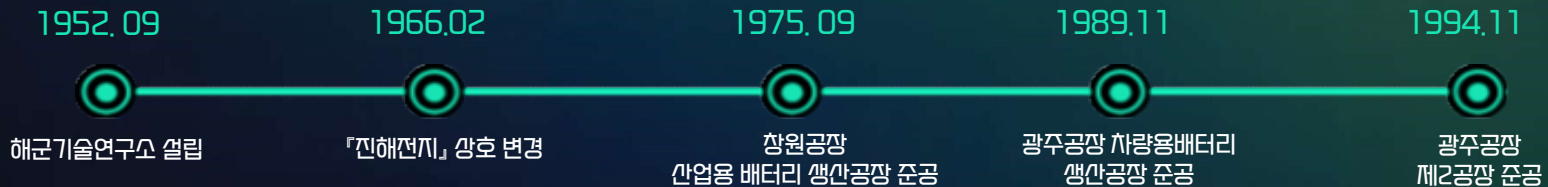
## 주주 현황



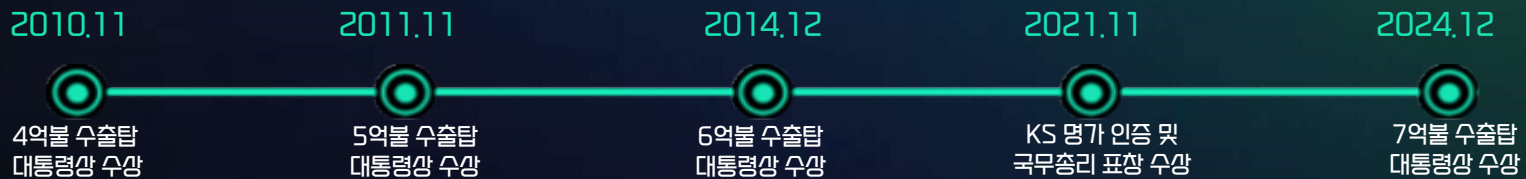
## 지배 구조



~ '99년



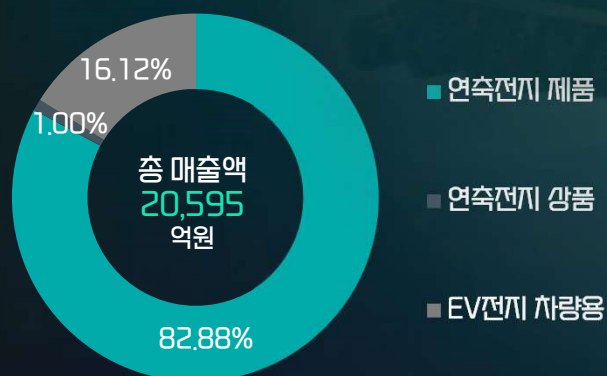
'20년 ~



## 기업 개요 (2/2)

### ✓ 주요 매출 비중 (연결 기준)

(단위 : 억원)



### ✓ 주요 생산 품목

#### 연속 전지



#### 리튬 전지

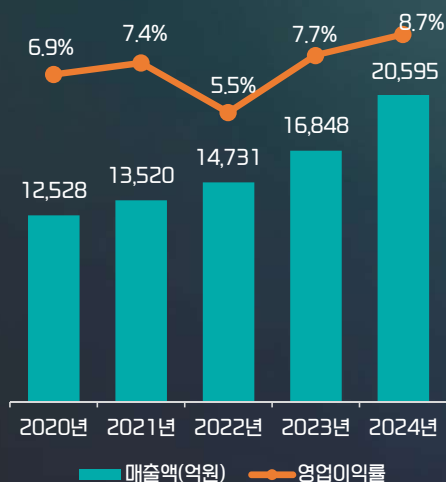


#### 배터리 Recycle

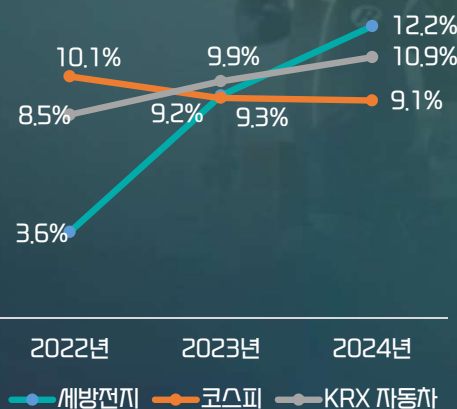


## 현황 진단

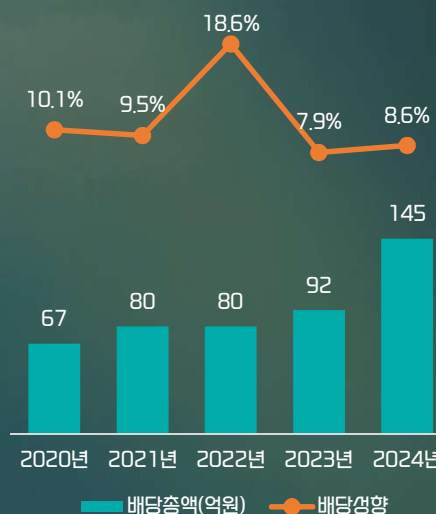
### 매출액 및 영업이익률



### ROE



### 배당총액 및 배당성향



- 꾸준한 매출 증가 및 안정적인 재무 구조를 바탕으로 24년도 ROE 10%대 달성
- 상장 이후 지속적으로 배당금 증가하는 추세이나, 배당성향은 코스피 및 동종업계 평균보다 낮은 수치로 주주환원 정책 개선 필요

## 목표 설정

### ✓ 기업가치 제고 핵심 목표 설정

수익성, 성장성 향상과 보다 나은 주주환원을 기반으로 저평가를 해소하여 기업가치 제고를 위해 노력하겠습니다.



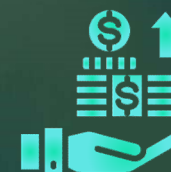
#### 성장성 ▲

‘28년까지  
매출성장률 7% 달성



#### 주주환원 ▲

배당성장 25% 설정 및 유지  
※ 자사주 1%(14만주) 소각 예정



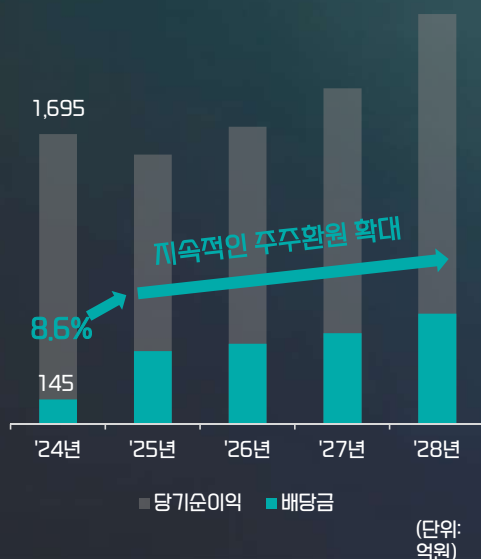
#### 수익성 ▲

ROE 10% 유지  
※ ROE = 당기순이익/자기자본

2028년 Target

# 추진 계획 (1/2)

## 배당 증가



배당성장 25% 설정 및 유지  
※ 자사주 1% 소각 예정

## 매출액 증가



'28년까지 연결  
매출액 CAGR 7%

## ROE 목표



'28년까지 ROE 10% 유지  
※ ROE = (지배주주지분) 당기순이익 / (지배주주지분) 자본총계 평균



## 추진 계획 (2/2)

### ✓ 기업가치 제고 실행방안



#### 견조한 수요 성장

차량용 · 산업용 · 저장용  
등 전 영역의  
글로벌 배터리 시장  
지속 성장 전망



#### 생산 CAPA, 품질 및 효율화

생산 라인 품질과  
라인 효율화를 통한  
매출 확대 및  
수익성 개선



#### 핵심 기술 고도화

고성능 신제품 개발,  
AGM 등 고수익 제품 확대,  
EV전지 신사업 기술  
경쟁력 강화

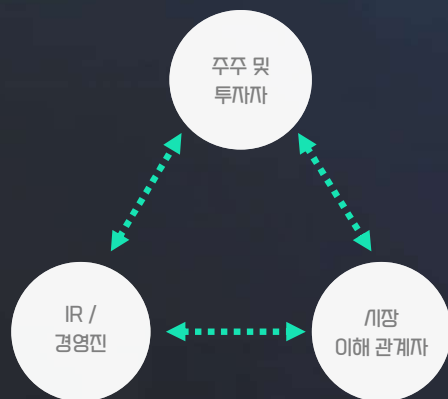


#### 글로벌 매출 확대

해외 유통거점 추가확보,  
글로벌 OE시장 개척으로  
시장점유율 확대



## 유기적 소통 강화



## 소통 방식 다변화

### 정기 및 수시 소통 활동

- 정기적인 실적 NDR / 자료 공개  
▶ 분기/반기 및 연간 실적 자료 업데이트
- 애널리스트 / 자산운용사 대상 간담회  
▶ 분기별 실적 설명 / 경영 현안 공유
- 주주 및 투자자 문의사항 대응  
▶ 수시 컨퍼런스 콜 및 유선 응대
- 주주총회 시 주요 현안 간담회

## 개선 효과

### 상시 소통 체계 확립 동반자 경영의 발판 마련

- 주주 및 이해관계자와의 적극적인  
소통을 통한 투명성 및 주주 신뢰를 제고
- 회사의 비전과 주요 전략을  
투자자들에게 효과적으로 전달
- 실적 발표 / NDR / 기업지배구조 보고서 등  
적극적인 수시 소통 활동 강화를 통해  
투자자들에게 가치있는 통찰력 제공

# 지속가능경영 (1/3)

## ✓ 지속가능경영 체계도 수립

: 지속가능경영 전략 체계 구축을 통한 업무 지속가능성 향상 및 조직 신뢰도 증진 추구

ESG 미션

“모두가 편리하고 행복한 세상을 만들어가는 지속가능한 가치 창출”

ESG 비전

글로벌 TOP 수준의 지속가능경영과 혁신 기술력을 보유한 선도 기업

ESG 지향점

ESG 경영 실천을 통한 지속가능한 발전과 사회적 책임 강화

전략방향

환경경영  
고도화

일하기 좋은  
문화 조성

안전보건경영  
고도화

책임 있는  
공급망 조성

포용적  
사회가치 실현

준법 윤리 경영  
체계 구축

전략과제

- 기후변화 대응 및 온실가스 배출 저감
- 자원순환 및 에너지 효율 향상
- 재생에너지 확대
- 환경영향 최소화
- 지속가능한 기술혁신

- 다양성과 포용성 기반 조직문화 구축
- 인권 존중 및 공정한 노동관행 강화
- 임직원 역량 개발 및 성장지원
- 워라밸 및 복지 향상

- 산업안전 예방 활동 강화
- 임직원 건강 증진
- 안전보건 관리 체계 고도화
- 안전보건 문화 정착

- 공급망 ESG 리스크 관리
- 공정거래 문화 조성
- 협력사 ESG 역량 강화
- 지속가능한 구매 정책 및 상생협력

- 사회적 책임 실천
- 지역사회 참여 및 사회공헌
- 지속가능한 사회적 가치 창출

- 윤리 준법 시스템 운영
- 반부패 경영시스템 체계 구축
- 컴플라이언스 및 내부통제 강화

## 지속가능경영 (2/3)

### ✓ 지속가능경영 체계도 수립

: 지속가능경영 전략 체계 구축을 통한 업무 지속가능성 향상 및 조직 신뢰도 증진 추구

#### 대표이사 (최고경영자)

#### 지속가능경영위원회 ('25.03 구축)

- ESG 경영상 주요 사항 결의
- ESG 경영에 영향을 미치는 주요 사항 검토
- ESG 경영 비전 및 추진 방향 심의
- 주요 ESG 이슈 대응책 수립
- ESG 역량 개발 및 내재화 위한 필요 사항 지원

#### 지속가능경영실무단

노동·인권

안전·보건

환경

기업윤리

공급망관리

#### ESG 전담 부서 ('24.09 신설)

- ESG 전략 기획 및 정책 수립
  - ESG 중장기 전략 및 실행 로드맵 수립, ESG 정책 및 규정의 체계적 관리
- 글로벌 기준 대응 및 리스크 관리
  - ESG 관련 리스크 식별·평가 및 통합 관리
- 온실가스 감축 및 환경경영 실행
  - 온실가스 감축 목표 설정과 실행 추진
- 지속가능경영 보고 및 이해관계자 소통
  - 국제 기준에 부합한 ESG 성과 작성 및 공개





# 지속가능경영 (3/3)

## ✓ 온실가스 감축

: 온실가스 多 배출에 따른 국내외 이해관계자의 탄소 감축 요구 대응 방안 검토

### 산업용 전기요금 지속 상승 및 변동성 확대

- '21년~'24년 전력요금 상승
- 산업용 80% ↑, 주택용 31.4% ↑

### 전기사업법 개정 등으로 전력 조달 방식 다변화

### 정부·글로벌 탄소 감축 및 재생에너지 사용 요구 강화

- '35년도 국가 온실가스 감축목표 확정 : '18년 比 53~61% ↓
- 당사 '30년까지 온실가스 20% 감축 목표 ('19년 대비) 설정

### 수출 규제(CSDDD, 배터리 규제 등)로 재생에너지 사용이 경쟁력 요소로 부상

### 에너지 효율화 투자 진행

- 공장 에너지 절감 및 온실가스 감축 설비 투자 검토
- HKMC 공급망 탄소 감축 상생협력프로그램 참여

### 재생에너지 도입 검토

- PPA, REC 등을 통한 온실가스 배출권 외부 상쇄 검토
- \*PPA : Power Purchase Agreement \_ 전력구매계약
- \*REC : Renewable Energy Certificate \_ 신재생에너지 공급 인증서

### 온실가스 데이터 관리 기준 수립 및 모니터링 체계 구축

### 배출권 구매 전략 수립

- 최저가 배출권 사전 확보 통한 비용 저감 및 비용 연계 관리 검토

...

# 감사합니다.



**SEBANG**  
세방전지(주)