

3Q FY2025

3분기 경영실적

2025. 11. 27(목)



CONTENTS

3QFY2025

3분기경영실적

1. 2025년 3분기 실적[연결기준]
2. 패션부문 실적
 - 2-1. 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)
3. 금융부문 실적
 - 3-1. 금융부문 : 운용자산/수탁고현황(연결기준)
 - 3-2. 금융부문 : 요약 손익계산서
4. 식품부문 실적
 - 4-1. 식품부문 매출 및 유통망 현황
 - 4-1-1. 식품부문 브랜드 소개(LF푸드)
 - 4-1-2. 식품부문 브랜드 소개(구르메 F&B)
 - 4-1-3. 식품부문 신규회사 소개(엠지푸드솔루션)
5. 기타재무현황(요약 연결/별도 재무제표)

Disclaimer

본 자료는 회사에 대한 이해를 돕기 위한 것으로 투자에 대한 결정은 본인에게 있으며 회사는 투자에 대한 일체의 책임을 지지 않습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있으며, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받을 수 있으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있으며 해당자료를 수정 및 보완할 책임이 회사에 없음을 알려드립니다. 자료의 정보는 현재 시점을 기준으로 작성하였으며, 향후 외부감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있습니다.

따라서 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

1. 2025년 3분기 실적[연결기준]

2025년 3분기 실적[연결기준]

(단위 : 억원 / %)

| 구 분 | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) | 비 고 |
|------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--|
| 매출액 | 4,810 | 3,986 | △824 | △17% | |
| 패션 부문 | 2,982 | 2,856 | △127 | △4% | 패션부문 매출 전년비 소폭 하락 (△4%) - 의류소비경기 둔화 영향에 따른 매출 감소 |
| 금융 부문 | 1,059 | 364 | △695 | △66% | 금융부문 매출 전년비 감소(△695억, △66%) - 전년 일회성 리츠자산 매각차익 기저효과에 따른 매출 감소 |
| 식품 부문 | 954 | 1,046 | +92 | +10% | 식품부문 매출 전년비 증가(+10%) - 한스코리아 매출 증가 및 엠지푸드솔루션 인수('25.8월) 효과 |
| 기타 부문 | 108 | 63 | △46 | △42% | |
| 연결조정 등 | △294 | △342 | △48 | △16% | |

| 구 분 | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) | 비 고 |
|-------------|------------|------------|-------------|-------------|--|
| 영업이익 | 538 | 161 | △377 | △70% | |
| 패션 부문 | 82 | 113 | +31 | +37% | 패션부문 영업이익 전년비 증가(+31억, +37%) - 전년비 LF +42억, 이에르로르 +5억 |
| 금융 부문 | 496 | 124 | △372 | △75% | 금융부문 매출 전년비 감소(△372억, △75%) - 전년 일회성 리츠관련 수수료 기저효과 영향(더에셋 등 800억) |
| 식품 부문 | 5 | 18 | +13 | +267% | 식품부문 영업이익 전년비 증가(+13억) - 전년비 LF푸드(+8억), 엠지푸드솔루션(+7억) |
| 기타 부문 | △21 | △65 | △44 | △207% | |
| 연결조정 등 | △24 | △28 | △4 | △18% | |

2. 패션부문 실적

2025년 3분기 실적[패션부문]

| 매출액 | | (단위 : 억원 / %) | | |
|-------|---------|---------------|---------|--------|
| | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF | 2,455 | 2,310 | △ 145 | △ 6% |
| 맥스코 | 175 | 166 | △ 10 | △ 6% |
| 트라이씨클 | 140 | 122 | △ 18 | △ 13% |
| 씨티닷츠 | 107 | 113 | + 7 | + 6% |

| 영업이익 | | (단위 : 억원 / %) | | |
|-------|---------|---------------|---------|--------|
| | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF | 53 | 95 | +42 | +78% |
| 맥스코 | 1 | △ 5 | △ 7 | △ 490% |
| 트라이씨클 | △ 11 | △ 14 | △ 2 | △ 20% |
| 씨티닷츠 | 23 | 22 | △ 1 | △ 4% |



- 의류경기 둔화 지속에 따른 매출 감소 (전년비 △6%)
- 헤지스, 킨 등 주요 브랜드 수익성 개선 (+42억, +78%)



- '25년 겨울상품 선판매 트렌드 변화에 따른 매출감소
- 매출감소에 따른 이익 감소



- 상품 매출 감소 및 비효율 카테고리(용품, 식품) 볼륨축소에 따른 매출 감소



- 홀세일 매출 확대에 따른 매출 증가(+6%)
- 판관비 증가에 따른 이익 소폭 감소(△1억)

2-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)

BRK Company는 QuikSilver, ROXY, Bilabong 등 6개 액션 스포츠 브랜드를 전개하는 LF의 신규 자회사 :

- 액션 스포츠 시장에서 독보적 글로벌 리더인 ^{*}Boardriders group 의 한국 Partner사로, 서핑, 스케이트보딩, 스노보딩 등 다양한 익스트림 스포츠 문화를 선도하고 있음
- 단순히 스포츠 장비와 의류를 제공하는 것을 넘어 액션 스포츠 라이프스타일 전반에 걸친 혁신적인 제품과 경험을 제공하고, 스포츠와 문화가 결합된 독창적인 경험을 통해 고객과 소통 하고 있음

설립연도

*LF 100% 자회사

24년 6월

운영 브랜드

* 빌라봉, 퀴실버, 록시, 루카, 엘리먼트, 디씨슈즈

6개

* 6개 브랜드의 글로벌 라이선스를 보유한 보드라이더스의 '23년 글로벌 매출액은 1조 7,000억원임



2-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)



1973년 호주에서 보드숏 제품으로 시작한 남성/여성 토탈 서핑/스노우 브랜드

빌라봉은 1973년 호주 골드코스트에서 그 길고 놀라운 여정을 시작했습니다. 이 모든 것은 창립자 Gordon Merchant's 의 식탁 위에 놓인 소박한 보드숏 한 벌과 뜨개질로 만든 비키니 한 벌에서 시작되었으며, 오늘날 Billabong은 진보적인 서핑 문화를 통해 젊은이들에게 영감을 불어넣는다는 단순한 사명 아래 서핑에서 영감을 받은 남녀 의류 및 액세서리 분야의 선두주자로 자리 잡았습니다.

PRODUCTS | 보드숏, 스웜슈트, 래시가드, 비키니, 스웜 슈즈/악세서리, 비치캠핑 아웃웨어 (Relaxed beach lifestyle)



1969년 호주에서 보드숏 제품으로 시작한 남성 전문 서핑/스노우 브랜드

퀵실버는 보드라이딩이 재미와 자유, 자연의 에너지를 선사하는 보편적인 원천이라 믿으며, 그 힘은 삶을 변화시킬 정도로 강력합니다. 산과 파도, 거리에서 우리는 예술과 성능을 결합하여 모든 이들이 꿈꾸는 프리미엄 제품과 경험을 창조합니다.

PRODUCTS | 보드숏, 스웜슈트, 마운틴어패럴, 스노우어패럴(보드, 스키복), 스노우보드, 스웜슈즈



1990년 서핑 기반으로 런칭된 여성 전문 스노우/서핑 브랜드

1990년부터 산과 파도에서 영감을 받아 스타일, 성능 그리고 여성스러움의 균형을 갖춘 최초의 제품을 만들어온 ROXY는 여성들의 라이프스타일을 선도하는 브랜드입니다. 여성 액션 스포츠의 힘을 강화하는 ROXY는 뛰어난 여성 선수들의 포트폴리오를 통해, 전 세계 여성들에게 "파도를 일으키고, 세상을 옮겨라!" 라는 메시지를 전합니다.

PRODUCTS | 파도닉스 스포츠 웨어, 스노우어패럴 (보드, 스키복), 스웜 래시가드 비키니, 슈트 / 액세서리

3. 금융부문 실적

2025년 3분기 실적[금융부문]

| 매출액 | | | | |
|---------------|---------|---------|---------|--------|
| (단위 : 억원 / %) | | | | |
| | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| 코람코 신탁 | 995 | 228 | △767 | △77% |
| 코람코 운용 | 56 | 92 | +36 | +64% |

| 영업이익 | | | | |
|---------------|---------|---------|---------|---------|
| (단위 : 억원 / %) | | | | |
| | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| 코람코 신탁 | 492 | 89 | △403 | △82% |
| 코람코 운용 | 1 | 18 | +17 | +1,170% |



- 매출 전년비 감소 △767억(△77%)
* 전년 일회성 리츠자산 매각차익 기저효과(더에셋 585억, 골든타워 215억)
- 영업이익 전년비 감소 △403억(△82%)
* 매각수수료 감소(800억) & 대손상각비 등 △363억 감소



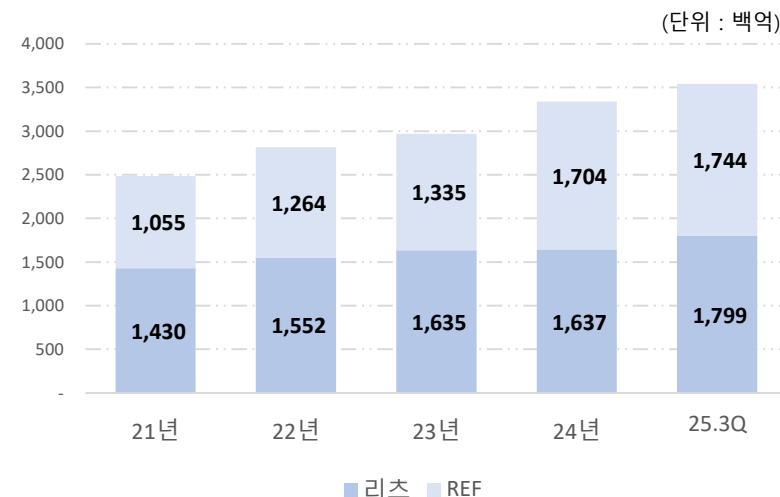
- 매출 전년비 증가 +36억 / 영업이익 전년비 증가 +17억
* 부동산펀드 수수료 증가(장림IDC 등 33억) & 영업비 +19억 증가

3-1. 금융부문 운용자산/수탁고현황(연결기준)

운용자산(AUM)

(단위 : 백억)

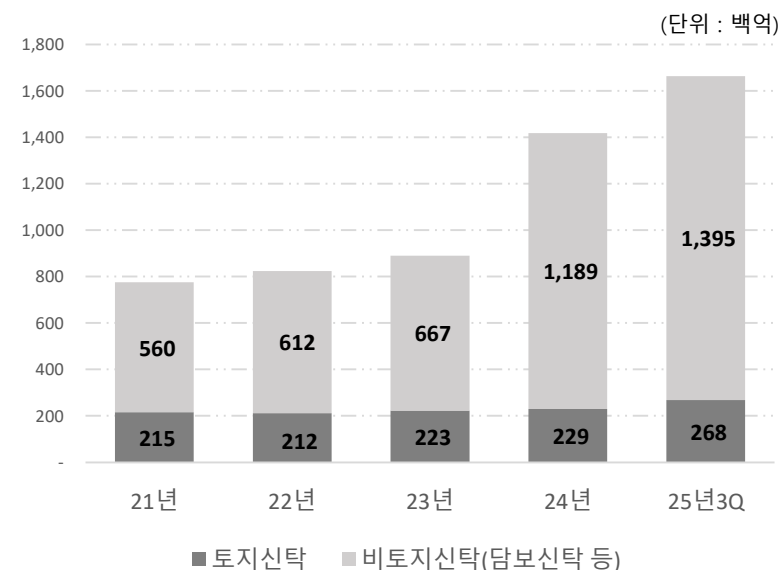
| 구분 | 부문 | '21년 | '22년 | '23년 | '24년 | '25년3Q |
|------------|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| 신규 설립건수 | 계 | 58 | 55 | 50 | 79 | 38 |
| | 리츠 | 11 | 20 | 10 | 14 | 8 |
| | REF | 47 | 35 | 40 | 65 | 30 |
| 신규AUM | 계 | 785 | 562 | 305 | 663 | 346 |
| | 리츠 | 403 | 265 | 115 | 139 | 175 |
| | REF | 382 | 297 | 190 | 524 | 172 |
| 누적AUM | 계 | 2,485 | 2,816 | 2,969 | 3,341 | 3,543 |
| | 리츠 | 1,430 | 1,552 | 1,635 | 1,637 | 1,799 |
| | REF | 1,055 | 1,264 | 1,335 | 1,704 | 1,744 |



신탁수탁고 및 보수현황

(단위 : 백억)

| 구분 | '21년 | | '22년 | | '23년 | | '24년 | | '25년3Q | |
|-------------------|------|-----|------|-----|------|-----|-------|-----|--------|-----|
| | 수탁고 | 보수 | 수탁고 | 보수 | 수탁고 | 보수 | 수탁고 | 보수 | 수탁고 | 보수 |
| 계 | 775 | 2.0 | 824 | 1.8 | 890 | 1.9 | 1,418 | 1.7 | 1,663 | 1.4 |
| 토지신탁 | 215 | 1.7 | 212 | 1.3 | 223 | 1.5 | 229 | 1.2 | 268 | 0.8 |
| 비토지신탁 (담보신탁 등) | 560 | 0.4 | 612 | 0.5 | 667 | 0.4 | 1,189 | 0.5 | 1,395 | 0.6 |



3-2. 금융부문 요약 손익계산서

코람코 요약 PL 현황

▶ 코람코 연결

단위: 억원 / %

| 구 분 | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
|-------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| 영업수익 | 1,052 | 322 | △730 | △69% |
| 수수료 수익 | 998 | 221 | △777 | △78% |
| 리츠 | 942 | 132 | △810 | △86% |
| 신탁 | 56 | 89 | +33 | +58% |
| 배당금수익 | 36 | 29 | △7 | △19% |
| 이자수익 | 19 | 16 | △3 | △18% |
| 증권평가이익 등 | △2 | 56 | +58 | - |
| 영업비용 | 559 | 214 | △345 | △62% |
| 판관비 | 329 | 179 | △150 | △46% |
| 이자비용 | 198 | 14 | △184 | △93% |
| 대손상각비 | 17 | 4 | △13 | △76% |
| 증권평가손실 등 | 16 | 17 | +1 | +8% |
| 영업이익 | 493 | 108 | △385 | △78% |

▶ 코람코 신탁

단위: 억원 / %

| 구 분 | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 영업수익 | 995 | 228 | △767 | △77% |
| 수수료 수익 | 942 | 133 | △809 | △86% |
| 배당금수익 | 26 | 28 | +2 | +8% |
| 이자수익 등 | 27 | 67 | +40 | +148% |
| 영업비용 | 503 | 139 | △364 | △72% |
| 판관비 | 277 | 112 | △166 | △60% |
| 대손상각비 | 198 | 1 | △196 | △99% |
| 이자비용 등 | 28 | 27 | △1 | △4% |
| 영업이익 | 492 | 89 | △403 | △82% |

▶ 코람코 운용

| 구 분 | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
|-------------|-----------|-----------|------------|----------------|
| 영업수익 | 56 | 92 | +36 | +64% |
| 영업비용 | 55 | 74 | +19 | +35% |
| 영업이익 | 1 | 18 | +17 | +1,170% |

4. 식품부문 실적

2025년 3분기 실적[식품부문]

| 매출액 | | | | |
|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF푸드 | 416 | 416 | - | - |
| 구르메 F&B | 286 | 282 | △4 | △1% |
| 한스코리아 | 28 | 33 | +5 | +20% |

| 영업이익 | | | | |
|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 2024 3Q | 2025 3Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF푸드 | 3 | 12 | +9 | +265% |
| 구르메 F&B | 1 | 1 | - | - |
| 한스코리아 | 4 | 3 | △0 | △11% |



• 매출 전년수준 / 영업이익 전년비 증가 +9억

* 저효율 상품 비중축소를 통한 이익 개선



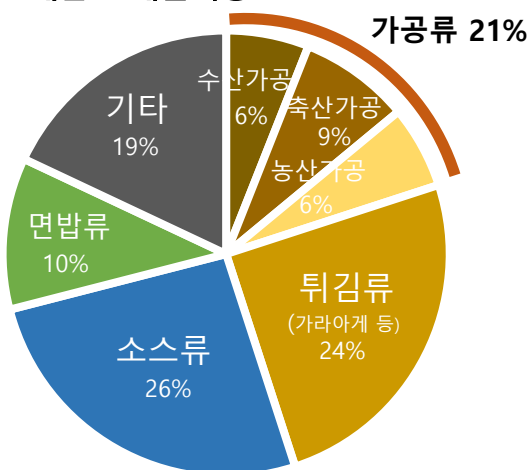
• 매출 전년비 소폭 감소 △4억 / 영업이익 전년수준

* 매출 소폭 감소에도 비용절감을 통한 이익 전년수준 유지

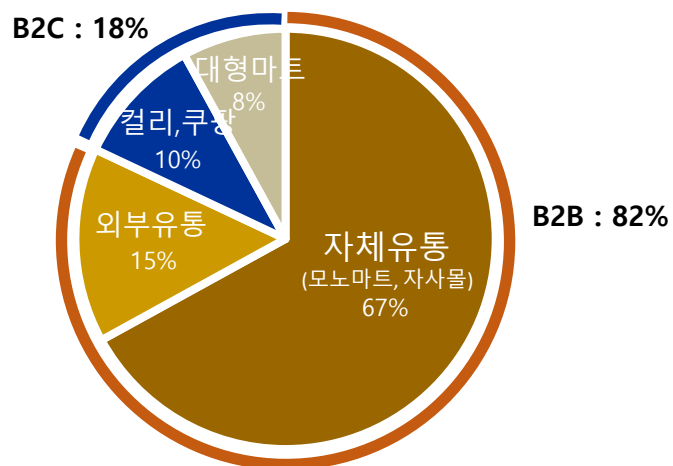
4-1. 식품부문 매출 및 유통망현황

식품부문 제품군 매출 비중 및 유통망 비중

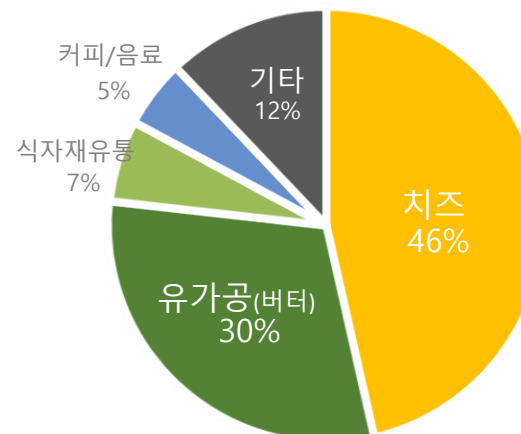
1) 2025. 3Q **LF푸드** 제품군 매출비중



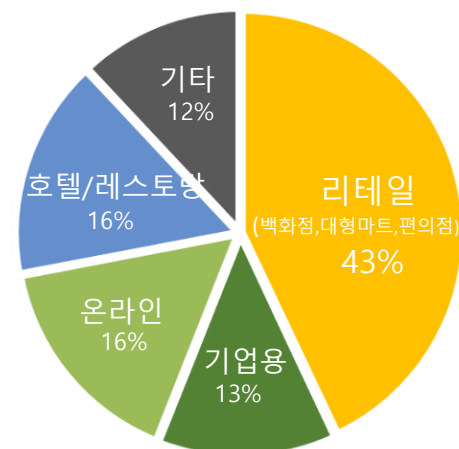
2) 2025. 3Q **LF푸드** 유통망비중



1) 2025. 3Q **구르메** 제품군 매출비중



2) 2025. 3Q **구르메** 유통망비중



4-1-1 식품부문 브랜드소개 : LF푸드

식품부문 : LF푸드

한반

- ‘맛과 멋’이라는 한식 미학의 정신을 담은 ‘한식 전문 브랜드’
 - 전통한식 시장을 겨냥해 24년 본격 론칭한 HMR브랜드
 - 제철재료와 특산물을 활용한 식재료를 푸짐하게 담아, 우리몸에 꼭 맞는 한식 전문 브랜드
 - 고유성을 유지하며, 현대화된 입맛에 맞춘 다양한 제품으로 시장내 경쟁력 강화 예정



하코야

- 일본 본고장의 ‘장인정신’을 담은 프리미엄 브랜드
 - 정통성을 추구하여 재료와 맛, 제조공정까지 ‘장인정신’을 담은 프리미엄 일식 브랜드
 - 고객 경험 향상 중점 카테고리 및 현지 MD가 공수한 제품 구성 등으로 차별화된 자사몰 런칭
 - 냉메밀소바, 냉우동 등 지속적인 시즌 상품 개발로 여름면 간편식 시장 선점 및 연속 성장

모노키친

- ‘글로벌 식문화 탐험’을 제안하는 홈다이닝 HMR 브랜드
 - 일상의 식사 속에 새로운 여행을 표방하며, 세계 각국의 다양한 맛을 제안함.
 - 새로운 재료와 조리법을 통해 일상에서 편안하게 즐길 수 있는 다양한 제품 전개



4-1-2 식품부문 브랜드소개 : 구르메

식품부문 : 구르메



ISIGNY STE-MERE(이즈니 생메르)

- 국내 유제품 시장을 선도하는 '프리미엄 브랜드'
- '100년 이상의 전통'을 가진 프랑스 노르망디 지역의 유제품 협동조합
- EU인증(AOP)을 받은 프리미엄 버터로 국내 AOP버터 시장을 선도
- B Corp 인증으로 지속가능성과 사회적 가치 실현에 앞장서는 브랜드

FAGE(파 예)

- 정통 그릭 요거트의 글로벌 기준점
- 아테네의 작은 데어리 숍에서 시작해 100년 이상의 노하우를 쌓은 그릭 요거트 브랜드
- 타 요거트 대비 단단한 텍스처와 농축된 진한 맛으로 그릭 요거트 팬층 형성
- 제품력 하나로 스타벅스 입점 등 지속적인 판매처 확장 중



ARS ITALICA(아르스 이탈리아)

- 자연과 시간이 빚어낸 이탈리아 프리미엄 캐비어 브랜드
- CITES-Friends of the Sea 인증을 보유한 지속가능한 생산자
- 티치노 국립공원(Parco Ticino)의 알프스 천연 수원을 활용한 슬로우 그로잉 사육 방식
- 성어에서 소량만을 채취하고 전 과정을 수작업으로 완성하는 정통 Farm-to-Tin 시스템

4-1-3 식품부문 신규회사 소개 : 엠지푸드솔루션

식품부문 : 엠지푸드솔루션

CORPORATE IDENTITY



엠지푸드솔루션은 기존 사명 "맛(MAT)존(ZONE)식품"에서 음질의 구성 중 초성인 "엠"과 "지" 담아 개인의 행복과 공유, 경험을 중시하는 MZ세대와 함께 식문화를 선도하는 기업으로 성장한다는 의미를 담았다.

[M밀레니얼세대: 1980년대 초~2000년대 초 출생 / Z세대: 1990년대 중반~2000년대 초반 출생]



"MEAL WIZARD" = [MEAL(음식) + WIZARD(마법사)의 합성어로
음식 마법사처럼 고품질의 다양한 소스로 음식을 맛있게 만들어 준다는 의미를 담았다.

한눈에 보는 엠지푸드솔루션연혁



4-1-3 식품부문 신규회사 소개 : 엠지푸드솔루션

식품부문 : 엠지푸드솔루션

1 치킨소스

치킨양념 (순한맛)
은은한 게피크티 특성이며, 고추장의 특적인 단맛과 매콤함이 잘 어우러진 치킨용 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

치킨양념 (매운맛)
0배가 많이 함유되어, 타사보다 강한 풍미에 느낄 수 있는 치킨용 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

마늘간장소스
고추장 타입의 달콤한 간장소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

2 한식소스

돼지갈비양념소스
간장 타입의 화식용 소스이며, 여러 종류의 고기양념에 활용되며 달콤한 맛이 특징인 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 6개월까지

소갈비양념소스
갈비를 재우는 용도로 닭가슴살의 고소한 맛과 후추의 매콤한 맛이 고기와 잘 어울려 맛을 잡아주는 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 6개월까지

간장불고기소스
간장 타입으로 달콤한 맛과 후추 특유의 향이 특징인 불고기용 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 6개월까지

3 중식소스

짬뽕소스
여러 종류의 해물과 고고 시원한 맛과 고추가루의 매콤함이 특징인 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

탕수육소스
식초의 새콤한 맛과 달콤한 맛의 부드러운 단맛이 특징인 간장 타입의 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

간장불고기소스 (고추장, 간장)
달콤하며, 식초의 새콤함이 닭가슴살의 느끼함을 잡아주는 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 6개월까지

4 일식소스

돈가스소스
과일의 단맛과 우스타의 풍미가 잘 어우러진 대중적인 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

카레소스
카레의 깊은 향과 여러 종류의 야채의 단맛이 조화로운 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 6개월까지

초대리
새콤달콤하며 조림에 사용되는 대중적인 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 3개월까지

5 양식소스

스테이크소스
우스타의 진한 맛과 달콤함이 잘 어우러진 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 6개월까지

데미글라스소스
향신료 스테이크, 온가스, 도핑용으로 데미글라스의 깊은 향과 감칠맛이 특징인 브라운 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 3개월까지

타르타르소스
기름진 연어나 가물 등 2가지 사용하는 다양한 소스로 여러 종류의 야채가 함유되어 식감을 살려주고, 레몬의 새콤함이 느끼함을 잡아주는 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 냉장보관
- 유통기한: 제조일로부터 3개월까지

6 분식소스

떡볶이소스
고추장의 깊은 맛과 비빔마늘, 조미료 등을 사용하여 특수에 같은 풍미가 가미된 화식용 떡볶이소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

떡볶이시즈닝
진한 고추장 타입으로 달콤하며, 분말류의 아재비스 및 비빔마늘을 사용하여 깊은 육수의 맛이 특징인 시즈닝 화식용으로 손쉽게 사용할 수 있는 제품

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

물냉면소스
고추장 타입으로 새콤달콤한 맛이 잡힌 물냉면용 소스

- 내용량: 1kg/2kg/5kg/10kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

7 파우더

닥터립파우더
고소한 맛과 바삭함이 강한 파우더

- 내용량: 3kg/5kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

라이스파우더
고소한 누룽지 맛을 강조한 제품으로 일반 파우더와 달리 특유의 노릇한 색상이 특징인 치킨용 파우더

- 내용량: 3kg/5kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

강정용파우더
매콤하고 바삭하면서 약간의 붉은빛을 띤 제품으로 약용적스런 우마이드를 함유

- 내용량: 3kg/5kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

8 드레싱

흑흑자드레싱
검은깨의 고소함과 살아있는 각종 생리드레싱

- 내용량: 1kg/2kg/5kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 3개월까지

머스타드드레싱
달콤함과 달콤한 맛이 조화로운 드레싱

- 내용량: 1kg/2kg/5kg
- 보관방법: 실온보관
- 유통기한: 제조일로부터 12개월까지

오리엔탈드레싱
프렌치드레싱에 간장과 참깨를 넣은 것으로 상큼한 맛이 특징이며, 오리엔탈 느낌으로 풍겨있어 보이는 생리드레싱

- 내용량: 1kg/2kg/5kg
- 보관방법: 냉장보관
- 유통기한: 제조일로부터 6개월까지

5. 기타재무현황(요약 재무제표) 연결

재무상태표(연결)

단위: 억원

| 구 분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 3Q |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 유동자산 | 7,500 | 7,095 | 6,042 | 5,497 |
| 비유동자산 | 12,237 | 12,453 | 13,745 | 14,833 |
| 자산총계 | 19,737 | 19,548 | 19,787 | 20,329 |
| 유동부채 | 3,292 | 2,558 | 1,432 | 2,463 |
| 비유동부채 | 1,268 | 1,244 | 2,148 | 1,316 |
| 부채총계 | 4,559 | 3,802 | 3,580 | 3,778 |
| 자본금 | 1,462 | 1,462 | 1,462 | 1,462 |
| 자본잉여금 | 2,132 | 2,132 | 2,132 | 2,132 |
| 기타자본항목 | △139 | △141 | △295 | △445 |
| 이익잉여금 | 11,763 | 12,332 | 12,883 | 13,374 |
| 기타포괄손익누계액 | △40 | △39 | 26 | 29 |
| 자본총계 | 15,178 | 15,746 | 16,208 | 16,551 |

포괄손익계산서(연결)

단위: 억원

| 구 분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 3Q | 2025 3Q(누계) |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 매출액 | 19,685 | 19,007 | 19,563 | 3,986 | 12,846 |
| 매출총이익 | 11,704 | 10,944 | 11,135 | 2,207 | 7,359 |
| 영업이익 | 1,852 | 574 | 1,261 | 161 | 905 |
| 영업외수익 | 574 | 243 | 219 | 27 | 112 |
| 영업외비용 | △234 | △159 | △231 | △15 | △129 |
| 금융수익 | 109 | 166 | 143 | 65 | 133 |
| 금융비용 | △104 | △225 | △303 | △121 | △247 |
| 지분법손익 | 41 | 29 | 62 | 202 | 260 |
| 세전이익 | 2,238 | 628 | 1,151 | 320 | 1,035 |
| 법인세비용 | △465 | 172 | △245 | △55 | △230 |
| 당기순이익 | 1,773 | 801 | 906 | 265 | 804 |