

3Q FY2025

3분기 경영실적

2025. 11. 27(목)



CONTENTS

3QFY2025

3분기경영실적

1. 2025년 3분기 실적[연결기준]

2. 패션부문 실적

2-1. 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

3. 금융부문 실적

3-1. 금융부분 : 운용자산/수탁고현황(연결기준)

3-2. 금융부문 : 요약 손익계산서

4. 식품부문 실적

4-1. 식품부문 매출 및 유통망 현황

4-1-1. 식품부문 브랜드 소개(LF푸드)

4-1-2. 식품부문 브랜드 소개(구르메 F&B)

4-1-3. 식품부문 신규회사 소개(엠지푸드솔루션)

5. 기타재무현황(요약 연결/별도 재무제표)

Disclaimer

본 자료는 회사에 대한 이해를 돋기 위한 것으로 투자에 대한 결정은 본인에게 있으며 회사는 투자에 대한 일체의 책임을 지지 않습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있으며, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받을 수 있으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있으며 해당자료를 수정 및 보완할 책임이 회사에 없음을 알려드립니다. 자료의 정보는 현재 시점을 기준으로 작성하였으며, 향후 외부감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있습니다.

따라서 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

1. 2025년 3분기 실적[연결기준]

▣ 2025년 3분기 실적[연결기준]

(단위 : 억원 / %)

구 분	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)	비 고
매출액	4,810	3,986	△824	△17%	
패션 부문	2,982	2,856	△127	△4%	패션부문 매출 전년비 소폭 하락 (△4%) - 의류소비경기 둔화 영향에 따른 매출 감소
금융 부문	1,059	364	△695	△66%	금융부문 매출 전년비 감소(△695억, △66%) - 전년 일회성 리츠자산 매각차익 기저효과에 따른 매출 감소
식품 부문	954	1,046	+92	+10%	식품부문 매출 전년비 증가(+10%) - 한스코리아 매출 증가 및 엠지푸드솔류션 인수(25.8월) 효과
기타 부문	108	63	△46	△42%	
연결조정 등	△294	△342	△48	△16%	

구 분	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)	비 고
영업이익	538	161	△377	△70%	
패션 부문	82	113	+31	+37%	패션부문 영업이익 전년비 증가(+31억, +37%) - 전년비 LF +42억, 이에르로르 +5억
금융 부문	496	124	△372	△75%	금융부문 매출 전년비 감소(△372억, △75%) - 전년 일회성 리츠관련 수수료 기저효과 영향(더에셋 등 800억)
식품 부문	5	18	+13	+267%	식품부문 영업이익 전년비 증가(+13억) - 전년비 LF푸드(+8억), 엠지푸드솔류션(+7억)
기타 부문	△21	△65	△44	△207%	
연결조정 등	△24	△28	△4	△18%	

2. 패션부문 실적

▣ 2025년 3분기 실적[패션부문]

매출액		(단위 : 억원 / %)		
	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF	2,455	2,310	△145	△6%
막스코	175	166	△10	△6%
트라이씨클	140	122	△18	△13%
씨티닷츠	107	113	+7	+6%

영업이익		(단위 : 억원 / %)		
	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF	53	95	+42	+78%
막스코	1	△5	△7	△490%
트라이씨클	△11	△14	△2	△20%
씨티닷츠	23	22	△1	△4%

- 의류경기 둔화 지속에 따른 매출 감소
(전년비 △6%)
- 헤지스, 키 등 주요 브랜드 수익성 개선
(+42억, +78%)



- '25년 겨울상품 선판매 트렌드 변화에 따른 매출감소
- 매출감소에 따른 이익 감소



- 상품 매출 감소 및 비효율 카테고리(용품, 식품) 불魯축소에 따른 매출 감소



- 홀세일 매출 확대에 따른 매출 증가(+6%)
- 판관비 증가에 따른 이익 소폭 감소(△1억)



2-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

▣ 패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)

BRK Company는 QuikSilver, ROXY, Bilabong 등 6개 액션 스포츠 브랜드를 전개하는 LF의 신규 자회사 :

- 액션 스포츠 시장에서 독보적 글로벌 리더인 ^{*}Boardriders group 의 한국 Partner사로, 서핑, 스케이트보딩, 스노보딩 등 다양한 익스트림 스포츠 문화를 선도하고 있음
- 단순히 스포츠 장비와 의류를 제공하는 것을 넘어 액션 스포츠 라이프스타일 전반에 걸친 혁신적인 제품과 경험을 제공하고, 스포츠와 문화가 결합된 독창적인 경험을 통해 고객과 소통 하고 있음

설립연도

*LF 100% 자회사

운영 브랜드

* 빌라봉, 퀴실버, 록시,
루카, 엘리먼트, 디씨슈즈

24년 6월

6개

* 6개 브랜드의 글로벌 라이센스를 보유한 보드라이더스의
'23년 글로벌 매출액은 1조 7,000억원임



2-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)



3. 금융부문 실적

▣ 2025년 3분기 실적[금융부문]

매출액		(단위 : 억원 / %)		
	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
코람코 신탁	995	228	△767	△77%
코람코 운용	56	92	+36	+64%

영업이익		(단위 : 억원 / %)		
	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
코람코 신탁	492	89	△403	△82%
코람코 운용	1	18	+17	+1,170%



- 매출 전년비 감소 △767억(△77%)

* 전년 일회성 리츠자산 매각차익 기저효과(더에셋 585억, 골든타워 215억)

- 영업이익 전년비 감소 △403억(△82%)

* 매각수수료 감소(800억) & 대손상각비 등 △363억 감소



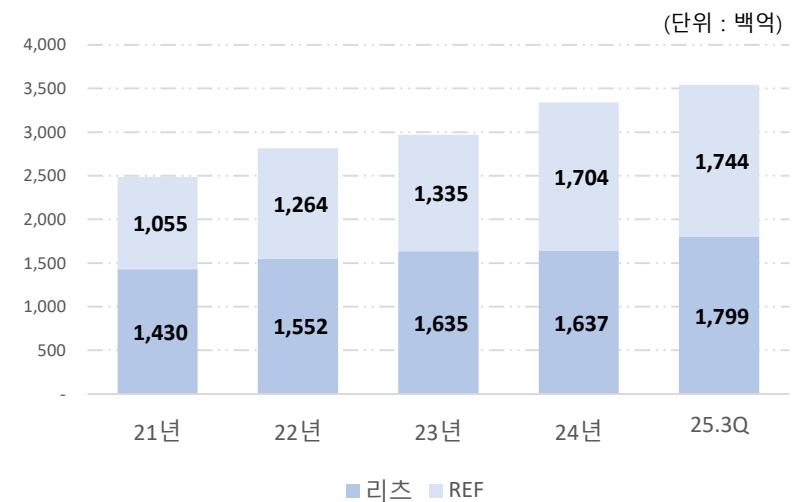
- 매출 전년비 증가 +36억 / 영업이익 전년비 증가 +17억

* 부동산펀드 수수료 증가(장림IDC 등 33억) & 영업비 +19억 증가

3-1. 금융부문 운용자산/수탁고현황(연결기준)

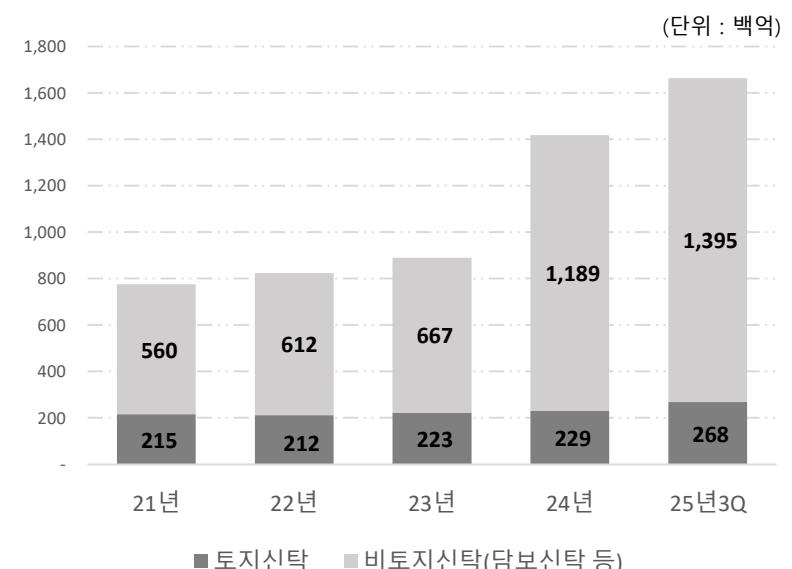
운용자산(AUM)

구분	부문	(단위 : 백억)				
		'21년	'22년	'23년	'24년	'25년3Q
신규 설립건수	계	58	55	50	79	38
	리츠	11	20	10	14	8
신규AUM	REF	47	35	40	65	30
	계	785	562	305	663	346
누적AUM	리츠	403	265	115	139	175
	REF	382	297	190	524	172
누적AUM	계	2,485	2,816	2,969	3,341	3,543
	리츠	1,430	1,552	1,635	1,637	1,799
	REF	1,055	1,264	1,335	1,704	1,744



신탁수탁고 및 보수현황

구 분	(단위 : 백억)									
	수탁고	보수	수탁고	보수	수탁고	보수	수탁고	보수	수탁고	보수
계	775	2.0	824	1.8	890	1.9	1,418	1.7	1,663	1.4
토지신탁	215	1.7	212	1.3	223	1.5	229	1.2	268	0.8
비토지신탁 (담보신탁 등)	560	0.4	612	0.5	667	0.4	1,189	0.5	1,395	0.6



3-2. 금융부문 요약 손익계산서

▣ 코람코 요약 PL 현황

▶ 코람코 연결

구 분	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
영업수익	1,052	322	△730	△69%
수수료 수익	998	221	△777	△78%
리츠	942	132	△810	△86%
신탁	56	89	+33	+58%
배당금수익	36	29	△7	△19%
이자수익	19	16	△3	△18%
증권평가이익 등	△2	56	+58	-
영업비용	559	214	△345	△62%
판관비	329	179	△150	△46%
이자비용	198	14	△184	△93%
대손상각비	17	4	△13	△76%
증권평가손실 등	16	17	+1	+8%
영업이익	493	108	△385	△78%

▶ 코람코 신탁

구 분	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
영업수익	995	228	△767	△77%
수수료 수익	942	133	△809	△86%
배당금수익	26	28	+2	+8%
이자수익 등	27	67	+40	+148%
영업비용	503	139	△364	△72%
판관비	277	112	△166	△60%
대손상각비	198	1	△196	△99%
이자비용 등	28	27	△1	△4%
영업이익	492	89	△403	△82%

▶ 코람코 운용

구 分	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
영업수익	56	92	+36	+64%
영업비용	55	74	+19	+35%
영업이익	1	18	+17	+1,170%

4. 식품부문 실적

▣ 2025년 3분기 실적[식품부문]

매출액

	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF푸드	416	416	-	-
구르메F&B	286	282	△4	△1%
한스코리아	28	33	+5	+20%

(단위 : 억원 / %)



- 매출 전년수준 / 영업이익 전년비 증가 +9억

* 저효율 상품 비중축소를 통한 이익 개선

영업이익

	2024 3Q	2025 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF푸드	3	12	+9	+265%
구르메F&B	1	1	-	-
한스코리아	4	3	△0	△11%

(단위 : 억원 / %)



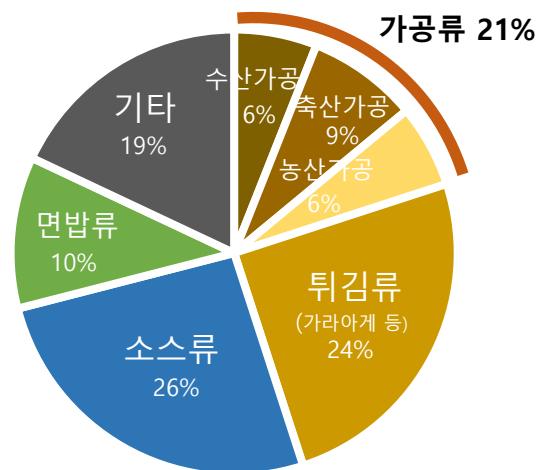
- 매출 전년비 소폭 감소 △4억 / 영업이익 전년수준

* 매출 소폭 감소에도 비용절감을 통한 이익 전년수준 유지

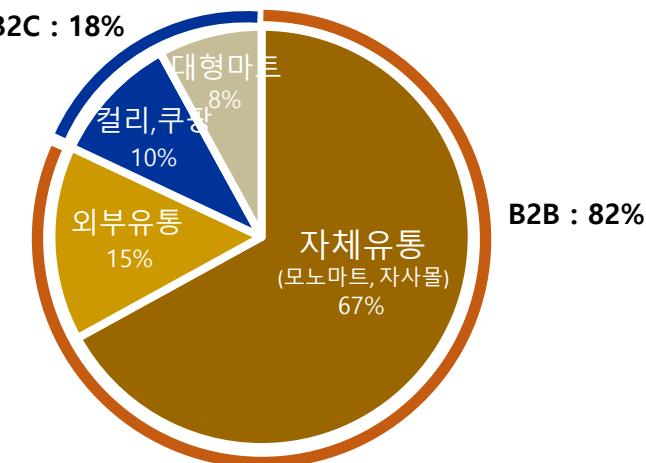
4-1. 식품부문 매출 및 유통망현황

▣ 식품부문 제품군 매출 비중 및 유통망 비중

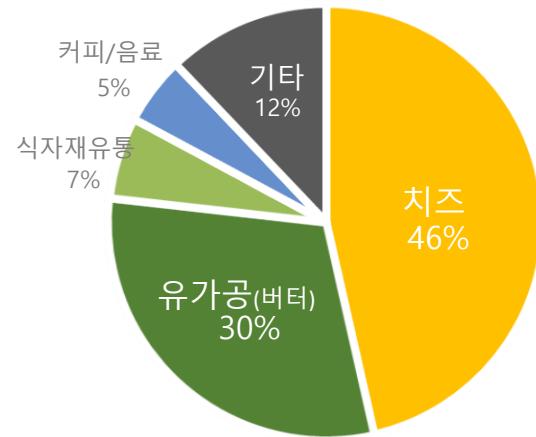
1) 2025. 3Q LF푸드 제품군 매출비중



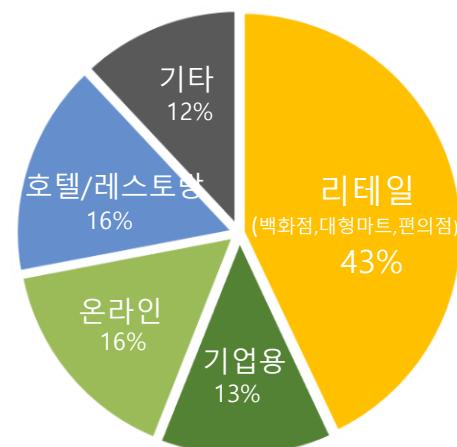
2) 2025. 3Q LF푸드 유통망비중



1) 2025. 3Q 구르메 제품군 매출비중



2) 2025. 3Q 구르메 유통망비중



4-1-1 식품부문 브랜드소개 : LF푸드

식품부문 : LF푸드

한반

- ‘맛과 멋’이라는 한식 미학의 정신을 담은 ‘한식 전문 브랜드’
- 전통한식 시장을 겨냥해 24년 본격 론칭한 HMR브랜드
- 제철재료와 특산물을 활용한 식재료를 푸짐하게 담아, 우리몸에 꼭 맞는 한식 전문 브랜드
- 고유성을 유지하며, 현대화된 입맛에 맞춘 다양한 제품으로 시장내 경쟁력 강화 예정



하코야

- 일본 본고장의 ‘장인정신’을 담은 프리미엄 브랜드
- 정통성을 추구하여 재료와 맛, 제조공정까지 ‘장인정신’을 담은 프리미엄 일식 브랜드
- 고객 경험 향상 중점 카테고리 및 현지 MD가 공수한 제품 구성 등으로 차별화된 자사몰 런칭
- 냉메밀소바, 냉우동 등 지속적인 시즌 상품 개발로 여름면 간편식 시장 선점 및 연속 성장

모노키친

- ‘글로벌 식문화 탐험’을 제안하는 홈다이닝 HMR 브랜드
- 일상의 식사 속에 새로운 여행을 표방하며, 세계 각국의 다양한 맛을 제안함.
- 새로운 재료와 조리법을 통해 일상에서 편안하게 즐길 수 있는 다양한 제품 전개



4-1-2 식품부문 브랜드소개 : 구르메

식품부문 : 구르메



ISIGNY STE-MERE(이즈니 생메르)

- 국내 유제품 시장을 선도하는 '프리미엄 브랜드'
- '100년 이상의 전통'을 가진 프랑스 노르망디 지역의 유제품 협동조합
- EU인증(AOP)을 받은 프리미엄 버터로 국내 AOP버터 시장을 선도
- B Corp 인증으로 지속가능성과 사회적 가치 실현에 앞장서는 브랜드

FAGE(파예)

• 정통 그릭 요거트의 글로벌 기준점

- 아테네의 작은 데어리 속에서 시작해 100년 이상의 노하우를 쌓은 그릭 요거트 브랜드
- 타 요거트 대비 단단한 텍스처와 농축된 진한 맛으로 그릭 요거트 팬층 형성
- 제품력 하나로 스타벅스 입점 등 지속적인 판매처 확장 中



ARS ITALICA(아르스 이탈리카)

• 자연과 시간이 빚어낸 이탈리아 프리미엄 캐비어 브랜드

- CITES-Friends of the Sea 인증을 보유한 지속가능한 생산자
- 티치노 국립공원(Parco Ticino)의 알프스 천연 수원을 활용한 슬로우 그로잉 사육 방식
- 성어에서 소량만을 채취하고 전 과정을 수작업으로 완성하는 정통 Farm-to-Tin 시스템

4-1-3 식품부문 신규회사 소개 : 엠지푸드솔루션

식품부문 : 엠지푸드솔루션

CORPORATE
IDENTITY



엠지푸드솔루션은 기존 사명 “맛(MAT)존(ZONE)식품”에서 음절의 구성 중 초성인 “엠”과 “지” 담아 개인의 행복과 공유, 경험을 중시하는 MZ세대와 함께 식문화를 선도하는 기업으로 성장한다는 의미를 담았다.

[M밀레니얼세대: 1980년대 초~2000년대 초 출생 / Z세대: 1990년대 중반~2000년대 초반 출생]



“MEAL WIZARD” = [MEAL(음식)+WIZARD(마법사)의 합성어로
음식 마법사처럼 고품질의 다양한 소스로 음식을 맛있게 만들어 준다는 의미를 담았다.

한눈에 보는
엠지푸드솔루션연혁



4-1-3 식품부문 신규회사 소개 : 엠지푸드솔루션

식품부문 : 엠지푸드솔루션

1 치킨소스	2 한식소스	3 중식소스	4 일식소스	5 양식소스	6 분식소스	7 파우다	8 드레싱	
<p>치킨야금(순한맛) 은은한 계피향기 특장이며, 고추장의 복작한 단맛과 매콤함이 잘 어우러진 치킨을 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>치킨야금(매운맛) 여백가 향이 헛무되어, 트니보다 깊은 풍미를 느낄 수 있는 치킨을 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>마늘간장소스 간장 타입의 달콤한 간장소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>돼지갈비양념소스 간장타입의 허세용 소스이며, 어려운류의 갈비살과 뼈를 끊어내고 육즙한맛이 특장인 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 6개월까지</p>	<p>스테이크소스 우스터와 진한 카르디뮴 풍미가 결여무려진 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 6개월까지</p>	<p>데미글라스소스 한스테이크 드레스 톤으로 데미글라스의 깊은 풍미와 감칠맛이 특장인 브륄레 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 3개월까지</p>	<p>타르타르소스 기름진 면이나 카제, 허세용 소스와 함께 소스로 어려운류의 어려기한맛이 특장인 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉장보관 • 유통기한: 제조일로부터 3개월까지</p>	<p>풀면소스 고추장타입으로 새콤달콤한맛이 감각을 돋우는 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	
<p>짜장면소스 간장타입으로 달콤한 맛과 후추 특장의 향미 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 6개월까지</p>	<p>소갈비임금소스 갈비를 재우는 뜨거운 고기로 치킨과 달리 고소한 맛과 후추의 향미 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 6개월까지</p>	<p>간장불고기소스 간장타입으로 달콤한 맛과 후추 특장의 향미 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 6개월까지</p>	<p>떡볶이소스 고추장과 같은 맛과 바베큐소스, 조미료에 들어온 향미를 더하여 묵직한 맛의 고추장인 떡볶이소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>떡볶이시즈닝 간장 고추기루 타입으로 칼칼하고, 냄새로운 어려기한 향미를 스와이트레이스로 사용하여 강한 맛과 풍미의 맛이 특장인 시즈닝 향신료로 손쉽게 해석할 수 있는 특장 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉장보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>풀면소스 고추장타입으로 새콤달콤한맛이 감각을 돋우는 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>닥드림파우다 고소한 맛과 바삭한 맛이 강한 파우다 • 내용량: 3kg/ 5kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>라이스파우다 고소한 맛과 바삭한 맛이 강한 파우다 • 내용량: 3kg/ 5kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>강정옹파우다 매콤하고 바삭하면서 얕은 맛을 띠는 재료으로 액젓식스러운 죽리드름 파우다 • 내용량: 3kg/ 5kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>
<p>돈가스소스 계란의 단단한 무스터드의 풍미가 잘 어우러진 매콤한 돈가스 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>카레소스 카레의 깊은 향과 어려운류의 단단한 초회용 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 6개월까지</p>	<p>초대리 새콤달콤한 향과 초회용 사용되는 대중적인 소스 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg/ 10kg • 보관방법: 냉동보관 • 유통기한: 제조일로부터 3개월까지</p>	<p>족임자드레싱 족은깨의 고소함이 살아있는 각종 샐러드용 드레싱 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg • 보관방법: 냉장보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>마스터드드레싱 달콤한 맛과 향미가 조화로운 드레싱 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg • 보관방법: 냉장보관 • 유통기한: 제조일로부터 12개월까지</p>	<p>오리엔탈드레싱 프레시드레싱에 강장과 카레를 넣은 것으로 상큼한 맛 이 특장이며, 유플러한 느낌으로 풍격 있어 보이는 샐러드용 드레싱 • 내용량: 1kg/ 2kg/ 5kg • 보관방법: 냉장보관 • 유통기한: 제조일로부터 6개월까지</p>			

5. 기타재무현황(요약 재무제표) 연결

재무상태표(연결)

구 분	2022	2023	2024	2025 3Q
유동자산	7,500	7,095	6,042	5,497
비유동자산	12,237	12,453	13,745	14,833
자산총계	19,737	19,548	19,787	20,329
유동부채	3,292	2,558	1,432	2,463
비유동부채	1,268	1,244	2,148	1,316
부채총계	4,559	3,802	3,580	3,778
자본금	1,462	1,462	1,462	1,462
자본잉여금	2,132	2,132	2,132	2,132
기타자본항목	△139	△141	△295	△445
이익잉여금	11,763	12,332	12,883	13,374
기타포괄손익누계액	△40	△39	26	29
자본총계	15,178	15,746	16,208	16,551

포괄손익계산서(연결)

구 分	2022	2023	2024	2025 3Q	2025 3Q(누계)
매출액	19,685	19,007	19,563	3,986	12,846
매출총이익	11,704	10,944	11,135	2,207	7,359
영업이익	1,852	574	1,261	161	905
영업외수익	574	243	219	27	112
영업외비용	△234	△159	△231	△15	△129
금융수익	109	166	143	65	133
금융비용	△104	△225	△303	△121	△247
지분법손익	41	29	62	202	260
세전이익	2,238	628	1,151	320	1,035
법인세비용	△465	172	△245	△55	△230
당기순이익	1,773	801	906	265	804