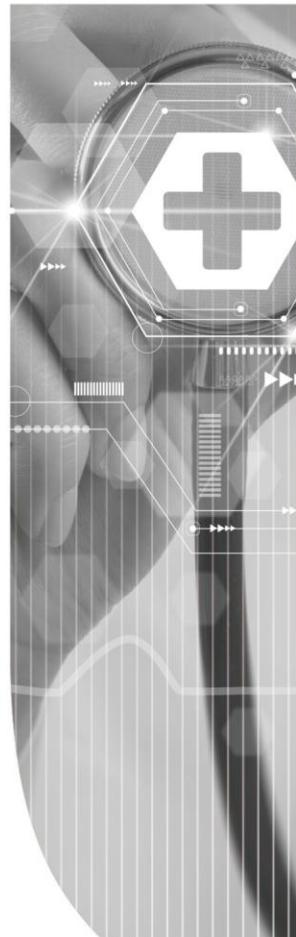


UBcare

세상이 꿈꾸던 헬스케어, 유비케어

의료정보와 ICT의 융합을 통해
디지털 헬스케어 플랫폼의 미래를 만들어 갑니다.



CONTENTS

Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. Business Overview

Chapter 3. Investment Highlights

Appendix





Chapter 1. **Company Overview**

01. 회사개요

02. 회사연혁

01 회사 개요

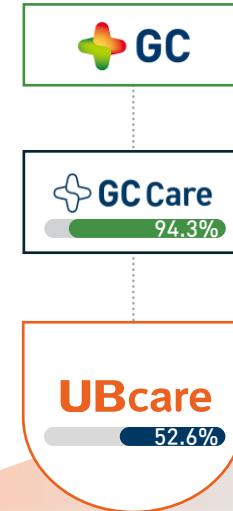
UBcare

디지털 헬스케어 플랫폼 대표기업, "유비케어"

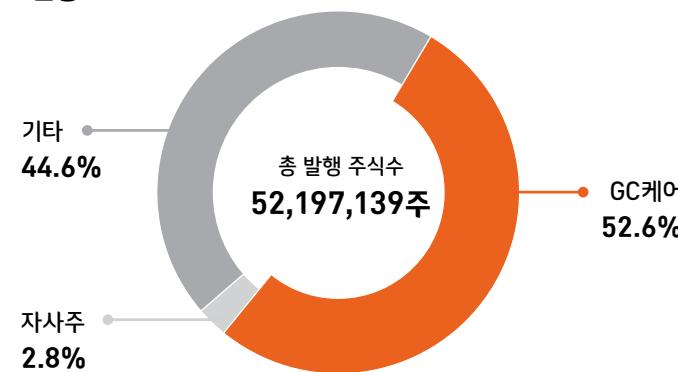
회사 개요

회사명	주식회사 유비케어
대표이사	김진태
설립일	1994년 12월
임직원수	288명 (2025년 9월 기준)
사업분야	헬스케어 (건강관리기술 · 의료기기 · S/W · IT)
사업소재지	서울특별시 성동구 왕십리로 241, LF층 (행당동, 서울숲더샵)
홈페이지	www.ubcare.co.kr

관계사 현황



지분구조 현황



연결대상증속기업	
(주)핵톤프로젝트	75.0%
(주)케이컨셉	70.0%
(주)이원	50.0%
(주)크레템	100.0%
(주)비브로스	47.9%

관계기업	
(주)유팜몰	45.0%
(주)크레너	48.0%
펫플랫폼제2호 사모투자합자회사	33.7%
KAI-MZ 신기술조합 인슈어테크 1호	46.7%
(주)아이쿱	45.1%

02 회사 연혁

2020년 GC 녹십자 계열사 편입 후 디지털 헬스케어 플랫폼 사업 고도화 가속

UBcare

설립기

1992~ • (주)메디슨 사내벤처 1호 'MIDAS' 사업부 발족
• 국내 최초 병의원 EMR '의사랑' 출시

1994 • (주)메디다스 법인설립

1997~ • 의료정보화 업계 최초 코스닥 상장
• 약국 EMR '유팝' 출시

도약기

- 2001~** • 의약품 데이터 제공 및 시장분석 사업 진출
• (주)유비케어로 사명변경
- 2005** • 병의원 방사선 의료기기 유통사업 진출
- 2008** • 의약품 자동조제시스템 사업 진출 및 독점 유통권 확보
- 2017** • 전국 병의원 예약 · 접수 모바일 앱 '똑닥' 출시
- 2018** • 의료 소프트웨어 개발 기업 (주)케이컨셉 인수
• 요양 · 한방병원 EMR 기업 (주)브레인헬스케어 인수
- 2019** • 병의원 초음파 의료기기 유통사업 진출

확장기

- 2020** • GC녹십자 그룹 계열사 편입
• '의사랑' 기반 경영진단솔루션 '알파앤' 출시
- 2021** • 만성질환 관리 플랫폼 '아이쿱' 지분 인수
• '의사랑' 검사결과 뚝딱 모바일 연동 서비스 출시
- 2022** • 특수 약 조제 (자동조제기) 포장 필름전문회사 '(주)이원' 지분 인수
• 약품 자동분류 포장시스템 전문회사 '(주)크레ーム' 지분 인수
- 2023** • 제약 디지털 마케팅 대행 기업 '(주)크레너' 인수
• 제약 마케팅 플랫폼 '닥터인포' 출시
• 제약 데이터 분석 플랫폼 'TEAM UBIST' 출시
- 2024** • 제약 의약품 처방 기관 분석 솔루션 'UBIST HCD' 출시
• 제약 경쟁사 활동 모니터링 서비스 'UBIST Analytics' 출시
• '(주)아이쿱' 연계 만성질환 환자관리 플랫폼 '닥터바이스' 출시
• 병 · 의원 실손보험 간편 청구 솔루션 '의사랑 실손 간편 서류발급 서비스' 실시
- 2025** • EMR 업계 최초 AI 컨텍션센터 시스템 구축
• '미소몰닷컴' KBS N 브랜드 어워즈 의료기기부문 대상 수상
• 주차별 처방 실적 분석 솔루션 'Weekly Pro' 출시
• UBPACS-Z 베트남 시장 본격 진출
• 약국 경영지원 플랫폼 '3초 ERP' 출시
• '오토팩 All Care 상품' 출시



Chapter 2.

Business Overview

01. EMR 플랫폼
02. 데이터 분석 · 마케팅 플랫폼
03. 유통 플랫폼
04. 환자 플랫폼

01 EMR 플랫폼

국내 시장 점유율 1위인 EMR 사업을 바탕으로 안정적인 사업 영역 확보

EMR 시장 점유율 1위 및 국내 유일 전국 37개 대리점 네트워크 보유

병원 EMR



의사령

[DOCTORS] GREEN

한방병원 EMR



[DOCTORS] BLACK

요양병원 EMR



[DOCTORS] SILVER

약국 EMR



U pharm

*EMR : 의료환경에 필요한 업무 전반을 정보화 하여 업무 효율을 극대화하는 병의원·약국 경영 통합 솔루션

*25년 2분기 기준 (건강보험심사평가원 데이터 기준)

02 데이터 분석 · 마케팅 플랫폼

원외·원내 처방 데이터 기반 통계 분석 및 마케팅 서비스 제공

데이터 분석	데이터 마케팅	제약 영업 ERP	
UBIST 원외·원내 처방, 일반의약품, 심평원 Data 분석 기반 서비스 제공	닥터인포 EMR 기반 의약품 정보 전달 및 대상환자 타겟 마케팅 제공	UB Sales 의약·의료기기 도매, 유통 기업 대상 효율적 영업활동 지원	가장 많은 고객사 보유  제약사 · 투자사 120처 확보 80% 제약사 시장점유
Pharmacy 원외 처방 의약품 데이터 분석	Live info 의약품 정보전달 마케팅		가장 높은 데이터 정확도  데이터 정확도 99% (심평원 데이터 비교 시, 2018.01~2023.02)
Clinic 원내 처방 의약품 데이터 분석	환자티입조회 타겟 환자 조회 및 의약품 처방 가이드 알람	SI 제약영업 효율화를 위한 SFE	가장 빠른 데이터 오픈  영업일기준 매월 5일
HCO 의약품 처방 의료기관 데이터 분석	의시령 Quick Survey 타겟 설문조사	지출보고시스템 복지부 요구 충족 지출내역 관리 및 보고	
Analytics 경쟁 의약품 마케팅 활동 분석	웨비나 HCP 포털 연동 웨비나		

03 유통 플랫폼

UBcare

의약품, 의료기기, 조제기 등 헬스케어 관련 상품을 온·오프라인 플랫폼을 통해 모두 커버



온라인 커머스

UBcare



오프라인 인프라

- 의약품에서 의료 소모품까지 편리하게 공급
- ‘의사랑’, ‘유팝’ EMR 연계로 편리한 접근성
- 자동주문 서비스로 재고관리 및 경영 효율성 증대
- 최적화된 가격 구조 시스템을 통한 합리적 가격의 상품 공급



**병원
온라인 쇼핑몰**

병원에서 필요한 의약품 · 의료용품을
원스탑(One-Stop)으로 구매할 수 있는 전문 쇼핑몰



**약국 의약품
온라인 쇼핑몰**

약국의 온 · 오프라인 의약품 주문을
하나의 사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼

미소몰닷컴

U Pharmmall

- 국내 EMR 시장 점유율 1위의 네트워크를 기반으로
병의원 · 약국 환경 맞춤형 의료기기 컨설팅 제공
- 품목별 다양한 브랜드 상품 제공



병원 의료기기

병원 공급 X-RAY, PACS, DR, 초음파 등
맞춤 의료기기 컨설팅



**약국 의약품
자동조제기 (오토팩)**

병원 약국 EMR과 연동해 자동으로
약 분류 · 분배 · 포장 · 인쇄하는 의약품 자동조제시스템

UB PACS

Autopack

04 환자 플랫폼

EMR 서비스와 연계한 모바일 헬스케어 플랫폼 확보로 비대면 진료 필수 기능 보유





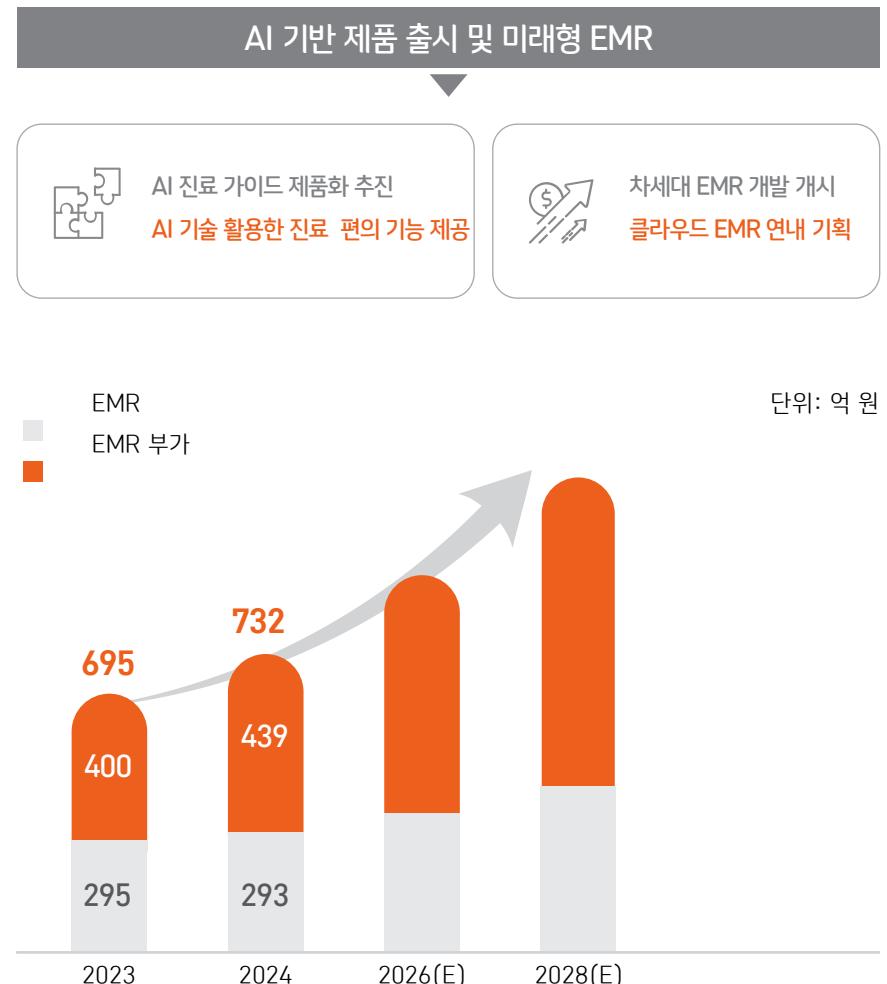
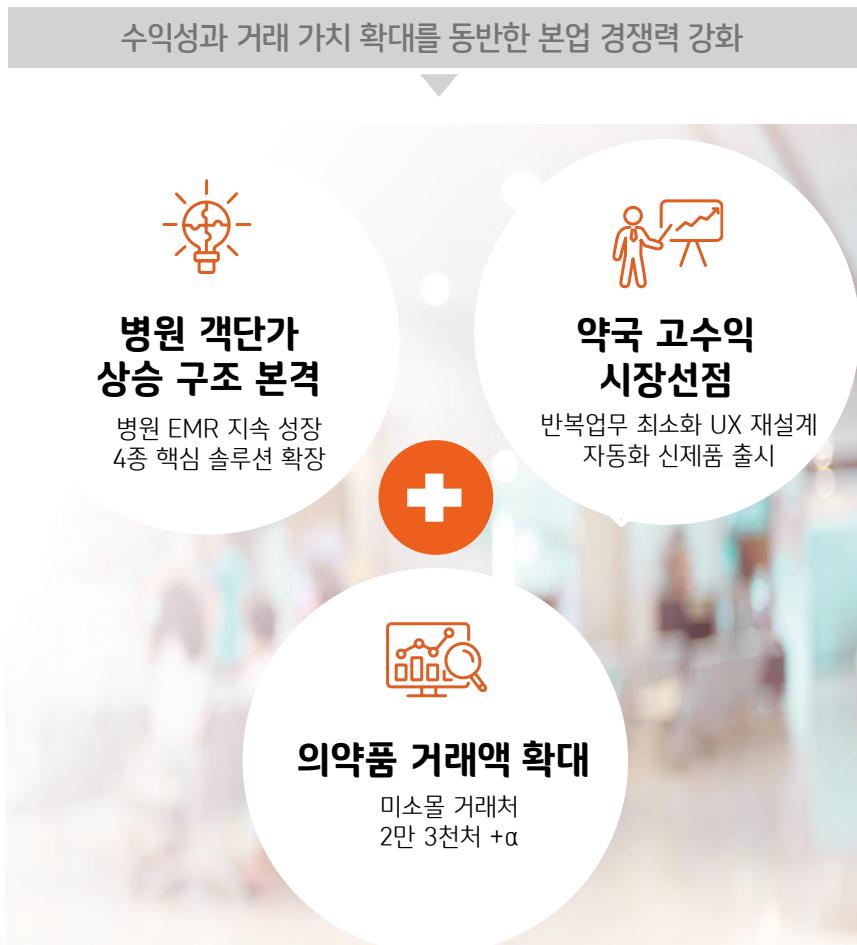
Chapter 3.

Investment Highlights

01. 안정적 본업 중심의 고수익 구조 전환
02. 플랫폼 전략 다변화
03. 경영성과
04. VISION

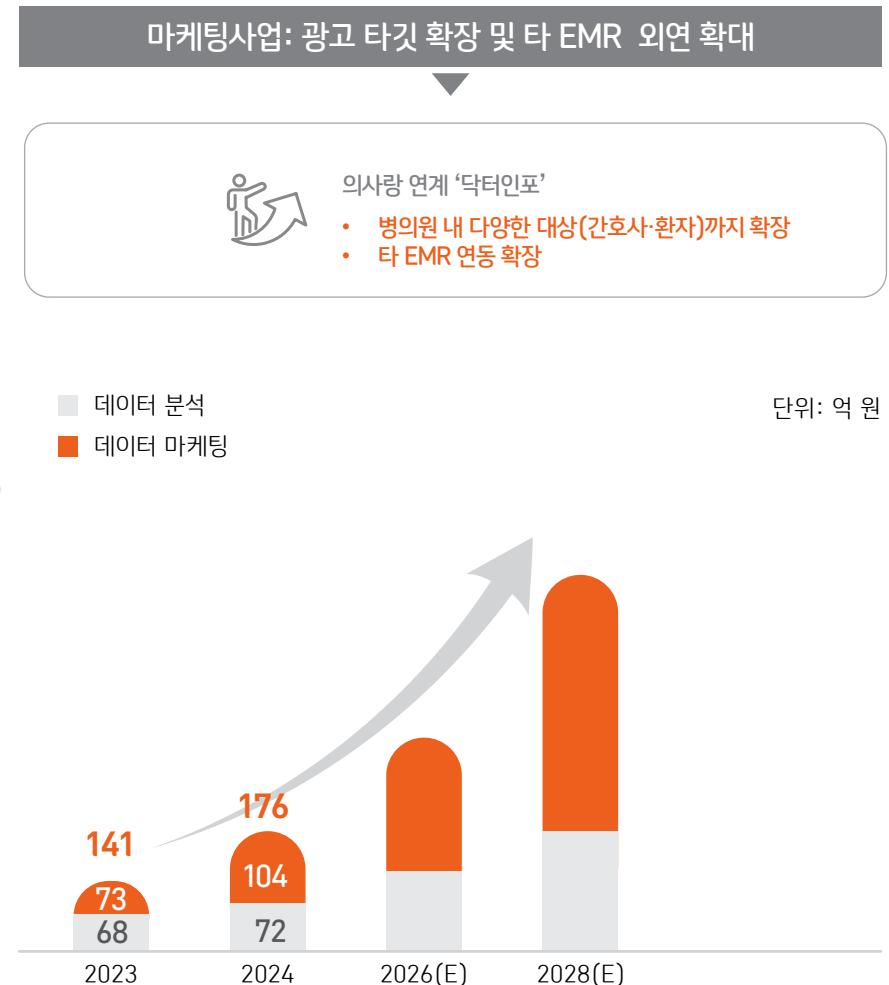
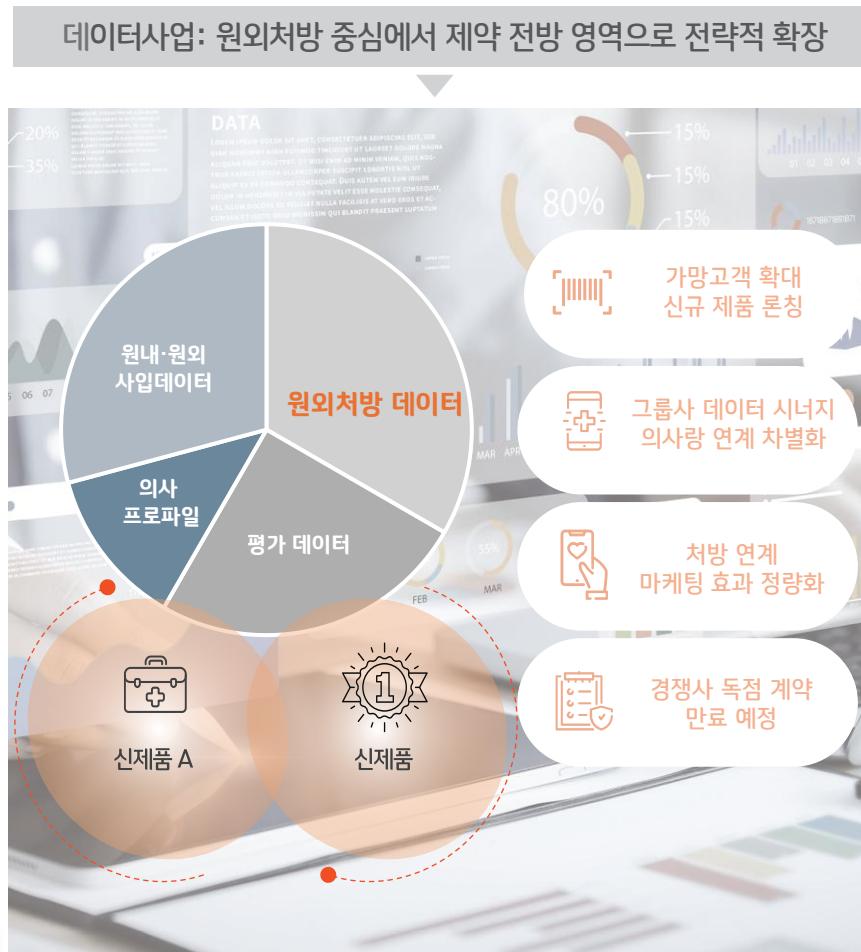
01 안정적 본업 중심의 고수익 구조 전환

병원·약국 EMR 중심 수익 성장 전환



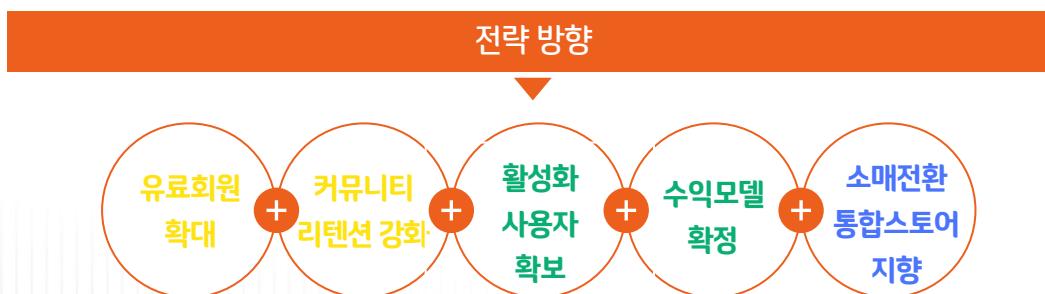
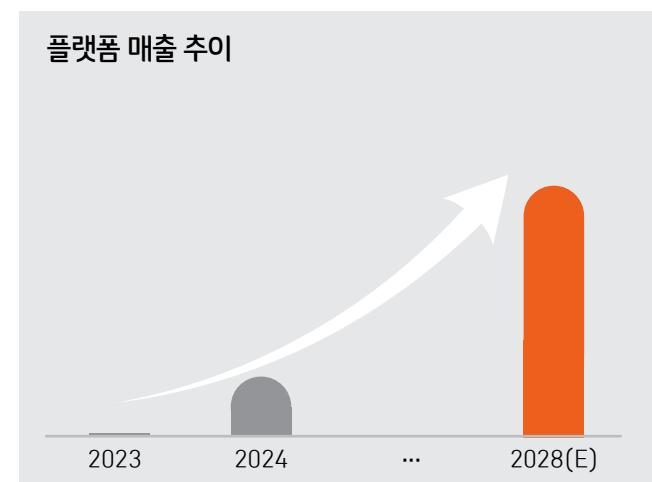
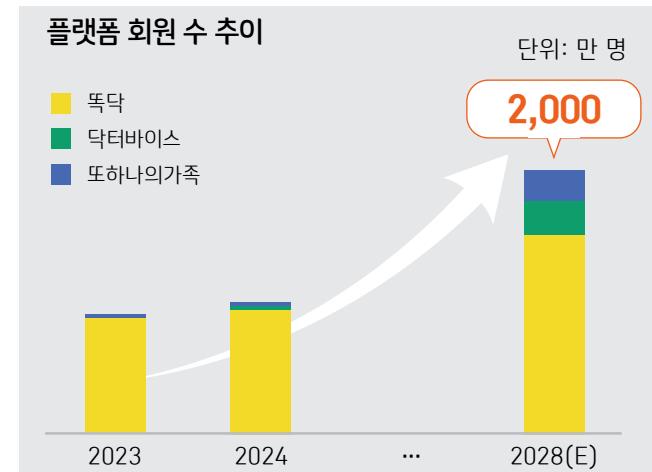
01 안정적 본업 중심의 고수익 구조 전환

제약데이터, 반복 매출 기반 수익성과 시장 확장성 공존



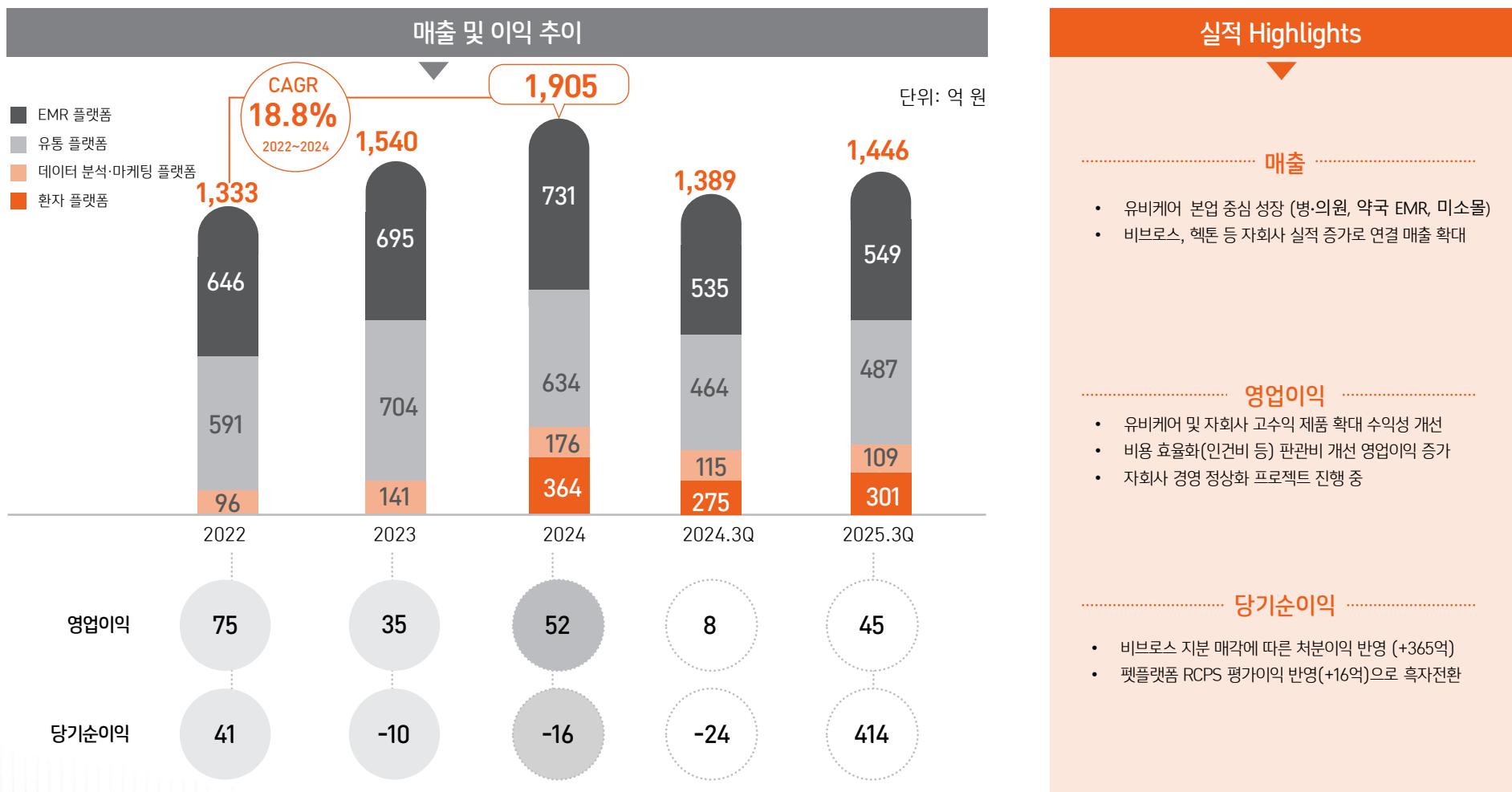
02 플랫폼 전략 다변화

진료-케어-고령 전 생애주기 기반의 구조적 확장 전략



03 경영성과

2025년 본업 중심 수익성 반등 속 가족사 손익 개선 기대

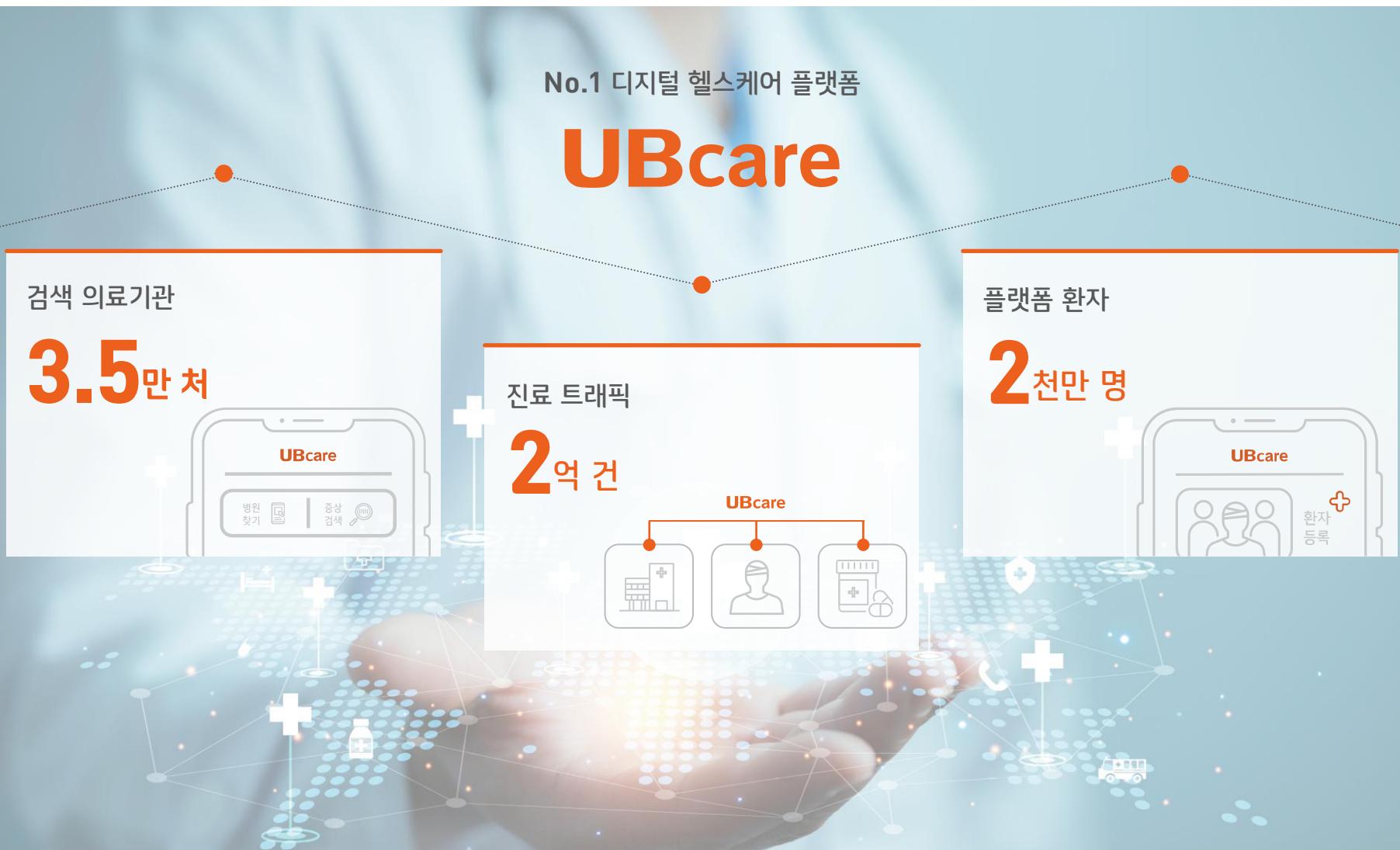


주) K-IFRS 연결기준

04 VISION

UBcare

환자와 지역의료를 연결하는 No.1 디지털 헬스케어 플랫폼 기업



A large, semi-transparent watermark of the UBcare logo is positioned in the background. The logo consists of the word "UBcare" in a bold, white, sans-serif font. Above the "U", there is a stylized "U" shape composed of small white dots. Below the "care", there is a small white hexagon.

UBcare

Appendix

01. 요약 재무제표

01 요약 재무제표(연결)

단위: 백만 원

재무상태표

구 분	2022	2023	2024	2025.3Q
유동자산	75,278	68,421	58,414	65,332
비유동자산	86,603	86,575	101,650	165,102
자산총계	161,881	154,996	160,064	230,434
유동부채	24,550	24,255	36,802	35,055
비유동부채	13,824	17,205	19,488	36,201
부채총계	38,374	41,460	52,291	72,255
자본금	26,099	26,099	26,099	26,099
기타불입자본	24,115	38,448	38,448	44,621
이익잉여금	46,468	40,672	35,124	74,078
기타자본 구성요소	18	(130)	(455)	(384)
비지배지분	6,807	8,448	8,558	13,765
자본총계	123,507	113,536	107,773	158,179

단위: 백만 원

손익계산서

구 분	2022	2023	2024	2025.3Q
매출액	133,343	154,041	190,597	144,625
매출 원가	65,520	73,125	94,948	71,652
매출총이익	67,823	80,916	95,650	72,974
판매비와 관리비	60,276	77,407	90,487	68,437
영업이익	7,548	3,509	5,163	4,537
금융손익	877	439	(647)	(580)
지분법손익	(4,486)	(3,405)	(1,046)	1,443
기타 손익	2,954	1,398	(2,413)	36,963
법인세비용차감전 순이익	6,892	1,941	1,057	42,093
법인세비용	1,985	1,748	2,623	7
당기순이익	4,107	(961)	(1,566)	41,427