

Investor Relations



■ Disclaimer

본 자료는 기관투자가들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)농심에 의해 작성되었으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 투자미팅에서의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념하여 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 사용된 예상정보 및 향후전망은 회사 내부의 목표치로, 실제결과와 다를 수 있으므로 참고자료로만 활용하시기 바랍니다. 예상정보는 미래 시장환경의 변화와 회사의 전략방향 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

01 2025년 3분기 경영실적

- 실적 Highlight
- 국내사업 실적 / 주요 추진사항
- 해외법인 실적 / 주요 추진사항

02 기업가치 제고 계획

- 현황진단
- 목표설정
- 계획수립

03 Appendix



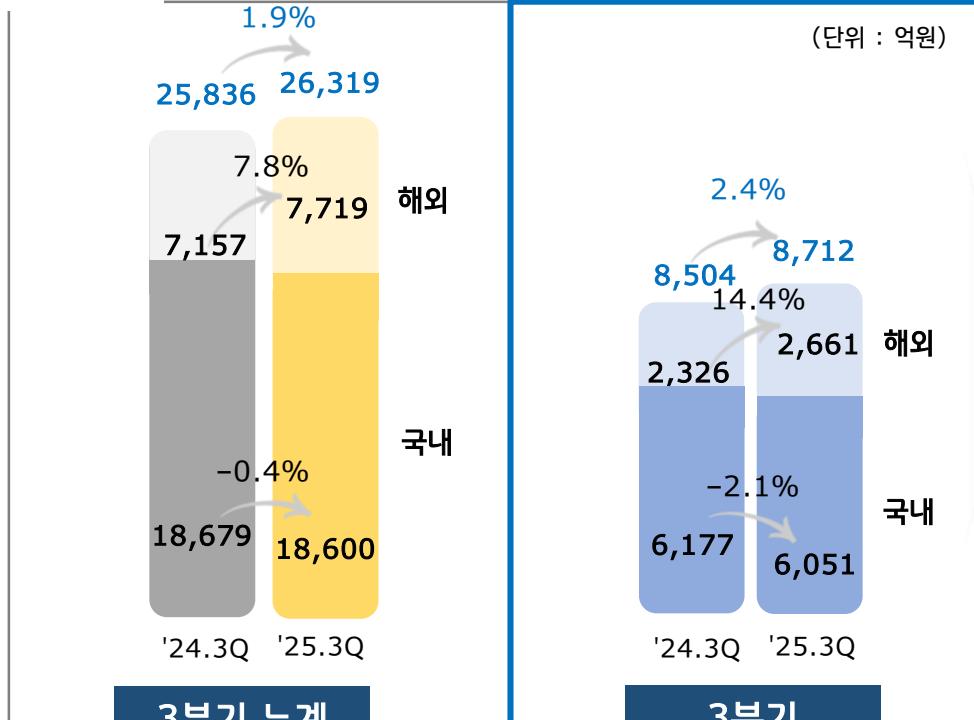
2025년 3분기 경영실적



■ 실적 Highlight

연결 기준

[매출]



- 전년동기 대비 매출액 2.4% 증가

- 국내법인 2.1% 감소, 해외법인 14.4% 증가

- 지역별 현황

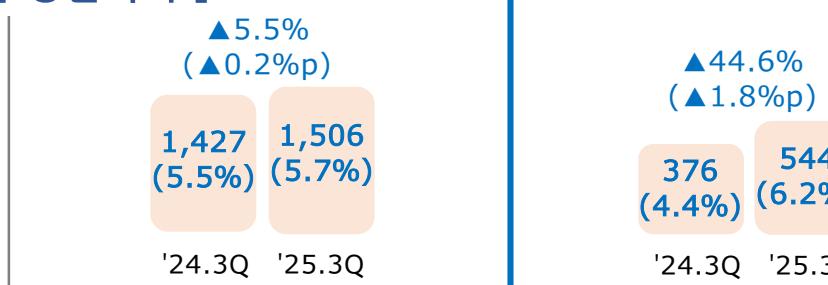
- 국내법인

- 국내 주력사업(면/스낵) 중심 매출 성장
 - 수출사업 매출 일시적 감소

- 해외법인

- 중국, 일본, 호주, 베트남 등 주요법인 매출 성장
 - 유럽법인 매출 인식 효과 반영

[영업이익]



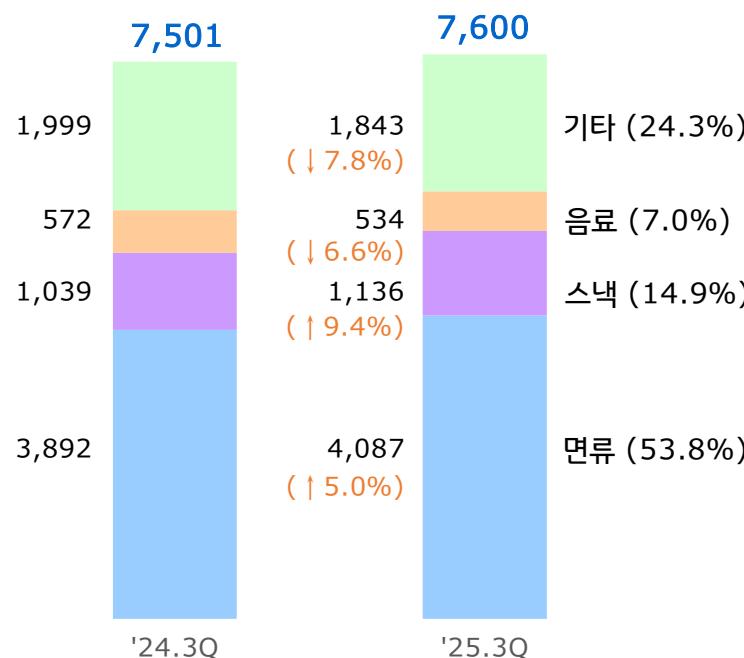
- 전년동기 대비 영업이익 44.7% 증가

- 매출 확대에 따른 고정비 감소 효과, 광고비 효율화, 물류비 부담 완화 등이 반영되며 수익성 개선

■ 국내사업 실적

별도 기준(총매출액)

경영실적 추이



2025년 3분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 1.3% 증가
- 사업부문별 현황
 - 면류 ($\uparrow 5.0\%$) / 스낵 ($\uparrow 9.4\%$) / 음료 ($\downarrow 6.6\%$)
 - 면류 : 하절기면 및 주력브랜드 중심의 매출 성장
 - 스낵 : 누룽지팝, 메론킥 등 신제품 판매 호조
 - 음료 : 성수기 시즌 대응으로 카프리썬 중심 매출 감소폭 축소
 - 기타 ($\downarrow 7.8\%$) : 상품/기타 ($\downarrow 2.3\%$), 수출 ($\downarrow 10.5\%$)
 - 상품/기타 : 츄파춥스, 멘토스 등 상품 매출 증가

호텔사업 매출 감소

- 수출 : 수출주요국 거래선 정비에 따른 일시적 매출 감소

※ 매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중
해외법인으로의 내부거래 포함

■ 국내사업 주요 추진사항

[라면]

브랜드 경쟁력 강화

하절기면
경쟁력 강화



레트로
신제품 출시



케데한 마케팅 협업



▪ 컨텐츠 연계 마케팅 선제 대응

[스낵]

메론트렌드 주도 : 메론킥



▪ NEW 과일맛 킥시리즈 확장

영역 확대 : 누룽지팝



▪ 공급방식의 확장(OEM스낵)

[음료]

성수기 판매 활성화



▪ 주력 브랜드 매출 감소

신제품 제한적 출시



▪ 수익성 중심 운영

[상품/기타]

상품 : 선택과 집중



▪ 데이 시즌 집중 캠페인 전개

수출 : 거래선 재정비



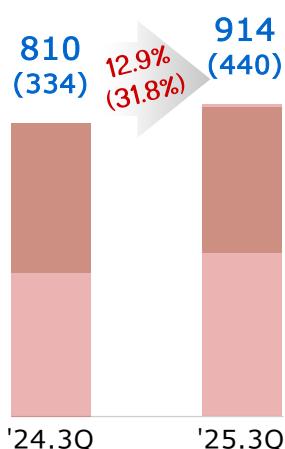
▪ 일시적 매출 감소

■ 해외법인 실적

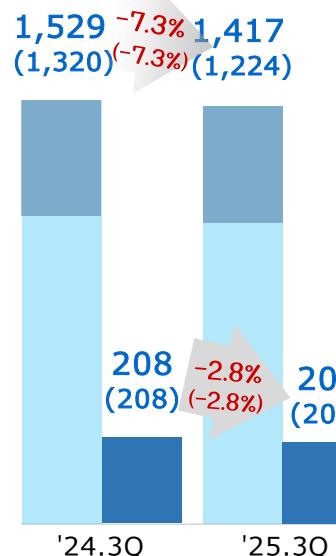
경영실적 추이

단위 : 억원

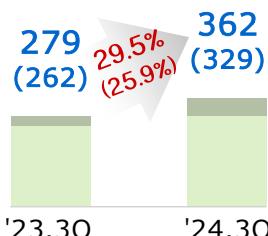
〈중국〉



〈미국/캐나다〉



〈일본〉



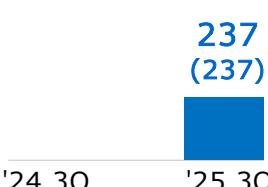
〈호주〉



〈베트남〉



〈유럽〉



2025년 3분기 경영실적

- 전년 대비 매출액 10.9% 증가

- 외부고객으로부터의 수익 기준 : 14.4% 증가

- 지역별 현황

- 중국 ($\uparrow 31.8\%$)

· 전년 기저효과 및 온/오프라인 판매 확대에 따른 매출 성장

- 미국 ($\downarrow 7.3\%$) / 캐나다 ($\downarrow 2.8\%$)

· 미국 : 7월 가격조정에 따른 일시적 판매량 감소

· 캐나다 : 관세 영향 등으로 캐나다향 공급 물량 및 매출 감소

- 일본 ($\uparrow 25.9\%$)

· 辛 브랜드 중심 CVS 채널 입점 확대에 따른 매출 성장 지속

- 호주 ($\uparrow 11.5\%$)

· 월워스, 콜스 등 현대 유통채널 중심의 매출 성장

- 베트남 ($\uparrow 17.5\%$)

· 현대 유통채널 판매 확대 및 판촉 활동 강화

- 유럽 (-)

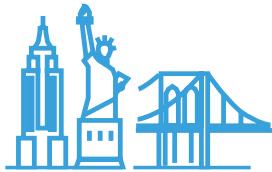
· 거래선 재정비 및 유통망 효율화 작업 집중 추진

※ () : 외부고객으로부터의 수익 기준

■ 해외사업 주요 추진사항

NORTH
AMERICA

북미지역



- 북미는 농심 글로벌 사업 확장의 핵심 시장으로 성장
- 현지 생산 기반의 안정적 공급망과 유통망 확대
- 신라면 · 생생우동 등 프리미엄 라면의 지속적인 인기
- 히스패닉 · 멕시코 시장 공략으로 북미 내 입지 강화

JAPAN

일본지역



- CVS 채널 중심으로 신라면 입점 지속 확대
- 다양한 맛 타입 제품으로 소비자 니즈 세분화 대응
- 일본 팝업스토어 운영으로 소비자 체험 기회 확대
- 즐거움 중심의 마케팅으로 젊은 세대와 소통 강화

CHINA

중국지역



- Mini컵면 · 소포장 스낵 등 포장 다양화로 소비자층 확대
- 오프라인 할인 매장과 온라인 채널 공략 강화
- K-Food 열풍과 프리미엄 라면 수요로 소비자 기반 확장
- 라이브커머스 활용으로 젊은 소비층과 소통 및 매출 확대

AUSTRALIA ·
VIETNAM · Export

호주 · 베트남지역 · 수출사업



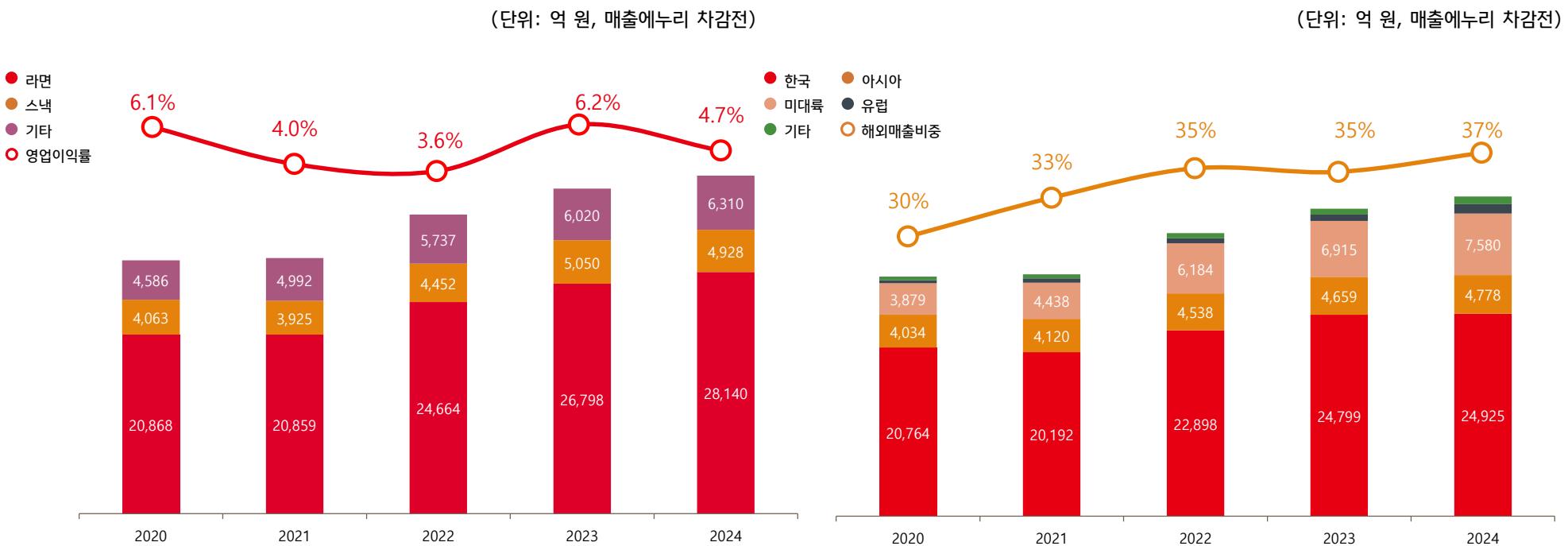
- 제품 다각화, 전용 매대 설치로 프리미엄 시장 공략
- 대형 유통과 협업해 테스트 판매 등 마케팅 강화
- 베트남 아시아 전략 시장, 신라면 중심 매출 성장
- 재래유통 확대 통해 현지 입지 강화 예정

기업가치 제고 계획



■ 현황진단(1)

● 사업부문별 매출



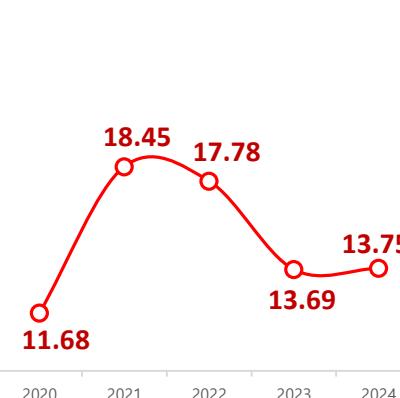
- 국내 시장 경쟁 심화 속에서 공격적 해외 영업 전략 전개, 연평균 6.8% 성장 달성 중
- 국내 1위 면류 경쟁력을 기반으로 해외 지역별 균형감 있는 성장 실현
- 해외 매출 비중 30%'20년) → 37%'24년), 중국 · 동아시아 중심에서 미국 · 유럽 등으로 지역 확장
- '20년~'22년 원가 상승기 이후, 미국공장 가동 · 글로벌 마케팅 강화를 통한 해외사업 성장 본격화 + 수익성 회복세 진입

■ 현황진단(2)

[ROE]



[PER]



[PBR]



- KOSPI 200과 유사 수준의 ROE 달성을 중
- 필수소비재 산업 대비 높은 수준의 ROE 유지
- 자기자본비용(COE) 초과 자기자본수익률(ROE) 달성을 중

- Peer 대비 유사 수준의 PER
- 최근 '23년~'24년 주가상승률을 대비 높은 당기순이익 실현으로 PER 하락
('21년~'22년 기업가치 정체+당기순이익 감소 효과로 PER 증가)

- 수익성 증가 추세에도 시장 저평가 지속

현황

■ 시장 측면

- 인구구조 변화 및 인구 감소로 국내 식음료 시장 성장 정체
- 북미/유럽 중심으로 한국 라면 지속 성장

■ 기업 측면

- 국내사업 수익성 저하
- 매출 비중 : 국내사업(63%) > 해외사업(37%)

추진방향

■ 해외 라면사업 외형 성장을 통한 성장성 및 수익성 강화

- 전략국가 선택과 집중으로 성장 가속
- 수출사업 육성을 통한 신규 수요 창출

■ 성장모멘텀 확보를 통한 기업가치 제고(PBR 개선)

- 국내 매출/이익의 질적 성장 추진
- 해외사업 확장 및 글로벌 브랜드 육성 강화

■ 주주환원 및 투자 재원 균형 확보

- 중장기 배당정책 수립

■ 목표설정 (연결 기준)

Global F&B Lifestyle Leader

중장기 (~2030) 기업가치제고 목표 수립

거버넌스 선진화

자본효율성 및 재무건전성 제고

이사회의 독립성과 전문성
경영진의 기업가치제고 책임 강화

COE 초과 ROE 달성
안정적 부채 비율 유지

건강한 성장

이익 구조 개선

Global
Change & Challenge

주주 권리 보호



연 매출

7.3조 원



영업이익률

10%



해외 매출비중

61%



배당성향(별도)

25%

■ 계획수립(1) – 면



INSTANT NOODLES (면류 사업)

고성장 & 매운 맛 공략



- 세계 최대 식품 시장 & 면 시장의 지속 성장 기대
- 미국 제외 미주 최대 규모 대표 고성장 국가 & 매운맛 선호도
- 남미 최대 규모 면 시장 & 높은 성장 잠재력 기대

최대 시장 규모 & 강한 제품 혁신 추구



- 세계 최대 면 시장 & 최대 규모의 해외 생산 거점
- 세계 2위 면 시장 & K-Food 선호 지속 확대

높은 미래 성장 잠재력



- 유럽 최대 면 시장 & 높은 성장 잠재력 기대
- 세계 1위 인구, 장기 성장 잠재력, 수출성장을 최고

"7개 타겟 국가의 집중 공략을 통해
글로벌 성장 가속화"



제품 혁신

- 강한 제품 현지화 전략
- 타겟 국가 대상 정교한 시장 조사
- 전략적 원가 최적화



채널혁신

- 타겟국가 유통환경 특성 맞는 글로벌 영업 전략
- 글로벌 영업 역량 강화



마케팅 혁신

- 디지털 마케팅 역량 강화
- 고객 맞춤형 컨텐츠 생산 및 빠른 바이럴 확산 추구

■ 계획수립(2) – 스낵 및 기타



SNACKS

(스낵 사업) "제 2의 코어 사업으로의 육성"

스낵 시장의 잠재력

- 글로벌 가공식품 시장 중 가장 큰 규모
- 현지 생산거점 구축, JV파트너십 등을 활용, 아시아 스낵 업체의 글로벌 성장 추세
- 글로벌 유통업체들의 K-스낵에 대한 높은 관심 및 입점 기회

제 2의 코어 사업으로의 육성

- 최우선 국가 선정 전략 제품 육성
→ 소수의 타겟 국가에 집중, 확실한 시장지위 확보
- 해외 현지 생산거점 구축(전략적 투자)
- 현지 전문성을 갖춘 유력 업체와의 파트너십 추진



BEVERAGES

(음료 사업)

"브랜드 가치의 강화"

국내 시장에서의 성장과 파트너사와의 협력 강화

- 수의 중심 채널 운영
- 제품 카테고리의 확장
- 해외 파트너사와 아시아 시장 협력 강화



OTHERS

(신규 사업) "고성장&신성장 기회 모색"

글로벌 신성장 사업 도전

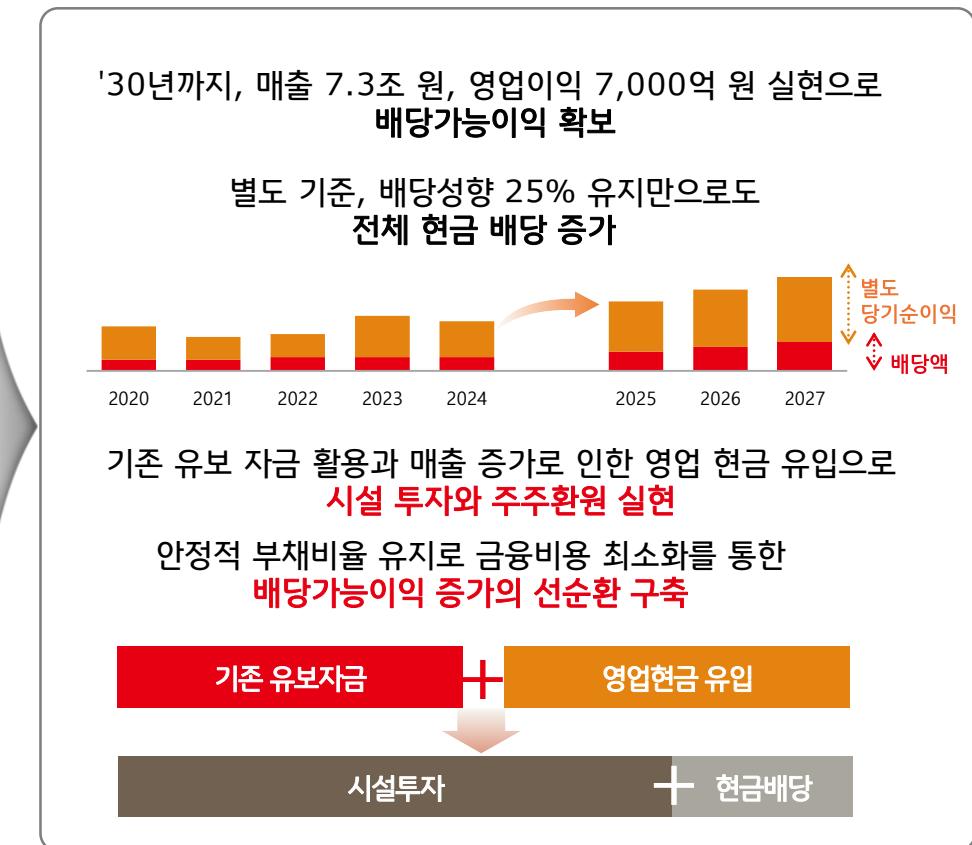
- 신성장 사업의 스케일화를 위한 M&A 기회 적극 모색
- 스마트팜사업 오만, 사우디, UAE와 MOU 체결
- 아시안 누들&파스타 등 글로벌 고성장 신사업 도전



■ 계획수립(3) – 배당정책

□ 배당정책 방향

예측가능성	<ul style="list-style-type: none">중장기(3년 단위) 주주환원정책 수립 통해 주주들의 예측가능성 제고최소 주당 배당금 설정으로 주주의 현금 배당 유입 안전성 확보별도 재무제표 기준 배당성향을 설정하여, 명확한 현금흐름 예측 기반 배당정책 수립
주주환원과 투자의 적정 배분	<ul style="list-style-type: none">25년~29년 약 1.2조원 규모 투자 추진 (녹산 신공장 등 물류 시설 등)영업현금흐름을 기반으로, 단기 배당과 중장기 성장 투자를 합리적으로 배분
재무 안정성	<ul style="list-style-type: none">예정된 시설 투자와 주주환원을 위한 안정적 자금 운용 필요차입 확대보다 재무 건정성 유지에 중점현재 부채비율 30%대 지속 유지 목표



- 별도 기준 배당성향 25%, 주당배당금 5,000원을 최소 수준으로 설정하여 주주에게 배당의 예측가능성 제공
- 주주환원과 투자 재원의 적정 배분, 부채비율 30%대 유지를 통해 재무건전성 확보
- 사업 계획 대비 내부 유보 수준을 고려한 합리적 배당 집행 추진

Appendix



■ 연결기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	'24년 3분기	'25년 3분기
자산총계	34,886	37,256
유동자산	16,624	18,797
비유동자산	18,261	18,458
부채총계	9,064	9,557
유동부채	6,439	8,302
비유동부채	2,624	1,255
자본총계	25,822	27,698
지배기업의 소유지분	25,717	27,694
- 자본금	304	304
- 주식발행초과금	1,237	1,237
- 기타자본항목	(22)	677
- 이익잉여금	24,198	25,476
비지배지분	105	5

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	'24년 3분기	'25년 3분기
매출액	8,504	8,712
매출원가	(6,135)	(6,111)
매출총이익	2,369	2,600
판매비와 관리비	(1,993)	(2,057)
영업이익	376	544
- 기타수익	94	8
- 기타비용	(4)	(13)
- 금융수익	97	94
- 금융원가	(41)	(24)
법인세비용차감전 순이익(손실)	521	610
당기순이익(손실)	369	506

■ 별도기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

구분	'21	'22	'23	'24	'25.3Q
자산총계	25,448	26,874	28,383	30,320	31,809
현/예금	2,510	3,910	4,946	6,847	6,203
매출채권	1,671	1,975	2,021	2,151	2,474
재고자산	1,477	1,723	2,088	1,900	1,955
유형자산	8,680	9,564	9,710	9,634	9,855
부채총계	5,098	5,792	6,645	7,821	8,233
매입채무	2,510	2,847	3,353	3,153	3,162
단기차입금	24	190	193	250	238
장기차입금					
자본총계	20,350	21,082	21,738	22,499	23,576
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	25	28	31	35	35
순현금	2,487	3,720	4,752	6,597	5,964
BPS(원)	334,562	346,598	357,384	369,883	387,595

Note : K-IFRS 적용

요약 손익계산서

구분	'22	'23	'24	'24.3Q	'25.3Q
매출	라면	14,250	15,618	15,905	3,892
	스낵	3,839	4,328	4,244	1,039
	음료	2,023	2,214	2,045	572
	기타	6,550	6,835	8,235	1,999
	계	26,662	28,995	30,430	7,501
매출총이익	5,860	6,916	6,778	1,669	1,893
영업이익	633	1,243	837	170	419
세전이익	1,003	1,510	1,380	288	508
순이익	772	1,150	1,033	186	447
매출증가율*	14.0%	8.7%	4.9%	1.2%	1.2%
세전이익증가율*	5.4%	50.5%	-8.6%	-36.0%	76.3%
영업이익률	2.6%	4.8%	3.1%	2.5%	6.2%
세전이익률	4.2%	5.8%	5.1%	4.3%	7.5%
EPS (원)	13,344	19,891	16,983		
ROE (%)	3.7	5.3	4.6		

Note : * 전년 동기대비 증가율임(영업매출액 기준)

매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준임

회계기준과 상이함

K-IFRS 적용

■ 사업지역부문별 실적

2025년 3분기

(단위 : 억원, %)

구분		한국	중국	미국	캐나다	일본	호주	베트남	유럽	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	717	474	193	0	32	0	0	0	1,416	-1,416	0
	외부고객으로부터의 수익	6,051	440	1,224	202	329	186	41	237	8,712	0	8,712
	합계	6,768	914	1,417	202	362	186	41	237	10,128	-1,416	8,712
성과	부문영업손익	413	36	45	3	23	7	2	3	532	12	544
	부문손익	440	22	30	3	15	4	1	3	518	-11	506
매출 성장율(외부수익)		-2.1%	31.8%	-7.3%	-2.8%	25.9%	11.5%	17.5%		2.4%		2.4%
매출 성장율(내부포함)		1.1%	12.9%	-7.3%	-2.8%	29.5%	11.5%	17.5%		4.2%		2.4%

2024년 3분기

(단위 : 억원)

구분		한국	중국	미국	캐나다	일본	호주	베트남	유럽	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	518	475	209	0	18	0	0	0	1,220	-1,220	0
	외부고객으로부터의 수익	6,177	334	1,320	208	262	167	35	0	8,504	0	8,504
	합계	6,695	810	1,529	208	279	167	35	0	9,724	-1,220	8,504
성과	부문영업손익	176	28	112	6	17	5	0.1	0	344	32	376
	부문손익	228	22	89	5	13	4	0.7	0	362	7	369

■ 회사 개요 · 지배구조 현황

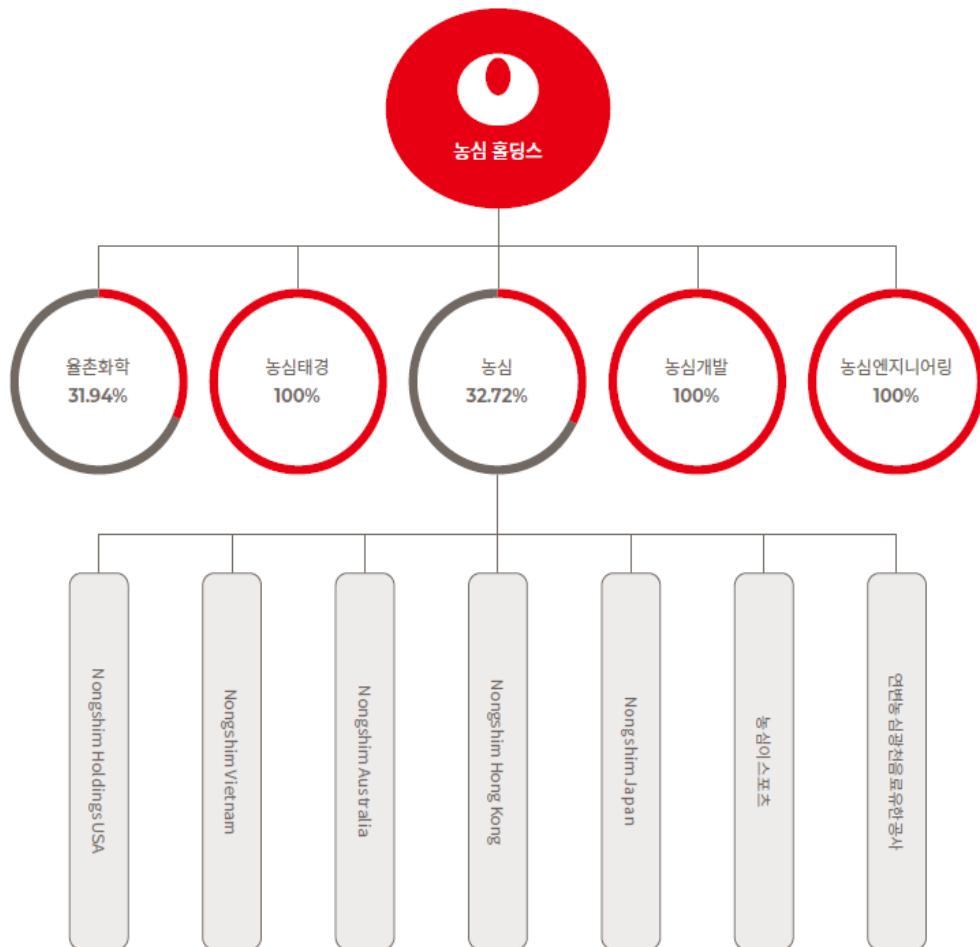
일반 현황

('24년 12월말 기준)

<u>설립</u>	: 1965년 9월 18일
<u>자본금</u>	: 304억원
<u>매출('24년)</u>	: 2조 7,016억원(별도) / 3조 4,387억원(연결)
<u>임직원수</u>	: 5,535명
<u>사업영역</u>	: 라면, 스낵, 음료, 상품, 건기식 등
<u>생산공장</u>	: 국내 – 6곳 (안양, 안성, 아산, 구미, 부산, 녹산) 해외 – 6곳 (중국 – 상해/청도/심양/연변, 미국 – L.A. 1 · 2공장)
<u>해외법인</u>	: 미국, 캐나다, 일본, 중국, 호주, 베트남

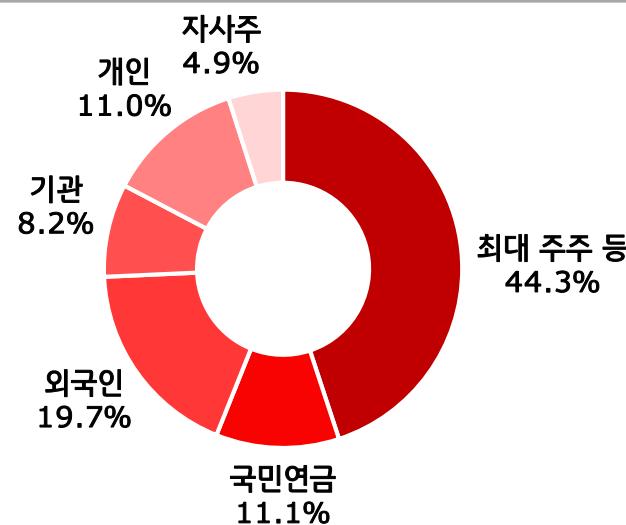
지배구조 현황

('24년 12월말 기준)

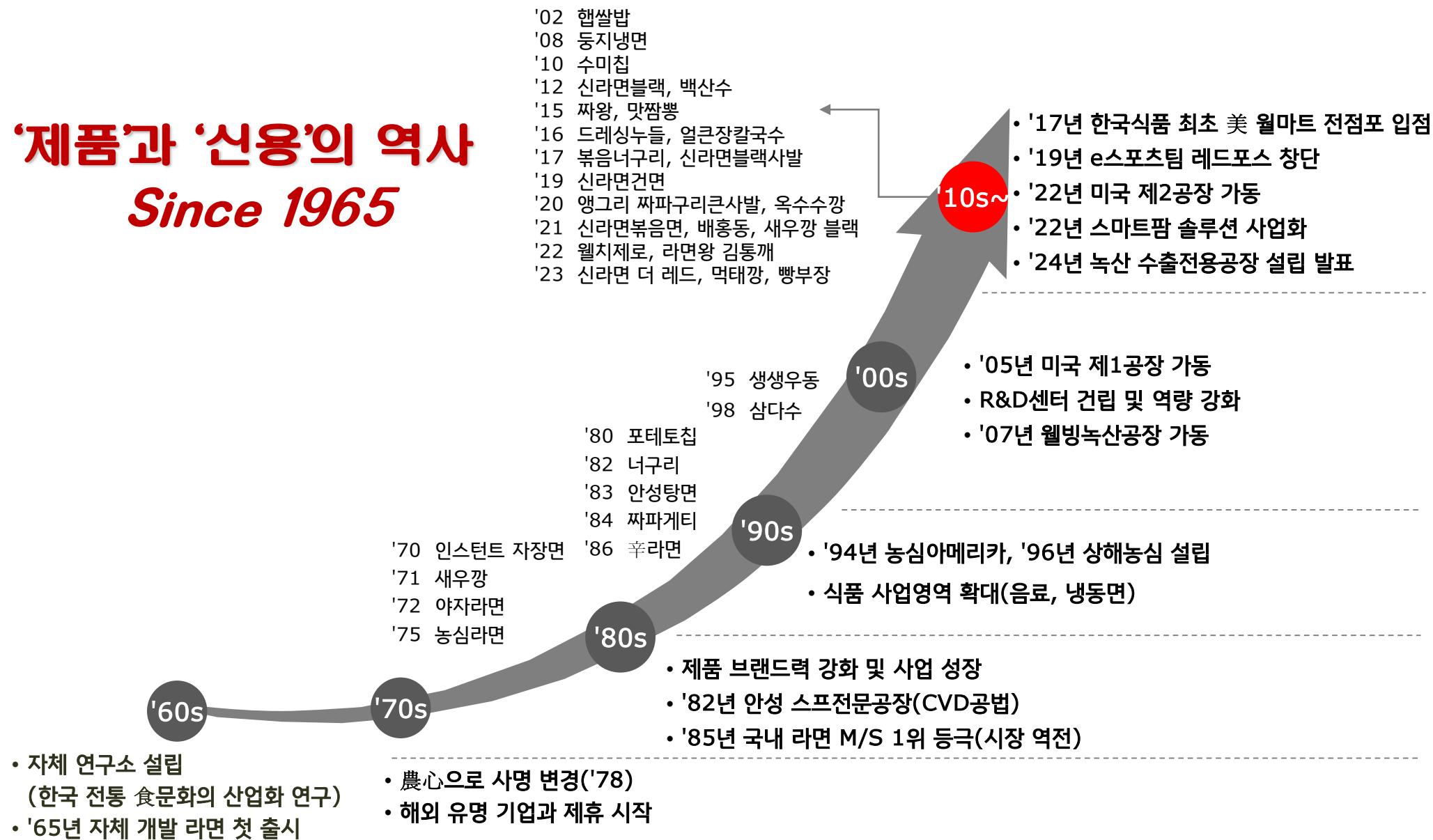


지분 구조

('24년 12월말 기준)



‘제품’과 ‘신용’의 역사 *Since 1965*





감사합니다