

2025년 3분기 경영실적

2025. 11. 25.



본 자료에 포함된 (주)쿠콘(이하 "회사")의 경영실적과 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하며 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

"예측정보"는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영 실적과 차이가 발생할 수도 있습니다. 특히 국내외 금융 시장의 동향, 전략적 의사결정, 기타 경영 현황 및 재무 실적에 영향을 미칠 수 있는 다양한 변화에 따라 그 결과가 다르게 나타날 수도 있습니다.

본 자료에 열거한 주요한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 영향을 미치지 않으므로 법적인 책임이 없으며, 회사는 새로운 정보 및 미래의 사건 등으로 그 사실을 공지할 의무가 없음을 양지하시기 바랍니다.

- '25년 3분기 경영실적
- '25년 3분기 부문별 사업전략
- 신사업 진행 현황
- 주주 친화 정책
- 별첨

'25년 3분기 경영실적

1. 쿠콘 조직
2. '25년 3분기 경영실적 요약
3. '25년 3분기 경영실적 현황

사업본부



박성용 부대표

사업 총괄
미래성장 사업 발굴



안광수 상무이사

제2금융권
핀테크 기업



이승욱 이사

은행, 증권
관계사



심석민 상무이사

빅테크, 간편결제
스테이블코인



김덕재 이사

카드, 공공기관
PG, 보험

전략 및 R&D 본부



김종현 대표이사

상품 및 사업 전략
R&D센터 총괄



이승훈 이사

상품 전략, 쿠콘닷컴
대외협력, 홍보



오경택 이사

전자금융
법인카드



정문기 이사

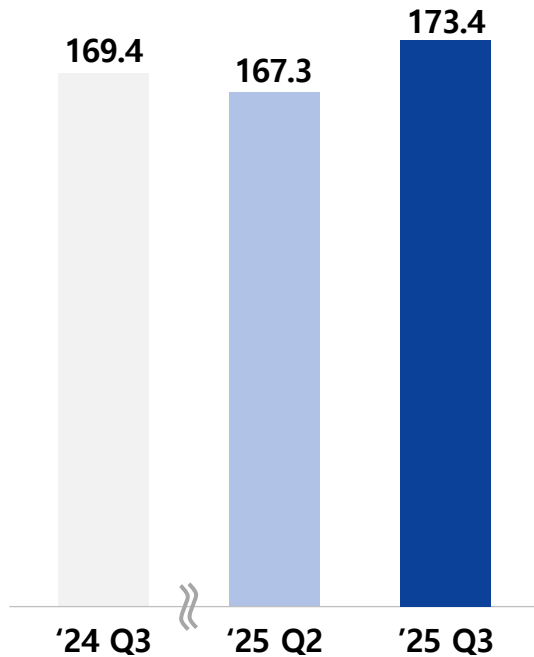
핵심기술 R&D
스크래핑



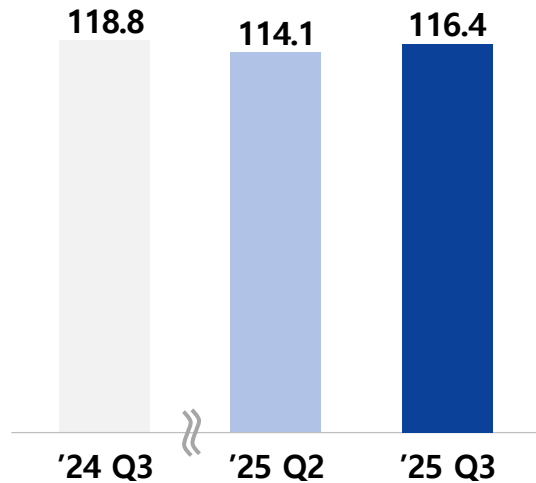
박래혁 이사

시스템, 네트워크
정보보안

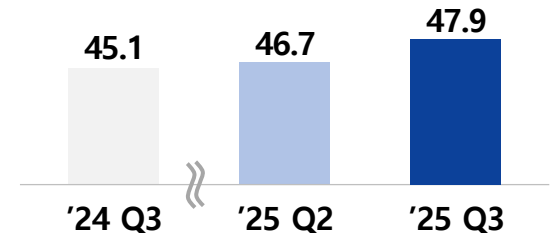
매출
173.4억 원



매출이익
116.4억 원



영업이익
47.9억 원

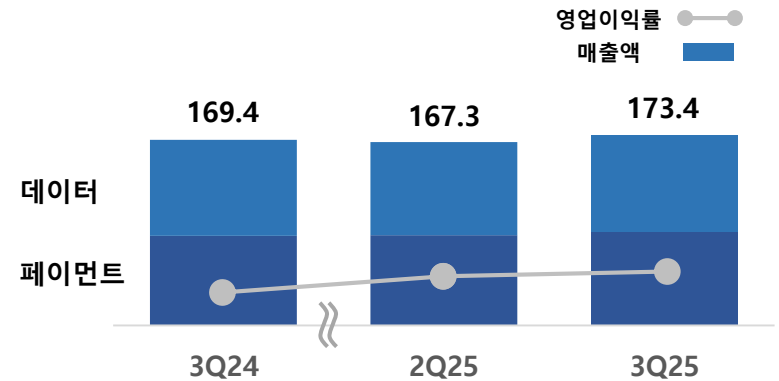


25년 3분기 전년 대비 매출 +2.4%, 영업이익 +6.3%

(단위: 백만 원)

	3Q24	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
매출액	16,937	16,729	17,337	2.4%	3.6%
영업이익	4,510	4,665	4,794	6.3%	2.8%
영업이익률	26.6%	27.9%	27.7%	-	-
당기순이익	700	15,379	580	-17.2%	-96.2%
순이익률	4.1%	91.9%	3.3%	-	-
주당순이익 (원)	69	1,512	58	-	-

(단위: 억 원)



주요 수익성 지표

	3Q 24	2Q 25	3Q 25
ROE	2.2%	38.1%	1.4%
매출액 순이익률	4.1%	91.9%	3.3%
총자산 회전율	7.3%	5.8%	5.8%
재무 레버리지	174.4%	178.9%	177.1%
EBITDA 이익률	33.6%	35.6%	35.1%

전체 사업 부문 모두 안정적 매출 성장과 효율적 비용 구조 기반으로 영업이익률 상승세 지속

(단위: 억 원)

구분		2022	2023	2024	2024 Q3	2025 Q2	2025 Q3	YoY	QoQ
데이터 부문	매출액	310.5	364.8	385.7	87.8	85.1	85.6	-2.5%	0.5%
	영업이익	131.0	120.9	112.2	31.3	29.1	26.5	-15.3%	-8.9%
	영업이익률	42.2%	33.1%	29.1%	35.7%	34.2%	31.0%	-	-
페이먼트 부문	매출액	316.4	318.1	344.3	81.6	82.2	87.8	7.6%	6.9%
	영업이익	66.1	44.9	54.0	13.7	17.5	21.4	55.6 %	22.2%
	영업이익률	20.9%	14.1%	15.7%	16.9%	21.3%	24.4%	-	-
합계	매출액	626.9	683.0	730.0	169.4	167.3	173.4	2.4%	3.6%
	영업이익	197.1	165.9	166.2	45.1	46.7	47.9	6.3%	2.8%
	영업이익률	31.4%	24.3%	22.8%	26.6%	27.9%	27.7%	-	-

'25년 3분기 부문별 사업전략

1. 데이터 부문
2. 페이먼트 부문

데이터 부문 매출

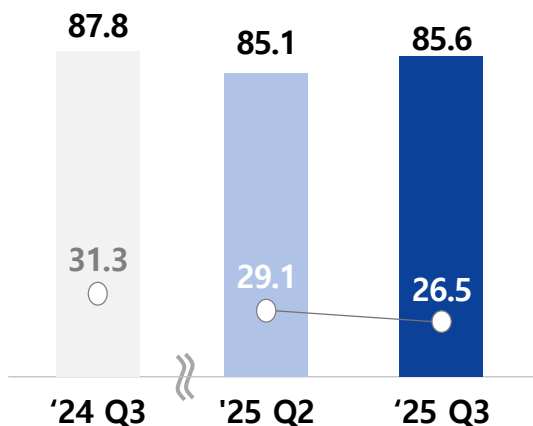
85.6 억 원

'25. 3분기 현황

- 대출규제 심화로 인한 대출 비교 서비스 거래량 감소
- 비대면 서류제출 자동화 수요 증가로 보험사, 증권사, 캐피탈 등 제 2금융권 API 확대
- 기존 API 상품(자동차 데이터, 연금수급계좌조회 등) 대형 제조사 및 시중은행 판매 확대
- 금융 마이데이터 제휴 비즈니스 수요 증가에 따른 고객사 확대

'25년 4분기 전망

- 증권사(비대면 계좌개설), 보험사(자동차 보험가입) 데이터 API 상품 판매 확대
- 은행/보험/핀테크 업권 마이데이터 고도화 및 신규 고객 제휴 확대
- AI 기반 차세대 스크래핑 기술 개발(엔진 관리 자동화, 모듈 자동생성 등)
- 전분야 마이데이터(의료, 통신, 에너지 등) 정책 시행에 따른 개인정보 관리 전문기관 지정 취득 및 비즈니스 기회 창출



페이먼트 부문 매출

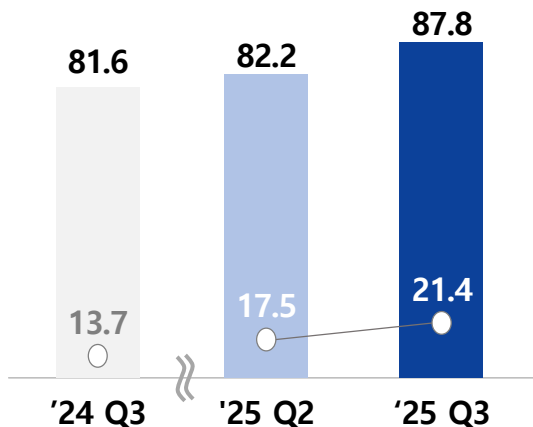
87.8 억 원

'25. 3분기 현황

- 간편결제 및 COATM 거래량 증가에 따른 수수료 매출 증가
- 빅테크, 카드사 등 전자금융 서비스 부문 대형 고객사 유치
- 유니온페이(9월), 위챗페이(10월) 등 글로벌 페이 서비스 오픈
- 중소형 PG 대상 비대면 고객확인 (e-KYC) 자동화 신규 상품 판매
- 지역화폐 지원 확대(민생지원금)에 따른 연계 서비스 매출 증가

'25년 4분기 전망

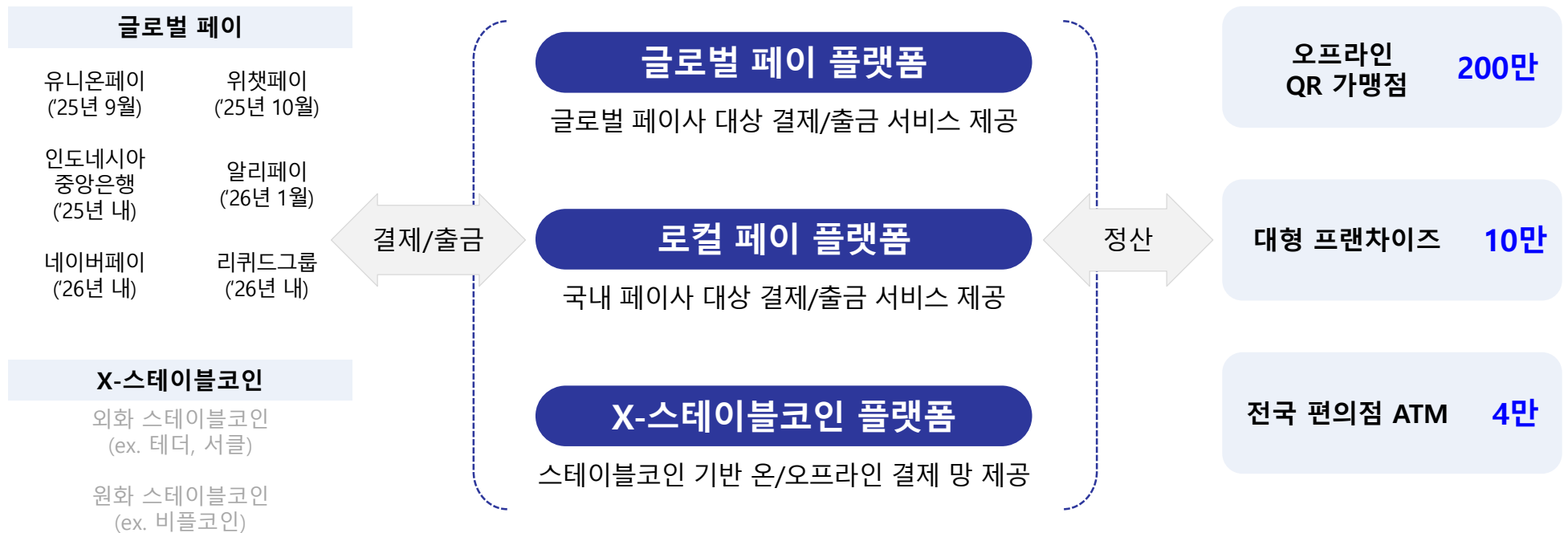
- 실명 확인 가상계좌 제휴 은행 및 PG사 고객 확대
- AML, e-KYC 등 레그테크 상품 판매 확대
- 글로벌 페이 플랫폼 제휴 확대(인도네시아 중앙은행, 알리페이 등)
- 이커머스 해외 셀러 정산 대행 서비스를 위한 파트너사 제휴 추진



신사업 진행 현황

1. 글로벌 페이 사업
2. 국내외 파트너십 확장 전략
3. 신사업 추진 현황

국내 최다 보유 결제 인프라를 통해 국내·외 페이사 대상 실시간 결제/출금 및 스테이블코인 기반 온/오프라인 결제망 등 글로벌페이 서비스 제공



- 방한 외국인 1,637만 명, 연간 결제금액 18조 원, 매년 30% 이상 증가 예상 ('24년 기준, 한국관광공사)
- 2~3년 내 온/오프라인 가맹점 300만, ATM 6만 이상 확대를 통한 서비스 증대

국내·외 간편결제사 및 스테이블코인 결제기관과의 사업 협력 모델을 개발하여
차별적 경쟁력 확보 및 동반 성장을 지속적으로 추진

유니온페이

- 사용국가: 중국/글로벌
- 카드발행 수: 90억 장
- 연간 결제 규모: 18조 달러

“25년 9월 오픈 완료”

위챗페이

- 사용국가: 중국
- 사용자 수: 12억 명
- 연간 결제 규모: 8조 달러

“25년 10월 오픈 완료”

인도네시아 중앙은행

- 사용국가: 인도네시아
- 중앙은행 네트워크
(모모페이, BNI 등)

“25년 오픈 예정”

알리페이

- 사용국가: 중국
- 사용자 수: 14억 명
- 연간 결제 규모: 21조 달러

“26년 1월 오픈 예정”

네이버페이

- 사용국가: 대한민국
- 사용자 수: 3,500만 명
- 연간 결제 규모: 400억 달러

“26년 오픈 예정”

리퀴드그룹

- 사용국가: 동남아시아
- 간편결제 중계기업
(그랩페이, 라인페이 등)

“26년 오픈 예정”

글로벌 페이 유통망 확장을 통해 차세대 결제 생태계의 중심으로 도약

■ 스테이블코인 기반 차세대 간편결제 인프라 구축

- 국내외 블록체인 기업과 스테이블코인 결제 인프라 공동 구축을 위한 MOU 체결
- 지역화폐(상품권)형 스테이블코인 결제 서비스 PoC 추진을 통한 모델 검증
- 200만개 QR결제 가맹점·10만개 프랜차이즈·4만대 ATM 인프라를 활용한 결제부터 출금까지 가능한 서비스로 확장

■ 아시아 핀테크 허브 선점을 위해 글로벌 협력 강화

- 싱가포르 페스티벌 참여를 통해 글로벌 파트너십 확보
- 스테이블코인 기반 QR 결제 및 ATM 출금 서비스 시연
- 글로벌 파트너사들과 제휴 및 사업화 추진

주주 환원 정책 및 정례 IR 행사 등을 통해 기업과 주주의 가치 제고

■ 자사주 매입 및 처분

- 전년도 영업이익의 10~20%를 자사주 매입, 배당금 증액을 통해 주주 가치 제고
- 25년 40억 규모의 자사주 매입 및 소각 완료

■ 중간 배당 도입

- 법적으로 정해진 절차와 공시 요건을 고려하여 정관 개정 완료

■ 내부 경영관리체계 강화

- 경영투명성을 제고하고 주주 및 이해관계자 이익 보호를 위한 감사위원회(사외이사 3인) 설립
- 투명경영위원회, 준법감시위원회, 내부거래위원회 중심으로 감사 및 내부통제 점검을 통해 주주 권익 반영

■ 적극적인 IR 활동 시행

- 매 분기(2/5/8/11월) 정례 IR 행사, 기관투자자 대상 NDR 월 1회 실시
- 신규 상품 및 사업 현황에 대한 적극적인 언론 보도 추진

[별첨] 요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025 Q3
유동자산	117,153	86,708	99,096	136,782	154,838
비유동자산	84,810	95,493	108,453	126,143	140,865
자산총계	201,963	182,201	207,548	262,925	295,703
유동부채	65,333	50,346	69,058	106,003	126,304
비유동부채	6,979	2,449	10,330	10,116	5,131
부채총계	72,312	52,794	79,388	116,118	131,435
자본금	5,046	5,127	5,127	5,127	5,127
자본잉여금	70,806	71,332	71,332	70,677	70,659
자본조정	(228)	(619)	(3,508)	(868)	(3,833)
기타포괄손익누계액	7,720	4,743	713	2,828	8,017
이익잉여금	45,961	48,824	54,496	69,043	63,593
비지배지분	346	-	-	-	-
자본총계	129,651	129,407	128,160	146,807	143,564

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025 Q3 (누적)
영업수익	61,442	64,523	68,366	73,038	51,371
영업비용	44,617	44,499	51,780	56,450	37,524
영업이익	16,825	20,024	16,586	16,589	13,847
기타수익	21	1,276	90	57	53
기타비용	(342)	(1,033)	(460)	(632)	(326)
금융수익	1,442	908	3,789	6,622	12,351
금융비용	(9,352)	(15,062)	(8,492)	(1,754)	(269)
지분법이익	(9)	(1,343)	(1,816)	(1,865)	(858)
법인세차감전순이익	8,585	4,771	9,697	19,017	24,798
당기순이익	7,161	3,787	7,174	15,776	20,704
총포괄이익	4,720	1,254	2,665	17,659	25,893

감사합니다