

# 한 섬

## '25년 3분기 IR

---

2025.11



# CONTENTS

## I. '25년 3분기 실적

## II. 기업 개요

## III. 중점 추진 전략

## IV. 기업가치제고 계획('24~'27년)

## Appendix

### DISCLAIMER

본 자료는 기업가치 제고 계획 공시와 관련하여 투자자 및 이해관계자에게 정보제공 목적을 위하여 작성되었습니다.

본 자료에 기재된 정보에 대하여 별도의 독립적인 외부 확인 과정을 거치지 않았으며, 외부 감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로 일부 내용이 변경될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 '예측 정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래에 관한 가정들에 근거하여 예상되는 회사의 향후 경영 현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. '예측 정보'는 그 성격상 당사가 통제할 수 없는 미래의 불확실성에 따라 회사의 향후 경영 현황 및 재무 실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있으며, 회사의 실제 미래 실적이 본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 예측 정보의 정확성에 관하여 어떠한 보장도 하지 않으며, 예측 정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 변경 사항에 대해 수정 및 보완할 책임이 없다는 점을 알려드립니다.

본 자료는 투자 판단을 위한 자료로 작성된 것이며, 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# I. '25년 3분기 실적

## | 3분기 경영 실적

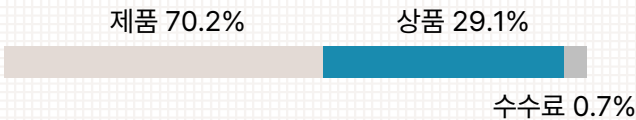
- 시즌 전환기 고단가 간절기 아우터류 수요 둔화 영향 등으로 매출 감소
- 전년 동기대비 오프라인 매출 전년比  $\Delta 1.9\%$ , 온라인 전년比  $\Delta 1.8\%$  (온라인 매출 비중 : 3Q'25 22.8%, 전년 동기대비 0.0%p)
- 매출 감소 및 원가 상승 영향 등에 따른 영업이익 감소

(단위: 억원)

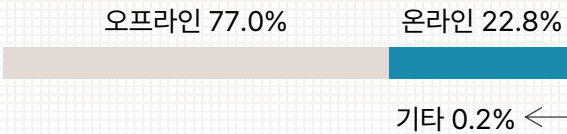
| 구 분   | 3분기 실적 |       |                 |                 |
|-------|--------|-------|-----------------|-----------------|
|       | '24년   | '25년  | 증감              | 신장률             |
| 매출액   | 3,142  | 3,096 | $\Delta 46$     | $\Delta 1.5\%$  |
| 매출총이익 | 1,842  | 1,779 | $\Delta 63$     | $\Delta 3.4\%$  |
| GPM%  | 58.6%  | 57.4% | $\Delta 1.2\%p$ |                 |
| 판매관리비 | 1,782  | 1,754 | $\Delta 28$     | $\Delta 1.6\%$  |
| 영업이익  | 60     | 25    | $\Delta 35$     | $\Delta 59.0\%$ |
| OPM%  | 1.9%   | 0.8%  | $\Delta 1.1\%p$ |                 |
| 세전이익  | 71     | 41    | 30              | $\Delta 42.4\%$ |
| 당기순이익 | 50     | 18    | 31              | $\Delta 63.2\%$ |

### ■ 3분기 매출 현황

#### [제/상품별]



#### [판매 채널별]



## II. 기업 개요

### I 일반 현황

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 회사명   | 주식회사 한섬                                     |
| 대표이사  | 김민덕                                         |
| 설립일   | 1987년 5월 25일                                |
| 상장일   | 1996년 7월 3일 (KOSPI 020000)                  |
| 업 종   | 의류 제조 및 판매                                  |
| 신용등급  | A1(한국기업평가/NICE, '24년 12월 기준)                |
| ESG등급 | A(한국ESG기준원, '24년 평가)<br>AA(서스틴베스트, '24년 평가) |

### I 자회사 현황

| 기업명            | 설립일       | 주요산업     | 지분율  |
|----------------|-----------|----------|------|
| Handsome Paris | 2013.8.1  | 의류 도·소매업 | 100% |
| 한섬상해(상무)유한공사   | 2005.9.20 | 의류 도·소매업 | 100% |

※ (주)한섬라이프앤 '25년 1월부 합병

### I 5% 이상 주주 현황 ('25년 9월 30일 기준)

| 기업명      | 소유주식수     | 지분율   | 비 고 |
|----------|-----------|-------|-----|
| (주)현대홈쇼핑 | 9,087,140 | 40.5% | -   |
| 국민연금공단   | 1,390,851 | 6.2%  | -   |

※ 자기주식수 : 960,753주(4.3%)

# II. 기업 개요

## I 주요 연혁





## II. 기업 개요

| 한섬 브랜드 포트폴리오 패션 14개의 자사 브랜드, 22개의 수입/편집 브랜드, 3개 뷰티 브랜드, 1개 라이프스타일 브랜드 전개 중 (총 40개 브랜드)

### 패션

#### 자사 브랜드



##### 여성복

###### 캐릭터 브랜드

Time · Mine · Lanvin Collection  
Obzee · Lätt · the Cashmere

###### 캐주얼 브랜드

System · O'2nd · SJSJ · SJYP

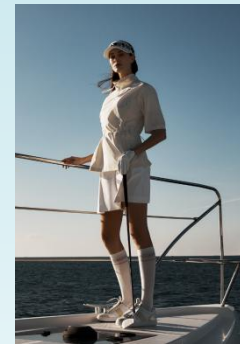


##### 남성복

Time Homme  
System Homme

##### 잡화

Rouge & Lounge



##### 골프웨어

Lanvin Blanc

#### 수입 브랜드



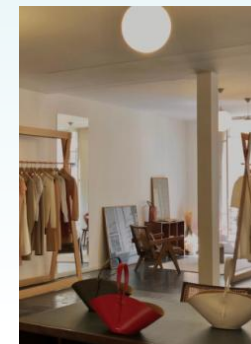
##### 럭셔리 · 컨템포러리

Lanvin · Bally  
Our Legacy · Gabriela Hearst  
Toteme · Veronica Beard  
Moose Knuckles · RE/DONE  
Agnona · Fear of God  
Nili Lotan · Ten c



##### TD · 라이선스

Tommy Hilfiger  
Tommy Jeans  
Club Monaco  
DKNY  
Aspesi



##### 편집샵

MUE  
Tom Greyhound  
FOURM  
FOURM Lounge  
KITH

### 화장품



oera



Liquides®  
Bar à parfums



FUEGUIA  
1833

### 라이프스타일

nooc  
the CASHMERE

# III. 주요 중점 사업 추진 현황

## 1. 대표 브랜드 『타임 · 시스템』 글로벌 사업 확대



타임 글로벌 컬렉션(타임 파리)

### 【주요 추진 현황】

- '24년 2월부터 3회 연속 파리 패션위크 참가
- 파리 현지 '라사마리텐' 百 팝업 진행 ('25년 8월 ~ 10월)
- 더현대서울 2층 정식 매장 오픈 ('25년 4월)
- 현대무역점 정식 매장 오픈 ('25년 9월), 추가 출점 추진 中



시스템 글로벌 컬렉션 (시스템 파리)

### 【주요 추진 현황】

- 갤러리 라파예트 오스만 百 시스템 팝업 진행 ('24년 7월 ~ '25년 7월)
- 갤러리 라파예트 남성관 정식 매장 오픈 예정 ('26년 상반기)
- 태국 '엠초이스&민트 2025 어워드' 패션쇼 진행 ('25년 9월)
- 롯데월드몰 팝업 진행 ('25년 9월 ~ 11월), 정식 매장 오픈 추진 中

# III. 주요 중점 사업 추진 현황

## 2. 닐리로탄, 텐씨 신규 브랜드 런칭



NILI LOTAN

미국 타임리스 럭셔리 『닐리로탄』 ('25년 8월 런칭)

- 여성을 위한 고급스럽고, 시대를 초월한 디자인을 제시하는 미국 뉴욕의 패션 브랜드
- 운영 매장 : 현대백화점 본점 / 더한섬닷컴



Ten c ●

이탈리아 프리미엄 아웃도어 『텐씨』 ('25년 9월 런칭)

- 독자 개발 원단 사용으로 적응력과 내구성이 뛰어나며, 다운자켓 등 시그니처 아이템 특징
- 운영 매장 : 더현대서울 / 더한섬닷컴

※ 참고 : '22 ~ '24년 10개 브랜드 신규 런칭



OUR LEGACY



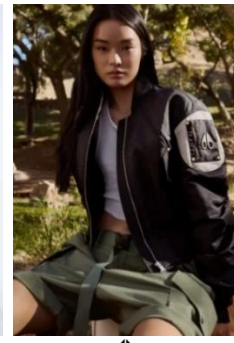
GABRIELA  
HEARST



TOTEME



VERONICA  
BEARD



MOOSE  
KNUCKLES



KITH



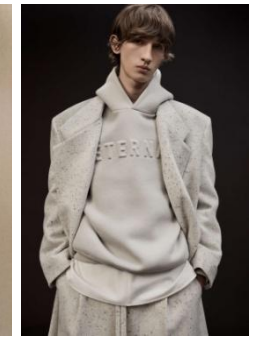
ASPESI



RE/DONE



AGNONA



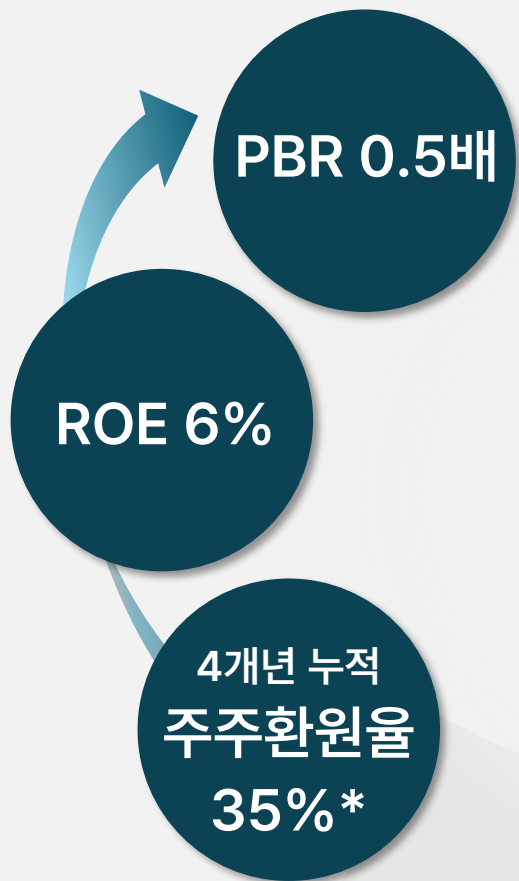
FEAR OF GOD



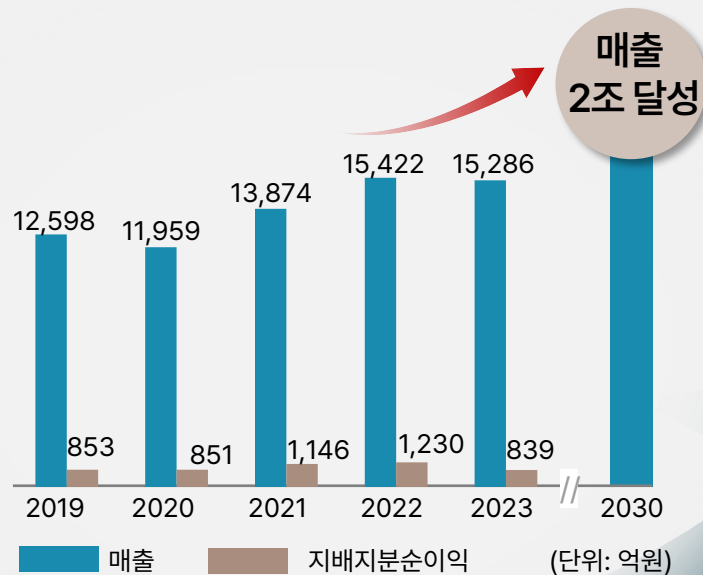
# IV. 기업가치 제고 계획

| 중장기 목표 설정('24~'27년 4개년)

'27년 달성 목표 지표



매출 성장을 기반으로  
수익력 강화 및 시장 평가 제고



중장기적으로  
PBR 0.7배,  
ROE 9%  
이상 달성 지향

수익력 강화 및 주주환원 확대를  
통한 주주가치 제고

중장기 성장 전략 추진

- 한섬 브랜드 글로벌 경쟁력 강화
- 해외패션 포트폴리오 확대
- 뷰티 등 라이프스타일 영역 확장

주주환원 확대

- 배당재원 기준 상향 추진
- 자사주 추가 매입/소각 검토

\* 현금유출 시점 기준, 자사주 소각 금액 포함

# IV. 기업가치 제고 계획

## | 現 이행 사항 ('25.5.2 기준)



\* 현금유출 시점 기준, 자사주 소각 금액 포함

### 현금 배당

현금 배당 자원 상황\* (별도 영업이익 15% 이상)

+

'24년 결산 배당 주당 750원 (배당성향 36.1%)

\* '24.11.7 별도 영업이익 15% 이상으로 현금 배당 자원 상황(기존 별도 영업이익의 10% 이상, 주당 최저 배당금 750원 유지)

### 자사주 매입 · 소각

4년간('24~'27년) 220억 규모의 자사주 소각 추진

'24년 2월    자사주 95억 매입, 124억 소각 완료

'25년 1월    잔여 자사주의 50%, 97억 소각 완료(960,753주)

※ 이 외, 우량 자회사에 대한 지배력 확대 및 주가 부양에 대한 책임경영 강화를 위해 최대주주 현대홈쇼핑의 당사 지분 매입 ('25.2.24~3.21, 보통주 330,000주 매입 완료, 現 지분율 40.50%)