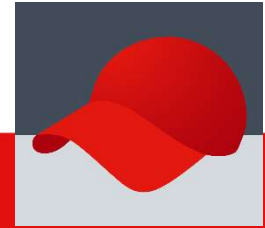


redcap

온라인 IR



IR팀

2025-11-19

## Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며,  
본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 사업환경 변화 및  
전략의 수정 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# Contents

- ① 2025년 3Q 경영실적
- ② 회사 소개
- ③ 서비스 경쟁력

## ① 2025년 3Q 경영실적

1. 3분기 주요 성과
2. 3분기 실적
3. 재무현황

## Highlights

### Redcap

- 매출액 889억원(전년 동기 比 7.0% ↑), 영업이익 103억원(전년 동기 比 3.4% ↑)
- 수익성 중심 영업전략과 비용 효율화 → 역대 3분기 중 최대 실적 기록
- 누적 영업이익률(14.4%), 경상이익률(10.2%), ROE(11.1%) 등 수익성지표 고르게 개선

### 렌터카

- 매출액 797억원 (전년 동기 比 7.0% ↑), 영업이익 89억원 (전년 동기 比 4.4% ↓)
- 전년 동기 比 차량대여 매출 5.6% ↓, 중고차매각 매출 35.2% ↑
- 친환경 차량 중심의 영업전략 강화, RMS·B-Lifecare 활용 → B2B·B2G 고객 비중 확대

### 여행

- 매출액 92억원 (전년 동기 比 6.4% ↑), 영업이익 14억원 (전년 동기 比 115.1% ↑)
- 美 한국 근로자 구금 사태 영향으로 본사 매출 제한적 증가 (1.3% ↑), 레드캡마이스 매출 20.0% ↑
- AMEX GBT의 국내 파트너십 통합으로 신규 거래처 증가 (AMEX 항공권 판매수입 37% ↑)

## 2. 3분기 실적

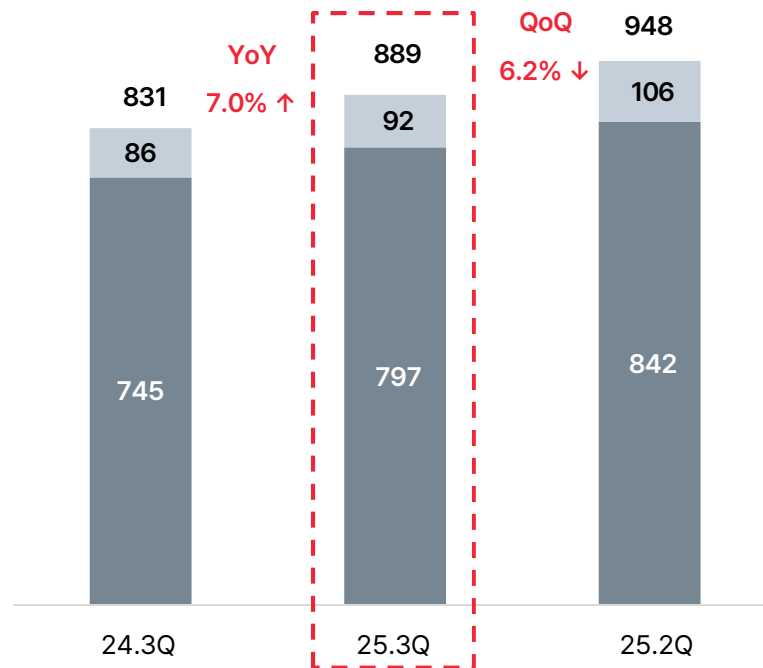
redcap

### 전사

#### 영업수익

■ 렌터카 ■ 여행

(단위 : 억원)

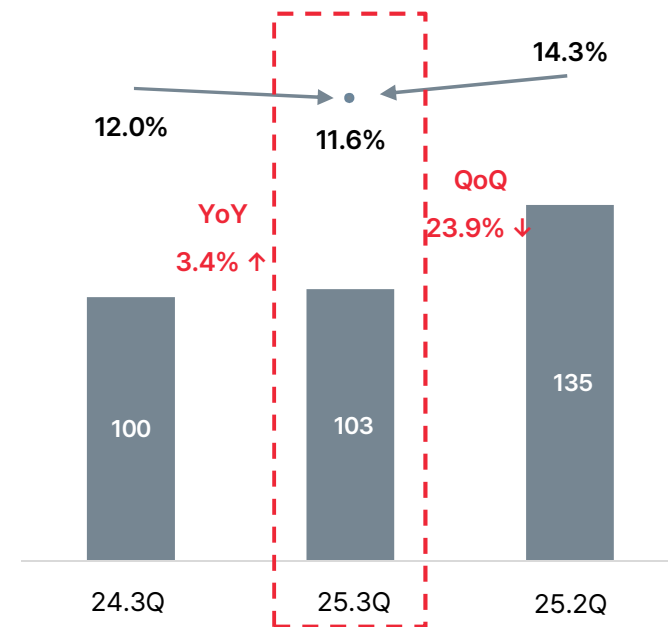


매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

#### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)



## 2. 3분기 실적

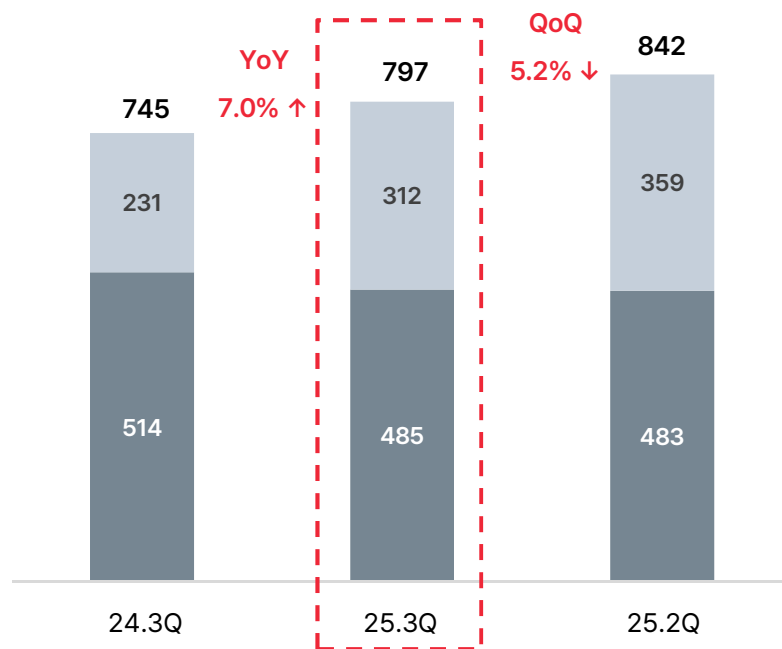
redcap

### 렌터카사업

#### 영업수익

■ 차량대여 ■ 중고차매각

(단위 : 억원)

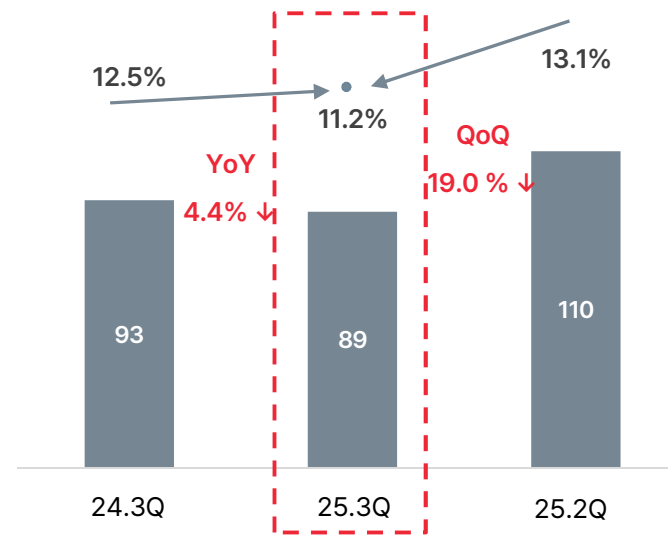


#### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익

● 영업이익률

(단위 : 억원)



## 2. 3분기 실적

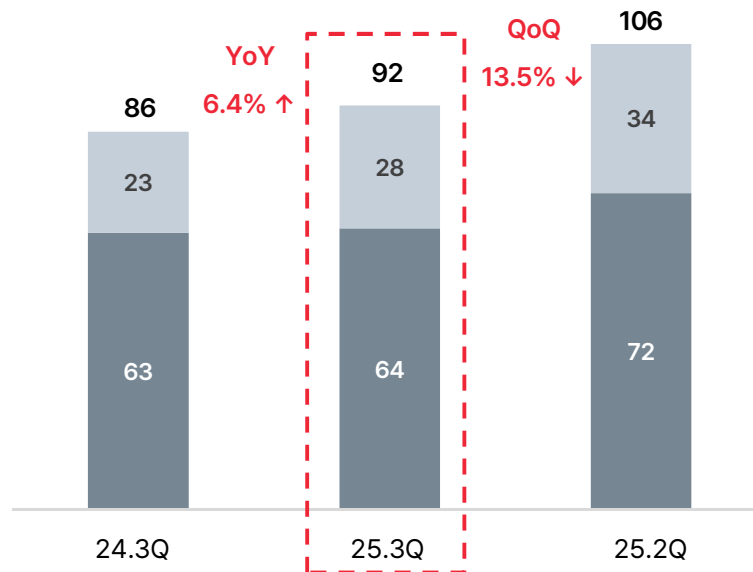
redcap

### 여행사업

#### 영업수익

■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE

(단위 : 억원)

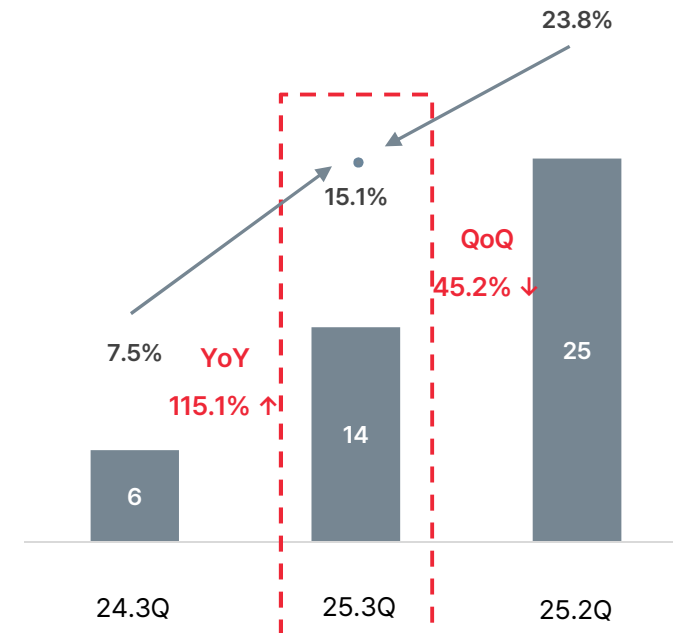


매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

#### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)





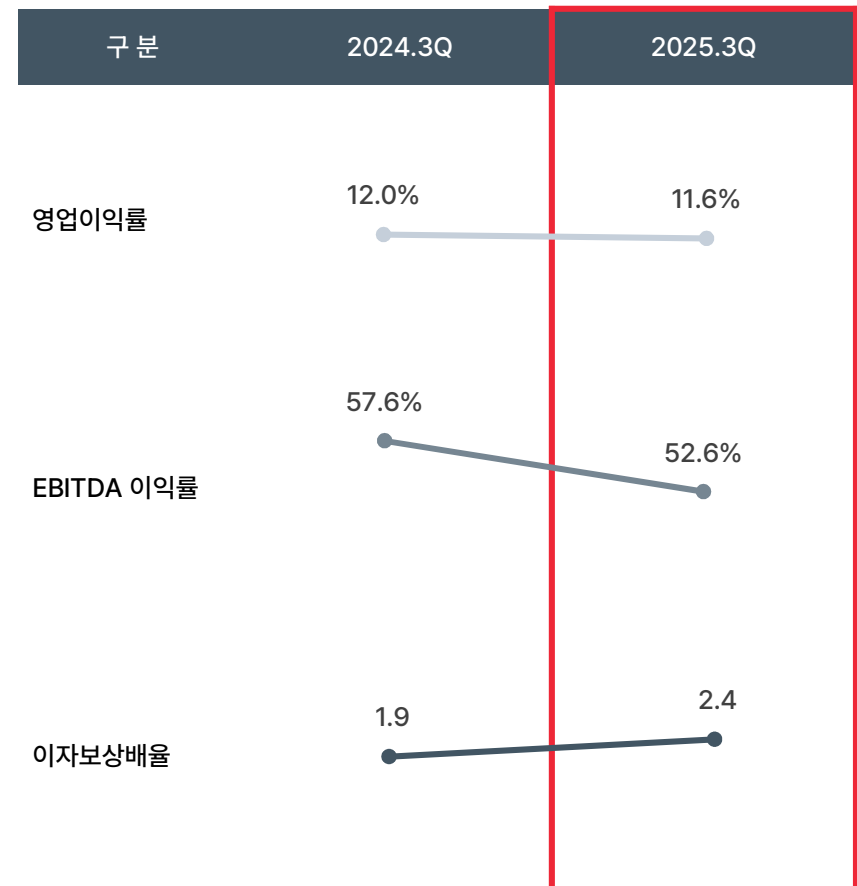
### 3. 재무현황

redcap

#### 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	24.3Q	YoY	25.3Q	QoQ	25.2Q
영업수익	831	7.0%	889	-6.2%	948
영업비용	731	7.4%	786	-3.2%	813
영업이익	100	3.4%	103	-23.9%	135
법인세차감전 계속사업이익	52	20.0%	63	-34.0%	95
분기순손익	42	19.8%	50	-33.4%	75

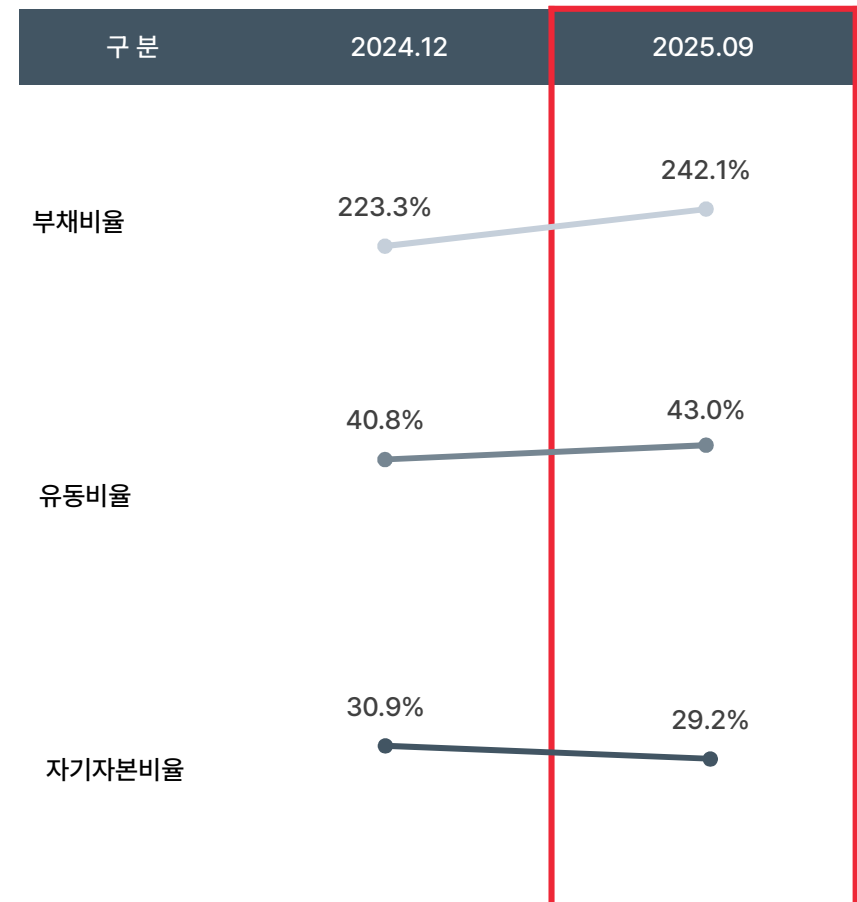


### 3. 재무현황

#### 요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	2024.12	2025.09
자산총계	6,972	6,828
유동자산	1,127	1,084
비유동자산	5,845	5,744
부채총계	4,815	4,832
유동부채	2,760	2,522
비유동부채	2,055	2,310
자본총계	2,157	1,996
자본금	85	85



## ② 회사 소개

1. 회사 개요
2. 사업영역 및 시장 전략
3. 시장환경 및 사업 현황
4. 5개년 실적
5. 배당지표

## 회 사 소 개

회 사 명 : (주)레드캡투어

대 표 이 사 : 인 유 성

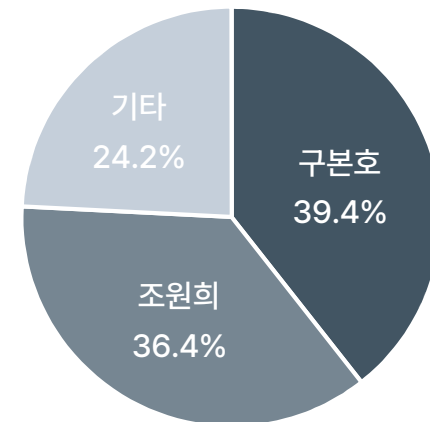
설 립 일 : 1977년 2월

상 장 일 : 2007년 3월

주 요 사 업 : 렌터카, 여행

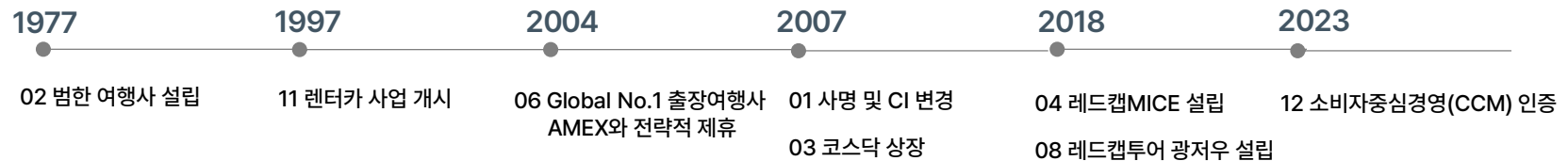
임 직 원 : 347명 (2025년 9월 기준)

## 주 주 구 성



발행주식수 16,720,822주  
(2025.09.30 기준)

## History



AMEX : American Express Global Business Travel

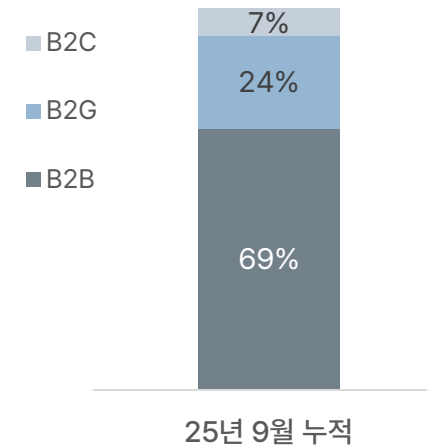
### B2B, B2G 고객 대상 최적화된 차량 렌탈 서비스 제공

#### 렌터카 사업

- ✓ 100% 장기렌터카
- ✓ 3-4년의 렌탈 계약을 통해 대여매출 발생  
계약 종료 후 중고차 매각매출 발생
- ✓ B2B 기반으로 B2G, B2C 고객 확대
- ✓ 90% 이상의 장기렌탈 재계약률
- ✓ 자체 정비센터 및 전국적인 정비 인프라 구축,  
차량 책임전담제로 서비스 경쟁력 강화
- ✓ RMS(redcap mobility service), B-Lifecare(배터리  
관리 플랫폼)으로 차량 관리자와 사용자의 효율성 증대
- ✓ 8년 연속 조달청 나라장터 '최우수 등급' 획득

#### 렌터카 매출 비중

(대여매출 기준)



#### 2025 렌터카 시장 전략

Let's Go 3 by Red

- Captive ▷ Retention
- B2B ▷ Efficiency
- B2G ▷ Do everything

## 2. 사업영역 및 시장 전략

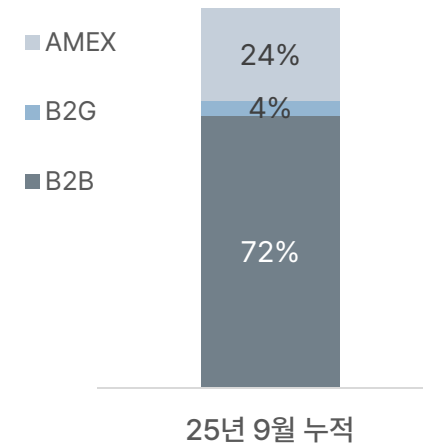
### Business Travel 전문 No.1 상용 출장 서비스 제공

#### 여행 사업

- ✓ 기업출장/기업행사 전문
- ✓ 항공권, 호텔숙박권 판매매출 발생 (순액 매출인식)  
기업행사로 여행알선매출 발생 (순액 매출인식)  
레드캡MICE를 통해 이벤트알선매출 발생 (총액 매출인식)
- ✓ 고정거래처를 기반으로 로컬영업 확대
- ✓ BTMS4.0(출장업무관리시스템), OBT(실시간 예약시스템)  
등 차별화된 시스템과 전문화된 업무능력 보유
- ✓ 세계 1위 기업출장 전문 여행사인 AMEX와 제휴하여  
140개국 해외 네트워크와 국내 최대의 외국계 거래선 확보
- ✓ 고객 주도형(Customer-Driven) 서비스 제공을 통해  
한국서비스품질우수기업(SQ) 8회 연속 재인증

#### 여행 매출 비중

(항공매출 기준)



#### 2025 여행 시장 전략

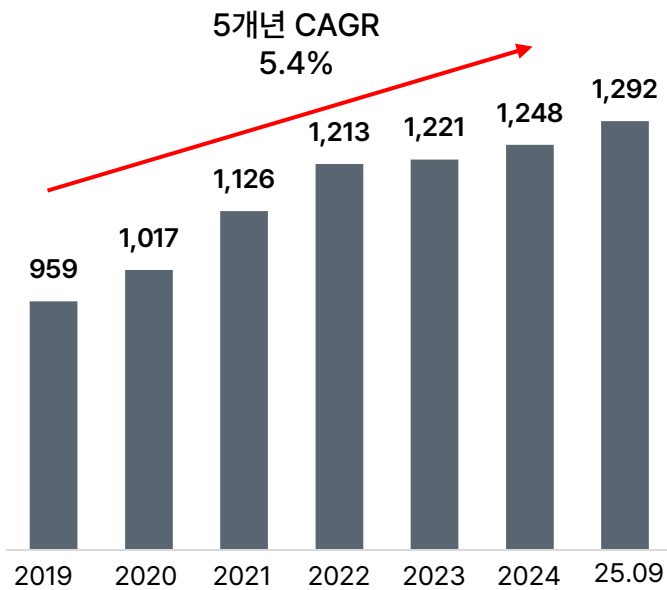
##### Business Travel No.1 by CAP

- Captive ▷ (full) Care
- B2B/B2G ▷ Aggressive
- AMEX ▷ Pull

#### 렌터카사업

전국 렌터카 등록대수

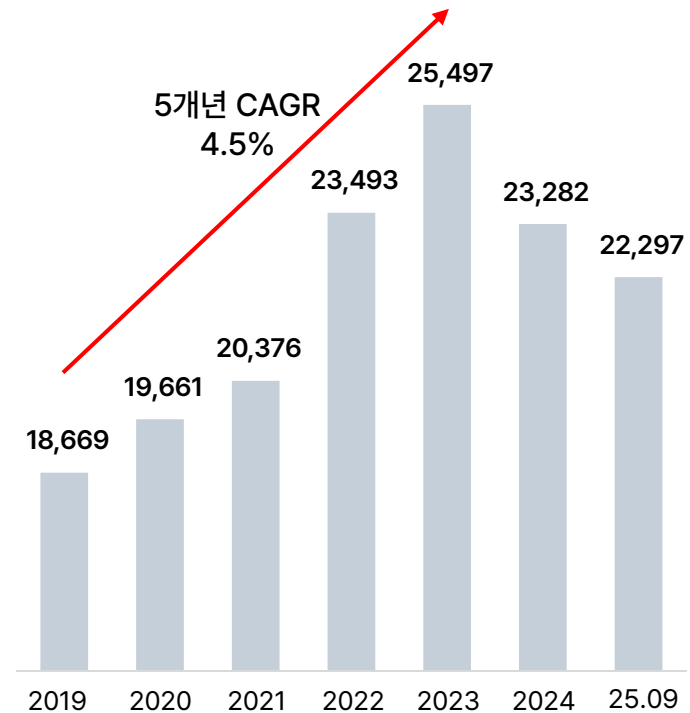
(단위 : 천대)



서울특별시자동차대여사업조합

레드캡투어 보유대수

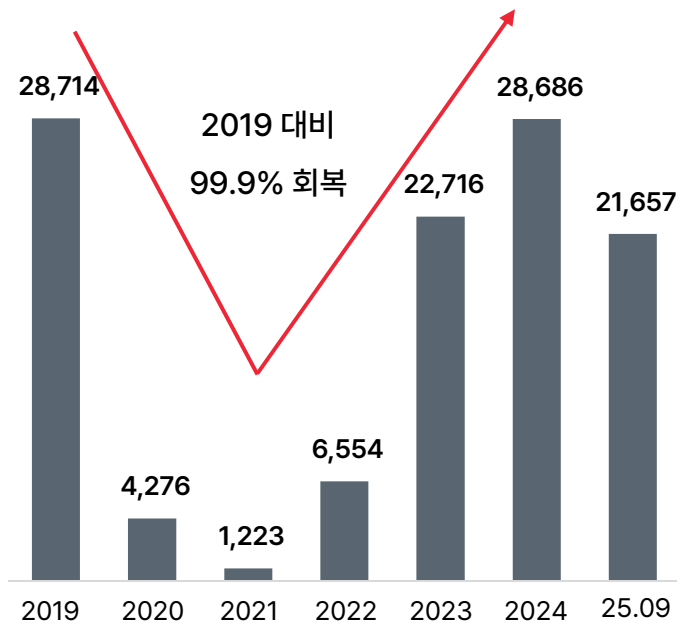
(단위 : 대)



#### 여행사업

해외 출국자수

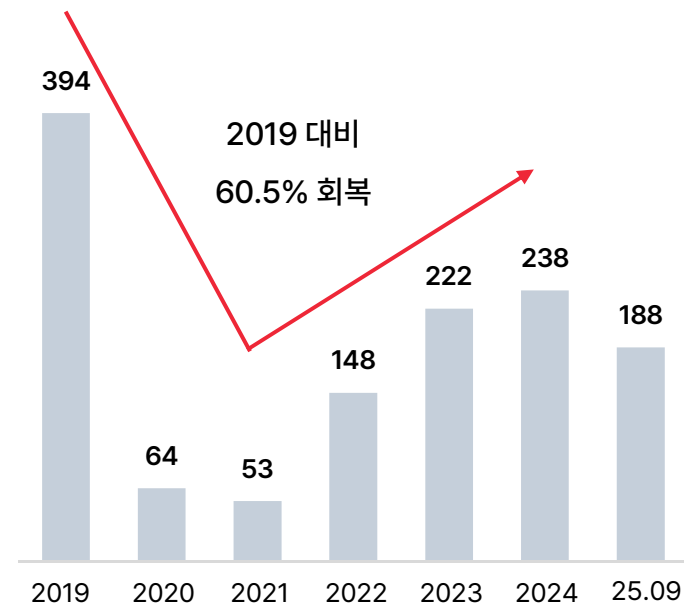
(단위 : 천명)



문화체육관광부 관광지식정보시스템

레드캡투어 송출인원

(단위 : 천명)

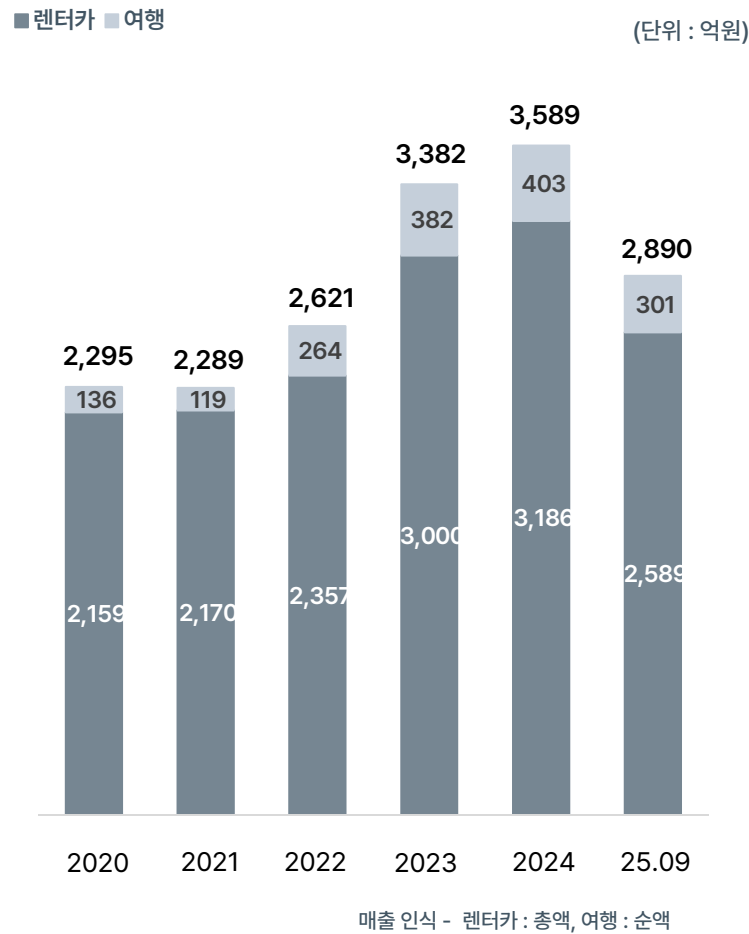




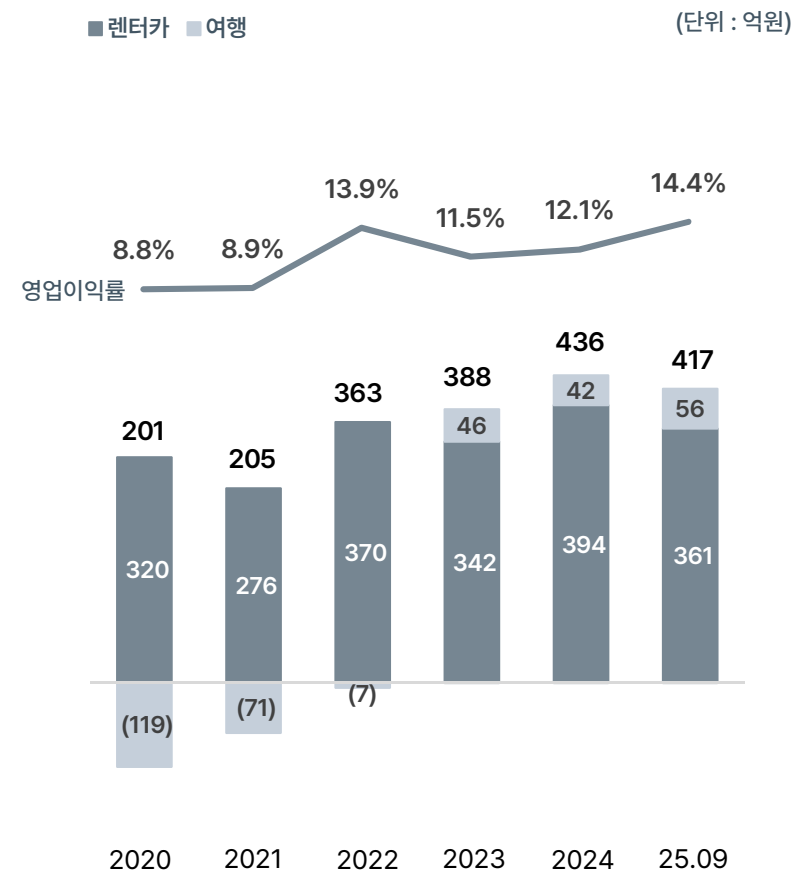
## 4. 5개년 실적

### 전사

#### 영업수익



#### 영업이익 · 영업이익률

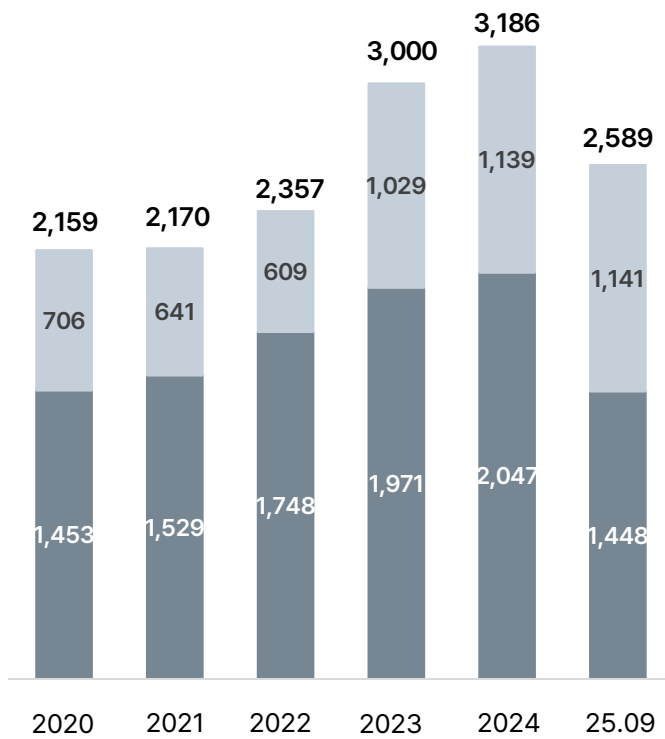


## 4. 5개년 실적

### 렌터카사업

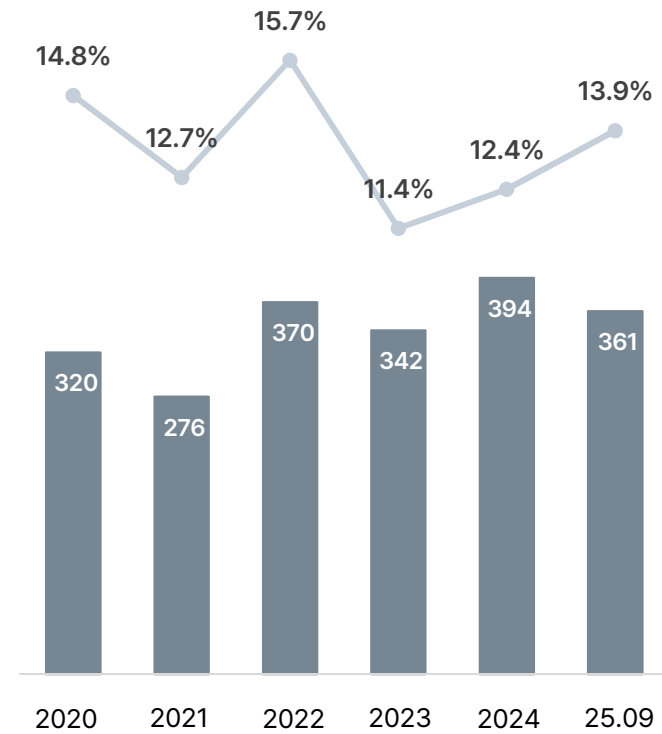
영업수익

■ 차량대여 ■ 중고차매각 (단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 — 영업이익률 (단위 : 억원)



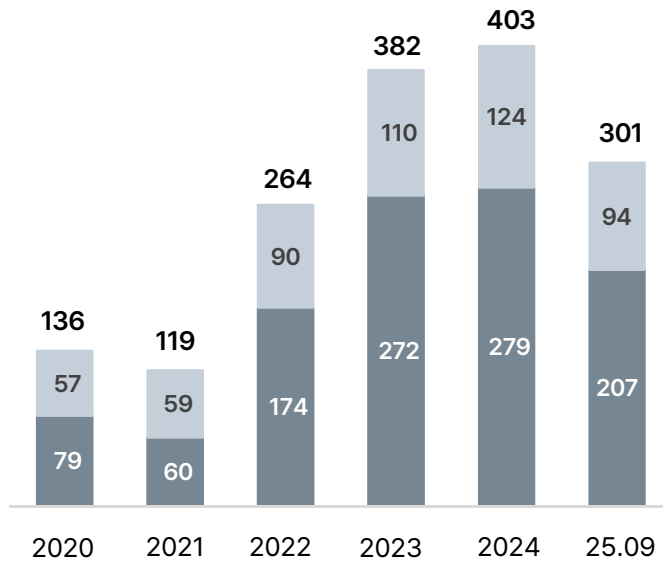
## 4. 5개년 실적

redcap

### 여행사업

#### 영업수익

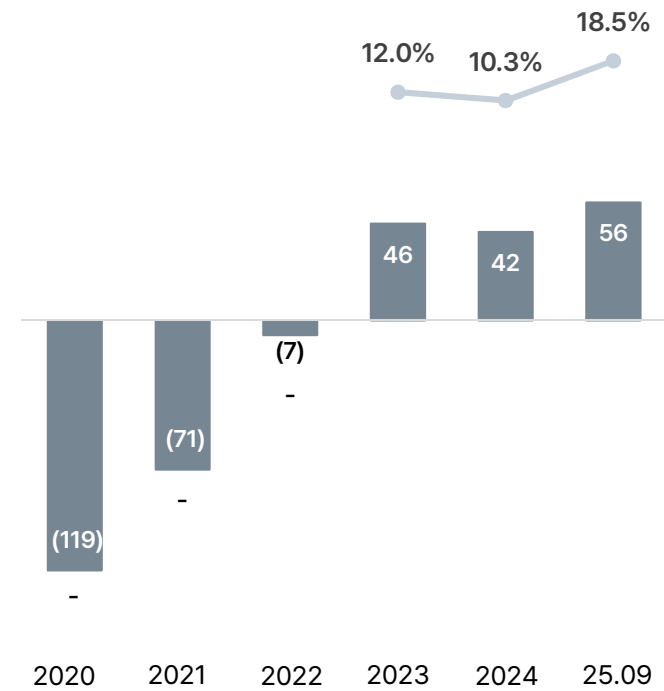
■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE (단위 : 억원)



매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

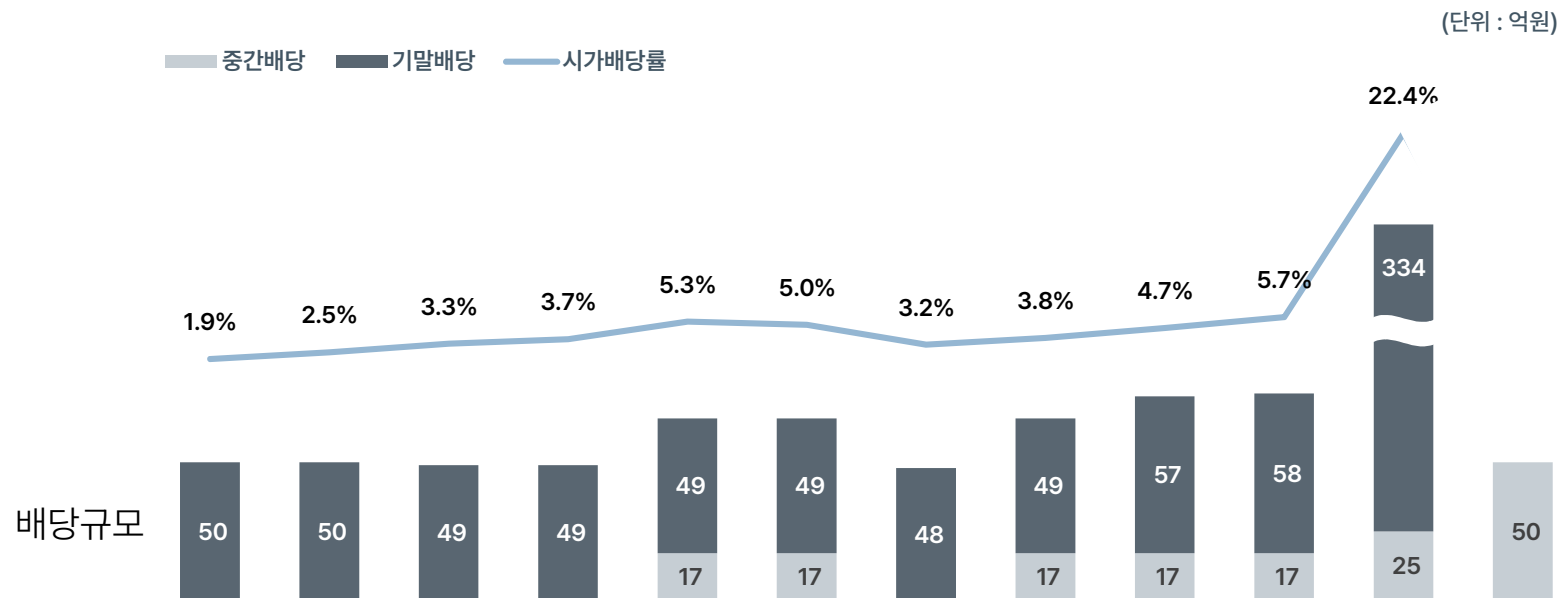
#### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률 (단위 : 억원)



### 과거 10개년 배당지표

배당은 배당가능이익의 범위 내에서  
사업환경, 경영전략, 재무구조, 전략적 투자 등을 고려하여 규모를 결정하고 있습니다.



구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
주당 배당액	300원	300원	300원	300원	400원	400원	300원	400원	450원	450원	2,150원	
중간	0원	0원	0원	0원	100원	100원	0원	100원	100원	100원	150원	300원
배당성향	30%	36%	43%	57%	46%	30%	43%	54%	35%	45%	178%	

### ③ 서비스 경쟁력

1. 레드캡 모빌리티
2. 배터리 관리 플랫폼 B-Lifecare
3. 출장 관리 자동화
4. AMEX GBT Network 파트너

# redcap mobility service (RMS)

차량에 IoT 단말기를 장착하고 APP, Web을 활용한 관제, 카셰어링 등의 모빌리티 서비스를 제공하여  
렌터카 고객에게 부가적인 가치를 지속적으로 제공

### RMS 비즈 (법인차량 관제)

관리자는 운영현황을  
한눈에 파악하여  
업무시간과 유지비를  
절감합니다

차량별 실시간 위치 조회  
운행기록부 자동 기록  
차량 유지비 조회 및 통계 리포트  
안전운전 점수 측정  
전기차 데이터 조회 (일부 차종)

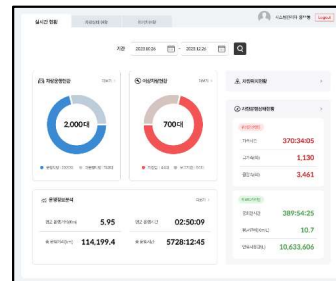


### RMS 스마트 (법인차량 카셰어링)

직원들은  
하나의 APP으로  
간편하게 차량을  
이용할 수 있습니다

KEY 없이 APP으로 차량 제어  
차량별 실시간 위치 조회  
운행기록부 자동 기록  
관리자 승인 및 자동승인 기능

# 고객 편의를 위한 끊임없는 고민을 통하여 진화하는 차량 관제 서비스, 레드캡 모빌리티



**2021**  
모바일 차량배차  
시스템 개발 착수

**2022**  
redcap 고객사 차량내  
B-Lifecare 서비스 시범 도입

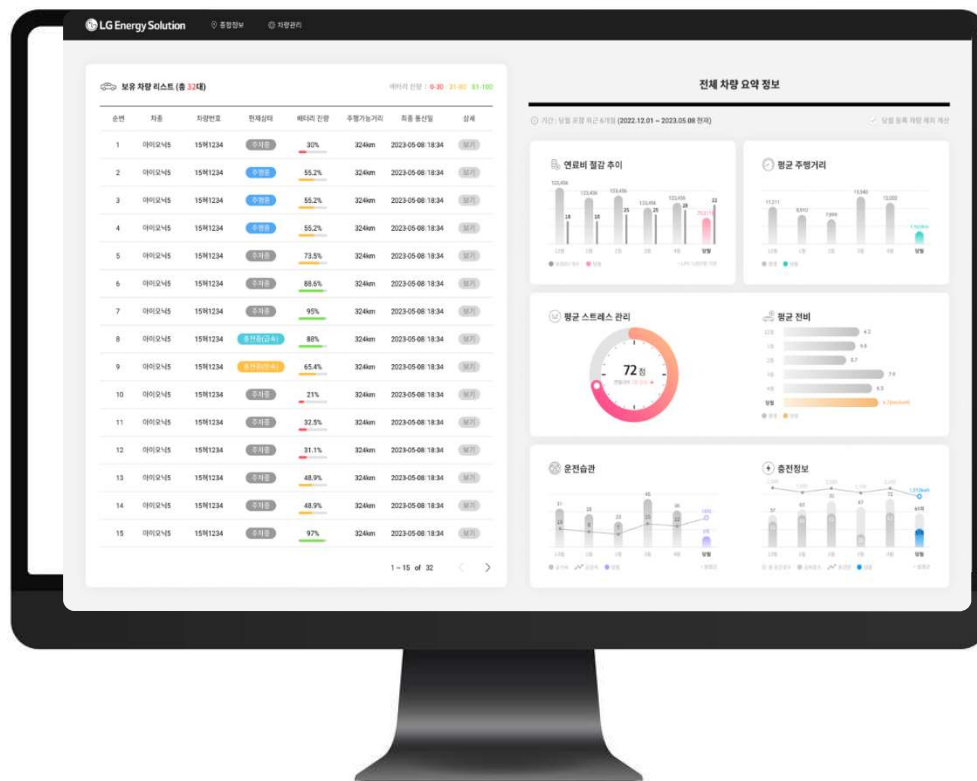
**2023. 09**  
LG전자 SM 차량대상  
레드캡 모빌리티 서비스  
적용

**2023. 10**  
B-Lifecare 관리자용  
서비스 런칭

**2024**  
레드캡 모빌리티 내  
B-Lifecare 접목

LG에너지솔루션과 레드캡렌터카가 함께하는

# B-Lifecare with redcap



### B-Lifecare 관리자용 서비스

- 다수차량을 운영하는 법인의 차량 관리 담당자를 위한 관리자용 웹 페이지 제공
- 개별 차량의 배터리 정보와 운행 상태를 확인 관리할 수 있는 통합 서비스 제공
- 탄소배출 및 연료 비용 절감량 제공을 통해 ESG 경영 실천 기여 및 친환경 차량 이용의 경제성 측정 가능

### 서비스 이용 방법

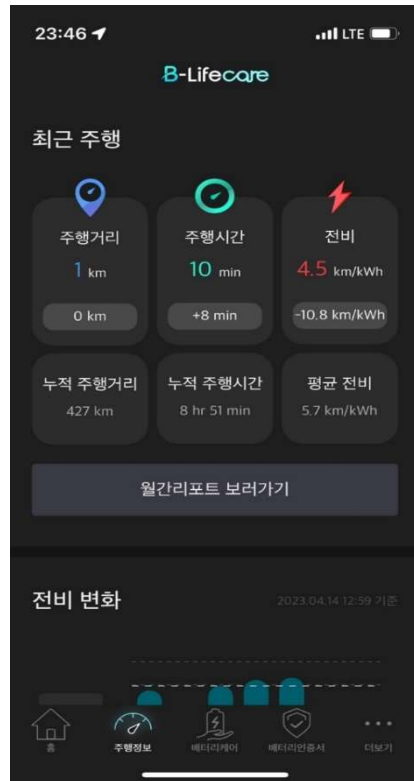
- 레드캡렌터카 담당자에게 B-Lifecare 서비스 이용 의사 전달
- 레드캡렌터카 정비사가 순회 정비 일정에 방문하여 서비스용 단말기 설치
- 단말기를 통한 차량 및 배터리 데이터 수집
- 레드캡렌터카 담당자가 전달하는 법인용 계정을 통해 차량 정보 확인



## 2. 배터리 관리 플랫폼 B-Lifecare

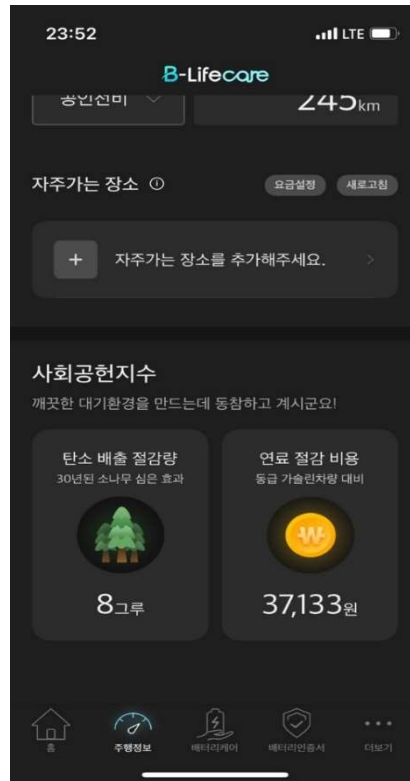
redcap

전문적인 전기차 배터리 관리 솔루션을 제공하여 EV 전문기업으로 이미지 제고



### [주행 리포트]

주행거리/시간, 전비 변화 추세  
모니터링을 통한 고객별 전기차  
배터리 셀프 케어 지표 제공



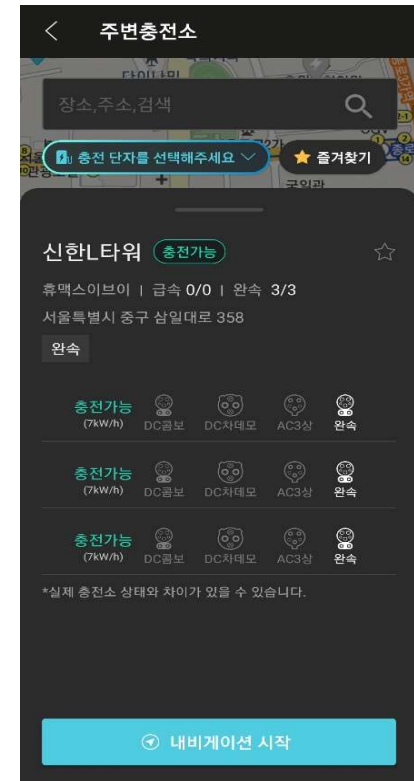
### [사회공헌지수]

탄소 배출 절감량 및 동급 가솔린  
차량 대비 연료 절감 비용 표출로  
ESG 경영 참고 자료 제공



### [배터리 인증서]

배터리 성능 및 이상 진단을 통해  
전기차 성능저하 및 안전 부분의  
전기차 이용고객 불안감 해소



### [주변 충전소]

실시간 충전소 정보를 제공하여  
방전 및 충전 문제로 발생하는  
전기차 이용고객 스트레스 해소

### 3. 출장 관리 자동화

## 빅데이터 플랫폼 관리와 프로세스 혁신으로 출장 관리 자동화



\* BTMS : Business Travel Management System (레드캡투어 출장 관리 시스템)

### 3. 출장 관리 자동화

## 출장자와 관리자 모두 편리하게 사용하는 BTMS

### 출장자를 위한 Web. / App.

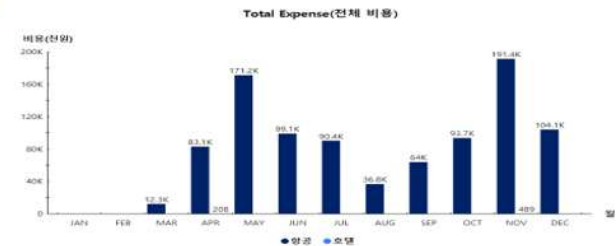


Web. & App.  
모두 지원



- One-Stop 예약 및 요청 기능  
항공/호텔/렌터카/비자/보험
- 공무원 출장 여비 규정 준수  
직급 별 출장 여비 규정 적용 기능
- 모바일 AI 트래블 컨설턴트 인공지능 서비스  
항공 예약 시 비자 필요 유무 등 안내
- 출장 일정 및 통계 확인  
출장지 정보, 날씨, 시차 정보 등 제공
- Web./App.을 통한 편리한 예약 기능  
출장지에서도 편리한 일정변경
- 항공편 탄소배출량 확인 가능  
코로나 19 관련 각국 입국 규정 안내

### 출장 관리자를 위한 기능



- \* 출장 현황 확인 기능  
출장 인원, 탑승 항공사, 발권량, 결제 금액 등 실시간 확인 (Web.기반 / 24시간 확인)
- \* 출장 데이터의 Digital Transformation

### American Express Global Business Travel Foot Print



100 +

Years in Business  
Travel



40 +

Years in Meetings



140 +

Countries



18,000 +

Employees  
Worldwide



25 + Years

Online Solutions



#### American Express Global Business Travel at a Glance

With over 100 years of experience in business travel and a presence in more than 140 countries, American Express GBT supports clients with a global network of 18,000+ employees. Backed by more than 40 years in meetings management and 25+ years of online solutions, we deliver comprehensive, innovative travel solutions across the world.

***Always Ready, redcap!***

**Q & A**