

10월 극장에서 웃기로~ 약속!

INVESTOR PRESENTATION Q3 2025

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적**입니다.

본 자료는 투자자에게 주식회사 쇼박스(이하 ‘기업’)의 정보제공을 목적으로 작성되었으며,
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
기업이 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 실제 영업실적과 일치하지 않을 수 있음을 유의 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



1 압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

여섯 편의 천만 영화로 입증된 독보적인 기획력

극장 영화를 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 OTT, TV 플랫폼 공급



태극기 휘날리며

1174만
2004년



암살

1270만
2015년



이태원 클라쓰

jtbc
2020년
수도권 최고 시청률
18.3%



괴물

1301만
2006년



택시운전사

1218만
2017년



살인자○난감

NETFLIX
2024년
넷플릭스 비영어
TOP 1위(24.02)



도둑들

1298만
2012년



파묘

1191만
2024년



마녀

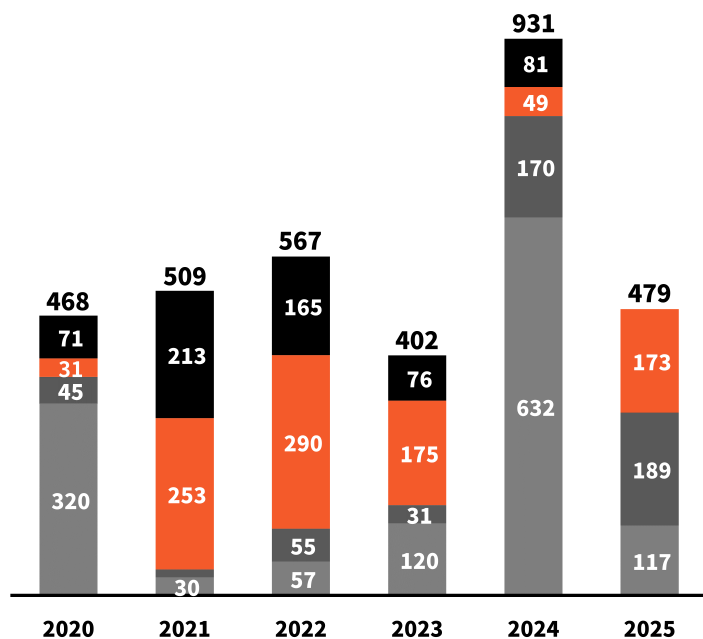
Channel A
2025년
넷플릭스 한국
TOP 1위(25.02)

1 쇼박스 2025년 3분기 누적 하이라이트

매출액

- 25년 드라마 <마녀> 공개 및 시리즈 <현혹> 등 제작 라인업 증가 영향으로 전년 동기 대비 기획제작 부문 매출 4,806% 성장

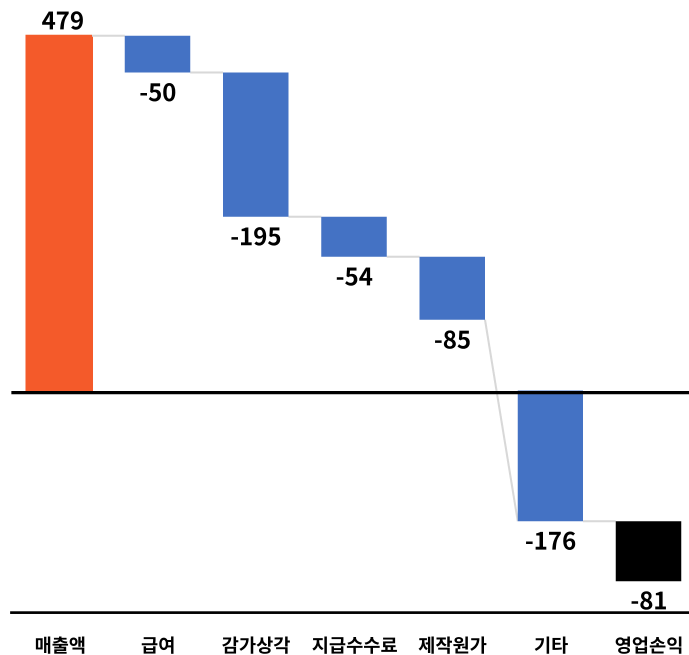
(단위 : 억원)



영업손익

- 전년 동기 대비 흥행영화 감소 영향으로 수익 분배금, 인센티브 등 기타비용 감소로 영업비용 6.8% 감소
- 영화 <로비>, <소주전쟁> 등 극장 성적 저조로 인한 수익성 저조로 영업손실 81억원 발생

(단위 : 억원)

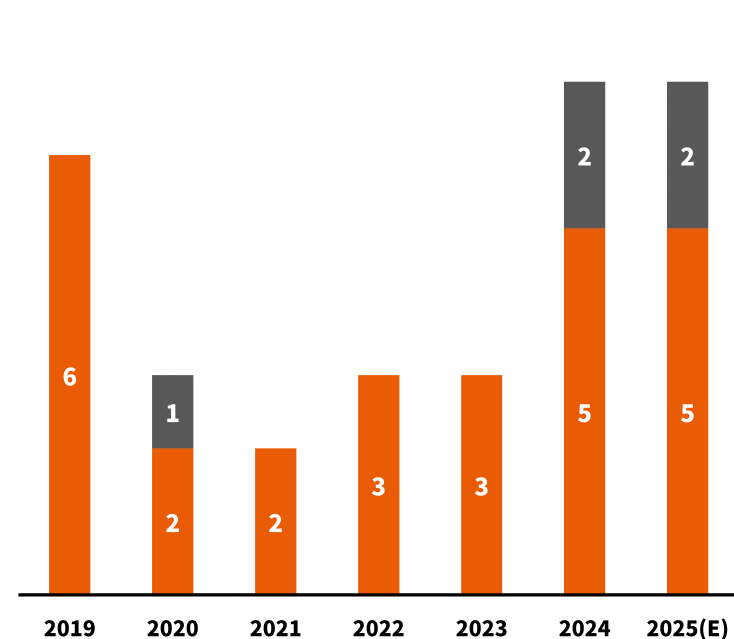


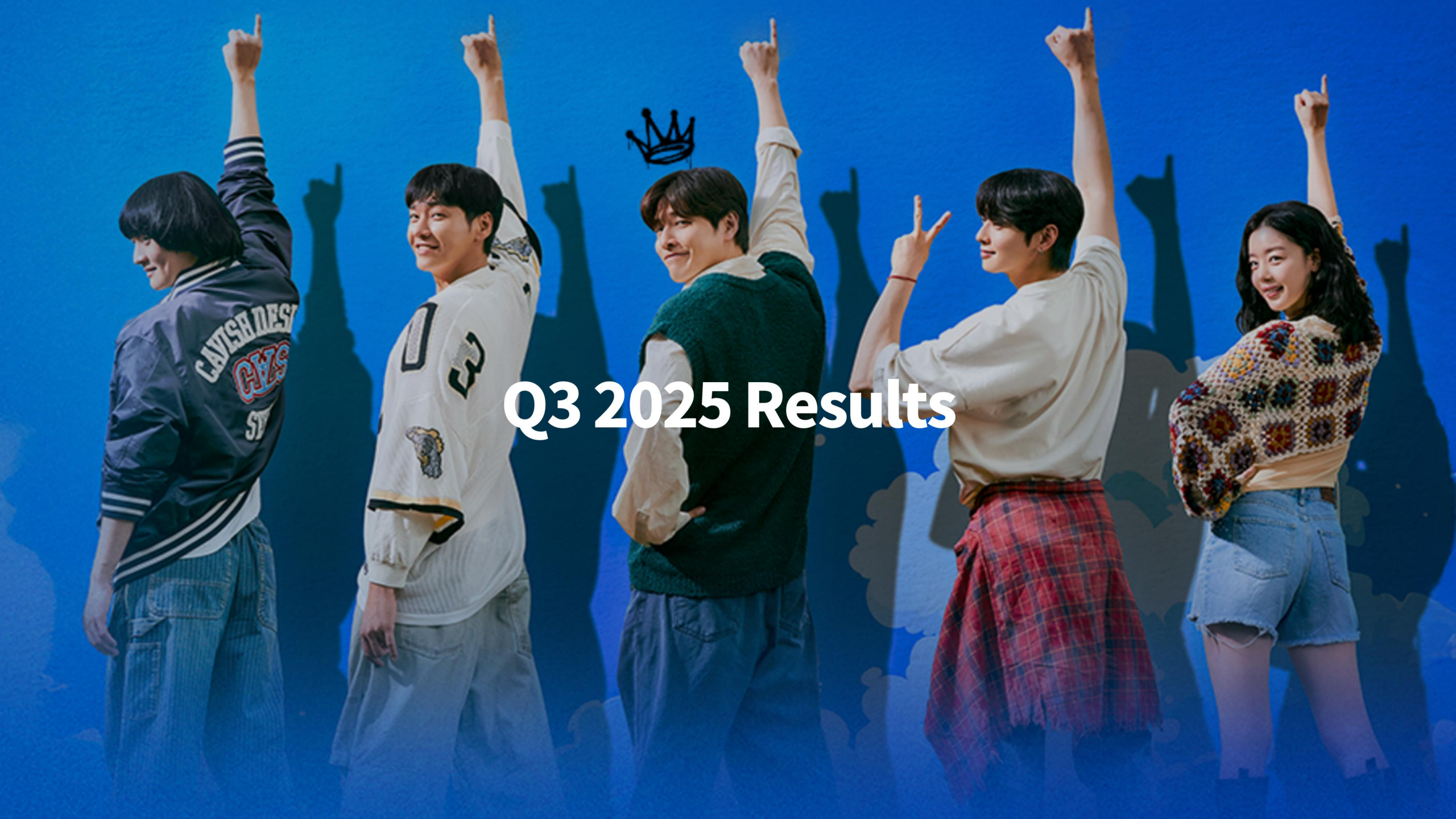
연간 라인업 추이

- 메인 투자 영화 뿐만 아닌 배급대행 등 다양한 영화 투자 포트폴리오 구성 및 시리즈, 예능 등 콘텐츠 제작으로 매출 다변화 도모
- 코로나-19 이전 라인업 수준 달성 → 향후 라인업 편수 증가를 넘어 **프로젝트별 수익 개선 목표**

(단위 : 편)

■ 영화배급 ■ 기획/제작



A promotional image featuring five individuals (three men and two women) standing against a solid blue background. They are all striking celebratory poses, with one arm raised in a 'rock on' gesture. The person on the far left is a man with a bowl cut, wearing a dark blue varsity jacket with 'CAVESH DESIG' and 'CWS' on the back, and wide-leg blue jeans. The second person is a man in a white long-sleeved shirt with a black collar and light blue cargo pants. The third person is a man with a crown icon above his head, wearing a green knit vest over a white shirt and blue cargo pants. The fourth person is a man in a white long-sleeved shirt and a red and black plaid skirt, making a peace sign with his other hand. The person on the far right is a woman with long dark hair, wearing a colorful patterned sweater and denim shorts. In the background, there are dark silhouettes of people with their arms raised. The text 'Q3 2025 Results' is centered in a large, white, sans-serif font.

Q3 2025 Results

2 쇼박스 2025년 3분기 하이라이트

3분기 영업실적

- 시리즈 <현혹> 등 제작 증가 영향으로 기획제작부문 매출 YoY 4,233% 증가
3분기 추석 연휴에 따른 제작 진행률 감소로 부문 매출 QoQ -12.1% 감소
- 전년 동기 대비 시리즈 등 기획제작 증가로 인해 영업비용 YoY 240% 증가

(단위 : 억원)	Q3 2024	Q2 2025	Q3 2025	QoQ	YoY
매출액					
영화 부문	45	46	47	2.5%	3.2%
기획제작 부문	3	143	126	-12.1%	4232.6%
합 계	49	189	173	-8.6%	256.1%
영업비용					
종업원 급여	16	17	15	-10.3%	-5.8%
감가상각	8	64	32	-50.8%	286.2%
지급수수료	5	45	5	-88.1%	7.4%
기 타	25	118	133	13%	422.8%
합 계	54	244	185	-24.2%	239.9%
영업이익	-6	-55	-12	적자지속	적자지속

주요 사업 성과

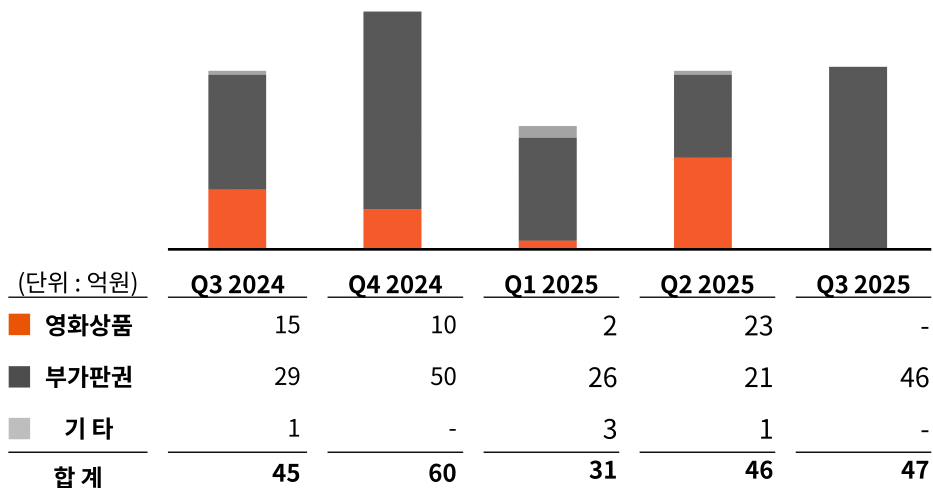
- 쇼박스, KT스튜디오지니와 영화 공동 투자/제작 파트너십 체결
- 쇼박스 제작, 시리즈 <현혹> 2026년 디즈니+ 공개 발표



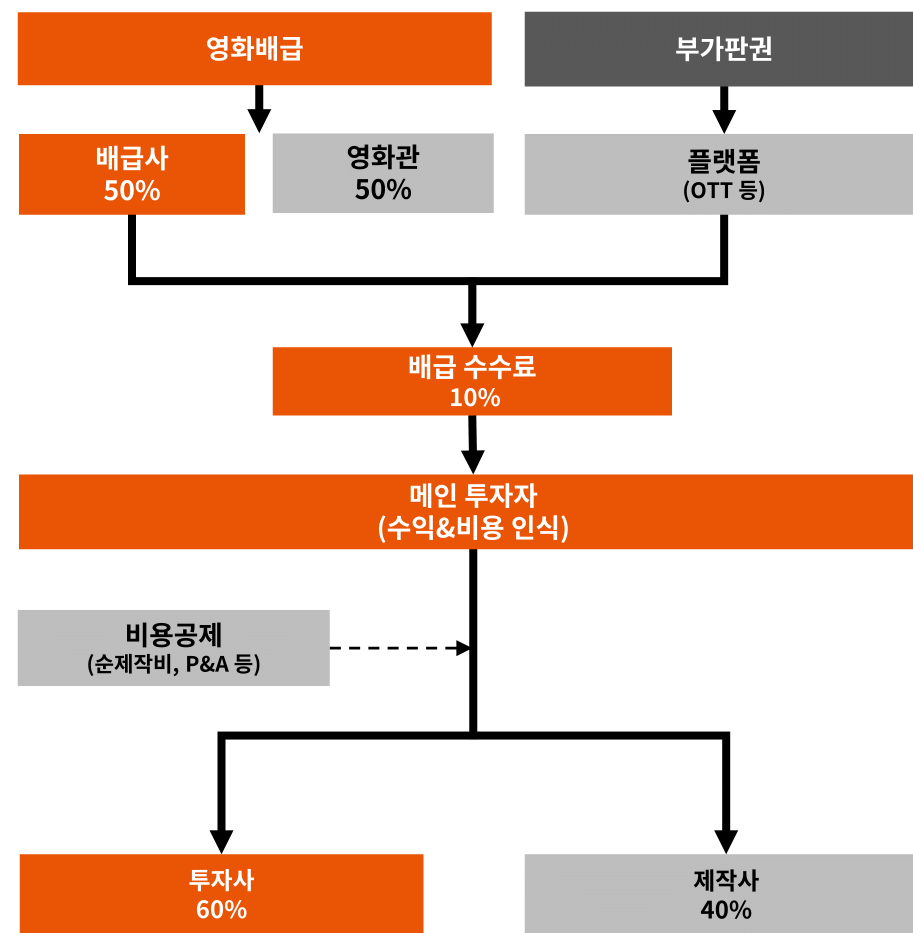
2 쇼박스 2025년 3분기 영화부문 하이라이트

영화부문 영업실적

- 영화상품
 - 3분기 영화 개봉 라인업 부재
 - 4분기 영화 <퍼스트라이드>, <만약에 우리> 개봉 예정
- 부가판권
 - 2분기 개봉한 영화 <로비>, <소주전쟁> 등 부가판권 런칭 영향 YoY +60.1%



Business Model



(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.

2 쇼박스 2025년 3분기 기획제작부문 하이라이트

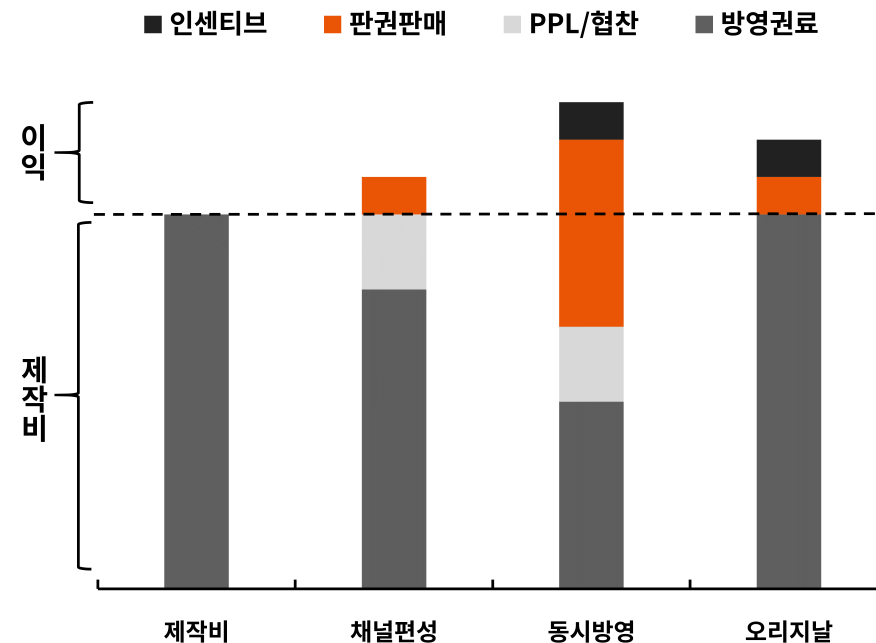
기획제작부문 영업실적

- 드라마
 - 기획제작 콘텐츠 증가로 전년 동기대비 큰 폭의 매출 증가
 - 명절 연휴로 인해 전분기 대비 진행률 감소로 인한 QoQ -11.3%
- 제작판매
 - 영화, 예능 등 추가 콘텐츠 기획/개발 진행 중

(단위: 억원)

	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
■ 드라마	-	-	86	142	126
■ 제작 판매	3	20	-	1	-
합 계	3	20	86	143	126

Business Model



매출 인식 방법

- 채널 편 성 ▶ 진행률 인식
- 동 시 방 영 ▶ 일시 인식
- 오 리 지 날 ▶ 진행률 인식

(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.

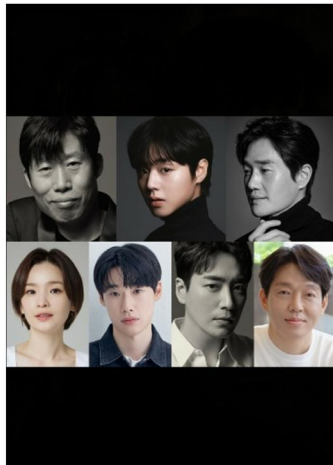
A promotional image featuring five individuals standing in a line against a solid blue background. From left to right: a man in a dark blue varsity jacket with 'CAMBRIDGE' and 'AYS' on the back, and blue cargo pants; a man in a white varsity jacket with a 'W' and a small patch, and light blue cargo pants; a man in a green sweater vest over a white shirt, with a small crown icon above his head, and blue cargo pants; a man in a white long-sleeved shirt, a red and black plaid skirt, and a red string bracelet; and a woman in a colorful patterned sweater and denim shorts. All five are striking various poses, mostly with one arm raised in a 'rock on' gesture. In the background, there are dark silhouettes of people in similar poses. The text 'Line UP' is centered in white.

Line UP

3 쇼박스 2026년 대표 라인업



영화
만약에 우리 12월 31일 개봉
장르 멜로, 로맨스
감독 김도영 배우 구교환, 문가영
뜨겁게 사랑했던 은호와 정원이 10년 만에 우연히 재회하며 기억의 흔적을 펼쳐보는 현실공감연애.



영화
왕과 사는 남자
장르 드라마, 사극
감독 장항준 배우 유해진, 박지훈, 유지태
왕위에서 쫓겨나 유배된 어린 선왕을 보살피는 유배지 촌장과 마을 사람들의 이야기.



영화
살목지(가제)
장르 공포
감독 이상민 배우 김혜윤, 이종원, 김준한
정체불명의 형체가 촬영된 로드뷰 업데이트를 위해 저수지로 나선 촬영팀이 검고 깊은 물속의 무언가를 마주하게 되며 벌어지는 사건을 그린 공포 영화.



영화
군체
장르 액션, 스릴러
감독 연상호 배우 전지현, 구교환, 지창욱, 신현빈
정체불명의 감염 사태로 봉쇄된 건물 안, 고립된 생존자들이 예측할 수 없는 형태로 진화하는 감염자들에 맞서 벌이는 사투를 그린 영화.



영화
폭설
장르 스릴러
감독 홍의정, 박선우 배우 김윤석, 구교환
폭설로 뒤덮인 외딴 기차역에서 벌어지는 일을 그린 심리 스릴러.



시리즈
현혹
장르 드라마, 스릴러, 판타지
연출 한재림 배우 수지, 김선호
세상과 단절된 매혹적인 여인 송정화의 초상화를 의뢰 받은 화가 이호가 그녀의 비밀에 다가가면서 벌어지는 이야기.