



**2025년 3분기**  
**HL 홀딩스 IR Book**



2025. 11. 17

# I. 경영실적

1. 연결

2. 자체사업 및 주요 계열사



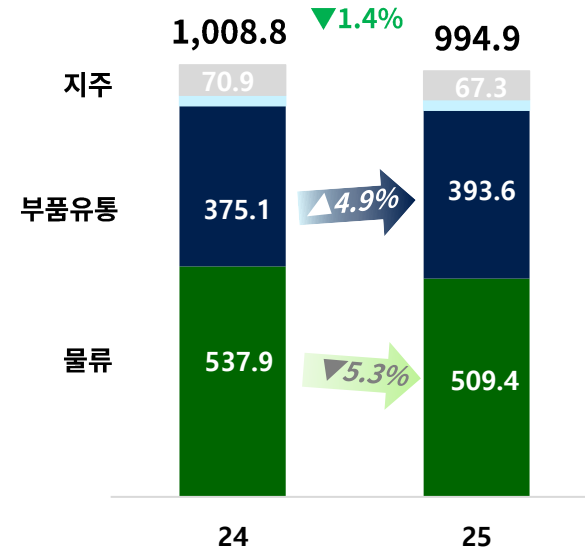
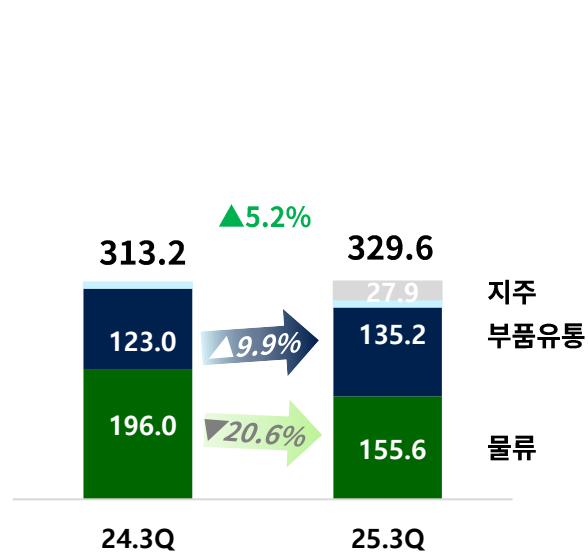
# 1. 연결

[단위: 십억원, %]

매출

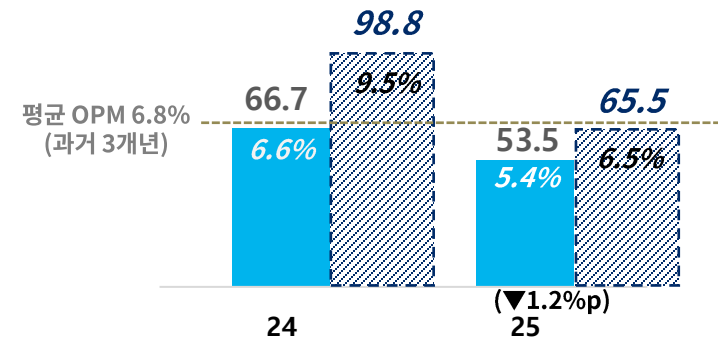
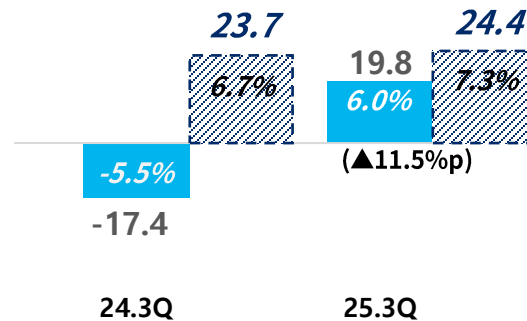
3Q

YTD



OPM (%)

투자자산 평가손 제외시



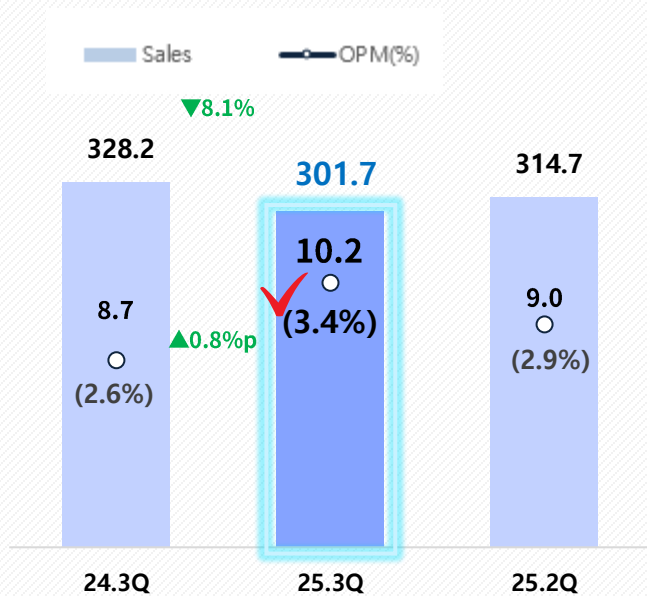
※ 24년 시그마타워 매각 효과 포함

## 2. 자체사업 및 주요 계열사

[단위: 십억원, %]

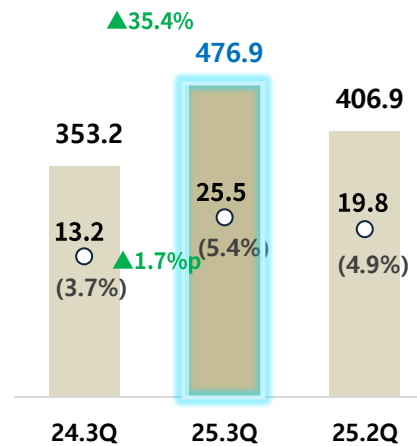
### 자체사업

#### 글로벌 자동차 부품 유통·물류



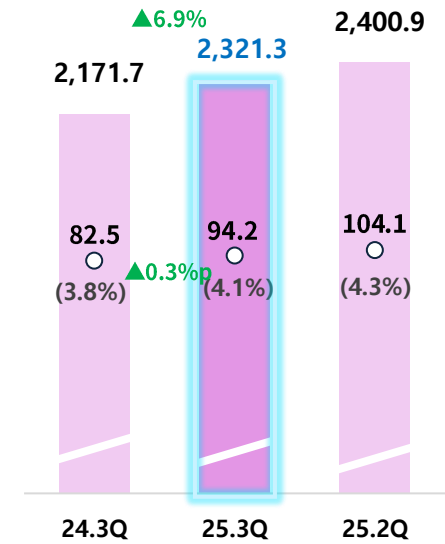
### 건설부문

#### HL D&I



### 자동차부문

#### HL만도





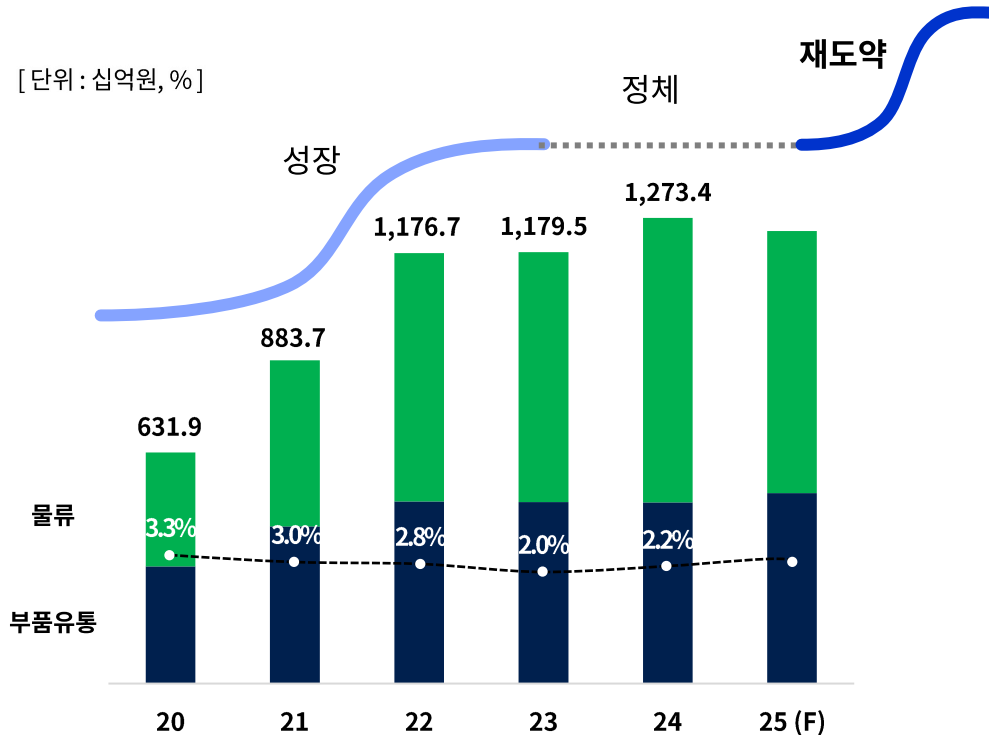
## II. 주요사항

1. 자체사업 재도약
2. HL Robotics 주요 업데이트



# 1. 자체사업 재도약

## 1) 현재 상황



### • 20년 ~ 22년 : 성장

모듈 (+155.1) : 신규사업 진출

2PL (+216.2) : 코로나 이후 물류 매출 정상화

해외 AM (+107.0) : 러시아/중동 등 신규지역 매출 확대

### • 23년 ~ 25년 : 정체

모듈 (+8.2) : 단일 고객사의 생산량 정체

2PL (-19.4) : Glocalization에 따른 물동량 축소

해외 AM (-15.1) : 러우 전쟁으로 인한 러시아 사업 중단

1) 양의 정체 : 국제환경 변화에 따른 AM 물량 변동성 확대

자동차 부품만의 물류사업

2) 수익성 확대 어려움 : 고객 order 기반의 사업

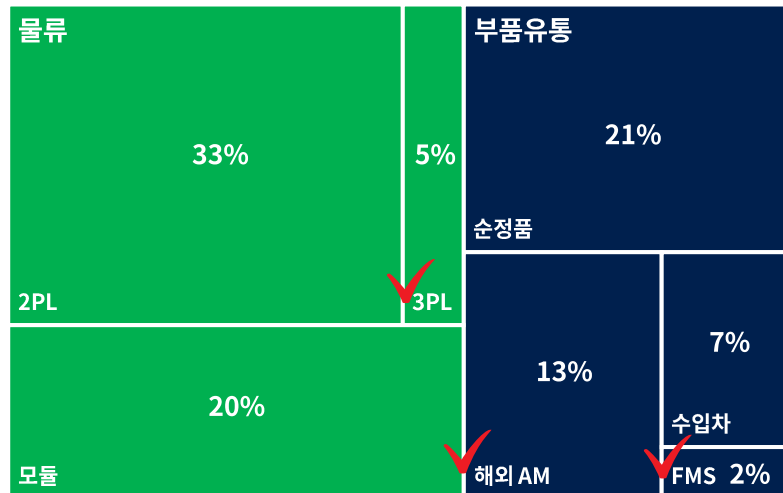


재도약을 위한 새로운 준비

(신규 고객/사업 진출 → 양적 성장 기반)

# 1. 자체사업 재도약

## • 25년 기준 사업 구조 (물류/부품유통)



## • 고객 기반 재분류

구분	고객 order 기반	시장 개척
비중	73%	27%
사업 구성	2PL (33%) 순정품 (21%) 모듈 (20%)	✓ 해외 AM (13%) 수입차 (7%) ✓ 3PL (5%) ✓ FMS (2%)

## 기존 보유 역량을 활용한 신규 고객/사업 진출

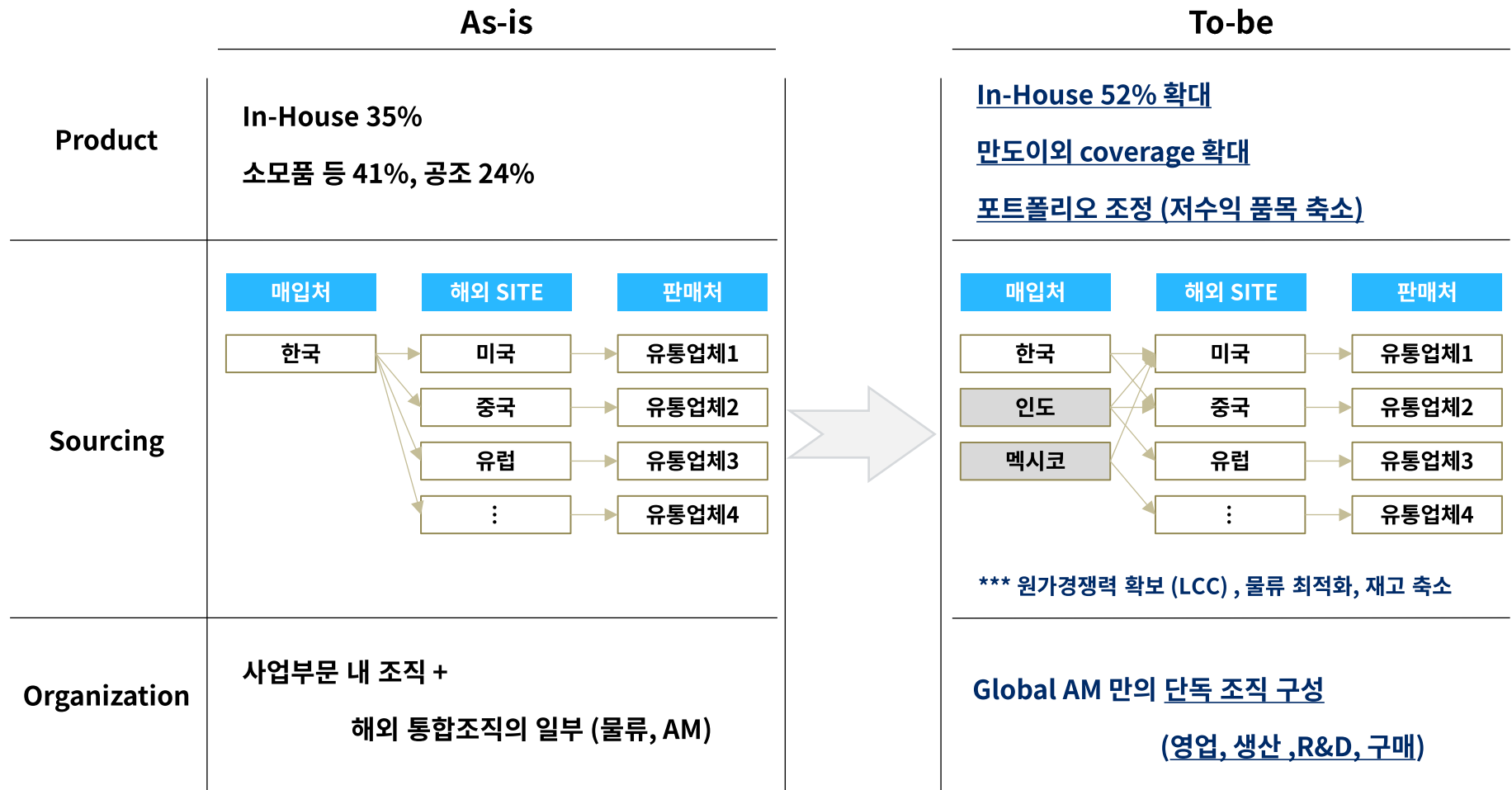
- 1) 해외 AM 사업구조 변화
- 2) 중고차 수출 사업 진출 (FMS 연계)
- 3) 물류사업 기반 변화 (2PL → 3PL)

“24.11 발표한 기업가치제고 목표 달성”

[ 27년 ROE 10% 이상 ]

# 1. 자체사업 재도약

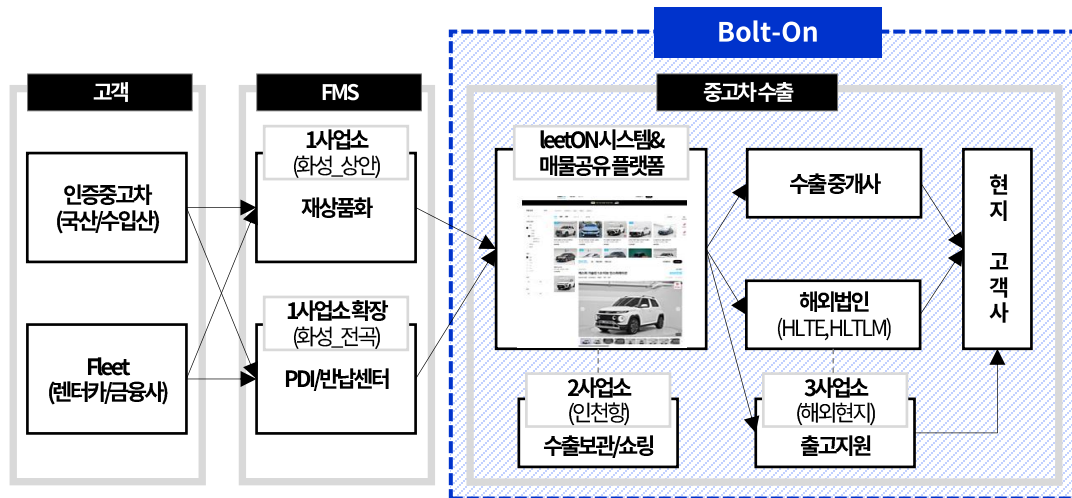
## 1) 해외 AM 사업구조 변화 : 3천억 (30년 매출 목표)



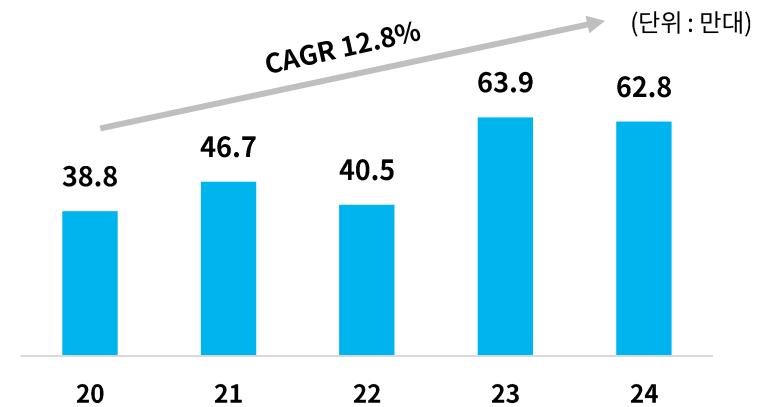
# 1. 자체사업 재도약

## 2) 중고차 수출 사업진출 (FMS 연계) : 1천억 (30년 매출 목표)

FMS 사업 확대 방향



중고차 수출 시장 현황



### • 파편화된 중고차 수출 시장

- 오토플러스, 오토위니, 세나트레이딩 등 다수의 소규모 업체 위주로 시장 형성

### • 재상품화를 통한 '품질 인증' 중고차 사업 진출

- 기존 중개사 거래로 초기 재고부담 및 거래선 확보 Risk 최소화

(향후 해외법인을 통한 직거래 확대)

- 연계사업 선순환 구조( 중고차 수출 → FMS 확대 → AM → 해외물류 )

# 1. 자체사업 재도약

## 3) 물류사업 기반 변화 (3PL 확대) : 1천억 (30년 매출 목표)

### • 2PL/3PL 정의

구분	사전적 정의	회사 기준
2PL	기업이 자회사 또는 계열사 설립하여 모회사의 물류 업무 전담 운영	만도(한국) → HL홀딩스 → 만도(해외)
3PL	기업이 물류 업무를 외부 업체에 아웃소싱	고객사(한국) → HL홀딩스 → 고객사(해외)

### • 2PL 성장의 한계

- 자동차 부품의 물동량 감소 예상
- 단순한 거래구조와 컴플라이언스 등 이슈로 수익성 확대 어려움

### • 재성장을 위해 3PL 사업의 양적/질적 변화가 필요

- 현재 3PL 고객 : 자동차 1개사로 국한

### • 변화 방향

#### ① 3PL 고객 확보

각 지역별 거점의 타 업종 한국기업의 제품 물량 통합  
ex) 오스틴 : D사, I사, W사 등

#### ② 선사직거래

포워딩 업체 역할 수행 + FCL을 통한 수익성 증대

## 2. HL Robotics 주요 업데이트

### 로보틱스 1주년

- 24년
- 9월 : HL Robotics 설립
  - 10월 : Stanley Robotics 인수
- 25년
- 5월 : ITS 아태총회 참가
  - 7월 : 정립건축과 MOU
  - 9월 : 대통령 주제 핵심규제 합리화 전략회의의 소개
  - 10월 : 충북도청 파키 서비스 개시
    - FIX 2025 최고기술혁신상 수상
    - 해안건축과 MOU
    - CN Toronto 추가 수주 (+20대)
  - 11월 : 한국교통안전공단과 MOU
    - ICO\* 수주 예정 (26년 초 3대 운영 목표)
- \* 유럽 자동차 물류 회사 (International Car Operator)

### 제품 Line-up



- PARKIE (실내 주차로봇)
  - 충북콘텐츠기업지원센터 1대
  - 26년 관공서 1곳 납품 확정



- STAN (실외 주차로봇)
  - 북미: CN 28대 (+25대 예정)
  - 유럽: 공항2곳 각 3대, ICO (+3대 예정)



- GOALE (순찰로봇)
  - HDC랩스와 MOU 체결
  - (차세대 지능형 순찰로봇 개발)






- CARRIE (물류로봇)
  - CES2026 출품 예정

## 2. HL Robotics 주요 업데이트

### 1) PARKIE (실내 주차로봇)

#### • 규제개선 대관활동

기관	활동 내용
 국무조정실	<ul style="list-style-type: none"> <li>지능형 주차장치 관련 시행령/시행 규칙 개정 건의</li> </ul>
 국토교통부	<ul style="list-style-type: none"> <li>지능형 주차장치 관련 제도 정비</li> <li>제도 개선 간담회/자문활동</li> </ul>
 대한민국국회	<ul style="list-style-type: none"> <li>지능형 주차장 주택공급 특례 제도 건의</li> <li>교통위 박민규 의원실 주관 세미나 참석 등</li> </ul>

#### • 파트너십 체결

고객 및 파트너사

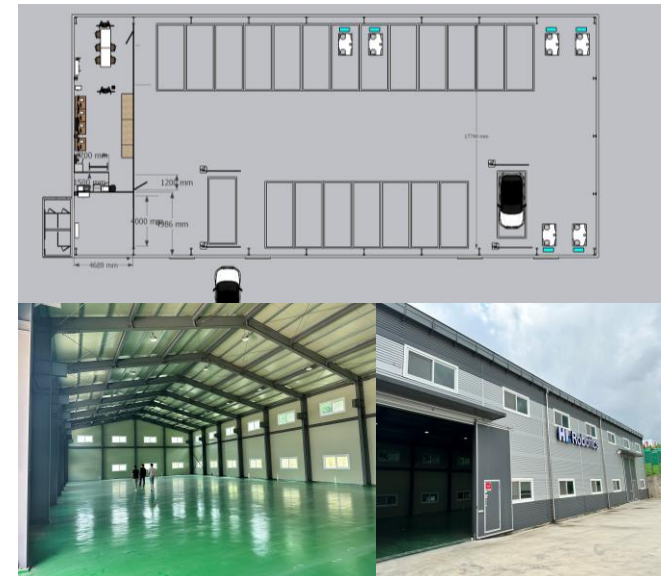


#### 곤지암 테스트센터 대규모 쇼케이스 (26년 3월)

① 목적 : 기술력/비전/시장가능성 체험 기반으로 전달

② 참석대상

- 정부/공공기관
- 고객/파트너사 : 건설사, 주차장운영사, 부동산개발사 등
- 투자자, 언론/미디어





## 2. HL Robotics 주요 업데이트

### 2) STAN (실외 주차로봇)

#### • 마케팅 활동

##### - CN Innovation Day (10/29)

주요 참가 고객사 : 철도 4개사, 자동차물류 8개사, 완성차 6개사 등  
CN의 완전자동화 사업장 시연 → 향후 자동차물류 중심 확대 예상



#### • 수주 활동

##### - 북미 (철도 물류회사 중심 수주 확대)

고객	현황
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toronto로봇 확대 운영(연초 8대→현재 28대)</li> <li>26년부터 기존지역+타지역 운영 확대</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>7월 DigitalTwin검증 완료 (26년 수주 추진)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>북미 자동차 항만 물류 회사&amp;선사대상 DigitalTwin검증 추진 중</li> </ul>

##### - 유럽 (공항 중심 수주 확대)

고객	현황
	<ul style="list-style-type: none"> <li>로봇 4대 운영 중</li> <li>26년 확대 추진 (+3대)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>로봇 3대 운영 중</li> <li>26년 확대 추진 (+18대)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1월 시뮬레이션 완료→11월 수주 예정</li> <li>26년초 운영 목표 (3대)</li> </ul>

---

## Appendix

---



# I. 재무제표









1. 손익계산서 요약

2. 재무상태표 요약



# 1. 손익계산서 요약

[단위: 십억원, %]

	YoY			QoQ		25 YTD
	25.3Q	24.3Q	차이	25.2Q	차이	
매출액	329.6	313.2	+16.4 +5.2% 	334.9	-5.3 -1.6% 	994.9
영업이익	19.8 6.0%	-17.4 -5.5%	-37.2 +11.5%p 	16.3 4.9%	+3.5 +1.1%p 	53.5 5.4%
당기순이익	11.2 3.4%	-23.1 -7.4%	+34.3 +10.8p 	0.3 0.1%	+10.9 +3.3%p 	18.1 1.8%
EBITDA	26.0 7.9%	-12.1 -3.9%	+38.1 +11.8%p 	22.4 6.7%	+3.6 +1.2%p 	70.9 7.1%

## 2. 재무상태표 요약

[ 단위 : 십억원, % ]

구분	25.3Q	25.2Q	차이
자산	2,321.6	2,287.4	+34.2
(현금)	96.8	81.6	+15.2
부채	1,272.2	1,264.8	+7.4
(차입금)	715.2	709.8	+5.4
자본	1,049.4	1,022.7	+26.7
(자본금)	55.1	55.1	-
부채비율	121.2%	123.7%	-2.5%p
차입금비율	68.2%	69.4%	-1.2%p
순차입금비율	58.9%	61.4%	-2.5%p

## II. 사업소개

### 1. HL그룹

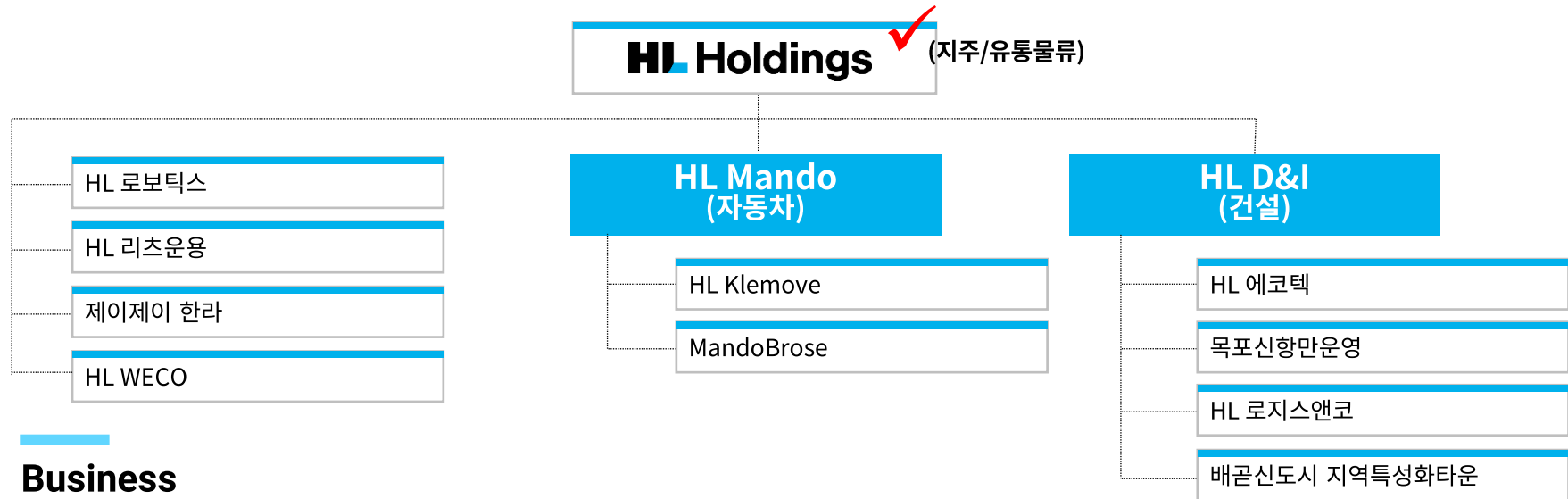
### 2. 연결실적 (20년 ~ 24년)

### 3. 자체사업

- 24년 실적
- Global Network
- 사업소개 (국내 순정품 A/S, 국내 수입차 A/S, 해외 A/S, FMS, 모듈, 물류)

### 4. HL Robotics

# 1. HL그룹



## Business



**Affiliates : 53** (국내 14 / 해외 39)

HL Holdings, HL Mando, HL D&I Halla, HL Klemove. etc.  
USA, China, Europe, India, etc.

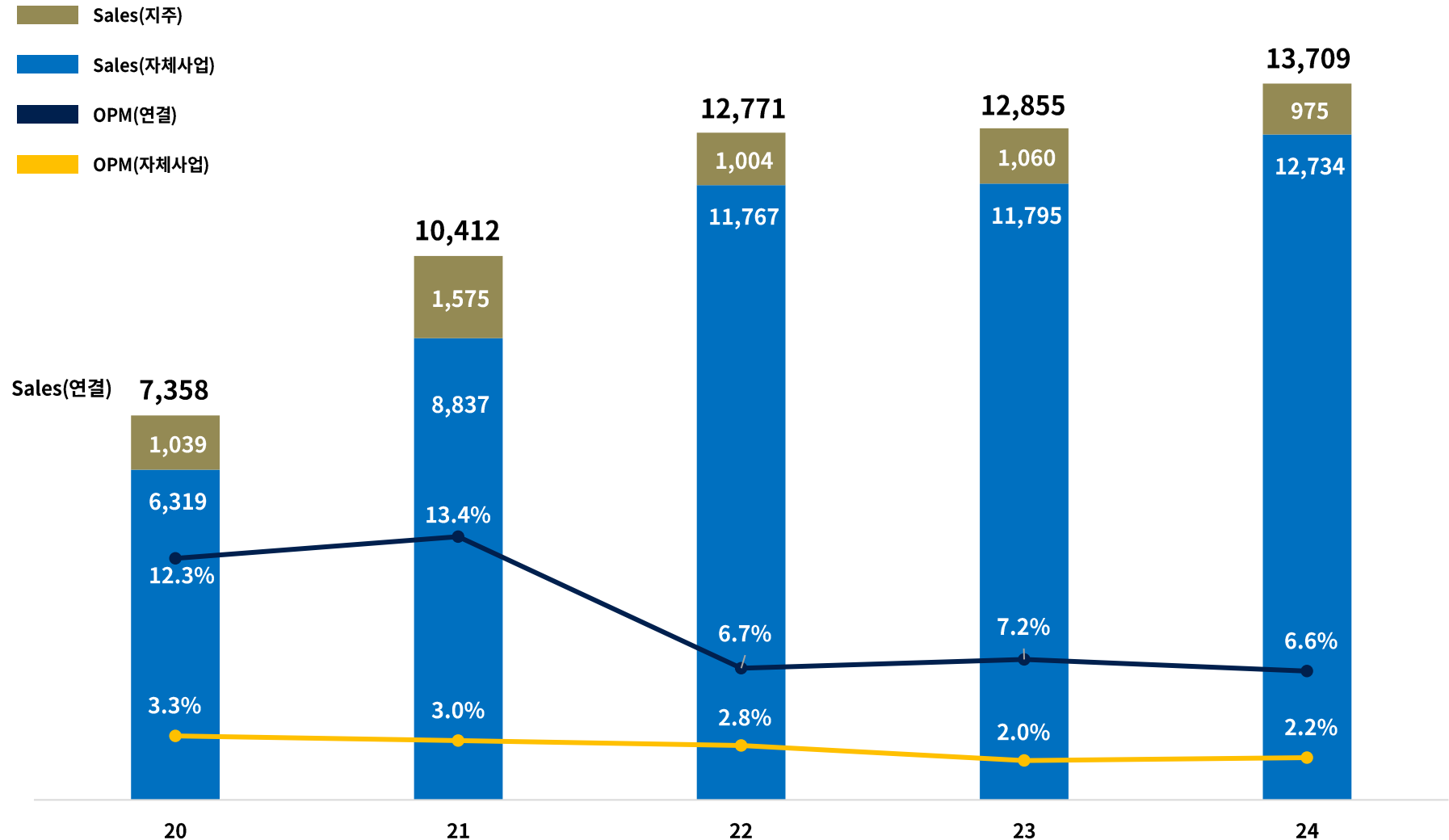
**Total sales : 11.8조** (24년 연결기준)

지주/유통물류 1.37조, 자동차 8.85조, 건설 1.58조

**Employees : 19,897** (24년 12월 기준)

## 2. 연결실적 (20년 ~ 24년)

[단위: 억원, %]





### 3. 자체사업\_24년 실적

[단위: 천억원]

당사는 글로벌 자동차 부품 유통·물류 전문 기업으로서

국내 순정품 A/S, 국내 수입차 A/S, 해외 A/S, 모듈, 물류 를 중심으로 Biz 확장

구분	시장	사업	사업 내용	24년 매출액
<div>자동차 A/S부품 유통</div> <div></div>	국내	국내 순정품 A/S	· 범 한라그룹 계열사 품목의 (모든 제조사 생산) 순정품 유통	2.4 (19%)
		국내 수입차 A/S	· 일반 정비 A/S 부품 유통 (정품, 시판품)	0.8 (6%)
	해외	해외 A/S	· 글로벌 OEM A/S부품 유통 (현대기아차 포함)	1.5 (12%)
	부품 유통 계			5.0 (39%)
	* Fleet Service, 자동차 용품, 튜닝품 등 포함			
<div>자동차 부품 물류</div> <div></div>	해외	모듈	· 북미 전기차 선도기업의 타이어/휠/TPMS 모듈 조립 / 납품	2.8 (22%)
	국내 및 해외	물류	· 계열사 물류 업무 수행 (2PL, CKD, 3PL 등)	4.6 (36%)
	물류 계			7.5 (59%)
	자체사업 계			1조 2.7천억

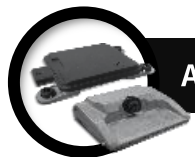
### 3. 자체사업\_Global Network



### 3. 자체사업\_국내 순정품A/S

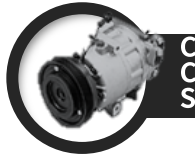
40년 간 애프터마켓 부품 유통 사업을 영위하며 자동차 부품 전문 유통 기업으로서 기반을 다진 HL홀딩스는  
국내의 신뢰할 수 있는 전국적인 비즈니스 네트워크를 기반으로, 조향·현가·제동·전장·공조·자율주행 시스템 등의 Aftermarket부품을 취급합니다.

#### 주요 제품



##### ADAS

**1,589** Items  
Front/Corner radar,  
LKAS/LDWS



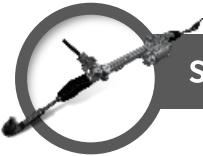
##### Climate Control System

**41,660** Items  
Heating, Ventilation  
& Air Conditioning



##### Brake

**8,036** Items  
Caliper, ABS, Parking brake



##### Steering

**4,309** Items  
Steering gear / wheel, Column



##### Suspension

**3,713** Items  
Shock absorber, Spring

#### 최고의 네트워크



- HKMC 순정부품 약 72,000품목 유통  
ADAS, EV 품목 확대 중
- 선진화된 유통/재고관리 시스템 보유  
Channeling System, AI Forecasting, WMS
- 국내 30개 자동차 부품 전문 유통망 구축  
전국 약 1,200개 대리점에 실시간 부품 공급

#### 국내 최대 규모 물류센터



- HL홀딩스 세종센터
  - 토지 면적 : 66,787㎡(=축구장 10개 크기)
  - 운영 면적 : 38,770㎡
  - 41대 동시 접안 가능(컨테이너 전용 8대 포함)

### 3. 자체사업\_국내 수입차 A/S

급격히 성장한 국내 수입차 시장을 위해 수입 완성차 전체 브랜드의 유지 보수용 부품을  
국내외 경쟁력 있고 안정적인 공급처로부터 소싱하여 전국 250여개 소매점을 통해 공급합니다.

#### 주요 상품

- 21개 수입 완성차 브랜드의 차량 부품
  - 정품(Genuine Parts) : 50,000 품목
  - 시판품(Non Genuine Parts) : 25개 OEM 브랜드 / 10,000 품목

#### 정품 (Genuine Parts)



#### 시판품 (Non Genuine Parts)



#### IT 기반 서비스 제공

- 자동차 보험청구 관련 시스템 도입
- 수입차 정비 체인 연계 네트워크 구축
- IT 기반 플랫폼 서비스로 확장

#### 채널링 시스템



### 3. 자체사업\_해외 A/S

2012년부터 10년 연속 국가 브랜드 대상을 수상한 'Mando' 브랜드로 최고의 성능과 합리적인 가격으로 글로벌 애프터마켓 시장에 자동차 부품을 공급함으로써 리딩브랜드로 자리매김하였습니다.

#### 주요 품목

##### | Chassis

###### Suspension System



###### Steering System



###### Brake System



###### Electrical System



###### Thermal System

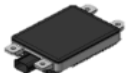


###### Maintenance System



##### | ADAS

###### Front radar



###### Corner radar

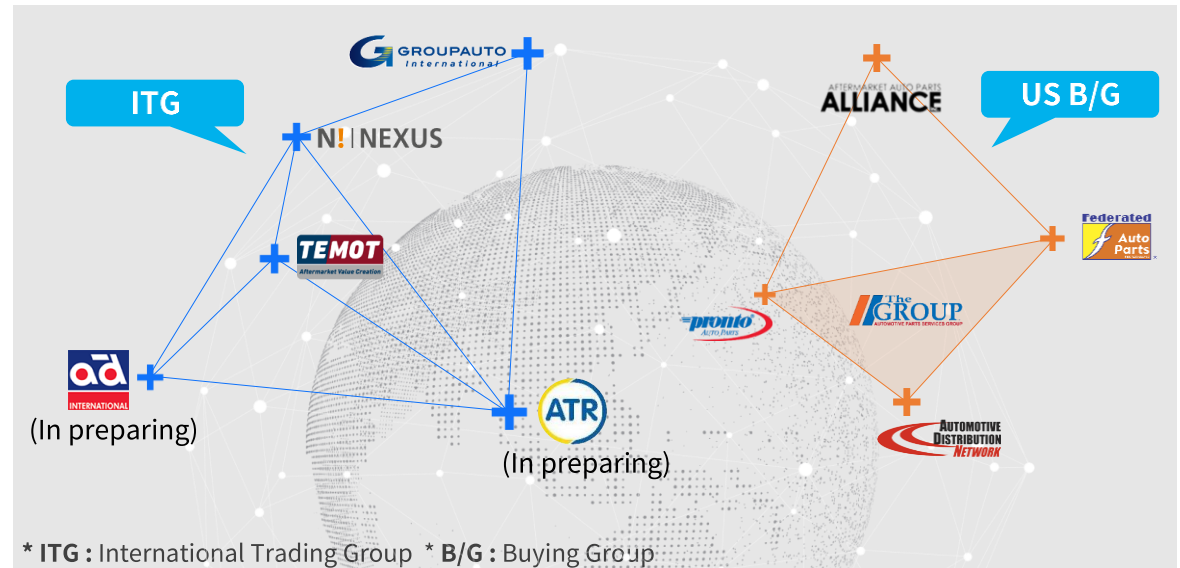


###### Ultrasonic Sensor



#### 글로벌 판매 네트워크

##### | Buying Group(선진 유통 플랫폼)과 파트너십 체결



##### | 글로벌 판매 네트워크

- 한국본사를 제외한미국중국터키멕시코4개법인과파나마1개지점을운영
- 북미,중국,러시아,아시아/오세아니아12개국,유럽13개국, 중동/아프리카8개국과그리고중남미15개국까지전세계지역에판매네트워크를보유

### 3. 자체사업\_FMS

HL 홀딩스의 모빌리티 서비스 노하우와 인프라를 기반으로 Fleet에 필요한 모든 서비스를 체계적이고 통합적으로 제공하는  
HL 홀딩스의 **One Stop Total Fleet Service 브랜드**

HL Holdings  
**Fleet-ON**



#### Acquisition

- PDI 서비스
- 탁송 서비스



#### Use / Service

- Maintenance 서비스
- 서비스 상품 (EWS/RMS)



#### Disposal

- 재상품화 작업
- 매매 중개 서비스

파편화된 서비스 공급 → 통합 서비스 공급

#### PDI

- ✓ 용품장착 (블랙박스, 튜닝 등)
- ✓ 행정대행 (번호판, 차량등록)
- ✓ Car-care (광택, 세차)

#### 재상품화

- ✓ 차량 진단 및 점검
- ✓ 재상품화 (판금, 도장, 광택, 세차)
- ✓ 중고차 인증 (Inspection)
- ✓ 연장보증 (Extended Warranty)

#### 매각

- ✓ 경매/공매 서비스
- ✓ 양수도 서비스
- ✓ 재렌탈 중개 서비스

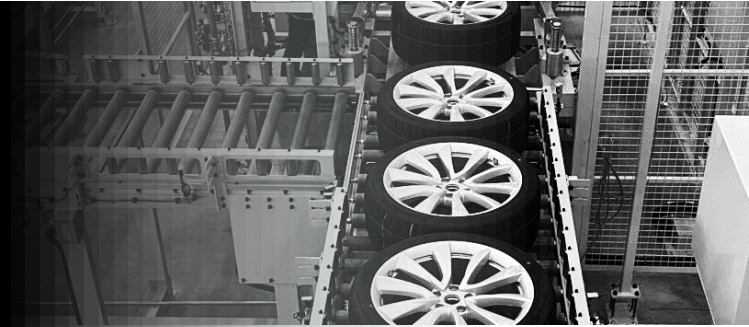
#### 부가서비스

- ✓ 전·후방 수익 사업

\* **PDI** (Pre-Delivery Inspection) / **EWS** (Extended Warranty Service) / **RMS** (Retention Marketing Service)

### 3. 자체사업\_모듈

특화된 고객 요구 사양에 적합한 설비 및 시스템 기반으로  
Global Electric Vehicle Leading 업체에 최상의 품질과 서비스를 제공하고 있습니다.



#### | 서비스 개요

- 전기차별 특화 사양에 적합한 설비 및 프로세스를 통해, 최상 품질의 타이어&휠 모듈 서비스 제공

#### | 특징/장점

- HL그룹의 부품개발/제조/물류 Know-how를 기반으로 한 지속적인 공정 자동화 및 고품질 서비스
- JIS 공급 방식을 통한 핵심모듈 조립

#### | 글로벌 거점



미국

HL URIMAN Union City



중국

HL Module Shanghai



유럽

HL Corporation Berlin





### 3. 자체사업\_물류

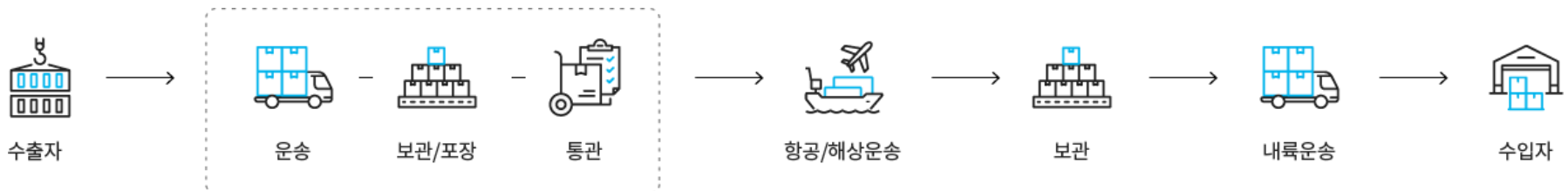
해외 네트워크 및 전략적 파트너십을 바탕으로  
고객과 화물의 특성에 특화된 수출입 물류서비스를 제공합니다.

#### | 서비스개요

- 수출입을 위한 서류 작업, 부킹, 운송, 통관, Tracing 등 국제운송 일련의 서비스를 one-stop으로 제공

#### | 특징/장점

- 글로벌 네트워크를 기반으로 고객에게 안정적인 서비스를 제공하고, 운임 경쟁력을 바탕으로 물류비 절감에 기여





## 4. HL Robotics

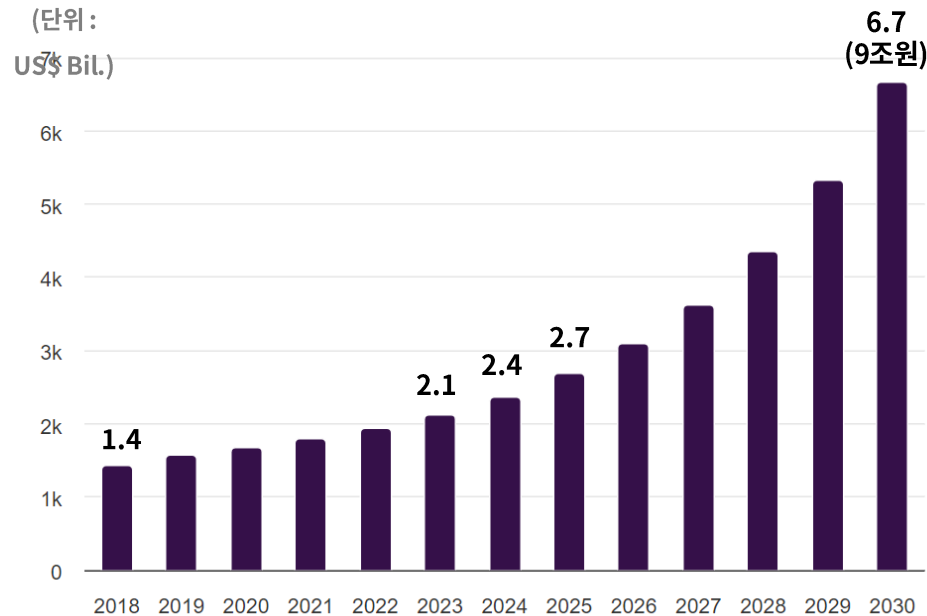


### 글로벌 종합 주차 로봇 기업으로 도약

상용화 업체 인수와 자체기술 역량으로 주차로봇 시장의 선도적 위치 구축  
자율주행 기술 및 주차 로봇 기술의 결합과 인접 영역 및 관련 부품 사업으로의 확장

#### 자동주차 산업 Forecast

#### 주요 제품



실외 주차 로봇



실내 주차 로봇

보유  
역량

- ✓ Total Solution Software 기술
- ✓ 로봇 H/W & S/W 자체 개발 및 제조
- ✓ 관제시스템 및 자동 충전
- ✓ 로봇 Core 부품 개발

HL홀딩스의 2025년 3분기 실적은 IFRS에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 2025년 3분기 재무 결과에 대한 외부 감사가 완료되기 전, 투자자의 편의를 위해 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 감사 완료 후 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

본 문서에 게재된 정보의 정확성을 위해 최선을 다하고 있으나, HL홀딩스는 본 문서 또는 그 내용의 사용으로 인해 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 어떠한 책임도 지지 않습니다.