

Daewon Pharmaceutical
Investor Relations

2 0 2 5 년 3 분 기

DISCLAIMER

1. 본 문서는 재무, 운영, 경영적 상황에 기초하여 정성적으로 검토된 2024 회계연도 이후의 전망 및 계획을 담고 있습니다. 예측치에 영향을 미치는 상황 및 (혹은) 환경들은 미래에 발생하기에 실제 결과물은 예측과 상이할 수 있습니다. 이와 같이 본 문서에 포함된 예측 및 포함된 정보들은 그 성격상 불확실성을 내재하고 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있습니다.
2. 본 문서는 투자자의 이해 증진을 위해 제공되었습니다. 사전 허가되지 않은 반출, 복사 및 재배포는 엄격히 금지됩니다. 아울러 대원제약 주식회사는 본 자료에 기초한 투자 결정에 일체의 책임을 지지 않습니다. 본 문서의 기재 사항은 작성대상 기간 현재까지의 사업 결과에 기초하고 있으며, 당사는 본 자료의 갱신에 대한 책임을 지지 않습니다.
3. 보다 정확한 자료 제공을 위해 일부 항목들은 별도 고지 없이 수정되어 제공될 수도 있습니다. 일련의 수정 사항 중 관련 법령과 규제에 의거하여 고시의 의무가 있는 사항은 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>) 등을 통해 게시될 것입니다.
4. 본 문서에 포함된 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 기초하여 작성되었으며, 본 자료의 재무에 관한 사항은 감사전 정보로 최종 감사보고서 숫자와 상이할 수 있습니다.

Contents

01 회사개요 및 주요성과

02 사업부문별 성과

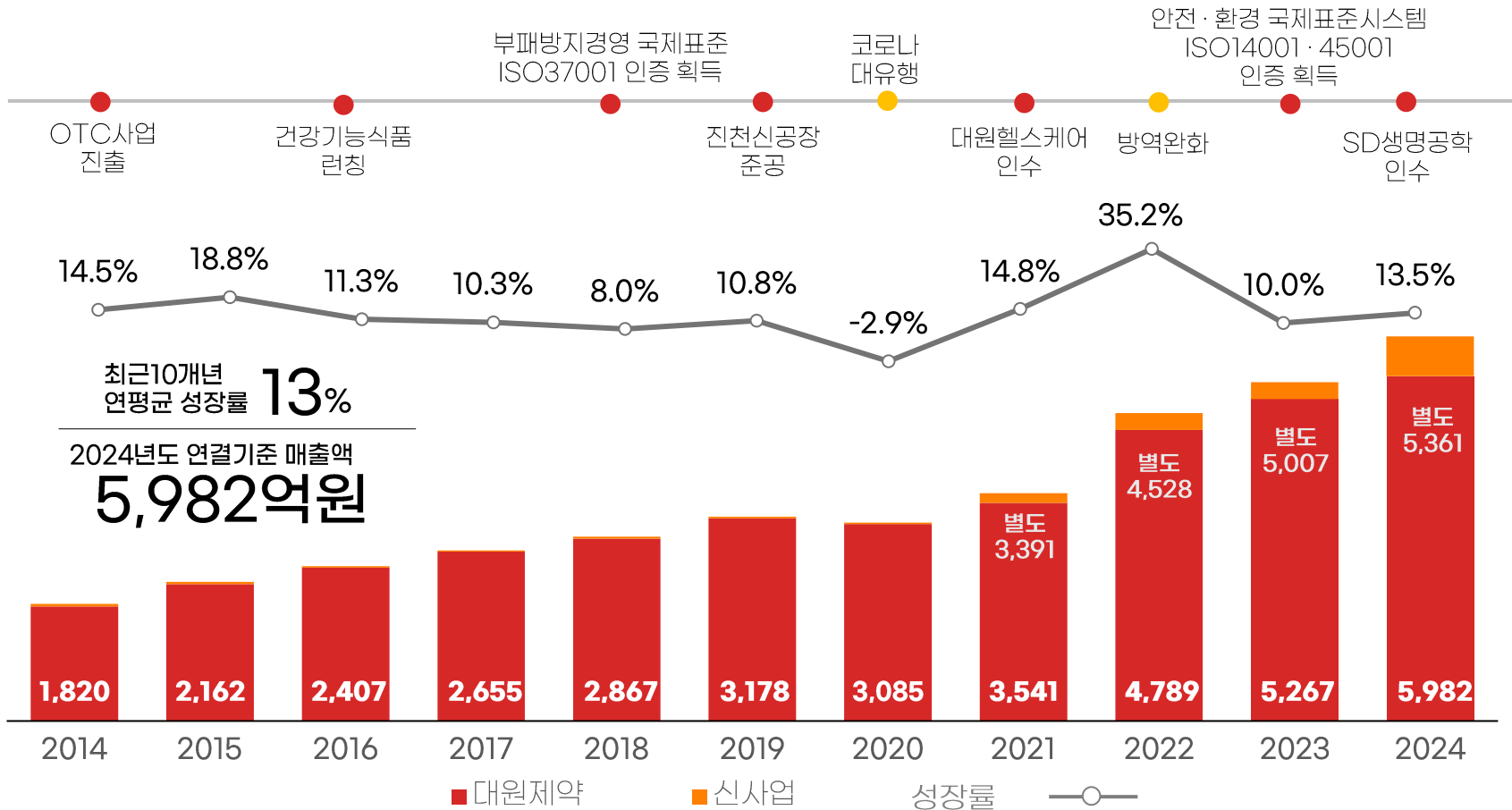
03 R&D 및 미래 성장동력

04 계열사 전략 및 생산 인프라

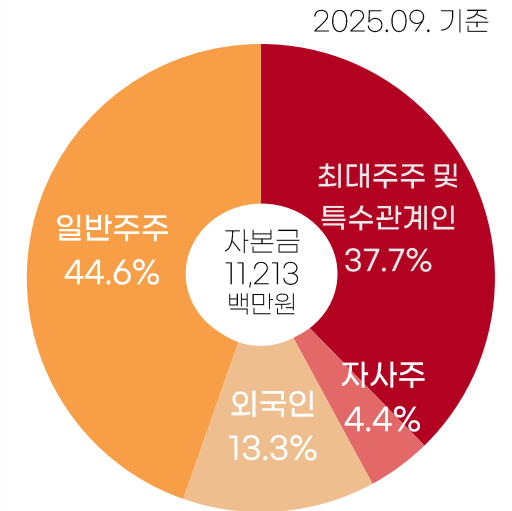
01 회사개요 및 주요성과

Overview

경영성과



주주현황



지배구조



주요성과



시장지배력 강화

호흡기 1위, 정형외과 2위, 의원시장 3위
로컬가동처 확대(20년 8,899처 → 25년 13,065처)
세미, 종합병원 국내 최상위 고속성장



매출구성 다양화

블록버스터 품목 14개(100억 이상 품목)
상품도입으로 제품 포트폴리오 강화
만성질환 시장 영향력 확대



사업다각화 ⇒ 종합헬스케어기업 도약

ETC → OTC → CHC → 화장품
건강기능식품, 화장품사업 성장기반구축
해외수출 확대(23년 105억원 → 24년 316억원)



OTC, 고속성장

OTC부문 연매출 400억원 돌파
콜대원 시리즈 제품 라인업 확대
감기약 外 포트폴리오 확장



차별화된 R&D 역량

차세대 신약 개발로 파이프라인 확장
국내 최상위 수준의 개량신약 제품화 실적
24년도 R&D투자액: 470억원



국내 최대 내용액제 생산기지

완전 자동화 공정으로 생산 효율성 극대화
시럽, 현탁액 M/S 1위(26%)
국내 최고수준 수탁사업: 710억원('24년 매출)

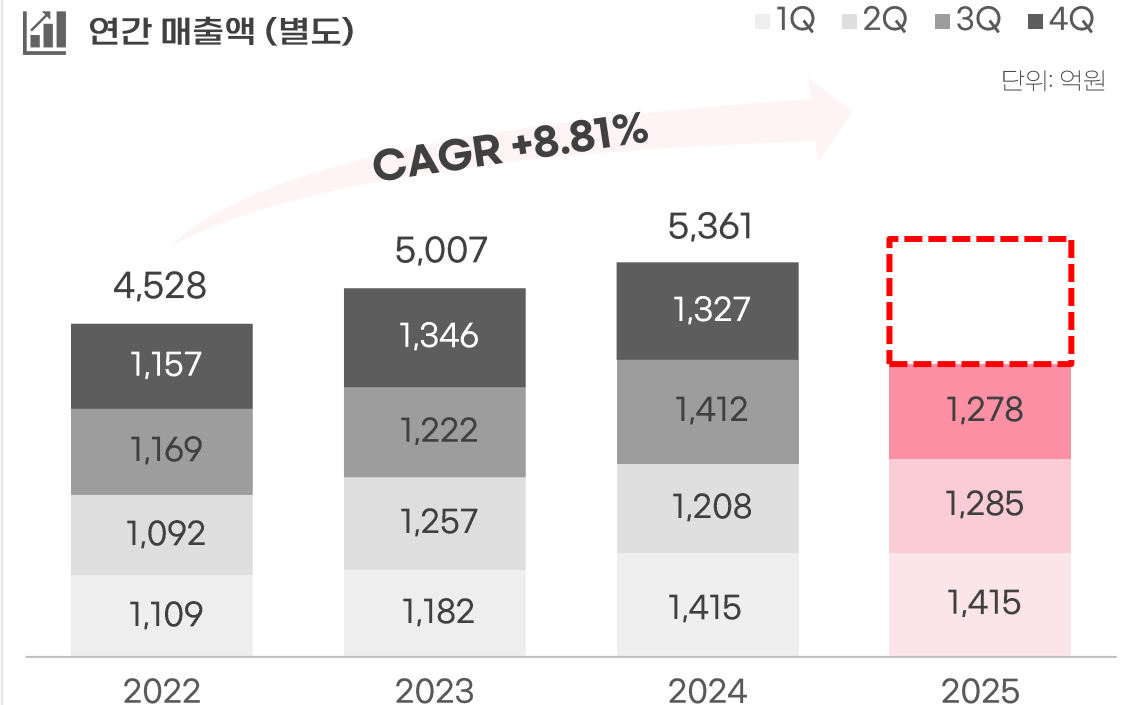
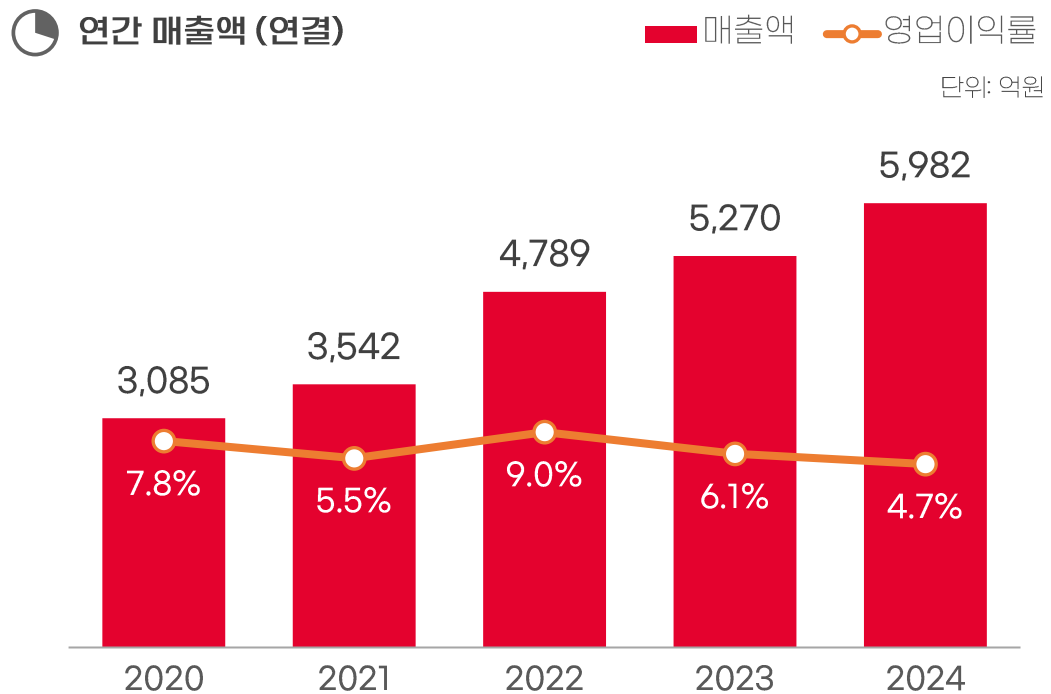
2025년 3Q 경영실적

✓ 제품 포트폴리오 강화로 안정적 매출 흐름

전년 동기 호흡기 환자 급증에 따른 기저효과로 3분기 호흡기 매출은 감소 하였으나, 만성질환 중심 주력 제품 및 도입상품 성장으로 누적 기준 안정적인 매출 흐름 유지

✓ 수익성 구조 개선 추진

R&D 및 원가 부담에 따른 일시적 영업이익 감소, 비용 효율화 및 R&D 투자의 선택과 집중을 통해 중장기 수익성 개선 추진



ESG 경영 및 지배구조

✓ ESG 경영 체계 고도화와 투명한 지배구조 구축을 통한 지속가능한 기업 실현

◆ ESG 추진 전략

E 환경 • 환경경영시스템 고도화 • 온실가스 감축체계 강화 • 폐기물 감축 및 재활용	S 사회 • 안전한 근무환경 조성 • 고객가치 창출 • 지역사회 공헌 확대	G 지배구조 • 투명한 이사회 운영 • 윤리경영 실천 • 공급망 관리 강화
---	--	--

◆ ESG 주요 평가 등급



종합등급	환경	사회	지배구조

* 10월 중 25년도 등급 발표 예정

SUSTINVEST

대원제약



◆ 지배구조 핵심지표 준수율 개선

핵심지표		2024년	2025년
주주	주주총회 4주전에 소집공고 실시	X	○
	전자투표 실시	X	○
	주주총회의 집중일 이외 개최	X	'26 목표
	현금 배당관련 예측가능성 제공	X	'26 목표
이사회	배당정책 및 배당실시 계획 주주 통지	X	○
	최고경영자 승계정책 마련 및 운영	X	○
	위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	X	○
	사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X
	집중투표제 채택	X	X
	부적격임원 선임 방지 정책 수립	X	○
	이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	○	'27 목표
내부 감사 기구	독립적인 내부감사부서의 설치	X	'26 목표
	내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	○	○
	내부감사기구 외부감사인과 회의 개최_분기회	X	'26 목표
	경영관련 중요정보 내부감사기구가 접근 절차 마련	○	○
지배구조 핵심지표 준수율		20%	53%

02 사업부문별 성과

ETC사업

호흡기계
M/S 1위
(14.1%)^[1]

정형외과
M/S 1위
(6.1%)^[1]

시럽·현탁액
M/S 1위
(27.2%)^[1]

질환군별 원외처방액 비중^[1]



종별 원외처방액 비중^[1]



기타: 보건소 및 치과의원 등

주요 품목 원외처방액^[2]

단위: 억원

브랜드명	분류	2022	2023	2024	GR	3Q24	2Q25	3Q25	QoQ	YoY
코대원 F/S	진해거담제	566	804	932	+16.0%	216	198	162	-18.0%	-24.8%
펠루비/펠루비CR	해열진통소염제	412	475	622	+30.9%	151	143	143	-0.1%	-5.2%
에스원엠프	위식도역류질환	200	188	191	+1.9%	49	55	52	-5.1%	+7.3%
신바로	골관절염	137	162	174	+7.2%	43	55	56	+2.7%	+32.3%
레나메진	투석지연제	151	154	173	+12.3%	45	46	51	+9.1%	+11.9%
티지페논	고중성지방혈증	134	147	165	+12.2%	42	43	45	+4.2%	+7.1%
클래신	항생제	71	110	164	+49.2%	44	25	18	-25.9%	-57.8%
타바로젯	이상지질혈증	23.11 출시		142	-	37	44	49	+12.2%	+30.9%
테로사 ^[3]	골다골증치료제	70	90	102	+13.7%	27	45	23	-48.9%	-14.8%

[1] UBIST 2025년 3Q 원외처방액, 국내기준 [2] UBIST [3] 실패출기준

신규 코프로모션 심비코트·폴미코트

AstraZeneca와의 Co-Promotion으로 호흡기 시장 장악력 제고



Daewon 대원제약

25년 2월 아스트라제네카 천식흡입제 판매 시작

심비코트 부데소니드(ICS) + 포르모테롤(LABA)

- 적응증: 천식, 특발성폐섬유증
- 세계 흡입제 매출 1위 (IQVIA 기준)
- 24년도 국내 처방액: 177억원

폴미코트 부데소니드(ICS)

- 적응증: 소아유아 천식, 급성 후두기관지염
- 22-24년 3개년 연평균 성장률 55%(UBIST기준)
- 24년도 국내 처방액: 83억원

강력한 영업망과 호흡기 시장 전문성

- 국내 천식 흡입제 시장 규모: 1,300억원
- 글로벌 제품 + 국내유통 시너지
- 강력한영업력을 통한 제품 커버리지 극대화
- 호흡기 치료제 포트폴리오 강화
(상기도, 급성, 경증 → 하기도, 만성, 중증)



- 기타 주요 코프로모션 및 마케팅 상품 : 신바로(인수), 테로사, 아티풀, 콤포나콤팩트에어, **안젤릭정/크리멘정(바이엘)**

호흡기질환 시장점유율 1위

국내 호흡기 치료제 시장 1위, 차별화된 제품 포트폴리오로 시장 선도



국내12호 신약 ‘펠루비’

- 국내 NSAIDs 시장 처방 1위⁽¹⁾
- 2018년도부터 해열진통소염제 시장 처방 1위
- 급성 상기도감염 해열 적응증
위장장애 ↓ / 흡수속도 ↑
- 24년 처방액: 622억원



진해거담제 ‘코대원에스’ & 복합시럽제 ‘코대원포르테’

- 진해거담제 시장 1위 ‘코대원에스’
- 한국인 대상 임상시험 통해 유효성 입증
- 국내 최초 파우치 제형 출시 ‘코대원포르테’
빠른 효과와 강력한 치료 효과 입증
- 24년 처방액: 932억원



국민 감기약 No.1 ‘콜대원’

- 물 없이도 간편하게 복용할 수 있는 파우치형
- OTC 부문 급성장, 증상별 맞춤형 라인업
- 시장 점유율 지속 확대 중
- 24년 매출 330억 돌파

근골격질환 치료영역 확장

국산 신약의 성공을 바탕으로 바이오시밀러 까지 통증·근골격계 중심의 만성질환 포트폴리오 강화



‘펠루비CR & 펠루비에스정’

- 국내 NSAIDs 시장 처방 1위^[1]
- 신제품 펠루비에스정(2024)
위장장애 ↓ / 흡수속도 ↑
- 24년 처방액: 622억원



차세대 소염진통제 ‘신바로’

- 국내 천연물 신약 4호
- 소염, 진통, 연골보호 효과
- 코프로모션 → 소유권 인수
- 24년 처방액: 174억원



바이오시밀러 ‘테로사’

- 골형성효과 골다공증성 골절치료
- 자가주사로 복약 편의성 개선
- 24년 처방액: 102억원



관절강내 주사제 ‘아티풀’

- 연어 DNA에서 추출한 PN (폴리뉴클레오티드)
- 관절 부위 마찰과 통증 완화
- 파마리서치 코마케팅 품목

‘신·비 마케팅’

- 펠루비 (빠른 통증 완화) + 신바로 (장기적 증상 조절) → 병용 처방 가능
- 의료진 신뢰 기반의 마케팅 + 실제 처방에 활용 용이
- 향후 적응증 확대 및 지속적 복합제 개발 예정

코프로모션을 통한 포트폴리오 강화 전략

- 주력 품목 연계 브랜드 인지도 및 시장 점유율 강화
- 대사질환·만성통증 등 신규 시장에 코프로모션 방식으로 점진적 진입
- 계절성 편중 완화 및 안정적 매출 구조 확보

[1] ACT M, UBIST 2024년 연간 원외처방액, 국내기준

대사성질환 당뇨&고지혈증

대사성질환 중심의 포트폴리오 확장으로 지속성장 기반 강화

내분비: 당뇨병 치료제

DDP-4 억제제

테네티정



- 혈당강하+베타세포 기능 개선
- 저혈당위험↓, 용량 조절 불필요
- 1차 치료제 포지셔닝

SGLT-2 억제제

다파원정 (단일제)



- 신장 포도당 재흡수 억제 → 혈당강하
- 체중 감소 + 혈압강하 효과
- 심신장 보호 효과

복합제 라인 (시너지 강화, 엠파 시리즈 추가예정)

다파원엠정 (SGLT-2 + 메트포르민)

- 이중 기전 → 혈당 조절 강화
- 체중혈압혈당 동시 관리

자누리틴정 (DPP-4 + SGLT-2)

- 체중혈압혈당 3중 개선
- 심혈관신장 보호 효과 입증



트라리틴정 (3제 복합)

- DPP-4 + SGLT-2 + 메트포르민
- 복약순응도 및 편의성 극대화

순환기: 고지혈증 치료제

티지페논 정

세계 최초 Fenofibrate Choline염 정제화
고중성지방혈증 치료제 중 제형 혁신으로 차별화

fibrate 시장 매출 1위

- 제제 크기 최소화로 복용 편의성 우수
- 매출액 165억, M/S 20%^[1]
- 다양한 임상연구 결과를 통한 성장유지



타바로젯 정

Pitavastatin + Ezetimibe 복합제
Pitavastatin의 낮은 신규 당뇨병 발생률
Ezetimibe를 통한 더욱 강력한 LDL-C 감소 효과

pitavastatin + ezetimibe 제네릭 매출 1위

- 간콜레스테롤 합성 억제 + 소장 흡수 차단
- 매출액 142억, M/S 11%^[1]
- 출시 2년 차, 100억 블록버스터 제품 등극



내분비 내 대원 인지도 제고 & 네트워크 구축

[1] ACT M, UBIST 2024년 연간 원외처방액, 국내기준

OTC 사업

OTC 매출 CAGR +46.8% ('20-'24)

- 감기약 브랜드 콜대원 330억원 돌파, M/S +19.5%
(2024년 실매출기준 / IQVIA sell-out data 수량기준)
- 감기약 外 포트폴리오 확장 본격화
 - 짜먹는 시리즈 추가 라인업(알러지, 진통해열, 콜대원 나이트, 차잘타)
 - 종합비타민 올대원 · 멘토콘드(콘드로이틴) 출시



2024
...

OTC 매출
400억 돌파

2023
...

콜대원 키즈
연매출
100억 돌파

2022
...

콜대원 키즈
어린이 감기약
시장 1위

OTC매출 355억

2021
...

뉴베인
정맥순환개선제
시장 2위

2020
...

짜먹는
정맥순환개선제
뉴베인 출시

OTC매출 90억

2017
...

어린이 감기약
콜대원 키즈
출시

2015
...

국내 최초
짜먹는 감기약
콜대원 출시

OTC매출 6억



* 증상별 포트폴리오, 전연령 온가족 상비약으로 포지셔닝 광고홍보

CHC 사업

🎯 대원헬스 & CHC연구소 & 대원헬스케어 시너지

- ✓ 유산균, 항산화, 혈행개선 등 다양한 포트폴리오 구축
- ✓ 시장 트렌드에 맞춘 다양한 제형 확보(2중제형, 필름제)
- ✓ 개별인정형 4품목 외 약 40품목
- ✓ 원료 + 제조 + R&D + 판매



대원헬스랩

CHC연구소

대원헬스케어

허가 원료 및
완제품 판매

호흡기

모발

뼈/관절

기능성 소재 연구·개발
(개별인정원료 확보)

체지방
감소

혈당
조절

신규 원료 및
완제품 제조·판매

2020년

건강기능식품 시장 진출

 장대원 브랜드 런칭

2021년

건강기능식품 OEM사

대원헬스케어 인수

(舊 극동에치팜)

2023년

CHC연구소 설립

2025년

대원헬스 리브랜딩

‘알부민킹’ 홈쇼핑 런칭

03 R&D 및 미래 성장동력

R&D Pipeline

전략적인 파이프라인으로 “Best-in-Class” 신약 개발을 통한 미래 성장동력 확보

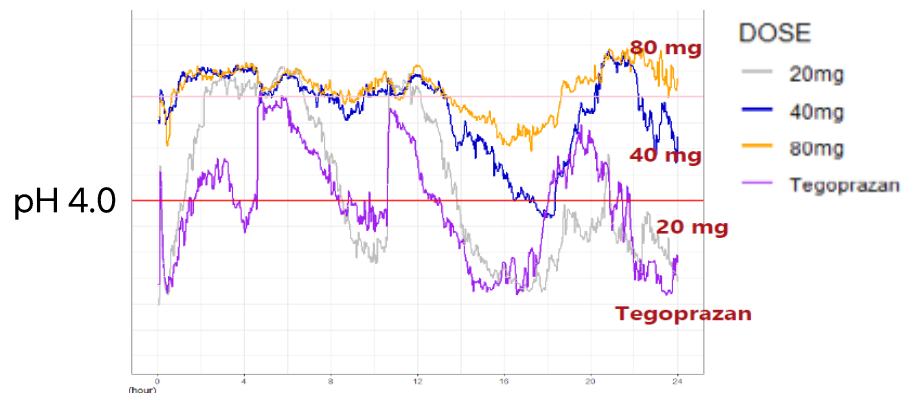
	Stage	Candidate	Pre-clinical	Phase1	Phase2	Phase3
New Drug Pipeline	소화기 질환					DW4421 P-CAB
	당뇨/비만	DW4321 Triple agonist			DW4222 미토콘드리아 기능개선	
	심혈관 질환	DW4422 Undisclosed				
	자궁근종				DW4902 GnRH antagonist	
	항암	DW4423 NSCLC	DW4121 CAGE활성억제			
		DW4521 TPD/ Breast Cancer				
New Technology Pipeline	당뇨/비만	DW5324 Oral formulation				
	안과/호흡기	DW1121 Inhalation	DW1023 Contact Lens			

R&D DW4421 P-CAB

- **작용기전** Potassium-Competitive Acid Blocker (P-CAB) (칼슘경쟁적 위산분비억제제)
- **목표적응증** 위식도역류질환 (GERD), 위궤양, 헬리코박터제균, 미란성 위식도역류질환 유지요법
- **개발단계** 임상 2상 완료, 3상 임상시험승인 신청, '28 발매 목표
- **공동개발** 유노비아

임상1상 결과

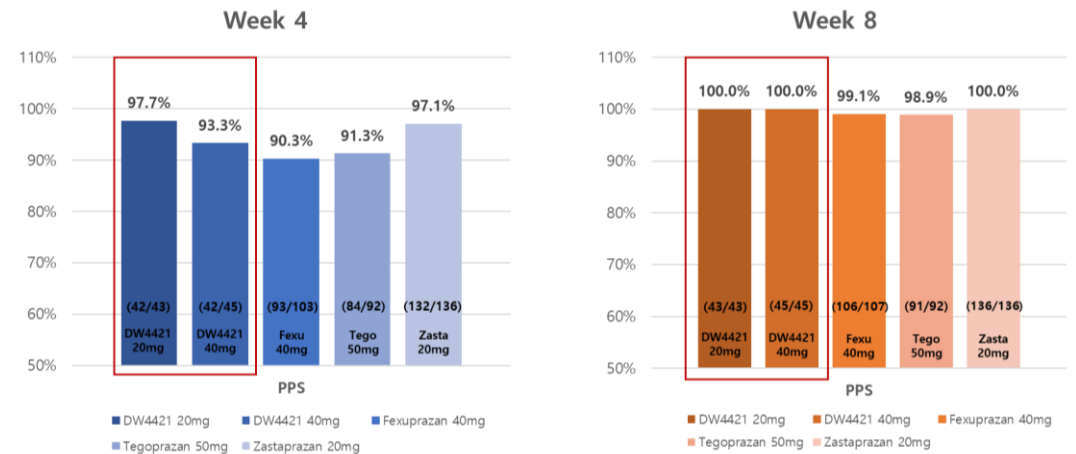
투약 7일차 24시간 동안의 위내 pH DW4421정 40mg 이상 투약시, 케이캡정(tegoprazan) 보다 pH 4 이상을 안정적으로 유지함



- 참고: 위내 pH4 이상으로 유지시, 산도가 낮아져 위 점막이 손상될 위험이 줄고, 위염, 위궤양 같은 질환이 회복을 도와줌.
- GERD 치료 목표 중 하나가 pH4 이상 유지임

임상2상 결과

GERD 환자 대상 투약 4주, 8주차의 치료율 DW4421정이 케이캡정, 펙스클루정, 자큐보정 대비 치료율이 동등이상임



- 타 P-CAB 제제의 경우, 허가 3상 임상시험 결과와 비교함

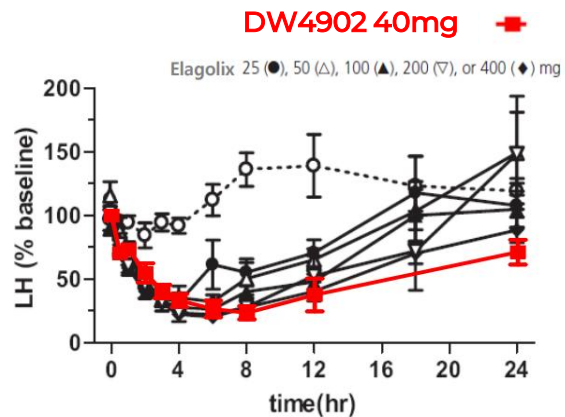
R&D DW4902 자궁근종 치료제

- 작용기전 Gonadotropin-releasing hormone antagonist (GnRH) (성선자극호르몬 방출호르몬 길항제)
- 목표적응증 자궁근종, 자궁내막증 등 (향후확대)
- 개발단계 국내 임상 2상 완료
- 공동개발 티움바이오

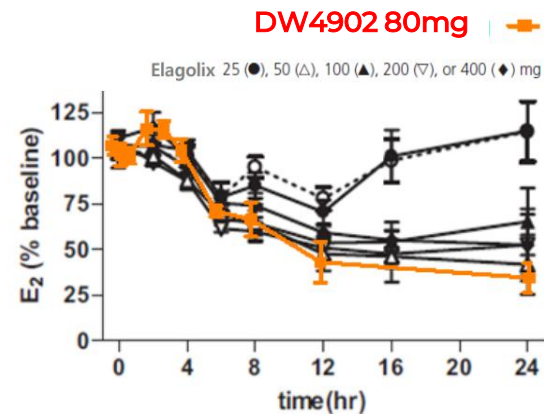
임상1상 결과

DW4902정은, Orilissa®(elagolix) 보다 황체형성호르몬과 에스트라디올을 효과적으로 억제함. 증상 개선 및 악화 지연 효과

황체형성호르몬

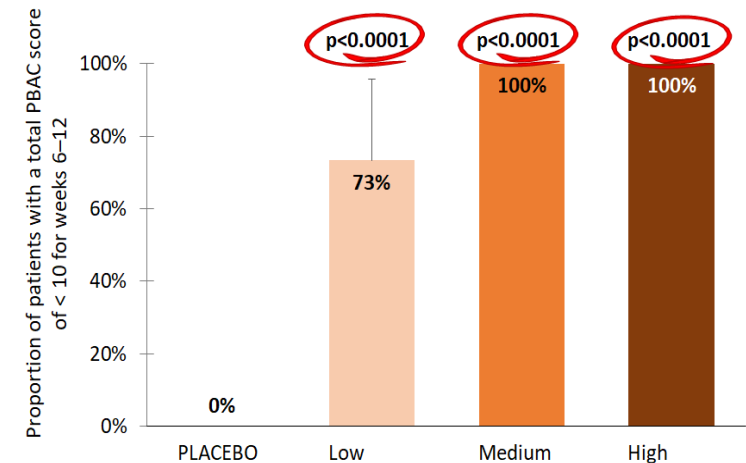


에스트라디올



임상2상 결과

임상 2상 결과: 자궁근종 환자 대상으로 12주간 투약 한 결과, 용량의존적으로 월경 출혈량 감소, 자궁근종의 크기 감소를 확인함



2028 대원 신비전 및 전략방향

VISION | 세계를 향한 건강한 혁신
2028년 1조 달성으로 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약

경영환경

대원제약 보유 역량

- 강력한 ETC 영업력
- 오픈이노베이션 통해 확보한 R&D 파이프라인
- 헬스케어사업(OTC,CHC,화장품 등) 전문인력

시장 내 기회요인

- 비만/만성질환자 증가
- AI·디지털 헬스케어 기술의 진보 및 확산
- 글로벌 바이오 시장 및 K-뷰티 시장의 성장

전략방향

1. R&D투자확대

- 대원 핵심 역량 성분 발굴
- 차세대 제형 및 전달 플랫폼 기술 내재화
- Bio-Chemical 기반 통합 기술연구 강화

2. 토탈 헬스케어 전환

- 뷰티사업 글로벌 확장 및 신규 원료 확보
- 헬스케어 원료 및 품목 강화
- B2C 사업 확장 및 육성

3. 사업경쟁력 다변화

- 통합 SCM 및 품질관리 체계 고도화
- 운영 효율화를 위한 공급망 리디자인
- 글로벌 헬스케어 플랫폼 기반 수출 경쟁력 강화

04 계열사 전략 및 생산 인프라

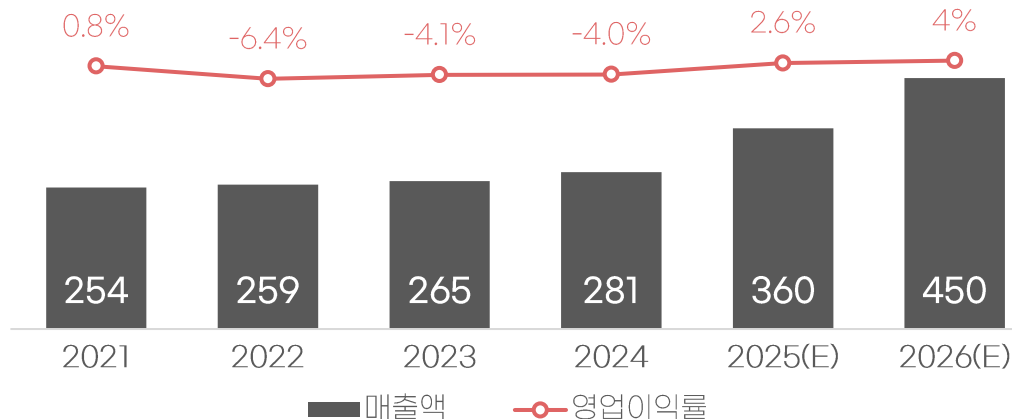
[자회사] 대원헬스케어

5년 내 상위 건기식 종합제형 ODM 제조사로 도약

법인명	대원헬스케어(주) (지분 86.9%)
설립	1996년 2월 [2021년 계열사 편입]
업종	건강기능식품 제조업, 식품 제조업 등
생산제형	정제, 연질캡슐, 액상, 분말, 환제 등

매출액 및 영업이익현황

[단위: 백만원]



대원헬스케어 성장 전략

제형 및 제조기술 강화

- 신규/특수 제형 개발 투자
- 최신설비 투자
- 생산공정 고도화

독점소재 확보

- 모회사 협력 독점소재 개발(증숙생강)
- 신규 기능성 소재 발굴(모발, 호흡기)

영업력 극대화

- 메이저 유통사 확보
- 중형처 다수 육성
- 리스크관리 프로세스 시행

다양한 제형의 제품 개발, 생산 및 맞춤포장 능력 기반 안정적인 거래관계 보유



[자회사] SD생명공학

‘28년 K-Beauty & Food 1,000억 글로벌 브랜드 컴퍼니

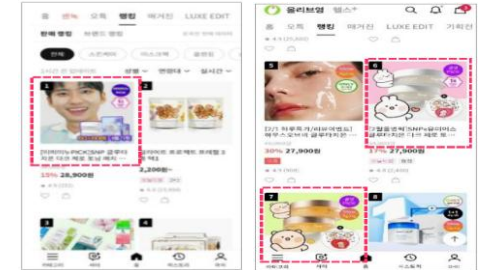
법인명	(주)에스디생명공학 (지분 72.9%)
설립	2008년 9월 (코스닥 시장 상장 : 2017년 3월) 2024년 계열사 편입
업종	화장품 및 식품 유통판매업 등

SD생명공학 성장 전략

상품전략	채널 전략	글로벌 전략
카테고리 확대 및 기능화 - 팩 & 패치 신규제품 육성 - 더마 전문화	온라인 및 드럭스토어 강화 - 쿠팡/네이버 집중 - 올리브영 확장전략 (온라인→오프라인)	전략국가 중심 투자 및 마케팅 강화 - 일본 드럭스토어 진입 확대 - 미국, 태국 사업 본격화

올리브영 랭킹

- SNP 아이패치 류 올리브영 內 마스크 카테고리 상위권 진입
- 글루타치온패치(신제품) 상위순위 유지 中



다이소 입점

- '25년 3월, 700개 매장 프랩 아이패치 3종 런칭
- '25년 4분기 워시오프팩, 주름패치 런칭



돈키호테 입점

- 도쿄, 오사카, 나고야, 삿포로 등 메가돈키 30개점(4품목) 입점



LOFT 입점

- 매인 80개점(4품목) 입점



생산 인프라



국제표준시스템 인증

향남공장

- 안전보건경영시스템 ISO 45001
- 환경경영시스템 ISO 14001

진천공장

- 안전보건경영시스템 ISO 45001
- 환경경영시스템 ISO 14001



향남공장

- 1988년 준공된 향남공장은 우수의약품 제조시설과 품질관리 시스템을 갖추고 내용고형제, 주사제, 성호르몬제 등 다양한 제품 생산
- 2009년 전면적인 리노베이션으로 cGMP 수준의 최신 시설을 갖추었으며 고품질 의약품 생산을 위해 최첨단 IT시스템을 적용

▶ 생산운영 대표 시스템

품질관리시스템(QMS)

실험실관리시스템(LIMS)

환경관리시스템(BMS)

청량관리시스템(RWS)



진천공장

- 2019년 준공된 진천공장은 cGMP 수준의 최첨단 설비와 생산시스템을 갖춘 스마트 팩토리
- 고품질 의약품 생산을 위해 조제/충전/포장/운반/물류 전 공정의 ‘완전 자동화’
- 국내 최대 규모의 내용액제 생산시설
- 2025년 물류 고도화를 통한 국내 최대규모 의약품 물류센터(6,500cell→17,872cell)로 확장

▶ 생산운영 대표 시스템

품질관리시스템(QMS)

실험실관리시스템(LIMS)

환경관리시스템(BMS)

자동운반시스템(AGV)

원료이송시스템(TDS)

포장자동화로봇시스템

[별첨] 연결 재무제표

요약 손익계산서

단위: 백만원

	2021	2022	2023	2024
매출액	354,176	478,885	526,952	598,162
매출원가	177,709	240,943	269,705	310,832
판매관리비 ^[1]	157,042	194,936	225,015	259,109
영업이익	19,426	43,006	32,233	28,220
(영업이익률)	5.5%	9.0%	6.1%	4.7%
세전이익	17,136	38,722	25,830	16,159
순이익	6,611	30,657	23,463	9,045
(순이익률)	1.9%	6.4%	4.5%	1.5%

	3Q24	2Q25	3Q25	QoQ	YoY
매출액	156,831	143,856	143,940	0.1%	-8.2%
매출원가	81,650	80,467	82,833	2.9%	1.4%
판매관리비 ^[1]	57,789	64,796	65,034	0.4%	12.5%
영업이익	11,381	-1,408	-10,368	636.4%	-191.1%
(영업이익률)	7.3%	-1.0%	-7.2%	-6.2%p	-14.5%p
세전이익	8,300	-3,319	-12,009	-261.8%	-244.7%
순이익	5,640	-3,502	-18,011	-414.3%	-419.3%
(순이익률)	3.6%	-2.4%	-12.5%	-10.1%p	-16.1%p

[1] 경상연구개발비 포함

요약 재무상태표

단위: 백만원

	2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31	2024.12.31
자산총계	429,580	453,550	507,998	583,389
유동자산	180,377	207,284	209,293	257,570
현금 등 ^[1]	54,820	47,006	30,030	46,108
매출채권 및 기타유동채권	54,584	66,840	73,382	77,877
재고자산	69,690	91,847	105,078	113,166
비유동자산	249,203	246,266	298,705	325,819
종속기업투자 등 ^[2]	2,662	3,361	3,850	14,816
부채총계	211,176	204,785	243,734	298,811
유동부채	102,076	128,146	182,690	200,776
매입채무 및 기타유동채무	32,493	43,751	45,348	47,027
단기차입금	42,543	42,874	62,874	77,874
비유동부채	109,100	76,638	61,043	98,034
자본총계	218,404	248,765	264,264	284,578
자본금	10,612	10,982	11,095	11,214
자본잉여금	9,530	11,789	13,483	17,161
이익잉여금	204,827	241,595	255,790	262,077

[1] 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 [2] 종속기업투자 + 관계기업투자

[별첨] 별도 재무제표

요약 손익계산서

단위: 백만원

	2021	2022	2023	2024
매출액	339,076	452,801	500,696	536,086
매출원가	163,908	214,295	244,249	264,255
판매관리비 ^[1]	154,469	190,817	222,508	230,948
영업이익	20,698	47,689	33,939	40,883
(영업이익률)	6.1%	10.5%	6.8%	7.6%
세전이익	17,579	39,856	25,981	26,754
순이익	6,730	31,496	24,020	21,475
(순이익률)	2.0%	7.0%	4.8%	4.0%

	3Q24	2Q25	3Q25	QoQ	YoY
매출액	141,171	128,549	127,841	-0.6%	-9.4%
매출원가	70,367	68,260	70,589	3.4%	0.3%
판매관리비 ^[1]	50,870	58,633	59,238	1.0%	16.4%
영업이익	14,087	1,656	-8,399	-607.2%	-159.6%
(영업이익률)	10.0%	1.3%	-6.6%	-7.9%p	-16.6%p
세전이익	12,453	429	-11,069	-2680.2%	-188.9%
순이익	9,710	403	-17,029	-4325.6%	-275.4%
(순이익률)	6.9%	0.3%	-13.3%	-13.6%p	-20.2%p

[1] 경상연구개발비 포함

요약 재무상태표

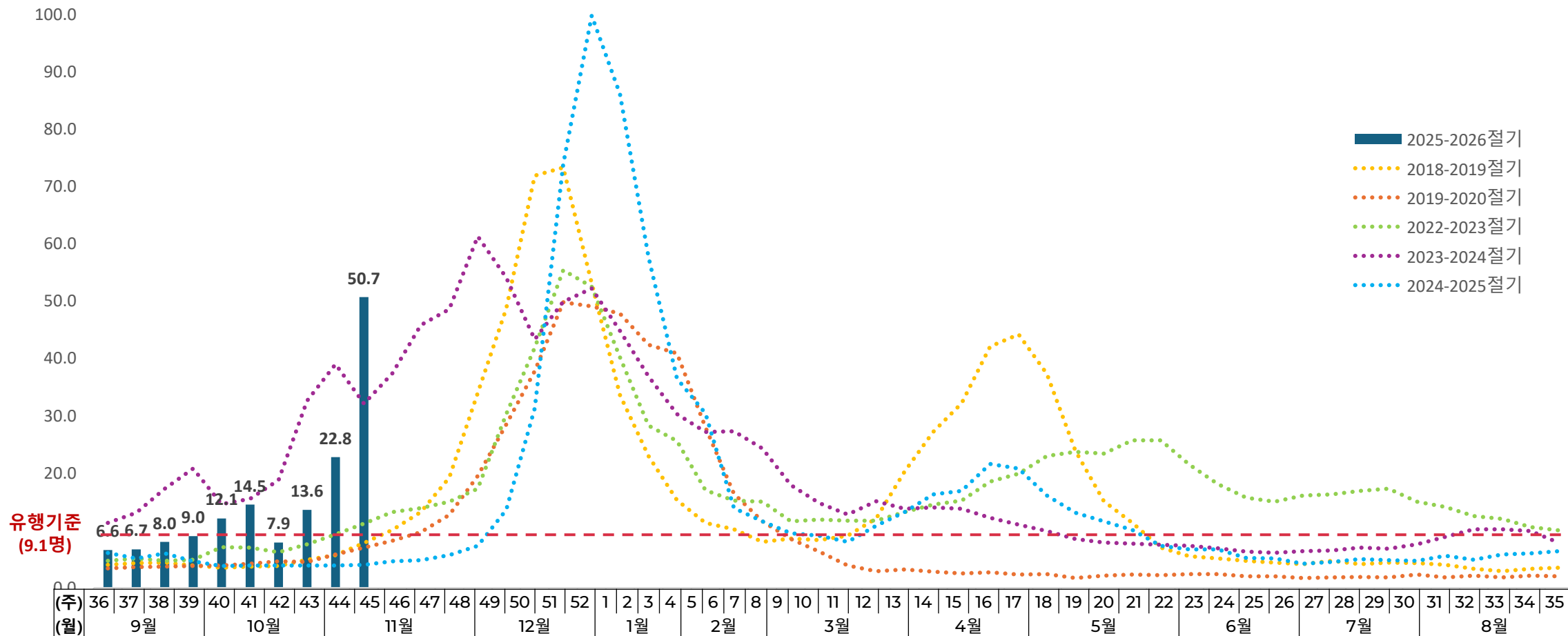
단위: 백만원

	2021.12.31	2022.12.31	2023.12.31	2024.12.31
자산총계	399,113	424,553	479,377	522,316
유동자산	169,334	202,891	200,377	207,542
현금 등 ^[1]	53,081	44,752	29,744	26,945
매출채권 및 기타유동채권	50,133	68,953	69,329	75,579
재고자산	64,995	87,729	100,596	104,058
비유동자산	229,779	221,662	279,000	314,774
종속기업투자 등 ^[2]	16,478	14,233	13,544	56,186
부채총계	183,202	177,887	216,486	242,349
유동부채	81,308	107,775	160,518	150,331
매입채무 및 기타유동채무	23,252	36,217	37,091	35,008
단기차입금	35,000	35,000	55,000	70,000
비유동부채	101,893	70,112	55,968	92,018
자본총계	215,912	246,665	262,891	279,967
자본금	10,612	10,982	11,095	11,214
자본잉여금	9,533	11,793	14,081	17,759
이익잉여금	201,444	237,482	251,874	266,008

[1] 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 [2] 종속기업투자 + 관계기업투자

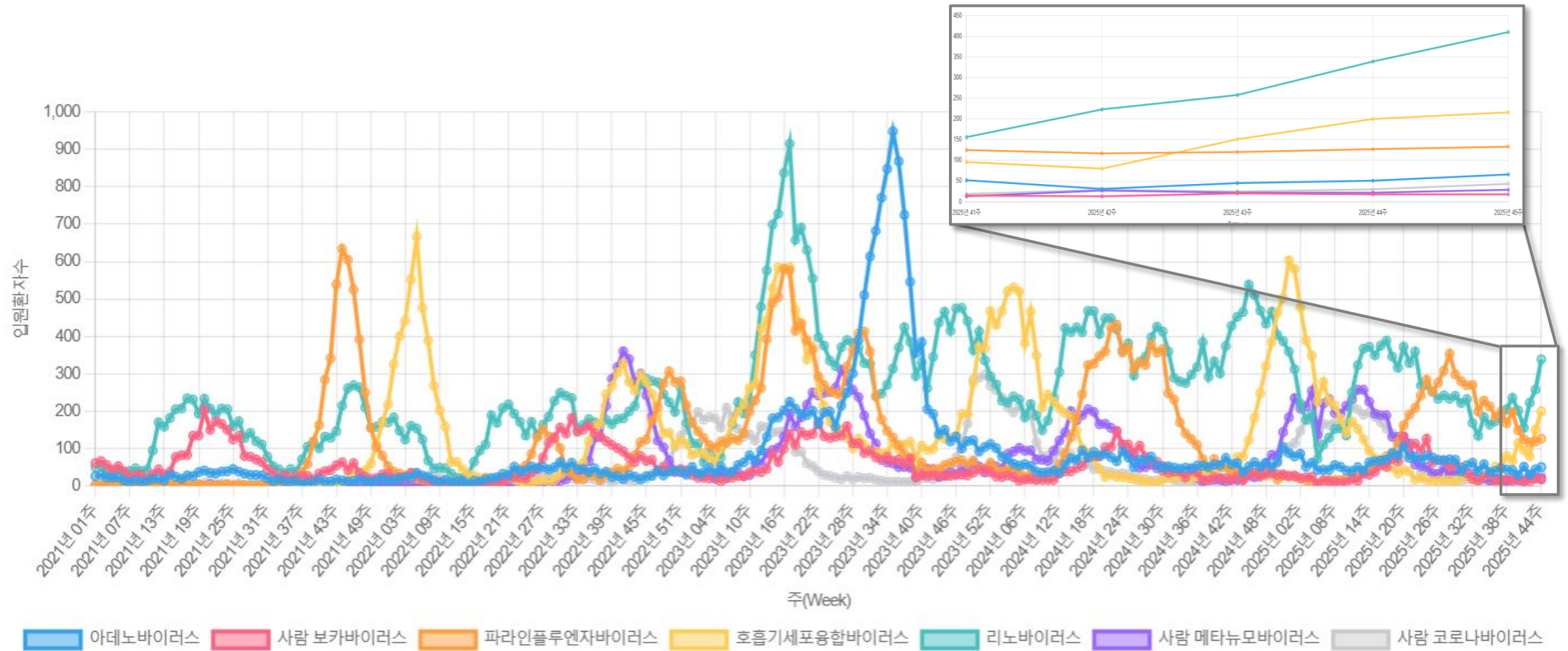
[별첨] 주별 인플루엔자 의사환자분율

* 2025년도 45주차(11.02.~11.08.기준)

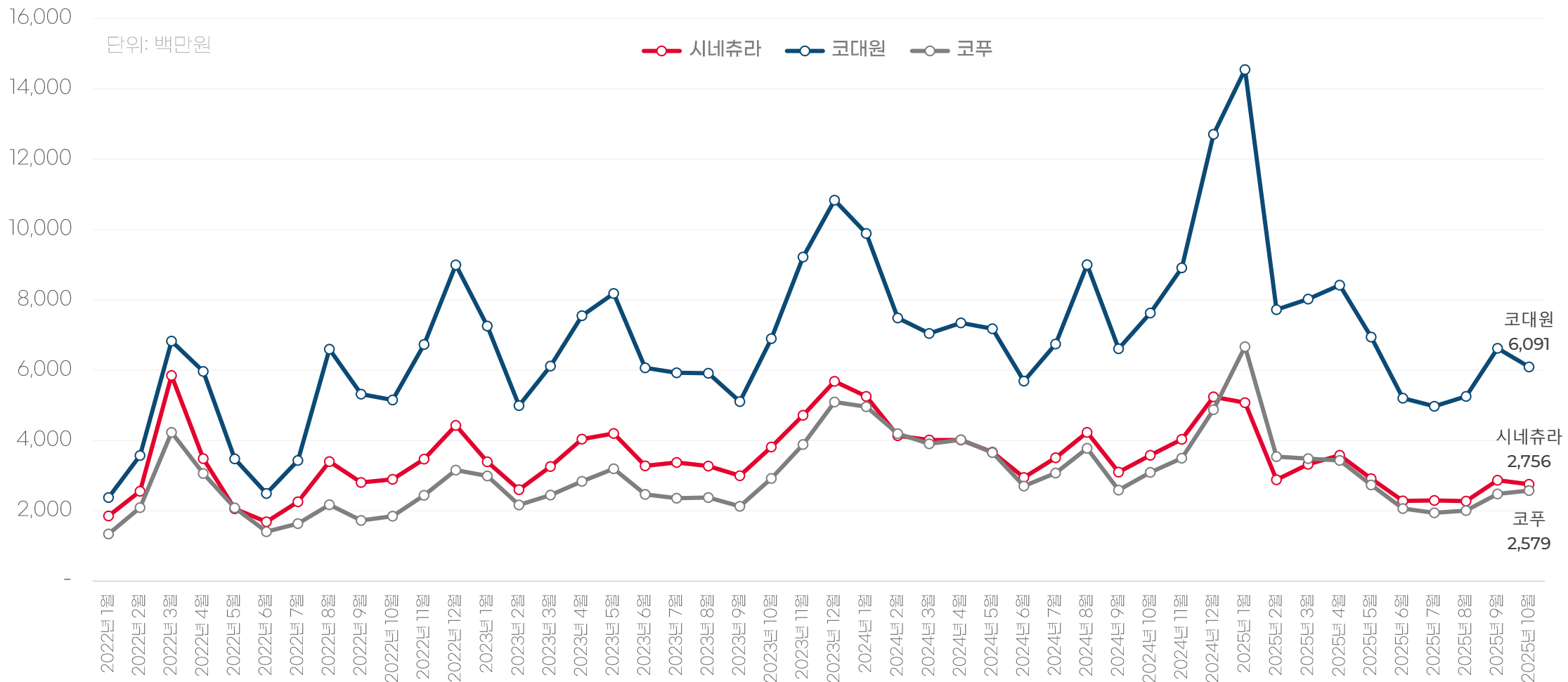


[별첨] 바이러스성 급성호흡기감염증 신고 현황

* 2025년도 45주차(11.02.~11.08.기준)



[별첨] 호흠기 원외처방액 TOP 3



UBIST 원외처방액 DATA

[별첨] 최근 보도자료

6/11

P 팜뉴스

대원제약, 산업부 '2025년 월드클래스 플러스 사업' 선정

회사는 현재 출시된 비만치료제 위고비(성분명 세마글루티드)와 쯔바운드(성분명 티제파타이드)를 넘어서는 차세대 후보물질을 개발해, 체중 감소 효과는...



B 바이오스펙테이터

대원제약, '바이오산업 사업화' 복지부장관상 수상

(왼쪽부터) 김정진 한국신약개발연구조합 이사장, 이아람 대원제약 중앙연구소 상무, 임강섭 보건복지부 과장 대원제약(Daewon Pharmaceutical)은 제.



7/2

7/7

P 팜이데일리

대원제약 “국민지사제” 포타겔현탁액, 5년째 판매량 1위”

지난 1~5월 기준으로 약 29만 팩이 판매돼 1위를 지켜가고 있다. 포타겔은 디옥타헤드랄 스테로이드를 주성분으로 하는 일반의약품이다. 주로 성인 및...



e 시사저널e

대원제약, ‘펠루비+신바로’ 병용처방 올인...‘시사도아’ 주목

펠루비는 비스테로이드성 소염진통제(NSAIDs) 대표 품목이다. 시사도아 제제로 당초 GC녹십자가 개발했던 신바로는 지난해 10월 자산양수도 계약에 이어...



7/29

[별첨] 최근 보도자료

8/12

B 바이오스펙테이터

대원제약, '펠루비 복합제' 베트남 임상1상 완료

DW1021은 두 성분을 이온결합 형태로 결합해 시너지 효과를 높인 복합체로, 적은 용량의 트라마돌만으로도 진통효과를 나타내 트라마돌 사용량을 줄이고...



8/20

M MTN 머니투데이방송

[단독] 대원제약 건기식 연구소, 광고에 새둥지 틈다

[단독] 대원제약 건기식 연구소, 광고에 새둥지 틈다 ... 대원제약이 건강기능식품 소재 개발 조직인 CHC(컨슈머헬스케어) 연구소를 경기도 용인시 광고로...



8/21

의학 뉴스 의학뉴스

대원제약 R&D 투자 확대, 만성질환 신약 파이프라인 본격화

글라세움으로부터 기술을 도입한 경구용 비만치료제 DW-4222는 미토콘드리아 기능을 개선해 식욕 억제제가 아닌 에너지 소비 증가 기전으로 작용하는 계열...



8/28

P 팜이데일리

대원제약, 서울바이오허브와 신약개발 스타트업 육성

키텍바이오는 혁신신약(First-in-class) 원천기술인 'FLIC' 기술을 보유하고 있다. FLIC 기술은 항암제 등의 약물을 알부민에 결합시키는 새로운 패러다임...



[별첨] 최근 보도자료

9/1

 뉴스1

대원제약 건기식 브랜드 '대원헬스'로 재탄생...고객 신뢰 제고

대원제약(003220)은 자사 종합 건강기능식품 브랜드 '대원헬스랩'을 '대원헬스'로 전격 변경한다고 1일 밝혔다. 새롭게 거듭난 대원헬스는 '건강의...

대원헬스

 데일리팜

대원제약, BCAA 제제 '리박트과립' 제네릭 도전

지난 1999년 삼일제약이 허가 받은 리박트과립은 '식사 섭취량이 많음에도 불구하고 저알부민 혈증을 나타내는 비대상성 간경변 환자의 저알부민 혈증의...



9/12

9/29

 팜뉴스

대원제약, 신제품 '코대원플러스정' 품목허가 획득

코대원플러스정은 진해거담제 '코대원정'에 펠라고니움시도이데스 11% 에탄올건조엑스 성분을 결합한 복합제다. 생약 성분인 펠라고니움시도이데스는 급성...



 팜이데일리

대원제약, '짜먹는 약' 부스터 달고 OTC사업 고속성장...올해도 신 기록 경신

정제와 달리 복용량 조절도 쉽고 물 없이도 먹을 수 있으며 휴대가 편리하다는 것이 스틱파우치의 가장 큰 장점이다. 이 덕분에 공항 등 특수한 장소에...



10/13

[별첨] 최근 보도자료

10/15

D 딜사이트

대원제약, '콜대원' 출시 10년...핵심 캐시카우 부상

[딜사이트 이다은 기자] 대원제약의 짜먹는 감기약 '콜대원'이 일반의약품(OTC) 시장의 블록버스터 브랜드로 성장했다는 평가를 받고 있다.



P 팜뉴스

대원제약 '알부민 킹', 첫 홈쇼핑 방송 완판

대원제약은 B2C(기업-소비자 간 거래) 사업을 강화하고 고객과의 접점을 확대하기 위해 롯데홈쇼핑을 통해 '알부민 킹'을 처음 선보였다. 회사는 이번...



10/20

10/27

의 의학신문

대원제약, 루테인 복합제 '루지아플' 신규 영상 공개

의학신문·일간보사=유은제 기자]대원제약(대표이사 백승열)의 건강기능식품 브랜드 대원헬스가 루테인 복합제품 '루지아플'의 신규 영상 캠페인을...



H 히트뉴스

대원제약, 위식도역류질환 신약 'DW4421' 3상 임상 승인

대원제약이 개발 중인 위식도역류질환(GERD) 치료제 'DW4421'이 식품의약품안전처로부터 임상 3상 시험계획(IND)을 승인받았다고 28일 공시했다.



10/28

[별첨] 최근 보도자료

11/5

뉴스1

대원제약, 고용량 '알부민 킹', 홈쇼핑서 5회 연속 완판

(서울=뉴스1) 황진중 기자 = 대원제약은 고용량 알부민 제품인 '알부민 킹'이 홈쇼핑에서 5회 연속 완판 행진을 기록했다고 5일 밝혔다.



11/6

팜뉴스

대원제약 건기식 매출 드라이브, 꾸준한 성장 동력 전망

대원제약 신사업의 시장 안착을 기대할 수 있는 긍정적 신호가 나오고 있다. 업계에 따르면 최근 장대원으로 시작한 대원제약 건강기능식품 사업이...



11/7

메디소비자뉴스

대원제약 날개 단 '신바로' 뿔뿔... "판권 이전 후 가파른 성장세"

대원제약이 지난해 말 인수한 골관절염 치료제 '신바로'가 판권 이전 이후에 가파른 성장세를 이어나가며 시사도아 복합추출물 시장의 성장을 견인하고...



11/12

뉴스토마토

대원제약 '코대원플러스' 다음 달 1일 출시

(사진=대원제약) 대원제약이 코대원플러스정 출시를 통해 40년 전통 진해거담제 브랜드의 세대교체가 이뤄질지 주목됩니다. 12월 제약바이오업계에 따르면 대원제약은 개량신약 코대원플러스정을 다음 달 1일 국내 시...





T e l . : 0 2 . 2 2 0 4 . 6 9 2 6

F a x : 0 2 . 4 9 8 . 9 1 5 1

k a t i e @ d a e w o n p h a r m . c o m