

원텍(주) 기업설명회

2025년 3분기 실적발표

2025.11

Contents

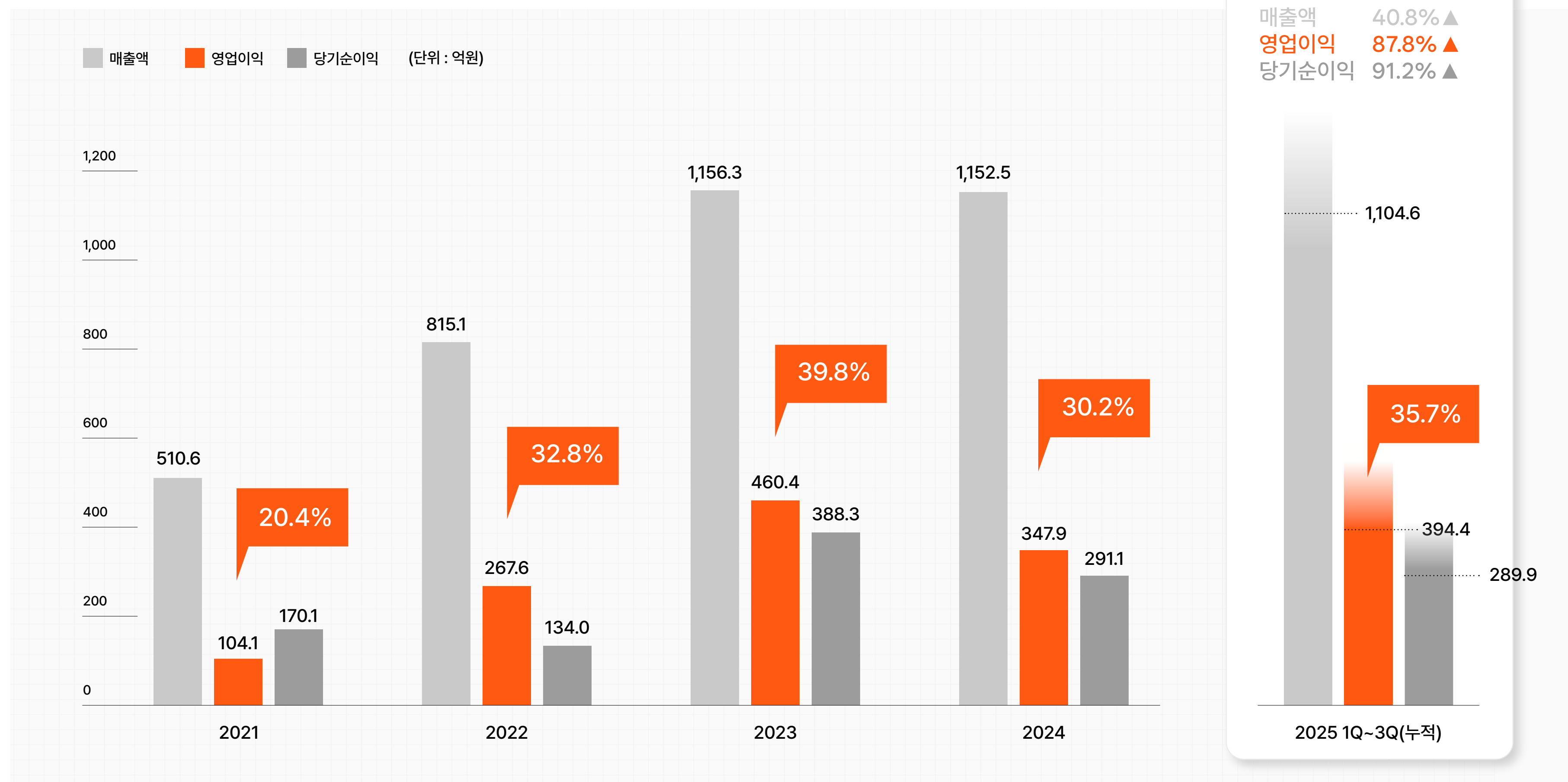
1. 실적추이
2. 분기별 매출비교
3. 재무상태 추이
4. 수출비중 추이
5. 지역별 수출 비중
6. 사업부문별 매출 현황
7. R&D 투자비 & 인허가 취득 추이
8. 글로벌 마케팅 강화 & 브랜드 영향력 확대
9. 마무리

1 실적추이 (연결기준)

3Q 누적 매출 +40%, 영업이익 +87%로 외형·수익성 동반 고성장

2025년 3분기 누적 기준, 원텍은 매출 1,104.6억 원으로 전년 동기 대비 40.8% 성장하였으며, 영업이익은 394.4억 원으로 87.8%, 당기순이익은 289.9억 원으로 91.2% 증가하며 외형과 수익성이 동반된 고성장을 기록했습니다.

영업이익률도 35.7%를 기록하며, 수익성 중심의 안정적 성장 기조가 유지되고 있습니다.



주1) 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 작성기준에 따라 작성되었으며, 외부감사인의 검토를 받은 자료입니다.

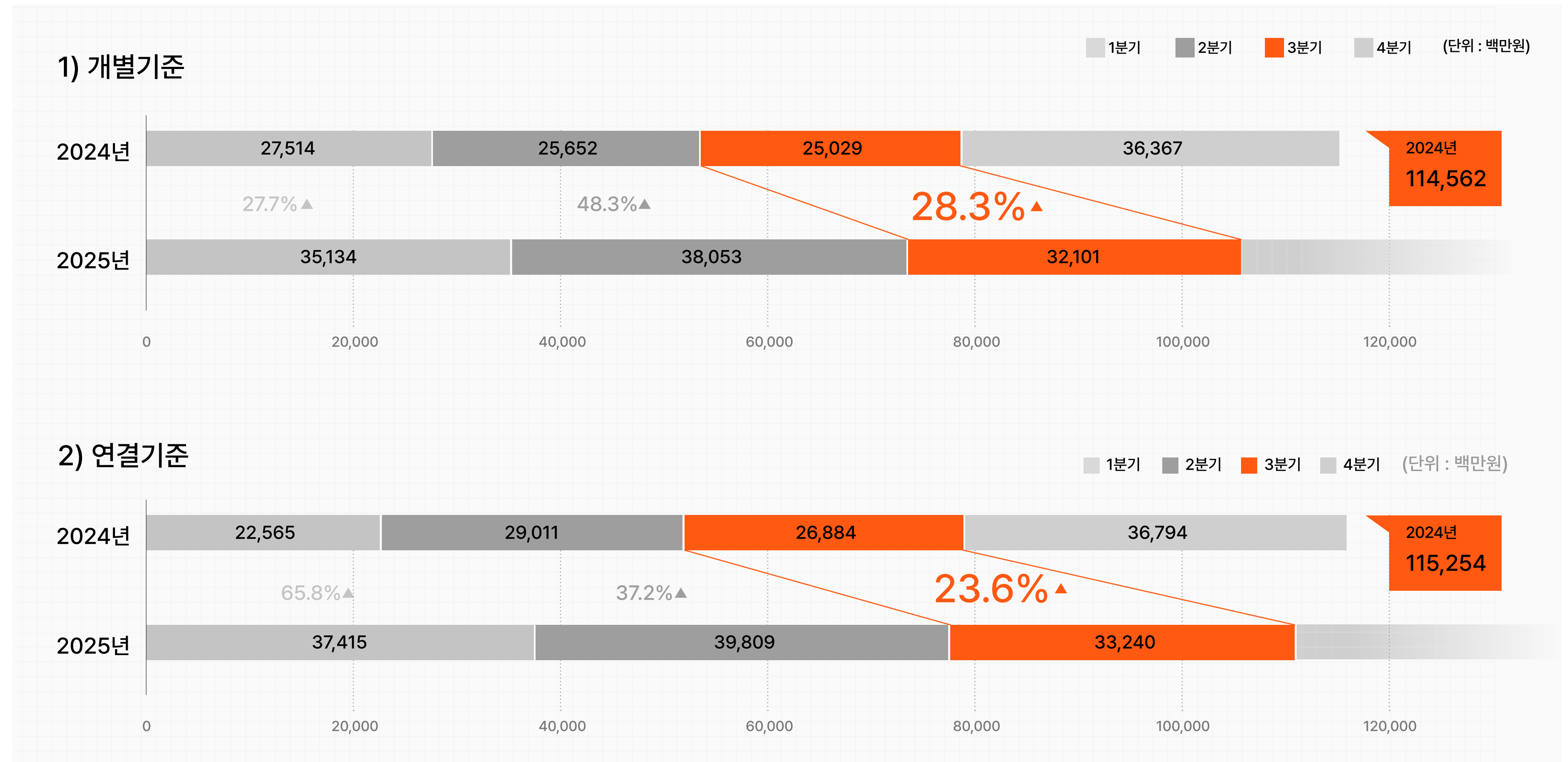
2 분기별 매출비교

분기별 매출 우상향 추세로 지속 성장 모멘텀 확보 * 전년 동기 대비

2025년 3분기 누적 기준, 개별 매출은
전년 동기 대비 28.3% 증가한
1,052억 원, 연결 매출은 23.6%
증가한 1,104억 원을 기록하며
견조한 성장세를 이어갔습니다.

3분기 단일 기준으로 개별 321억원,
연결 332억 원의 매출을 기록하며,
전년 동기 대비 두 자릿수 이상의
성장률을 달성하였습니다.

특히 연결 기준 누적 매출은 전년도
연간 실적의 약 96%에 달해, 4분기
실적에 따라 연간 최대 매출 경신이
가능할 것으로 기대됩니다.



3 재무상태 추이 (연결기준)

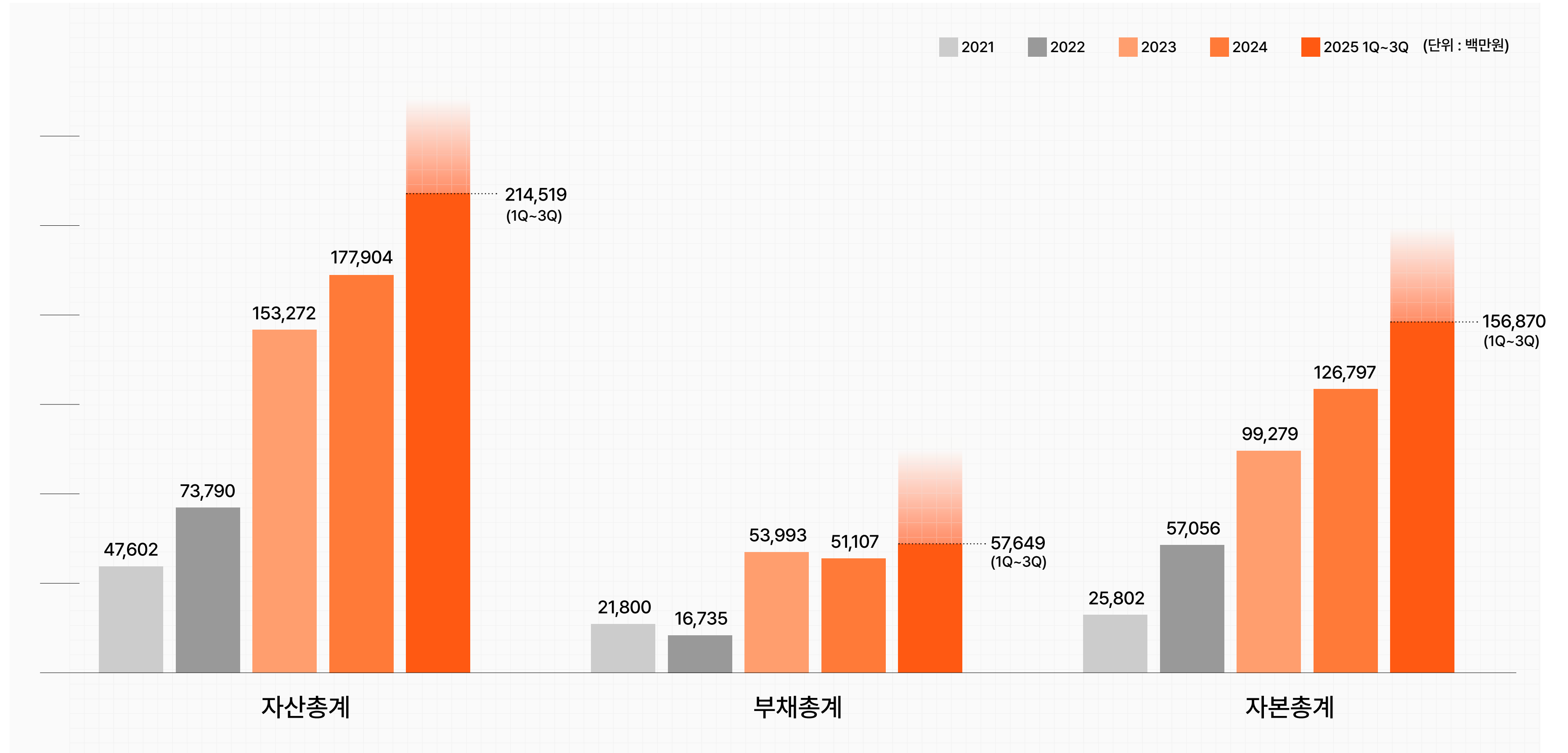
지속적 탄탄한 재무구조로 안정적 성장 기반 확보 | 25년 3Q 기준 : 부채비율 36.7%, 자기자본비율 73.1%(개별기준 : 무차입 경영)

2025년 3분기 기준, 연결기준
자산총계는 전년 대비 20.5% 증가한
2,145억 원으로, 꾸준한 외형 성장에
따라 재무 규모 또한 확대되고 있습니다.

동기간 부채총계는 576억 원으로
전년 대비 소폭 증가하였으나,
자본총계는 1,569억 원으로
전년 대비 23.8% 증가하며
자본 확충 기조가 이어졌습니다.

이에 따라 연결기준 부채비율은 36.7%,
자기자본비율은 73.1%로,
우량한 재무구조를 바탕으로 안정적인
성장 기반을 유지하고 있습니다.

또한 개별기준으로는 무차입 경영을
지속하고 있어, 외부 차입금에 대한
의존도 역시 매우 낮은 상태입니다.



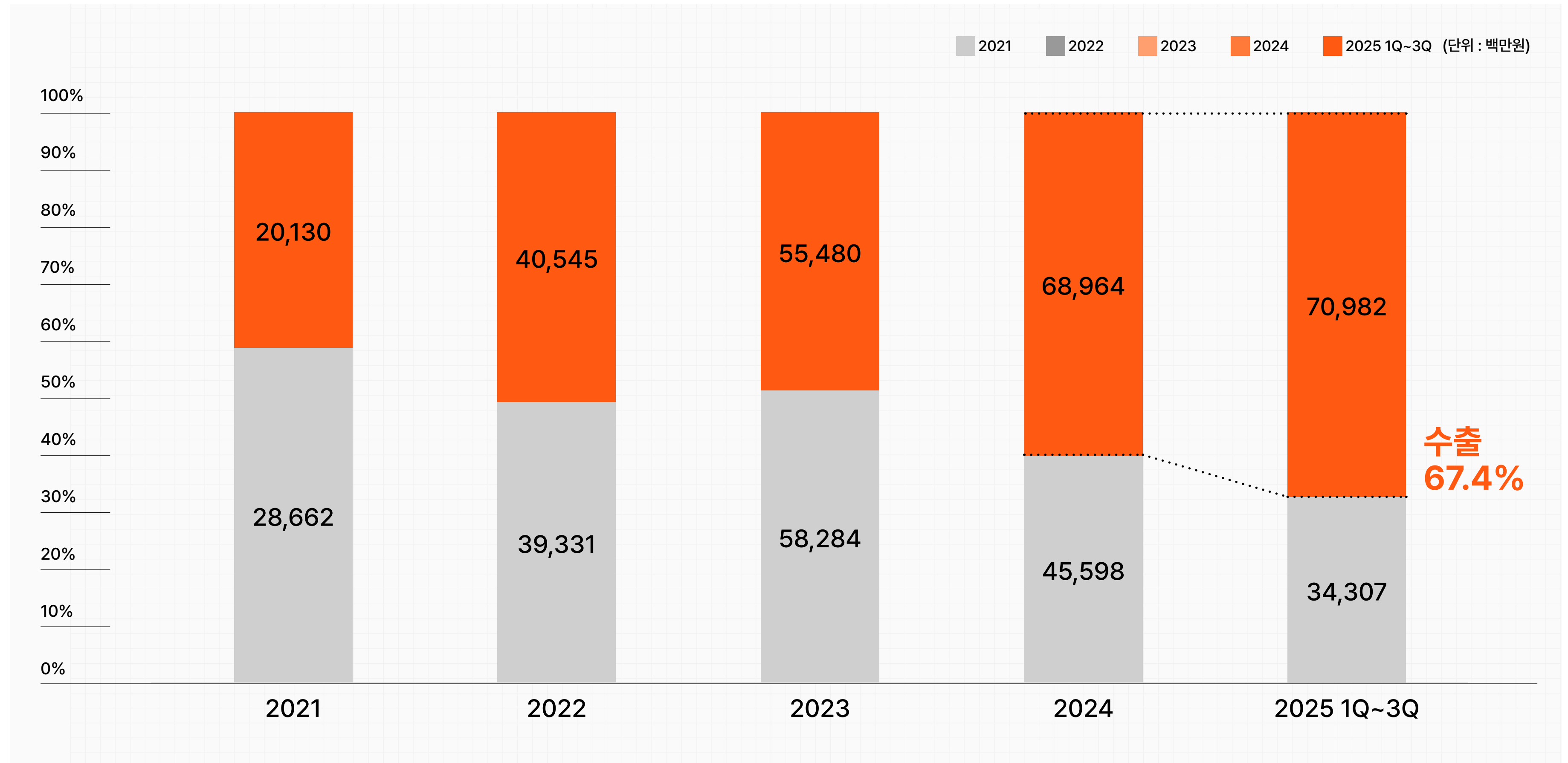
4 수출비중 추이 (개별기준)

해외 중심 성장 구조로 전환 가속화 | 수출 비중 '24년 60%에서 '25년 3Q 67.4%로 확대

2025년 3분기 기준, 수출 비중은 67.4%로 집계되며, 전년도 온기 기준 수출 비중인 60.2% 대비 7.2%p 확대되었습니다.

전체 매출 1,043억 원 중 수출이 709억 원을 차지하며, 수출이 내수를 상회하는 구조가 더욱 강화되고 있습니다.

수출은 최근 3개년 연속 증가 추세를 이어오고 있으며, 이와 같은 해외 매출 확대 흐름은 글로벌 시장 중심의 실적 체계를 한층 공고히 하고 있습니다.



5

지역별 수출 비중 (개별기준)

글로벌 수출 중심 체제 구축, 아시아가 성장 주도 | 25년 3분기(누적) 지역별 수출 : 아시아 48.8% > 내수 32.6% > 미주 13.4%

2025년 3분기 누적 기준, 전체 매출 대비 수출 비중은 67.4%로, 전년 동기 (60.2%) 대비 7.2%p 상승하며 해외 중심 성장 체계를 더욱 공고히 했습니다.

특히 아시아 지역이 전체 매출의 48.8%를 차지하며 수출 성장을 견인하고 있으며, 미주(13.4%), 유럽(2.4%) 등 주요 권역에서도 안정적인 실적 분포를 이어갔습니다.

내수 매출 비중은 32.6%로 조정되며, 이는 해외 비중 확대에 따른 사업 포트폴리오의 글로벌 전환이 본격화되고 있음을 보여줍니다. 글로벌 시장 중심 전략이 실질적 성과로 이어지며, 내수·수출 간 균형 잡힌 구조 다변화가 진행되고 있습니다.

구 분	2021		2022		2023		2024	
	매출	비율	매출	비율	매출	비율	매출	비율
수출	20,130	41.30%	40,545	50.80%	55,480	48.80%	68,964	60.20%
아시아 (중동 포함)	13,342	27.3%	24,120	30.2%	28,947	25.40	46,587	40.7%
미주	3,587	7.4%	12,460	15.6%	23,633	20.8%	18,418	16.1%
유럽	2,366	4.8%	2,585	3.2%	1,593	1.4%	2,142	1.9%
오세아니아	587	1.2%	902	1.1%	581	0.5%	92	0.1%
아프리카	242	0.5%	85	0.1%	131	0.1%	87	0.1%
기타	6	0.0%	394	0.5%	594	0.5%	1,638	1.4%
내수	28,662	58.7%	39,331	49.2%	58,284	51.2%	45,598	39.8%
총합계	48,792	100.00%	79,876	100.00%	113,763	100.00%	114,562	100.00%

2025 1Q~3Q	
매출	비율
70,982	67.4%
51,430	48.8%
14,109	13.4%
2,543	2.4%
393	0.4%
158	0.2%
2,350	2.2%
34,307	32.6%
105,289	100.00%

6

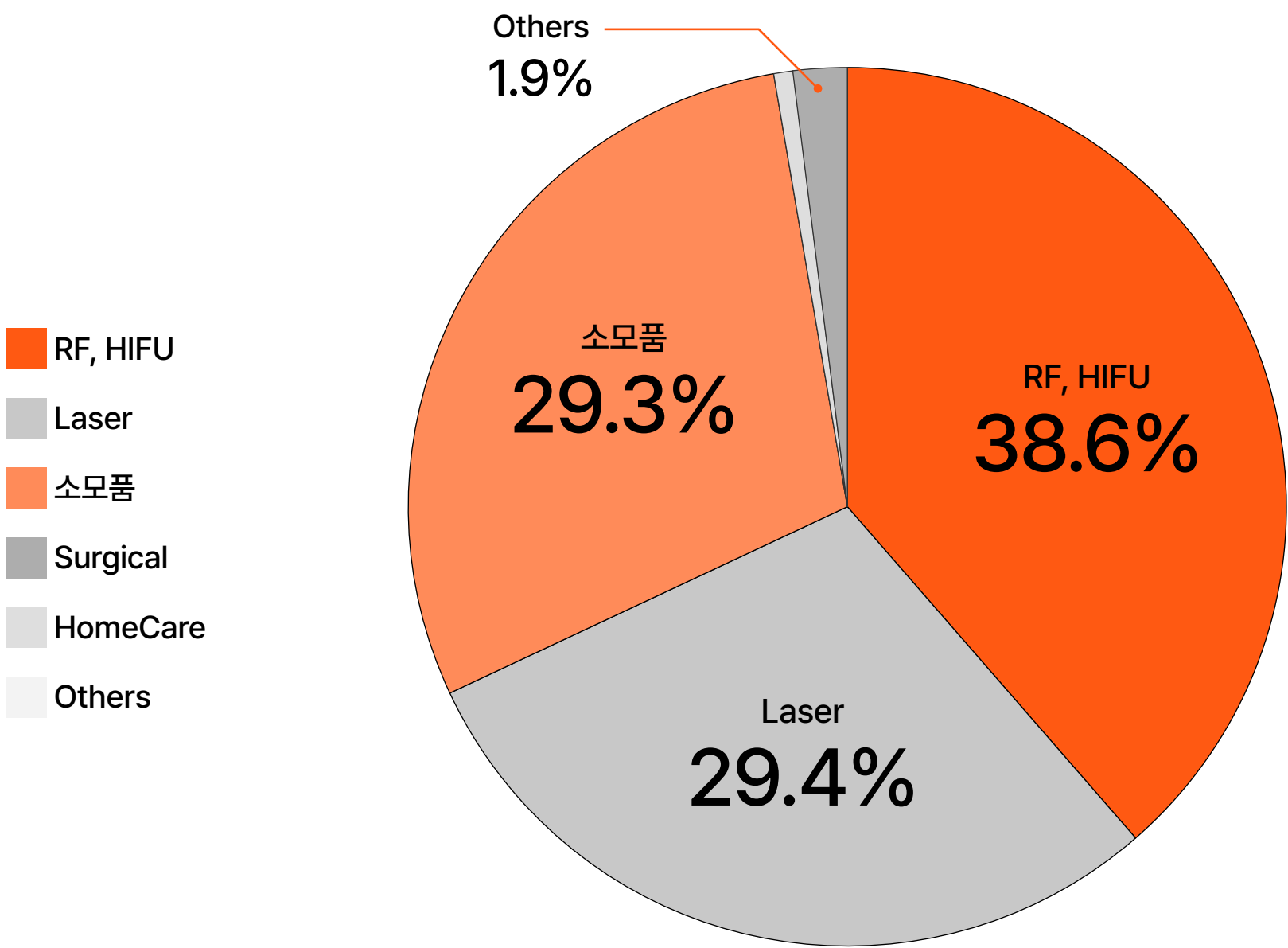
사업부문별 매출 현황 (연결기준)

올리지오 시리즈가 매출 견인하고 레이저·소모품 동반 성장으로 안정적 기반 구축

2025년 3분기 누적 기준, RF·HIFU
부문이 전체 매출의 38.6%를
기록하며 사업부문 중 가장 높은 비중을
차지했습니다. 대표 제품인 올리지오
(Oligio) 시리즈 중심의 안정적인
수요가 지속되고 있습니다.

레이저(29.4%)와 소모품(Tip, 29.3%)
부문 역시 유사한 비중을 나타내며,
핵심 제품군을 중심으로 수익 기반이
견고하게 유지되고 있습니다.
특히 소모품 부문은 반복 사용 수요를
바탕으로 장비 판매 중심의 매출 구조를
효과적으로 보완하고 있습니다.

이외에도 외과용, 홈케어, 기타 부문 등
다양한 사업 영역이 균형 있게 구성되어
있으며, 고수익 제품군 중심의 사업
구조가 지속적으로 작동하고 있습니다.



구 분	주요제품	품 목
RF, HIFU	Oligio, Oligio X, Oligio Kiss 등	범용전기 수술기 외
Laser	Picocare, Lavieen, Sandro Dual 등	엔디야그레이저 수술기 외
소모품	Tip 등	일회용 손조절식 전기수술기용전극
Surgical	Holinwon 등	레이저수술기 외
HomeCare	Hair Beam Air 및 기타	의료용레이저조사기 외
Others	기타	기기부품 외
합계		

(단위 : 백만원)	
25년 1Q~3Q 매출액	비율
42,638	38.60%
32,508	29.40%
32,349	29.30%
792	0.70%
88	0.10%
2,089	1.90%
110,464	100%

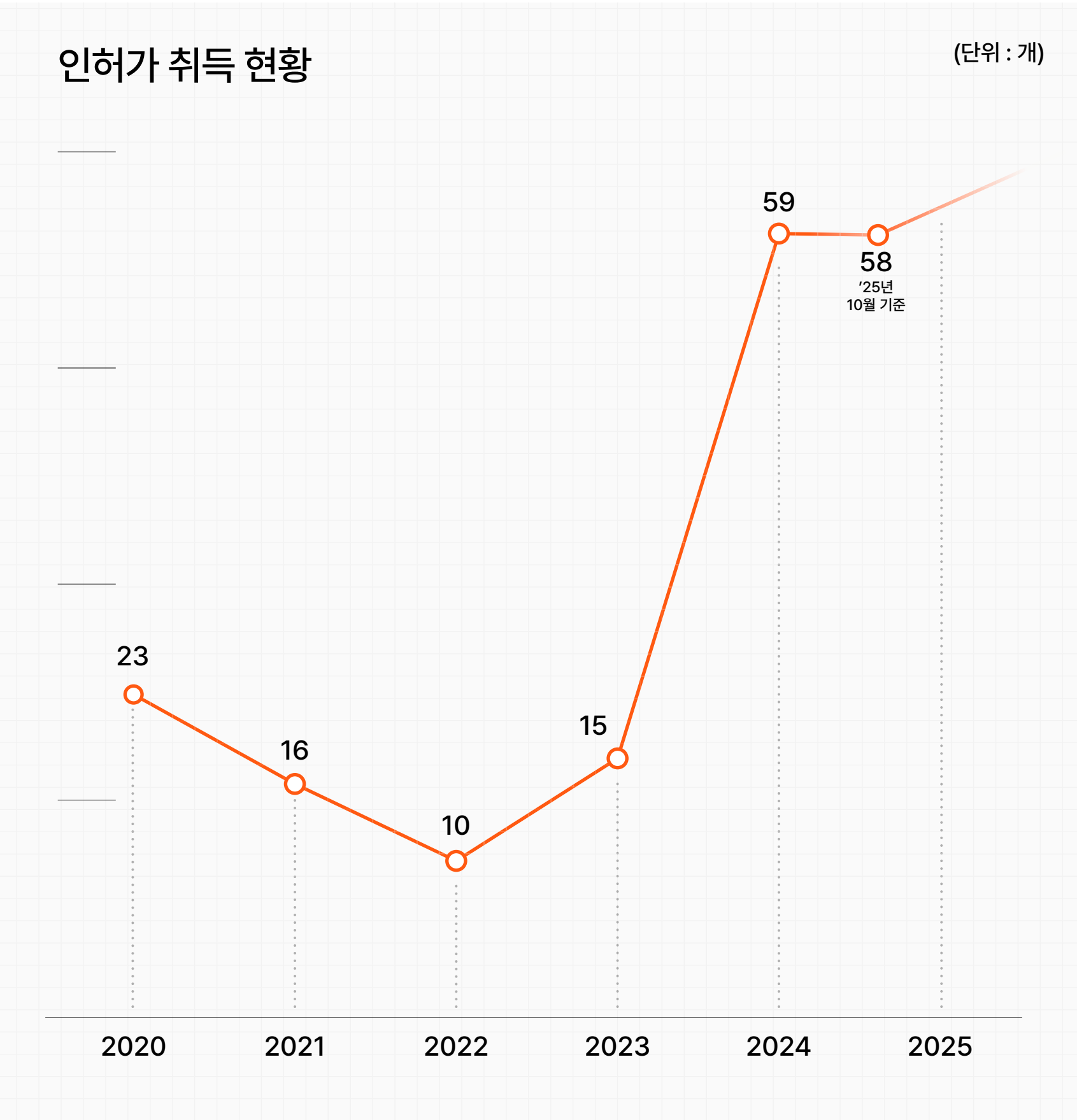
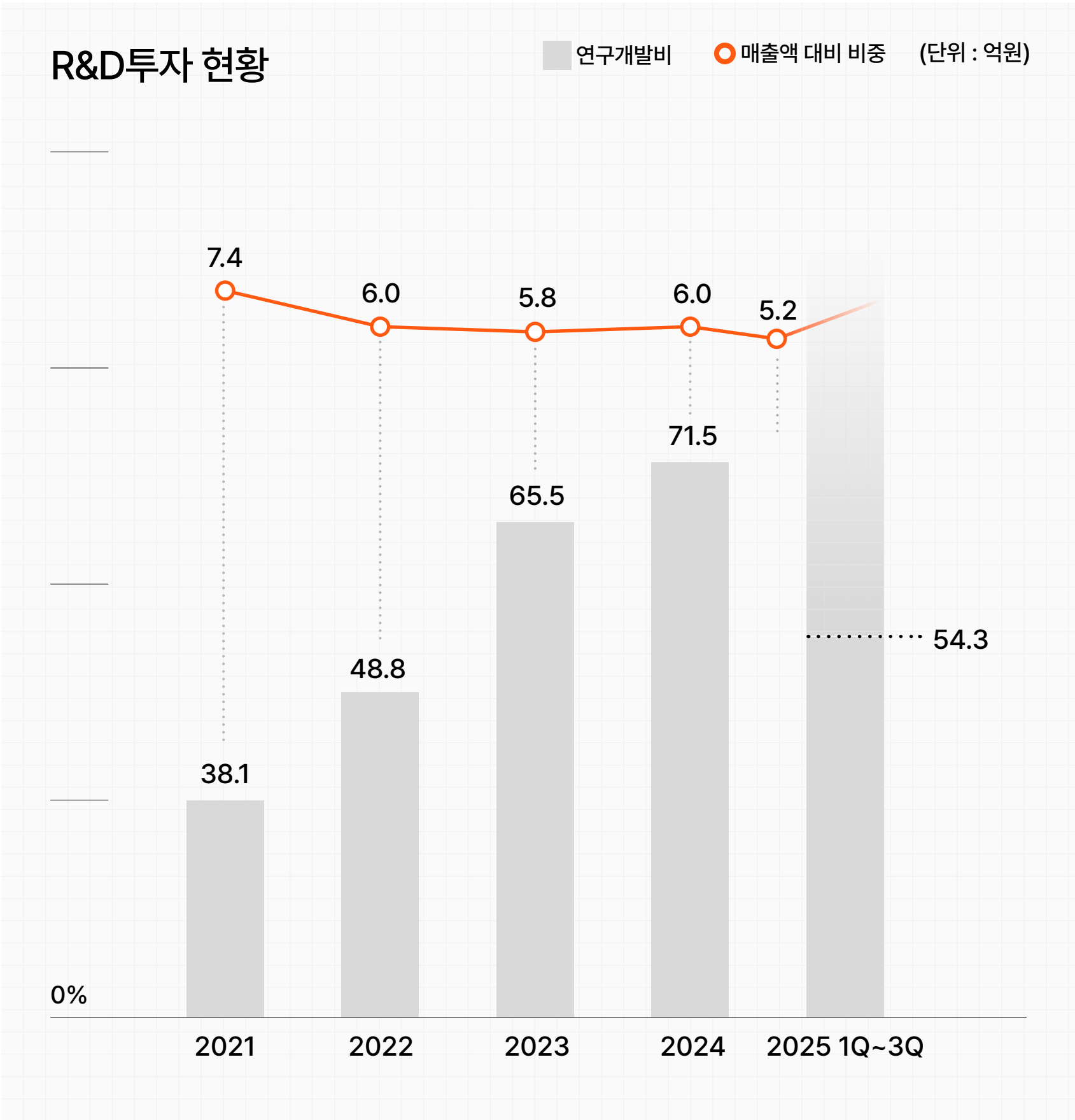
7 R&D 투자비 & 인허가 취득 추이

지속적 R&D 투자와 글로벌 인허가 확보로 성장 엔진 확보

2025년 3분기 누적 기준 R&D 투자금액은 약 54.3억 원으로, 매출 대비 5.2% 수준을 기록하며 지속적인 투자 기조를 이어가고 있습니다.

인허가 취득 건수는 2024년 급증한 59건에 이어, 2025년 10월 기준으로 58건을 달성하며 높은 수준을 유지하고 있습니다.

이는 글로벌 진출 및 시장 확대를 위한 기술 기반 강화를 지속하고 있음을 보여주는 지표입니다.

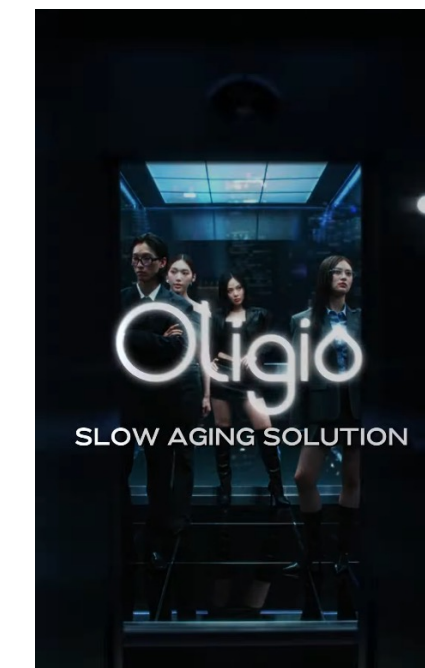
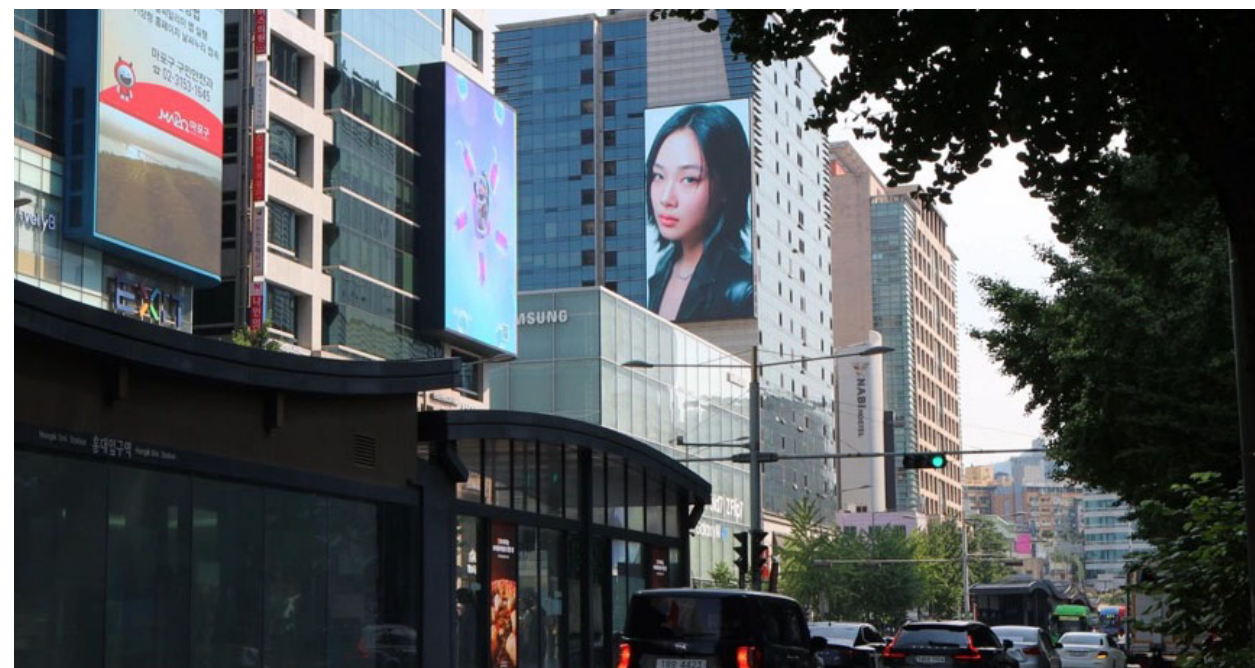


8 글로벌 마케팅 강화 & 브랜드 영향력 확대

대형 캠페인과 현지 맞춤 전략으로 세계 시장 공략 가속

2025년 7월부터 가수 겸 배우 BIBI를 자사의 대표 의료 미용기기인 올리지오(Oligio)의 글로벌 공식 앰버서더로 발탁하고, 본격적인 통합 마케팅 전략을 전개하고 있습니다. 한국을 비롯해 아시아·유럽·중동·미주 등 전 세계 피부미용 시장을 겨냥한 대규모 캠페인의 일환으로, TV 브랜드 광고 온에어를 시작으로 지하철·버스·택시 등 주요 오프라인 매체와 유튜브·틱톡·인스타그램 등 다양한 소셜미디어 채널을 통해 순차적으로 진행되고 있습니다.

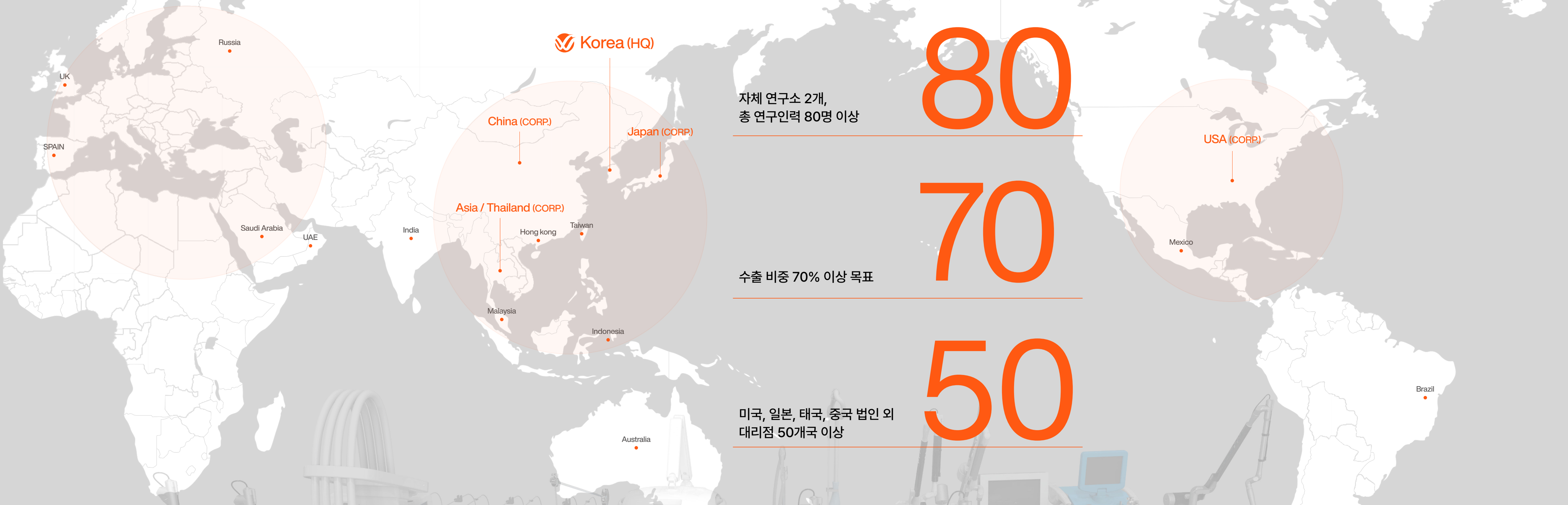
본사 주관의 법인 설립 및 주요 국가별 거점 구축을 통해 현지 중심의 마케팅을 강화하고 있으며, 현지 대리점과의 협력 및 지원을 통해 각 시장의 특성에 맞춘 홍보와 브랜딩 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 시장에서 브랜드 인지도와 판매 네트워크를 지속적으로 확대하고 있습니다.



9

마무리

주요 시장 확대 효과 본격화로 4분기 매출 성장세 더욱 가속화될 것



자체 연구소 2개,
총 연구인력 80명 이상

80

수출 비중 70% 이상 목표

70

미국, 일본, 태국, 중국 법인 외
대리점 50개국 이상

50



Q & A



HEAD OFFICE
64 Techno 8-ro, Yuseong-gu, Daejeon, Korea
T. (+82) 42-934-6800 **F.** (+82) 42-934-9491 **E.** globalsales@wtlaser.com

PANGYO BRANCH OFFICE
6F, Building B, 35, Pangyo-ro 255beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea
T. (+82) 1670-1450 **F.** (+82) 70-7882-8658

WONTECH INC., (USA)
LA Office : 3731 Wilshire Blvd, Suite 670, Los Angeles, CA 90010
Service Center : 20120 Paseo Del Prado, Unit E, Walnut, CA 91789
T. (+1) 267-342-8890 **E.** soo@wtlaser.com

WONTECH ASIA CO., LTD.
139 Sethiwan Tower 19Fl, Unit AD, Pad Rd., Silom, Bang Rak, Bangkok 10500
T. (+66) 2-055-6935 **E.** wontechasia@wtlaer.com

WONTECH CHINA CO., LTD.
Room 130510, Wangjing SOHO, Futong East Street, Chaoyang District, Beijing, China
T. (+86) 10-6464-3241 **E.** sunyw@wtlaser.com.cn

WONTECH JAPAN CO., LTD.
Higashi Yaesu place building 2F, 3-16-6, Hatchobori, Chuo-ku Tokyo, Japan, 104-0032
T. (+81) 3-5542-8566 **E.** nhan@wtlaser.com