



2025 Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

3Q25 FINANCE RESULT

25년 3분기 역대 최대 분기 매출 2,326억원 (yoy+36.5%), 영업이익 408억원 (yoy-15.7%), 당기순이익 272억원 (yoy-30.0%)

구분(억원)	2025 Q3	2024 Q3	증감률 (yoy)	차이
매출	2,326	1,705	36.5%	622
매출원가	1,553	866	79.3%	687
매출총이익	773	839	-7.8%	(65)
판매비와 관리비	365	355	3.0%	11
영업이익	408	484	-15.7%	(76)
영업외수익/비용	19	4	-	15
당기순이익	272	388	-30.0%	(116)

▶ 주요 아티스트의 음반 발매 및 매니지먼트 매출 확대로 사상 최대 분기 매출 달성

1) 주요 아티스트의 월드투어 등으로 사상 최대 매니지먼트 매출 달성

[공연] Stray Kids 유럽 투어 매출 및 초과수익 반영, TWICE 국내/일본/마카오 월드투어 매출, DAY6 국내 공연 등 역대 최대 **633억 yoy+186.8%**

[광고] 아티스트 광고 포트폴리오 확대를 통한 역대 최대 매출 **128억 yoy+52.1%**

[출연] DAY6 / ITZY / NMIXX 국내 팬미팅 9회 및 TWICE 대형 페스티벌 출연 등 사상 최대 **111억 yoy+104.4%**

2) 아티스트의 음반 발매 및 판매 호조로 음악 세그먼트 매출 성장

[음반] 아티스트 신보 발매 (Stray Kids, TWICE 그룹/솔로, DAY6, KickFlip 등 총 7개) **670억 yoy+22.9%**

[음원] '24 Q4 중국 음원 일시 반영 효과 및 '24 Q3 국내 음원 기저 효과로 **134억 yoy-3.3%**

3) '24 Q3 높은 기저효과 및 대규모 기획/온라인 MD 부재로 MD 매출 하락

[MD] 전년 동기의 대규모 SKZOO 팬미팅 온라인 MD 기저효과로 하락, **400억 yoy-20.5%**

4) 공연과 팬미팅 등 국내 중심 활동으로 사상 최대 국내 매출 달성

[지역별] 국내 **1,013억 yoy+21.9%**, 일본 **463억 yoy+2.0%**, 기타 해외 **787억 yoy+113.0%** 등

▶ 아티스트 재계약, 총 매출 성격의 공연/팬미팅 등 국내 매니지먼트 활동 집중, 앨범 발매 수 증가, 신인 데뷔 등 비용 상승

1) GPM 33.2% (yoy-16.0%pt)

- 아티스트 재계약 및 역대 최대 매니지먼트 매출로 원가-지급수수료 **623억 yoy+165.0%**

- 신보 발매 수 증가, 국내 공연 제작비 반영, 신인 데뷔 비용 으로 콘텐츠 제작비 **468억 yoy+25.5%**

- 아티스트 국내 팬미팅 횟수 및 앨범 프로모션 비용 증가 등으로 기타 원가 **462억 yoy+79.0%**

2) OPM 17.5% (yoy-10.9%pt) : 영업이익 408억원

- 원가성 비용 증가로 OPM 하락; 블루개러지 수익성 제고 ('25 3Q 누적 OPM 약 9%)

2025 & Future Outlook

주요 아티스트의 전략적인 Management 및 Retention 역량을 통한 지속적인 글로벌 저변 확대, 저연차의 Core-Fandom 기반 Organic 성장 전략 입증, 해외 시장 확대와 지속적인 아티스트 포트폴리오 다변화로 중장기적 성장 지속

주요 아티스트 활동 및 계획

[DAY6] 9월 정규 앨범 판매량 커리어 하이 달성, 데뷔 10주년 기념 월드투어 진행 (국내 밴드 최초 고양종합운동장 입성) 및 12월 단독콘서트 진행 예정, 재계약 발표

[TWICE] 10주년 스페셜 앨범 발매, K팝 걸그룹 최초 '빌보드 200' 10회 진입, 전 지역 360° 개방 월드투어 중 (43개 지역 73회차 중 '26년 북미 35회, 회차 추가 예정), '케이팝 데몬헌터스' OST 협업으로 '빌보드 핫 100' 내 'Strategy' 등 2곡 16주+ 차트인 등 자체 최고 순위 달성, '빅토리아시크릿', '산리오' 등 글로벌 협업 강화, K팝 걸그룹 최초 '롤라팔루자 시카고' 헤드라이너 출연

[Stray Kids] 8월 정규 앨범 빌보드 역사상 최초 '빌보드 200' 1위로 진입한 이래 7개 앨범 연속 1위 달성 및 11월 스페셜 앨범 추가 발매 계획, 10월 국내 스타디움 앵콜 공연 포함 자체 최대 규모 월드투어 성료 (35개 지역 56회 공연, 28개 스타디움 공연장), 빌보드 핫100 4회 진입, '다마고치' 및 '베이프' 등 캐릭터 IP 라이선싱 콜라보 강화

[ITZY] 11월 미니 앨범 발매, '26년 2월 서울 3회 공연을 시작으로 월드투어 계획 발표 (북미/유럽 등 예정), 조기 재계약 발표 및 아티스트 활동 다변화 예정

[NMIXX] 데뷔 첫 정규 앨범 '빌보드 200' 3회 진입, 국내 스트리밍 차트 1위 석권하며 커리어 하이 달성, 11월 첫 국내 단독 콘서트 매진 및 '26년 월드투어 개최 예정 (북미/유럽 등 예정)

[KickFlip] 9월 미니 앨범 발매로 데뷔 첫 음악방송 1위 달성, MAMA, AAA, KGMA 등 연말 주요 K팝 시상식 출연으로 파워루키 입증

[Japan] NiziU 11월 일본 정규 3집 발매 예정, 하반기 일본 자체 최대 규모 투어 진행 중; NEXZ 10월 한국 미니 앨범 발매 및 공연 성료하며 글로벌 팬덤 확장

[China] BOY STORY '보이즈 2 플래닛'으로 화제성 제고 및 최종 3위 데뷔; 야오첸 중국 '완다픽처스' 전략적 제휴 기반연기활동 개시; 뽀빠소년 CIIU 8월 정식 데뷔, 데뷔 쇼케이스 투어 준비

[America] GIRLSET 리브랜딩 후 11월 디지털 싱글 컴백, 글로벌 Top-tier 파트너사와의 협력 강화/다각화를 통한 북남미 등 글로벌 사업 역량 고도화

중장기 성장 동력 확보를 위한 사업 역량 고도화 투자

[Core-Biz] 본부 체제의 멀티 레이블 체계 및 사업구조 고도화 / Creativity 역량 증대 / 아티스트 라인업 강화 / AI아티스트 등 Tech 혁신 기반 사업 다각화 추진

[Touring] Live Nation과의 지속적 협력 강화 및 다각화 통한 공연 사업 역량 고도화, 주요 시장 및 글로벌 전략 최적화, 공연 Creative 지속 강화

[IPX/MD] 미국/중국 내 주요 파트너십 확대 및 해외 IP 라이선싱 사업 확장, 캐릭터 MD 등 상시 판매 다변화, MD-주요 사업 영역 간 결합으로 시너지 창출 (결합형 앨범, 투어 MD 등)

[Platform] FANS SHOP 재고/물류 등 비용 효율화 및 3분기 유료 통합 멤버십을 확대하며 글로벌 팬 경험 증대

Major Physical Albums

Date		Artist	Content
Q1	1/20	KickFlip	Debut Mini
	3/10	ITZY Yeji	Solo Mini
	3/17	NMIXX	Mini
	3/24	Xdinary Heroes	Mini
	3/31	NiziU	Single
Q2	4/28	NEXZ	Mini
	5/26	KickFlip	Mini
	6/9	ITZY	Mini
Q3	7/11	TWICE	Regular
	8/22	Stray Kids	Regular
	9/5	DAY6	Regular
	9/12	TWICE Solo	Regular
	9/22	KickFlip	Mini
Q4	10/10	TWICE	Special
	10/13	NMIXX	Regular
	10/24	Xdinary Heroes	Mini
	10/27	NEXZ	Mini
	11/10	ITZY	Mini
	11/21	Stray Kids	Special
2025 Total Physical Album Releases			20+

Major Concerts

Date	Artist	Location (No. of Concerts)
Q1	DAY6	Taiwan (2), Hong Kong (2), Korea (8), Japan (4), Philippines (1)
	TWICE Misamo	Japan (2)
	Stray Kids	Hong Kong (2), Chile (2)
	NiziU	Japan (12)
Q2	DAY6	Australia (3), New Zealand (1), U.S. (3), Japan (2), Indonesia (1), Korea (6)
	Stray Kids	Brazil (3), Peru (1), Mexico (2), Japan (4), U.S. (12), Canada (1)
	Xdinary Heroes	Korea (6), Thailand (1), Malaysia (1)
Q3	NEXZ	Japan (7)
	DAY6	Korea (2), Thailand (1)
	TWICE	Korea (2), Japan (8), Macau (2)
	Stray Kids	Netherlands (1), Germany (1), U.K. (2), Spain (1), France (2), Italy (1)
	Xdinary Heroes	Taiwan (1), Korea (4), Singapore (1), United States (6), Hong Kong (1)
Q4	NiziU	Japan (10)
	NEXZ	Japan (11)
	DAY6	Vietnam (1), Korea (3)
	TWICE	Philippines (1), Singapore (2), Malaysia (1), Australia (4), Taiwan (2), Hong Kong (2), Thailand (2)
	Stray Kids	Korea (2)
	NMIXX	Korea (2)
	Xdinary Heroes	Korea (3)
2025 Total Concerts		210+
2025 Total Audiences		3M+

7 • Above table includes publicly announced global (ex-Japan, ex-China) albums as of as of Nov 12th and is subject to modification.

• Above table includes publicly announced concerts as of Nov 12th and is subject to modification.
• Fan concerts & meetings & showcases will be reflected in Appearances segment.

Artist Line-up Expansion (by year)

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
2PM	CR			CR						CR		
DAY6	Debut							CR			CR	
TWICE	Debut							CR				
Stray Kids				Debut							CR	
BOY STORY (China, TME JV)				Debut							CR	
ITZY					Debut							CR
NiziU (Japan)						Debut						
YAOCHEN (China)						Debut						
Xdinary Heroes							Debut					
NMIXX								Debut				
GIRLSET (USA)										Debut		
NEXZ (Japan)										Debut		
KickFlip											Debut	
CIU (China)											Debut	

- CR: Contract Renewed / E : Expected / Orange font: Global localization project
- Above table reflects publicly announced information and is subject to modification

Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW BN)

	2025 (Q3)	2024	2023
Current Assets	504.7	362.3	368.8
Non-current Assets	359.5	316.5	202.8
Total Assets	864.3	678.8	571.5
Current Liabilities	248.5	174.8	154.3
Non-current Liabilities	17.6	21.1	19.1
Total Liabilities	266.1	195.9	173.5
Capital	18.0	18.0	18.0
Capital Surplus	79.1	79.1	78.2
Treasury Stock	(10.8)	(10.8)	(10.5)
Retained Earnings	504.9	389.5	310.8
Equity attributable to the owners of the Parent Company	594.2	478.6	394.0
Total Equity	598.2	482.9	398.0

Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW BN)

	2025 (~Q3)	2024	2023
Revenue	589.2	601.8	566.5
Cost of Sales	370.0	345.4	298.2
Gross Profit	219.2	256.4	268.3
Selling and Administrative Expenses	105.9	128.1	98.8
Operating Income (Loss)	113.3	128.3	169.4
Other Non-operating Income/Expenses	(2.4)	(3.5)	(5.9)
Financial Income/Expenses	2.7	8.9	(11.7)
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	74.5	2.5	3.8
Profit Before Income Tax	188.1	136.2	155.7
Income Tax Expense	55.4	38.4	50.7
Net Profit (Loss)	132.7	97.7	105.0