■ ㈜현대홈쇼핑 2025년 3분기 연결 영업실적 주요 내용(잠정실적)



(단위 : 억원)

7 8			3분	기		3분기 누계				
	구 분	2024년	2025년	증감액	신장률	2024년	2025년	증감액	신장률	
Ⅰ. 취급	급고	15,191	14,151	▲1,040	▲ 6.8%	47,612	44,578	▲3,034	▲ 6.4%	
1. 현	년대홈쇼핑	8,754	8,055	▲699	▲8.0%	27,394	25,075	▲2,319	▲8.5%	
1)T V	4,706	3,908	▲ 798	▲17.0%	14,790	12,652	▲2,138	▲14.5%	
2	인터넷(Hmall)	3,778	3,881	103	2.7%	11,724	11,618	▲106	▲0.9%	
2. 현	년대L&C	2,694	2,405	▲289	▲10.7%	8,230	7,526	▲ 704	▲8.5%	
3. 힌	<u>!</u> d	3,142	3,096	▲ 46	▲1.5%	10,496	10,280	▲ 215	▲2.0%	
4. 현	년대퓨처넷	668	694	25	3.8%	1,548	1,990	443	28.6%	
ж щ-	출액	8,980	8,739	▲241	▲2.7%	28,442	27,576	▲ 866	▲3.0%	
. 매출	돌총이익	4,069	4,108	39	1.0%	13,310	12,969	▲ 342	▲2.6%	
(0	이익률)	26.8%	29.0%	2.2%p		28.0%	29.1%	1.1%p		
Ⅲ. 판마	H관리비	3,874	3,860	▲ 13	▲0.3%	12,189	11,938	▲251	▲2.1%	
Ⅳ. 영업	1이익	196	248	52	26.6%	1,121	1,030	▲ 91	▲8.1%	
(0	이익률)	1.3%	1.8%	0.5%p		2.4%	2.3%	▲ 0.0%p		
1. 현	년대홈쇼핑	90	163	72	79.9%	509	640	131	25.7%	
2. 현	년대L&C	44	69	26	59.1%	214	160	▲ 54	▲25.3%	
3. 힌	<u>!</u> d	58	24	▲ 34	▲ 58.7%	423	247	▲176	▲ 41.5%	
4. 현	년대퓨처넷	44	37	▲ 6	▲14.3%	114	119	5	4.4%	
V. 경싱	ł이익	264	337	73	27.7%	2,061	1,261	▲800	▲38.8%	
VI. 당기	순이익	266	245	▲20	▲ 7.6%	1,744	871	▲ 873	▲ 50.1%	
1. X	l배지분	219	222	3	1.3%	1,511	763	▲ 748	▲49.5%	
2. 비	지배지분	46	23	▲ 23	▲ 50.0%	233	108	▲125	▲ 53.7%	

○ 현대홈쇼핑

· 가전 및 렌탈상품 등 고단가 상품군 편성 축소로 취급고 매출은 YoY ▲8.0% 감소하였으나, 추석 명절 행사 호조 및 금·주얼리 상품 확대로 영업이익은 YoY 79.9% 증가함

○ 현대L&C (당사 지분율 : 100%)

· 국내 건설경기 부진으로 인해 매출은 YoY ▲10.7% 감소하였으나, 원가 개선으로 영업이익은 YoY 59.1% 증가함

○ **한섬** (당사 지분율: 40.5%)

ㆍ 지속적인 패션소비 위축 및 원가 상승 영향으로 전년대비 매출 ▲1.5% 및 영업이익 ▲58.7% 감소함

○ 현대퓨처넷 (당사 지분율 : 78.5%)

· 자회사인 현대바이오랜드 매출 증가 영향으로 매출은 YoY 3.8% 증가하였으나, 광고비 등 일시적 판매관리비 증가로 영업이익은 YoY ▲14.3% 감소함



APPENDIX

• 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

1. 연결 재무제표 (연간)



[손익계산서]

(단위 : 억원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	YoY			
1. 취급고	51,086	48,027	63,573	44,578	▲ 6.4%			
① 현대홈쇼핑	41,086	38,126	35,879	25,075	▲8.5%			
② 현대L&C	10,000	9,901	10,781	7,526	▲8.5%			
③ 한섬	-	-	14,853	10,280	▲2.0%			
④ 현대퓨처넷	-	-	2,158	1,990	25.1%			
순매출	21,017	20,645	38,535	27,576	▲3.0%			
2. 매출총이익	9,199	8,891	17,876	12,969	▲2.6%			
%	18.0%	18.5%	28.1%	29.1%	1.1%p			
3. 판매관리비	8,092	8,292	16,575	11,938	▲2.1%			
%	15.8%	17.3%	26.1%	26.8%	1.2%p			
4. 영업이익	1,106	600	1,301	1,030	▲8.1%			
%	2.2%	1.2%	2.0%	2.3%	▲ 0.0%p			
5. 경상이익	968	1,180	2,104	1,261	▲ 38.8%			
%	1.9%	2.5%	3.3%	2.8%	▲ 1.5%p			
* 지분법손익	356	648	140	21	▲84.5%			
6. 당기순이익	863	1,362	1,742	871	▲ 50.1%			
%	1.7%	2.8%	2.7%	2.0%	▲ 1.7%p			
1) 지배지분	863	1,362	1,577	763	▲49.5%			
2) 비지배지분	_	-	166	108	▲ 53.7%			

[※] 취급고~경상이익 중단영업 제외: 호주사업, 현대렌탈케어, 현대바이오랜드 중국법인(24년부 반영)

[재무상태표]

[새무상태표]				(단위 : 억원)
구분	2022년	2023년	2024년	2025년
자산총계	27,820	34,325	51,751	50,636
유동자산	10,804	17,855	24,784	23,471
비유동자산	15,316	16,470	26,886	27,164
부채총계	8,233	8,505	13,396	13,418
유동부채	6,763	7,217	9,253	9,504
비유동부채	1,175	1,288	4,139	3,914
자본총계	19,587	25,820	38,355	37,218
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,774	3,804
자본조정	▲659	▲ 572	▲ 599	▲ 721
기타포괄손익누계	▲40	130	112	138
이익잉여금	17,152	17,892	18,997	19,447
비지배 주주지분	_	5,236	16,470	13,949
부채와 자본총계	27,820	34,325	51,751	50,636

※ '23년 기말 부로 현대퓨처넷 연결 재무상태표 편입

- ▶ 지분 추가 취득('22년말 39.3% → '23년말 48%, 8.7%p †)에 따른 기말 기준 실질지배력 보유 판단
- ※ `24년 부로 한섬 연결 편입
 - ▶ 한섬 자사주 매입·소각으로 당사 보유 지분 확대(23년말 38.8% → '24년1분기 39.7%, 0.9%p↑)에 따른 실질지배력 보유 판단

[※] 현대L&C 영업권 손상차손 '22년 ▲522억, '23년 ▲254억 인식

^{※ &#}x27;23년 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

^{※ &#}x27;23년 현대퓨처넷 관련 손익(염가매수차익 등 409억) 영업외 손익 인식

^{※ &#}x27;24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

1. 연결 재무제표 (분기)



[손익계산서(분기)]

(단위: 억원)

										(단위 : 억원)
구분	2024년					2025년				
ТЕ	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계
1. 취급고	15,977	16,444	15,191	15,960	63,573	15,399	15,028	14,151		44,578
순매출	9,952	9,510	8,980	10,093	38,535	9,599	9,238	8,739		27,576
2. 매출총이익	4,849	4,391	4,069	4,566	17,876	4,597	4,264	4,108		12,969
%	30.4%	26.7%	26.8%	28.6%	28.1%	29.8%	28.4%	29.0%		29.1%
3. 판매관리비	4,259	4,057	3,874	4,386	16,575	4,116	3,962	3,860		11,938
%	26.7%	24.7%	25.5%	27.5%	26.1%	26.7%	26.4%	27.3%		26.8%
4. 영업이익	590	335	196	180	1,301	481	302	248		1,030
%	3.7%	2.0%	1.3%	1.1%	2.0%	3.1%	2.0%	1.8%		2.3%
5. 경상이익	1,404	393	264	43	2,104	578	346	337		1,261
%	8.8%	2.4%	1.7%	0.3%	3.3%	3.8%	2.3%	2.4%		2.8%
* 지분법손익	126	1	6	7	140	7	7	7		21
6. 당기순이익	1,197	281	266	▲2	1,742	338	287	245		871
%	7.5%	1.7%	1.7%	▲0.0%	2.7%	2.2%	1.9%	1.7%		2.0%

[※] 취급고~경상이익 중단영업 제외: 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결), 현대바이오랜드 중국법인('24년 부 반영)

^{※ &#}x27;23년 현대L&C 영업 손상차손 ▲265억 및 현대퓨처넷 관련 손익(염가매수차익 등 409억) 영업외손익 인식, 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

^{※ &#}x27;24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

2. 별도 재무제표 (연간)



[손익계산서]

(단위 : 억원)

_{: 억원)} [재무상태표]

(단위 : 억워)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	YoY			
1. 취급고	41,086	38,126	35,879	25,075	▲8.5%			
① T V(데방 포함)	22,985	20,867	19,202	12,652	▲14.5%			
② 인터넷	17,067	16,136	15,510	11,618	▲0.9%			
③ 기타	1,034	1,123	1,167	805	▲8.6%			
매출액	11,016	10,743	10,926	8,072	▲2.4%			
2. 매출총이익	7,720	7,229	7,291	5,616	2.4%			
%	18.8%	19.0%	20.3%	22.4%	2.4%p			
3. 판매관리비	6,592	6,780	6,673	4,976	▲0.0%			
%	16.0%	17.8%	18.6%	19.8%	1.7%p			
4. 영업이익	1,127	449	618	640	25.7%			
%	2.7%	1.2%	1.7%	2.6%	0.7%p			
5. 경상이익	744	978	907	879	9.3%			
%	1.8%	2.6%	2.5%	3.5%	0.6%p			
6. 당기순이익	675	767	723	708	8.8%			
%	1.6%	2.0%	2.0%	2.8%	0.4%p			

[4] 1 0 4 1 1 1		(단위 : 억원)		
구분	2022년	2023년	2024년	2025년
자산총계	18,659	18,505	18,922	19,592
유동자산	7,451	7,803	8,103	7,657
비유동자산	10,197	10,703	10,819	11,934
부채총계	3,184	2,542	2,656	3,022
유동부채	3,135	2,491	2,470	2,867
비유동부채	48	51	187	155
자본총계	15,476	15,963	16,266	16,570
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲ 569	▲ 569	▲ 569	▲691
기타포괄손익누계	56	134	79	109
이익잉여금	12,854	13,264	13,621	14,017
부채와 자본총계	18,659	18,505	18,922	19,592

[※] 종속기업 손상차손: 현대L&C '22년 514억, '23년 169억 / 디밀 '22년 28억, '23년 10억

^{※ &#}x27;23년 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식

[%] '23년 부 취급고 매체 기준 변경으로 '22년, '23년 TV 및 인터넷 취급고 매출 조정 (e데이터방송 매출 : 기존 TV \rightarrow 인터넷)

2. 별도 재무제표 (분기)



[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

7.4			2024년		2025년					
구분	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간
1. 취급고	8,968	9,672	8,754	8,485	35,879	8,488	8,532	8,055		25,075
① T V(데방 포함)	4,644	5,439	4,706	4,412	19,202	4,365	4,379	3,908		12,652
② 인터넷	4,003	3,943	3,778	3,787	15,510	3,841	3,896	3,881		11,618
③ 기타	321	290	270	287	1,167	282	257	265		805
매출액	2,955	2,754	2,558	2,659	10,926	2,688	2,741	2,643		8,072
2. 매출총이익	1,883	1,862	1,740	1,806	7,291	1,907	1,885	1,824		5,616
%	21.0%	19.3%	19.9%	21.3%	20.3%	22.5%	22.1%	22.6%		22.4%
3. 판매관리비	1,677	1,649	1,650	1,696	6,673	1,652	1,663	1,661		4,976
%	18.7%	17.1%	18.8%	20.0%	18.6%	19.5%	19.5%	20.6%		19.8%
4. 영업이익	206	213	90	109	618	255	222	163		640
%	2.3%	2.2%	1.0%	1.3%	1.7%	3.0%	2.6%	2.0%		2.6%
5. 경상이익	384	275	146	102	907	371	319	189		879
%	4.3%	2.8%	1.7%	1.2%	2.5%	4.4%	3.7%	2.3%		3.5%
6. 당기순이익	318	212	120	73	723	299	262	146		707
%	3.5%	2.2%	1.4%	0.9%	2.0%	3.5%	3.1%	1.8%		2.8%