



2025년 3분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2025년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 ‘예측정보’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측정보’는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 ‘예측정보’에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료 자체의 오류, 제3자에 의한 데이터 수정 및 기타 기술적 문제 등에 의해 발생한 손해에 대해서도 회사는 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

01 실적 HIGHLIGHT

02사업부문별 실적 분석

03주요 전략 추진 현황 및 전망

04APPENDIX



1. 실적 HIGHLIGHT

전사 실적

전사 실적

매출

4조 5,326억원

식품 전년 수준을 유지한 가운데 바이오·F&C 둔화로 감소

영업이익

2,026억원

식품 수익성 개선에도 BIO·F&C 상황 부진 등 영향으로 감소

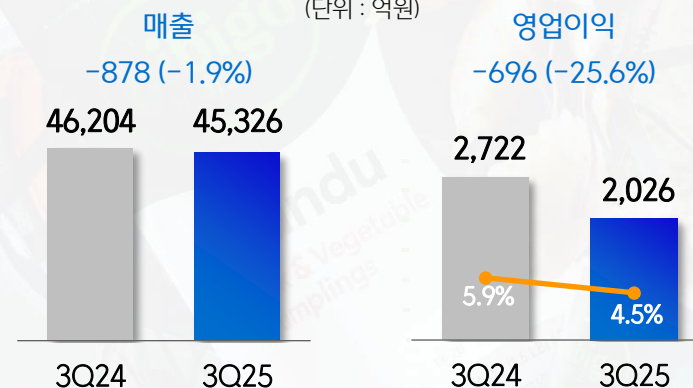
순이익

461억원

환율 상승에 따른 외환손익의 감소 등의 영향으로 영업외수지 감소

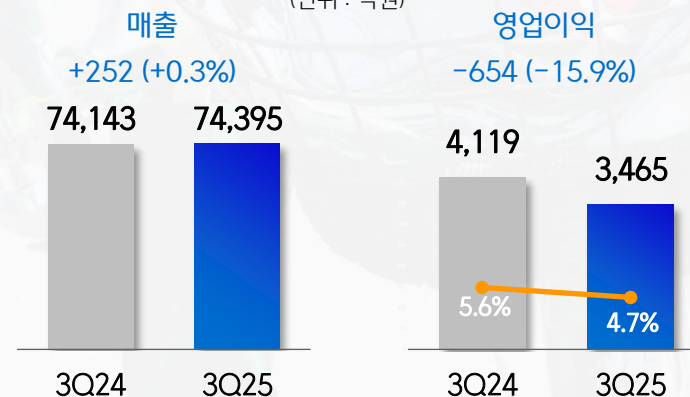
대한통운 제외

(단위 : 억원)



대한통운 포함

(단위 : 억원)



2. 사업부문별 실적 분석

식품

BIO

F&C

대한통운

식품사업

매출

2조 9,840억원 (전년비 +0%)

해외식품(미주·일본 등) 만두, 상온밥, 냉동레디밀 등 GSP 판매 확대로
건조한 성장세 유지한 가운데, 유럽 신규 메인스트림 채널 확장으로 성장 지속
국내식품 장기간 연휴에 따른 세트 판매 부진 등에 매출 소폭 감소

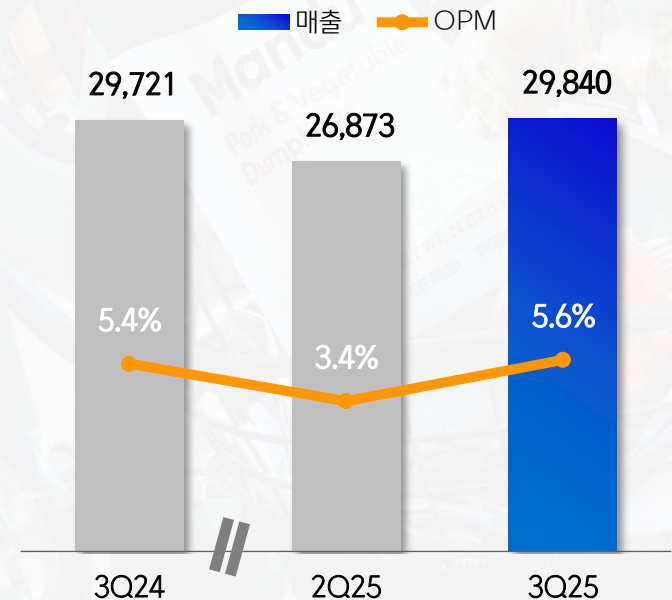
영업이익

1,685억원 (전년비 +4%)

중국 비용 효율화에 따른 흑자 전환에도, 미주 원재료비 부담,
일본·유럽 등 프로모션 확대에 따른 판촉비 증가로 이익 감소
국내 가공 판매량 확대 및 소재 대두 가공 규모 축소, 비용 효율화 영향
수익성 개선

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



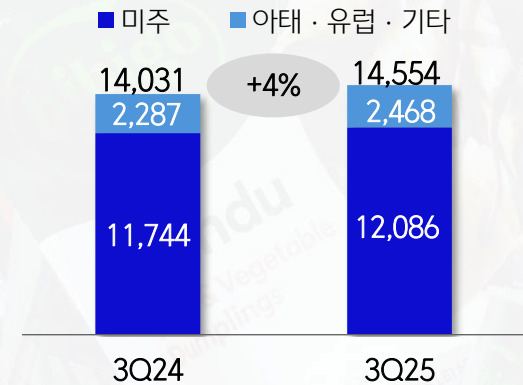
식품사업 (상세)

해외

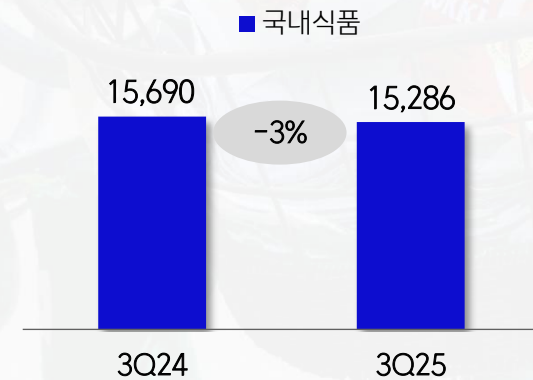
- 미주(+3%): 피자 전년수준 판매 유지, GSP 주요 제품 확대
(피자 +1%, 치킨 +21%, 냉동밥 +31%, 상온밥 +23%)
- 일본(+4%): 만두 중심 판매 확대로 견조한 성장세 지속
- 중국(+3%): 다시다·냉동 주먹밥 등 주력 제품 판매 호조
- 유럽(+13%): 신규 입점 채널 지속 확대
- 오세아니아(+5%): 메인스트림 채널향 만두 등 GSP 입점 확대

국내

- 가공(-1%): 판매량 증가에도 선물세트 부진 영향 전년비 매출 소폭 감소
- 소재(-5%): 선물세트 부진 및 대두박 판매량 축소 영향 매출 감소



(단위 : 억원)



BIO사업

매출

9,794억원 (전년비 -8%)

경쟁 심화로 인한 알지닌 등 스페셜티 제품 및 트립토판의 업황 부진과
전년도의 높은 기저효과로 매출 감소

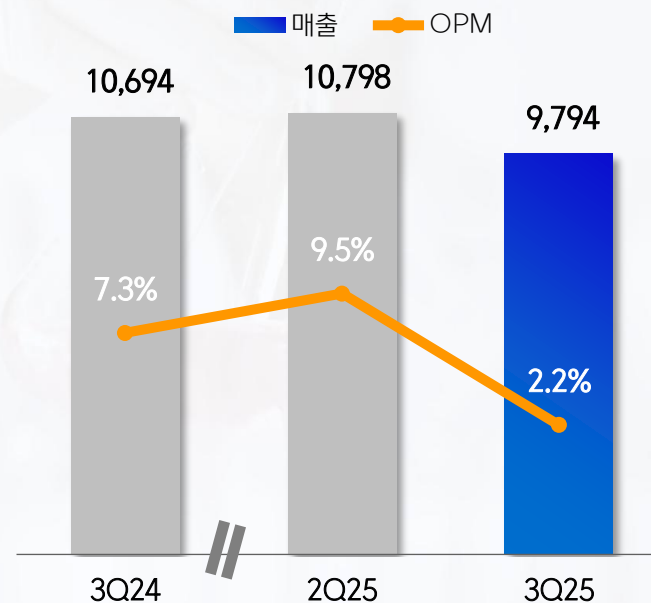
영업이익

220억원 (전년비 -72%)

트립토판, 알지닌, 핵산 등 고수익 제품의 경쟁이 심화되며 가격 하락과
함께 이익 축소

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



BIO사업 (상세)

ANIMAL NUTRITION¹⁾

- 라이신: 반덤핑 확정관세에도 중국산 라이신 유입으로 유럽 라이신 판가 하락
- 트립토판: 전년 높은 기저와 경쟁심화로 인한 업황 악화 지속
- 스페셜티AA: 대두박가약세와 발린, 알지닌 등 경쟁사 공급 증가 영향 지속
- 셀렉타: SPC(농축대두단백) 가격 하락을 대두유 판가 상승으로 상쇄

TASTE & NUTRITION²⁾

- 핵산: 중국 경기 부진의 지속과 공급 증가에 따른 경쟁 심화로 판가 하락세 지속
- TnR: 기술 마케팅을 통한 신규 수요 창출로 판매량은 증가했으나, 고객 맞춤형 제품 개발 따른 비용 증가 영향 수익성 다소 둔화

1) 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green BIO 솔루션 사업

2) 핵산류, TnR/FnR과 같은 천연조미/향미소재 중심 Taste와 알지닌, 시트룰린 중심의 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분 솔루션) 사업

스페셜티 제품³⁾ 매출 비중 추이



3) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와 TasteNrich(TnR), FlavorNrich(FnR), 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

FEED&CARE

매출

5,692억원 (전년비 -2%)

계절적 요인 및 수요 감소로 인한 베트남 축산가 하락으로 매출 감소

영업이익

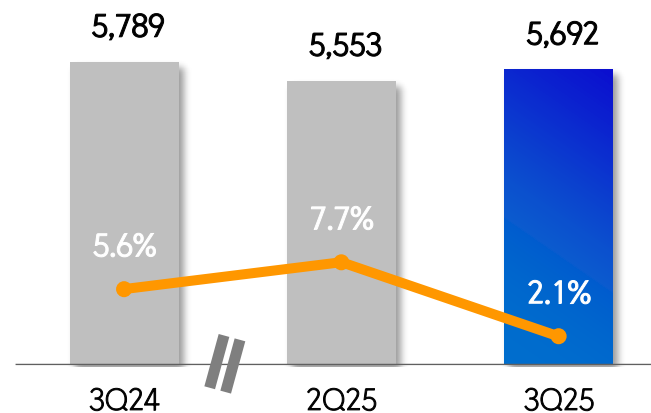
120억원 (전년비 -63%)

사료 부문은 견조한 성장세 지속 중이나, 베트남 기상(우기/태풍) 영향 심화에 따른 축산가 약세로 수익성 일시 악화

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)

■ 매출 ● OPM



FEED&CARE (상세)

사료

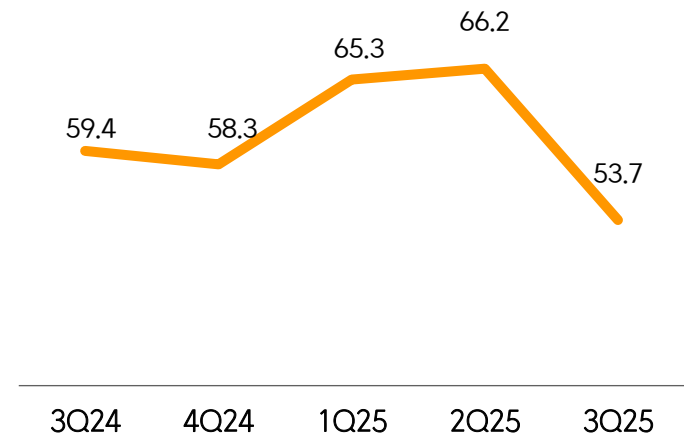
- 시장 내 품질 인식 제고를 기반으로 비계열 시장 판매 본격 확대
- 품질 우수 실증 확보로 대형 거래처 확충 추진
- 부진국가 수익 정상화 및 저수익 제품 수익성 개선으로
손익 포트폴리오 안정화

축산

- 베트남: 우수한 원가 경쟁력 지속에도 불구하고, 우기 시즌 및 태풍 영향, 축산가 악세로 수익성 일시 감소
- 인도네시아: 전년도 원종계 쿼터 감소에 따른 공급 부족으로 호황 지속
- 한국: 내부 생산성 개선 통한 원가 절감 효과 및 우호적 시황 지속으로 수익성 향상

베트남 양돈 가격 추이

(단위: 천 VND/kg)



CJ대한통운

매출

3조 666억원 (전년비 +3%)

글로벌 시장 영향으로 부진이 이어졌으나, 택배 특수기 및 주요 화주 풀필먼트 물량 확대, 대형 3PL 고객사 물량 증가에 힘입어, 택배 및 CL 중심의 매출 성장세 회복

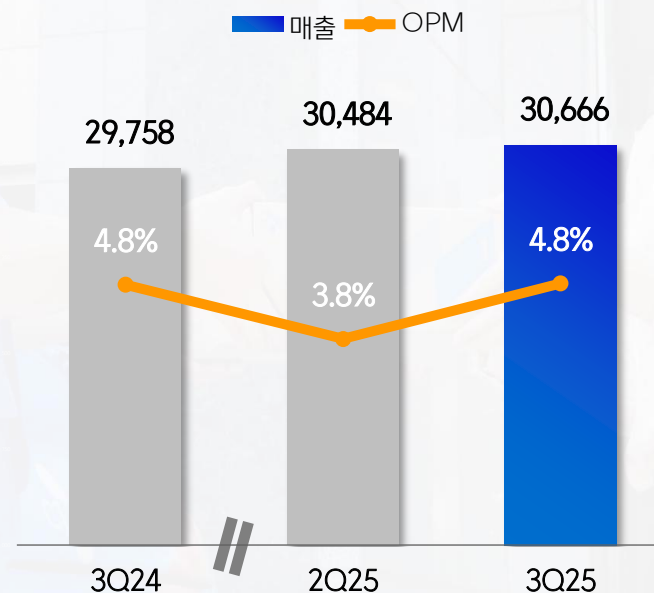
영업이익

1,479억원 (전년비 +4%)

택배 물량 레버리지 효과와 CL 부문 3PL 고객사 운영 안정화, 생산성 중심 컨트롤 모델 도입, 항만 사업 판가 인상 등을 통해 글로벌 부문 부진 상쇄

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



3. 주요 전략 추진 현황 및 전망

식품 동향 및 전략

BIO 주요 제품 동향

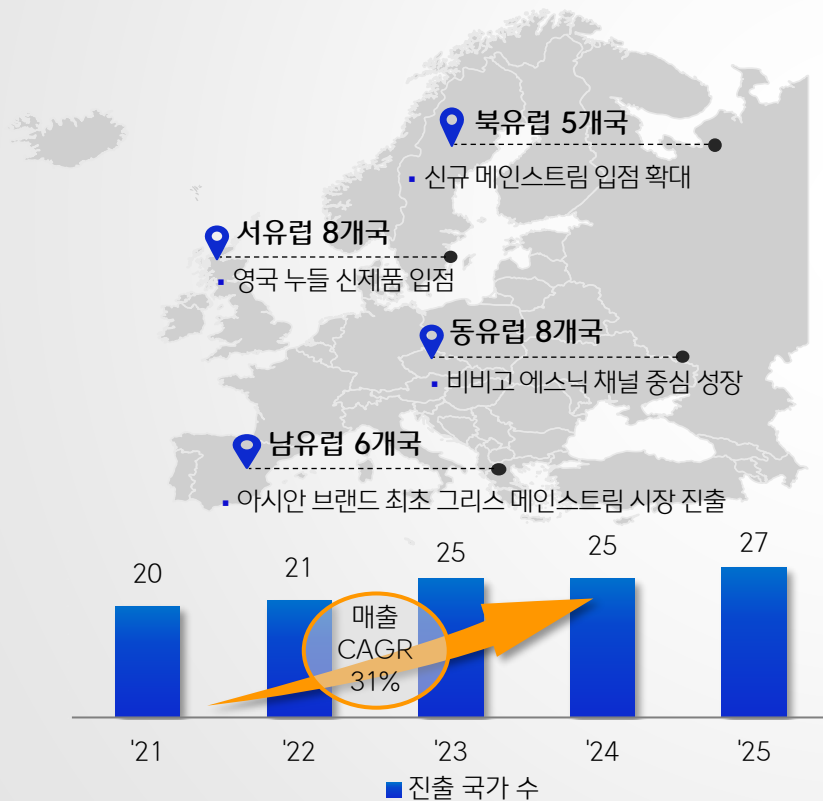
4Q '25 전망

식품 동향 및 전략

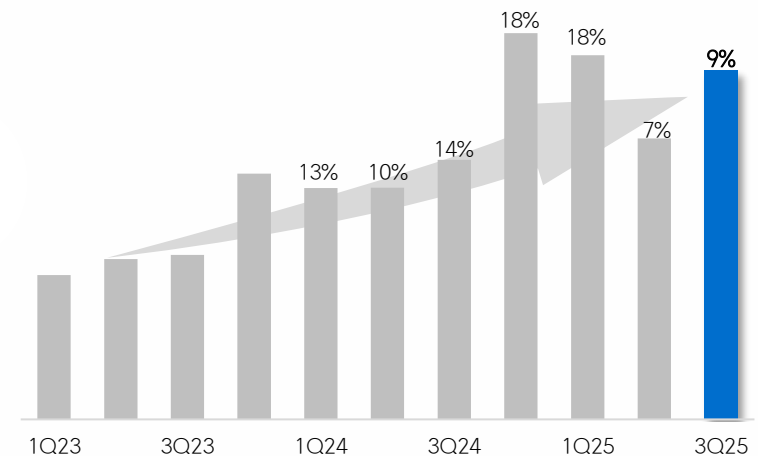
유럽은 '25년 3분기 기준 27개국 진출 등 국가별 주요 메인스트림 채널과 카테고리 확대를 통한 고성장 지속

미국은 한국 식품 선호도 및 수요 증가로 시장 내 GSP 매출 증가

유럽 진출 현황



해외 GSP¹⁾ 성장 트렌드(YOY)



- '24년부터 K-Food 트렌드에 부합하는 제품군 중심으로 고성장세 시현
- 만두: 유럽 메인스트림 확대, 일본 현지 생산체계 구축('25.9)으로 안정적 공급 기반 확보
- 김치: 미국 현지 생산 본격화를 통한 경쟁력 강화
- 냉동·상온밥: 냉동김밥, 볶음밥 등 간편식 제품군 확대 및 1인 가구 수요 대응
- KSF: 글로벌 MZ세대 중심 한국 대표 길거리 음식에 대한 관심/수요 확대

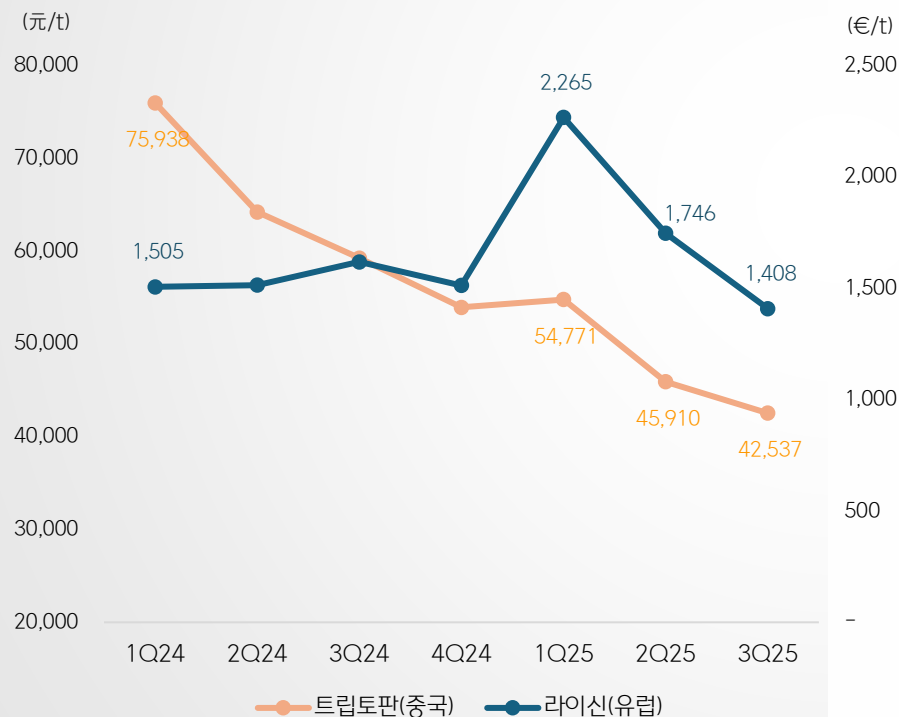
1) Global Strategic Products (글로벌전략제품): 만두, 롤, 치킨, 냉동레디밀, P-Rice, 누들, Sauce&Seasoning, 김치, 김, KSF(떡볶이, 봉어빵, 호떡, 김말이 등)

BIO 주요 제품 동향

라이신은 경쟁심화 및 공급 증가에 따라 유럽내 판가 하락세 지속

트립토판 등 고수익 제품의 경쟁 심화에 따른 공급 증가, 판가 하락으로 회복세 지연 전망

사료용 아미노산 제품별 시장가격 추이



라이신

- 중국산 라이신에 대한 유럽의 최종관세 부과에도 중국내 경쟁 심화에 따라 해당 물량의 유럽내 판매량 증가 및 유럽 라이신 판가 하락세 전망

트립토판

- 트립토판 공급과잉으로 업황이 악화된 가운데, 전략 판가 운영을 통한 판매량 확대 전략으로 대응

4Q '25 전망 (대한통운 제외)

전사 매출 성장률 Low Single Digit 증가, 영업이익률 3% 수준 전망

사업부문별 전망

- (해외식품) 미주 연말 성수품 및 글로벌 전략 제품(GSP) 판매 확대로 성장 추진하나, 원부자재 비용 증가 등 불확실성 상존,
일본/중국 미초 · 다시다 · GSP 등 국가별 주력 제품 중심의 채널 및 지역 커버리지 확대를 통해 매출 성장세 유지 및 흑자 기조 지속될 전망,
유럽/오세아니아 만두 · 치킨 · 누들 등 GSP 카테고리 중심 신규 채널 입점 및 진출 국가 확대 효과로 매출 고성장세 지속
- (국내식품) 비용 절감 노력에도 전년 설 선물세트 조기 출고 영향, 원재료비 및 환율 상승에 따른 원가 부담으로 매출 및 이익 감소 불가피
- (BIO) 중국산 제품들의 경쟁심화 환경 속에서 판가하락이 예상되는 가운데 수익성 개선효과는 예상보다 다소 지연될 전망

4. APPENDIX

재무제표

부문별 손익

판매관리비/
영업외손익

KEY FIGURES

GLOSSARY

3Q25 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	3Q24	2Q25	3Q25	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	46,204	43,224	45,326	-878	-1.9%	2,102	4.9%
매출원가	33,085	30,778	33,028	-57	-0.2%	2,250	7.3%
(%)	71.6%	71.2%	72.9%	-	1.3%p	-	1.7%p
매출총이익	13,118	12,445	12,298	-820	-6.3%	-147	-1.2%
(%)	28.4%	28.8%	27.1%	-	-1.3%p	-	-1.7%p
판매비와 관리비	10,397	10,095	10,272	-125	-1.2%	177	1.8%
(%)	22.5%	23.4%	22.7%	-	0.2%p	-	-0.7%p
영업이익	2,722	2,351	2,026	-696	-25.6%	-325	-13.8%
(%)	5.9%	5.4%	4.5%	-	-1.4%p	-	-0.9%p
영업외수지	-935	-733	-1,135	-200	N/A	-402	N/A
법인세차감전순이익	1,787	1,618	891	-896	-50.1%	-727	-44.9%
(%)	3.9%	3.7%	2.0%	-	-1.9%p	-	-1.7%p
당기순이익	1,374	1,490	461	-913	-66.4%	-1,029	-69.1%
(%)	3.0%	3.4%	1.0%	-	-2.0%p	-	-2.4%p

3Q25 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024	3Q25
유동자산	69,272	67,293	62,699	63,258
비유동자산	147,485	148,585	154,189	153,390
자산총계	216,757	215,878	216,888	216,648
유동부채	67,425	70,057	73,771	73,859
비유동부채	61,368	55,387	50,326	51,331
순차입금	61,626	59,691	65,829	68,187
부채총계	128,793	125,444	124,097	125,190
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-1,921	-734	5,575	3,703
이익잉여금	52,612	54,459	53,467	54,179
비지배지분	21,044	20,480	17,520	17,347
자본총계	87,964	90,434	92,791	91,458
부채비율	146%	139%	134%	137%
순차입금비율	70%	66%	71%	75%

3Q25 재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	3Q24	2Q25	3Q25	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	74,143	72,372	74,395	252	0.3%	2,023	2.8%
매출원가	57,664	56,730	58,556	892	1.5%	1,826	3.2%
(%)	77.8%	78.4%	78.7%	-	0.9%p	-	0.3%p
매출총이익	16,479	15,642	15,839	-640	-3.9%	197	1.3%
(%)	22.2%	21.6%	21.3%	-	-0.9%p	-	-0.3%p
판매비와 관리비	12,360	12,111	12,374	14	0.1%	263	2.2%
(%)	16.7%	16.7%	16.6%	-	-0.1%p	-	-0.1%p
영업이익	4,119	3,531	3,465	-654	-15.9%	-66	-1.9%
(%)	5.6%	4.9%	4.7%	-	-0.9%p	-	-0.2%p
영업외수지	-1,446	-1,155	-1,496	-50	N/A	-341	N/A
법인세차감전순이익	2,674	2,376	1,969	-705	-26.4%	-407	-17.1%
(%)	3.6%	3.3%	2.6%	-	-1.0%p	-	-0.7%p
당기순이익	2,081	2,091	1,192	-889	-42.7%	-899	-43.0%
(%)	2.8%	2.9%	1.6%	-	-1.2%p	-	-1.3%p

3Q25 재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024	3Q25
유동자산	97,880	91,340	90,000	90,948
비유동자산	202,252	204,723	211,337	215,463
자산총계	300,132	296,063	301,337	306,411
유동부채	97,495	95,362	103,117	104,399
비유동부채	87,347	82,901	75,951	79,845
순차입금	75,738	74,249	81,726	84,525
부채총계	184,842	178,263	179,068	184,244
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-3,187	-2,028	4,935	2,776
이익잉여금	54,515	57,315	57,312	58,804
비지배지분	47,733	46,284	43,793	44,358
자본총계	115,290	117,800	122,269	122,167
부채비율	160%	151%	146%	151%
순차입금비율	66%	63%	67%	69%

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

		3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY
전사 (대통 제외)	매출액	46,204	44,750	43,625	43,224	45,326	-1.9%
	매출총이익	13,118	12,383	12,798	12,445	12,298	-6.3%
	(%)	28.4%	27.7%	29.3%	28.8%	27.1%	-1.3%p
	영업이익	2,722	2,154	2,422	2,351	2,026	-25.6%
	(%)	5.9%	4.8%	5.6%	5.4%	4.5%	-1.4%p
	EBITDA	5,062	4,500	4,778	4,742	4,370	-13.7%
	(%)	11.0%	10.1%	11.0%	11.0%	9.6%	-1.4%p
식품 사업	매출액	29,721	28,443	29,246	26,873	29,840	0.4%
	매출총이익	9,551	8,425	9,418	7,998	9,059	-5.2%
	(%)	32.1%	29.6%	32.2%	29.8%	30.4%	-1.7%p
	영업이익	1,613	1,384	1,286	901	1,685	4.5%
	(%)	5.4%	4.9%	4.4%	3.4%	5.6%	0.2%p
	EBITDA	2,935	2,743	2,661	2,262	3,081	5.0%
	(%)	9.9%	9.6%	9.1%	8.4%	10.3%	0.4%p
BIO 사업	매출액	10,694	10,621	8,954	10,798	9,794	-8.4%
	매출총이익	2,595	3,069	2,448	3,386	2,527	-2.6%
	(%)	24.3%	28.9%	27.3%	31.4%	25.8%	1.5%p
	영업이익	782	539	785	1,024	220	-71.9%
	(%)	7.3%	5.1%	8.8%	9.5%	2.2%	-5.1%p
	EBITDA	1,518	1,291	1,506	1,775	908	-40.2%
	(%)	14.2%	12.2%	16.8%	16.4%	9.3%	-4.9%p
Feed&Care	매출액	5,789	5,686	5,425	5,553	5,692	-1.7%
	매출총이익	972	889	933	1,061	712	-26.7%
	(%)	16.8%	15.6%	17.2%	19.1%	12.5%	-4.3%p
	영업이익	327	231	352	426	120	-63.3%
	(%)	5.6%	4.1%	6.5%	7.7%	2.1%	-3.5%p
	EBITDA	609	465	611	705	381	-37.4%
	(%)	10.5%	8.2%	11.3%	12.7%	6.7%	-3.8%p

판매관리비 · 영업외손익 (대한통운 제외)

판매관리비

(단위 : 억원)	3Q24	3Q25	증감
인건비	3,693	3,442	-251
(%)	8.0%	7.6%	-0.4%p
지급수수료	1,550	1,817	267
(%)	3.4%	4.0%	0.6%p
운반비	2,386	2,258	-128
(%)	5.2%	5.0%	-0.2%p
판매촉진비	341	410	69
(%)	0.7%	0.9%	0.2%p
광고선전비	591	501	-90
(%)	1.3%	1.1%	-0.2%p
기타	1,836	1,844	8
(%)	4.0%	4.1%	0.1%p
계	10,397	10,272	-125
(%)	22.5%	22.7%	0.2%p

영업외손익

(단위 : 억원)	3Q24	3Q25	증감
이자손익	-747	-725	22
외환관련손익	268	152	-116
지분법 평가손익	27	10	-17
원자재파생상품 관련손익	30	-47	-77
기타	-513	-526	-13
계	-935	-1,135	-200
법인세	-413	-430	-17

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

영업외손익(-1,135억원) 세부 내역

- 이자수익 99억원, 이자비용 824억원
- 외환관련 평가손익 5억원, 거래손익 148억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -59억원, 거래손익 12억원

※ 3Q25 기말환율 1,402.2원, 3Q25 평균환율 1,385.3원
3Q24 기말환율 1,319.6원, 3Q24 평균환율 1,359.4원

판매관리비 · 영업외손익 (대한통운 포함)

판매관리비

(단위 : 억원)	3Q24	3Q25	증감
인건비	4,845	4,595	-250
(%)	6.5%	6.2%	-0.3%p
지급수수료	1,685	2,301	616
(%)	2.3%	3.1%	0.8%p
운반비	2,394	2,265	-129
(%)	3.2%	3.0%	-0.2%p
판매촉진비	341	410	69
(%)	0.5%	0.6%	0.1%p
광고선전비	844	532	-312
(%)	1.1%	0.7%	-0.4%p
기타	2,251	2,271	20
(%)	3.0%	3.1%	0.1%p
계	12,360	12,374	14
(%)	16.7%	16.6%	-0.1%p

영업외손익

(단위 : 억원)	3Q24	3Q25	증감
이자손익	-964	-900	64
외환관련손익	249	152	-97
지분법 평가손익	48	38	-10
원자재파생상품 관련손익	30	-47	-77
기타	-808	-738	70
계	-1,446	-1,496	-50
법인세	-593	-777	-184

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

영업외손익(-1,496억원) 세부 내역

- 이자수익 142억원, 이자비용 1,043억원
- 외환관련 평가손익 40억원, 거래손익 112억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -59억원, 거래손익 12억원

※ 3Q25 기말환율 1,402.2원, 3Q25 평균환율 1,385.3원
3Q24 기말환율 1,319.6원, 3Q24 평균환율 1,359.4원

KEY FIGURES (식품사업)

가공식품

		2024				2025		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
국내	주요 원재료 가격 지수							
	쌀 (1Q24=100)	100	100	99	96	101	105	113
	국산 돈육후지(1Q24=100)	100	107	106	115	122	122	123
해외 매출	매출액 (단위 : 억원)	13,752	13,244	14,031	14,787	14,881	13,688	14,554
	미주	11,751	11,149	11,744	12,494	12,470	11,120	12,086
	중국	430	442	439	434	493	440	450
	일본	634	681	780	733	731	935	815
	기타	937	972	1,068	1,126	1,187	1,193	1,203

주요 제품별 국내 오프라인 M/S 현황 *출처 : 닐슨코리아(국내 소매점 경로 매출 합 기준, 2025년 9월말 기준 닐슨코리아 조사 결과를 토대로 당사 작성)

		2024				2025		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
냉동/냉장	만두 (%)	43.7	43.9	42.5	41.8	41.9	41.5	42.4
	김치 (%)	35.3	35.7	35.1	32.9	33.4	32.8	33.6
	만밥 (%)	69.6	69.7	69.4	67.1	66.8	65.4	64.9
상온	상품죽 (%)	31.1	30.9	30.4	28.5	29.4	33.3	31.5
	국물요리 (%)	40.8	37.9	34.4	38.0	38.1	34.1	29.4

소재식품 글로벌 곡물가 시세 *출처 : 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

		2024				2025		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
원당 (cent/lbs)		22.4	19.4	19.4	21.5	19.1	17.4	16.3
대두 (cent/bus)		1,201.8	1,188.2	1,030.7	995.7	1,029.0	1,047.4	1,026.9
옥수수 (cent/bus)		441.1	451.1	406.1	429.1	476.3	456.8	415.6
원맥 (cent/bus)		577.7	619.9	554.7	563.9	560.7	545.9	529.8

KEY FIGURES (BIO사업/ FEED&CARE)

BIO 주요 제품 글로벌 가격 *출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

제 품		2024				2025		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
라이신	유럽 (EUR/Ton)	1,505	1,513	1,617	1,512	2,265	1,746	1,408
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	21,791	21,638	20,694	19,871	21,264	22,230	22,304
	유럽 (EUR/Ton)	2,664	2,687	2,465	2,298	2,248	2,293	2,310
트립토판	중국 (RMB/Ton)	75,938	64,191	59,227	53,919	54,771	45,910	42,537
	유럽 (EUR/Ton)	9,346	9,700	8,962	8,069	6,996	6,123	5,119

FEED&CARE 주요 축산 가격 *출처 : 축산물품질평가원, 업계 추정

구 분		2024				2025		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
베트남 돈가 (VND/kg)		50,900	61,200	59,400	58,300	65,300	66,200	53,700
인니 육계가 (Rp/kg)		19,100	19,900	17,500	19,000	18,800	16,100	19,400
국내 돈가 (원/kg)		4,474	5,327	5,773	5,569	5,038	5,847	6,488

GLOSSARY

식품

- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두, 롤, 치킨, Frozen Readymeal, P-Rice, Noodle, Sauce&Seasoning, 김치, 김, Emerging 등
- P-Rice Processed Rice; 핫반 등 상온 쌀 가공 제품
- Frozen Readymeal 냉동볶음밥 등 냉동 레디밀 제품
- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO

- AA Amino Acid; 아미노산
- TnR TasteNrich; 첨가물을 넣지 않은 식물성 발효 솔루션
- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타 대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 법인
- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린

물류

- CL Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스
- W&D Warehouse & Distribution; 보관 및 창고 · 운송 사업

기타

- M/S Market Share; 시장 점유율



**Live Life
To The
Yummiest**

Investor Relations
Tel : 02-6740-1454
E-mail : cjcj.ir@cj.net
www.cj.co.kr