



2025년 3분기 실적

25년 11월

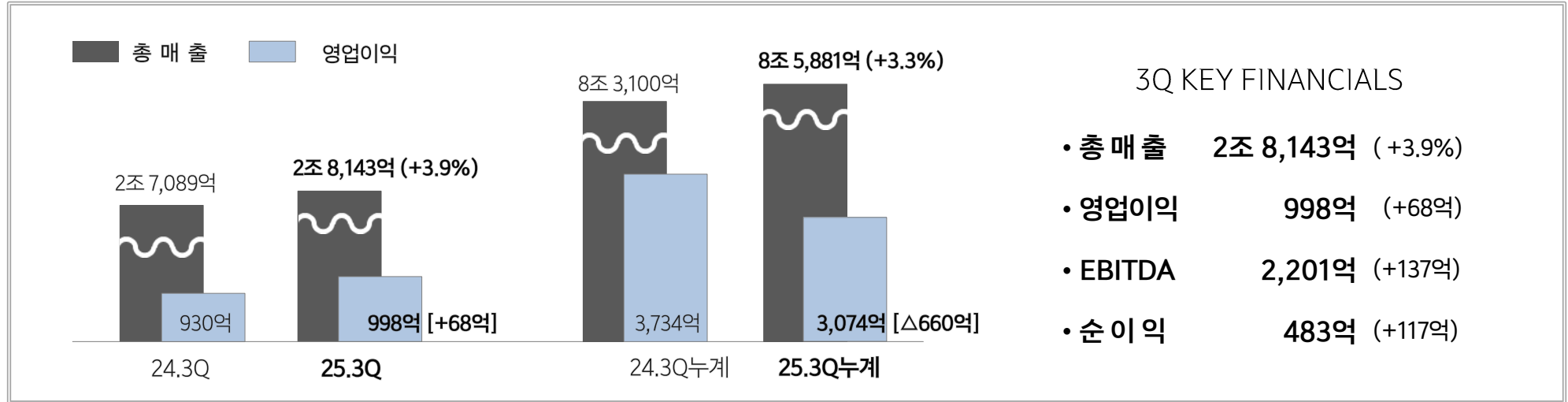
SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로
수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.



[연결 손익 계산서]

(단위 : 억원)

	24.3Q	25.3Q	전 년 비	24.3Q 누계	25.3Q 누계	전 년 비
총 매출액	27,089	28,143	+3.9%	83,100	85,881	+3.3%
(순 매출액)	(15,401)	(16,361)	(+6.2%)	(47,492)	(49,958)	(+5.2%)
매출총이익	9,383	9,794	+4.4%	29,157	30,279	+3.8%
판매관리비	8,454	8,797	+4.1%	25,423	27,205	+7.0%
영업이익	930	998	[+68]	3,734	3,074	[△660]
(%)	(3.4)	(3.5)	[+0.1]	(4.5)	(3.6)	[△0.9]
E B I T D A	2,064	2,201	[+137]	7,087	6,567	[△520]
세전이익	509	626	[+117]	2,795	1,793	[△1,002]
당기순이익	366	483	[+117]	2,243	1,337	[△906]

(단위 : 억원)

	구 분	24.3Q	25.3Q	전 년 비	24.3Q 누계	25.3Q 누계	전 년 비
백 화 점	매 출 액	16,877	17,117	+1.4%	52,353	52,502	+0.3%
	영 업 이 익	883	840	[△43]	2,838	2,628	[△210]
	(%)	(5.2)	(4.9)	[△0.3]	(5.4)	(5.0)	[△0.4]
	E B I T D A	2,064	2,201	[+137]	7,087	6,567	[△520]
면 세 점	매 출 액	4,717	5,388	+14.2%	14,508	17,058	+17.6%
	영 업 이 익	△162	△56	[+106]	△4	△94	[△90]
	(%)	(△3.4)	(△1.0)	[+2.4]	(-)	(△0.6)	[△0.6]

* 백화점 : 총매출 기준 (특정매입 원가 포함) / 백화점 단순 합산 기준 [(주)신세계 + 대구 + 광주 + 대전]

* 면세점 : 연결 기준 (DF, DFG)



[3Q Business Highlights]



백 화 점

- 하이 주얼리, 럭셔리 위치 고신장세 (YoY +23%)
- 외국인 매출 증가 (YoY +56%), 비중 5.1% (YoY +1.1%p)

- 주요 점포 리뉴얼에 따른 감가상각비 증가 [YoY +72억]

면 세 점

- FIT 비중 지속 확대 *25.3Q 46% (QoQ +4%p, YoY +8%p)
- 대량 판매 수익성 중심 운영 *할인율 개선 (QoQ △2.9%p, YoY △4.8%p)

- 공항 출국객수 증가에 따른 임차료 증가 [YoY + 201억]

(단위 : 억원)

	구 분	24.3Q	25.3Q	전 년 비	24.3Q누계	25.3Q누계	전 년 비
센 트 러	매 출 액	944	981	+3.9%	2,783	2,832	+1.8%
	영 업 이 익	259	276	[+17]	630	595	[△35]
S I	매 출 액	2,960	3,104	+4.9%	9,264	9,232	△0.3%
	영 업 이 익	21	△20	[△41]	265	3	[△262]
까 사	매 출 액	686	639	△6.9%	2,022	1,845	△8.8%
	영 업 이 익	2	△4	[△6]	7	△21	[△28]
라이브쇼핑	매 출 액	770	846	+9.9%	2,367	2,459	+3.9%
	영 업 이 익	13	24	[+11]	128	141	[+13]

* SI : 연결 기준 (SI, 톰보이, 어뮤즈)



[3Q Business Highlights]



센 트 러 · 호텔 부문 매출 및 수익성 신장
* 메리어트 OCC 87%, ADR +8% 상승

S I · 제조 코스메틱 외형 확대
*연작 매출 +104%

까 사 · 판매관리비 효율화

라이브쇼핑 · 건강, 뷰티상품 호조에 따른 매출 증가

· 패션 소비 양극화 및 골프 인구 감소로 국내 패션 부진

· 아파트 신규 입주 물량 축소

· 송출수수료 증가

백 화 점 R/N 투자성과 가시화 (국내 최고 럭셔리 랜드마크 완성)• **대규모 R/N점 매출 지표 강세** * 관리매출기준

- 강남 : 7월 +8%, 8월 +9%, 9월 +13%, 10월 +17%
- 본점 : 7월 +2%, 8월 +3%, 9월 +4%, 10월 +6%

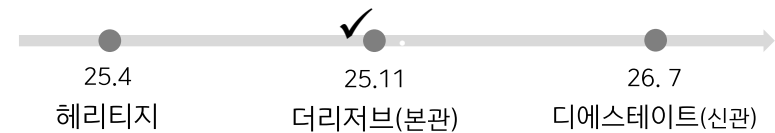
• **외국인 매출 지속 증가세**

- 외국인 매출 신장 : 7월 +46%, 8월 +45%, 9월 +78%, 10월 +60%
- 3Q 주요점포 외국인 매출 비중 : 본점 16%, 강남 7% 센텀 6%
- *2Q 11%, 6%, 5%

• **본점 더리저브 오픈 이후 매출 본격 신장 예상**

- 차별화 럭셔리 라인업 완성 통한 초격차 극대화

* 百 최대 규모(HERMES, L.V), 百 최초 L.V F&B 시설 오픈



* A&S점 L.V 오픈 完(10월)

면 세 DF2 철수 결정 (26.4/28 영업종료예정)• **사업 수익성 제고를 위한 철수 결정** (장기적 관점 적자 예상)

* DF2 24년 연간 매출 4,039억

• **향후 매출 확대 및 수익성 개선에 전사적 노력 집중**

- 온라인몰 중심의 FIT 경쟁력 제고
- 시내점 외국인 집객력 강화
- 수익성 중심 운영 전략 (주얼리/패션잡화 비중 확대)

SI / 까사 사업 양수도 통한 시너지 및 효율성 모색• **[SI] 핵심사업 집중 및 신규사업 기회 창출 기반 확보**

- 뷰티/패션 역량 집중 및 재무구조 개선 통한 투자재원 확보

• **[까사] 사업 포트폴리오 다각화 및 시너지 창출**

- 홈퍼니싱 사업 확대 및 역량 결집 통한 회사 경쟁력 향상

[연결 영업외손익] (단위 : 억원)

	24.3Q	25.3Q	전년비	24.3Q 누계	25.3Q 누계	전년비
영업이익	930	998	[+68]	3,734	3,074	[△660]
영업외수지	△420	△371	[+49]	△939	△1,271	[△332]
이자손익	△412	△393	[+19]	△1,125	△1,209	[△84]
외화·파생	△20	30	[+50]	19	△113	[△132]
기타 수지	12	△8	[△20]	167	50	[△117]
세전이익	509	626	[+117]	2,795	1,803	[△992]
당기순이익	366	483	[+117]	2,243	1,337	[△906]
지배주주	210	352	[+142]	1,606	905	[△701]

[연결 재무상태표] (단위 : 억원)

	2022	2023	2024	25.3Q누계
자산총계	143,484	147,520	150,718	154,780
현금및현금성자산	9,380	8,025	5,825	5,774
재고자산	8,646	8,912	9,791	10,156
유형자산	70,113	72,799	77,954	77,658
사용권자산	10,340	10,361	11,348	11,546
부채총계	80,966	84,120	86,971	88,304
차입금	36,989	40,828	43,601	44,032
리스부채	8,699	7,212	7,343	7,727
자본총계	62,518	63,400	63,747	66,476
자본금	492	492	492	492
부채비율(%)	129.5	132.7	136.4	132.8
차입금의존도(%)	31.8	32.6	33.8	33.4
이자보상배율(배)	10.5	6.6	4.9	4.9

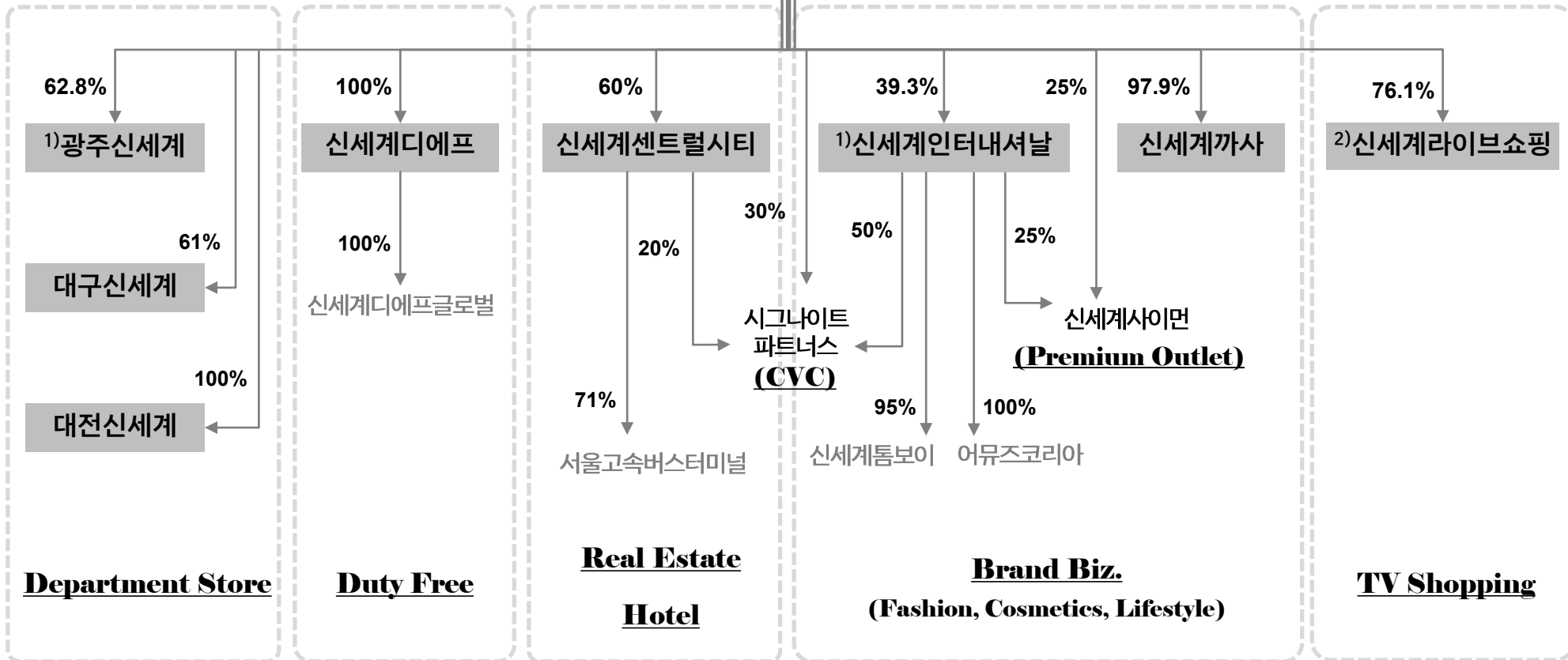
* 차입금의존도 : (차입금+리스부채) / 총자산

* 이자보상배율 : (영업이익+감가상각비) / 금융비용

(25년 9월말 기준)

SHINSEGAE

1) (주)신세계



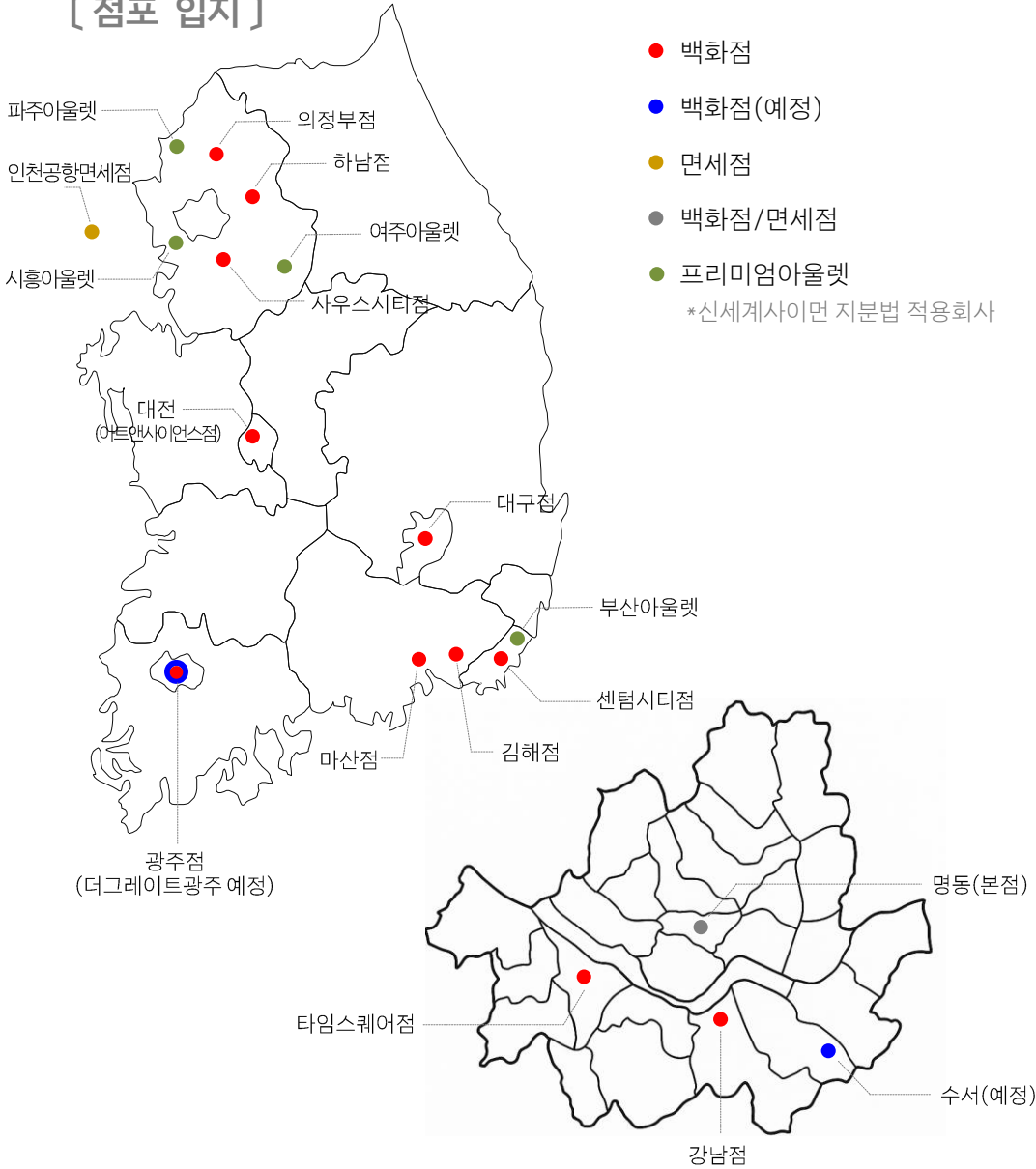
1) 유가증권시장 상장사

2) 22.8월부터 연결 편입

기타 계열사

• 인천신세계	94.6%	<u>Development</u>
• 마인드마크	100%	<u>Contents</u>
• SSG.COM	24.4%	<u>E-Commerce</u>

[점포 입지]



[점포 수]

백화점		면세점		아울렛	
서울	3	서울	1	수도권	3
수도권	3	인천	1	부산	1
광역시	4			제주	1
기타	2				
합계	12	합계	2	합계	5

[24년 국내백화점 매출 순위]

(출처 : 어퍼럴뉴스)

점포명	순위	변동
신세계 강남점	1	-
롯데 잠실점	2	-
신세계 센텀시티점	3	↑ 1
롯데 본점	4	↓ 1
현대 판교점	5	-
신세계 대구점	6	-
현대 무역센터점	7	-
신세계 본점	8	↑ 2
현대 압구정본점	9	-
현대 더현대서울	10	↑ 2

* 대전점 (Art & Science점) 13위 / 광주점 14위