

2025년 3분기 실적 설명

2025.11.04 Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

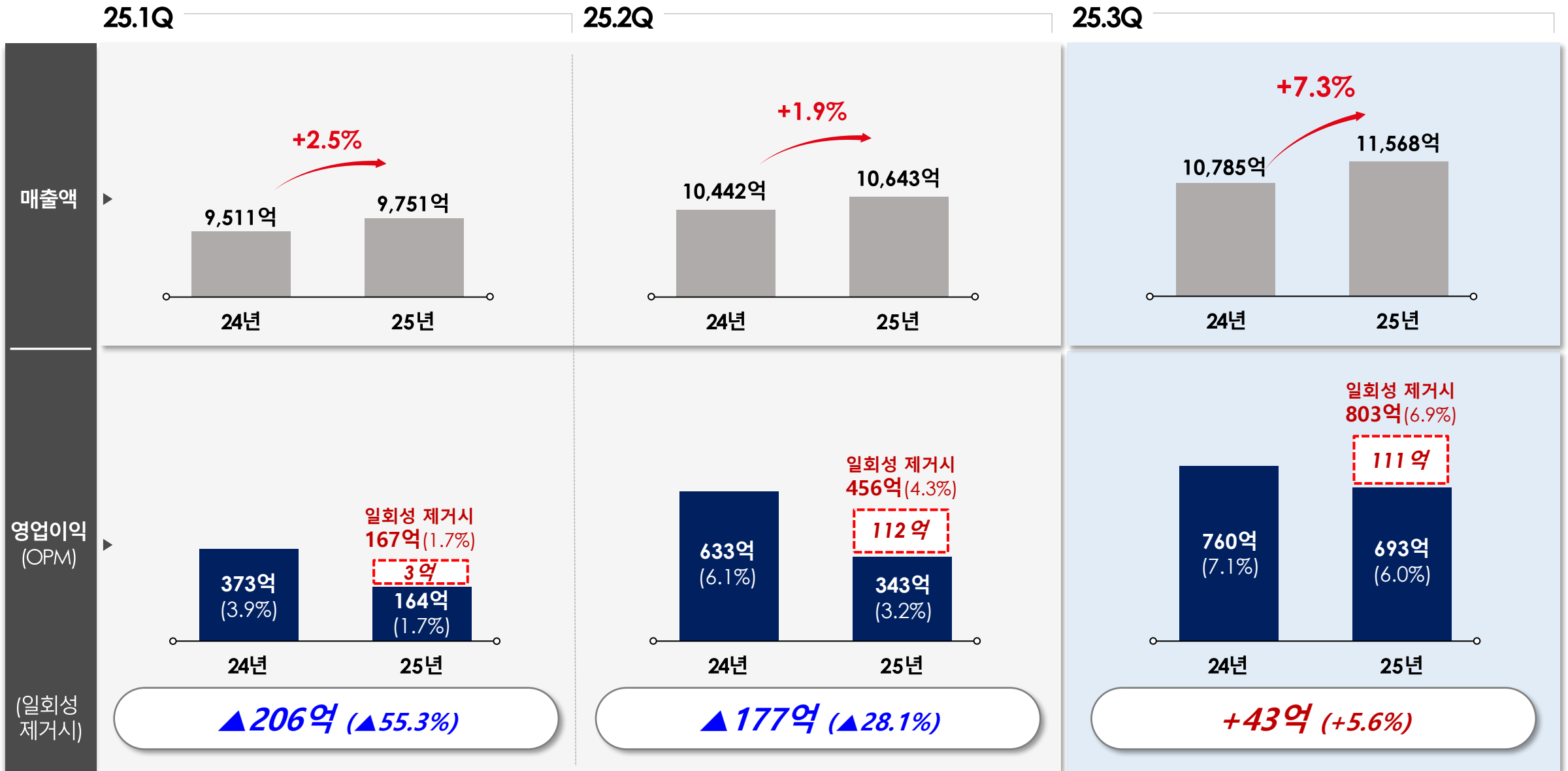
본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2025년 11월 04일

롯데웰푸드 IR팀

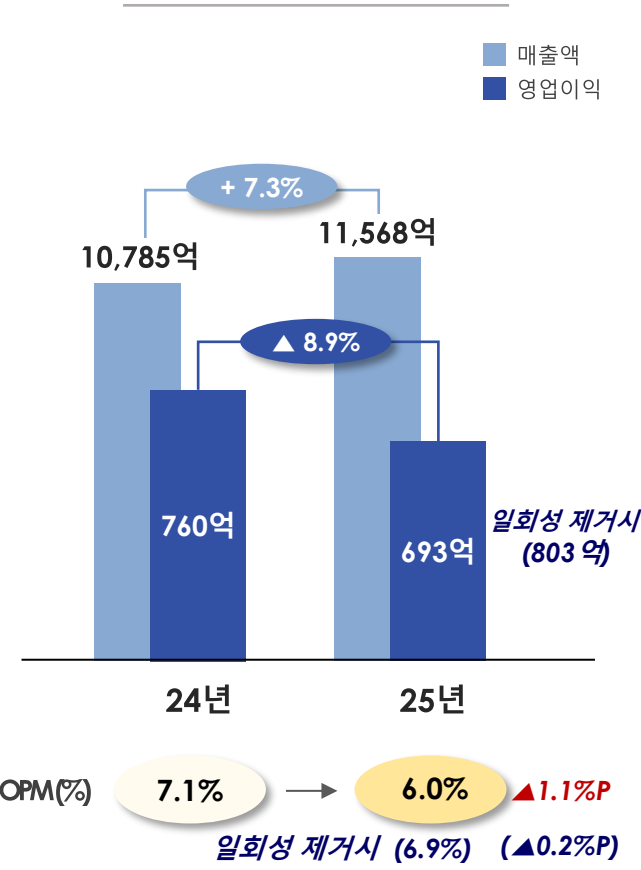
분기별 실적 _ 3Q 매출 회복 및 손익 개선 본격화(연결기준)



2025년 3분기 실적

연결 기준

3분기



(단위 : 억원)

구 분	3분기			
	24년	25년	YoY	
			증감액	%(%P)
매 출 액	10,785	11,568	783	7.3
국내 사업	8,798	9,342	544	6.2
수 출	509	593	83	16.4
글로벌 사업	2,080	2,335	254	12.2
영 업 이 익	760	693	▲68	▲8.9
일회성 제거	760	803	43	5.6
국내 사업	654	629	▲25	▲3.8
수 출	62	47	▲15	▲24.2
글로벌 사업	140	97	▲43	▲30.9
Margin(%)	7.1	6.0	▲1.1	
국내 사업	7.4	6.7	▲0.7	
수 출	12.2	7.9	▲4.3	
글로벌 사업	6.8	4.2	▲2.6	

매출 +7.3% 증가, 영업이익 ▲8.9% 감소

국내 사업

매출 +6.2% 증가, 영업이익 ▲3.8% 감소

건/빙과매출 회복 및 유지 판가상승,
베이커리 판매 증가에 따른 매출 신장
일회성 비용 부담 영향으로 전년비 수익성 감소

수출 매출 +16.4% 증가, 영업이익 ▲24.2% 감소

빠빠로, 캔햄 확대에 따른 매출 신장
마케팅 관련 광고선전비 및 물류비 증가로 수익성 감소

글로벌 사업

매출 +12.2% 증가, 영업이익 ▲30.9% 감소

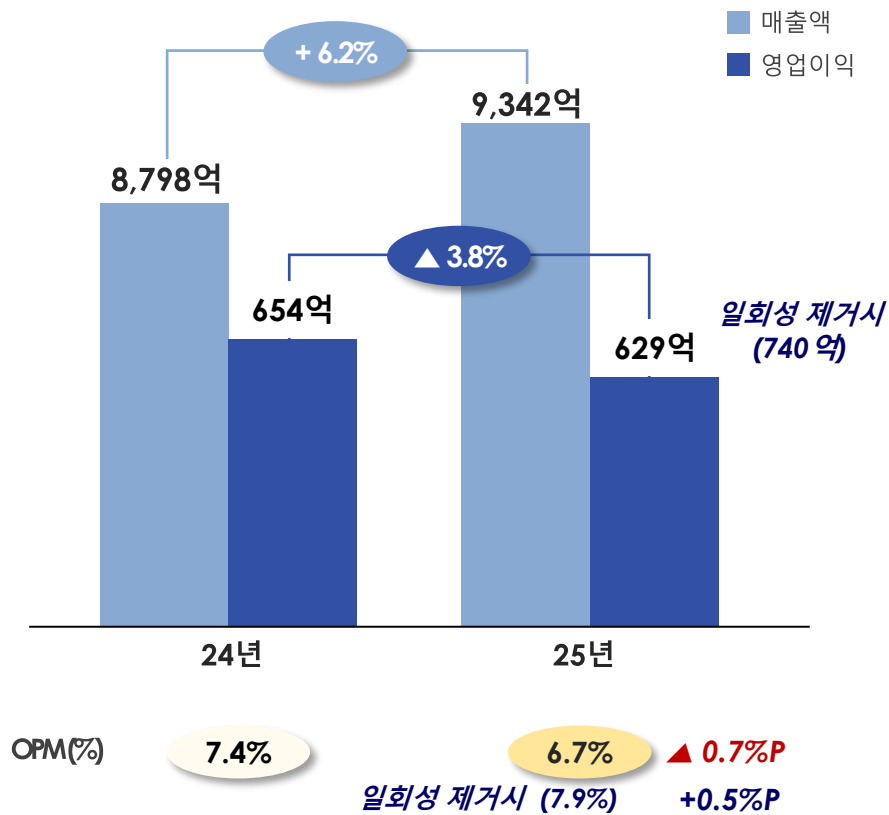
인도 매출 성장이 다소 둔화하였으나,
카자흐스탄, KFRUS의 성장 확대에 따른 매출 증가
카카오, 유제품 등 원가 부담 및 푸네 신공장 고정비 영향

Note. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

국내 사업

경영 실적

3분기



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	3분기						
	24년		25년		YoY		
		구성비		구성비	증감액	%	구성비차
건 과	2,731	31.0	2,837	30.4	107	3.9	▲0.7
베이커리	284	3.2	332	3.6	48	16.8	0.3
빙 과	2,224	25.3	2,432	26.0	208	9.3	0.8
유 지	1,126	12.8	1,310	14.0	184	16.4	1.2
식자재 등¹	533	6.1	613	6.6	79	14.9	0.5
국내 계	8,798	100.0	9,342	100.0	544	6.2	-
수 출	509	5.8	593	6.3	83	16.4	0.6

3Q 매출 증감 사유

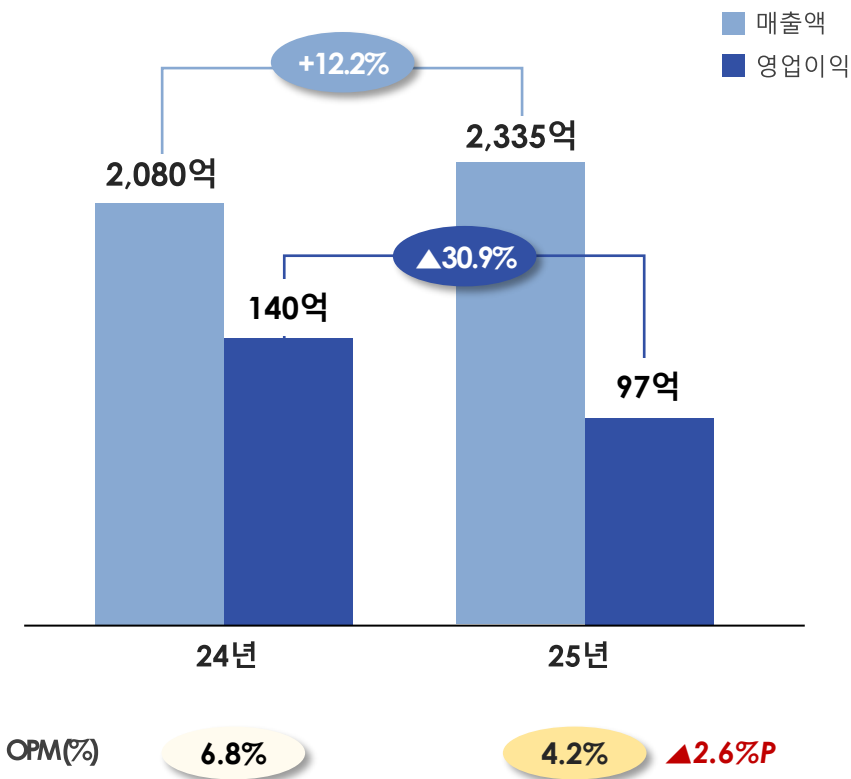
건 과	말차, 고창고구마, 칸초 등 소비 트렌드 대응
베이커리	GRS 번스 및 자이언츠/티니핑 콜라보 등 제품 확대
빙 과	7월 우호적 일기 영향 및 월드콘 저당 등 신제품 확대
유 지	주요 유종 시세 상승에 따른 판가 증가 및 추석 연휴 영향
식자재 등¹	GRS 등 주요 거래처 성장 및 커피 판가 증가
수 출	미주 등 뽀빠로 확대 및 동남아시아 육가공 캔햄 증가

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

글로벌 사업

경영 실적

3분기



주요 내용

법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	3분기						
	24년		25년		YoY		
		구성비		구성비	증감액	%	구성비차
빙과	379	18.2	404	17.3	25	6.6	▲0.9
건과	316	15.2	334	14.3	19	5.9	▲0.9
인도 소계	694	33.4	738	31.6	44	6.3	▲1.8
카자흐스탄	582	28.0	645	27.6	63	10.7	▲0.4
KF RUS	222	10.7	268	11.5	47	21.0	0.8
벨기에	246	11.8	305	13.1	59	24.1	1.3
기 타 ¹	336	16.1	378	16.2	42	12.6	0.1
글로벌 계	2,080	100.0	2,335	100.0	254	12.2	-

3Q 매출 증감 사유

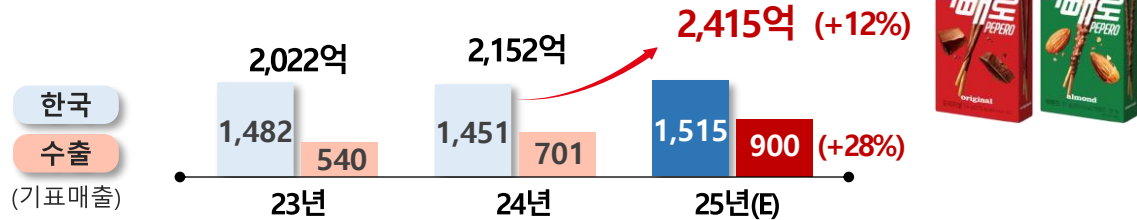
인도 빙과	7월 비우호적 일기에도 Krunch 등 신제품 호조 (9월 14.4% ↑)
인도 건과	초코파이 지속 성장에 따른 매출 확대
카자흐스탄	루블 대비 탕게화의 평가 절하로 수출 및 내수 지속 확대
KF RUS	초코파이 매출 확대 및 환율 효과에 따른 매출 성장
벨기에	리테일 주요국가 매출 증가 / 유럽 등 면세 판매 확대

Note1. 기타 : 파키스탄, 미얀마, 싱가포르

사업 전략_국내

PEPERO No.1 브랜드 육성

✓ 국내외 빼빼로데이 집중 마케팅 활동



“빼빼로데이 마케팅 통한 빼빼로 글로벌 확산 강화”

(국내) 나눔문화 재조성+참여 독려

테마: “11.11 빼빼로데이 잊은거 아니지?”

- TVC 집행 및 SNS 콘텐츠 확산
- 엠버서더 활용 리테일 MKT 강화
- In-Bound 해외 고객 공략

(글로벌) 빼빼로데이 문화 전달

테마: “KOREA SWEET HOLIDAY”

- 거점 국가 옥외광고 및 행사 진행
 - 북미, 인도, 베트남 등
- 글로벌 GenZ 타겟 SNS 바이럴
 - 글로벌 서포터즈 선정

Bakery 사업 경쟁력 강화

✓ IP 활용 등 MKT 강화를 통한 매출 기회 확보

- 드라마 ‘태풍상사 (스튜디오드래곤)’ 신제품 호빵 출시 (25.10월)
- 소비자 니즈 반영 ‘캐치티니핑’ 썬스티커 제품 운영



Premiumization

✓ 고부가가치 프리미엄 제품 라인업 확대

- 기존 제품에 가치를 더한 프리미엄 몽셀, 프리미엄 가나 등



✓ Indulgence & Gift TPO 강화

- 백화점, 면세점, 호텔 등 계열사 협업 마케팅 활용 (빈츠 선물 전용 제품, 외국인 타겟 패키지 지속 개발)



Trend leading

✓ 말차 flavor 판매 호조에 따른 브랜드 전환 시장 공략 강화

- 건강 소재 인식 및 트렌디 Flavor 지속 → IN&OUT 운영 계획 (빼빼로, 빈츠, 가나, 월드콘, 티코 등)

✓ 소비자 참여 마케팅 통한 편슈머 (Fun + Consumer) 유입

- 칸쇼 ‘내 이름을 찾아라’ 시즌2 프로모션 예정 (26.1Q)
- 겨울철 빙과 신제품 리딩을 위한 크런키 모나카 확대
- 크리스마스 에디션 출시 (티코, 돼지바, 찰떡아이스 등)



✓ 소상공인 상생 협업 강화

- 식사이론 x 백년가게 콜라보 제품 출시, 콘텐츠 홍보 (25.10월~)



사업 전략_글로벌

글로벌 전략

LOTTE 브랜드의 도입 확대

- ✓ 인도 빼빼로 육성 및 신규 수박바, 죠스바 도입 (25.9월)
- ✓ 파키스탄 “쌀로칩” 도입 및 스낵 카테고리 활성화 (25.9월)
- ✓ 카자흐스탄 스낵 신규 제품 (꼬갈콘) 도입 예정 (26.1Q)



쌀로칩
<파키스탄>



꼬갈콘
<카자흐스탄>

지역 / 법인간 Cross Selling 강화

- ✓ CIS 지역 내 Cross Selling을 통한 ZERO 브랜드 인지도 확대
 - 러시아 ZERO 초코파이 ↔ 카자흐스탄 ZERO 젤리 등 교차판매
→ ZERO ZONE 매대 구성 및 MKT 활동을 통한 인지도 확대
- ✓ 인도 빼빼로, 아이스크림 등 인접 국가 및 CIS 지역 수출 확대



글로벌 수출 경쟁력 강화

- ✓ “빼빼로” 육성 및 2nd 브랜드 확장
 - 글로벌 시장 내 브랜드 인지도 및 M/S 확대
 - 권역별 차별 point 활용 2nd 브랜드 육성
- ✓ Mainstream 채널 및 대형 거래선 입점
 - 국가별, 채널별 시장 공략을 통한 M/S 확보
(미국 Costco, 필리핀 Robinson, S&R 등)



<K-Wave 활용, 수출 시너지 극대화>



주요 법인 전략

인도

✓ 제품 매출 확대 및 커버리지 확장

- 초코파이 매출 전년비 +13.2% 증가 (25. 1~9월) 및 빼빼로 브랜드 육성 <LOTTE Krunch>
- 하브모어 로컬 브랜드 확대 및 돼지바 활성화 (25.4월 도입 후 누계 +21억)
- 빙과 남부지역 매출 증가 및 One India를 통해 전국 매출 확대 기반 마련



✓ 원재료 부담에 따른 수익성 감소 및 GST 제도 개편 대응을 통한 수익 개선

- 카카오, 유제품 등 주요 원재료 부담 → 원가절감 활동, 비용 효율화
- 25년 9월 GST 제도 개편 (부가세 18% → 5%) → 판가 및 용량 조정으로 수익성 확보

카자흐스탄

✓ 수출 호조 및 가격인상에 따른 실적 회복

- 러시아 등 주요 거래선 수출 확대
- 가격인상(25.10월 +3.0%)을 통한 매출 회복 및 원재료 부담 방어 및 수익성 개선 지속
- 핵심 제품 매출 확대 및 ZERO 쿠키/샌드, 젤리 도입 (25.9월)으로 포트폴리오 개선



<ZERO 젤리>

재무 현황

• 인프라 효율성 극대화를 위한 중장기 투자에 집중 및 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A¹

연간 목표 (F)

구분	24.12월말	25.9월말
자산	43,417억	45,023억
자본	22,264억	22,355억
부채	21,153억	22,667억
총차입금	13,185억	14,494억
매출	40,443억	31,962억
영업이익	1,571억	1,200억
(영업이익률)	3.9%	3.8%
당기순이익	820억	884억
(당기순이익률)	2.0%	2.8%
EBITDA	3,610억	전년수준

	23년	24년	25.9월말	25년(P) 재무관리 기준
Capex	2,400억	2,600억	EBITDA 수준	
부채비율	96.0%	95.0%	101.4%	100% 수준
이자 보상배율	3.7배	2.9배	3.1배	3.0배 이상
실차입금/ EBITDA	2.2배	2.8배	3.2배	4.0배 이하

Note1. CAPEX : 별도 기준

2025년 Guidance

국내 사업

내용

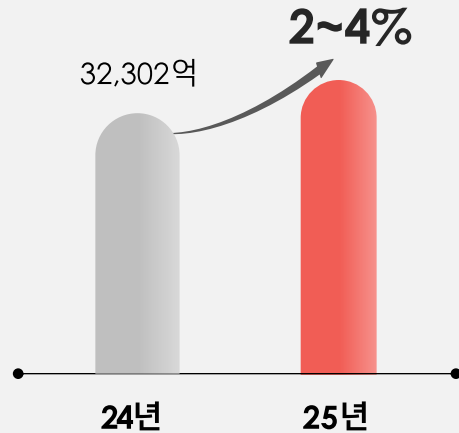
매출 2~4% 성장 전망

- 주력 사업 매출 회복

내외부 요인에 따른 수익성 저조

- 카카오 원가부담 지속 및 경영 개선 위한
일회성비용 영향

매출액



3.4%

전년수준

✓ 일회성 제거시
4.0% 수준

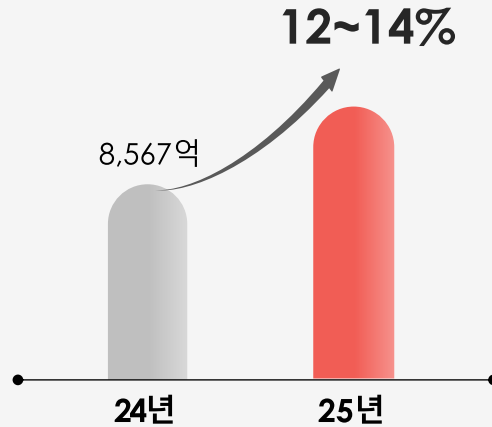
글로벌 사업

매출 12~14% 성장 전망

- 주요 법인 매출 신장 지속

주요원재료 및 고정비 부담에 따른 수익성 둔화

- 카카오, 유제품 등 원가부담 지속
인도 푸네 신공장 가동에 따른 고정비 부담



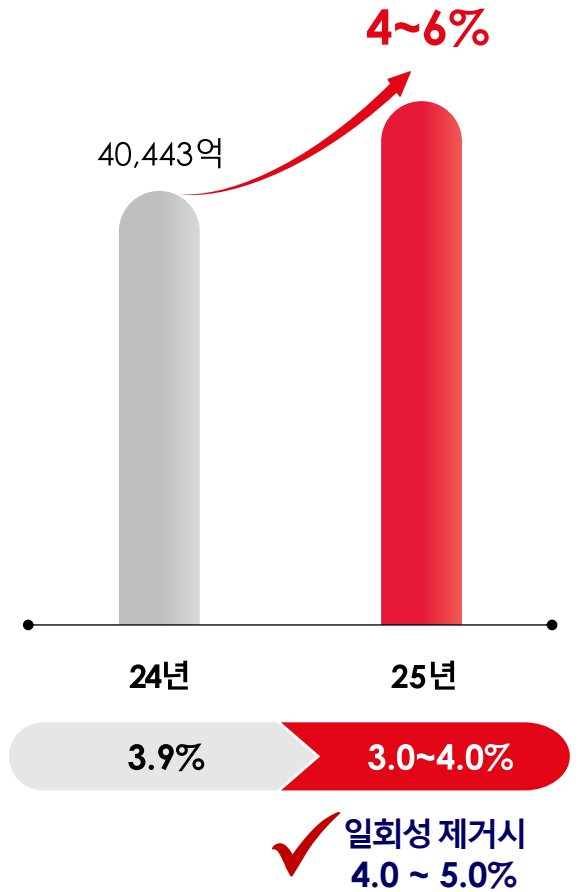
6.9%

5.0~6.0%

+

=

 롯데웰푸드



3.9%

3.0~4.0%

✓ 일회성 제거시
4.0 ~ 5.0%



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6572

LCONF_IR@lotte.net

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상 ('23.3월)
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - '30년까지 영업용 차량 100% 무공해차 전환 ('24년 전기차량 비율 75.9%)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- 폐자원 선순환 활동을 위한 바이오디젤 원료 공급 사업
 - 국내 폐식용유 수집 및 운반 통한 정제업체 및 정유업체 공급
 - 글로벌 시장 진입 위해 폐식용유 등에 ISCC EU* 인증 취득하여 운영 중

*ISCC(International Sustainability and Carbon Certification) : 지속가능한 바이오 에너지 및 바이오 연료에 대한 인증
- 지역아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군 업무협약)
- 첨단장비 탑재한 업그레이드 닥터자일리틀 버스 (대한치과의사협회 업무협약)



24.12월



25.4월



25.5월

최근 부문별 활동 성과

- E**
- 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
 - 파스퇴르 750ml 전 제품에 재활용 페트(rPET) 적용
 - 그 중 6종은 용기의 25%를 화학적 재활용 페트(C-rPET)* 포함 원료로 변경 (*C-rPET : 품질이 우수하고 폭넓은 재활용성 가진 화학적 재활용 페트)
 - 친환경 플렉소 인쇄를 통한 잉크와 유기 용제 저감
 - FSC인증 취득 제지 이용한 특수 트레이 적용하여 플라스틱 사용량 저감
- S**
- 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)
 - 친환경 나눔 '기브그린' 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
 - 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)
 - 2024 지역사회 동반성장 부문 대상 수상 (동반성장위원회)
 - 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)
- G**
- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득 후 유지
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

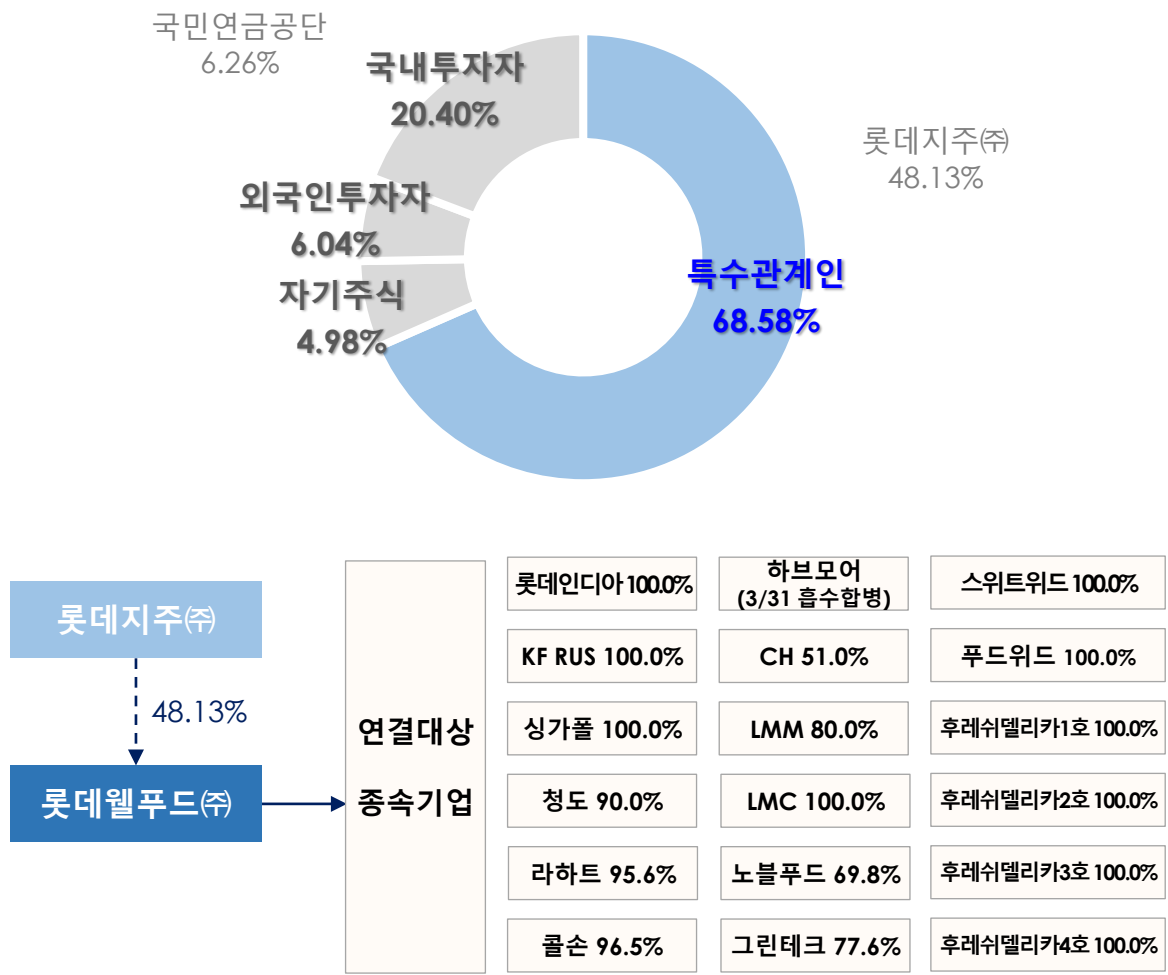
Appendix_기업 개요

일반 현황

- 설립 일 : 1967년 3월 24일
 - 주요사업 : 종합식품회사
 - 생산공장 : 국내 15개 / 해외 21개
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
 - Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
 - 주주현황 : 2025.9.30 보통주 기준

성 명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	48.13%
롯데알미농(주)	643,381	6.91%
롯데장학재단	496,144	5.33%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.47%
신동빈	182,117	1.96%
L제2투자회사	137,722	1.48%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창엽	1,100	0.01%
이영구	1,000	0.01%
기타	1,456	0.02%
특수관계인 계	6,381,053	68.58%
자기주식	463,307	4.98%
기타 주주	2,460,214	26.44%
합 계	9,304,574	100.00%

지분 구조



※ 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각

Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	· 연말 종가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.0%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_3Q25 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3분기						9월 누계					
	24년		25년		YoY		24년		25년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	10,785	100.0	11,568	100.0	783	7.3	30,737	100.0	31,962	100.0	1,225	4.0
매출 총이익	3,360	31.2	3,409	29.5	48	1.4	9,404	30.6	8,991	28.1	▲413	▲4.4
판매 관리비	2,600	24.1	2,716	23.5	116	4.5	7,637	24.8	7,791	24.4	154	2.0
영업이익	760	7.1	693	6.0	▲68	▲8.9	1,767	5.7	1,200	3.8	▲567	▲32.1
경상이익	618	5.7	616	5.3	▲3	▲0.4	1,494	4.9	1,180	3.7	▲314	▲21.0
당기 순이익	462	4.3	499	4.3	38	8.2	1,070	3.5	884	2.8	▲186	▲17.4

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.09.30	증 감
유동자산	14,287	16,107	1,819
비유동자산	29,130	28,916	▲214
자산 총계	43,417	45,023	1,605
유동부채	10,561	10,043	▲518
비유동부채	10,593	12,625	2,032
차입금 (a)	13,185	14,494	1,309
부채 총계 (b)	21,153	22,667	1,514
자본금	47.2	46.5	▲0.7
자본 총계 (c)	22,264	22,355	91
부채 비율 (b/c)	95.0	101.4	6.4

Appendix_3Q25 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3분기						9월 누계					
	24년		25년		YoY		24년		25년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	8,798	100.0	9,342	100.0	544	6.2	24,804	100.0	25,236	100.0	431	1.7
매출 총이익	2,848	32.4	2,871	30.7	23	0.8	7,709	31.1	7,287	28.9	▲422	▲5.5
판매 관리비	2,194	24.9	2,242	24.0	47	2.2	6,365	25.7	6,302	25.0	▲63	▲1.0
영업이익	654	7.4	629	6.7	▲25	▲3.8	1,344	5.4	986	3.9	▲359	▲26.7
경상이익	563	6.4	579	6.2	16	2.8	1,133	4.6	829	3.3	▲304	▲26.8
당기 순이익	430	4.9	464	5.0	34	8.0	870	3.5	667	2.6	▲203	▲23.3

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.09.30	증 감
유동자산	10,186	12,141	1,954
비유동자산	28,949	28,953	4
자산 총계	39,136	41,094	1,958
유동부채	8,633	8,222	▲411
비유동부채	9,728	11,832	2,104
차입금 (a)	12,460	13,889	1,429
부채 총계 (b)	18,361	20,054	1,693
자본금	47.2	46.5	▲0.7
자본 총계 (c)	20,775	21,040	265
부채 비율 (b/c)	88.4	95.3	6.9

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
매출액	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612	10,560	10,879	9,819	9,873	10,759	11,677
국내 사업	7,523	8,473	9,082	8,072	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640	8,366	8,798	7,497	7,574	8,320	9,342
건과	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846	2,623	2,837
빙과	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006	1,818	2,432
Bakery	280	308	332	368	302	305	297	316	305	307	284	338	312	356	332
유지	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137	1,237	1,310
식자재 등	602	711	728	709	702	755	664	530	518	545	533	533	534	563	613
유가공	472	468	444	459	444	459	460	438	424	428	449	404	405	409	428
육가공	684	620	790	655	682	613	707	586	643	587	642	567	640	588	678
HMR	575	647	707	679	647	698	694	695	667	684	693	694	609	631	626
해외 사업	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972	2,194	2,080	2,321	2,300	2,439	2,335
카자흐스탄	423	505	592	817	656	669	638	734	663	567	582	834	676	607	645
파키스탄	201	216	219	201	158	158	138	138	171	181	158	153	196	188	176
벨기에	206	133	260	310	191	89	207	269	171	144	246	316	213	159	305
인도 건과	210	198	270	250	255	224	289	267	303	262	316	296	341	278	334
인도 빙과	311	602	356	275	351	637	390	278	343	696	379	311	461	765	404
중국	42	41	39	40	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KF RUS	122	190	232	262	193	187	196	201	199	213	222	215	243	271	268
싱가폴	25	27	29	32	31	34	35	38	34	34	38	40	34	39	41
미얀마	67	77	88	83	66	79	100	102	87	97	139	156	130	132	161

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1~3월				1~6월				1~9월			
	23년	24년	25년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.95	2.85	▲3.4	2.86	3.00	2.79	▲7.0	2.87	2.95	2.72	▲7.8
파키스탄 (PKR, 루피)	4.92	4.76	5.20	9.2	4.77	4.84	5.09	5.2	4.68	4.85	5.02	3.5
벨기에 (EUR, 유로)	1368.51	1443.10	1529.33	6.0	1,399.88	1,459.35	1559.87	6.9	1409.37	1470.30	1580.96	7.5
인도 (INR, 루피)	15.51	16.00	16.78	4.9	15.75	16.21	16.59	2.3	15.79	16.22	16.33	0.7
중국 (CNY, 위안)	186.18	184.56	199.33	8.0	186.80	186.73	196.61	5.3	184.79	187.57	195.52	4.2
KF RUS (RUB, 루블)	17.43	14.64	15.58	6.4	16.83	14.87	16.47	10.8	15.86	15.02	16.73	11.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	956.81	991.51	1077.59	8.7	969.23	1,002.20	1077.67	7.5	970.13	1010.99	1078.25	6.7
미얀마 (MMK, 샓)	0.61	0.63	0.69	9.5	0.62	0.64	0.68	6.3	0.62	0.64	0.67	4.7

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

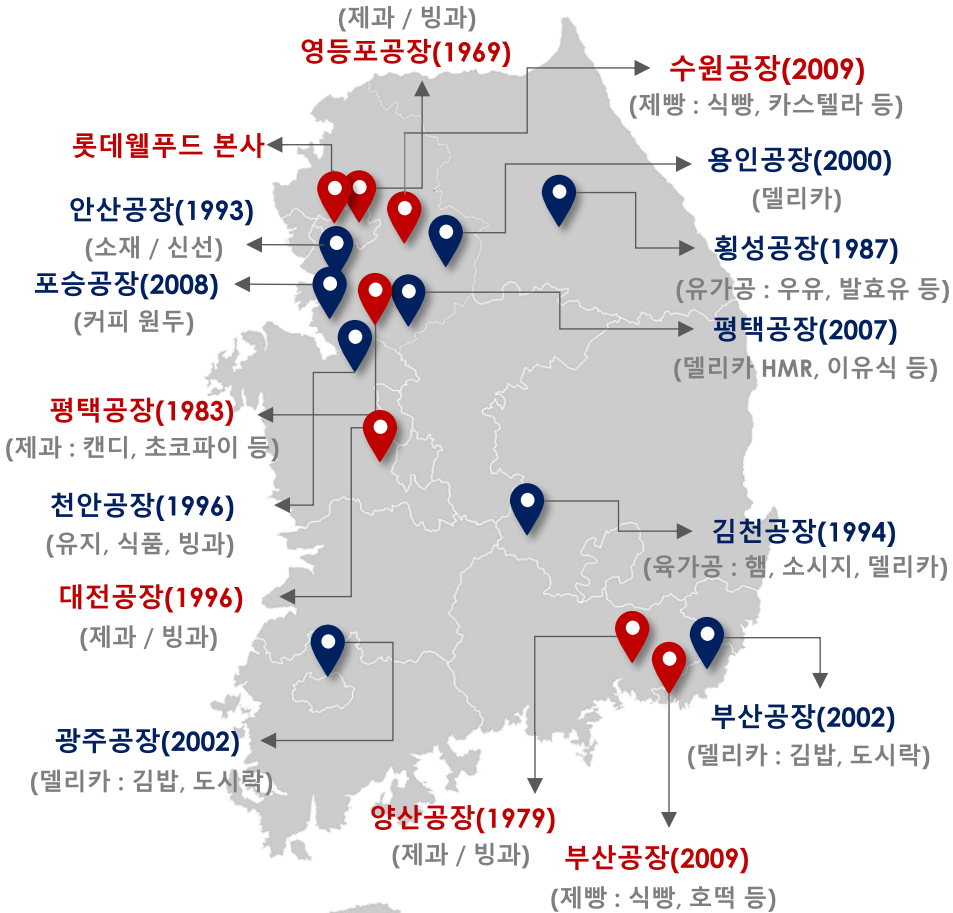
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	24. 3월말	24. 6월말	24. 9월말	24.12월말	25.3월말	QoQ(%)	25.6월말	QoQ(%)	25.9월말	QoQ(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	3.00	2.98	2.74	2.80	2.91	3.9	2.61	▲10.3	2.56	▲1.9
파키스탄 (PKR, 루피)	4.84	4.99	4.75	5.28	5.23	▲0.9	4.78	▲8.6	4.95	3.6
벨 기 에 (EUR, 유로)	1,452.93	1,487.07	1,474.06	1528.73	1587.85	3.9	1591.80	0.2	1644.50	3.3
인 도 (INR, 루피)	16.15	16.65	15.76	17.19	17.14	▲0.3	15.87	▲7.4	15.81	▲0.4
중 국 (CNY, 위안)	185.75	190.43	188.74	201.27	201.68	0.2	189.16	▲6.2	196.82	4.0
KF RUS (RUB, 루블)	14.55	16.34	13.99	13.30	17.26	29.8	17.28	0.1	16.88	▲2.3
싱 가 폴 (SGD, 싱가포르달러)	997.67	1,022.75	1,030.37	1081.08	1092.32	1.0	1063.34	▲2.7	1087.10	2.2
미 얀 마 (MMK, 껏)	0.64	0.66	0.63	0.70	0.70	0.0	0.65	▲7.1	0.67	3.1

Appendix_사업장

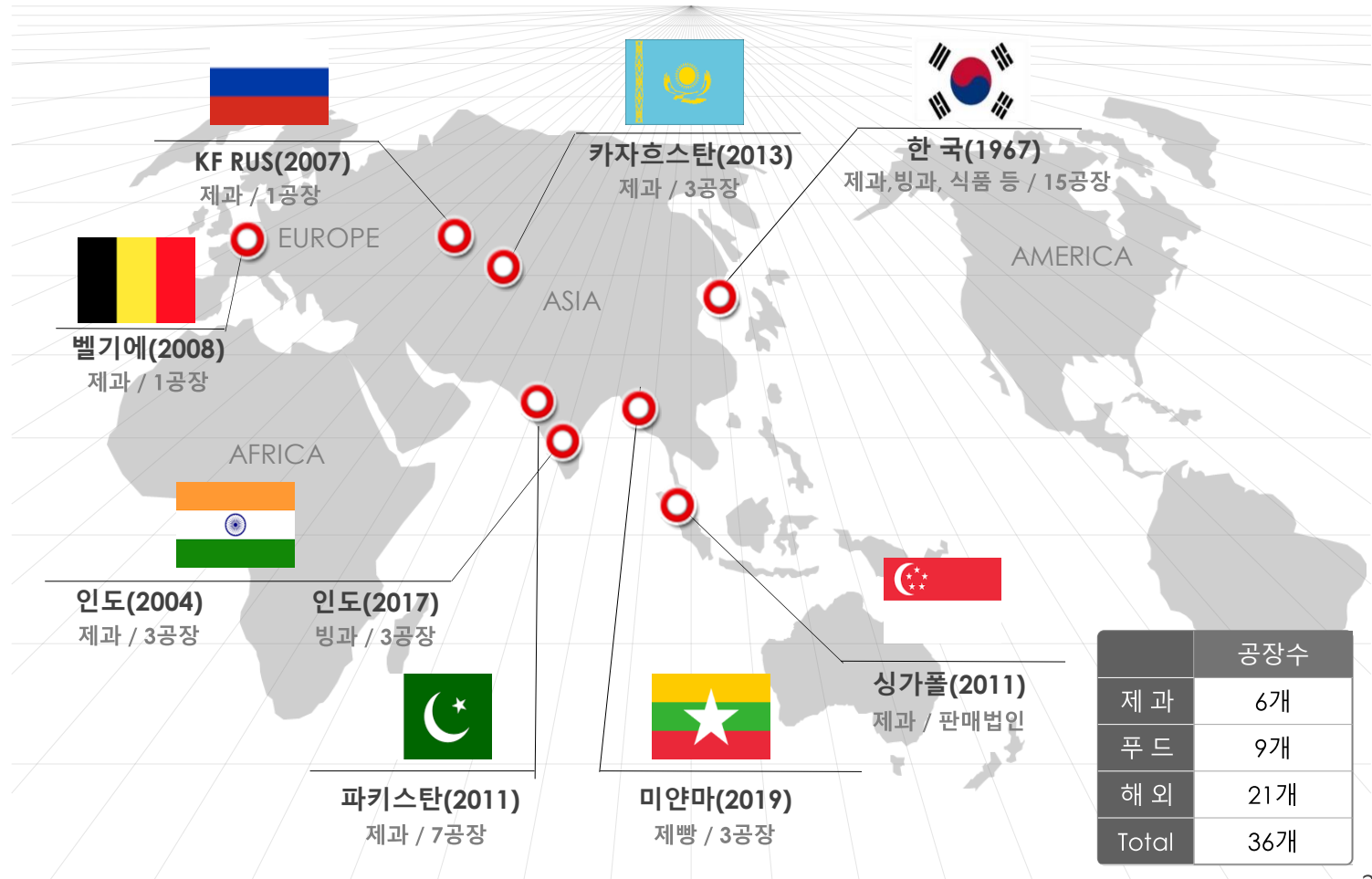
국 내 (인원 : 7,777명)

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 9 (천안, 횡성 등)



해 외 (인원 : 8,225명)

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 3, 러시아 1, 미얀마 3)



Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월

설립 형태 : M&A

지분율 : 100%

인원 : 681명

공장 : 3개

- ✓ 세계 인구 1위(14억), GDP 5위(3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널(IT) 경쟁력 강화

- Parry's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월

설립 형태 : M&A

지분율 : 100%

인원 : 1,023명

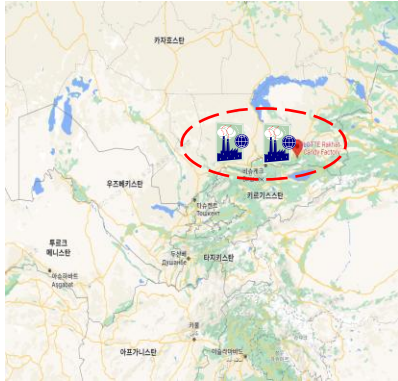
공장 : 3개

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.2월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대
- 25.3월 LOTTE INDIA로 흡수합병

Appendix_주요 해외법인 현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
설립 형태 : M&A
지분율 : 95.6%
인원 : 3,387명
공장 : 3개

- ✓ 인구 약 2,000만명, GDP 약 2,206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

시장
현황

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수 / 러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 04월
설립 형태 : 신규 설립
지분율 : 100%
인원 : 254명
공장 : 1개

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄 / 러시아) 高
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



인수일 : 08년 07월
설립 형태 : M&A
지분율 : 51.0%
인원 : 180명
공장 : 1개

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

Kolson 파키스탄 식품 법인



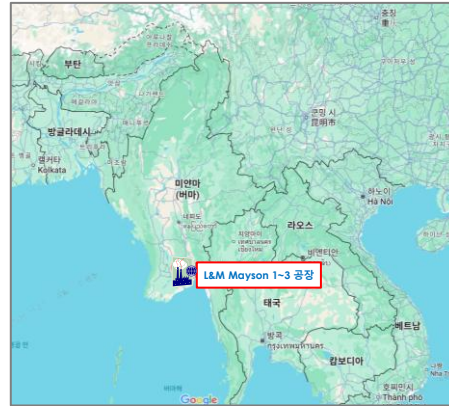
인수일 : 11년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 96.5%
 인원 : 1,385명
 공장 : 7개

- ✓ 세계 인구 5위(약 2억 4000명), GDP 약 4001억 달러의 경제 규모
- ✓ 중동, 중앙아시아 등 인접 국가로의 수출 기회 요인 존재
- ✓ 중위 연령 19세로 젊은층 중심 소비 성장성 높음

주요
현황

- 현지 법인 Kolson 인수(11년)
- 파스타, 라면, 스낵 등 제품 운영
- 라호르 초코파이 신공장 준공(18년 04월)

L&M Mayson 미얀마 제빵 법인



인수일 : 19년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 80.0%
 인원 : 1,292명
 공장 : 3개

- ✓ 인구 약 5400만명, GDP 약 715억 달러의 경제 규모
- ✓ 평균 연령 29세로 도시화를 통한 내수 성장 잠재력 존재
- ✓ 군정 체제 종식시 아세안 내 저임금 제조기지로 부상

- 현지 법인 MMI 인수(19년)
- 양산빵, 베이커리류 등 제빵 제품 생산/판매
- 인수 후 20~24년 CAGR 18.4%(364 → 480억)
 → 군정 체제하에서도 안정적인 식품 생산 공급 가능

LOTTE Confectionery (S.E.A) 판매법인



설립일 : 11년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 23명
 공장 : -

- ✓ 인구 약 564만명, GDP 약 3830억 달러의 경제 규모
- ✓ 글로벌 물류 허브로써, 수출 거점 활용 가능
- ✓ 한류 영향 및 K-Food 인기로 성장 가속 예상

- 판매 법인 설립(11년)
- 빼빼로, 초코파이 등 국내 제품 수입/판매
- 동남아 주변국 수출 및 시장관리/개척
 (싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 브루나이 등)

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디					
	초콜릿, 비스킷					
	파이, 스낵					
빙과	바, 펜슬					
	콘, 컵					
	홈					
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등					

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등					
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등					
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재					
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등					
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등					
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등					
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등					

Appendix_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 솔란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 후루토파이	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulubar	 월드콘	 Lotte Krunch	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	