



# 2025년 3분기 실적

2025. 11. 10

# Contents

- 2025년 3분기 전사 실적
- 2025년 3분기 누계 전사 실적
- 2025년 3분기 사업부문별 실적
  - Beauty
  - HDB (Home Care & Daily Beauty)
  - Refreshment
- 연결재무제표 요약
- 유의사항



# 2025년 3분기 전사 실적

전사 연결 매출 1조 5,800억원(-7.8% yoy), 영업이익 462억원(-56.5% yoy)

- 매출: Beauty 26.5% 감소, HDB 4.1% 증가, Refreshment 2.4% 증가
- 영업이익: Beauty 적자전환, HDB 6.8% 증가, Refreshment 16.9% 증가

(단위 : 억원)

| 구분          | 2024년 3분기 |      | 2025년 3분기 |      | YoY      |
|-------------|-----------|------|-----------|------|----------|
|             | 금액        | 비중   | 금액        | 비중   |          |
| 매출          | 17,136    | 100% | 15,800    | 100% | -7.8%    |
| Beauty      | 6,404     | 37%  | 4,710     | 30%  | -26.5%   |
| HDB         | 5,728     | 33%  | 5,964     | 38%  | +4.1%    |
| Refreshment | 5,004     | 29%  | 5,125     | 32%  | +2.4%    |
| 영업이익        | 1,061     | 100% | 462       | 100% | -56.5%   |
| Beauty      | 129       | 12%  | -588      | N/A  | 적자전환     |
| HDB         | 397       | 37%  | 424       | N/A  | +6.8%    |
| Refreshment | 535       | 50%  | 626       | N/A  | +16.9%   |
| (영업이익률)     | (6.2%)    | -    | (2.9%)    | -    | (-3.3%p) |
| 당기순이익       | 735       | -    | 234       | -    | -68.2%   |

\* '25년 해외 사업 조정으로 Beauty 및 HDB 사업부 전년 동기 수치 재작성됨.

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

# 2025년 3분기 누계 전사 실적

전사 연결 매출 4조 8,827억원(-6.1% yoy), 영업이익 2,434억원(-41.4% yoy)

- 매출: Beauty 16.0% 감소, HDB 2.8% 증가, Refreshment 1.8% 감소
- 영업이익: Beauty 적자전환, HDB 4.8% 증가, Refreshment 3.8% 감소

(단위 : 억원)

| 구분          | 2024년 3분기 누계 |      | 2025년 3분기 누계 |      | YoY      |
|-------------|--------------|------|--------------|------|----------|
|             | 금액           | 비중   | 금액           | 비중   |          |
| 매출          | 52,020       | 100% | 48,827       | 100% | -6.1%    |
| Beauty      | 21,235       | 41%  | 17,837       | 37%  | -16.0%   |
| HDB         | 16,651       | 32%  | 17,118       | 35%  | +2.8%    |
| Refreshment | 14,134       | 27%  | 13,872       | 28%  | -1.8%    |
| 영업이익        | 4,156        | 100% | 2,434        | 100% | -41.4%   |
| Beauty      | 1,551        | 37%  | -162         | N/A  | 적자전환     |
| HDB         | 1,027        | 25%  | 1,076        | N/A  | +4.8%    |
| Refreshment | 1,579        | 38%  | 1,519        | N/A  | -3.8%    |
| (영업이익률)     | (8.0%)       | -    | (5.0%)       | -    | (-3.0%p) |
| 당기순이익       | 2,938        | -    | 1,654        | -    | -43.7%   |

\* '25년 해외 사업 조정으로 Beauty 및 HDB 사업부 전년 동기 수치 재작성됨.

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 4,930억원으로 전년 동기대비 6.6% 증가 (전사 매출 내 비중 31%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 9%, 북미 10%, 일본 6%

## 해외 및 지역별 매출

(단위 : 억원)

| 구분 | 2024년 3분기 |      | 2025년 3분기 |      | YoY    |
|----|-----------|------|-----------|------|--------|
|    | 금액        | 비중   | 금액        | 비중   |        |
| 전사 | 17,136    | 100% | 15,800    | 100% | -7.8%  |
| 국내 | 12,512    | 73%  | 10,870    | 69%  | -13.1% |
| 해외 | 4,624     | 27%  | 4,930     | 31%  | +6.6%  |
| 중국 | 1,539     | 9%   | 1,467     | 9%   | -4.7%  |
| 북미 | 1,275     | 7%   | 1,544     | 10%  | +21.1% |
| 일본 | 961       | 6%   | 1,026     | 6%   | +6.8%  |
| 기타 | 849       | 5%   | 892       | 6%   | +5.1%  |

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

# 2025년 3분기 누계 해외 및 지역별 실적

해외 매출 1조 5,492억원으로 전년 동기대비 3.5% 증가 (전사 매출 내 비중 32%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 11%, 북미 9%, 일본 7%

## 해외 및 지역별 매출

(단위 : 억원)

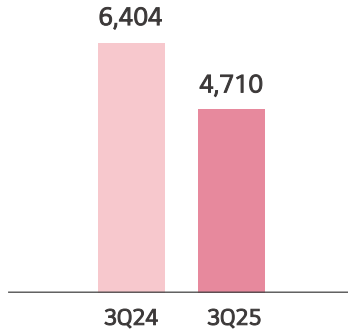
| 구분 | 2024년 3분기 누계 |      | 2025년 3분기 누계 |      | YoY    |
|----|--------------|------|--------------|------|--------|
|    | 금액           | 비중   | 금액           | 비중   |        |
| 전사 | 52,020       | 100% | 48,827       | 100% | -6.1%  |
| 국내 | 37,053       | 71%  | 33,335       | 68%  | -10.0% |
| 해외 | 14,967       | 29%  | 15,492       | 32%  | +3.5%  |
| 중국 | 5,691        | 11%  | 5,415        | 11%  | -4.8%  |
| 북미 | 3,810        | 7%   | 4,201        | 9%   | +10.2% |
| 일본 | 2,833        | 5%   | 3,235        | 7%   | +14.2% |
| 기타 | 2,633        | 5%   | 2,640        | 5%   | +0.3%  |

\* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

# 2025년 3분기 사업부문별 실적 - Beauty

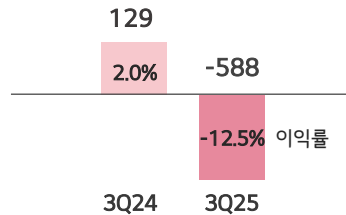
## 매출

(단위 : 억원)



## 영업이익

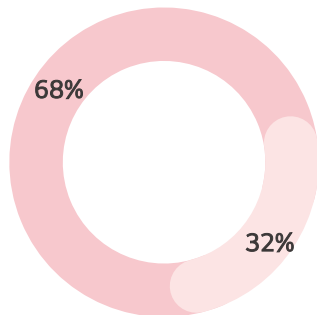
(단위 : 억원)



매출 4,710억원(-26.5% yoy), 영업이익 -588억원(적자전환)

- 사업 구조 재편에 따른 면세 등 국내 전통 채널 재정비 작업 본격화로 매출 하락
  - 주력 브랜드 건전성 제고 위한 대규모 물량 조절로 면세 비중(8%) 큰 폭 축소
  - VDL, CNP 판매 호조로 H&B 등 국내 육성 채널 매출 두 자릿수 성장 지속
- 강도높은 사업 효율화 영향으로 매출 하락하며 영업이익 적자전환
- 주요 기초/색조 브랜드의 기능성 신제품 출시로 시장 대응력 제고
  - 'CNP', 모공 타이트닝 솔루션 '더마앤서 포어 퍼밍 앰플'
  - 'VDL', 스킨케어-메이크업 하이브리드 프라이머 '로즈 PDRN 프렙 베이스'
  - '힌스', 높은 커버력과 광채로 결점없는 피부 표현 '커버 마스터 핑크 쿠션'

## 주요 사업별 매출 비중



● 럭셔리    ● 프리미엄

## 주요 브랜드별 매출 비중

|       |     |
|-------|-----|
| 더후    | 38% |
| 더페이스샵 | 12% |
| 빌리프   | 5%  |
| CNP   | 5%  |



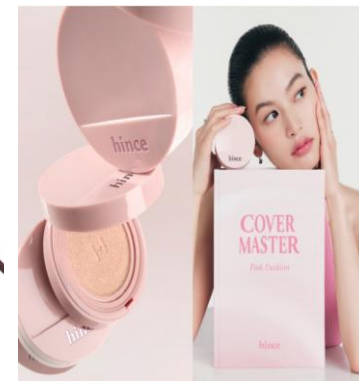
CNP

더마앤서 포어퍼밍 앰플



VDL

로즈 PDRN 프렙 베이스



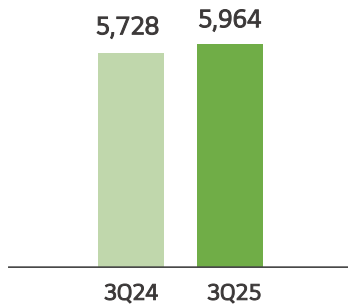
힌스

커버 마스터 핑크 쿠션

# 2025년 3분기 사업부문별 실적 – HDB (Home Care & Daily Beauty)

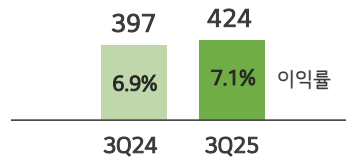
## 매출

(단위 : 억원)



## 영업이익

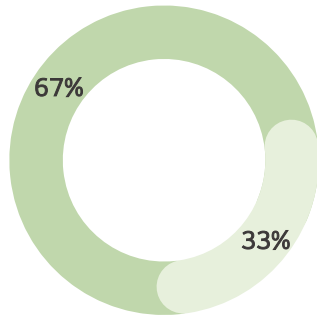
(단위 : 억원)



매출 5,964억원(+4.1% yoy), 영업이익 424억원(+6.8% yoy)

- 데일리뷰티 주력 브랜드 기반 해외 사업 확대 가속화되며 매출 증가
  - '유시몰', 국내 H&B 및 일본 중심으로 견조한 매출 성장세 지속
  - 디지털 성과 및 주요 오프라인 채널 입점 효과로 복미 '닥터그루트' 고성장
- 마케팅 투자 증가했으나, 프리미엄 브랜드 매출 확대로 영업이익 증가
- 차별적인 고객 경험 선사하는 신제품 출시로 시장 경쟁력 강화
  - '닥터그루트', 온라인 성공 기반으로 복미 주요 오프라인 채널 입점 결정
  - '유시몰' X 영국 웨더웨어 브랜드 '헌터' 콜라보 에디션 출시
  - '피시오겔', 피부 장수 과학 접목한 안티에이징 케어 '콜라겐 리뉴' 2종 출시

## 주요 사업별 매출 비중



● 데일리뷰티 ● 홈케어

## 주요 브랜드별 매출 비중

|       |    |
|-------|----|
| 페리오   | 4% |
| 닥터그루트 | 5% |
| 온더바디  | 5% |
| 피시오겔  | 4% |



닥터그루트  
스칼프 리바이탈라이징솔루션



유시몰  
헌터 에디션

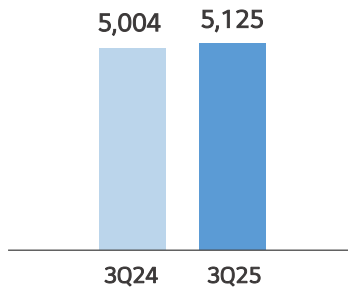


피시오겔  
사이언스슈티컬즈 콜라겐 리뉴

# 2025년 3분기 사업부문별 실적 – Refreshment

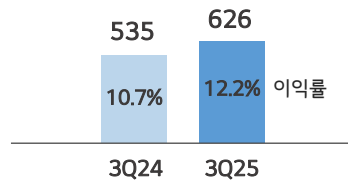
## 매출

(단위 : 억원)



## 영업이익

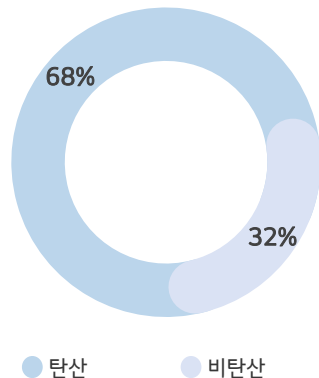
(단위 : 억원)



매출 5,125억원(+2.4% yoy), 영업이익 626억원(+16.9% yoy)

- 음료 시장 정체 지속되나, 계절적 성수기 및 주력 채널 대응 강화로 매출 증가
  - 무더운 날씨 영향으로 제로콜라, 에너지, 스포츠 음료 등 판매 호조
  - 성장하고 있는 음용소비(음식점 등) 및 온라인 채널 매출 확대
- 매출 증가 및 비용 효율화로 영업이익 개선
- 새로운 브랜드 경험 제공 및 고객 접점 확대 위한 다양한 마케팅 활동 전개
  - '코카콜라', 새로워진 맛 '제로 리뉴얼' 출시 X 글로벌 앰버서더 BTS '뷔' 발탁
  - '스프라이트', 초대형 워터 페스티벌 '워터밤 서울 2025' 후원
  - '파워에이드', GPS 러닝앱으로 'P' 모양 코스 인증하는 '파워런 챌린지' 진행

## 주요 사업별 매출 비중



## 주요 카테고리별 매출 비중

|        |     |
|--------|-----|
| 콜라     | 45% |
| 에너지    | 12% |
| 하이드레이션 | 12% |



코카콜라  
글로벌 앰버서더 '뷔'



스프라이트  
워터밤 서울 2025



파워에이드  
파워런 챌린지

연결손익계산서 (단위 : 억원)

| 구분             | 3분기    |        |          |
|----------------|--------|--------|----------|
|                | 2024년  | 2025년  | YoY (%)  |
| 매출액            | 17,136 | 15,800 | -7.8%    |
| 매출원가           | 8,366  | 8,304  | -0.7%    |
| 매출총이익          | 8,771  | 7,496  | -14.5%   |
| 판매관리비          | 7,710  | 7,034  | -8.8%    |
| 영업이익           | 1,061  | 462    | -56.5%   |
| (영업이익률)        | (6.2%) | (2.9%) | (-3.3%p) |
| 법인세차감전순이익      | 1,037  | 325    | -68.6%   |
| 연결당기순이익        | 735    | 234    | -68.2%   |
| 지배기업 소유주지분 순이익 | 678    | 182    | -73.1%   |

| 구분             | 3분기 누계 |        |          |
|----------------|--------|--------|----------|
|                | 2024년  | 2025년  | YoY      |
| 매출액            | 52,020 | 48,827 | -6.1%    |
| 매출원가           | 24,558 | 24,493 | -0.3%    |
| 매출총이익          | 27,462 | 24,334 | -11.4%   |
| 판매관리비          | 23,305 | 21,900 | -6.0%    |
| 영업이익           | 4,156  | 2,434  | -41.4%   |
| (영업이익률)        | (8.0%) | (5.0%) | (-3.0%p) |
| 법인세차감전순이익      | 4,008  | 2,219  | -44.6%   |
| 연결당기순이익        | 2,938  | 1,654  | -43.7%   |
| 지배기업 소유주지분 순이익 | 2,747  | 1,516  | -44.8%   |

연결재무상태표 (단위 : 억원)

| 구분      | 2024년 12월 말 | 2025년 9월 말 | 증감       |
|---------|-------------|------------|----------|
|         | 금액          | 금액         | 금액       |
| 자산      | 74,058      | 72,305     | - 1,753  |
| 유동자산    | 28,560      | 27,986     | -575     |
| 현금성자산   | 12,535      | 9,977      | -2,558   |
| 매출채권    | 5,762       | 7,012      | 1,249    |
| 재고자산    | 9,224       | 8,970      | -254     |
| 비유동자산   | 45,497      | 44,319     | -1,178   |
| 유형자산    | 24,142      | 22,882     | -1,260   |
| 무형자산    | 19,643      | 19,840     | 197      |
| 투자자산    | 886         | 914        | 28       |
| 부채      | 17,199      | 14,436     | - 2,762  |
| 유동부채    | 12,959      | 10,446     | -2,513   |
| 비유동부채   | 4,240       | 3,990      | -250     |
| (총 차입금) | (2,433)     | (844)      | (-1,590) |
| 자기자본    | 56,859      | 57,869     | 1,010    |
| 이익잉여금   | 56,956      | 57,553     | 597      |
| 부채비율    | 30.2%       | 24.9%      | -5.3%p   |

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로,  
내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,  
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며,  
회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.